

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

El blog periodístico como mini diario digital : análisis de la narrativa, redacción y criterios profesionales en los blogs periodísticos políticos integrados en la web de periódicos de Brasil y España (2010-2012)

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Juliana Colussi Ribeiro

Director

Jesús Flores Viva

Madrid, 2014

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DOCTORADO EN PERIODISMO



TESIS DOCTORAL

EL BLOG PERIODÍSTICO COMO MINI DIARIO DIGITAL
ANÁLISIS DE LA NARRATIVA, REDACCIÓN Y CRITERIOS
PROFESIONALES EN LOS BLOGS PERIODÍSTICOS POLÍTICOS
INTEGRADOS EN LA WEB DE PERIÓDICOS DE
BRASIL Y ESPAÑA (2010-2012)

Juliana Colussi Ribeiro

Madrid, 2013

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DOCTORADO EN PERIODISMO



EL BLOG PERIODÍSTICO COMO MINI DIARIO DIGITAL
ANÁLISIS DE LA NARRATIVA, REDACCIÓN Y CRITERIOS
PROFESIONALES EN LOS BLOGS PERIODÍSTICOS POLÍTICOS
INTEGRADOS EN LA WEB DE PERIÓDICOS DE
BRASIL Y ESPAÑA (2010-2012)

Memoria para optar al grado de doctor presentada por

Juliana Colussi Ribeiro

Bajo la dirección del Doctor

Jesús Miguel Flores Vivar

Madrid, 2013

A mis padres, Irma y Geraldo,
la base de todo.

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer primeramente a mi director de tesis, Jesús Miguel Flores Vivar, por su dedicación a lo largo del desarrollo del trabajo de investigación y por la oportunidad de aprender y compartir conocimientos.

A los profesores del POP en Periodismo, María Jesús Casals Carro y José Luis Dader García, que de alguna forma contribuyeron para la construcción de este proyecto.

A la Fundação para a Ciência e Tecnologia de Portugal por concederme la beca de investigación doctoral, sin la cual no podría haberme dedicado exclusivamente a esta investigación.

Al profesor Maximiliano Martín Vicente, por ofrecerme la oportunidad de participar de las actividades del grupo de investigación *Mídia e Sociedade* de la *Universidade Estadual Paulista* (UNESP- Brasil) y por la contribución académica.

A los periodistas-blogueros, Ignacio Escolar, Arsenio Escolar, Ricardo Noblat y José Roberto de Toledo, que colaboraron con esta investigación.

A querida Franciani Bernardes por la amistad y los debates académicos.

A Antonio Garry por el apoyo técnico.

A los compañeros del Máster, que acompañaron el nacimiento de este proyecto académico y a Fátima Martínez por compartir momentos académicos.

A mis padres, Irma y Geraldo, y a mis hermanos, Larissa y Rodrigo, por el apoyo incondicional a lo largo de esos años.

ABSTRACT

From a comparative analysis of the empirical scope, this doctoral research examines the writing, narrative and professional criteria in ten journalistic blogs (j-blogs) political integrated in the reference newspapers web of Brazil and Spain, as *O Globo*, *Folha de S.Paulo*, *Estadão*, *El Mundo*, *20 Minutos* e *Publico*. The Brazilian j-blogs studied are: *Blog do Noblat*, *Blog de Josias de Souza*, *Blog de José Roberto de Toledo*, *Diário de uma repórter*, *Blog de João Bosco Rabello* and *Presidente 40*. Among the Spanish blogs are *Escolar.net*, *¡Que paren las máquinas!*, *La trinchera digital* and *La sombra del poder*.

Introduction

The introductory chapter of the doctoral thesis is divided into six parts: 1) state of the art, 2) justification of the research, 3) objectives, hypothesis and variables, 4) methodology, 5) data analysis and 6) the structure of the thesis. First, we review the main academic studies related blogs and online journalism, as well as the importance of research such as Singer (2005), which approaches the standards of journalistic blogs; Quadros et al. (2005) who address the changes that this new media provides to the journalism and Robinson (2006) the mission of the j-blog recapturing the journalistic authority on the Internet. No less important are the classification proposal of journalistic blogs (Domingo & Heinonen, 2008), the thesis by Foletto (2009) and the journalistic genres analysis, multimedia and destination of the links of blogs integrated on the seven Spanish newspapers web (Herrerros, 2012).

Regarding the description of the research methodology, we emphasize the use of the following techniques: literature review, field research, open systematic observation (Díaz Noci & Palacios, 2009), in depth interviews and web content analysis (Herring, 2010). The web content analysis adapted to j-blog consists of three major categories of analysis, that allows us to examining the format, content and journalistic elements of j-blogs. The interviews with journalists-bloggers, authors of the blogs analyzed, contribute to the understanding of issues and contexts that the analysis was not sufficient to clarify.

Research content

Besides the introduction, this thesis is structured in seven chapters of development, which includes the theoretical discussion, the corpus analysis and discussion of the results. In the first part of the Chapter 2, we relate the context to the beginning of the use of web and the characteristics of the blogosphere. The main episodes in the history of the Spanish and Portuguese blogospheres lead to the understanding of the current overview, complemented with a section about the characteristics and type of blogs.

The third chapter highlights scenarios that blogs attracted the media attention, as occurred during the coverage of the attacks on the World Trade Center and the Pentagon on September 11 in 2001 and the Iraq War in 2003. These events contributed to the online media began to gradually incorporate blogs into their websites (Palomo, 2007). This process, as well as the key of the participatory journalism is part of the discussion proposed on *Blogs and media: between competition and symbiosis*.

After addressing the incorporation of blogs by the online media and discuss the role of citizen participation in the journalism, in the Chapter 4 we focus on the connection the

styles of writing, narrative and professional standards in the online media to the journalistic blogs. The adaptation of the online journalism characteristics to j-blog, such as hypertext, multimedia and interactivity, is the subject which opens the discussion in this chapter. The second section explores the cyber journalistic genre theory applied to the j-blogs. The narrative and the writing techniques employed in the journalistic blogs are part of the third section of *Writing, narrative and professional standards in the online media and journalistic blogs*. In the fourth section, we discuss how journalists-bloggers do the research and use information sources to generate the content of the posts. In the end, we conceptualize the journalistic blog and identify their characteristics and also propose a typology of the j-blogs.

The Chapters 5 and 6 contain, respectively, refer to the interpretation of data from the three stages of content analysis of the ten political j-blogs integrated on reference newspapers web in Brazil and Spain. The both chapters of analysis of the blogs are composed of sections, which we present the analysis of each j-blog separately. At the end of the chapters, we compared the data for journalistic blogs of each country.

In *Production content and professional standards in the political j-blogs in Brazil and Spain*, we discuss the results of research, linking the theory with the data regarding the web content analysis. First, we propose a discussion about the journalistic blog, which includes the journalist-blogger profile, the types and format of the j-blogs. In the second section, we approach the journalistic content production routine in the j-blogs, while in the third section we discuss the writing and narrative of content produced by journalists-bloggers. The fourth part of the chapter of results includes the professional criterion used to generate j-blog content. Finally, we broach the user participation in the j-blog and the professional interaction with the audience.

Conclusion

Following discussion of the results, we have reached 13 conclusions presented in the summary below: 1) The profile of the Brazilian and Spanish political journalist-bloggers are predominantly composed by male professionals, between 20 and 30 years of career, especially with experience in the press; 2) In the last years the frequency of updating the journalistic blogs has been affected by the increased presence of journalists-bloggers on Twitter; 3) Even if they republish content from media or get contributions from citizens, the journalists-bloggers are the ones who produce most of the posts published on their blogs; 4) The journalists-bloggers make use of opinion genres in a higher proportion of entries that informative and interpretation genres; 5) The writing style of the j-blog is a conjunction of the press characteristics and the resources of the blog format; 6) Despite the predominant use of the inverted pyramid in the organization and the structure of the information on the news and interpretation genres, the writing techniques used by journalists-bloggers do not follow a defined line; 7) Regarding the narrative of the posts, the journalistic blogs are characterized by poverty of hyperlinks and hypermedia resources, which leads to the textual narrative; 8) The strict criterion used by journalists-bloggers do not differ from those applied in the traditional media, considering that journalism practice does not depend on media resources; 9) The information sources are not often part of the text of the posts. However, in the case of j-blogs, sources can be mentioned indirectly by the link; 10) While the users participate in journalistic blogs writing comments, most journalists-bloggers do not care to interact with them; 11) Journalistic blogs acts as a small digital newspaper with characteristics that are intrinsically related to the personality of its author. On his writing inspiration

from all kinds of different media; 12) Among the types of journalistic blogs we include blogs of journalists, columnist's blogs and newsroom blogs; and 13) The j-blog works as an online journalism which also could be a small business.

References

In more than 20 pages of references, we reported the list of books, book chapters, academics papers and Internet links used to do this research. The literature review was extensive and includes work of researchers who are important to online journalism, journalistic narrative and genres, blogs and journalistic blogs. For the construction of the theoretical chapters, the analysis and discussion of the results was necessary to use the bibliography of researchers from different countries such as United Kingdom, Portugal, United States, Spain and Brazil.

Índice General

1 INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA.....	31
1.1 Estado de la cuestión	34
1.2 Justificación del estudio	38
1.3 Objetivos, hipótesis y variables	40
1.4 Metodología.....	43
1.4.1 Método de investigación	44
1.4.2 Técnicas de investigación.....	44
1.4.3 Criterios para la selección de la muestra	57
1.4.4 Límites temporales de la investigación	61
1.4.5 Límites geográficos de la investigación	62
1.5 Análisis de datos.....	62
1.6 Estructura de la tesis	64
2 HISTORIA, DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍA DE LOS BLOGS.....	67
2.1 Las señas de identidad de la WWW	68
2.2 La cultura de enlazar: características e historia de los blogs pioneros	71
2.2.1 Una cuestión de idiomas: historia de la blogosfera en portugués y en español...	79
2.3 Definición y clasificación de los blogs.....	96
2.3.1 Estructura y características generales.....	96
2.3.2 Blog como medio de conversación	99
2.3.3 Tipología de los blogs	104
2.3.4 Ética en la comunidad blogger	113
3 BLOGS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ENTRE LA COMPETENCIA Y LA SIMBIOSIS	119
3.1 La prensa reconoce a los blogs como medios de comunicación	119
3.1.1 Boom de los blogs en la cobertura del 11-S.....	120
3.1.2 Warblog: un nuevo género que marca la diferencia en el periodismo	123
3.2 Los cybermedios incorporan a los blogs	127
3.3 Las claves del periodismo participativo	129

4 REDACCIÓN, NARRATIVA Y CRITERIOS PROFESIONALES EN LOS CIBERMEDIOS Y EN LOS BLOGS PERIODÍSTICOS	137
4.1 Características del periodismo <i>online</i>	139
4.1.1 Hipertextualidad	140
4.1.2 Multimedialidad	142
4.1.3 Interactividad	145
4.1.4 Personalización del contenido	149
4.1.5 Actualización continua	152
4.1.6 Memoria	154
4.2 Exploración de los géneros periodísticos	156
4.2.1 Los géneros en la prensa tradicional	158
4.2.2 Los géneros ciberperiodísticos	162
4.2.3 Géneros ciberperiodísticos en los <i>j-blogs</i>	167
4.3 Lenguaje y técnicas de redacción periodística en los cibermedios	171
4.3.1 Características del lenguaje ciberperiodístico	172
4.3.2 Técnicas de redacción en el periodismo digital	173
4.4 Elementos del periodismo en blog: veracidad, verificación y transparencia ...	189
4.5 Fuente informativa tradicional y las nuevas posibilidades en los cibermedios y <i>j-blogs</i>	193
4.6 Blogs periodísticos: conceptos, características y tipología de las bitácoras escritas por periodistas	198
4.6.1 Del blog al blog periodístico	199
4.6.2 Caracterización del blog periodístico como cibermedio	202
4.6.3 Propuestas de clasificación de los <i>j-blogs</i>	206
5 ANÁLISIS DE LOS BLOGS PERIODÍSTICOS DE BRASIL	211
5.1 <i>Blog de Josias de Souza – Bastidores do poder</i>	212
5.1.1 La trayectoria del <i>Blog de Josias de Souza</i>	212
5.1.2 Perfil profesional de Josias de Souza	213
5.1.3 Descripción de la parte visual y del formato	214
5.1.4 Análisis de los elementos periodísticos	224
5.1.5 Rutina de producción del <i>Blog de Josias de Souza</i>	238
5.2 <i>Blog Presidente 40</i>	238
5.2.1 La trayectoria de <i>Presidente 40</i>	238
5.2.2 Perfil profesional de Vera Magalhães	239
5.2.3 Descripción de la parte visual y del formato	239
5.2.4 Análisis de los elementos periodísticos	245

5.2.5	Rutina de producción de <i>Presidente 40</i>	255
5.3	<i>Blog do Noblat</i>	255
5.3.1	La trayectoria del <i>Blog do Noblat</i>	255
5.3.2	Perfil de Ricardo Noblat.....	257
5.3.3	Descripción de la parte visual y del formato	258
5.3.4	Análisis de los elementos periodísticos.....	269
5.3.5	Rutina de producción en el <i>Blog do Noblat</i>	286
5.4	<i>Blog Diário de uma repórter</i>	287
5.4.1	La trayectoria de <i>Diário de uma repórter</i>	287
5.4.2	Perfil profesional de Adriana Vasconcelos	288
5.4.3	Descripción de la parte visual y del formato	288
5.4.4	Análisis de los elementos periodísticos.....	291
5.4.5	Rutina de producción en el <i>Diário de uma repórter</i>	298
5.5	<i>Blog de José Roberto de Toledo – Vox Publica</i>	299
5.5.1	La trayectoria del <i>Blog de José Roberto de Toledo – Vox Publica</i>	299
5.5.2	Perfil profesional de José Roberto de Toledo.....	299
5.5.3	Descripción de la parte visual y del formato	299
5.5.4	Análisis de los elementos periodísticos.....	307
5.5.5	Rutina de producción del <i>Blog de José Roberto de Toledo</i>	317
5.6	<i>Blog de João Bosco Rabello</i>	319
5.6.1	La trayectoria del <i>Blog de João Bosco Rabello</i>	319
5.6.2	Perfil profesional de João Bosco Rabello.....	319
5.6.3	Descripción de la parte visual y del formato	320
5.6.4	Análisis de los elementos periodísticos.....	324
5.6.5	Rutina de producción en el <i>Blog de João Bosco Rabello</i>	329
5.7	Análisis comparativo de los blogs periodísticos de Brasil	330
5.7.1	Perfil de los periodistas-blogueros brasileños	330
5.7.2	Elementos del formato de los <i>j-blogs</i> brasileños.....	331
5.7.3	Elementos periodísticos de los <i>j-blogs</i> de Brasil.....	334
6	ANÁLISIS DE LOS BLOGS PERIODÍSTICOS DE ESPAÑA.....	345
6.1	<i>Blog ¡Que paren las máquinas!</i>	345
6.1.1	La trayectoria de <i>¡Que paren las máquinas!</i>	345
6.1.2	Perfil profesional de Arsenio Escolar.....	346
6.1.3	Descripción de la parte visual y del formato	346
6.1.4	Análisis de los elementos periodísticos.....	351

6.1.5	Rutina de producción en <i>¡Qué paren las máquinas!</i>	357
6.2	Blog <i>La sombra del poder</i>	358
6.2.1	La trayectoria de <i>La sombra del poder</i>	358
6.2.2	Perfil profesional de Lucía Méndez	358
6.2.3	Descripción de la parte visual y del formato	359
6.2.4	Análisis de los elementos periodísticos	364
6.2.5	Rutina de producción en <i>La sombra del poder</i>	369
6.3	<i>Escolar.net</i>	369
6.3.1	La trayectoria de <i>Escolar.net</i>	369
6.3.2	Perfil profesional de Ignacio Escolar	370
6.3.3	Descripción de la parte visual y del formato	371
6.3.4	Análisis de los elementos periodísticos	376
6.3.5	Rutina de producción en <i>Escolar.net</i>	387
6.4	<i>La trinchera digital</i>	388
6.4.1	La trayectoria de <i>La trinchera digital</i>	388
6.4.2	Perfil profesional de Manuel Rico	388
6.4.3	Descripción de la parte visual y del formato	389
6.4.4	Análisis de los elementos periodísticos	393
6.4.5	Rutina de producción de <i>La trinchera digital</i>	396
6.5	Análisis comparativo de los blogs periodísticos de España	396
6.5.1	Perfil de los periodistas-blogueros españoles	396
6.5.2	Elementos del formato de los blogs periodísticos de España	397
6.5.3	Elementos periodísticos de los <i>j-blogs</i> españoles	399
7	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO Y CRITERIOS PROFESIONALES EN LOS J-BLOGS POLÍTICOS DE BRASIL Y ESPAÑA	409
7.1	Perfil de los periodistas-blogueros	410
7.2	Formato de las bitácoras escritas por periodistas	412
7.2.1	Elementos del diseño y formato de los <i>j-blogs</i>	412
7.2.2	Herramientas de participación	414
7.2.3	Publicidad en los <i>j-blogs</i>	415
7.3	Rutina de producción de contenido en el <i>j-blog</i>	416
7.4	Redacción y narrativa en el blog periodístico	420
7.4.1	Géneros ciberperiodísticos en el <i>j-blog</i>	420
7.4.2	El estilo del blog periodístico	424
7.4.3	Narrativa de los <i>posts</i>	433

7.5	Criterios profesionales para la producción de contenidos en los <i>j-blogs</i>	439
7.5.1	Fuentes informativas	440
7.6	Participación e interacción en las bitácoras periodísticas.....	443
7.7	El blog periodístico.....	446
7.7.1	Tipos de bitácoras periodísticas	447
8	CONCLUSIONES	451
9	BIBLIOGRAFÍA	465
10	ANEXOS.....	487

Índice de Tablas

Tabla 1.1 Periodistas-blogueros entrevistados para esta tesis doctoral	49
Tabla 1.2 Géneros ciberperiodísticos utilizados en el análisis periodístico de los posts de los j-blogs	55
Tabla 1.3 Número de blogs en los periódicos brasileños	58
Tabla 1.4 J-blogs de política en los diarios de referencia de Brasil seleccionados en la muestra	59
Tabla 1.5 Número de blogs en los periódicos españoles	60
Tabla 1.6 J-blogs de política en los diarios de referencia de España seleccionados en la muestra	60
Tabla 1.7 Blogs periodísticos de actualidad política seleccionados para el análisis	61
Tabla 5.1 Frecuencia de actualización del Blog de Josias de Souza	225
Tabla 5.2 Origen del contenido del Blog de Josias de Souza	225
Tabla 5.3 Medios de comunicación con contenidos reproducidos en el Blog de Josias de Souza	225
Tabla 5.4 Géneros ciberperiodísticos de los posts del Blog de Josias de Souza	226
Tabla 5.5 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los posts del Blog de Josias de Souza, según el género ciberperiodístico	229
Tabla 5.6 Lenguaje textual empleado en los posts del Blog de Josias de Souza: formal/informal y objetivo/subjetivo.....	231
Tabla 5.7 Narrativas empleadas en los posts del Blog de Josias de Souza.....	233
Tabla 5.8 Número y tipo de hiperenlaces insertados en el Blog de Josias de Souza....	234
Tabla 5.9 Porcentaje de hiperenlaces del Blog de Josias de Souza, según el género ciberperiodístico	235
Tabla 5.10 Webs y cibermedios enlazados por el Blog de Josias de Souza	235
Tabla 5.11 Tipos de fuente de información citadas por el Blog de Josias de Souza.....	236
Tabla 5.12 Medios de comunicación citados como fuente de información en los posts de Josias de Souza	237
Tabla 5.13 Promedio de comentarios del Blog de Josias de Souza	238

Tabla 5.14 Frecuencia de actualización de Presidente 40	245
Tabla 5.15 Géneros ciberperiodísticos de los posts de Presidente 40	246
Tabla 5.16 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los posts de Presidente 40, según el género ciberperiodístico	247
Tabla 5.17 Lenguaje textual empleado en las entradas de Presidente 40: formal/informal y objetivo/subjetivo	249
Tabla 5.18 Narrativa empleada en los posts de Presidente 40	250
Tabla 5.19 Número, tipo y promedio de hiperenlaces insertados en las entradas de Presidente 40	251
Tabla 5.20 Porcentaje de hiperenlaces de Presidente 40, según el género periodístico	251
Tabla 5.21 Webs y medios de comunicación enlazados por Presidente 40	252
Tabla 5.22 Tipos de fuente de información citadas en los posts de Presidente 40	253
Tabla 5.23 Medios de comunicación y webs citados como fuente de información en Presidente 40	253
Tabla 5.24 Promedio de comentarios de Presidente 40	253
Tabla 5.25 Frecuencia de actualización del Blog do Noblat	269
Tabla 5.26 Origen del contenido de los posts del Blog do Noblat	270
Tabla 5.27 Medios de donde se originan las entradas del Blog do Noblat y número de veces que se reproducen sus contenidos.....	271
Tabla 5.28 Géneros ciberperiodísticos empleados en las entradas del Blog do Noblat	273
Tabla 5.29 Promedio de palabras en el título y el cuerpo de los posts del Blog do Noblat, según el género ciberperiodístico	275
Tabla 5.30 Lenguaje textual empleado en los posts del Blog do Noblat: formal/informal y objetivo/subjetivo	279
Tabla 5.31 Narrativas empleadas en los posts del Blog do Noblat.....	280
Tabla 5.32 Número y tipos de hiperenlaces en los posts del Blog do Noblat	282
Tabla 5.33 Porcentaje de hiperenlaces insertados por el Blog do Noblat, según el género ciberperiodístico	282
Tabla 5.34 Medios de comunicación y webs enlazados por el Blog do Noblat	283
Tabla 5.35 Tipos de fuente de información citadas en las entradas del Blog do Noblat	284
Tabla 5.36 Medios de comunicación citados como fuente informativa en el Blog do Noblat	285
Tabla 5.37 Total y promedio de comentarios escritos por usuarios en el Blog do	

Noblat	286
Tabla 5.38 Frecuencia de actualización de Diário de uma repórter.....	291
Tabla 5.39 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts de Diário de uma repórter.....	292
Tabla 5.40 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo del texto de los posts de Diário de uma repórter, según el género ciberperiodístico.....	293
Tabla 5.41 Lenguaje textual empleado en los posts de Diário de uma repórter: formal/informal y objetivo/subjetivo.....	294
Tabla 5.42 Narrativas empleadas en los posts de Diário de uma repórter	295
Tabla 5.43 Número, promedio y tipos de hiperenlaces de Diário de uma repórter	296
Tabla 5.44 Número y porcentaje de hiperenlaces insertados por el Diário de uma repórter, según el género ciberperiodístico.....	296
Tabla 5.45 Blogs y webs enlazados por el Diário de uma repórter	296
Tabla 5.46 Números y tipos de fuente de información citadas por Diário de uma repórter.....	297
Tabla 5.47 Promedio de comentarios escritos por usuarios en el Diário de uma repórter.....	297
Tabla 5.48 Frecuencia de actualización del Blog de José Roberto de Toledo	307
Tabla 5.49 Origen del contenido de los posts del Blog de José Roberto de Toledo	307
Tabla 5.50 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts del Blog de José Roberto de Toledo	309
Tabla 5.51 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo del texto de los posts	311
Tabla 5.52 Lenguaje textual empleado en las entradas del Blog de José Roberto de Toledo: formal/informal y objetivo/subjetivo.....	313
Tabla 5.53 Narrativas empleadas en los posts del Blog de José Roberto de Toledo	314
Tabla 5.54 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados por el Blog de José	315
Tabla 5.55 Porcentaje de hiperenlaces insertados por el Blog de José Roberto de Toledo, según el género ciberperiodístico	315
Tabla 5.56 Tipos de fuente de información citadas en los posts del Blog de José Roberto de Toledo	316
Tabla 5.57 Promedio de comentarios escritos por usuarios en el Blog de José Roberto de Toledo	317
Tabla 5.58 Frecuencia de actualización del Blog de João Rabello.....	324
Tabla 5.59 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts del Blog de João	

Rabello.....	325
Tabla 5.60 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los posts del Blog de João Rabello, según el género ciberperiodístico.....	326
Tabla 5.61 Lenguaje textual empleado en los posts del Blog de João Rabello: formal/informal y objetivo/subjetivo.....	327
Tabla 5.62 Número y tipos de fuente de información citadas en los posts del Blog de João Rabello	329
Tabla 5.63 Promedio de comentarios escritos por usuarios en el Blog de João Bosco Rabello.....	329
Tabla 5.64 Comparación de la frecuencia de actualización de los blogs periodísticos brasileños.....	334
Tabla 5.65 Origen del contenido publicado en los blogs periodísticos de Brasil.....	335
Tabla 5.66 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts de los j-blogs brasileños.....	337
Tabla 5.67 Comparación del lenguaje textual empleado en los posts de los blogs brasileños: formal/informal y objetivo/subjetivo	338
Tabla 5.68 Comparación de las narrativas empleadas en los posts de los j-blogs de Brasil.....	339
Tabla 5.69 Comparación del número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los posts de los blogs periodísticos brasileños	340
Tabla 5.70 Comparación del porcentaje de hiperenlaces de los j-blogs brasileños, según el género ciberperiodístico.....	341
Tabla 5.71 Comparación de los tipos de fuente de información citadas en los posts de los j-blogs de Brasil.....	342
Tabla 5.72 Comparación del promedio de comentarios escritos por usuarios en los j-blogs de Brasil.....	343
Tabla 6.1 Frecuencia de actualización de ¡Qué paren las máquinas!	351
Tabla 6.2 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts de ¡Qué paren las máquinas!	352
Tabla 6.3 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo del texto de los posts de ¡Que paren las máquinas!, según el género ciberperiodístico	352
Tabla 6.4 Lenguaje textual empleado en los posts de ¡Que paren las máquinas!: formal/informal y objetivo/subjetivo.....	354
Tabla 6.5 Narrativa de los posts de ¡Qué paren las máquinas!.....	355

Tabla 6.6 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los posts de ¡Qué paren las máquinas!	355
Tabla 6.7 Porcentaje de hiperenlaces insertados en ¡Qué paren las máquinas!, según el género ciberperiodístico	355
Tabla 6.8 Tipos de fuente de información citadas en los posts de ¡Qué paren las máquinas!	356
Tabla 6.9 Promedio de comentarios escritos por usuarios en ¡Qué paren las máquinas!	357
Tabla 6.10 Frecuencia de actualización de La sombra del poder	364
Tabla 6.11 Lenguaje textual empleado en los posts de La sombra del poder: formal/informal y objetivo/subjetivo.....	366
Tabla 6.12 Narrativa empleada en los posts de La sombra del poder.....	366
Tabla 6.13 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los posts de La sombra del poder	367
Tabla 6.14 Tipos de fuente de información citadas en los posts de La sombra del poder	368
Tabla 6.15 Promedio de comentarios escritos por usuarios en La sombra del poder...	369
Tabla 6.16 Frecuencia de actualización de Escolar.net	377
Tabla 6.17 Origen del contenido de Escolar.net	377
Tabla 6.18 Medios de comunicación con contenidos reproducidos en los posts de Escolar.net	377
Tabla 6.19 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts de Escolar.net	378
Tabla 6.20 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los post de Escolar.net, según el género ciberperiodístico	380
Tabla 6.21 Lenguaje textual empleado en los posts de Escolar.net: formal/informal y objetivo/subjetivo	382
Tabla 6.22 Narrativa empleada en los posts de Escolar.net.....	383
Tabla 6.23 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los posts de Escolar.net	384
Tabla 6.24 Porcentaje de hiperenlaces insertados en los posts de Escolar.net, según el género ciberperiodístico	384
Tabla 6.25 Cibermedios y webs enlazados por Escolar.net.....	385
Tabla 6.26 Tipos de fuente de información citadas en los posts de Escolar.net	386
Tabla 6.27 Medios de comunicación y blogs citados como fuente de información en	

Escolar.net	386
Tabla 6.28 Promedio de comentarios escritos por usuarios en Escolar.net	386
Tabla 6.29 Frecuencia de actualización de La trinchera digital	393
Tabla 6.30 Lenguaje textual empleado en los posts de La trinchera digital: formal/informal y objetivo/subjetivo.....	394
Tabla 6.31 Promedio de comentarios escritos por usuarios en La trinchera digital	395
Tabla 6.32 Comparación de la frecuencia de actualización de los j-blogs españoles...	400
Tabla 6.33 Origen del contenido de los blogs periodísticos de España.....	400
Tabla 6.34 Comparación de los géneros ciberperiodísticos en los posts de los j-blogs españoles.....	401
Tabla 6.35 Comparación del lenguaje textual empleado en los posts de los blogs españoles: formal/informal y objetivo/subjetivo	402
Tabla 6.36 Comparación de la narrativa empleada en los posts de los blogs periodísticos de España.....	403
Tabla 6.37 Comparación del número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los posts de los blogs periodísticos españoles.....	404
Tabla 6.38 Comparación del porcentaje de hiperenlaces insertados en los j-blogs españoles, según el género ciberperiodístico.....	404
Tabla 6.39 Comparación de los tipos de fuente de información citadas en los posts de los j-blogs de España	406
Tabla 6.40 Comparación del promedio de comentarios escritos por usuarios en los j-blogs españoles	406
Tabla 7.1 Frecuencia de actualización de los j-blogs brasileños y españoles.....	417
Tabla 7.2 Origen del contenido de los blogs periodísticos de Brasil y España	419
Tabla 7.3 Porcentaje de los géneros ciberperiodísticos en los j-blogs brasileños y españoles.....	422
Tabla 7.4 Cifras generales de los j-blogs	426
Tabla 7.5 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los posts de los j-blogs brasileños y españoles, según el género ciberperiodístico	427
Tabla 7.6 Lenguaje textual de los j-blogs brasileños y españoles: formal/informal y objetivo/subjetivo	429
Tabla 7.7 Porcentaje de faltas de ortografía en los posts de los j-blogs brasileños y españoles.....	430
Tabla 7.8 Narrativa de los posts en los posts de los blogs periodísticos de Brasil y	

España.....	434
Tabla 7.9 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los posts de los blogs periodísticos brasileños y españoles	436
Tabla 7.10 Porcentaje de hiperenlaces de los j-blogs de Brasil y España, según el género ciberperiodístico	437
Tabla 7.11 Medios de comunicación y webs enlazados por los j-blogs brasileños y españoles.....	438
Tabla 7.12 Tipos de fuentes de información citadas en los posts de los j-blogs de Brasil y España.....	441
Tabla 7.13 Relación de medios de comunicación y webs más citados como fuente de información en los j-blogs	442
Tabla 7.14 Promedio de comentarios de usuarios en los j-blogs de Brasil y España...	444

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1.1 Base de datos: informaciones de cada post	63
Ilustración 1.2 Base de datos: informaciones del blog periodístico	63
Ilustración 1.3 Base de datos: análisis de formato.....	64
Ilustración 2.1 Página de Links.net (1996).....	73
Ilustración 4.1 Ejemplo de SMS publicado en Escolar.net.	169
Ilustración 4.2 Ejemplo de tweet publicado en el Blog de José Roberto de Toledo.....	170
Ilustración 4.3 Diagrama elaborado a partir de Darnton (1999) y Díaz (2001)	176
Ilustración 4.4 Pirámide tumbada (Canavilhas, 2007: 215)	183
Ilustración 4.5 Diamante de noticias (Bradshaw, 2007).....	184
Ilustración 4.6 Flujograma Algorítmico Circular Rizomático (Porto, 2010)	186
Ilustración 5.1 Página principal de Blog do Josias de Souza	214
Ilustración 5.2 Ejemplo de post del Blog do Josias de Souza	215
Ilustración 5.3 Columna de la derecha: perfil y otras secciones del blog	217
Ilustración 5.4 Entrevista publicada en el Blog do Josias de Souza.....	217
Ilustración 5.5 Sección Secos & Molhados	218
Ilustración 5.6 Sitios web relacionados	219
Ilustración 5.7 Blogs de Folha.....	219
Ilustración 5.8 Noticias de última hora de Folha.com	219
Ilustración 5.9 Archivo del blog	219
Ilustración 5.10 Ejemplo del uso de hiperenlace en el Blog do Josias de Souza	220
Ilustración 5.11 Espacio para los comentarios del UOL Blog.....	222
Ilustración 5.12 Anuncio arriba de la cabecera.....	224
Ilustración 5.13 Anuncio de Livraria da Folha.....	224
Ilustración 5.14 Titulares de los periódicos de Brasil.....	228
Ilustración 5.15 Ejemplo de viñeta publicada en el Blog do Josias de Souza.....	233
Ilustración 5.16 Portada de Presidente 40	240
Ilustración 5.17 Post de Presidente 40.....	241
Ilustración 5.18 Perfil de Vera Magalhães	242

Ilustración 5.19 Secciones: página principal y blogs de Folha	242
Ilustración 5.20 Noticias de última hora de Folha.com.....	242
Ilustración 5.21 Archivo de Presidente 40.....	242
Ilustración 5.22 Anuncio de la portada de Presidente 40	244
Ilustración 5.23 Anuncio del lateral derecho de Presidente 40.....	244
Ilustración 5.24 Respuesta del periodista al usuario de Presidente 40	254
Ilustración 5.25 Portada del Blog do Noblat	258
Ilustración 5.26 Columna de la izquierda del Blog do Noblat	260
Ilustración 5.27 Columna central del Blog do Noblat	260
Ilustración 5.28 Ejemplo de título y firma de los posts del Blog do Noblat	261
Ilustración 5.29 Elementos disponibles al final de cada post del Blog do Noblat	262
Ilustración 5.30 Envío de SMS para recibir noticias	262
Ilustración 5.31 Historial de entradas del Blog do Noblat	262
Ilustración 5.32 Columna de la derecha: encuesta	263
Ilustración 5.33 Biblioteca del Blog do Noblat	263
Ilustración 5.34 Coberturas especiales del Blog do Noblat.....	265
Ilustración 5.35 Ejemplo de ventana de comentarios del Blog do Noblat	265
Ilustración 5.36 Enlaces patrocinados del Blog do Noblat.....	268
Ilustración 5.37 Anuncios localizados arriba de la cabecera del Blog do Noblat	268
Ilustración 5.38 Anuncio en la columna de la derecha del Blog do Noblat	269
Ilustración 5.39 Publicidad de O Globo en el Blog do Noblat.....	269
Ilustración 5.40 Portada de Diário de uma repórter.....	289
Ilustración 5.41 Ejemplo de post de Diário de uma repórter.....	289
Ilustración 5.42 Archivo de Diário de uma repórter.....	290
Ilustración 5.43 Anuncio en la parte superior de la cabecera de Diário de uma repórter.....	291
Ilustración 5.44 Anuncio lateral de Diário de uma repórter	291
Ilustración 5.45 Portada del Blog de José Roberto de Toledo	300
Ilustración 5.46 Ejemplo de post del Blog de José Roberto de Toledo	301
Ilustración 5.47 Post del Blog de José Roberto de Toledo vía Twitter	301
Ilustración 5.48 Posibilidades de feedback e interacción del Blog de José Roberto de Toledo	302
Ilustración 5.49 Buscador, RSS y Facebook	303
Ilustración 5.50 Secciones	303

Ilustración 5.51 Comentarios recientes	303
Ilustración 5.52 Archivo del blog	303
Ilustración 5.53 Etiquetas	303
Ilustración 5.54 Espacio para comentarios del Blog de José Roberto de Toledo	306
Ilustración 5.55 Anuncio de la cabecera del Blog de José Roberto de Toledo	306
Ilustración 5.56 Anuncio del lateral derecho del Blog de José Roberto de Toledo	306
Ilustración 5.57 Ejemplos de comentarios del Blog de José Roberto de Toledo	317
Ilustración 5.58 Portada del Blog de João Bosco Rabello	321
Ilustración 5.59 Ejemplo de post del Blog de João Bosco Rabello	321
Ilustración 5.60 Buscador, RSS y seguidores de Estadão en Facebook	323
Ilustración 5.61 Archivo del Blog de João Bosco Rabello	323
Ilustración 5.62 Secciones del Blog de João Bosco Rabello	323
Ilustración 5.63 Comentarios recientes del Blog de João Bosco Rabello	323
Ilustración 5.64 Anuncio en la cabecera del Blog de João Bosco Rabello	324
Ilustración 5.65 Anuncio de la columna de la derecha del Blog de João Bosco Rabello	324
Ilustración 5.66 Ladillos insertados en los posts del Blog do Noblat y del Blog de João Bosco Rabello	333
Ilustración 6.1 Portada de ¡Que paren las máquinas!	347
Ilustración 6.2 Ejemplo de post de ¡Que paren las máquinas!	348
Ilustración 6.3 Comentarios recientes de ¡Que paren las máquinas!	349
Ilustración 6.4 Sección “Ahora en los blogs de 20minutos.es”	349
Ilustración 6.5 Archivo de ¡Que paren las máquinas!	349
Ilustración 6.6 Categorías de ¡Que paren las máquinas!	349
Ilustración 6.7 Espacio de publicidad en la cabecera de ¡Que paren las máquinas!	350
Ilustración 6.8 Anuncio en el lateral derecho de ¡Que paren las máquinas!	350
Ilustración 6.9 Portada de La sombra del poder	360
Ilustración 6.10 Ejemplo de post de La sombra del poder	361
Ilustración 6.11 Perfil de Lucía Méndez	361
Ilustración 6.12 Sección Lo último de La sombra del poder	361
Ilustración 6.13 Lo más comentado de La sombra del poder	361
Ilustración 6.14 Lo más leído de La sombra del poder	361
Ilustración 6.15 Archivo de La sombra del poder	362
Ilustración 6.16 Ejemplo de comentario de La sombra del poder	363

Ilustración 6.17 Portada de Escolar.net	371
Ilustración 6.18 Foro de Escolar.net	372
Ilustración 6.19 Post y SMS publicados en Escolar.net	372
Ilustración 6.20 Sigue Escolar.net desde Facebook.....	374
Ilustración 6.21 Posts de Escolar.net recomendados en Facebook.....	374
Ilustración 6.22 Buscador y últimos comentarios de Escolar.net.....	374
Ilustración 6.23 Archivos y metadatos de Escolar.net	374
Ilustración 6.24 Blogroll de Escolar.net	374
Ilustración 6.25 Anuncio de Citibank en Escolar.net	376
Ilustración 6.26 Anuncio de libros en Escolar.net	376
Ilustración 6.27 Anuncio del espacio de comentarios de Escolar.net.....	376
Ilustración 6.28 Portada de La trinchera digital	389
Ilustración 6.29 Secciones de La trinchera digital.....	390
Ilustración 6.30 Blogroll de La trinchera digital	390
Ilustración 6.31 Archivo de La trinchera digital.....	390
Ilustración 6.32 Ejemplo de post de La trinchera digital.....	391
Ilustración 6.33 Otros blogs de La trinchera digital	392
Ilustración 6.34 Anuncio en la columna de la izquierda de La trinchera digital	392
Ilustración 6.35 Anuncios en la columna de la derecha de La trinchera digital	392
Ilustración 6.36 Formato del post de La trinchera digital	398
Ilustración 6.37 Formato del post de La sombra del poder	398
Ilustración 6.38 Formato del post de Escolar.net	399
Ilustración 6.39 Formato del post de ¡Que paren las máquinas!	399
Ilustración 7.1 Comentario en vídeo publicado por Noblat.....	421
Ilustración 7.2 Ladillo y etiquetas en el post del Blog de João Bosco Rabello.....	425

1 INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El 15 de mayo de 2011, a tan solo unos días de las elecciones autonómicas y municipales en España, marcó el inicio de un movimiento ciudadano contra la crisis instaurada. El movimiento creció gracias a las posibilidades comunicativas disponibles en Internet. A través del blog *Democracia Real Ya*¹ y de un foro digital, el movimiento ha alcanzado proporciones mayores, atrayendo a seguidores que se adhirieron al grupo de manifestantes. La presencia del movimiento en Facebook y Twitter contribuyó a la diseminación de ideas y planes de acción del grupo, lo que logró ampliar el número de militantes acampados y los miles de personas convocadas para protestar por las calles del centro de Madrid y de otras ciudades del país, pidiendo cambios en el sistema político, económico y social. A partir de ahí, y a lo largo del año, surgieron otros encuentros donde los manifestantes insistían en el ejercicio de una democracia más participativa.

Este es uno de los escenarios en los que Internet se afirma como un canal (o macrocanal) de comunicación en el cual los ciudadanos expresan su voz y son capaces de organizarse en favor de la democracia. Antes de la creación de espacios gratuitos en la web, como los blogs, los foros o las redes sociales, los ciudadanos no disponían de un lugar donde exponer e intercambiar ideas y opiniones. Más que fomentar la participación de los internautas, este tipo de tribuna digital sirve de espacio de debate y de plataforma para que los ciudadanos se organicen políticamente.

En un ensayo donde se analiza el ejercicio democrático en la red, Kerckhove (2008) afirma que a diferencia de la prensa, Internet comparte su particularidad de conferir a los usuarios un poder de control y de dominio sobre el lenguaje. “En las redes, el texto se beneficia de nuevos poderes de distribución desconocidos en la prensa, tales como la ubicuidad, la aceleración prodigiosa, la instantaneidad, la memoria global y los motores de búsqueda” (2008: 127).

¹ El blog del movimiento 15M está disponible en <http://www.democraciarealya.es/>

La sociedad de la información, tal y como recuerda Castells (1999: 396), se basa en un nuevo sistema de comunicación de red, caracterizado por la capacidad de inclusión de todas las expresiones culturales. Debido a la creación de diversos medios sociales en que los usuarios expresan sus opiniones y publican sus contenidos, los medios de comunicación tradicionales han pasado de un modelo de comunicación vertical a la comunicación horizontal. Este nuevo modelo cuenta con la participación de los ciudadanos y considera otras publicaciones alternativas en línea, como son los blogs. Este activismo digital que crece cada día representa:

Las ansias de saber, la organización física de la sociedad civil, el desencanto social, la falta de atención de los gobiernos a las problemáticas sociales han llevado a estos *prosumers*... a emplear su tiempo libre para conformar nuevas instituciones, nuevos foros de opinión y nuevos espacios de agrupación, a fin de entender, en conjunto, las necesidades que Estados y las naciones no desean entender (Hidalgo, 2010: 165).

Al conocer el potencial de los usuarios de los medios sociales en cuanto generadores de contenido para la web, los cibermedios han tratado de absorber los formatos como el blog, el foro y las redes sociales con *microblogging* como complemento a las publicaciones de los periodistas de sus plantillas. De acuerdo con el director del Centro Knight de Periodismo en América de la Universidad de Texas, Rosental Alves Calmon, la cobertura de los atentados del 11 de septiembre de 2001 fue un momento crucial tanto para el inicio del periodismo digital como para la consolidación del periodismo participativo (Hackrad, 2011). En este sentido, la incorporación de herramientas de participación corresponde a una de las claves del periodismo integrado, que prevé una comunicación multidireccional entre medio y audiencia (Salaverría y Negredo, 2008).

La estrategia de adaptación al nuevo escenario nacido en Internet forma parte de los modelos de negocio de los periódicos de referencia. En España, la idea empezó con el intento de rentabilizar sus contenidos a través de la red. A principio de los 2000, mientras *El País* hacía de pago todo el contenido de la edición impresa, otros como *The Irish Times* y *The Financial Times* ya apostaban por una fórmula mixta, ofreciendo parte de los contenidos de pago y parte gratis a internautas que quisieran acceder a través de la web del diario. Como bien describe Mary Mangan, directora del periódico irlandés, “el presente y el futuro de las editoras *online* pasa por encontrar diferentes fuentes de ingresos de dinero que se complementen: pago por contenidos, nuevos modelos de suscripción, publicidad, sindicación de contenidos y servicios de información a través

de los móviles” (Albornoz, 2003).

En este contexto, las características del formato blog, en las que se incluyen la publicación en orden cronológico inverso, el *post* instantáneo, el lenguaje menos formal, los recursos multimedia y el espacio para comentarios, han influenciado los cambios incorporados en los últimos años por los cibermedios. El interés de los periodistas por escribir en blogs aumentó tras el atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001. Dos años más tarde, empezaron a surgir los blogs periodísticos o *j-blogs*², que se han consolidado y están integrados en la web de los medios de comunicación o bien se mantienen de forma independiente.

La práctica del *blogging* desarrollada por periodistas ha contribuido a que los cibermedios incorporasen recursos y técnicas inherentes a los blogs, tales como: el espacio de comentarios en las noticias, la inserción de enlaces en el mensaje informativo y el uso de mensajes más cortos, así como el empleo de narrativas más interactivas. Según Orihuela (2006), los blogs han influido en los medios tradicionales de modo que hoy en día sus ediciones digitales destinan más espacio a comentarios de la audiencia y para el envío de fotos y vídeos.

Los blogs, en opinión de Varela (2005), son ejemplos de un nuevo periodismo o de una nueva forma de comunicación, impulsados por la revolución tecnológica de la información, que tiene como marco de desarrollo los años setenta. Internet posibilita la conversión del espacio público en el escenario mediático, dentro del cual el blog surge como un sitio donde los usuarios cuentan sus noticias y las comentan, impulsando lo que se denomina periodismo ciudadano. En el caso de los periodistas, hay quienes trasladan sus columnas y opiniones al blog, o incluso generan contenidos exclusivos para sus propias bitácoras.

En este sentido, Gillmor (2004) señala que los blogs traen coberturas periodísticas de calidad, con un valor poco frecuente en los medios tradicionales: la transparencia. El autor asegura que estos blogs están sirviendo de instrumento para mejorar ese proceso de producción de la información. En conformidad con Cerezo, creemos que “los blogs se han consolidado como uno de los motores del cambio y el modelo emergente más relevante en el mundo de la información digital” (2008: 177).

Otros autores como Rosen (2005), Varela (2005) y Cid (2008) abordan la

² Abreviatura del término en inglés *journalist blog*.

cuestión de la credibilidad de la información bloguera en lo referente a la publicación de enlaces por parte del periodista-bloguero, lo que permite a los usuarios verificar los datos con sus propios ojos. Además, el periodista profesional que mantiene una bitácora es el responsable civil y penal de todo el contenido publicado en su sitio web.

La libertad de expresión existente en la blogosfera, a su vez, es similar tanto para periodistas como para usuarios. Para los periodistas, el blog se revela como un espacio para ejercer la profesión sin el control de una línea editorial establecida por un medio de comunicación y, para la audiencia, supone la posibilidad de encontrar información diferenciada, alternativa y que valora la opinión de los usuarios.

Estudios recientes sobre blogs periodísticos los catalogan como una nueva categoría del ciberperiodismo. “El periodismo de blog puede ser considerado la primera categoría del ciberperiodismo nacida genuinamente en Internet, ya que este nuevo hacer periodístico presenta características muy propias” (Escobar, 2009: 228). En lo referente a la forma de presentación de la información, estas bitácoras rompen con los estándares creados por los diarios tradicionales.

Al considerar que el funcionamiento del blog periodístico depende en mayor grado de la personalización de su autor que del cibermedio donde está integrado, la presente investigación se propone analizar el contenido publicado en el *j-blog*, con el objetivo de identificar el estilo de redacción, la narrativa y los criterios periodísticos empleados por el periodista-bloguero.

1.1 Estado de la cuestión

El primer intento de definir y caracterizar los blogs resultó de la publicación de *The weblog handbook: Practical advice on creating and maintaining your blog*, de Blood (2002), que tres años más tarde fue traducido al español bajo el título *Universo del Weblog: Consejos prácticos para crear y mantener su blog*. Se trata de un libro que, a partir de la experiencia de los *bloggers* pioneros, describe el aspecto histórico y las características de las primeras bitácoras. En este momento surge la primera guía de cómo crear y mantener una bitácora, *We blog: publishing online with weblogs*, elaborada en el 2002 por Bausch, Haughey y Hourihan.

Atentos a la proyección de las bitácoras, los investigadores de la Universidad de Harvard fueron los pioneros en debatir la relación entre blogs y periodismo. En 2003, lanzaron la edición de Nieman Reports con 21 textos de profesionales e investigadores

en los que abordan diferentes aspectos del *blogging* y de la actividad periodística. En los artículos de esta publicación, Lasica firma *Blogs and Journalism Need Each Other y Benefits Blogging Brings to News Outlets*, donde apunta los beneficios que las bitácoras ofrecen al periodismo, tales como la transparencia y las posibilidades de interactividad. Otra contribución relevante del mismo periodo corresponde a un análisis de *The weblog*, la bitácora de *The Guardian* (Matheson, 2004).

Bowman y Willis (2003), a su vez, caracterizan el periodismo participativo en *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. En una línea similar, Gillmor (2004) indica las bases del periodismo ciudadano en *We the media*, en que reafirma la fuerza de la voz de la audiencia en Internet. Conviene aún subrayar la guía para blogueros ciberdisidentes, publicada por Reporteros Sin Fronteras (Gillmor, 2005). De estos años, hay también que destacar la investigación de Recuero (2003) sobre cómo los *warblogs* se convirtieron en un nuevo estilo de cobertura de guerra, recurso aprovechado por los medios de comunicación a partir de la Guerra de Iraq.

El periodo que comprende entre 2005 y 2006 es crucial, sobre todo, porque los cibermedios españoles efectivamente incorporan el formato a sus webs (Palomo, 2007). Las bibliografías sobre el tema publican estudios que reflejan la evolución de las bitácoras. Herring et al. (2005, 2006), por ejemplo, nos brindan investigaciones que analizan el blog en cuanto al género y conversación en la blogosfera, tema también abordado por otros académicos (Efimova y Moor, 2005; Primo y Smaniotto, 2005; Efimova, 2009); sin olvidar la contribución de Boyd (2006), que conceptúa la bitácora en cuanto a medio de comunicación.

Entre las publicaciones españolas, destacamos *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*, de Rojas et al. (2005) y *La revolución de los blogs*, de Orihuela (2006), además del dossier de la revista *Telos* (2005), donde nueve expertos exploran el uso de los blogs en diferentes ramas. El segundo apartado de *El ecosistema digital*, organizado por López García (2005), revela datos y resultados de estudios de la blogosfera española. El monográfico de la Fundación Orange, *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*, expone 14 artículos de expertos y académicos, proponiendo desde una teoría de los blogs hasta la medición de la blogosfera y la bitácora como herramienta de participación (Cervera, 2005). Noguera (2006) presenta un trabajo exhaustivo, como resultado de su tesis

doctoral, en que analiza 130 bitácoras como producto ciberperiodístico de 30 cibermedios. A partir del método Delphi, creó un panel con la participación de 12 expertos en medios digitales, en el cual examina la estructura y el grado de interactividad de los blogs. Posteriormente, la investigación se convierte en el libro *Blogs y medios: las claves de una relación de interés mutuo*, publicada en el 2008. Estas publicaciones sientan las bases, unas más teóricas y otras más empíricas, para plantear las reflexiones acerca de la relación entre blog y periodismo.

En 2007, López García y Otero (2007) contextualizan el blog como herramienta para la consolidación de la voz del ciudadano en España. En un estudio más reciente, Singer et al. (2011) analizan las herramientas de participación en los ciberdiarios europeos y estadounidenses. No menos importante, es la publicación en que Bruns (2008) caracteriza la participación del *prosumer* en los blogs, la Wikipedia y otros entornos de la web. Esta conceptualización nos ayuda a comprender y definir cómo los ciudadanos se organizan y realizan el trabajo colaborativo en el ciberespacio.

Blogs y periodismo en red, editado por Flores y Cebrián (2007), es una obra coordinada que recoge las comunicaciones presentadas en el congreso homónimo, en la cual se reúnen las primeras investigaciones sobre el tema. Otra referencia es *Blogalaxia y periodismo en la red. Estudios, análisis y reflexiones*, obra editada por Flores et al. (2008), en la que presenta diferentes perspectivas académicas referentes al entorno de los blogs y del ciberperiodismo. El tercer apartado de *Blogs, bloggers y blogósfera. Una revisión multidisciplinaria* selecciona siete textos para discutir la libertad de expresión, el periodismo y la práctica del *blogging* (Martínez y Solano, 2010). Las tres obras reúnen contribuciones acerca de temas relacionados con la participación ciudadana, las bitácoras y el periodismo. A este listado, añadimos el artículo de Singer (2006) que aborda la relación entre periodistas y *bloggers* de noticias.

A diferencia de estudios anteriores, Herrera (2012) presenta una investigación exhaustiva en su tesis doctoral, en la que analiza los géneros, los recursos multimedia y el destino de los enlaces de los blogs integrados en la web de siete periódicos de referencia en España. Se trata de un análisis cuantitativo, a partir del cual reflexiona sobre cómo el estilo de redacción de las bitácoras está cambiando el ciberperiodismo.

Respecto a los blogs periodísticos, el tema central de esta tesis, destacamos tres publicaciones pioneras que abordan la normalización del nuevo medio (Singer, 2005), el cambio que estos propician en el periodismo (Quadros et al., 2005) y la misión del *j-*

blog de recapturar la autoridad periodística en Internet (Robinson, 2006). A partir de un análisis de discurso, el investigador brasileño Araújo (2006) conceptúa el blog periodístico como aquel que presenta un discurso basado en la verdad y, además, reúne las características de periodicidad, de interés general, de actualidad y de profesionalismo. En 2007, Palomo traza un perfil topográfico de los blogs periodísticos en Iberoamérica en uno de los textos que componen el monográfico editado por la Fundación Telefónica, *Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano*.

En los años siguientes, se publican algunos estudios sobre el estilo de redacción en los blogs informativos de cibermedios (Salaverría y Negredo, 2008), el blog periodístico como fuente de información para los medios de comunicación (Colussi, 2008) y una propuesta de clasificación de los *j-blogs* (Domingo y Heinonen, 2008). Uno de los estudios más completos en el que se define y se caracteriza las bitácoras escritas por periodistas de Brasil es la tesis de máster de Foletto (2009), en la cual incluye una muestra de ocho blogs de periodistas independientes, grupos de investigación en ciberperiodismo y blogs de medios. En este estudio, el autor examina el desarrollo de la redacción, edición y circulación de la información en los blogs periodísticos.

Además de los estudios específicos acerca de los blogs periodísticos, una serie de publicaciones sobre los géneros ciberperiodísticos (Alcalá-Santaella, 2004; Salaverría, 2005; Larrondo, 2008; Seixas, 2009), técnicas de redacción (Canavilhas, 2007; Bradshaw, 2007; Porto, 2011), estructura del contenido (Díaz, 2001; Díaz y Salaverría, 2003; Salaverría, 2005; Moherdau, 2007; Larrondo, 2008) y elementos del periodismo (Martínez Albertos 1972; Vilamor, 2000; Kovach y Rosenstiel, 2003) nos han servido de base para discutir y analizar dichos elementos en los 10 *j-blogs* de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España.

En cuanto a la metodología para el análisis de blogs periodísticos, nos hemos apoyado en una serie de publicaciones que, directa o indirectamente, han contribuido para la construcción del método de la presente tesis doctoral. La propuesta metodológica para el análisis de blogs mediante el uso del análisis de contenido web (Herring, 2010) es una de las técnicas elegidas para el desarrollo del trabajo de campo. En este tipo de análisis de contenido, se tienen en cuenta diferentes elementos del blog, tales como el contenido de los *posts*, los comentarios, los enlaces insertados, etc. La definición de las categorías del análisis de contenido web ha considerado, además de los aspectos observados en las bitácoras, los planteamientos metodológicos apuntados por

Meso, Natansohn, Palomo y Quadros (2011). También hemos consultado la guía *Ciberperiodismo: métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada*, de Díaz Noci y Palácios (2009), y el libro *Métodos de pesquisa para Internet*, de Fragoso, Recuero y Amaral (2011).

1.2 Justificación del estudio

A pesar de una serie de trabajos académicos que relacionan blogs y periodismo, y otros que presentan las bitácoras periodísticas como objeto de estudio, faltan investigaciones que se centren en analizar los aspectos de la narrativa, estilo de redacción y otros elementos periodísticos de los *j-blogs*. Siguiendo a Salaverría, observamos que “se detecta una llamativa ausencia de estudios empíricos orientados a identificar qué tienen de común ambas actividades en la práctica redaccional” (2007: 2). Por ello, la propuesta de la presente tesis doctoral, de realizar una investigación empírica³ en la que analizamos el formato y el contenido de 10 blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de diarios de referencia de Brasil y España, y entrevistamos a cuatro de sus autores, se justifica por su carácter inédito al explorar aspectos novedosos y proponer un análisis aún no analizado en investigaciones anteriores.

En ese sentido, la presente tesis doctoral pretende arrojar luz respecto a una serie de elementos periodísticos de los *j-blogs*, tales como la narrativa, la redacción, los géneros ciberperiodísticos, la labor de investigación periodística y el nivel de interacción entre periodistas-blogueros y usuarios. Es decir, la propuesta de los *j-blogs* en cuanto objeto de estudio de esta investigación pretende revelar las características del contenido generado por los periodistas-blogueros, así como el estilo de redacción que suelen adoptar. Mediante el desarrollo de una investigación empírica, tal como hemos puesto de manifiesto en el epígrafe 1.4 de esta tesis, logramos observar y analizar elementos que van surgiendo con base en la práctica del periodismo en blog.

Debido a la falta de exploración de las bitácoras como objeto de estudio, la

³ La investigación empírica requiera la utilización de experimentos. En las humanidades y ciencias sociales, lo más común es que los experimentos se conviertan en observaciones. Según Fragoso et al., independiente del tema de la investigación, “lo ideal es observar todos los aspectos de la realidad, considerando todas las variables y reconociendo las particularidades de sus conjuntos en la composición de cada fenómeno” (2011: 53). Además, las investigaciones empíricas tienen un carácter analítico.

mayoría de los trabajos sobre blogs optan por la realización de una investigación empírica. El trabajo desarrollado por Herring et al. (2005), por ejemplo, emplea el análisis de contenido para clasificar los tipos de blogs. Efimova y Moor (2005) llevaron a cabo un estudio empírico de una conversación que se diseminó por varios blogs. Según los investigadores, en el caso de análisis de blogs es importante complementar el análisis de contenido con un análisis socio-técnico, con el objetivo de comprender aspectos relativos a la práctica del *blogging*. Primo (2008), a su vez, propone una tipología de blogs a partir de una investigación que se basa en la observación de las condiciones de la práctica del *blogging*, considerando aspectos como el número de redactores del blog, el impacto de los condicionamientos profesionales y el estilo de los textos.

A pesar de que difieren en cuanto al objeto de estudio, la mayoría de las investigaciones que analizan blogs periodísticos han realizado estudios empíricos aplicando diferentes métodos y técnicas de investigación. Foletto (2009), por ejemplo, hace un estudio de caso de ocho blogs periodísticos en Brasil. La investigación se basa en técnicas de observación y en la entrevista abierta con los blogueros para elaborar una tipología de blogs periodísticos. Por otra parte, utilizando el análisis de contenido, Salaverría (2008) analiza el estilo de redacción en diez blogs periodísticos españoles.

Gracias a su carácter personal, el blog suele incorporar rápidamente las novedades que surgen en Internet. Así, pues, a través de la investigación empírica podemos desarrollar un análisis del blog periodístico explorando este objeto en amplitud y en profundidad. Teniéndose en cuenta que esta tesis doctoral presenta un análisis de contenido web, de ámbito cualitativo y cuantitativo, de los blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España, la investigación se basa en una perspectiva comparativa, con el fin de captar y comprender no sólo las diferencias y similitudes del trabajo periodístico desarrollado por los profesionales de ambos países, sino también de analizar los factores que determinan dichas prácticas en los *j-blogs*. El estudio comparativo también contribuye a un análisis más global de la práctica del *blogging* entre los periodistas.

Por una parte, conforme Hanitzsch (2009), los trabajos académicos internacionales han demostrado que el avance de la globalización coincide con una convergencia en las orientaciones y prácticas periodísticas. Por otra parte, los más de cuarenta años de estudios comparativos revelan que la labor periodística depende de los

contextos culturales, políticos e históricos.

Siguiendo un paradigma que ganó popularidad a partir de los años 1990, el cual privilegia una perspectiva global, “los investigadores están interesados en conocer los aspectos universales y específicos de la cultura periodística en todo el mundo” (Hanitzsch, 2009: 415). Una de las primeras investigaciones persiguiendo estos parámetros fue publicada por Golding y Elliot’s en 1979, donde se analizan las cadenas de televisión en Suecia, Irlanda y Nigeria.

En el primer capítulo de *Global Journalism Research. Theories, Methods, Findings, Future*, uno de los libros de referencia en metodología científica para estudios de periodismo, Löffelholz y Weaver (2008) cuestionan las fronteras nacionales culturales y disciplinarias en los estudios periodísticos, destacando la importancia de investigaciones más globales. Según los autores, asociaciones internacionales, como la *International Communication Association* (ICA) y *European Communication Research and Education Association* (ECREA), ofrecen mejores oportunidades para que los investigadores desarrollen estudios comparativos en periodismo más allá de los paradigmas nacionales.

Al realizar una revisión de las investigaciones actuales, precisamente a partir de 1990, Löffelholz y Weaver consideran que existen relativamente “pocos estudios que intentan relacionar las características y actitudes de los periodistas, los atributos de sus grupos de comunicación y la influencia social con los tipos de mensajes producidas” (2008: 6).

En este sentido, el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo, de perspectiva comparativa de diez blogs periodísticos que proponemos en la presente tesis doctoral, arroja luz respecto a la influencia que el contexto social y la cultura profesional de los periodistas-blogueros – incluyendo los aspectos éticos y epistemológicos (Hanitzsch, 2007) – ejercen sobre el proceso de generación de contenido, el mensaje publicado y la participación de la audiencia. Además, conviene subrayar que el análisis de los elementos periodísticos de los *j-blogs*, tal y como proponemos en la presente investigación, revela su carácter inédito sobre todo porque muestra las tendencias de la redacción, narrativa y criterios profesionales en blogs periodísticos sobre política, integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España.

1.3 Objetivos, hipótesis y variables

La presente investigación consiste en dar a conocer cómo se constituye la generación de contenidos, así como el estilo de redacción, en diez blogs periodísticos de actualidad política, que están integrados en la web de diarios de referencia de Brasil y España. Tras esa reflexión inicial, nos vemos ante la necesidad de acotar los límites metodológicos del trabajo. Para ello, a continuación formulamos los objetivos perseguidos en la tesis:

1. **Objetivo general:** estudiar los elementos del formato y del contenido de 10 *j-blogs* de actualidad política integrados en la web de diarios de referencia de Brasil y España para comprender, entre otros aspectos, el estilo de redacción, la narrativa, los géneros ciberperiodísticos y el nivel de interactividad entre periodistas-blogueros y usuarios.

2. **Objetivos específicos:**

- Conocer aspectos referentes a la producción del contenido en los *j-blogs*, a los cuales se incluyen: la frecuencia de actualización, el origen del *post*, los profesionales que trabajan (o colaboran) en las bitácoras y la rutina de producción.
- Analizar el estilo de redacción utilizado por los periodistas-blogueros.
- Identificar los géneros ciberperiodísticos empleados en cada *j-blog*.
- Explorar los tipos de narrativas utilizadas en los *posts*, que puede ser textual, hipertextual, hipermedia o visual.
- Averiguar el rigor periodístico de los periodistas-blogueros, sobre todo en lo que se refiere a la verificación de información y uso de fuentes informativas.
- Verificar el nivel de interacción entre periodistas-blogueros y usuarios en el espacio para comentarios de las bitácoras.
- Analizar los elementos del formato de cada *j-blog*, tales como los recursos y secciones que disponen, así como si están integrados con redes sociales y tienen canales de *feedback*.

Tras conocer los objetivos que perseguimos, el desarrollo de esta tesis doctoral se lleva a cabo teniendo en cuenta el planteamiento de las siguientes preguntas de investigación, las cuales hemos agrupado en tres grandes grupos:

En el primer bloque, desde la perspectiva de las características y definición de

los blogs periodísticos, abordamos las preguntas de investigación que presentamos a continuación: ¿Qué tipos de blogs periodísticos existen? ¿Cuáles son las características de cada tipo? ¿Se podría proponer una tipología de los blogs periodísticos? En el contenido publicado, ¿predomina la opinión? ¿Qué otros géneros están presentes en los blogs periodísticos? ¿Los periodistas-blogueros utilizan sus bitácoras para reproducir su cultura profesional en Internet y generar contenidos similares a los publicados en los medios de comunicación tradicionales? ¿Cuál es la media de hiperenlaces por *post*? ¿Cuál es el promedio de comentarios por entrada? ¿Se aprovecha algún aspecto de un comentario de la audiencia para generar un nuevo *post*?

El segundo bloque abarca las preguntas de investigación acerca de la práctica periodística en los *j-blogs*: ¿Cuántos periodistas trabajan para el blog? ¿Los blogs periodísticos siguen un libro de estilo periodístico propio? ¿El contenido se genera exclusivamente para su publicación en el blog? En cada *post*, ¿hay una separación clara de los géneros empleados? ¿Se observa un estilo de redacción objetivo? ¿Qué tipos de fuentes suelen utilizar los periodistas-blogueros? ¿Predomina la publicación de hiperenlaces internos o externos? ¿Los periodistas-blogueros utilizan redes sociales y herramientas de *microblogging*? ¿En qué situaciones los periodistas-blogueros utilizan las redes sociales y las herramientas de *microblogging*? ¿Los periodistas-blogueros suelen utilizar herramientas de *moblog* para la cobertura de eventos? Respecto a la generación de contenido, ¿Cuál es el promedio de entradas por semana? ¿Cuál es el promedio de palabras por título? ¿Cuál es el promedio de palabras por *post*?

Por último, desde la perspectiva del formato de los blogs periodísticos, planteamos las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es el perfil del periodista-bloguero político? ¿Qué elementos multimedia dispone el blog periodístico? ¿Permite la personalización de contenido? ¿Con qué frecuencia se actualiza el contenido del blog periodístico? ¿Se hacen uso de imágenes estáticas y dinámicas? ¿Hay posibilidades de *feedback* entre periodista-bloguero y audiencia? ¿Hay normas de uso del blog? ¿El blog periodístico está integrado a redes sociales y agregadores de noticias? ¿Se dispone de *blogroll*? ¿Se publican anuncios?

Las hipótesis, a su vez, han surgido en base a los cuestionamientos planteados en lo referente a la incorporación de los blogs periodísticos de actualidad política a la web de los medios de comunicación. Corresponde a una estrategia de negocio, ya que se trata de una herramienta que posibilita una mayor participación y fidelización ciudadana. Siendo así,

a partir de las reflexiones desarrolladas durante el proceso de construcción del marco teórico y de la observación sistemática de los *j-blogs* seleccionados en la muestra, presentamos las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1: en lugar de establecer un periodismo conversacional y más participativo a través del intercambio de opiniones e ideas con los lectores, los periodistas-blogueros de Brasil y España utilizan los blogs para reproducir su cultura profesional en Internet. Del mismo modo, se limitan a publicar contenidos con características similares al que se publica en los medios tradicionales, haciendo, por ejemplo, poco uso de hiperenlaces en sus *posts*, además de escribir textos extensos. Si los periodistas-blogueros mantienen esta cultura profesional, sus blogs se parecen a mini periódicos digitales, con noticias, entrevistas, artículos de opinión, etc., reproduciendo géneros periodísticos y narrativas similares a los de la prensa escrita. Además, los periodistas-blogueros podrían explorar mejor la personalización en el contenido de los *posts*.

Hipótesis 2: los contenidos publicados en los blogs periodísticos de actualidad política en Brasil y España se refieren a contenidos generados para otros medios de comunicación – donde los periodistas tienen un puesto de trabajo o son colaboradores – y a continuación son *posteados* en el blog.

Hipótesis 3: debido a las diferencias culturales y en las prácticas profesionales desarrolladas en cada país, los blogs periodísticos de actualidad política en Brasil y España presentan contrastes referentes al estilo de redacción, narrativa e interactividad con los usuarios.

1.4 Metodología

En este apartado, explicamos detalladamente la metodología adoptada para el desarrollo de esta investigación. Cabe recordar que hemos llevado a cabo una investigación empírica de ámbito comparativo, en la cual realizamos un análisis de contenido web, de carácter cuantitativo y cualitativo, de diez blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España.

Siguiendo el rigor científico exigido para una tesis doctoral, a continuación presentamos el objeto de la investigación y detallamos los métodos y técnicas de investigación empleados en este estudio, así como la delimitación temporal y territorial de la investigación de campo y el tipo de la muestra.

1.4.1 Método de investigación

En las siguientes líneas, describimos el método científico adoptado en el presente trabajo. Teniendo en cuenta que esta tesis presenta un análisis de 10 blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España, la investigación se caracteriza por tener una perspectiva comparativa. La adopción del método comparativo se justifica por la finalidad de captar y comprender no sólo las diferencias y similitudes de actividad de los periodistas-blogueros políticos de ambos países, sino también, de analizar los factores que determinan dichas prácticas en los blogs. Además, el estudio comparativo contribuye a un análisis más global de la práctica del *blogging* entre los periodistas.

Siguiendo a Hanitzsch (2009), entendemos que las investigaciones internacionales en el área de comunicación indican que la evolución de las prácticas periodísticas coincide con el avance de la globalización. Estos trabajos académicos comparativos subrayan que los contextos culturales, políticos e históricos de una sociedad influyen en la práctica periodística.

Siendo así, Löffelholz y Weaver (2008) debaten respecto a las fronteras nacionales culturales y disciplinarias en los estudios de periodismo, subrayando la importancia de investigaciones más globales. Los autores señalan que hay pocos estudios que relacionan las actitudes de los profesionales, las particularidades de los medios de comunicación y la influencia social que los mensajes pueden producir.

En ese sentido, el análisis de perspectiva comparativa entre Brasil y España que proponemos en esta investigación también intenta arrojar luz respecto a la influencia que el contexto social y la cultura profesional de los periodistas-blogueros – incluyendo los aspectos éticos y epistemológicos (Hanitzsch, 2007) – ejercen sobre el contenido del mensaje publicado y la participación de la audiencia.

1.4.2 Técnicas de investigación

La presente tesis doctoral se ha desarrollado a partir del uso de cinco técnicas de investigación. De acuerdo con lo expuesto en el cuadro 1, hemos adoptado las siguientes técnicas de investigación para llevar a cabo la recogida de datos: 1) revisión bibliográfica; 2) investigación de campo; 3) observación sistemática abierta; 4)

entrevista en profundidad; y 5) análisis de contenido web. A continuación, detallaremos la aplicación de cada técnica de investigación a lo largo del desarrollo del trabajo de investigación.

Cuatro publicaciones han servido como una especie de guía para la elección de las técnicas investigativas: *Cibermedios: métodos de investigación*, de Díaz y Palácios (2009); *Web content analysis: expanding the paradigm*, de Herring (2010); *Métodos de pesquisa para Internet*, editado por Fragoso et al. (2011); y *Ferramenta para Análise de Blogs em Cibermeios*, de Meso et al. (2011).

Cuadro 1. Técnicas de investigación adoptadas en la tesis doctoral

Técnicas de investigación	
Documentación indirecta	→ Bibliografía
Documentación directa	→ Investigación de campo
Observación directa intensiva	↙ Observación sistemática abierta ↘ Entrevista en profundidad
Observación directa extensiva	→ Análisis de contenido web

Fuente: elaboración propia.

Gracias a la capacidad de amplitud y profundidad del análisis de contenido web aplicado a los blogs (Herring, 2010), hemos optado por esta técnica de investigación que abarca diferentes tipos de categorías, como los temas de los *posts*, los comentarios, los enlaces, los recursos multimedia, etc. (Véase epígrafe 1.4.1.2.). Con el objetivo de complementar el análisis de contenido web y considerando que la investigación empírica en esta materia es aún “incipiente y las aproximaciones metodológicas son muy diversas”⁴ (Díaz Noci y Palácios, 2009: 85), hemos utilizado otras dos técnicas de investigación: la observación sistemática (Díaz Noci y Palácios, 2009), que contribuye a investigaciones empíricas sobre ciberperiodismo, y la entrevista, como una técnica de investigación complementaria que puede añadir datos e informaciones de ámbito cualitativo al trabajo investigativo. En esencia, hemos combinado una serie de técnicas identificadas por Fragoso et al. (2011) en estudios anteriores sobre blogs.

⁴ Díaz y Palácios (2009) incluyen las investigaciones que relacionan blogs y periodismo bien como las que tratan de analizar el perfil del bloguero y el periodista-bloguero o como parte de los estudios de periodismo ciudadano. Los autores presentan una relación de métodos y técnicas de análisis aplicados a las investigaciones empíricas realizadas en diferentes países. Según los autores, los métodos de análisis más comunes en las investigaciones empíricas en esta materia corresponden al “análisis estructural de las oportunidades de participación que ofrecen las webs de medios convencionales; análisis de contenido de material “periodístico” producido por ciudadanos; entrevistas con periodistas, promotores de medios ciudadanos y ciudadanos mismos para entender sus actitudes y motivaciones” (2009: 85).

1.4.2.1 Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica que estructura el marco teórico incluye en su mayoría libros y artículos académicos en español, inglés y portugués, escritos por investigadores de diferentes universidades de España, Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Argentina, Brasil, Colombia, México, etc. A partir de la información y del conocimiento sobre blogs, periodismo participativo, blog periodístico y ciberperiodismo, hemos construido cuatro capítulos para el marco teórico.

Para almacenar lo más importante de cada referencia, hemos elaborado fichas bibliográficas en las que hemos añadido un resumen de la obra y las citaciones relevantes para nuestro trabajo. Este procedimiento de organización ha favorecido la redacción final del apartado teórico.

1.4.2.2 Investigación de campo

La investigación de campo que hemos llevado a cabo es de tipo exploratorio-descriptivo, ya que tiene por objetivo describir el proceso de generación de contenidos en los *j-blogs* de actualidad política de Brasil y España, incluyendo la narrativa, la redacción, el rigor periodístico y la interacción entre profesionales y usuarios. Se trata de un tipo de investigación que permite la combinación de una variedad de procedimientos de recogida de datos. En este caso, hemos adoptado la entrevista en profundidad (Duarte, 2005), la observación sistemática abierta (Díaz Noci y Palácios, 2009) y el análisis de contenido web (Herring, 2010). Quandt (2008) también recomienda la combinación de esas técnicas en estudios comparativos.

Como bien señalan Marconi y Lakatos, este tipo de investigación empírica consiste en “formular cuestiones con triple finalidad: desarrollar hipótesis, aumentar la familiaridad del investigador con un ambiente, hecho o fenómeno, para la realización de un estudio futuro más preciso, o modificar o clarificar conceptos” (2006: 190). De ese tipo de investigación empírica se suele obtener descripciones tanto cuantitativas como cualitativas del objeto de estudio. Además, el investigador debe conceptuar las relaciones entre las propiedades del fenómeno, hecho o ambiente observado.

1.4.2.3 Observación

Tras la selección de la muestra, hemos utilizado la observación sistemática abierta con el propósito de definir las categorías de análisis referente al formato, contenido y aspectos periodísticos. Sin la etapa de la observación, las categorías podrían no reflejar todos los elementos que componen los blogs periodísticos analizados.

Se trata de una observación directa intensiva, de acuerdo con la acepción de Marconi y Lakatos (2006). La observación se llevó a cabo posteriormente a la selección de la muestra, realizada en el período comprendido entre febrero y marzo de 2011. La observación sistemática abierta de los 10 blogs periodísticos seleccionados para la muestra ha contribuido a la definición de las categorías del análisis de contenido web, que incluyen los elementos de formato, contenido y aspectos periodísticos. El desarrollo de este procedimiento tuvo lugar a lo largo de abril de 2011, en el cual la observación de las bitácoras ocurrió de forma aleatoria.

Para la realización de la observación, hemos considerado la tendencia de los estudios actuales de periodismo, en los cuales el término observación tiene un significado especial. Conforme señala Quandt (2008)⁵, este término se refiere a un método científico que tiene implicaciones más allá de la recopilación de datos. Para cualquier aplicación del método, el investigador debe considerar tres características que diferencian el enfoque científico de la observación cotidiana. El proceso de la observación debe: 1) servir a un propósito de investigación formulado, 2) ser planificado de forma sistemática y 3) registrar los datos de manera sistemática.

Una de las principales contribuciones de Quandt corresponde a la descripción de los escenarios de la investigación periodística en que se aplica la observación. Entre los escenarios más comunes, están la observación en las redacciones de noticia, lo que denomina análisis de entrada-proceso-salida (la información bruta, el proceso de edición y la publicación del contenido) y estudios de usabilidad (utilizados para realizar estudios de audiencia en medios de comunicación digital). Específicamente en esta investigación, se trata de una observación del proceso de generación de contenidos en *j-blogs* de actualidad política.

⁵ Las investigaciones periodísticas más recientes suelen aplicar el método incluyendo una observación bien estructurada y automatizada (con el uso de base de datos) o más abierta, con enfoque cualitativo. “Actualmente, en los estudios de comunicación y periodismo, la observación muchas veces se reduce a este tipo especial de método cualitativo, exploratorio” (Quandt, 2008: 132).

La observación sistemática abierta es una de las técnicas recomendadas por Díaz y Palácios (2009) para estudios de periodismo digital. A partir de la realización de la observación sistemática abierta de los 10 blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España, hemos definido las categorías de análisis, tal y como especificamos posteriormente en el epígrafe 1.4.2.5.

La principal justificación para el desarrollo de la observación sistemática abierta en la determinación de las categorías de análisis se sostiene en el hecho de que el blog periodístico es un objeto de investigación relativamente nuevo en las investigaciones sobre ciberperiodismo y carece de observación para explorarlo en cuanto a objeto de estudio.

1.4.2.4 Entrevista

Con el objetivo de complementar y contrastar las informaciones y datos obtenidos durante las tres etapas del análisis de contenido web de los 10 blogs periodísticos integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España, hemos llevado a cabo la realización de entrevistas en profundidad⁶ semiabierta con los periodistas-blogueros. Recurrir a esta técnica es fundamental para esta investigación, ya que podemos conseguir informaciones directamente con los periodistas-blogueros y compararlas con las extraídas del análisis.

Esta comparación se convierte en una etapa importante para la comprensión del universo del contenido de los blogs periodísticos de actualidad política en Brasil y España. Según Duarte, la “entrevista en profundidad es un recurso metodológico que busca, con base en teorías y presupuestos definidos por el investigador, recoger respuestas a partir de la experiencia subjetiva de una fuente” (2005: 62).

A través de la entrevista en profundidad se puede comprender varios aspectos: cómo los periodistas perciben un producto informativo; explicar la producción de

⁶ La entrevista en profundidad es una técnica dinámica y flexible, útil para la comprensión de una realidad tanto para tratar de cuestiones relacionadas al íntimo del entrevistado como para la descripción de procesos complejos en los cuales está o estuvo involucrado. Se trata de una pseudo conversación realizada a partir de un cuadro conceptual previamente caracterizado, que presenta aspectos similares y también diferencias con la entrevista periodística. Se aproxima a la entrevista periodística en el objetivo de buscar informaciones personales y directas a través de una conversación orientada, en el cuidado, rigor y objetivo de comprensión. A su vez, la entrevista como técnica de investigación exige la elaboración de procedimientos metodológicos específicos, como el marco conceptual en el cual se origina, los criterios de selección de las fuentes, los aspectos de realización y el uso adecuado de las informaciones esenciales para validar y establecer las limitaciones de los resultados (Duarte, 2005).

noticias en un medio de comunicación; identificar las principales fuentes de información de periodistas de una sección, etc. El guión de las entrevistas realizadas con los periodistas-blogueros se basa en los resultados del análisis obtenido en cada caso específico.

Las entrevistas con los periodistas-blogueros (véase tabla 1.2) han sido transcritas y están disponibles en el anexo de esta tesis doctoral. En el caso de las entrevistas con los profesionales brasileños, presentamos las transcripciones traducidas del portugués al español.

Tabla 1.1 Periodistas-blogueros entrevistados para esta tesis doctoral

Periodistas-blogueros entrevistados	Periódico	Fecha de la entrevista
Ricardo Noblat	O Globo	30/03/2012
José Roberto de Toledo	O Estado de S. Paulo	18/05/2012
Arsenio Escolar	20minutos	12/07/2012
Ignacio Escolar	Público	10/10/2012

Fuente: elaboración propia.

1.4.2.5 Análisis de contenido web

La observación sistemática abierta ha propiciado la definición de las categorías del análisis de contenido web de los blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España. Este análisis se divide en tres partes, cuyos parámetros para la determinación de las categorías de análisis han sido direccionados de acuerdo con los objetivos específicos de esta investigación (véase epígrafe 1.3.). Por lo tanto, el análisis de contenido⁷ web de los *j-blogs* propuesto en la presente investigación se constituye de tres partes, las cuales denominamos: **a) análisis de formato; b) análisis de contenido; y c) análisis periodístico.**

a) Análisis de formato: se trata de estudiar los elementos que están propiciando la

⁷ Algunos investigadores utilizan el análisis de contenido para examinar los blogs como un nuevo género de comunicación (Herring et al., 2004, 2005; Papacharissi, 2004). Otros estudios optan por el análisis de la retórica (Miller y Shepherd, 2004) y la entrevista (Nardi, Schiano, y Gumbrecht, 2004) para caracterizar las formas, las funciones y la audiencia de los blogs (Herring et al., 2006).

evolución con respecto al diseño y a la estructura de los blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de diarios de referencia de Brasil y España. Además, esta parte del análisis es fundamental para comprender los elementos personalizados por los periodistas-blogueros. Por ello, se divide en cuatro grandes categorías:

- **Presentación:** 1) Perfil del periodista-bloguero (incluyendo sexo, edad e información sobre la carrera profesional) y 2) Presentación del blog. Ambas subcategorías sirven para averiguar, sobre todo, la experiencia profesional de los periodistas-blogueros y cómo describen la bitácora para la audiencia.
- **Contenido:** 1) Elementos multimedia; 2) Personalización de contenidos; 3) Uso de imágenes estáticas y dinámicas; 4) Servicios; 5) Documentos archivados y 6) Actualización. Estas categorías contribuyen para verificar los diferentes elementos referentes al contenido, tanto en su almacenamiento y actualización, como en los tipos de contenido que se ofrece en los *j-blogs*.
- **Accesibilidad:** 1) Buscador interno/ externo; 2) Normas del blog; 3) Posibilidades de *feedback* y 4) Hipervínculos. El análisis de las respectivas categorías revelan los elementos de accesibilidad disponibles en cada blog periodístico y si hay un código de conducta para la participación de los usuarios.
- **Elementos:** 1) Cabecera; 2) Publicidad; 3) Infografía; 4) Integración con redes sociales/ agregadores de noticias; 5) Blogroll y 6) Descripción general del diseño del blog. Esta parte del análisis consiste en hacer una descripción tanto del formato como del diseño de cada *j-blog*, así como de otros elementos que pueden influir en el contenido informativo, que es la presencia de anuncios publicitarios y la integración a redes sociales.

Al tratarse de elementos que forman parte de aspectos relativos al uso y evolución del formato blog, el análisis de formato revela datos importantes acerca de cada bitácora analizada.

b) Análisis de contenido: corresponde a un análisis cuantitativo que da a conocer algunos datos referentes a los blogs periodísticos, tales como:

- Promedio de entradas por semana.

- Promedio de palabras por *post*.
- Promedio de palabras por título de cada entrada.
- Promedio de comentarios por entrada.
- Promedio de hiperenlaces por entrada.

La interpretación de los datos del análisis de contenido web nos va a servir como complemento para analizar, sobre todo, el estilo de redacción y el nivel de interactividad de los periodistas-blogueros con los usuarios y entre los usuarios.

c) Análisis periodístico: se refiere al análisis de los aspectos propiamente periodísticos, con el objetivo de conocer el estilo de redacción, la narrativa y otros elementos del contenido de los blogs periodísticos de actualidad política alojados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España. Para ello, analizamos las siguientes categorías:

1. Manual de estilo: para verificar si el periodista-bloguero dispone de un libro de estilo propio, o bien está obligado a seguir el manual de estilo del periódico donde la bitácora se encuentra alojada o no sigue ninguna guía de estilo. En realidad, el objetivo del uso de este material es estandarizar los contenidos, de forma que aparenten cierta homogeneidad en los géneros y en el estilo de redacción y edición. En el caso de los blogs periodísticos, la personalización puede conferir al profesional más libertad en cuanto al propio estilo y descartar el uso de un manual.

2. Origen del contenido: a través de esta categoría hemos tratado de averiguar si el contenido del *post* fue generado por el periodista-bloguero, extraído de otros medios de comunicación o enviado por colaboradores de la bitácora. Así, pues, podemos clasificar la producción en el *j-blog* según el origen del contenido.

3. Géneros de los *posts*: el objetivo de analizar los géneros de los contenidos publicados en los blogs periodísticos es identificar los diferentes tipos de géneros: informativos, interpretativos y de opinión. Además, hemos verificado la adaptación y la creación de nuevos géneros ciberperiodísticos⁸, cuya discusión teórica forma parte del

⁸ Tras relacionar las referencias bibliográfica sobre los géneros informativos, interpretativos y de opinión, y las que clasifican los diferentes géneros ciberperiodísticos, hemos optado por utilizar el término géneros ciberperiodísticos en el caso de los blogs periodísticos, sobre todo, porque observamos que ya no son los mismos géneros de la prensa escrita. En los *j-blogs* o en los cibermedios, una noticia

capítulo 5. El análisis de los géneros de las entradas se basa en la confección del código por categoría descritos a continuación, que están relacionados con los géneros identificados en las bitácoras analizadas y las referencias bibliográficas consultadas para la elaboración del marco teórico de esta tesis.

- Géneros informativos

El mensaje informativo da a conocer los hechos de la forma más objetiva posible, sin que el periodista exprese ningún juicio. Suele estar relacionado con la noticia. En el caso de los blogs periodísticos, aunque identificamos la presencia del “yo” del profesional, éste no debe emitir opiniones. En caso contrario, el contenido será clasificado como uno de los géneros de opinión. Entre los géneros ciberperiodísticos de información, destacamos los siguientes: **noticia, notas informativas, notas cortas tipo móvil y crónica.**

Además del encabezado, la noticia suele estructurarse en entradilla o *lead* – el primer párrafo en el cual se contestan las 5Ws – y el cuerpo de la noticia. Cuando consta de varios párrafos, es normal que siga un orden decreciente de importancia, más conocido como la técnica de la pirámide invertida.

En cuanto a las notas informativas, son mensajes informativos breves, que actualmente en Internet no suelen exceder los 140 caracteres. En el caso de que estas notas informativas cortas sean generadas a partir de un dispositivo móvil, la denominamos notas informativas de tipo móvil. Cuando se publica en la bitácora a través de mensajes cortos enviados desde un teléfono móvil, se trata de una nota informativa de tipo SMS. Si fuera el caso de mensajes enviados al blog vía Twitter, sería otro tipo de mensaje informativo móvil, que denominamos nota informativa corta móvil tipo *tweet*.

En este caso, la crónica forma parte de los mensajes informativos, sobre todo, porque es un relato elaborado durante un acontecimiento y que cuenta con la presencia física del periodista. Conviene enfatizar que se trata de un relato más objetivo. Los cibermedios también publican la crónica en directo, sea a través de sus webs o de sus cuentas en Twitter.

puede estructurarse mediante la inserción de recursos hipermedia, lo que no es viable en un periódico. Esa tendencia puede aplicarse en los demás géneros, como la columna de opinión, la crónica, el reportaje, etc.

- Géneros interpretativos

La principal característica de los géneros interpretativos es que concede al periodista la oportunidad de interpretar y contextualizar los hechos, excluyendo los juicios de valor. Para esta investigación, hemos tenido en cuenta los siguientes géneros ciberperiodísticos de interpretación: **reportaje tradicional, reportaje hipermedia, análisis y entrevista tradicional.**

La estructura del reportaje tradicional incluye, además del encabezado, el *lead* y el cuerpo del reportaje, espacio en el cual se contextualizan e interpretan hechos y datos, que están estructurados en forma de una pirámide invertida (Parratt, 2003). Por ello, es común el uso de infográficos y fotografías para ilustrar un reportaje. Su vinculación temporal con la noticia no es tan cercana como en la crónica. Como una variación del reportaje tradicional, está el reportaje hipermedia, en el que se utilizan recursos multimedia y enlaces para construir la narrativa.

A diferencia del reportaje, el análisis desestructura los hechos y datos con el objetivo de explicar qué ha ocurrido y qué podrá ocurrir, pero sin dejar escapar juicios de valor. En este caso, la noticia pasa a un segundo plano, ya que el análisis asume el papel principal.

Respecto a la entrevista tradicional, se presenta una estructura directa de pregunta-respuesta o indirecta, en forma de texto. Una personalidad suele participar de la entrevista realizada por un periodista, que después hace la transcripción completa y redacta el texto final.

- Géneros de opinión

Lo que presentan de común los textos de opinión es que trabajan sobre ideas, argumentos y juicios. Entre los diferentes géneros de opinión, incluidos en la presente investigación, están: **editorial, artículo firmado, artículo biográfico, columna, comentario y crítica.**

El editorial se caracteriza por expresar la línea ideológica del medio de comunicación ante los diferentes temas de actualidad. Corresponde a la voz de la publicación (Díaz et al., 1996) y es un texto sin firma.

En el artículo sobresale la firma, que también se suele destacar. Es la firma la que atrae al lector. Se refiere a la colaboración de un experto, periodista o escritor que “colabora con su nombre y su estilo para realzar el prestigio y acentuar la calidad del

diario” (Gomis, 2008: 180). Cada articulista tiene su propio estilo y es libre para analizar y opinar sobre el tema que escribe.

Además del artículo firmado, tenemos el artículo biográfico. Bajo esta categoría se incluyen los textos que analizan o describen la biografía de un personaje público. Hemos preferido no establecer las diferencias entre perfil, semblanza y biografía como sugiere Vilamor (2000: 405).⁹

A partir del momento en que el artículo aparece como sección y el articulista se convierte en el titular de una rúbrica publicada periódicamente, tenemos la columna y el columnista. En cuanto a la estructura, tanto el artículo como la columna dependen del estilo elegido por sus autores. En el caso de los *j-blogs* analizados, hemos diferenciado ambos géneros, sobre todo, porque los periodistas-blogueros suelen indicar las columnas y artículos mediante el uso de etiquetas o ladillos.

A pesar de que la mayoría de los investigadores de los géneros periodísticos clasifican el comentario como un gran género de opinión, en esta investigación lo denominamos como un tipo de minicolumna. Se trata de un texto, audio o vídeo en que el periodista-bloguero comenta sobre un hecho o acontecimiento actual, en el que consta su opinión. Algunos blogs periodísticos de Brasil, como el *Blog do Noblat*, nombra este estilo de comentario.

La crítica, a su vez, es un texto en el cual se presentan la obra – libro, película, espectáculo, etc. – y su autor. Este primer servicio se trata de una información ofrecida al lector, mientras que la descripción de la obra es un segundo servicio (Gomis, 2008). La crítica periodística es un juicio que interpreta y valora, sin dejar de informar. Una de las variantes, tal y como nos recuerda Santamaría (1997), es la reseña periodística de arte. De carácter informativo, la reseña puede convertirse en una noticia sobre un acontecimiento cultural (concierto, exposición artística, presentación de un libro, etc.).

- Género dialógico

Los géneros dialógicos posibilitan la conversación y/o la interactividad de los usuarios con los periodistas y otros internautas. La **encuesta digital** ha sido el único género ciberperiodístico dialógico identificado en los blogs periodísticos analizados. Es un género que se caracteriza por tener una estructura peculiar: una pregunta seguida de

⁹ En el libro *El perfil periodístico*, Rosendo (2010) clasifica este género periodístico como siendo de estilo interpretativo. El autor revela las claves y pautas para redactar un perfil.

dos o más opciones de respuestas, entre las cuales el usuario elige. El resultado se contabiliza automáticamente.

Sin olvidar la importancia de otros géneros periodísticos que no componen la categorización expuesta en esta investigación, como el obituario, el suelto, la reseña, las cartas al director y el encuentro o la entrevista digital, destacamos que estos géneros no han sido identificados en los *posts* publicados por los diez blogs periodísticos de actualidad política de Brasil y España analizados en este trabajo. A raíz de eso y sin ignorar la importancia que tienen, optamos por no describir dichos géneros periodísticos en la presente tesis doctoral.

Tabla 1.2 Géneros ciberperiodísticos utilizados en el análisis periodístico de los *posts* de los *j-blogs*

Géneros ciberperiodísticos	Estilo ciberperiodístico
Noticia Nota informativa Nota corta móvil Crónica	Información
Reportaje tradicional Reportaje hipermedia Entrevista tradicional Análisis	Interpretación
Editorial Artículo firmado Artículo biográfico Columna Comentario Crítica	Opinión
Encuesta digital	Dialógico
Otros contenidos	Complementario

Fuente: elaboración propia.

- Géneros anexos o complementarios

El contenido de los *posts* que no se encuadran en ninguno de los géneros ciberperiodísticos expuestos anteriormente forman parte de los géneros anexos (Yanes, 2004) o complementarios (López Hidalgo, 2002). Esta categoría abarca las entradas que han publicado otros tipos de contenido, tales como viñeta, vídeo, música, poesía, discurso oficial, etc.

Tras delimitar los criterios correspondientes a los géneros ciberperiodísticos identificados en los 10 *j-blogs* de actualidad política de Brasil y España, concretamos 16 géneros ciberperiodísticos diferentes encontrados en los 976 *posts* analizados, tal y como hemos presentado en la anterior tabla 1.2.

4. Estructura del texto: se trata de analizar la estructura del texto de los *posts*. En conjunción con el promedio de palabras por texto, los datos propiciados por el análisis de esta categoría contribuyen a la identificación de las técnicas utilizadas para elaborar los mensajes informativos e interpretativos. Por ejemplo, se puede confirmar, o no, si los blogs periodísticos redactan noticias utilizando la estructura de la pirámide invertida. Además de indicar cómo se estructuran las notas informativas y reportajes. A pesar de contabilizar el número de palabras de los textos de opinión para conocer la extensión que tienen, no nos hemos preocupado de analizar la estructura de estos textos, ya que entendemos que se caracterizan por tener una mayor libertad de estilo.

5. Narrativa de los *posts*: a través de esta categoría hemos identificado los diferentes tipos de narrativas empleadas en las entradas de los blogs periodísticos, que se dividen en: textual, hipertextual, hipermedia y visual. Las entradas que reproducen el estilo de redacción propio de la prensa escrita presentan un lenguaje textual pues ofrecen una lectura lineal. Los *posts* que incluyen enlaces en el contenido se caracterizan por tener una narrativa hipertextual y proporcionan una lectura multilineal (Díaz, 2001; Edo, 2002; Salaverría, 2005). Los que además de insertar enlaces también exploran los recursos multimedia, como audio y vídeo, construyen una narrativa hipermedia (Salaverría, 2005; Larrondo, 2008). Por último, se encuentran las entradas que publican contenidos visuales, tales como las viñetas.

6. Gramática y ortografía: considerando que los blogs, en general, permiten la publicación de cualquier contenido independientemente de la calidad, esta categoría

pretende analizar el rigor de los profesionales en aplicar las normas gramaticales a los contenidos publicados. Se trata de verificar, en el texto de los *posts*, si los periodistas-blogueros han tenido alguna falta ortográfica.

7. Número y tipos de fuentes: teniéndose en cuenta que todo relato periodístico debe indicar de forma precisa las fuentes informativas consultadas (Martínez Albertos y Santamaría, 1993) y considerando que las bases de datos y documentos disponibles en Internet también sirven de fuentes para periodistas (Mencher, 2000; Martínez-Fresneda, 2004), a través de esta categoría buscamos identificar los tipos de fuentes utilizados por los periodistas-blogueros. En el caso de los *j-blogs*, sus autores no suelen ser testigos de los hechos que notician. Suelen basarse en informaciones facilitadas por fuentes de segunda mano – cuando un testigo informa sobre lo ocurrido – o de tercera mano, cuando alguien facilita la información a la fuente, y ésta la transmite (Mencher, 2000). Por ello, nos interesa saber cuáles son las fuentes informativas consultadas por los periodistas-blogueros, que pueden ser la propia observación de un hecho, un testigo, una nota de prensa, el contenido publicado en los cibermedios, etc.

8. Número, tipo y destino de los enlaces: el hipertexto ofrece al usuario una lectura no lineal, pudiéndose construir diferentes percepciones dependiendo de la trayectoria elegida. Por ello, nos interesa conocer los tipos y los destinos de los enlaces insertados en los *posts* de las 10 bitácoras periodísticas analizadas. Además, nos importa contabilizar el número de enlaces insertados en cada entrada.

9. Fomento de la participación: para verificar el nivel de interacción de los periodistas-blogueros con los usuarios en el espacio de comentarios del blog, hemos analizado si el profesional dialoga con la audiencia, comentando en este espacio y fomentando la participación ciudadana en la bitácora.

10. Capacidad de producción: conocer cuántos periodistas trabajan en la generación de contenidos del blog es el objetivo de esta categoría. Al diseñar la base de datos para la realización del análisis de contenido web de los *j-blogs*, hemos destinado un espacio donde anotamos quién es el autor de cada *post*. Así, pues, descubrimos el número de periodistas que desarrollan contenidos en estas bitácoras.

1.4.3 Criterios para la selección de la muestra

En este apartado, explicamos detalladamente los criterios utilizados para la

selección de los blogs periodísticos que han servido de objetos de estudio para esta investigación. Entre los criterios delimitados para la selección, destacamos que el blog debe:

- Ser escrito por un periodista que se identifica en la bitácora y la actualiza con contenidos nuevos por lo menos una vez por semana.
- Estar integrado a la web de un periódico de referencia en Brasil o España.
- Publicar sobre temas de actualidad política.
- Tener más de un año de actividad continua.

Tabla 1.3 Número de blogs en los periódicos brasileños

Periódico	Usuarios únicos	Páginas visitadas	Número de blogs	Grupo
1. Super Notícia (O Tempo Online)¹⁰	-	-	44	Sempre Editora
2. Folha de S. Paulo	17.000.000	173.000.000	30	Grupo Folha
3. O Globo	-	156.000.000	113	Globo
4. Extra	13.852.053	71.107.146	9	Globo
5. O Estado de S. Paulo	10.216.205	93.914.223	109	Grupo Estado

Fuente: elaboración propia a partir de la información de audiencia publicada por los medios de comunicación con base en Google Analytics.

La construcción de la muestra para esta investigación se constituye de dos partes. La primera corresponde a la elaboración de la cartografía de los blogs en los periódicos de referencia de Brasil para conocer la cifra de blogs de actualidad política escritos por periodistas. La segunda parte se refiere a la cartografía de los blogs en los periódicos de referencia de España. El objetivo de esta selección es conocer cuáles son los blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de los diarios de referencia de ambos países. Para la elaboración de la cartografía de los blogs llevada a cabo en febrero de 2011, hemos considerado los cinco periódicos con mayor audiencia en ambos países.

En la anterior tabla 1.3, hemos expuesto el total de blogs alojados en las páginas de los cinco periódicos de referencia de Brasil que, según datos de la Asociación

¹⁰ El periódico *Super Notícia (O Tempo Online)* es un tabloide popular editado en el estado de Minas Gerais en Brasil, comercializado por menos de 25 céntimos de euro. Se puede acceder a su edición digital en <http://www.otempo.com.br/supernoticia/>.

Nacional de los Periódicos¹¹, son: *Super Notícia*, *Folha de S. Paulo*¹², *O Globo*¹³, *Extra*¹⁴ y *O Estado de S. Paulo*¹⁵. Para llegar a los *j-blogs* de actualidad política, además de contabilizar el número de bitácoras por periódico, tratamos de identificar la temática abordada y la autoría de los blogs. Siendo así, en la tabla 1.4, mostramos los 6 blogs periodísticos de actualidad política alojados en tres periódicos de referencia de Brasil seleccionados para la muestra.

Tabla 1.4 *J-blogs* de política en los diarios de referencia de Brasil seleccionados en la muestra

Periódico	Blog	Fecha de inicio
1. Super Notícia	— —	— —
	Josias de Souza	10/2005
2. Folha de S. Paulo	Presidente 40	07/2010
	Blog do Noblat	03/2004
3. O Globo	Diário de uma repórter	02/2008
4. Extra	— —	— —
	José Roberto de Toledo	12/2009
5. O Estado de S. Paulo	João Bosco Rabello	11/2009

Fuente: elaboración propia.

De los cinco periódicos con mayor audiencia en Brasil, tanto *Super Notícia* como *Extra* no disponen de bitácoras periodísticas de actualidad política en sus páginas web. Dos blogs periodísticos de actualidad política no forman parte de la muestra. Uno es el *Blog do Moreno*, de *O Globo*, por no presentar la identificación del autor, y otro es *Radar Político*, de *O Estado de S. Paulo*, por tratarse de un blog institucional, en el que no se presentan la firma de los periodistas que lo mantienen.

En cuanto al universo español, de la tabla 1.5 se desprende la cifra de bitácoras hospedadas en los cinco periódicos con mayor audiencia de España que, de acuerdo con los datos de OJD de febrero de 2011, son: *20minutos*, *ABC*, *El País*, *El Mundo* y *Público*.

¹¹ Los datos referentes a la audiencia de los periódicos en Brasil están disponibles en la página web de la ANJ (*Associação Nacional de Jornais*). Ver <http://www.anj.org.br/a-industria-jornalistica/jornais-no-brasil/maiores-jornais-do-brasil>.

¹² Ver *Folha.com*, la página web de Folha de S. Paulo en <http://www.folha.uol.com.br/>.

¹³ Ver <http://oglobo.globo.com/>.

¹⁴ Ver <http://extra.globo.com/>.

¹⁵ Ver <http://www.estadao.com.br/>.

Tabla 1.5 Número de blogs en los periódicos españoles

Periódico	Usuarios únicos	Visitas	Número de blogs	Grupo
1. 20 Minutos	12.559.643	25.410.299	31	20Minutos
2. ABC	10.246.063	22.524.131	72	Vocento
3. El País*	4.400.000	-	42	Prisa
4. El Mundo*	4.300.000	-	86	Unidad Editorial
5. Público	194.895	3.403.451	50	Madiapro

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *ComScore (Enero/2011) y OJD (Febrero/2011).

Del total de blogs integrados en la plataforma de cada periódico español, identificamos aquellos escritos por periodistas que abordan temas relacionados con la actualidad política. La tabla 1.6 muestra un listado con las 4 bitácoras seleccionadas para la muestra del presente estudio.

En el momento que elaboramos la cartografía de los blogs, tanto *ABC* como *El País* no disponían de *j-blogs* de actualidad política que se adecuasen a los criterios definidos para la construcción de la muestra. *ABC* no tiene bitácoras escritas por periodistas sobre política nacional o local. Las identificadas se refieren a blogs de corresponsales en el extranjero (que no se encuadran en el objetivo de esta investigación). La mayoría de los blogs publicados en *El País* son mantenidos por ciudadanos y ninguno aborda la política actual como tema central. Por ser un blog creado exclusivamente para la cobertura de las elecciones catalanas de 2010 y no seguir siendo actualizado, *La urna*, de *20 Minutos*, tampoco forma parte de la muestra.

Tabla 1.6 *J-blogs* de política en los diarios de referencia de España seleccionados en la muestra

Periódico	Blog	Fecha de inicio
1. 20 Minutos	¡Qué paren las máquinas!	09/2005
2. ABC	--	--
3. El País	--	--
4. El Mundo	La sombra del poder	10/2010
5. Público	Escolar.net	05/2003
	La trinchera digital	10/2008

Fuente: elaboración propia.

Considerando que esta tesis doctoral presenta una investigación empírica, en la que realizamos un análisis cuantitativo y cualitativo, de ámbito comparativo, suponemos que, al referirse a un estudio exploratorio de los blogs periodísticos de

actualidad política en periódicos de referencia de Brasil y España, el número de bitácoras analizadas en cada país no afectaría los resultados alcanzados. A raíz de eso, hemos mantenido los datos recogidos en la selección de la muestra. Tal y como aparece en la tabla 1.7, en total son diez *j-blogs* de actualidad política integrados en la web de los periódicos de referencia, siendo seis blogs de Brasil y cuatro blogs de España.

Aún cabe destacar que las bitácoras que están cerradas y no se actualizan, así como las que abordan diversos temas (y la política aparece como uno de ellos) o aquellas mantenidas por corresponsales, no forman parte de la muestra diseñada para esta investigación.

Tabla 1.7 Blogs periodísticos de actualidad política seleccionados para el análisis

Brasil		España	
Blogs	Periódico	Blogs	Periódico
1. Josias de Souza	Folha de S. Paulo	1. ¡Qué paren las máquinas!	20 Minutos
2. Presidente 40	Folha de S. Paulo	2. La sombra del poder	El Mundo
3. Blog do Noblat	O Globo	3. Escolar.net	Público
4. Diário de uma repórter	O Globo	4. La trinchera digital	Público
5. José Roberto de Toledo	O Estado de S. Paulo		
6. Joao Bosco Rabello	O Estado de S. Paulo		

Fuente: elaboración propia.

1.4.4 Límites temporales de la investigación

La investigación empírica se circunscribe al período comprendido entre enero de 2010 y septiembre de 2012. Detalladamente cabe precisar que cada una de las etapas metodológicas y análisis de contenido se ciñe a las siguientes subcategorías temporales:

- A lo largo de 2010 se realizó la revisión bibliográfica que sirvió de base para la elaboración del marco teórico.
- Selección de la muestra de los blogs periodísticos de actualidad política publicados en las páginas de periódicos de referencia de Brasil y España, que tuvo lugar entre febrero y marzo de 2011.
- Observación sistemática abierta de los blogs seleccionados para la muestra, con el objetivo de definir las categorías del análisis de contenido, realizada en abril de 2011.

- Blogs de Brasil: análisis de 6 blogs periodísticos de actualidad política publicados en las páginas de periódicos de referencia de Brasil. El período elegido para analizar las bitácoras brasileñas corresponde a: 1) la semana del 25 al 31 de octubre de 2010, período anterior a la primera ronda del proceso electoral para la Presidencia de la República en Brasil y 2) la semana del 1 al 7 de noviembre de 2010, posterior al suceso.
- Blogs de España: análisis de 4 blogs periodísticos de actualidad política publicados en las páginas de periódicos de referencia de España. Los análisis corresponden a los contenidos publicados en dos períodos: 1) la semana del 14 al 20 de noviembre de 2011, que antecede las elecciones generales en España y 2) la semana del 21 al 27 de noviembre de 2011, período consecutivo a las elecciones.
- Entrevistas: realizadas con los periodistas-blogueros, autores de las bitácoras de actualidad política analizadas en esta investigación, que llevamos a cabo entre el 30 de marzo y el 10 de octubre de 2012.

1.4.5 Límites geográficos de la investigación

El espacio geográfico de este estudio es nacional e internacional, ya que constituye un estudio comparativo de blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España. Por tanto, esta investigación abarca aspectos de la práctica del *blogging*, así como de la cultura profesional, referente a los periodistas-blogueros de ambos países.

1.5 Análisis de datos

Para automatizar el análisis de datos y facilitar su extracción así como para la elaboración de las tablas que presentamos a lo largo de los capítulos 6 y 7, en los que interpretamos los datos del análisis de los 10 blogs periodísticos, hemos creado una base de datos donde hemos insertado las informaciones cualitativas y cuantitativas recogidas de los 976 *posts* analizados. Se trata de una base de datos diseñada en Microsoft Access, que se divide en tres partes. En la ventana de la base de datos que aparece en la ilustración 1.1, hemos registrado las informaciones recolectadas en cada entrada analizada. Esos datos corresponden a lo que denominamos análisis periodístico.

The screenshot shows a web interface titled 'Blog'. At the top, there is a search bar. Below it, a navigation bar contains 'Posts', 'Datos del blog', and 'Análisis formato'. The main form is divided into two columns. The left column contains fields for 'Titulo', 'Fecha', 'url', 'Origen contenido', 'Lenguaje textual', 'Estructura del texto', 'Número de fuentes', 'Tipos de enlaces', and 'Fomento participación'. The right column contains fields for 'Género', 'Tipo de lenguaje', 'Gramática y ortografía', 'Tipos de fuentes', and 'Destinos hiperenlaces'. Each field is represented by a text input box or a dropdown menu.

Ilustración 1.1 Base de datos: informaciones de cada *post*

En la segunda ventana de la base de datos, también hemos anotado informaciones referentes al análisis periodístico (véase ilustración 1.2). Pero en este caso, se trata de datos relativos a cada blog periodístico, y no al *post* como muestra la ilustración 1.1.

The screenshot shows a web interface titled 'Datos del blog'. At the top, there is a navigation bar with 'Posts', 'Datos del blog', and 'Análisis formato'. The main form is divided into two columns. The left column contains fields for 'Uso redes sociales' and 'Libro de estilo'. The right column contains a field for 'Situaciones uso redes sociales'. Each field is represented by a text input box or a dropdown menu.

Ilustración 1.2 Base de datos: informaciones del blog periodístico

Por último, hemos recogido las informaciones del análisis del formato de los blogs periodísticos, que han sido almacenadas en la tercera ventana de la base de datos tal y como vemos en la ilustración 1.3.

Posts	Datos del blog	Análisis formato
A) Presentación		
Prfil bloguero <input type="text"/>	Presentación blog <input type="text"/>	
B) Contenido		
Elementos multimedia <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Personalización de contenidos <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Uso imágenes estáticas y dinámicas <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Servicios <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Documentos archivados <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Actualización <input type="text"/>	
C) Accesibilidad		
Buscador <input type="text"/>	Normas del blog <input type="text"/>	
Feedback <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Hipervínculos <input type="text"/>	
D) Análisis de los elementos		
Cabecera <input type="text"/>	Publicidad <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Infografía <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Integración redes sociales agregadores <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
blogroll <input type="checkbox"/> <input type="text"/>		
Descripción general del diseño (formato) del blog <input type="text"/>		

Ilustración 1.3 Base de datos: análisis de formato

A partir de la información registrada en esta base de datos, hemos generado los informes (véase anexos) y tablas que aportan toda la información para la interpretación de los datos del análisis de los blogs periodísticos de actualidad política de Brasil y España. La creación de la base de datos también facilitó la comparación de las informaciones entre bitácoras y entre los países.

1.6 Estructura de la tesis

A partir del contenido de este capítulo introductorio, en el que explicamos detalladamente los métodos y técnicas metodológicas empleadas en la investigación, así como el estado de la cuestión, la justificación, los objetivos y las hipótesis del estudio,

la tesis doctoral se estructura en ocho capítulos, que se distribuyen de acuerdo con la descripción que hacemos a continuación.

En la primera parte del capítulo 2, el primero del marco teórico, relacionamos el contexto del nacimiento de la web con las características de la blogosfera. Los principales episodios de la historia de las blogosferas hispana y portuguesa nos sirven de base para comprender el panorama actual, que se complementa con un apartado sobre las características y tipología de las bitácoras.

El tercer capítulo pone de relieve los escenarios en que los blogs atrajeron la atención de los medios de comunicación, tal como ocurrió durante la cobertura de los ataques a las Torres Gemelas y al Pentágono el 11 de septiembre de 2001 y en la Guerra de Irak en 2003. Estos acontecimientos contribuyeron para que los cibermedios empezaran a incorporar a los blogs paulatinamente en sus webs (Palomo, 2007). Este proceso, así como las claves del periodismo participativo forman parte de la discusión propuesta en *Blogs y medios de comunicación: entre la competencia y la simbiosis*.

Tras abordar la incorporación de los blogs por parte de los cibermedios y discutir el papel de la participación ciudadana en el periodismo, en el capítulo 4 nos centramos en relacionar las características de redacción, narrativa y criterios profesionales en los cibermedios y en los blogs periodísticos. La adaptación de las características del ciberperiodismo al blog periodístico, tales como hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, es el tema con el cual abrimos la discusión del capítulo 4. El segundo apartado explora la teoría de los géneros ciberperiodísticos aplicada a los *j-blogs*. La narrativa y las técnicas redaccionales empleadas en la bitácora periodística forman parte del tercer apartado de *Redacción, narrativa y criterios profesionales en los cibermedios y en los blogs periodísticos*. En el cuarto apartado, planteamos cómo los blogueros-periodistas realizan el trabajo de investigación y utilizan las fuentes informativas para generar los contenidos de los *posts*. Por último, tratamos de conceptualizar el blog periodístico, así como identificar sus características y reflexionar acerca de una tipología de los *j-blogs*.

Los capítulos 5 y 6 contienen, respectivamente, la interpretación de los datos de las tres etapas del análisis de contenido de diez blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de diarios de referencia de Brasil y España. Ambos capítulos de análisis de las bitácoras se componen de apartados, en los cuales presentamos el análisis de cada *j-blog* separadamente. Al final de los capítulos, comparamos los datos referentes

a las bitácoras periodísticas de cada país.

En *Producción de contenido y criterios profesionales en los j-blogs políticos de Brasil y España*, discutimos los resultados de la investigación, relacionando el marco teórico con los datos referentes al análisis de contenido web. En primer lugar, planteamos una discusión respecto al blog periodístico, en el que incluimos el perfil del periodista-bloguero, los tipos y el formato de los *j-blogs*. En el segundo apartado, abordamos la rutina de producción de contenido en los blogs periodísticos, mientras que en el tercer apartado discutimos sobre la redacción y narrativa de los contenidos generados por los periodistas-blogueros. La cuarta parte del capítulo de resultados comprende los criterios profesionales empleados en la generación de contenido en el blog periodístico. Por último, desglosamos la participación del usuario en la bitácora y la interacción del profesional con la audiencia.

Conviene resaltar que las informaciones recogidas en las entrevistas realizadas con los periodistas-blogueros han contribuido para complementar el análisis de las bitácoras, en el sentido de que hay cuestiones que el análisis por sí solo no es suficiente para responder. Por ello, a lo largo de los capítulos de interpretación de los análisis, resultados y conclusiones, hemos explorado el contenido de estas entrevistas para argumentar y contextualizar diversos puntos de la tesis doctoral. Sus opiniones y perspectivas nos han servido para enmarcar algunos apartados del trabajo y comprender mejor el perfil y estilo de redacción de cada periodista-bloguero.

Tras el análisis de los diez blogs periodísticos y la exposición de los resultados de la investigación, en el capítulo 8, enumeramos una serie de conclusiones que pretenden, más que manifestar unas opciones cerradas, contribuir al debate en torno a los blogs mantenidos por periodistas. Además, proponemos varias líneas de investigación que podrán ser exploradas en futuros estudios.

En los anexos presentamos la transcripción de las entrevistas realizadas con los periodistas-blogueros¹⁶, así como las fichas de análisis de dos de los blogs analizados, siendo que los demás informes se encuentran en el CD que adjuntamos a la tesis.

¹⁶ Las entrevistas realizadas con los periodistas-blogueros brasileños están transcritas de forma literal en anexo, no obstante, presentamos exclusivamente las transcripciones traducidas del portugués al español.

2 HISTORIA, DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍA DE LOS BLOGS

Este capítulo relaciona el desarrollo de la web con los aspectos históricos de la blogosfera, empezando por el contexto general hasta llegar a la historia de los blogs en lengua portuguesa y española. Esta contextualización favorece la comprensión de los aspectos y características de las bitácoras pioneras. Los dos primeros apartados se refieren al contexto del nacimiento de los blogs. Para comprender la llegada del nuevo medio, discurriremos sobre la creación de la web y la situación de los blogs pioneros. La segunda parte termina con la historia de la blogosfera en lengua portuguesa y española. La tercera parte del presente capítulo reflexiona acerca de las definiciones y tipologías de los blogs, descritas desde diferentes perspectivas. Entre las características de las bitácoras, destacamos la conversación que se disemina entre los usuarios de la blogosfera y de las redes sociales en general.

El fenómeno de los blogs comenzó a ser reconocido por los medios tradicionales a partir del atentado terrorista del 11 de septiembre de 2001. En la tercera parte de este capítulo, se describe cómo los editores de bitácoras muchas veces consiguieron adelantarse a los medios de comunicación, tal y como ocurrió en la cobertura del ataque terrorista a las Torres Gemelas y en otros casos. Asimismo, los llamados *warblogs* contribuyeron para que el nuevo medio fuera reconocido por los medios de comunicación.

Desde el inicio de la blogosfera el movimiento *blogger* ha influido para que los cibermedios se volvieran más flexibles en cuanto a la participación de los ciudadanos. Por ello, la cuarta parte de este capítulo propone un debate acerca del periodismo participativo, en el cual relacionamos la incorporación de los blogs en los medios digitales con las demás herramientas que disponen para favorecer la participación de los usuarios. El panorama actual corrobora que raramente los ciudadanos participan del proceso de selección y filtro del contenido periodístico.

2.1 Las señas de identidad de la WWW

La primera propuesta de la *World Wide Web* se formalizó en el CERN (*European Organization for Nuclear Research*), firmada por Tim Berners-Lee¹⁷ en 1989, siendo la primera versión mejorada por Robert Cailliau. Los primeros servidores web se situaban en los laboratorios de física europeos, a los cuales pocos podían acceder. En realidad, Berners-Lee creó una propuesta de gestión en que la información podría ser transferida fácilmente a través de Internet mediante el uso de hipertexto.

En 1990, Berners-Lee (2000) creó un navegador-editor con el objetivo de desarrollar una herramienta para hacer de la web un espacio creativo para compartir y editar la información, además de construir un hipertexto¹⁸ común. El sistema estaba basado en HTML (*HyperText Markup Language*)¹⁹. Se bautizó la red mundial de *World Wide Web*. *info.cern.ch* fue la dirección del primer sitio web y del servidor, que se ejecutó a través de un ordenador NeXT²⁰ en el CERN.²¹

Tras mucha investigación y varias propuestas archivadas en el CERN, Berners-Lee insistió en las pruebas y consiguió su objetivo: “El navegador/editor World Wide Web estaba funcionando en mi aparato y el de Robert comunicándose por Internet con el servidor *info.cern.ch* el día de Navidad de 1990” (2000: 28).²²

Para el funcionamiento de la web, fue imprescindible el desarrollo de los indicadores de recursos universales (URIs), el Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP) y el Lenguaje Markup de Hipertexto (HTML). Berners-Lee señala que era

¹⁷ Tim Berners-Lee es físico inglés y el gran responsable directo del desarrollo de la web.

¹⁸ Vale recordar que el término hipertexto fue acuñado por primera vez en 1965 por Ted Nelson en el artículo *A File Structure for the Complex, the Changing, and the Indeterminate*. El investigador ideó un modelo para la interconexión de documentos electrónicos y lanzó el proyecto Xanadu, que hasta hoy sigue intentando desarrollar un modelo de hipertexto superior al que originó la Web (Pozo, 2003).

¹⁹ Berners-Lee consideraba el HTML una ampliación de SGML (*Standard Generalized Markup Language*), pero no fue formalmente reconocida como tal hasta la publicación, a mediados de 1993, de una primera proposición para una especificación de HTML: el boceto *Hypertext Markup Language*, de Berners-Lee y Dan Connolly.

²⁰ NeXT Computer, Inc., cuyo nombre cambió a NeXT Software, Inc., fue una compañía informática, conocida entre el público por sus avanzados ordenadores y, en el mundo de la programación, por sus plataformas de desarrollo. NeXT se fusionó con Apple Inc. el 20 de diciembre de 1996.

²¹ La primera página web tenía la dirección <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>, que actualmente está disponible en <http://info.cern.ch/>.

²² Las investigaciones de Berners-Lee empezaron en 1980, cuando experimentaba con hipertexto y programó Enquire - un programa para almacenar piezas de información y enlazarlas entre ellas. En marzo de 1989, Berners-Lee presentó su primera propuesta de la web al CERN. El físico hizo un intento más, pero la propuesta fue archivada las dos veces. A pesar de las dificultades de convencer a sus compañeros del CERN, Berners-Lee empezó a desarrollar el código de la web en octubre de 1990, alcanzando su objetivo a finales del año (Berners-Lee, 2000).

difícil animar a las personas que introdujeran datos en la web, de forma que pensarán en un sistema de “navegación a través de una serie de páginas virtuales en un espacio abstracto” (2000: 35).

En agosto de 1991, el CERN lanzó un nuevo sistema que incluía un navegador simple, un software de servidor web y una biblioteca. Estas fueran las aplicaciones esenciales para que los desarrolladores pudiesen construir sus propios programas. En diciembre del mismo año en EE.UU., por primera vez un servidor web quedó en línea. El experimento fue fruto de la investigación del *Stanford Linear Accelerator Center* (SLAC) en California.

En este momento, había tres tipos de navegadores. Uno de ellos, a pesar de ser muy sofisticado, sólo estaba disponible en ordenadores NeXT. El otro era el navegador *Line Mode*, fácil de instalar y ejecutar en cualquier plataforma, pero limitado en potencia y facilidad de uso. También había Lynx, desarrollado en 1992 en el *Distributed Computing Group* de la Universidad de Kansas.

En noviembre de 1992, había 26 servidores en el mundo, y en octubre de 1993, la cifra había aumentado a más de 200 servidores web conocidos. En febrero de 1993, el Centro Nacional para Aplicaciones de Supercomputación (NCSA) de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign lanzó la primera versión de Mosaic, que significó hacer la Web disponible para quien usaba PC y Macintosh de Apple (CERN, 2008b). “Funcionaba en X Windows, que era una plataforma popular entre la comunidad científica” (Pozo, 2003).

De acuerdo con Pozo (2003), en abril del mismo año, el tráfico de la web era el 0,1% del total de la Red. En este momento, el CERN declaraba la WWW como tecnología de acceso gratuito. Menos de seis meses después, el tráfico alcanzaba el 1% de todo el tráfico de Internet y había más de 500 servidores. A finales de 1994 ya había más de 10.000 servidores y 10 millones de usuarios. En 1997, se totalizaban más de 650.000 servidores. Esta expansión de la web sólo fue posible debido a iniciativas como la de Marc Andreessen y Eric Bina, del *National Center for Supercomputer Applications* (NCSA), que crearon el navegador Mosaic en febrero de 1993. “Yo lo probé en el CERN. Era fácil de descargar e instalar, y requería muy poco aprendizaje antes de que pudiera tener acceso gráfico con ratón al web. A causa de estas características, Mosaic se adaptó mucho más rápidamente que otros navegadores” (Berners-Lee, 2000: 64-65).

En septiembre del mismo año, ya había versiones de Mosaic para Unix, Windows y Mac. Poco tiempo después, *New York Times* publicó un artículo sobre el funcionamiento de Mosaic. Todas las atenciones estaban centradas en el Mosaic, como si fuera un equivalente de la web. En 1994, surgió el Netscape que, según Berners-Lee, fue el primer paso de una revolución en Internet.

Se puede ver la idea de expandir la web a través de la partilla de informaciones y conocimiento en varias situaciones, debido a la iniciativa de su creador.

Fundar un consorcio, por tanto, representaba la mejor manera para mí de ver la comunidad web expandirse por más áreas cada vez. Mi decisión de no convertir el web en mi propia empresa comercial no era un acto de altruismo o desprecio por el dinero, de lo que sería posteriormente acusado (Berners-Lee, 2000: 80).

Un año más tarde, se instaló el Instituto Nacional de Investigación y Automática (INRIA) en la región francesa de Rocquencourt, que se convirtió en la primera sede europea del Consorcio WWW (W3C). La segunda sede, de 1996, se implantó en la Universidad de Keio, en Japón. Desde 2003, el Consorcio Europeo para la Investigación Informática y Matemáticas (ERCIM) se convirtió en la sede europea, substituyendo al INRIA (W3C).

Como bien reseña Lucas Marín (2000: 67), “parece una tarea imposible” seguir el rastro del número de ordenadores debido a la amplia capacidad de producción de equipos en múltiples lugares y a la rapidez con que estos se quedan fuera de uso. De igual modo se piensa en la dificultad que uno tiene de acompañar la evolución de las herramientas de la web y las aplicaciones para dispositivos móviles.

Cada vez más la industria tecnológica, de entretenimiento (videojuegos, películas, músicas, etc.) y los medios de comunicación se dedican a desarrollar aplicativos para PDAS y *Smartphones* (Aguado, 2010). Esa realidad también incluye a los blogs.

No obstante, los blogs pioneros surgen prácticamente junto con la creación de la web. A continuación, describiremos la aparición de los primeros blogs hasta la constitución de la blogosfera en general. De acuerdo con los objetivos de esta tesis, también resulta importante reseñar el nacimiento de la blogosfera en lenguas española y portuguesa para conocer el origen y las características de este formato, sobre todo en Brasil y España.

2.2 La cultura de enlazar: características e historia de los blogs pioneros

Tras conocer el desarrollo de la historia de la web, observamos que los weblogs nacieron del espíritu cultivado por Berners-Lee en Internet, cuando en agosto de 1991 llamó la atención de los programadores al sacar la web para NeXT, el navegador modo-línea y el servidor básico para cualquier aparato fuera del CERN, dejándolos disponibles en Internet.

Lo más valioso que ocurrió fue que la gente que veía la web y se daba cuenta de la sensación de oportunidad sin límites, empezaba a instalar el servidor y a enviar información. Luego añadían vínculos a sitios relacionados que les parecían complementarios, o sencillamente interesantes. Gente de todo el mundo empezaba a utilizar la Web. Comenzaron a llegar mensajes de gestores de sistemas: 'Eh, creo que les podrá interesar. Acabo de instalar un servidor web' (Berners-Lee, 2000: 45).

Así empezó a surgir la conversación y el intercambio de informaciones en Internet – la esencia de los blogs. La historia de la blogosfera no apunta exactamente cuál fue el primer blog. No obstante, hay un cierto consenso de que Berners-Lee comenzó el movimiento de los blogs (Winer, 2001; Amartino, 2003; Paquet, 2003).

*What's New in '92*²³, la primera página web creada por Berners-Lee en 1992, en la que publicaba informaciones desde el CERN, aparece como la precursora del formato blog. La publicación del contenido en orden cronológico inverso y la divulgación de nuevos enlaces estaban disponibles en la Red junto a comentarios breves. Precisamente, estas son las características principales de este formato que originó el weblog. Las páginas a las que se otorga el título de primer blog están archivadas en la web del Consorcio *World Wide Web* (W3C).

No faltó mucho para que el navegador Netscape triunfara entre los usuarios de Internet y la sección *Whats new* se convirtió en la primera guía de sitios web. Entre junio de 1993 y junio de 1996, *Mosaic What's New Page*, de Marc Andreessen, publicado desde el *National Center for Supercomputing Applications* (NCSA), se convirtió en un blog referencia. Winer (2001) describe este momento de la siguiente forma: "Entonces empezó el infierno. La web explotó y la idea del weblog creció junto con ella".²⁴ Para Blood (2002), la página de *Mosaic* es la progenitora del formato blog.

²³ Los archivos de la página web publicada por Berners-Lee están disponibles en: <http://www.w3.org/History/19921103-hypertext/hypertext/WWW/News/9201.html> (Consultado: 21/07/2010).

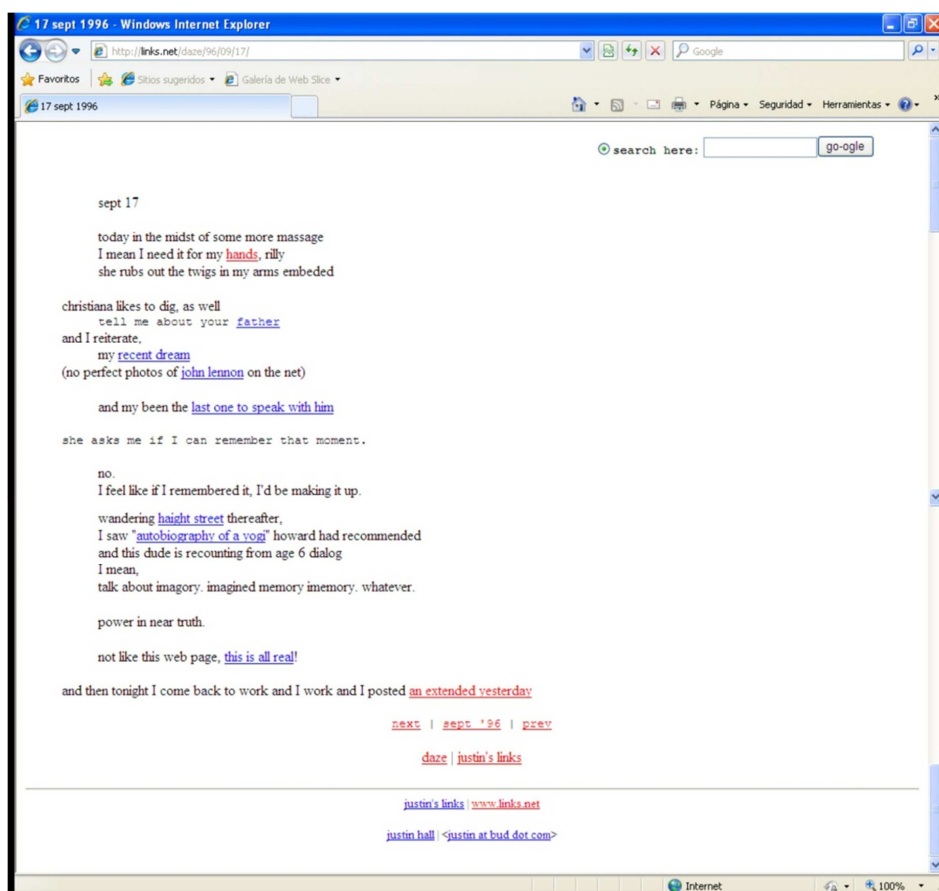
Dicho blog entretenía a los internautas dirigiéndolos hacia sitios web que pudieran divertirlos al verlos. En esos tiempos, una página tardaba horas en descargar sus páginas de inicio con incontables imágenes a través de un módem a 1.200 baudios.

Tanto la página de Berners-Lee como la de Andreessen eran similares en cuanto al formato y al contenido. Ambos sitios presentaban un diseño sencillo compuesto básicamente de fondo claro y textos con enlaces e informaciones acerca de nuevos programas, herramientas y páginas de Internet. La diferencia está en que *Mosaic What's New Page* publicaba un mayor número de enlaces que *What's New in '92*, debido posiblemente al desarrollo de la programación y de la web, donde cada día había un volumen progresivo de novedades. Este factor, sin embargo, no quita a Berners-Lee la creación inédita del formato blog.

Algunos aficionados de la web empezaron a crear sus blogs y publicar enlaces que podrían ser de interés para otros usuarios. En 1994, Justin Hall comenzó a escribir en *Links.net*. Por lo que se puede ver en los archivos²⁵ de la primera versión del blog, se publicaban *posts* cortos con enlaces. El diseño del formato era restricto y simple, ya que sólo se podía publicar la fecha del *post*, que se componía de texto con enlaces y de alguna imagen estática (véase ilustración 2.1). En este periodo, ya disponían de buscador interno y externo, y de un archivo con los *posts* publicados (Colussi, 2010).

El universo de los blogs empezó a crecer a partir del momento en que, según Blood (2002), algunos entusiastas e informáticos decidieron publicar los enlaces que visitaban en un único sitio. Mientras algunos estaban cansados de enviar correos electrónicos a sus amigos para recomendar sus enlaces preferidos, otros habían acumulados inmensos ficheros con enlaces y buscaban un método para reorganizarlos mejor. Sus páginas de inicio se convirtieron en una lista de enlaces actualizada, seguida de un texto descriptivo con informaciones acerca de los enlaces publicados. La mayoría de las páginas no usaba ninguna denominación, aunque algunos los llamaban “sitios web de noticias” u “otros filtros”.

²⁵ Los archivos de *Links.net* están disponibles en <http://links.net/daze/>.

Ilustración 2.1 Página de *Links.net* (1996)

Entre 1996 y 1997, nuevas bitácoras aparecieron con la explosión de la web (Paquet, 2003). Dave Winer, por ejemplo, creó su primer blog tras llevar a cabo 24 horas para la democracia, un encuentro *online* organizado para apoyar el libre discurso en Internet. En abril de 1996, Winer empezó una página de noticias dirigida a usuarios del Frontier, que en abril de 1997 se convirtió en *Scripting News*²⁶ (Winer, 2001). *Scripting News* surge como el primer blog de éxito, donde había enlaces a noticias sobre tecnología, fotos divertidas y opiniones (Barrett, 1999). Cabe recordar que el término weblog, conjunción de las palabras web y log (registro o diario), fue acuñado por John Barger, autor de Robot Wisdom, en 1997.

De esa forma, el movimiento weblog nace en 1998, cuando Jesse James Garret, editor de *Infosift* envió una lista de sitios web como el suyo a Cameron Barret, editor de *Camworld*, quien la colgó en su bitácora en una columna estrecha ubicada a la derecha.

²⁶ La dirección actual del blog de Dave Winner es <http://www.scripting.com/>, donde se encuentra el archivo de las entradas publicadas desde abril de 1997.

“Los administradores de sitios web similares enviaron sus URLs para que se incluyeran en la lista de Cam, y los lectores, de pronto, se encuentran con primero 12, luego 20, luego 30 y cada día más weblogs que leer” (Blood, 2002: 21).

A pesar de la evolución del formato blog, esta columna a la derecha (*blogroll*) permanece en muchos blogs hasta hoy. Garret inició el proceso de difusión que aún no se nombraba como blogosfera, término acuñado por Brad L. Graham en septiembre de 1999 y popularizado por William Quick a partir de 2001 (Noguera, 2008: 44). Este proceso iniciado por Garret fue el germen del primer directorio de blogs.

En esta época, también destacaron *Memepool*, de Joshua Schachter, y *Robot Wisdom*, de John Barger. Barrett (1999) se refería a *Memepool* como un tipo de blog diferente, ya que contaba con varios colaboradores, y sus *posts* tenían que ser aprobados por el editor de la bitácora antes de la publicación.

La mayoría de los blogs pioneros se actualizaban a lo largo del día y trataban de enlazar artículos de interés general, juegos en red y noticias relacionadas con la tecnología. Estos blogs de primera cosecha eran de la autoría de diseñadores web y desarrolladores de softwares – los profesionales que tenían más conocimientos de los softwares necesarios para la práctica blogger. “La mayoría de los editores de blog trabajaban en jornada completa en la industria de Internet. La mayoría tiene mucha experiencia a partir de años de investigación en la Red” (Barrett, 1999).

Conforme a la descripción de Barrett (1999), algunos blogs sólo se actualizaban de lunes a viernes y publicaban como máximo un par de enlaces de alta calidad por día, debido a la falta de tiempo libre. Como ejemplo, se cita a *jig.net*, de Jesse James Garret, que trabajaba como editor de contenidos para la web de Ingram Micro. Antes de la creación de empresas de plataformas de blogs, muchas bitácoras eran creadas a partir de Userland Frontier, programa desarrollado por Dave Winer. Php3, Perl y Python estaban entre los demás lenguajes informáticos utilizados para crear y mantener una bitácora.

A principios de 1999, recuerda Fumero (2005), surgió de la mano de Brigitte Eaton el primero portal dedicado a los blogs, *Eaton Web Portal*, considerado por Noguera (2008) como el primer directorio de blogs.

La popularización de los blogs empezó en 1999, con la creación de los primeros sistemas de gestión de contenidos (CMS).²⁷ Antes que comenzara a operar Pitas²⁸, que

²⁷ Siglas de *Content Management System*.

para Blood (2002) es la primera plataforma para blogs, *LiveJournal*²⁹ ya ofrecía el mismo servicio cuatro meses antes. Pasados unos meses, la empresa Pyra Labs, entonces una pequeña empresa de software de San Francisco, lanzó Blogger (Antúnez, 2005). Con la creación de este producto y otros que surgieron en seguida, cualquiera con acceso a Internet podía escribir y mantener un blog. En este período, aparecen blogs con breves comentarios personales. Durante un tiempo, Holanda tuvo el mayor número de blogs per cápita del mundo. Los blogs también se expandían a otros países como Canadá, Australia e Inglaterra.

Por requerir pocos conocimientos técnicos de los usuarios, estas herramientas estimularon la práctica del *blogging*, conllevando al crecimiento progresivo del número de bitácoras (Paquet, 2003). Gracias a todas las empresas que surgieron, los usuarios pudieron crear y desarrollar sus propios blogs en cuestión de minutos (Amartino, 2003).

A finales de la década de 1990, las bitácoras empezaron a llamar la atención de los medios de comunicación. Un artículo publicado por *East Gate Hytech* el 7 de enero de 1998 describía las características del blog mantenido por Winer. “*Scripting News* hace una mezcla curiosa y eficaz de ensayos personales con actualizaciones diarias de soporte y desarrollo”.³⁰

Por un lado, la primera referencia del blog en los medios apareció en la publicación de mayo de 1999 de la revista digital *Smug* (Amartino, 2003). Por otro lado, Blood (2002) cita a *Lemonyellow* como siendo el primer blog a llamar la atención de los medios de comunicación. Dos meses después, un texto de *New York Times* reseñó el papel de los webloggers en el futuro. La creadora del blog, una joven diseñadora de software de Austin (Texas, Estados Unidos) mezclaba artículos sobre arquitectura de la información y teatro, con un tono personal e innegablemente reflexivo, lo que se convirtió en un prototipo de blog estilo cuaderno de bitácoras. Estos blogs forman parte de la primera fase de la blogosfera.

De forma sintética, establecemos tres fases evolutivas de los blogs. La blogosfera³¹ 1.0 se constituye por los blogs pioneros producidos en Estados Unidos. En

²⁸ El creador de Pitas fue el canadiense Andrew Smales (<http://andrew.diaryland.com/>).

²⁹ Brad Fitzpatrick (<http://bradfitz.com/>) lanzó LiveJournal (<http://www.livejournal.com/>) el 18 de marzo de 1999 mientras estudiaba ciencias de la computación en la Universidad de Washington (Antúnez, 2005: 52).

³¹ Se entiende por blogosfera tanto el universo como la cultura de los blogs. “Como en todas las comunidades online, la blogosfera tiene sus líderes y cronistas, sus estudiosos y detractores, sus grandezas

esta fase, “los weblogs son medios estrictamente textuales en páginas compuestas a dos columnas: una para las entradas y otra para el listado de enlaces a sitios similares o recomendados por el autor” (Orihuela, 2006: 79). Esta comunidad blogger se dedicó a publicar textos cortos con enlaces para comentar y divulgar las novedades de la web.

Durante la primera fase de la blogosfera, *The Drudge Report*³² se anticipó a *Newsweek* y fue el primero en publicar los rumores acerca del caso Mónica Lewinski, becaria de la Casa Blanca, y el presidente de Estados Unidos, Bill Clinton. El 18 de enero de 1998 se publicaron las primeras informaciones en el blog del reportero estadounidense Matt Drudge (Quadros, 1999).

A diferencia de la primera fase de los blogs, la blogosfera 2.0 dejó de ser un movimiento liderado por los pioneros y se convirtió en masivo, sobre todo tras los atentados del 11S, momento en que los blogs alcanzan notoriedad pública a través de los medios de comunicación. En el período que se extendió hasta 2001, hubo algunos casos aislados de usos de blogs con finalidades periodísticas. “La mayoría de los registros eran de EE.UU. y de otros países de lengua inglesa, como Inglaterra, Escocia y Australia. Entre los blogs estaban *Guardian’s Weblog*, el australiano *The Melbourne Age* y del estadounidense *San Francisco Chronicle*”, actualmente desactivados (Foletto, 2009: 38).

Sin embargo, el boom de los blogs ocurrió en 2001 (véase epígrafe 3.1.1), tras el ataque del 11 de septiembre contra el Pentágono y el *World Trade Center*, en Nueva York. El gran número de sitios que publicaban imágenes e informaciones explotaron en la Red. Cada día crecía la cantidad de noticias y puntos de vista sobre el ataque (Blood, 2002).

A continuación, los blogs ganaron protagonismo durante la cobertura de la Guerra de Irak. Los llamados warblogs eran escritos tanto por ciudadanos iraquíes y militares americanos como corresponsales. La influencia de los blogs en la práctica periodística comenzó a partir de la guerra con el surgimiento de los warblogs (Recuero, 2003). El periodista Christopher Allbritton, autor de *Back to Iraq*, lanzó el blog para recaudar dinero para realizar la cobertura del conflicto de forma independiente. Como

y sus miserias” (Orihuela, 2005, 26).

³² El blog sigue siendo actualizado en www.drudgereport.com, pero funciona más bien como un agregador de noticias.

cuenta en la presentación del blog³³, con el apoyo de los internautas recaudó casi 15 mil dólares y pudo realizar su trabajo como reportero independiente en Irak.

El lanzamiento de *Blogger* en 1999 propició la popularización de los blogs hasta 2004. Antúnez atribuye a esta empresa la revolución de los blogs porque fue capaz de comprender la psicología de los usuarios de Internet. “No ya por establecerse, igual que sus predecesores, como servicio CMS con alojamiento gratuito, sino por conocer las filias y fobias del internauta sin importar su experiencia o hábitos de navegación (2005: 57)”. Además, la simplicidad de las plantillas iniciales también contribuyó de manera definitiva a su popularización.

En 2003, *Google* compró *Blogger* tras la adquisición de su creadora Pyra Lab. Con eso, heredó más de un millón de usuarios que tenían registrados en este momento (Swartz, 2003). Dos años después, *Six Apart* adquirió *LiveJournal*, que se convirtió en la tercera herramienta de publicación de la empresa junto a *Movable Type*³⁴ y *Typepad*.³⁵ Otras herramientas de blog similares surgieron en el mercado. Microsoft creó *Spaces*, un espacio para que usuarios de Hotmail montaran su propio diario personal, integrado con los demás servicios ofrecidos por la empresa. Tras algunos cambios, se rebautizó la herramienta como *Windows Live Spaces*.

Varios autores (Fumero, 2005; Noguera, 2008; Ramírez Sánchez, 2010) coinciden en que la inserción de estas herramientas gratuitas modificó de manera considerable la naturaleza del movimiento blog. Sin lugar a dudas, posibilitó la democratización del medio originario de Internet, ya que a partir de ahí se prescindió del conocimiento de lenguajes de programación para crear una bitácora.

En 2003, los tejanos Matthew Mullenweg y Ryan Boren realizaron la reconversión del sistema b2/cafelog, creado en 2001, para *WordPress*. La clave de su éxito, conforme señala Antúnez (2005: 66), es la licencia *open source* que posee. Tanto las primeras herramientas de publicación como los directorios hispanos aparecieron entre 2000 y 2004 (véase epígrafe 2.2.1.2).

La blogosfera 2.0 se caracteriza, como subraya Orihuela (2006: 81), por bitácoras que abandonan el formato puramente textual e incorporan imágenes y audio.

³³ “In March 2003, I made it back in time for the war, becoming the Web’s first fully reader-funded journalist-blogger. With the support of thousands of readers, we raised almost \$15,000. You can read my dispatches here”. Disponible en <http://www.back-to-iraq.com/about>

³⁴ Una empresa de diseño web lanzó Movable Type (www.movabletype.org/) en septiembre de 2001.

³⁵ Servicio de pago basado en Movable Type.

De ahí, se originaron nuevos tipos de blogs, incluyendo los fotoblogs, moblogs (mantenidos desde dispositivos móviles), audioblogs (con archivos de audio) y radioblogs (transmisores de audio en tiempo real). La incorporación del audio a los blogs conllevó a la consolidación del *podcasting*, práctica ampliamente extendida entre las bitácoras.

El mes de marzo de 2005 se destacó por la liberación del servicio *Yahoo!360°*, posibilitando que sus 165 millones de usuarios crearan su propia bitácora. Poco tiempo después, *Yahoo!* adquirió Ludicorp, empresa creadora de *Flickr* (Ramírez Sánchez, 2010: 69).

Desde finales de 2005, la comercialización y la profesionalización de los blogs constituyen el eje de la llamada blogosfera 3.0. Esta última fase empezó cuando *AOL* adquirió *Weblogs Inc*, una empresa que en su momento gestionaba 80 blogs temáticos, por 25 millones de dólares. Es también en 2005, cuando los medios de comunicación visionaron definitivamente la posibilidad de insertar los blogs en su plataforma de edición digital (Palomo, 2007).

Como parte de la profesionalización de los blogs está *The Huffington Post*³⁶. Lanzado como un blog o agregador de noticias en mayo de 2005 por Arianna Huffington, el medio se convirtió en un periódico *online*. En 2008, creó su primera edición local, el *HuffPost Chicago*. La versión en español del periódico digital desembarcó en España el 6 de junio de 2012, con la participación del Grupo PRISA.

En esta fase, el *podcasting* avanza hacia el *videoblogging* mediante la incorporación de archivos de vídeos en el propio blog, recurso posible gracias a Youtube. En el transcurso de este período, los blogs apostaron por la adopción de las etiquetas (*tags*) – palabras clave que sirven para clasificar el contenido según las categorías. De esa forma, las nubes de etiquetas se convirtieron en otro recurso de navegación habitual, junto a los archivos cronológicos, las categorías temáticas y el buscador interno (Orihuela, 2006).

A partir de 2008, los blogs se dirigen hacia una nueva fase en la cual se incluye la práctica del *microblogging*, mediante el uso de Twitter. A través de esta herramienta, los blogueros actualizan sus seguidores acerca de las últimas entradas de sus páginas, realizan cobertura de eventos y publican notas informativas cortas. Una tendencia que

³⁶ Ver www.huffingtonpost.com.

mira hacia la integración entre blogs y redes sociales, como Facebook, Orkut y Tuenti.

2.2.1 Una cuestión de idiomas: historia de la blogosfera en portugués y en español

Teniendo en cuenta que la evolución de la blogosfera, tal y como hemos expuesto anteriormente, ocurrió de forma peculiar de acuerdo con las especificidades de cada país, consideramos relevante registrar los datos acerca del nacimiento y posterior evolución de las blogosferas portuguesa y española. Las referencias sobre el tema apuntan a Brasil y Portugal como los países pioneros en las iniciativas de creación de blogs, seguidos de México y España (Sapo, 2005; Inagaki, 2006; Noguera, 2008). El presente apartado se divide en dos partes, en las cuales situamos la blogosfera en portugués y las experiencias desarrolladas en el universo hispano.

Así, pues, el abordaje correspondiente a la blogosfera portuguesa incluye, sobre todo, los hechos desarrollados en Brasil y Portugal. Respecto al universo de los blogs hispanos, las referencias bibliográficas se centran más en países como México, España y Argentina, en detrimento de otros países hispanohablantes.

2.2.1.1 La actuación de los blogueros en Brasil y Portugal

La creación del primer blog en Brasil se atribuye a Viviane Vaz de Menezes, que en febrero de 1998 lanzó *Delights to Cheer*, escrito en inglés, para comunicarse con amigos que vivían en otros países. Idealizado por una mujer, el primer blog brasileño contradice la tendencia inicial de la blogosfera, formada en su gran parte por autores varones (Matias, 2003). Un mes más tarde surgió el *Diário da Megalópole*,³⁷ la primera bitácora en portugués, en la que el brasileño Renato Pedroso Junior contaba las aventuras de Nemo Nox por la capital de São Paulo. El blog sigue *online*, a pesar de no ser actualizado desde 1998. Pedroso Junior mantiene el *nick* Nemo Nox y, desde 2001, edita el blog *Por um punhado de pixels*³⁸ (Leal, 2003).

Los pioneros de la blogosfera en Portugal fueron: *Macacos sem galho*³⁹, que surgió en marzo de 1999, de la mano de Pedro Couto e Santos; *Dee's Life* (octubre de 1999); y *Altas Doses de Cafeína*⁴⁰, de agosto de 2000, mantenido por Eduardo Moraes.

³⁷ Se puede ver el blog con sus respectivos archivos en <http://www.nemonox.com/megalopole/>.

³⁸ Disponible en <http://www.nemonox.com/ppp/>.

³⁹ El blog sigue siendo actualizado en <http://www.macacos.com/>.

⁴⁰ *Altas doses de cafeína* fue mantenido durante el período de 2000 a 2005. Posteriormente, después de estar tres años parados, volvió a ser editado entre 2008 y 2009. Se puede ver los archivos en

De acuerdo con el portal *Sapo* (2005), los autores de estos blogs correspondían a “un grupo restricto de individuos interesados, sobre todo, en un registro intimista y constituido en la mayoría de los casos por estudiantes y adeptos de las nuevas tecnologías.”

*Zamorin*⁴¹, de Marcus Amorin, empezó a ser publicado el 2 de marzo de 2000. El analista de sistemas de Brasília (Brasil) actualizó su diario personal hasta octubre de 2009, donde comentaba temas generales. La creación del primer *webring*⁴² de blogs brasileños el 23 de enero de 2001, el *Arredores*, fue administrado por Caio Barra Costa y Jean Boechat.

A principios de enero del mismo año nació *Ponto Media*⁴³, el primer blog sobre medios de comunicación en Portugal, mantenido por el periodista António Granado. Se presenta como “un blog sobre medios en portugués, con enlaces para artículos interesantes e historias de periodismo y periodistas. De lunes a viernes” (*Sapo*, 2005). Un año después, comenzaron otros blogs relacionados con el periodismo, como *Jornalismo Digital*, *Jornalismo e Comunicação*, *Contrafacto & Argumentos*, *Aula de Jornalismo* y *Fim do Jornalismo* (Silva, 2008).

La primera vez que se publicó una noticia sobre un blog en la prensa brasileña, según Inagaki (2006), fue el 24 de enero de 2001, cuando el periódico *Folha de S. Paulo* sacó a la luz *Weblogs reiventam o uso da Internet*. Además de citar algunas bitácoras, el texto incentivaba a la audiencia a crear y editar su propia bitácora través de la plataforma de Blogger. Dos meses después se creó un foro de discusión entre bloggers, moderada y administrada por Edney Souza, editor de *Interney.net*.⁴⁴

Uno de los hechos más destacados en la blogosfera brasileña corresponde a la publicación de *Catarro Verde*⁴⁵, de Sérgio Faria, que se adelantó a la prensa. El hecho tuvo lugar el 5 de junio de 2001, cuando el bloguero descubrió que el senador Antonio Carlos Magalhães había plagiado un discurso realizado por el diputado Alfonso Arinos del 9 de agosto de 1954 para pronunciarse en su renuncia al mandato de senador.

Según la edición digital del diario *O Estado de S. Paulo*, Faria descubrió el

<http://www.cafeina.org/>.

⁴¹ La bitácora dejó de ser actualizada en octubre de 2009. Disponible en <http://zamorim.com/>.

⁴² Consiste en un sistema de organización de páginas web, interconectándolas en anillos. Se puede considerar el webring como una herramienta de optimización para sistemas de búsquedas.

⁴³ Sigue siendo actualizado en <http://ciberjornalismo.com/pontomedia/>.

⁴⁴ La página sigue siendo actualizada en <http://www.interney.net/>.

⁴⁵ La bitácora no es actualizada.

plagio porque coleccionaba archivos de audio en MP3 y, a través de una comparación, averiguó la similitud de los discursos. Para la sorpresa del bloguero, los textos eran absolutamente iguales. Tras la publicación en la bitácora, el *post* fue tema de discusión en varios foros, hasta el punto de que el periodista Marcelo Tas divulgó la información en su programa *Vitrine* de la cadena TV Cultura, como lo describe en una entrevista a la revista *Pix*:

El *post* [de Catarro Verde] se diseminó por los pocos blogs que había en este período. Cogí la información y encontré el discurso original en la web del Senado, con audio y todo. Hicimos un vídeo y lo transmitimos en el día siguiente en la TV Cultura, en el *Vitrine*. En el día siguiente, la noticia estaba en todos los periódicos brasileños (Pix, 2009).

El *Jornal do Brasil* fue el primer periódico brasileño en conceder un espacio en la edición impresa a una columna escrita por un bloguero. El 5 de junio de 2001 Jackie Miller⁴⁶ brindó la crónica social para el universo de los blogs brasileños. Bajo un pseudónimo, Jackie Miller firmaba la columna *Conexão Blogger* en el diario.

A pesar de que Felitti (2010:12) citara a *InternETC*,⁴⁷ editado por Cora Rónai desde agosto de 2001, cuando era editora de tecnología del periódico *O Globo*, como la primera bitácora escrita por un periodista, esta información no está consensuada entre los investigadores. Oliveira (2002: 144) apunta, en el mismo período, la existencia de tres blogs periodísticos dentro del portal *No*:⁴⁸ la columna *O que há*, de Pedro Dória; una página de Economía, editada por Flávia Velloso y J. Teixeira da Costa, y *Notícias na rede*, mantenido por Leonardo Pimentel. *O que há* fue el único que siguió adelante. En 2002, con el cambio del portal *No* para *No Mínimo*, se creó el *No Mínimo Weblog* (Foletto, 2009). Tras el cierre del portal cinco años más tarde, la bitácora pasa a ser *Pedro Dória Weblog*⁴⁹, actualizada por última vez en agosto de 2009.

Además de ser un asunto relevante para la comunidad internacional, los hechos del 11 de septiembre del 2001 también dejaron huella en la blogosfera brasileña. Los blogs de Deborah Andrade⁵⁰ y Cristiano Dias⁵¹ – brasileños residentes en Nueva York –

⁴⁶ Este blog dejó de publicarse en enero de 2002 y no ha salido a la luz el nombre real del autor.

⁴⁷ La periodista Cora Rónai sigue manteniendo el blog actualizado. Se puede acceder en <http://cora.blogspot.com/>.

⁴⁸ Se refiere al portal *No.com.br*, cuya dirección *online* actualmente no está disponible.

⁴⁹ Ver los archivos del blog en <http://pedrodoria.com.br/>.

⁵⁰ Se mantiene la dirección del blog (<http://deb.no.sapo.pt/>), pero no los archivos de la época del atentado.

⁵¹ El blog sigue siendo actualizado. Se pueden ver los archivos referentes al ataque de las Torres Gemelas en: <http://www.crisdias.com/page/325/>.

tuvieron innumerables visitas de internautas que buscaban informaciones sobre las víctimas del atentado al *World Trade Center*. Conforme muestran sus *posts* disponibles en los archivos del blog, Dias seguía los medios norteamericanos y las fuentes locales para escribir en su bitácora, donde se registraron comentarios y contactos a través de Internet:

No puedo dejar de agradecer a cada una de las más de dos mil personas que pasaron por aquí ayer y hoy. Esta página fue enlazada en el BOL, en el No.com.br⁵² y en varios blogs de amigos. Mi contador cera a cada cien visitas, entonces no pude saber todos que me enlazaron (Dias, 2001).

En este periodo, la apertura de WordPress permitió, como bien recuerda Felitti (2010), que muchos *webmasters* se convirtieran una herramienta originalmente concebida para publicar *posts* en un sistema de gestión de contenidos (CMS) utilizados en páginas web o portales. En Brasil, observamos una blogosfera basada, sobre todo, en los portales de Internet. El problema estaba en la falta de inversión suficiente para el mantenimiento de las herramientas alternativas para blogs.

La falta de inversión en la blogosfera brasileña dificultó la creación de un *hosting* gratuito para blogs. Por ello, el primero fue *Desembucha*, que inició sus servicios el 24 de septiembre de 2001. Según Inagaki (2006), *Desembucha* alcanzó una cifra de más de 4 mil blogueros registrados. Cesaron sus actividades cinco meses después por no poder atender a la demanda de tantos interesados en crear una bitácora. En noviembre del mismo año, *iG* fue el primer portal brasileño en incluir los blogs en su sitio web, creando su propio servicio gratuito de hospedaje, el *Blig*. Un mes después Marcelo Cabral lanzó *W.Blogger*,⁵³ un programa que permitía acceder a publicadores de blog mediante solo un clic.⁵⁴

Este contexto favoreció la constitución de un escenario en el cual la visibilidad de los blogs en Brasil tiene una relación intrínseca con el desarrollo del fenómeno en los portales. Tanto blogueros, como periodistas y otras personalidades conocidas a través de otros medios de comunicación fueron acogidos por los portales (Felitti, 2010).

En este momento, comenzó el uso de las bitácoras como medio publicitario. La

⁵² Página no disponible.

⁵³ Ver <http://wblogger.com/>.

⁵⁴ Aquí se accede al *post* donde Marcelo Cabral escribe diciendo que dejaría el programa disponible para quien lo quisiera usar: <http://blogger.com/diariodebordo/2001/12/>.

página de la cadena *Globo* mantuvo el primer blog de la versión brasileña del *Blogger Brasil*, que surgió el 19 de julio de 2002: el *Blog do Boris*⁵⁵, que retrataba la historia del personaje principal de la telenovela *O Beijo do Vampiro*, de Antonio Calmon, interpretado por Tarcísio Meira. La bitácora era parte de una campaña creada por *Globo* para divulgar la telenovela.

Portugal estaba inaugurando el comentario político en los blogs con la creación de *Coluna Infame*⁵⁶ en la segunda mitad de 2002. Los autores, Pedro Lomba, Pedro Mexia y João Pereira Coutinho, convirtieron la bitácora en una referencia dentro del panorama luso. Surgió también el *Blog de Esquerda*⁵⁷ en diciembre del mismo año para equilibrar el debate político. “Cuando los tres columnistas decidieron seguir caminos distintos en junio de 2003, los llamados blogs políticos ya representaban una cifra significativa en el universo de los blogs portugueses” (Sapo, 2005).

La dicotomía entre la Derecha y la Izquierda ganó una proporción más grande el 1 de abril de 2003, cuando *Marretas* simuló una dominación de la Izquierda en el blog, alterando su contenido y su diseño. “Con la blogosfera política marcadamente dividida, la polémica pasó a ser una constante entre los dos bloques, teniendo la 2ª Guerra de Irak como paño de fondo” (Canavilhas, 2004: 5).

Entre los dos primeros blogs brasileños en ser contratados por un portal (en este caso el *Terra*) en enero de 2003, se encuentran *Mundo Perfeito*⁵⁸, de Daniela Abade, y *Eu, hein?*⁵⁹, del periodista Nelito Fernandes. Conforme registró Rónai (2003) en su blog *intenETC*,⁶⁰ Fernandes fue el primer bloguero en Brasil en cobrar por publicidad divulgada en su bitácora: “Eso no le hace un *milionario.com*, pero representa un notable progreso con relación a otros blogueros, que aun pagan para blogar”.

La “renta” correspondía a un acuerdo, en el cual *Eu, hein?* sería hospedado en *Terra* y el lucro de los *banners* se compartiría entre ambos. Entre los anunciantes, estaban grandes empresas, como Brasil Telecom, Ministerio de Sanidad, GM, Farmácia em Casa, Fiat y Editora Globo. Telefónica fue la que más apoyo ofreció a la bitácora, ya que exhibió su *banner* 77 mil veces para los 8 mil visitantes diarios. En este momento,

⁵⁵ Disponible en <http://boris.blogger.com.br/>.

⁵⁶ Archivo disponible en <http://colunainfame.blogspot.com/>.

⁵⁷ Ver <http://www.blog-de-esquerda.blogspot.com/>

⁵⁸ Se actualizó hasta febrero de 2005. Ver <http://www.mundoperfeito.com.br/>.

⁵⁹ El blog ya no existe.

⁶⁰ Ver *post* que está disponible en <http://cora.blogspot.com/2003/04/meu-blog-meu-tesourofinalmente-algum.html>.

paralelamente se lanzó *Blogs em PT*, el primer directorio portugués de blogs.

El inicio de la guerra contra Irak el 20 de marzo de 2003 ganó protagonismo en la blogosfera internacional. Un mes después, Carla Hilário⁶¹ lanzó *Bomba Inteligente*, una bitácora con humor sofisticado. En esta época, las mujeres eran la minoría entre los blogueros portugueses. En el mismo mes se creó *PT Weblogs*, presentado como un espacio de discusión y divulgación de blogs. Más tarde se convirtió en un punto de encuentro entre los más jóvenes autores de bitácoras e interesados en la blogosfera.

En este contexto, *Diário de Bagdá* se destaca en Brasil por ser el primer blog de corresponsales de guerra. Creado en 2003 por Sérgio Dávila y Juca Varela, enviados especiales del periódico *Folha de S.Paulo* en Irak, la bitácora se convirtió en un marco en la historia del blog periodístico en el país por haber sido la primera experiencia oficial brasileña de cobertura periodística realizada a través de un blog.⁶²

El Diário de Bagdá resultaba del intento de equilibrar el uso de las potencialidades del sistema de publicación a través del cual el blog se constituía y, por otro lado, estaba la responsabilidad y el compromiso con la deontología periodística, para la constitución de un producto híbrido entre estos dos mundos: el blog periodístico (Foletto, 2009: 41).

En este período *Blogger Brasil* pasó a ser restricto a suscriptores de *Globo.com* y otros portales se dedicaron a la tarea de buscar blogs relevantes para firmar acuerdos publicitarios. El *iG*, por ejemplo, incluyó a *Jovem Nerd*, *Brainstorm #9*, *Tiago Dória* e *InterNey Blogs*, mientras que *Globo.com* insertó a *Jacaré Banguela* e *Instante Posterior* y *UOL* atrajo a *MacMagazine*, *Goma* y *Zumo* hacia sus plataformas (Felitti, 2010).

Mientras tanto, conforme *Sapo*, varios proyectos se iniciaron en la blogosfera portuguesa, como *Weblog.com.pt*, *Blinkar* y *PtBloggers*. El humor impulsó la creación de varios blogs en este año: *Blogue dos Marretas*⁶³ (febrero), *Gato Fedorento*⁶⁴ (abril), *Soda Cáustica*⁶⁵ (abril) y *Diário de Bordo – Inépcia*⁶⁶ (mayo).

El enfoque de dichas bitácoras fue el sarcasmo como una mirada atenta sobre lo

⁶¹ Actualizado por última vez el 28 de febrero de 2008: <http://bomba-inteligente.blogspot.com/>.

⁶² El blog ya no está disponible, pero se puede leer el contenido publicado en 2003 en el libro *Diário de Bagdá – A Guerra do Iraque segundo os bombardeados*

⁶³ Sigue siendo actualizado en <http://marretas.blogspot.com/>.

⁶⁴ La bitácora fue mantenida hasta septiembre de 2007 en la dirección <http://gatofedorento.blogspot.com/>. Actualmente hay una página web con los mejores videos del grupo humorístico en <http://www.videosfedorentos.com/>.

⁶⁵ No existe.

⁶⁶ Para verlo, acceder a <http://diariodebordo-inepcia.blogspot.com/>.

que nos rodea. *Gato Fedorento* se destacó por atraer la atención de la audiencia, tanto fue así que más tarde se convirtió en un programa de televisión homónimo, con exitosas ventas en DVD. Ningún blog consiguió llamar más la atención de miles de visitantes como *O Meu Pipi*⁶⁷, ya que trataba de sexo con un humor propio (Sapo, 2005). En la opinión de Silva (2008), *Gato Fedorento* y *O meu pipi* se encuentran entre los que más habían llamado la atención del público portugués hasta el momento.

El historiador y eurodiputado portugués José Pacheco Pereira lanzó *Abrupto*⁶⁸ en mayo de 2003. “Su perfil garantizó la visibilidad mediática al fenómeno (de los blogs), así como la primera reflexión sobre el potencial de la nueva esfera de discusión pública.” (Sapo, 2005). De esa forma, *Abrupto* se convirtió rápidamente en uno de los blogs más visitados y más citados en la blogosfera portuguesa y en medios nacionales (Querido y Ene, 2003). La llegada de Pacheco Pereira a la blogosfera contribuyó al crecimiento de la blogosfera portuguesa, sobre todo, porque atrajo el interés de los medios tradicionales. “*O Diário Económico* (mayo), *Público* (23 de junio) y *Visão* (26 de junio) dieron visibilidad a un fenómeno que estaba en pleno crecimiento y que creció aún más a partir de aquí, tanto en el número de blogs como en la cantidad de visitas” (Canavilhas, 2004: 3).

En junio de 2003, los blogs ganaron protagonismo en los medios tradicionales, que publicaron varios artículos sobre el fenómeno en Portugal. El motivo: el aumento situacional de la audiencia de los blogs. En el mismo año, se inauguró el primer espacio portugués de alojamiento de blogs, el *Weblog.com.pt*. El proyecto del periodista Paulo Querido pretendía ser una alternativa a la plataforma *Blogger*. Sin embargo, el crecimiento de visitas y blogs alojados en *Weblog.com.pt* estimuló Portugal Telecom a crear *Blogs do Sapo* pocos meses después.

La blogosfera portuguesa inició su crecimiento en este período. Silva (2008) se refiere al primer censo de bitácoras lusas realizadas por Pedro Fonseca en enero de 2003, cuando ya había un listado con 174 blogs. En julio del mismo año, *Blogsem.PT* – uno de los primeros directorios portugueses de blogs – tenía más de 900 blogs suscriptos.

⁶⁷ Dejó de ser actualizado en 2003. Ver <http://omeupipi.blogspot.com/>. Fue el primer blog portugués que fue tema central de un libro, “O meu Pípi diário”. El periódico *Expresso* publicó una entrevista con el autor de la bitácora el 28 de junio de 2003, que está disponible en http://www.blogclipping.blogspot.com/2003_06_01_blogclipping_archive.html#105701011332571704.

⁶⁸ Sigue siendo actualizado en <http://abrupto.blogspot.com/>. Es una bitácora con bastante influencia en la blogosfera portuguesa.

El crecimiento observado en la blogosfera nacional en 2003 siguió la misma tendencia en los años siguientes, en que ésta fue ganando más visibilidad ante los medios tradicionales. Silva (2008) subraya que este crecimiento se llevó a cabo en la medida en que profesionales de los diferentes medios comenzaron a escribir en sus blogs periódicamente, como lo hicieron José Pacheco Pereira en *Abrupto* y Daniel Oliveira en *Arrastão*.

No faltó mucho para que los medios de comunicación también empezaran a sacar provecho de los blogs en sus ediciones digitales. En julio de 2003, *Globo Online*⁶⁹ lanzó un apartado para la publicación de blogs escritos por sus columnistas, como Luiz Gravatá, Carlos Alberto y Tereza Cruvinel.⁷⁰

El diario portugués *Público*⁷¹ lo hizo por primera vez durante la cobertura de las elecciones presidenciales de EE.UU. entre febrero y noviembre de 2004. La cadena *SIC* se dedicó a hacer algo similar con la cobertura de las legislativas en 2005. *Público* fue uno de los medios de comunicación portugueses que más atención prestó al fenómeno de los blogs. Fue en este diario donde se publicó el 13 de junio de 2003 el primer editorial dedicado a las bitácoras, con el título *O fim da coluna*, en que José Manuel Fernandes apuntó algunas consideraciones sobre la blogosfera a propósito del cierre de *Coluna Infame*.

En septiembre de 2003, el periodista Marcelo Tas inauguró el primer blog hospedado en el portal *UOL*, que cuatro meses después empezó a ofrecer alojamiento de blogs al público. Surgió, por tanto, en el contexto brasileño, la simbiosis entre blogs y periodismo.

Desde que se quedó sin trabajo en marzo de 2004, el periodista Ricardo Noblat mantiene su blog, actualmente alojado en *O Globo*. Antes, estuvo hospedado en el portal *iG* y en la web del periódico *Estadão*. A partir de ahí, la práctica periodística en el *Blog do Noblat*⁷² ha despertado la atención de varios investigadores (Quadros y Sponholz, 2006; Escobar, 2006; Mendes, 2007; Colussi, 2008; Foletto, 2009).

A lo largo de los años siguientes, aparecieron otras bitácoras de periodistas con bastante influencia en la blogosfera brasileña, como *Josias de Souza nos bastidores do*

⁶⁹ Ver <http://oglobo.globo.com/>.

⁷⁰ Estos blogs actualmente no están *online*.

⁷¹ Ver su edición digital en www.publico.pt.

⁷² Se puede acceder al *Blog do Noblat* en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/>.

poder,⁷³ hospedado en el periódico *Folha.com* hasta enero de 2012, y *Blog do Reginaldo Azevedo*,⁷⁴ que salió a la luz en junio de 2006 y está alojado en la página de la revista *Veja*.

En contrapartida, *Barnabé* surgió en septiembre del mismo año como la nueva bitácora portuguesa de izquierda. Daniel Oliveira encabezaba la lista de los seis animadores del blog colectivo. De acuerdo con *Sapo* (2005), su crítica irreverente sobre la actualidad política logró alcanzar un millón de visitas en un año de actuación.

Los *Blogs do Sapo* vieron la luz en noviembre de 2003. Dos años más tarde, el portal *Sapo* invitó a los principales candidatos de las elecciones legislativas en Portugal a crear y actualizar un blog de campaña. Cuatro candidatos aceptaron el desafío: Pedro Santana Lopes, José Sócrates, Jerónimo de Sousa y Paulo Portas. El único que no estaba de acuerdo con la propuesta fue Francisco Louçã, alegando no tener tiempo para mantener un espacio de discusión de tales características.

Otro hecho importante relativo a la política portuguesa fue la creación del Sistema de Blogs de la Asamblea de la República de Portugal, abierto al público en mayo de 2004. Las dos primeras bitácoras fueron *República Digital*, del diputado José Magalhães, y *Casa dos Comuns*, de Guilherme de Oliveira Martins. Actualmente, el sistema aloja nueve blogs, en un universo compuesto de 230 diputados.

Paralelamente, la blogosfera brasileña se ve envuelta en algunos casos judiciales. Uno de ellos se refiere a la autora de *Amarula com sucrillos*, Alessandra Félix, que a raíz de una demanda, cambió el nombre de su blog para *Licor de marula com flocos de milho açucarados*, ya que utilizaba nombres de marcas registradas de productos industrializados. *Imprensa Marrom*, del brasileño Cristiano Dias, cerró tras ser reclamado por la justicia. El autor llevaba algún tiempo recibiendo amenazas de parte de la misma empresa que demandó a su bitácora.

En mayo de 2006, el diario *O Estado de São Paulo* encabezó una campaña por la defensa del contenido de calidad, a través de la cual, ofendía a los productores de contenido amateurs, lo que causó protestas en la blogosfera brasileña.

En agosto de 2008 se inauguró *Yahoo!Posts*, que alojaba a 108 blogs independientes. Cuatro subeditores realizaban la selección del contenido: Alexandre

⁷³ Josias de Souza mantiene su bitácora en <http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br>.

⁷⁴ Blog disponible en <http://veja.abril.com.br/blog/reinaldo/>.

Inagaki, Edney Sousa, Gilberto Soates y Nick Ellis. La revisión del contenido era trabajo del editor Pedro Jansen.

Actualmente la mayoría de las bitácoras lusas están alojadas en *Blogger*, *Blogs do Sapo*, *Weblog.com.pt* – comprado en enero de 2006 por AEIOU – y en *Blog.pt*. Otra alternativa ya buscada por algunos blogs es la adquisición de un dominio y alojamiento propios. Tras su creación en julio de 2003, *Adufe*, migró a tres plataformas distintas, hasta conseguir su propio dominio (*adufe.net*), donde está disponible desde enero de 2007 (Silva, 2008).

En un texto sobre el estado de la blogosfera portuguesa en 2009, *Sapo* apunta que, gracias a los ciclos electorales, surgieron nuevos blogs relacionados con candidatos y partidos que fueron actualizados durante la campaña, como *SIMplex* y *Jamais*. La relación entre política y blogosfera desembocó en otras iniciativas, como a *Blogconf* y la visita de los blogueros a las instituciones de la Unión Europea en Bruselas.

2.2.1.2 Los precursores de la blogosfera hispana

A diferencia del desarrollo de las blogosferas en Brasil y Portugal, la evolución de las bitácoras en español empezó en México, desarrollándose mediante las contribuciones de blogueros españoles y argentinos, tal y como expondremos a continuación. La historia de la blogosfera hispana comenzó en 1999 con las bitácoras de dos mexicanos: *Bitácoras Tremendo*,⁷⁵ de Carlos Tirado, y *Área Estratégica*,⁷⁶ de Gustavo Arizpe. A éstas, Noguera (2008) añade varias del mismo año, como *Subte* (Noticias y Anotaciones. A weblog in Spanish) y *El Cráneo* – un sitio colectivo que reunió los weblogs de diez personas.

Molist (2001), por su parte, incrementa esta lista con el *Blog de Bulma* (Bisoños Usuarios de Linux de Mallorca y Alrededores), una asociación de promoción de programas libres, que usa el blog para “poner artículos que sean de ayuda, básicamente técnicos, y enlaces o noticias interesantes”. La bitácora sigue en actividad desde junio de 1999.⁷⁷

⁷⁵ Parte de los archivos están en <http://tremendo.com/>.

⁷⁶ Actualizado y mantenido desde diciembre de 1999, se describe como un blog de “negocios en Internet, innovación, productividad y web marketing”. Disponible en <http://www.areaestrategica.com/category/contenido/page/2>.

⁷⁷ Acceder a <http://bulma.net/>, donde hay informaciones acerca de la historia de la asociación y de cómo empezó la bitácora.

El Wiki Historia de los Blogs⁷⁸ registró el lanzamiento de *Barrapunto.com*⁷⁹ en abril de 1999. Se trata de una mezcla de blog colaborativo y software libre creado por Jesús Barahona, Pedro de las Heras, Vicente Matellán, Álvaro del Castillo y Javier Candeira (Noticiasdot.com, 2005). En realidad, *Barrapunto*⁸⁰ reprodujo el modelo de *Slashdot* en la comunidad hispana, discutiendo sobre software libre y ofreciendo, a partir de 2001, un servicio de bitácoras, el *iBarrapunto*, que dos años más tarde se convirtió en el sistema de bitácoras personales *Las bitácoras de Barrapunto*.

En octubre de 2000, conforme indica Orihuela (2006), surgió el primer directorio de blogs en español, el *Bitácoras.net*,⁸¹ creado por el mexicano Eduardo Arcos. En la blogosfera hispana, también se destacaron la comunidad argentina de bitácoras *Weblogs.com.ar* y la comunidad española *Zonalibre*, que comenzaron sus actividades a finales de 2002. Como resultado de una evolución de la primera comunidad argentina de blogs, surgió *Blogdir*, creada por Diego Martín, Chelo Zanni, Guillermo Bertossi, Lucas Worcel y Mariano Amartino. El objetivo de esta comunidad era recoger los blogs castellanoparlantes.

Al referirse a la historia de la blogosfera hispana, Fumero (2005) considera que existe retraso en relación al universo anglosajón. Los primeros registros se retrotraen a, por lo menos, una decena de blogs que nacieron a principios de 2001,⁸² como *Blogpocket*,⁸³ del español Antonio Cambroner, *Maelmori*⁸⁴ y *Tintachina*,⁸⁵ de Gema Ferreres.

Estimulado por los ataques del 11-S en Nueva York, Antonio Delgado decidió montar *Caspa Tv*, blog actualizado desde el período del incidente. En realidad, surgió bajo la idea inicial de hablar de la tele basura y de los medios en general, aunque esa nunca fue la idea para el blog. El día de su noveno aniversario el blog recibió un nuevo

⁷⁸ Estas informaciones están disponible en <http://historiadelosblogs.com/wiki/index.php/1999>.

⁷⁹ Ver <http://barrapunto.com/>.

⁸⁰ Información sobre el lanzamiento de *Barrapunto* retirada de <http://barrapunto.com/usr/acs/01/01/27/0850217.shtml>.

⁸¹ Se puede acceder al archivo del directorio en <http://web.archive.org/web/20010126155100/bitacoras.net/>.

⁸² Información extraída de la Wiki sobre historia de los blogs en castellano, disponible en <http://historiadelosblogs.com/wiki/index.php/2001>.

⁸³ La bitácora sigue siendo actualizada desde enero de 2001 en <http://www.blogpocket.com/>.

⁸⁴ Ver <http://www.maelmori.com/>.

⁸⁵ *Tintachina* fue actualizado hasta septiembre de 2005. Los archivos del blog están disponible en <http://tintachina.com>. Actualmente, la autora mantiene otra bitácora en <http://gemmaferreres.com>.

nombre, homónimo a su autor.⁸⁶

La blogosfera hispánica brindó varios hechos importantes a lo largo de 2002: se produjeron los primeros encuentros presenciales entre blogueros y se convocaron los primeros premios. Además, la comunidad argentina de bitácoras inició su crecimiento y contribuyó al boom del fenómeno.⁸⁷ De la mano de Víctor Ruiz surgió *Blogalia.com* en enero de este año, como uno de los servidores de bitácoras pioneros en español, a través del cual se podía mantener varios blogs simultáneamente.⁸⁸ El servidor español ofrecía varios servicios que el gigante *Blogger* no tenía (Noguera, 2008).

Tanto profesionales de comunicación como del universo académico pasaron a utilizar el blog como herramienta para generar contenido sobre temas relacionados con los medios de comunicación e Internet. En este período, aparecieron las primeras bitácoras de profesores universitarios que opinaban sobre los cibermedios. Ramón Salaverría, investigador y profesor de la Universidad de Navarra, lanzó *e-periodistas*⁸⁹ en abril de 2002. Cuatro meses después, surgió *e-cuaderno*,⁹⁰ la bitácora mantenida por José Orihuela, profesor de la misma universidad. Otro ejemplo se refiere a Juan Varela, periodista y consultor de medios, que estrenó *Periodistas21*⁹¹ a finales del mismo año.

A pesar de que Tricas et al. (2006: 41) apuntaran el nacimiento de *Blogómetro* en 2003, ya había noticias acerca de los datos ofrecidos por este servicio en junio del año anterior.⁹² El objetivo de *Blogómetro* era generar un listado de bitácoras más enlazadas, además de divulgar estos blogs, labor semejante a la cual desarrollaba *DayPop* y *Blogdex*, o algo similar a los resultados publicados actualmente por *Technorati*.

Tricas et al. (2006) citan una clasificación de 13 servicios de alojamiento de blogs, basándose en datos de *Blogómetro*: *Msn.com* (más de 65.000), *Blogia.com* (más de 31.000), *Ya.com* (más de 19.000), *Diariogratis.com* (más de 6.000), *Blogger* o

⁸⁶ Esta información está en <http://www.antonio-delgado.com/page/2/>, la nueva dirección del blog.

⁸⁷ Tanto Orihuela (2006) como Noguera (2008) mencionan los diversos encuentros entre blogueros ocurridos dentro y fuera de España.

⁸⁸ Consultar las informaciones acerca de la historia de *Blogalia.com* en <http://www.blogalia.com/historias/3>.

⁸⁹ Acceder a <http://e-periodistas.blogspot.com/>.

⁹⁰ Está disponible en <http://www.ecuaderno.com>.

⁹¹ Sigue siendo actualizado en <http://periodistas21.blogspot.com/>.

⁹² Esta información fue extraída del *post* sobre la historia de *Blogómetro* disponible en <http://blogometro.blogalia.com/historias/1603>. Tricas et al. describen *Blogómetro* como “una araña que cada noche recorre su listado de bitácoras y extrae los enlaces nuevos generando una lista de URL más enlazadas: la idea era, por un lado, tratar de extraer información de la blogosfera (lo más enlazado sería lo más interesante) y, por otro, facilitar las relaciones y el conocimiento de bitácoras que pudieran estar interesados en temas comunes” (2006: 42).

Blogspot (más de 5.000), *Acelblog.com* (más de 4.000), *Bitácoras.com* (más de 3.000), *zonalibre.org* (más de 2.000) y, por último, estaban *Blogómetro*, *Lamevaweb.info*, *Barrapunto.com*, *Zoomblog.com*, *Barcelonablogs.com* y *Lacoctelera.com*, todos con más de mil blogs registrados.

Tras la publicación de estos datos por *Blogómetro*, se anunció el lanzamiento de *Bitácoras.com*, proveedor y directorio de bitácoras hispanas. El dueño de la iniciativa, José Luis Perdomo, había creado *Bitácoras.org* en 2004, un metablog colectivo cuyo fin era debatir acerca de la actualidad de la blogosfera – proyecto promovido junto a José Luis Antúnez.

Los portales *Ya.com* y *Universia.net* también lanzaron sus herramientas de *blogging* en 2004 (Noguera, 2008). De esa forma, los directorios de bitácoras han ido creciendo, como en los casos de las comunidades guatemalteca Chapines, la ecuatoriana Ecuablogs, la costarricense Ticoblogs, Blogs Chile, Blogs Colombia, Blogs Dominicanos, Blogs México, Blogs Perú o la comunidad Uruguay de weblogs, además de la comunidad argentina (la pionera).

Considerando que los medios de comunicación anglosajones siempre han sido pioneros en aplicar las herramientas nuevas de Internet al periodismo, con los blogs no podía ser diferente. *The Guardian* fue el que empezó en julio de 2001 con la creación de *The Weblog* (Noguera, 2008).

En febrero de 2003, *Clarín* fue el primer “medio masivo en español” en lanzarse al universo de los blogs. Así lo describe Amartino (2003) en su blog *Denken Über*,⁹³ tras un año de experiencia en *Conexiones*, la primera bitácora del periódico argentino. En España, de acuerdo con Varela (2006), el primer periódico que publicó un blog fue *La Voz de Galicia*, cuando a principios de 2003, empezó a utilizar la herramienta para transmitir gran parte del material generado por David Beriain, el corresponsal del diario en la Guerra de Irak.

David Beriain lió su petate de corresponsal a principios de 2003, en cuanto la invasión americana dejó de sembrar de bombas el suelo de Irak y los tanques comenzaron su galopada por el país de los dos ríos. Mucho material para un periodista y poco espacio para contarlo. La Voz de Galicia encontró la solución: un blog. El enviado especial del diario gallego comenzó a enviar sus crónicas al periódico, como siempre, pero sus notas, los detalles que no cabían, las anécdotas, se empezaron a publicar en forma de diario (Varela, 2006: 84).

⁹³ La información está publicada en <http://www.uberbin.net/archivos/weblogs/adios-a-una-iniciativa-interesante.php>.

Sin lugar a dudas, este fue el principio de la incorporación de los blogs al universo del periodismo en castellano. *Escolar.net*, una de las bitácoras periodísticas más destacables en España, surgió el 16 de mayo de 2003, como un espacio dedicado a la actualidad política en el país. El periodista, actualmente director de *eldiario.es*, sigue manteniendo su blog, pero lo ha trasladado a la plataforma del periódico.

En el mismo mes, Rodrigo Guaiquil creó *Guaiquil.net*, uno de los primeros blogs de Chile y América Latina sobre medios y contenidos digitales. Desde octubre de 2005, el periodista chileno mantiene *MediosDigitales.info*.⁹⁴ Un año después, Fernando Meza inauguró *Periodismo Global*,⁹⁵ donde aborda temas sobre periodismo y medios de comunicación desde tierras chilenas.

Microsiervos apareció en julio de 2003 como resultado de la fusión de dos bitácoras: *Hiperespacio.com*, de Álvaro Ibañez, y *Microsiervos.org*, de Nacho Palou. Se trata de un blog grupal, que actualmente publica sobre ciencia, Internet, ecología, etc. A lo largo de los años, *Microsiervos* ha ido evolucionando su diseño y formato, y agregando novedades en el apartado de contenidos ofrecidos.⁹⁶

La primera blogonovela *Weblog de una mujer gorda* salió a la luz a finales del mismo año, que actualmente está disponible online como *Mujergorda.bitacoras.com*. Entre septiembre de 2003 y julio de 2004, se publicó la blogonovela de 200 capítulos titulada *¡Más respeto, que soy tu madre!*⁹⁷ Escrito por Hernán Casciari e ilustrado por Bernardo Erlich, el blog se convirtió en libro, tanto en España como en Argentina.

En este escenario, el 5º Congreso de Periodismo Digital de Huesca realizado en 2004, se convirtió por primera vez en un espacio para que profesionales e investigadores debatieran acerca de la proliferación de los blogs en la Red y cómo este movimiento estaba empezando a afectar al periodismo (Aragón Digital).⁹⁸

La gran inversión del periodismo español en los blogs ocurrió con la llegada de *Qué!*⁹⁹ en enero de 2005. El periódico de distribución gratuita apostó por la interactividad y los blogs, aspirando a convertirse en el diario de referencia entre los

⁹⁴ Acceder a <http://www.mediosdigitales.info>.

⁹⁵ Ver <http://www.periodismoglobal.cl>.

⁹⁶ Información extraída del apartado de *Microsiervos* en el que se cuenta la historia del blog. Está disponible en <http://www.microsiervos.com/archivo/general/acerca-de-microsiervos.html>.

⁹⁷ Se puede leer la blogonovela en <http://www.mujergorda.bitacoras.com>.

⁹⁸ El texto de *Aragón Digital* está disponible en http://www.aragondigital.es/coberturas7V_congresoperiodismo/shnot.asp?notid=49609.

⁹⁹ <http://www.que.es>.

jóvenes. Como anunciaba Varela (2005) en *Periodistas 21*, la diferencia del nuevo diario estaba en la Red: “La web de *Qué!* ofrece bitácoras gratuitas a los navegantes para que hagan sus propios blogs, de los que se alimentará el diario de Recoletos” (Varela, 2005).

La edición digital de *Qué!* estaba compuesta casi integralmente de blogs de sus lectores. Conforme acentúa Noguera (2008), basándose en esa idea la página del diario se estructuró en diferentes secciones: actualidad, tecnología, salud, educación, ocio, deportes, motor, empleo, local, etc. Tenía incluso secciones del tipo “Los blogs más visitados” y otros recursos de interactividad con los usuarios, como encuestas o foros.

Al lanzar *¡Que paren las máquinas!* en septiembre de 2005, Arsenio Escolar se convirtió en el primer director de un medio no digital español que empieza a escribir en un blog con el objetivo de dialogar con sus lectores (Varela, 2006).

La influencia de los blogs en los medios de comunicación conllevó a otro escenario. Los cibermedios comenzaron a actuar como creadores de *blogging* a principios de 2005, cuando la edición digital de algunos periódicos pasó a ofrecer el servicio de servidores de blogs. En este sentido, Noguera diferencia dos modelos de este servicio: “los medios que ofrecen blogs gratis a sus lectores para fidelizarlos en torno a su plataforma y los que lo plantean también animando de forma explícita a la audiencia a que se conviertan en periodistas ciudadanos, proporcionando contenido al medio” (2008: 132).

La iniciativa más destacada en España fue del Grupo Vocento que, en 2005, comenzó una campaña para que los lectores accedieran a los blogs. El proyecto empezó con *Diario Vasco*, seguido por *La Rioja*, *El Ideal* y *El Comercio*. En esta plataforma, conviven bitácoras de lectores y de columnistas.

Periodista Digital fue otro de los cibermedios españoles pioneros en la inserción de blogs en sus plataformas y que ha experimentado un cambio más notable en su relación con la comunidad bloguer (Noguera, 2008). A pesar de comenzar limitando los enlaces hacia bitácoras externas desde su *Blogzone*, posteriormente hospedó blogs propios de diferentes temáticas. Desde octubre de 2006, *Periodista Digital* está apostando por los blogs como medio de periodismo local y participativo, un modelo similar al pionero *OhMyNews*.

Las ediciones locales del cibermedio nacieron en cuatro ciudades: Alicante,

Elche, Pamplona y A Coruña. Con el título de *Reportero Digital*, el proyecto se centró en las aportaciones de los ciudadanos a través de la creación de blogs. Comandado por Alfonso Rojo, el proyecto aparece como “la última gran apuesta de los cibermedios españoles por el periodismo participativo y los blogs” (Noguera, 2008: 128), tras iniciativas como las de *Qué!*, *20Minutos* o del Grupo Vocento.

Al mismo tiempo, los blogs ganaron la atención de la audiencia del otro lado del Atlántico. Frente a la dictadura cubana que ha cercenado la libertad de expresión de los ciudadanos, los blogueros desarrollaron una labor social al colaborar hacia el desarrollo de la democracia en el país. Una de las bitácoras con más repercusión en la blogosfera cubana es *Generación Y*,¹⁰⁰ mantenido por Yoani Sánchez desde abril de 2007, que lo define como “un ejercicio de cobardía que me permite decir en este espacio lo que me está vedado en mi accionar cívico”.

Así como Sánchez, hay otros blogueros que, desde Cuba, enseñan la actualidad política y social al mundo a través de sus blogs, estimulando la discusión de los principios democráticos. Uno de ellos es *Sin Evasión*,¹⁰¹ mantenido por Miriam Celaya, que hasta julio de 2008 usaba el seudónimo de Eva para escribir en su bitácora. Otro ejemplo es el periodista cubano Miguel Iturría Saván, que utiliza *Ancla Insular* como un canal para expresarse (Luz y Morigi, 2010).

2.2.1.3 Consideraciones sobre las blogosferas portuguesas e hispanas

A partir de los hechos expuestos anteriormente y teniendo en cuenta las principales características de las blogosferas en portugués y en español, hemos extraído las siguientes consideraciones:

1) Ante el fenómeno de los blogs en el mundo anglosajón, observamos que la blogosfera en portugués y en castellano ha crecido con cierto retraso. Si en idioma inglés consideramos *What's New 92*, de Berners-Lee (1992), y *Links.net*, de Justin Hall (1996) como las primeras bitácoras escritas en inglés, *Diário da Megalópole*, del brasileño Renato Pedroso Junior, surgió en marzo de 1998 como el blog pionero en lengua portuguesa. Entre los hispanoparlantes, los precursores fueron los mexicanos *Bitácoras Tremendo*, de Carlos Tirado, y *Área Estratégica*, de Gustavo Arizpe, ambos de 1999.

¹⁰⁰ El blog está disponible en <http://www.desdecuba.com/generaciony/>.

¹⁰¹ Ver http://www.desdecuba.com/sin_evasion/.

2) Los primeros blogs periodísticos brasileños vieron la luz en 2001 con las bitácoras del portal *No e InternETC*, mientras que de las manos del periodista y profesor António Granado surgió *Ponto Media*, la primera bitácora sobre medios de comunicación en Portugal. Un año más tarde, varios investigadores de ciberperiodismo en España crearon sus propios blogs, como es el caso de Ramón Salaverría con *e-periodista* y José Orihuela con *e-cuaderno*.

3) En 2003, la blogosfera brasileña sentó sus bases en los portales (*UOL*, *Terra*, *iG* y *Globo.com*), cuando estos empezaron a alojar varios blogs. No pasó mucho tiempo para que algunos periodistas se adhirieran a esa tendencia. En este período, el universo de los blogs en Portugal se distinguió por su carácter humorístico. Un año después, surgieron varios blogs políticos, como *Abrupto*, de José Pereira Pacheco. Desde entonces, la política y el humor disputan la audiencia en la blogosfera portuguesa.

4) *Clarín* se destacó como el primer periódico en castellano en incluir un blog en su edición digital. A partir de febrero de 2003, el diario argentino apostó por *Conexiones*. Mientras tanto, la página del periódico brasileño *O Globo* permitió, en julio del mismo año, que sus columnistas mantuvieran blogs en su plataforma. Además, la Guerra de Irak estimuló la creación de blogs en dos diarios: el brasileño *Folha de S. Paulo* hospedó a *Diário de Bagdá*, mantenido por sus corresponsales Sérgio Dávila y Juca Varella, y *La Voz de Galicia*, que creó una bitácora especialmente para publicar el material del conflicto elaborado por David Beriain.

5) También fue en 2003 cuando aparecieron los primeros blogs periodísticos independientes. *Escolar.net*, del periodista español Ignacio Escolar, empezó a retratar temas relacionados con la actualidad política del país. En Brasil, el *Blog do Noblat*, de Ricardo Noblat, despuntó como el precursor del uso del *blogging* como una práctica periodística alternativa. Noblat está entre los periodistas brasileños que hace periodismo a través del blog de forma profesional. Conviene subrayar que un 80% de los *j-blogs* iberoamericanos han surgido después de 2005 (Palomo, 2007).

6) En España, a partir de 2005, se lanzaron varios proyectos que apostaron por los blogs, como las iniciativas de los diarios *Qué!*, *20Minutos* y *Periodista Digital*. Estos proyectos han sido cruciales para reforzar la importancia y la necesidad de la presencia de las bitácoras dentro de las plataformas tanto de los medios tradicionales como de los cibermedios.

7) No menos importante está la blogosfera cubana. A través del nuevo medio surgido en Internet, periodistas y ciudadanos están consiguiendo manifestarse y movilizar la opinión pública en la isla bajo el régimen comunista. El destaque va para *Generación Y*, que encabeza el movimiento blogger en Cuba.

A partir de estas reflexiones, matizamos que el entorno de los blogueros termina influyendo en las características de la blogosfera desarrollada en las diferentes comunidades o regiones, considerando que cada sociedad tiene sus propias carencias y motivaciones.

2.3 Definición y clasificación de los blogs

La historia de las bitácoras revela las características que definen este nuevo medio. Por ser el blog un medio de comunicación en constante evolución de formato debido a los nuevos recursos que incorpora, podemos afirmar que su definición está en un proceso de constante reformulación. Por ello, en este apartado, examinaremos las características y tipologías de los blogs con el objetivo de discutir su definición, incluyendo una de sus principales señas de identidad: la conversación en la blogosfera.

Gracias a la simplificación de los sistemas de gestores de contenido que surgieron a principios del 2000, cualquiera que sepa manejar un ordenador conectado a Internet puede publicar su propio blog. No obstante, encontramos una gran variedad respecto a la calidad, contenido y ambición de los blogs (Walker, 2003).

Al conceptualizar el blog como un medio de comunicación en lugar de un género, Boyd (2006) considera que los blogs se parecen más al papel que a los diarios. “No se trata de los tipos de contenidos que definen los blogs, pero del soporte a través del cual la gente puede expresarse”. La explicación está en que, tanto el papel como los blogs se utilizan para todo, desde la creación de una lista de compras, a la publicación de los resultados de una investigación, el seguimiento de las cuentas personales, escribir columnas de opinión, etc.

2.3.1 Estructura y características generales

Independientemente del tema que abordan y del CMS utilizado para su actualización, los blogs tienen en común el formato: un tipo de página web con nuevas entradas situadas en la cabecera, de manera que el orden cronológico es invertido

(Blood, 2002; Walker, 2003; Bruns, 2005; Orihuela, 2005). Es decir, lo que se publica en último lugar está en lo alto de la página. En uno de los laterales también suele aparecer un listado de enlaces que apuntan a otros sitios (*blogroll*).

Estas características básicas fueron descritas por primera vez en *Universo del Weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog* (2005), traducción al castellano del *The weblog handbook: Practical advice on creating and maintaining your blog*, editado en 2002 por Blood. “Los weblogs son más que un listado de enlaces y son menos que una revista electrónica, son difícilmente descriptibles pero fácilmente reconocibles” (Blood, 2005: 19).

A mediados de 1990, podemos observar en la página de *Links.net* (véase ilustración 2.1) que los blogs solían publicar enlaces de sitios web interesantes para sus autores, pues la gran mayoría eran profesionales del área de tecnología. Tenían la posibilidad de instalar un buscador en el propio blog. Sin embargo, los recursos eran limitados y el contenido publicado correspondía a textos cortos con enlaces y pocas imágenes, ya que en este período se construían las páginas web de forma estática.

Aunque el formato del blog haya evolucionado, es fácil identificarlo en la Red. Corresponde a diarios en línea, un medio autóctono de Internet (Baviera, 2008), cuyos contenidos se publican en orden cronológico inverso – del más reciente al más antiguo. Orihuela nos recuerda que “al ser un formato de publicación en línea centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño gráfico, las bitácoras han multiplicado las opciones de los internautas de aportar a la Red contenido propios, sin intermediarios” (2005: 14).

Varios autores (Blood, 2002; Fumero, 2005; Orihuela, 2006; López y Otero, 2007) coinciden en los aspectos comunes de la estructura de un blog, considerando las evoluciones del medio hasta la fecha de la publicación de sus obras. En una bitácora, encontramos necesariamente una URL (suele haber una URL específica para cada *post*) y un nombre – lo más probable es que posea un texto breve de descripción del medio. Las entradas contienen un título, un texto con enlaces y un pie en el que ilustraciónn informaciones sobre la fecha y hora de la publicación, la firma del autor, además de un *permalink* – enlace permanente para cada entrada –, *trackback* y un sistema de comentarios.

Los blogs tienen un sistema de archivo para el almacenamiento de los *posts* publicados, clasificándolos por meses y años, en orden cronológico inverso. Para

clasificar las entradas, el autor crea un listado de categorías temáticas. El buscador interno se convierte en una herramienta imprescindible, sobre todo, en los blogs más antiguos. También se encuentra una relación de enlaces a otros blogs recomendados por el autor, que en inglés se denomina *blogroll*.

El listado de los elementos que forman parte de un blog se hace cada vez más extenso, como ya señalaba Orihuela (2006: 50) en *La revolución de los blogs*. De forma generalizada, los siguientes elementos pueden aparecer en un blog:

- **Sobre el autor:** una sección donde el bloguero se presenta al público.
- **Últimos comentarios:** enlaces a los comentarios más recientes.
- **Posts más comentados:** se refiere a las entradas sobre asuntos polémicos sobre los cuales se mantiene una discusión en la blogosfera durante mucho tiempo después de su publicación.
- **Últimos posts:** enlaces a las entradas más recientes.
- **Fuentes RSS:** permiten syndicar el sitio. Los usuarios se registran y acceden al contenido del blog mediante un lector de fuentes RSS (*Really Simple Syndication*).
- **Estadísticas:** hay blogs que permiten a sus lectores acceder a datos de visitantes y páginas vistas.
- **Licencia:** cuando el bloguero permite el uso del material publicado en el sitio mediante alguna de las modalidades del sistema *Creative Commons*.

Al observar la estructura actual de los blogs, podemos añadirle otros elementos, tales como una *tag* en el pie del *post*, además de los iconos de recomendación en las redes sociales, como Facebook y Twitter. En algunos casos, hay blogueros que instalan *plug-ins* de Facebook en el blog para que los lectores sigan sus últimos comentarios sin acceder a la página de la red social.

La preferencia por incluir determinados recursos en detrimento de otros confiere personalidad a los blogs. Conforme López y Otero (2007), cada bloguero conilustración los elementos de su bitácora de acuerdo con sus preferencias y estilo. A raíz de eso, es difícil encontrar blogs idénticos. Una bitácora puede tener componentes parecidos con otras, pero raramente son iguales. Cada blog representa la personalidad de su autor, tanto en lo que se refiere al diseño como a aspectos del formato.

De naturaleza híbrida, los blogs se sitúan en un punto intermedio entre las páginas web estándar (y asincrónicas) y los foros. Herring et al. (2004: 10) apuntan tres razones para tal clasificación: 1) Considerando que los sitios web se actualizan una vez al mes, los blogs se actualizan varias veces a la semana y los foros de discusión se actualizan cada vez que un usuario emite un mensaje de conversación; 2) Mientras la relación entre autor y lector de una página web es muy asimétrica, los foros presentan un contraste con la plena simetría del debate muchas veces sin moderador y los blogs permiten el intercambio limitado en forma de comentarios; y 3) Los blogs pueden incorporar elementos multimedia así como las páginas web, pero tienden a mantener un enfoque, sobre todo, en el contenido textual.

2.3.2 Blog como medio de conversación

Los bloggers integran una comunidad virtual en la que participan de conversaciones. A partir de esta idea, se suele emplear el término *webring* “para definir círculos de bloggers que leen sus blogs mutuamente e interaccionan entre sí a través de comentarios” (Recuero, 2002: 7). Este círculo de blogs difiere de un grupo de enlaces, ya que el blog es la representación del bloguero en el ciberespacio. Por tanto, considera que en un *webring* hay un grupo de personas, más que un grupo de enlaces.

Así, cuando se forma un grupo de blogs estamos ante una comunidad virtual constituida por individuos y sus relaciones construidas en el ciberespacio. “Los *webrings* están, por tanto, compuestos por el blog, el círculo de bloggers y sus comentarios sobre el blog, soporte tecnológico de la comunidad virtual” (Recuero, 2002: 7). En otras palabras, Herring et al. (2005) incluyen los blogs dentro del repertorio de las tecnologías de comunicación mediadas por ordenador a través de las cuales las personas pueden socializarse en línea.

Respecto a eso, López y Otero profundizan en las ideas de Rheingold al considerar que los blogs “permiten la formación de colectividades y pueden organizarse, a su vez, en anillos de intereses comunes” (2007: 46). En realidad, la blogosfera se constituye en un espacio caracterizado por poner al alcance de los usuarios “un conjunto de herramientas que facilitan la creación y mantenimiento de relaciones” (López y Otero, 2007: 46). Boyd (2006), a su vez, destaca el aspecto social de los blogs, es decir, las formas por las cuales se entrelazan con la participación de la comunidad.

El uso de esas herramientas ocurre básicamente en tres ámbitos: la comunicación correspondiente a la puesta en común de conocimientos e informaciones; la comunidad, cuando sus miembros contribuyen para la formación e integración de comunidades; y la cooperación, que ocurre al facilitar la realización de trabajos de forma conjunta. “En las comunidades virtuales, la gente hace lo mismo que en la vida real, pero dejando atrás sus cuerpos” (López y Otero, 2007: 47).

Esta comunidad virtual de blogueros es la que sostiene la conversación en la blogosfera, característica primordial de los blogs destacadas por autores como Blood (2002, 2005), Recuero (2002), Walker (2003), Fumero (2005) y Orihuela (2005). Este rasgo de la bitácora está directamente relacionado con la utilización de los enlaces hipertextuales, que permiten al usuario seguir una especie de conversación.

También es cierto que la conversación tiene una relación directa con la publicación de un nuevo *post*, que desencadena comentarios. La práctica de la respuesta gana complejidad a medida que la conversación se extiende por varios blogs (Efimova, 2009). Por tanto, la conversación en los blogs corresponde a una serie de entradas y comentarios interconectados sobre un tema específico, no planificado, que emerge de forma espontánea (Efimova y Moor, 2005). Esa conversación se desarrolla a partir de las reacciones del *post* original, considerando que es posible discutir varios asuntos de forma simultánea.

Cuando una conversación se traslada a otros blogs, Primo y Smaniotto (2005) definen esta característica como “viral”, ya que ocurre debido al carácter dinámico de los blogs. Se lleva a cabo cuando alguien escribe en otro blog sobre un tema publicado por el bloguero A y se refiere al texto original enlazándolo. A su vez, se acciona el *trackback* en la propia entrada que desea comentar. En realidad, esta herramienta funciona como un aviso de que algún otro blog está comentando aquel *post* y proporciona un enlace directo para el sitio. Así, se conoce la repercusión de cada entrada en la blogosfera.

Efimova y Moor (2005) apuntan problemas específicos de las conversaciones en los blogs que, por ejemplo, no están presentes en otras herramientas digitales, como en una lista de discusión: 1) Naturaleza distribuida y fragmentada de las conversaciones, ya que las conversaciones se dispersan entre varios blogs; 2) Falta de enlaces bidireccionales, que ocurre cuando un *post* apunta a una entrada de otro blog y el apuntamiento inverso no se da – problema que se puede solucionar con los *trackbacks*;

y 3) Falta de tecnologías de seguimiento, es decir, a pesar de haber herramientas de búsqueda de palabra clave en los blogs, no hay una específica para realizar un seguimiento completo de las conversaciones. En contrapartida, otros factores facilitan el análisis de las conversaciones mediadas por blogs, como el carácter público del blog y de las entradas, y los enlaces a otras bitácoras. Los *permalinks*, *trackbacks* y *blogroll*, por ejemplo, permiten el análisis de la interconexión entre blogs.

En resumen, cuando se desarrolla una conversación en el blog, esto no ocurre en un espacio neutro, si no que se distribuye entre espacios personales de autores de blogs, conectados por el complejo tejido social de relaciones mediante el uso de tecnologías. Por lo tanto, para comprender la conversación en el blog hay que tener en cuenta el contexto socio-técnico, que es difícil de captar analizando sólo el contenido del blog (Efimova y Moor, 2005: 3).

Tras realizar un estudio empírico de una conversación que se diseminó por varios blogs, Efimova y Moor (2005) describieron tres fenómenos que caracterizaban la conversación en los blogs: enlaces como adherencia conversacional, conversaciones tangenciales y conversaciones con uno mismo y con otros. El primer caso corresponde al uso de enlaces, *trackbacks* y citas directas que interconectan los blogs a través de los cuales se disemina la conversación. Para los autores, sin este recurso la conversación perdería conexión física, aunque las entradas dispersas en diversos blogs estén conectadas de forma lógica.

Sobre este aspecto, Fumero (2005) señala que “el único mecanismo estrictamente necesario para la existencia de conversaciones en la blogosfera es el enlace hipertextual”. Esta reflexión se basa en la idea de que todos los participantes de la conversación tienen acceso a la herramienta de publicación de enlaces, disponible en los sistemas de gestión de contenido para blogs.

El segundo fenómeno apuntado por Efimova y Moor (2005) se refiere a la capacidad de las bitácoras de viabilizar conversaciones tangenciales, de carácter más local que se desarrolla a través de los comentarios vinculados a las entradas. Respecto a la tercera característica, en el caso más simple, un *post* forma parte de una “conversación con uno mismo”¹⁰² (el bloguero), que utiliza esta narrativa para articular y organizar su propio pensamiento. Cada una de sus entradas puede desencadenar una

¹⁰² Efimova explica el concepto: “definimos las conversaciones con uno mismo como conjuntos de *posts* conectados por enlaces dentro de un blog (auto-enlace)” (2009: 113). Es decir, representa un pensamiento continuo sobre un mismo tema.

conversación con otros y propiciar una discusión en la blogosfera. La opción de comentar, ya sea en otros blogs o en la bitácora de uno mismo para reaccionar a las ideas de los demás, es un ejemplo de las dinámicas que emergen de la coexistencia de múltiples espacios de discusión.

En una publicación más reciente, Efimova describe las conversaciones con uno mismo y con otros de la siguiente forma: “Los blogs ofrecen a sus autores un espacio personal y un espacio comunitario de forma simultánea. En consecuencia, un bloguero puede participar en dos tipos de conversaciones: conversación con uno mismo y conversación con los demás” (2009: 109).

Cada uno de los mensajes puede desencadenar una conversación con otras personas, pudiendo haber varias rondas de debates, las cuales Efimova (2009) nombra como “mega-conversación”. La elección entre reaccionar a una idea publicando un comentario en otros blogs o en el propio blog ilustra la dinámica que surge de la coexistencia de múltiples espacios de discusión en la blogosfera.

Cabe señalar que una red de *posts* vinculados influye en la comunidad, “cambiando la forma como estas entradas son indexadas en los motores de búsqueda o clasificados en los directorios de blogs”(Efimova, 2009: 126), lo que según Efimova contribuye indirectamente a la aparición de ideas para compartir y reforzar el sentimiento de ser parte de una comunidad.

Por un lado, al investigar cómo los blogs publican enlaces, Efimova certifica que mientras algunos no se auto-enlazan en los *posts*, otro grupo lo hace de forma activa. Por otra parte, señala que los blogueros que rara vez se enlazan con sus propios mensajes tienen otras formas de establecer conexión, como poner categorías o etiquetas para organizar las entradas por tema u optar por *plug-ins* que muestran automáticamente los mensajes relacionados.

A diferencia de otras herramientas de comunicación en Internet, “los blogs crean un medio ambiente para que las conversaciones se distribuyan en múltiples espacios comunicativos” (Efimova y Moor, 2005: 10). De ahí, se justifica el vínculo entre blogueros al mantener una conversación. La ramificación de dichas conversaciones en varias rutas de acceso dificulta en cierto punto seguirlas.

Para Herring et al. (2005), las conexiones entre blogs incluyen los hipervínculos de un blog a otro, referencias de otros blogs en *post* publicados por terceros y

comentarios escritos en respuestas a entradas de otros blogs. Los autores se basan en Marlow, que considera el blog como un medio propiciador de una nueva forma de interacción social en la web: una distribución masiva conectada por conversaciones sobre todos los temas de interés.

En una investigación en la cual se caracteriza la naturaleza y el grado de interconexión de los blogs mediante una perspectiva empírica, Herring et al. (2005) utilizaron enlaces de blogs seleccionados al azar mediante el empleo de una metodología de análisis de redes sociales. El análisis cualitativo de 24 pares de blogs reveló que los que enlazan entre sí tienden a “conversar” con otros de manera más activa a través de sus entradas y comentarios.

De igual modo, los resultados del estudio realizado por Efimova (2009) en que analiza blogs de investigadores en inglés y alemán apuntan para un resultado similar a la constatación de Herring et al. (2005): la participación de los blogueros en las conversaciones no ocurre de forma permanente. “De hecho, sólo una cuarta parte de todos los *posts* de nuestra base de datos están vinculados a otros *posts*, y más de la mitad de esos enlaces se encuentran dentro de los blogs y no entre ellos” (Efimova, 2009: 127).

A este respecto, Efimova considera que debido a la complejidad del proceso, no es de extrañar que las conversaciones surjan en grupos de blogs, donde sus miembros lean otros blogs regularmente y acompañen la conversación en el momento en que se despliega, al envés de localizarla a posteriori.

Al utilizar como base el análisis de red social para identificar, medir y evaluar las comunidades en un blog de música independiente de Canadá, Chignell y Chin (2007) concluyeron que los blogs son una forma de hipertexto social, funcionando como una conexión entre una red de páginas web y una red de personas, que pueden ser representados como una red social, de la cual pueden emerger comunidades. Dicho de otro modo, de los blogs pueden surgir comunidades, donde se desarrolla la conversación.

Cabe señalar que varios estudios de las conversaciones en las bitácoras (Herring et al., 2005; Chignell y Chin, 2007; Ali-Hasan y Adamic, 2007; Efimova, 2009) se basan en el análisis de redes sociales para investigar estas características del blog. En la mayoría de los casos se trata de investigaciones empíricas.

Las conversaciones que empezaron en los blogs y foros se han trasladado a otras plataformas, como es el caso de las redes sociales y de las ediciones digitales de los medios de comunicación. En un trabajo en que se analizaron 1,3 millones de conversaciones en Twitter, Ritter, Cherry y Dolan (2010) apuntan hacia un modelo de conversación en el cual los usuarios no sólo escriben mensajes informando sobre lo que están haciendo actualmente, sino que también difunden la información y enlaces publicados por sus seguidores. Este ejemplo confirma que estos actos de diálogos se han trasladado a otras plataformas, con excepción de la instantaneidad con la cual las informaciones son difundidas y la evolución del lenguaje utilizado en los mensajes. Así estos actos de diálogos mantienen una estructura semejante a la conversación en las bitácoras.

2.3.3 Tipología de los blogs

Los blogs se han multiplicado de forma que es inviable precisar una cifra actual. Cualquier número que se publique estará desfasado, considerando que cada día se crean miles de nuevas bitácoras y muchas dejan de actualizarse. Los diferentes tipos de blogs abordan los más variados asuntos: tecnología, cine, música, economía, ciencias, periodismo, moda, etc. Como bien describen López y Otero (2007), la gama de temas en los blogs es imparable.

Para trazar una taxonomía actual de los blogs, hemos consultado diferentes tipologías (Branum, 2001; Blood, 2002; Walker, 2003; Recuero, 2003; Herring et al., 2004; Fumero, 2005; Orihuela, 2006; Primo, 2008). Para facilitar la comprensión de la clasificación, hemos categorizado los blogs de acuerdo con los siguientes aspectos: 1) Aspectos referentes al uso (propósito) de los blogs; 2) Aspectos relacionados con el contenido de los blogs; 3) Aspectos relativos al género en el blog; y 4) Aspectos referentes a los autores de los blogs.

La clasificación de los blogs en función de su uso comprende las bitácoras mantenidas por cuatro grupos sociales: periodistas, educadores y empresas u organizaciones, y personas en general. Para Herring et al. (2004), el propósito del blog es el criterio clave para definir su género. Los blogs escritos por periodistas representan fuentes alternativas de noticias y de opinión pública. Las bitácoras de educadores, organizaciones y empresas corresponden a entornos de conocimiento compartido. Los diarios personales se caracterizan como un medio de autoexpresión.

Basándose en los aspectos relacionados con el contenido, Blood (2002) agrupa los blogs en tres categorías, las cuales forman parte de una tipología de blogs que se ha diseminado entre los investigadores:

- **Blogs:** estos sitios se asemejan a diarios con formato reducido, donde se publican contenidos sobre temas relacionados con la vida diaria con enlaces en el texto. Su tiempo medio de existencia es corto. El predominio de este tipo de blog se dio a mediados de 2000.
- **Cuadernos de bitácora:** la principal diferencia de un cuaderno de bitácora para el blog es la publicación de artículos más largos de contenidos especializados, independientemente de si el sitio es de carácter personal o profesional. Algunas veces el texto contiene enlaces, pero lo más importante es la opinión y argumentación del autor, que escribe reflexiones directas.
- **Filtros:** blogs que quieren mostrar el camino de la red a través de enlaces. Tal vez sea lo que más se aproxima al weblog clásico.

Aún considerando los tipos de contenido, Branum (2001) propone una clasificación de los blogs por tema:

- **Resúmenes de los medios:** que a veces vienen acompañados de un comentario.
- **Académicos o de interés profesional:** blogs que publican temas académicos o profesionales.
- **Filtros:** definición similar a la descrita por Blood (2002).
- **Blogzines:** son “revistas electrónicas que cuentan con la opinión de un hombre o una mujer, escribiendo solo” (Kuczynski, 2001). Kuczynski da ejemplos de lo que denomina *me-zines*, que incluyen desde el popular y controvertido *Drudge Report* hasta los blogs de periodistas *freelancers*. Los *Me-zines* se centran más en la política.
- **Diarios personales:** varían ampliamente en estilo y calidad.

Posteriormente, se diseñaron otras tipologías de blogs que se basaban, por ejemplo, en los géneros e incluían los modelos textuales, como los diarios confesionales y los registros de temas específicos o actividades a través de enlaces y comentarios. En esta línea, Recuero (2003) categoriza las bitácoras como: 1) **Diarios:** cuyas entradas

tratan de la vida del autor; 2) **Publicaciones**: *posts* acerca de informaciones variadas; 3) **Literarios**: corresponden a la publicación de cuentos, crónicas o poesías; 4) **Clipping**: que consisten en *posts* que añaden enlaces o partes de otras publicaciones; y 5) **Mixtos**: los cuales mezclan entradas personales con *posts* informativos comentados por el autor.

En otros tipos de clasificación, también basadas en los géneros de los blogs (Walker, 2003; Fumero, 2005), aparecen los **fotoblogs**, o fotologs, cuyas entradas consisten en imágenes acompañadas de comentarios. Pueden ser diarios personales de aficionados a la fotografía y profesionales, que divulgan su trabajo a través del blog. Como bien recuerda Fumero (2005), la popularización de las cámaras fotográficas integradas en los aparatos de telefonía móvil contribuyó para que los fotologs ganasen más adeptos.

A su vez, la cultura del consumo de música en formato MP3 impulsó la creación de los **audioblogs**. Se trata de blogs donde se publican enlaces a contenidos de audio – músicas o programas grabados – para la descarga a un dispositivo reproductor o para su reproducción directa en la web (*streaming*). Sin embargo, el audioblog ha ganado otras funcionalidades con el *podcasting*¹⁰³ (*iPod + broadcasting = podcasting*). El aumento del consumo de MP3, el uso cada vez más frecuente de dispositivos como el *iPod*, que generan comunidades de usuarios, la cultura de intercambios en Internet y el uso generalizado de sindicación de contenidos popularizaron la práctica del *podcasting*. “Un fenómeno que se puede ver como una extensión, remozada y amplificada, de los audioblogs” (Fumero, 2005).

Quizás, por depender de la habilidad técnica del usuario, la proliferación de los **videoblogs** no fue explosiva. Dichos blogs se dedican a publicar videos con sonido, grabados y editados por sus autores. Fumero (2005) distingue tres subgéneros dentro de los videoblogs: los *vogs*, los *video-moblogs* y las *playlists*. Los *vogs* publican secuencias de vídeo pre-editadas, antes de su presentación y distribución. Los *video-moblogs* suben videos sin editar, enviados desde dispositivos móviles con acceso a Internet. Las *playlists* divulgan direcciones de archivos de contenido audiovisual y suele incluir funcionalidad para su manejo y conilustración.

¹⁰³ Adam Curry, Kevin Marks y Dave Winer fueron los desarrolladores del *podcasting*. En febrero de 2004, salía a la luz un artículo en el británico *The Guardian* sobre el desarrollo de la tecnología. Según Fomero (2005), “el *podcasting* está pensado para automatizar la actualización y descarga de contenido a dispositivos reproductores, no a la difusión de audio. Sin embargo, a mediados de 2005 ya se utiliza el término para hacer referencia, de forma genérica, a la publicación de contenidos de audio en Internet”.

En la tipología propuesta por Fumero, también se encuentra el moblog (abreviatura de *mobile blogging*), publicado desde un dispositivo móvil conectado a Internet, como el Smartphone o tablets.¹⁰⁴ El autor atribuye el fenómeno de los moblogs a la creciente capacidad de los dispositivos móviles y a la proliferación de plataformas abiertas. Al tener incorporada en el aparato una especie de cámara de vídeo, los usuarios disponen de una plataforma capaz de manejar todo tipo de contenido multimedia.

Los *moblogs* se han convertido en una herramienta importante para los periodistas, que tienen la posibilidad de subir una noticia de última hora desde el local del suceso siempre y cuando dispongan de un aparato móvil conectado a *wireless*. Con el uso de los moblogs y microblogs, el periodismo gana una nueva característica: la movilidad (Silva, 2009).

En un listado de 41 modalidades de blogs elaborado por Orihuela (2006: 76-78), hay bitácoras según el propósito, el tema (tipo de contenido), el autor y el género de las bitácoras. La mayoría de los blogs están clasificados de acuerdo con el tema a que se dedican, como los *babyblogs*, *foodblogs* y *warblogs*. Hay una infinidad de temas contemplados en los blogs, desde política y tecnología hasta asuntos culturales y medios de comunicación.

En el ámbito del autor, se encuentran las bitácoras escritas por profesionales, como militares, economistas, publicistas, periodistas, etc. A pesar de la pequeña audiencia que alcanza, el mayor número de blogs son los personales, donde se publican fotografías y se escriben historias sobre algún aspecto de la vida del autor o cualquier otro tema de su interés. También hay personales autobiográficos, cuyas entradas se centran en hechos de la vida del bloguero. La mayoría de los blogs tiene un único autor, lo que designa a la bitácora una característica personal.

Los blogs cuyas entradas consisten en archivos de audio y vídeo, así como los moblogs y los que sirven de soporte multimedia de libros, corresponden a la categoría de géneros. Otros tipos de bitácoras como las que se dedican a divulgar spam no se encuadran en ninguna de las categorías anteriores.

A partir de la observación de las condiciones de la práctica del *blogging*, como el número de redactores (y sus relaciones), el impacto de los condicionamientos

¹⁰⁴ El 4 de enero de 2001 se publicó la primera entrada de un blog desde un teléfono móvil, escrita por Stuart Woodward. Tres años más tarde Nokia lanzó *Lifeblog*, un software para gestionar la publicación de contenidos capturados desde un dispositivo móvil.

profesionales y el estilo de los textos (reflexivos o informativos), Primo (2008) identifica 16 tipos de blogs basados en los géneros de los 50 blogs más populares en Brasil.

Primo (2008) separa los blogs en individuales y colectivos, conforme el número de autores. Entre los blogs individuales se encuentran los profesionales y los personales, a la vez que los colectivos incluyen las bitácoras de grupos y organizaciones. Así, propone una tipología de blogs basándose en cuatro géneros discursivos: auto-reflexivo, informativo interno, informativo y reflexivo.

El **blog profesional** es individual y mantenido por un experto en una determinada área, en la cual actúa profesionalmente. Al firmar los *posts* como un experto, el bloguero reconoce que la credibilidad de sus textos resulta de su reputación construida a lo largo del tiempo, en virtud de sus acciones como profesional. “Cada texto tiene un valor cualitativo previo en virtud de la actuación del experto, a la vez que gana repercusión en las próximas entradas y en la propia notoriedad del autor. Es decir, la voz del *post* es la de un experto en cierta área” (Primo, 2008: 3). El tema de la bitácora consiste en el trabajo o especialidad del autor, pero esto no significa que sus entradas sean precisas e incuestionables.

Los blogs cuya finalidad es conseguir atraer anunciantes o enviar *spams* también se encajan en el rol de blogs profesionales. En estos casos, el *blogging* se convierte en una actividad profesional y el bloguero en una profesión. Como el lucro del blog depende de la audiencia y de la cantidad de veces en las que se pincha un enlace patrocinado o un banner, el número y la frecuencia de visitas son aspectos fundamentales. De esta forma, la práctica del *blogging* muchas veces va más allá de la necesidad de expresar una opinión propia. La creación de una polémica, una reseña o un meme, por ejemplo, corresponden a estrategias de mercado para divulgar una marca o un producto.

Hay blogs profesionales cuyo objetivo principal es conseguir rentabilidad a través de la divulgación de anuncios publicitarios. Autores de este tipo de bitácora pueden actualizarla a la vez que mantienen otra actividad profesional. Otros blogueros prefieren publicar entradas (originales o copiadas) sobre temas polémicos o relativos a famosos, que suelen venir acompañados de imágenes provocativas. “Los blogueros profesionales que mantienen este tipo de blog buscan sobre todo el ‘paracaidista’, aquél lector eventual que visita el blog tras una búsqueda en Google” (Primo, 2008: 4).

El lucro no es una condición para clasificar un blog como profesional. Ante la facilidad de conseguir anuncios a través de Google, blogs personales y de grupo incluyen cada vez con más frecuencia material publicitario. En estos casos, el lucro se convierte en renta eventual y no es el objetivo principal del blog. También hay blogs profesionales que se dedican de forma exclusiva a promover la imagen (auto-promoción) de sus autores.

En cuanto a los blogs profesionales, Primo (2008: 6) sugiere los siguientes tipos:

- **Profesional auto-reflexivo:** bitácora individual cuyas entradas corresponden a reflexiones del profesional sobre su actuación laboral.
- **Profesional informativo interno:** en este blog individual, el profesional publica informaciones sobre sus prácticas laborales. Este tipo de bitácora funciona como un diario para registrar las actividades profesionales o para divulgar las actividades previstas (cursos, consultorías, conferencias, reuniones, etc.).
- **Profesional informativo:** las entradas de esta bitácora individual consisten en la divulgación de textos sobre su área de actuación del profesional o en la reproducción de noticias acerca del tema publicadas en otros cibermedios. Conforme la frecuencia de actualización y de las novedades publicadas, estos blogs pueden convertirse en una fuente de consultas para un segmento. Hay blogueros profesionales que se dedican a recopilar información especializada.
- **Profesional reflexivo:** opiniones y críticas sobre temas del área de actuación del profesional es el enfoque de los *posts* de este blog individual. Se incluyen blogs escritos por periodistas que tratan de discutir temas sobre política o deporte, por ejemplo, o que publican artículos de opinión similar a los de periódicos y revistas. En este tipo de blog, también se encuadran las bitácoras que publican análisis críticos de expertos y las humorísticas de autoría de *probloggers*.¹⁰⁵

A diferencia de otros autores que generalizan los blogs como siendo diarios personales, Primo señala que estos son sólo uno de los tipos de bitácoras.

Intentando evitar equívocos, se comprende blogs personales como uno, y sólo uno, de los posibles tipos de blogs. Se trata de una producción individual que se diferencia de los blogs profesionales por no seguir objetivos y estrategias definidas y en consonancia con el trabajo de autor (2008: 7).

¹⁰⁵ Denominación utilizada para referirse a los blogueros profesionales.

Un **blog personal** puede que sea firmado por una identidad ficticia (*fake*), cuyas entradas corresponden a cuentos, historias, rumores, chistes o informaciones recopiladas de otras páginas web. Con estos ejemplos, el autor explica que el contenido de un blog personal no necesariamente refleja la voz “sincera” del bloguero.

Aunque no tenga fines lucrativos, una bitácora personal puede conseguir una excelente reputación en la blogosfera. Gracias a la facilidad de añadir anuncios patrocinados y administrados por Google, cada vez hay más blogueros independientes que insertan este tipo de material en su blog. Pero el lucro no es el enfoque de los blogs personales, característica que los diferencia de las bitácoras mantenidas por *probloggers*. Mientras un bloguero profesional puede escribir las entradas conforme sus acuerdos comerciales, un blog personal se centra en sus intereses personales. Respecto a las bitácoras personales, el autor analiza los siguientes tipos (Primo, 2008: 8):

- **Personal auto-reflexivo:** blog individual cuyas entradas consisten en opiniones y reflexiones personales sobre sí, otras personas y su vida. El bloguero suele publicar opiniones sobre cualquier tema relativo a su vida, como aspectos de su trabajo, viajes, hobbies, etc. Tal vez por ser el más común en la blogosfera, este tipo de blog es el más referenciado tanto en la prensa como en el universo académico.
- **Personal informativo interno:** blog individual en el cual se publican informes acerca de actividades del bloguero, como proyectos personales, paseos, eventos, etc. Se distingue del blog personal auto-reflexivo porque no presenta la perspectiva crítica del autor sobre los temas publicados. La bitácora funciona como una especie de registro de lo que hizo, vio o leyó. Se suele utilizar este género de blog para informar a amigos y familiares que viven en diferentes sitios.
- **Personal informativo:** blog individual cuyos *posts* se refieren a informaciones que despiertan interés del bloguero. Reúne una colección personal de textos, incluyendo vídeos e imágenes, recopilados de otras páginas web. También funciona como una colección de informaciones para uso futuro.

- **Personal reflexivo:** blog individual en el cual el bloguero comenta y analiza noticias divulgadas en los medios de comunicación y opina acerca de eventos, libros, películas, músicas, etc. El blog personal reflexivo corresponde a la publicación de comentarios sobre acciones y productos de otras personas y organizaciones sobre las acciones de gobiernos, políticos, deportistas, etc. Difiere del blog personal auto-reflexivo, cuyas entradas reflejan las opiniones del autor sobre temas relativos a su propia vida, como si estuviera haciendo una auto-reflexión. También se diferencia de los blogs profesionales, ya que en este caso el bloguero es una persona común y no un experto.

Otro tipo de bitácora propuesta por Primo (2008) corresponde al **blog de grupo**, mantenido por dos o más personas. Se dedican a publicar temas de interés del grupo, bien en *posts* escritos individualmente o en grupo. Considerando que se trata de un blog colectivo, no se puede esperar consonancia entre los *posts*, incluso pudiendo haber contradicciones entre una y otra entrada. Un blog de grupo puede constituirse a través de relaciones de amistades, de un grupo de estudiantes o una asociación, cuyos objetivos se diferencian conforme los intereses específicos de cada colectivo. Los tipos identificados por Primo (2008: 9-10) corresponden a los siguientes:

- **Grupo auto-reflexivo:** blog colectivo escrito por un grupo que discute sus propias actividades. Este tipo de bitácora puede servir para el desarrollo de un proyecto en grupo, en el cual cada participante escribe su opinión sobre el proceso, o también en grupos de apoyo, para compartir experiencias, como enfermedades. En el contexto educacional, un blog grupal auto-reflexivo puede contribuir para la construcción de un trabajo en grupo.
- **Grupo informativo interno:** blog colectivo para los apuntes de las actividades de un grupo. Funcionan como un periódico interno, en el cual se divulgan la actuación del grupo, su organización y actas digitales.
- **Grupo informativo:** se utiliza este tipo de blog para divulgar informaciones y noticias sobre intereses en común. El contenido puede ser generado por el propio grupo, como notas sobre lanzamientos o eventos, material de divulgación o noticias publicadas en Internet. Se incluyen en esta categoría

los blogs de grupo que sugieren enlaces o reproducen vídeos de Youtube, ya que no presentan ningún tipo de opinión o crítica.

- **Grupo reflexivo:** blog cuyas entradas corresponden a evaluaciones críticas sobre temas de interés común entre los participantes. En este tipo de bitácora, un grupo de amigos puede redactar entradas individuales con sus opiniones sobre un tema específico, pudiendo haber contradicciones entre ellas. Por otra parte, hay blogueros que se reúnen para defender una causa común, como por ejemplo la pobreza mundial, el medio ambiente, etc.

A los blogs de organizaciones se imponen ciertas restricciones relativas a la generación de contenido y a la interacción con la audiencia. Los redactores de este tipo de blog colectivo elaboran el contenido considerando que lo firmará un miembro de la organización. En los blogs organizacionales se publican *posts* e interacciones determinados por la formalización de las relaciones y sistematización de las fuerzas de trabajo, cuyos objetivos delimitan y direccionan la actuación de cada participante. Debido a las estrategias para garantizar el lucro, los blogs colectivos mantenidos por *probloggers* también se incluyen en este tipo de bitácora.

Estructurado de forma jerárquica, un blog organizacional genera contenido de acuerdo con los objetivos definidos por sus miembros. Entonces, las entradas reflejan la postura organizacional. Los problemas que surgen de los contenidos producidos por los redactores de este tipo de blog pueden comprometer tanto la imagen de la organización como la de los autores.

Por un lado, a pesar de ser un tipo de blog colectivo, los blogs de organizaciones difieren de los blogs de grupo porque generan el contenido conforme a los objetivos definidos anteriormente por sus miembros. Por otro lado, los blogs de grupo pueden justificar su existencia por el simple placer del *blogging*. Además, la política y la economía de las organizaciones condicionan la generación de contenido en el blog organizacional. La tipología de los blogs organizacionales se compone de las siguientes bitácoras (Primo, 2008: 12):

- **Organizacional auto-reflexivo:** en este blog colectivo, se opina sobre las actividades de la organización, discutiendo también los proyectos y servicios en desarrollo. Hay blogs de este tipo que reflejan la opinión sobre un proyecto

específico o se dedican al público interno, que utilizan la bitácora como espacio para discusión de problemas, nuevas estrategias, etc.

- **Organizacional informativo interno:** bitácora colectiva cuyas entradas consisten en la publicación de noticias y avisos sobre el funcionamiento interno de la organización. Puede servir como registros de actas de actividades internas y de sus miembros. Cuando se centra en el público externo, este género de blog organizacional se dedica, sobre todo, a la divulgación de sus productos y servicios.
- **Organizacional informativo:** este blog funciona como un registro de informaciones sobre la organización. Los blogs colectivos de *probloggers* se incluyen en este género cuando sólo sugieren enlaces o publican una recopilación de textos e imágenes de autoría de terceros, con el objetivo de generar tráfico de acceso.
- **Organizacional reflexivo:** los *posts* corresponden a opiniones de la organización sobre temas su interés. Una organización activista puede utilizar el blog como un espacio de manifestación en línea, publicando críticas y defendiendo propuestas. Los *probloggers* pueden usar este género para hacer análisis crítico de un sector.

A pesar de proponer una clasificación diferenciada, en que cruza los tipos de blogs – personales, profesionales, grupales y organizacionales – con los géneros informativos y de opinión, consideramos la taxonomía sugerida por Primo (2008) poco flexible en el sentido de que no tiene en cuenta la personalización de los blogs. Es decir, el carácter personal de las bitácoras permite a sus autores publicar *posts* de acuerdo con sus gustos y expectativas. Siendo así, incluso en un blog organizacional podemos encontrar una mezcla de entradas informativas y otras en que se prioriza la opinión. Por ello, y a raíz de las características peculiares de los *j-blogs*, nos parece inviable encajarlos en esta clasificación.

2.3.4 Ética en la comunidad blogger

A diferencia de otros sitios web, los blogs se rigen siguiendo a una ética propia, denominada *netiqueta*. A pesar de no estar determinada formalmente, estas normas han

surgido desde la práctica del *blogging*. Para Blood (2002), la ética de la comunidad *blogger* se basa en seis principios:

1. Publicar sólo hechos ciertos. Los blogueros deben estar atentos y reconocer las especulaciones para evitar la divulgación de temas dudosos. La autora recomienda la publicación sólo de hechos ciertos. En caso de duda sobre la veracidad de una información, no habría que utilizarla. Si la publica, es imprescindible comentar las reservas sobre la misma. Hay que tener en cuenta que, en Internet, todo puede ser archivado. Así, algo escrito hace años puede ser releído en cualquier momento.
2. Cuando existe material online, se debe incluir el enlace correspondiente. Crear vínculos con otros documentos permite que los lectores comprueben la exactitud de las informaciones de una entrada. De esta forma, los usuarios tienen acceso a las fuentes de información, además de crear una red de información y conocimiento. La práctica de publicar los enlaces correspondientes está relacionada con la transparencia de los blogueros dentro de su comunidad.
3. Escribir sobre los errores cometidos en el blog. En casos de averiguar la publicación de datos falsos, hay que reconocerlo cuanto antes y ofrecer la información fidedigna a los lectores.
4. Añadir información a un post anterior, pero nunca borrar una entrada. Se acrecientan las anotaciones a una entrada publicada anteriormente, pero no se borran ni se rescribe. Borrar una información o modificarla desvirtúa la esencia de la Red. Los errores se corrigen con una nueva entrada, añadiendo una explicación sobre el motivo de la modificación. En el ciberespacio es posible borrar o cambiar una información, pero no siempre es una práctica correcta. Cuando se descubre un error, la mejor forma de corregirlo es informar a los lectores sobre el equívoco, divulgando una errata en el mismo espacio. La excepción a la regla, conforme Blood (2002), sería en casos de información confidencial o cuando se revela un secreto extremadamente importante. En este caso, se podría borrar el *post*, pero informando sobre el ocurrido.
5. Mantener a los lectores informados sobre los conflictos en el blog. La relación entre los blogueros suele construirse con base en la confianza y transparencia.

Por lo tanto, siempre que se considere oportuno sería conveniente informar sobre problemas, beneficios y otras situaciones que se refieren al blog. Los lectores que siguen la bitácora tienen derecho de acceder a las opiniones publicadas, aunque estas sean partidarias o condicionadas por algún interés especial. Así, los usuarios pueden evaluar la circunstancia de acuerdo con lo que están leyendo.

6. Mencionar fuentes cuestionables y partidistas. En los casos en que se citan fuentes cuestionables, como por ejemplo en temas acerca de guerras, política y conflictos, hay que informar a los lectores para que puedan ellos mismos juzgar los datos y los hechos.

Estos principios básicos que nortean la *netiqueta* de los blogueros también se aplican a la realidad de los periodistas-blogueros. En este sentido, Gillmor (2005) en *What ethics should bloggers have?* aporta su contribución añadiendo otros parámetros:

- **Minuciosidad:** significa ir a la raíz, interrogar hasta conseguir que los lectores aporten su contribución al trabajo del bloguero.
- **Exactitud:** se supone que la precisión de los hechos es imprescindible en la blogosfera. En el caso de errores, lo ideal es corregirlo inmediatamente. Si el lector sabe de alguna información desconocida por los demás, se le puede invitar a que le mantenga informado.
- **Imparcialidad:** para ser imparcial, sobre todo en el periodismo, hay que escuchar diferentes opiniones e integrarlas en un mismo trabajo periodístico. En la imparcialidad, se incluye también la respuesta de personas que creen que estamos equivocados, aunque no estemos de acuerdo con la crítica. Para eso, es necesario dialogar y escuchar.
- **Transparencia:** si se crean enlaces con las fuentes de información en cada entrada de un blog, las afirmaciones se apoyan en hechos y datos concretos. Esta es la recomendación de Gillmor para lograr la transparencia en la blogosfera y en el periodismo digital.
- **Independencia:** cuando se trata de un medio de comunicación que pertenece a un conglomerado mediático, es difícil hablar de independencia en el periodismo. Pero en Internet la situación cambia, basta con editar un blog. En

el caso de las bitácoras, quien genera el contenido no tiene que enviarlo a redactores jefes y editores, como ocurre en los medios de comunicación. En el blog, se genera el contenido y automáticamente se publica.

En algunas normas que presenta, tales como informar con precisión, investigar los hechos antes de publicar un *post* y ser transparente con la audiencia, Gillmor (2005) plantea una conducta ética a los *bloggers*, que también forman parte de la deontología periodística.

En esta línea, Singer (2010) reúne entrevistas y cuestionarios a periodistas de *The Guardian* en una investigación que analiza las prácticas éticas y las percepciones de periodistas ingleses sobre la incorporación de los contenidos generados por usuarios. Este estudio revela que los periodistas han adaptado sus prácticas a las características de Internet.

El eje más difícil para el periodista consiste en lidiar con un entorno donde se comparten el espacio y el control, ya que las funciones de productor y consumidor son fluidas e intercambiables¹⁰⁶ (Bruns, 2008; Singer, 2010). Esta dificultad está relacionada con la función de *gatekeeper* del medio, en la que el periodista se dedica a seleccionar/filtrar los contenidos que serán publicados (Singer, 2010). Cuando la información fluye en todos los aspectos, se sustituye el *gatekeeper* por un sentido de decisiones.

En la Red, los periodistas asumen un papel más amplio de colaboración. Se mantienen los recolectores de información, los verificadores y los intérpretes, pero las tareas se comparten más ampliamente que en el pasado. Lo único que no tiene valor en Internet es el aislamiento.

En este sentido, la investigación de Singer (2010) nos hace un llamamiento importante: la ética periodística no es diferente en la Red. Es decir, independientemente del formato en que publica – blog, Twitter o en la web del medio de comunicación – el periodista debe desarrollar sus actividades con responsabilidad, enfatizando las normas que fomentan la confianza en cualquier relación entre periodistas y la audiencia.

Tanto Singer como Gillmor coinciden en que la transparencia y la precisión

¹⁰⁶ Bruns (2008) plantea el concepto de *produsage*, en el cual define al usuario (antes consumidor) como productor de contenido, cuya denominación es *produser*.

contribuyen al desarrollo de la confianza en la relación establecida en la Red, bien entre blogueros y usuarios o bien entre periodistas e internautas. Sin la intención de poner usuarios, blogueros y periodistas en pie de igualdad, esas normas éticas pueden servir de base para la práctica del *blogging*, sea para ciudadanos en general, expertos o periodistas-blogueros.

3 BLOGS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ENTRE LA COMPETENCIA Y LA SIMBIOSIS

Tras conocer la historia y las características inherentes a los blogs, expondremos cómo los cibermedios han incorporado este formato. El presente capítulo se divide en tres partes en las que abordaremos la relación entre blogs y medios de comunicación: 1) Los medios tradicionales reconocen el papel de los blogs como medios; 2) Los cibermedios incorporan los blogs y el periodismo participativo; y 3) La contribución de los usuarios en la generación de contenidos.

La primera parte abarca los momentos en los cuales los blogs muestran sus diferencias como medios respecto a los medios tradicionales, tal y como ocurrió en las coberturas de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York y del 11 de marzo de 2004 en Madrid. Durante la Guerra de Iraq, por ejemplo, los blogs fueron capaces de influenciar en la creación de una nueva forma de hacer la cobertura periodística de guerra (Recuero, 2003; Wall, 2009).

El tema central de la segunda parte se refiere a la llegada del periodismo participativo y de los blogs a las ediciones digitales de los medios de comunicación. De esta forma, discutiremos el término periodismo participativo como un concepto, así como la consolidación de los blogs de medios y la aproximación entre periodistas y audiencia.

En el tercer apartado, desglosaremos las diferentes herramientas disponibles en los cibermedios que facilitan la participación de los usuarios en la generación de contenidos. Además, exploraremos la relación entre periodistas y usuarios en los procesos interactivos.

3.1 La prensa reconoce a los blogs como medios de comunicación

Aunque hay varias formas de participación de la audiencia en el periodismo, los blogs han recibido, desde 2002, la mayor atención de los medios tradicionales (Bowman y Willis, 2003). Los diarios personales han evolucionado y el resultado de este avance

se resume en proyectos como *Slashdot* y a que, desde hace unos años, los blogs ocupan una sección con diferentes temáticas en las páginas web de los medios de comunicación de referencia. En las siguientes líneas, analizaremos el papel de las bitácoras en las coberturas en situaciones de conflicto y de guerra.

3.1.1 Boom de los blogs en la cobertura del 11-S

Un estudio de Pew Internet¹⁰⁷ (2002) revela cómo el contenido y la estructura de la web cambiaron en el período posterior a los ataques terroristas que destruyeron las Torres Gemelas y el Pentágono el 11 de septiembre de 2001 (en adelante, 11-S). Organizaciones e individuos crearon sitios web y blogs para publicar contenidos, imágenes y opiniones referentes al 11-S, con el objetivo de que el espacio sirviera no sólo para divulgar los relatos de testigos, sino también para ofrecer asistencia a los familiares de las víctimas.

Mientras los medios tradicionales proveían al resto del mundo con noticias sobre los ataques terroristas del 11-S, una nueva forma de cobertura se concretaba en Internet. “Algunas de las primeras imágenes y relatos de la destrucción fueron registrados y publicados de forma instantánea por los neoyorquinos, los residentes del área de Washington DC y otros que mantienen miles de blogs de bajo tráfico” (Bedell, 2001). Ese fenómeno consiguió formar una red de personas que colaboraron con la recopilación de noticias. Personas comunes se convirtieron en reporteros amateurs, fotógrafos y columnistas (Allan, 2009).

La labor de los blogueros consiguió informar a los internautas del mundo entero que intentaban consultar las web de los medios tradicionales, que en aquel momento estaban colapsadas. Los ataques del 11-S generaron más tráfico que nunca en las páginas tradicionales de noticias en la historia de la web. En las primeras horas después del ataque, Google tenía una recomendación para los internautas que buscaban noticias de los ataques: “Si usted está en busca de noticias, encontrará la información más actualizada en la televisión o radio. Muchos servicios de noticias en línea no están disponibles debido a la alta demanda extrema” (Pew Internet, 2002: 27).

De acuerdo con el informe de Pew Internet, en las primeras horas después del incidente, los sitios web de *CNN*, *The New York Times* y otros medios de comunicación

¹⁰⁷ El estudio está disponible en http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2002/PIP_9-11_Report.pdf.pdf

fueron cerrados por el tráfico que ultrapasaba mil veces la norma. *CNN* tuvo más de nueve millones de solicitudes de acceso a su página por hora. Esto conllevó a que muchos servidores de medios de comunicación funcionaran lentamente o no respondieran a las peticiones de acceso al contenido. Con el objetivo de aumentar la velocidad de la publicación, los medios de referencia redujeron sus páginas principales a texto plano sin ningún tipo de gráficos.

Con los ojos del mundo centrados en un pequeño número de sucesos relacionados, muchos asumieron el papel de periodista aficionado en busca de fuentes y a veces a explicar el atentado a los demás. Lo más llamativo, tal vez, sea el amplio número de informes de los que habían visto el colapso del World Trade Center, o de alguna manera obtuvo de primera mano conocimientos de los hechos circundantes. En algunos sitios de estos relatos, fotos y comentarios fueron recopilados por profesionales del periodismo tradicional (Pew Internet, 2002: 6).

En este momento, Internet se mostró como fuente alternativa de noticias. Un gran número de usuarios acudió en masa a este nuevo medio de comunicación. Muchos sitios no-media,¹⁰⁸ como *slashdot.org* y los blogs, se convirtieron en proveedores de noticias. Algunos de los más grandes registros de participación se refieren a los blogs como un ejemplo interesante de sitios no especializados en noticias que desarrollaron la labor de periodistas ciudadanos durante este período de crisis.

El informe de Pew Internet (2002) señaló que en la semana después del atentado terrorista se observó el aumento de la práctica del periodismo ciudadano. Las páginas web personales facilitaban el acceso a la expresión de los demás y servían como un medio para ofrecer y obtener ayudas. El número de blogs personales se disparó en 2001, impulsado en parte por los ataques y la respuesta a los sucesos del 11-S.

En un artículo publicado en *The Dallas Morning News*, Bedell (2001) describe que durante las 24 horas posteriores al ataque terrorista, *Slashdot* tuvo alrededor de 40 páginas vistas por segundo. Cuando la información publicada no era correcta, los lectores trataban de corregir o complementar. “Al final, *Slashdot* y otros blogs demostraron que la verdadera interactividad de la web – con verrugas y asperezas – llena un vacío dejado por el estilo de difusión tradicional de la información” (Bedell, 2001).

¹⁰⁸ Término utilizado para referirse a medios no especializados en noticias, diferentes de los medios de comunicación tradicionales y digitales, cuyo contenido se genera a través de la labor de periodistas y demás profesionales del área de la comunicación.

Para el director del Centro Knight de Periodismo en América de la Universidad de Texas, Rosental Alves, el 11-S fue un momento importante tanto para el inicio del periodismo digital como para el comienzo de un periodismo más participativo. “Los atentados y su cobertura resaltaron la importancia de la participación de las personas en la formación de este proceso a través del cual la noticia y el periodismo pasan, proceso que se consolidó más tarde con la llegada de las redes sociales” (Hackradt, 2011).

Los relatos de los testigos aparecían con mayor frecuencia en blogs personales. En los blogs de grupo, la información era general y de forma abreviada. Los medios de comunicación tradicionales recopilaban imágenes y relatos de muchos blogs y correos electrónicos enviados por la audiencia. *BBC America*, por ejemplo, reveló que recibía miles de e-mails con información del atentado.

De igual modo, en el caso de los atentados que tuvieron lugar el 11 de marzo de 2004 en Madrid, los usuarios tuvieron una reacción inmediata acudiendo de forma masiva a Internet para buscar noticias e imágenes del incidente (Pont, 2004). Tras analizar las visitas de cuatro medios españoles – *El Periódico de Catalunya*, *Portal Vilaweb*, *Cadena Ser* y *Antena 3* – del 9 a 14 de marzo, Pont (2004), apunta que la mayoría de los usuarios que accedieron a estas webs “primero se informaron a través de los medios convencionales (televisión y radio) y después buscaron en Internet complementar y enriquecer la información”.

Algunas de las páginas más visitadas después del 11-M fueron las denominadas no-media, como *Indymedia.org* y *Contrastant.net*. Los blogs también desarrollaron una labor importante en este momento. “Durante la crisis del 11-M también tuvieron un papel relevante que culminó con la aparición de informaciones acerca de la autoría de los atentados, antes en los blogs que en medios convencionales” (Pont, 2004).

Los nuevos medios, sobre todo los blogs, desarrollaron un papel importante en situaciones de escándalos, catástrofes o grandes accidentes (Pew Internet, 2002; Pont, 2004; Hackradt, 2011). El primer caso que ganó repercusión en los medios de comunicación ocurrió en 1998, cuando *The Drudge Report*¹⁰⁹ publicó de primera mano los rumores acerca del caso Mónica Lewinski y el presidente de Estados Unidos, Bill Clinton (Quadros, 1999; Stuart, 2009; Hackradt, 2011). Además, varios corresponsales, militares y ciudadanos utilizaron los llamados warblogs para contar sus experiencia en

¹⁰⁹ El blog sigue siendo actualizado en www.drudgereport.com, pero funciona más bien como un agregador de noticias.

la Guerra de Iraq (Recuero, 2003; Stuart, 2009; Wall, 2009). Los blogs también siguen actuando como una fuente de información complementaria en los casos de catástrofes naturales, como los terremotos que tuvieron lugar respectivamente en Chile,¹¹⁰ en 2010, y un año después en Japón.¹¹¹ Los autores de blogs han demostrado en diversas circunstancias que, además de llegar a sitios donde los medios tradicionales no tenían acceso rápido, podían anticiparlos.

3.1.2 Warblog: un nuevo género que marca la diferencia en el periodismo

Con la invasión estadounidense en Iraq a mediados de marzo de 2003, los medios de comunicación vieron la popularización del warblog, un nuevo género de blog con enfoque especial en las guerras. En *The taming of the warblogs: citizen journalism and the war in Iraq*, Wall (2009) analiza el aumento y la evolución de los warblogs, sobre todo los escritos por ciudadanos iraquíes desde la zona de la guerra y los mantenidos por militares (milblog) que participaron en la guerra de Iraq.

Como muchos proyectos de periodismo ciudadano, el warblog original equivale a sitios web independientes creados por sus autores. Esos *bloggers* dependían de redes de relaciones con la audiencia, otros blogueros y medios de comunicación para sostenerse (Wall, 2009).

Los warblogs tienen ciertas características que los hacen diferentes de los demás tipos de bitácoras, como el enfoque en noticias internacionales y de política. Mientras algunos proyectos de periodismo ciudadano, especialmente los locales, trataban de hacer de puente entre varias comunidades partidistas, los warblogs con enfoque internacional tendían a resaltar las diferencias de opinión y ampliar las divisiones políticas.

Otra notable diferencia es que los warblogs se hicieron escuchar por los medios de comunicación tradicionales, los cuales inicialmente les habían despreciado. Puede que este reconocimiento haya llegado porque los warblogs se revelaron como una de las formas de periodismo ciudadano de mayor amenaza para el periodismo de guerra

¹¹⁰ El terremoto de 8,8 grados de intensidad afectó a la ciudad de Concepción, en Chile, dejando más de 330 muertos en febrero de 2010. Ver http://www.elpais.com/articulo/internacional/fuerte/terremoto/Chile/causa/300/muertos/elpepuint/20100228elpepuint_1/Tes

¹¹¹ Varios terremotos destruyeron la ciudad de Fukushima en Japón durante marzo de 2011. Ver <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/11/internacional/1299824643.html>

tradicional. Conforme Wall (2009), los warblogs evolucionaron en el sentido de que actualmente sus voces son más propensas a ser escuchadas. En el caso de Iraq, los blogs de guerra originales fueron escritos por militares oficiales, mientras los más recientes son de autoría de iraquíes.

En el agregador *Iraq Blog Count*, hay una variedad de blogs que proporcionan puntos de vista que están cambiando la estrecha representación de Iraq usualmente producida en los medios de comunicación tradicionales. Como ejemplos, se encuentran: *Bagdad Dentist*, escrito por un dentista joven que le gusta la música de Celine Dion; *Atheeriraqi*, que se dedica a la promoción del ateísmo; y *LGTQ Iraq*, que se describe como un blog del mundo homosexual. Estos blogs representan la multiplicidad de voces, una característica fundamental del periodismo ciudadano.¹¹²

La contribución de los ciudadanos fotógrafos mejoró el conocimiento mediatizado de la guerra. *The Seattle Times* publicó el 18 de abril de 2004 una foto de los ataúdes envueltos en banderas americanas. La imagen fue capturada por Tami Silicio, un trabajador de la base aérea de Kuwait, despedido tras la publicación. El editor de imagen del periódico en el momento, Barry Fitzsimmons, consideró la foto de innegable interés periodístico, ya que era algo a lo que los medios de comunicación no tenían acceso¹¹³ (Allan, 2009).

TheMemoryHole.org también publicó imágenes de ataúdes de militares enviados desde Iraq. El caso más llamativo fue el video espeluznante de Nicholas Berg siendo decapitado por extremistas.¹¹⁴ Varios blogs y redes sociales donde circulaban imágenes de la guerra mostraron fotos de prisioneros iraquíes siendo torturados por militares americanos en la prisión de Abu Ghraib, a 20 millas de Bagdad. Según Allan (2009), este problema fue ignorado durante meses por los periodistas hasta que grupos de derechos humanos empezaron a denunciarlo.

Otro tipo prominente de warblog corresponde al milblog. Mientras algunos se asemejan al blog de guerra original y se dedican a publicar comentarios, otros proporcionan aspectos de la vida de los soldados o de sus familias. En números menos

¹¹² En la primavera de 2008, se verificó que un 77% de los blogs iraquíes estaban escritos en inglés, un 13% en árabe y el resto era una mezcla de ambos idiomas (Wall, 2009).

¹¹³ Desde 2001, el Pentágono ha prohibido a los medios de comunicación fotografiar ataúdes devueltos a Estados Unidos.

¹¹⁴ En este enlace se puede ver un reportaje de *Abcnews* sobre la muerte de Nicholas Berg y parte del video publicado en Internet: <http://abcnews.go.com/Archives/video/nick-berg-beheaded-iraq-2004-10062350>

expresivos se encuentran las bitácoras que critican la guerra. Son ejemplos de milblogs: *Afghanistan without a Clue*, escrito por un capitán de las Fuerzas Aéreas Americanas y *Some soldier's mom*, mantenido por madres de militares.

Rápidamente los warblogs ganaron notoriedad pública, resultado de varios esfuerzos para la ampliación de sus voces. Uno de los esfuerzos corresponde a la republicación de *posts* de los blogs como libros, que se convirtió en una estrategia rentable y a la vez aumentó la audiencia y promovió el potencial social de los blogueros. Como ejemplo de esta estrategia, citamos los casos de Salam Pax,¹¹⁵ seudónimo del autor del libro *The Baghdad Blogger*, donde publicó las entradas de su blog, y la joven Riverbend,¹¹⁶ que divulgó sus *posts* de *Baghdad Burning* en el libro, cuyo título en castellano es *Bagdad en llamas*.

Un tercer caso se refiere a Colby Buzzell, bloguero militar y soldado Americano. Utilizaba su blog CBFTW (*Colby Buzzell Fuck The World*)¹¹⁷ para criticar el esfuerzo de la guerra y el gobierno de George Bush. Sus *posts* se convirtieron en el libro *My war: killing time in Iraq*. “Publicando los *posts* de los blogs como libros se cambia la naturaleza del *blogging*, una forma esencialmente efímera que se basa en lo inmediato” (Wall, 2009: 36).

Otro esfuerzo de los blogueros de guerra en ampliar sus voces consistió en el reclutamiento de blogueros por profesionales y grupos de medios locales occidentales para la generación de contenido. Un ejemplo es el periódico *McClatchy*,¹¹⁸ que mantuvo ciudadanos iraquíes escribiendo sobre su país. También se incorporó el milblog en la cobertura realizada por los medios de comunicación en Internet. El soldado británico Lachlan MacNeil¹¹⁹ escribió en un blog durante seis meses desde Afganistán para *The Guardian*.

Tanto la influencia de los blogs en la agenda de los cibermedios, como el uso que los corresponsales hacían de los blogs a lo largo de la guerra de Iraq, reveló que el relato con cierta carga de experiencia personal de quien lo escribe puede ganar mucho

¹¹⁵ Salam Pax dejó de escribir en su blog a primeros de abril de 2009. Ver: <http://salampax.wordpress.com/2009/04/>. Para Orihuela (2007), “La guerra de Irak en 2003 es el escenario en el que despliegan su acción los *warbloggers* estadounidenses y donde vuelve a ponerse de manifiesto el extraordinario poder de los medios personales gracias a las crónicas de un arquitecto iraquí que publica sus vivencias de la guerra desde Bagdad bajo el seudónimo de Salam Pax”.

¹¹⁶ Riverbend dejó de actualizar su blog el 22 de octubre de 2007. Ver: <http://riverbendblog.blogspot.com/>

¹¹⁷ Las entradas publicadas por Colby Buzzell están disponibles en <http://cbftw.blogspot.com/>

¹¹⁸ Es el tercer grupo de periódicos más grande de Estados Unidos. Ver: <http://www.mcclatchy.com/>

¹¹⁹ Se puede ver el blog escrito por el militar en <http://www.guardian.co.uk/profile/lachlanmacneil>

espacio entre los usuarios. Tras observar 29 blogs cuyo tema central era la guerra de Iraq durante cinco meses, Recuero señala que “la personalización genera empatía y debate, ya que los usuarios ven la información no como proveniente de una fuente “poderosa”, sino como proveniente de alguien” (2003:11).

De esta forma, a partir de sus características, los warblogs han contribuido con los siguientes cambios en el periodismo *online*:

1) A través de la personalización se estimuló la creación y el mantenimiento de columnas escritas por personas. El análisis llevado a cabo por Recuero (2003) revela que en muchos relatos de guerra el bloguero analizaba o relataba situaciones de personas que vivenciaban el conflicto en Iraq. Eso supuso una diferencia porque ofreció al usuario la dimensión de la guerra. Rápidamente el periódico brasileño *Folha.com* percibió el potencial del blog como “estilo” para publicar informaciones cotidianas basadas en la experiencia de sus corresponsales en Iraq. Algo similar ocurrió en *The Guardian*, también citado por Wall (2009).

2) La organización del texto en función del tiempo, publicando textos más cortos. Actualmente observamos este estilo de redacción sobre todo en las noticias de última hora. También se suele utilizar una estructura similar para la realización de cobertura de eventos. *Folha.com*, por ejemplo, adoptó el estilo por primera vez para noticiar el evento Skol Rock, que tuvo lugar el 26 y 27 de abril de 2003 en São Paulo. No obstante, la tendencia lanzada por los blogs se ha extendido al contenido de los cibermedios en Twitter y en las demás redes sociales.

3) Con la diseminación de los warblogs, empezamos a ver una importante ruptura en el modo a través del cual se distribuye la información, sobre todo ocasionada por la evolución de Internet asociada a la Comunicación Mediada por Ordenador. “El estímulo a la discusión y al debate por parte de los usuarios convierte el flujo de información predominantemente vertical que observamos en nuestra sociedad en un flujo horizontal” (Recuero, 2003: 12). La comunicación horizontal y multidireccional forma parte de la discusión que presentaremos posteriormente en el epígrafe 5.1.3.

4) Los blogs en general son más hipertextuales que los cibermedios. Sin embargo, esta característica inherente a las bitácoras cada vez influencia más a los medios de comunicación. Los warblogs, de acuerdo con Recuero (2003), publican enlaces a sus fuentes y a otros blogs que tratan temas similares, promoviendo la

pluralidad de informaciones. Es cierto que el estilo de redacción del ciberperiodismo en la actualidad podría explorar el hipertexto con más frecuencia, posibilitando el acceso a las fuentes y contribuyendo a un proceso más transparente. Al enlazar una fuente o información, el bloguero proporciona la contextualización de la información. El trabajo de algunos warblogs trata de recopilar y publicar informaciones, comentadas o no, con enlaces a las fuentes, contextualizando la información.

5) Tanto el uso de enlaces como los comentarios favorecen la conversación (Efimova y Moor, 2005; Primo y Smaniotto, 2005) en Internet. Lo más relevante es que los warblogs han formado foros de debates sobre la guerra de Iraq, constituyendo una especie de gran conversación entre fuentes, blogs y usuarios. De esta forma, los warblogs actúan como “filtros y motores de debate en la sociedad” (Recuero, 2003: 12), conllevando a un importante cambio en el periodismo digital. Actualmente los foros están entre las herramientas de periodismo participativo ofrecidas por muchos cibermedios (Hermida, 2011).

3.2 Los cibermedios incorporan a los blogs

El crecimiento y la presencia de los diferentes tipos de blogs despertaron el interés de los medios de comunicación en integrarlos en sus webs, convirtiéndolos en la primera apuesta de los cibermedios por una web 2.0 (García et al., 2008). Los primeros ciberdiarios en incorporar los blogs a su plataforma, tal y como hemos visto en el capítulo 2, lo han hecho pensando en los siguientes objetivos: ampliar la agenda informativa, fomentar la interactividad con los usuarios y fortalecer el sentimiento de comunidad (Lasica, 2003). “La incorporación de blogs a los medios tradicionales es “el reconocimiento por parte de los periodistas y de los medios de que han perdido su posición privilegiada y exclusiva entre las fuentes o el hecho noticioso y el público” (Martínez y González, 2007: 138).

En el escenario internacional, los tres casos más sonados en cuanto a la integración de bitácoras en web de periódicos se refieren al francés *Le Monde*, el pionero en convertir algunos de sus columnistas en blogueros, al argentino *Clarín* y el estadounidense *The New York Times*.

Una investigación llevada a cabo por Rosen (2006), en la Universidad de Nueva York, revela que la presencia de las bitácoras en los ciberdiarios estadounidenses ya era

habitual en 2006. *The State of Blogging at America's 100 Largest Newspapers* demuestra que sólo catorce de los cien periódicos *online* analizados no tenían blogs en sus plataformas. Entre los diarios con mayor número de blogs en sus cabeceras estaban *The Star-Ledger* (50), *The Atlanta Journal* (47) y *The Post-Standard* (44).

En un estudio anterior (Colussi, 2012a), en el que elaboramos un mapa de los blogs en los periódicos españoles, concluíamos que el 73% de los 66 diarios analizados poseían bitácoras en sus cabeceras. Los periódicos que no tienen blogs en sus plataformas son regionales o de pequeñas localidades. De acuerdo con la investigación, los periódicos con el mayor número de bitácoras son: *El Comercio* (907), *El Diario Vasco* (247), *El Mundo* (86) y *ABC* (72). El mapa de los blogs registró que el 58,5% de las bitácoras de los diarios analizados fueron creados entre 2009 y 2010, lo que supone una renovación de blogs antiguos que fueron sustituidos por otros más recientes, o que el número de bitácoras creció en estos medios a partir de esta fecha (Colussi, 2012a).

Esa realidad corrobora que los cibermedios desarrollaran herramientas que favorecen la participación de los usuarios. La incorporación de los blogs ha sido la primera actitud de los medios de comunicación en Internet reconociendo la importancia del periodismo ciudadano (Bowman y Willis, 2003; Gillmor, 2004). Además, los blogs abren la puerta a la transparencia y a la libertad de expresión, tal y como hizo hincapié Juan Carlos Escudier cuando era director adjunto de *Elconfidencial.com*, al afirmar que “las bitácoras puede ser lo que nos dé oxígeno a los periodistas” (Frascaroli et al., 2007: 172).

Los cibermedios empezaron a ofrecer el servicio de servidores de blogs a los usuarios visando dos objetivos: en el intento de fidelizar lectores a sus plataformas y/o incentivar a los usuarios para convertirse en periodistas ciudadanos. Noguera recuerda que “los medios de comunicación no sólo han implementado las bitácoras como modelo informativo propio, también lo han ofrecido como un servicio más hacia sus lectores, erigiéndose por tanto en unos servidores de blogs más dentro del ya extenso mercado dedicado a tal efecto” (2008: 132).

La iniciativa más destacada de ofrecer un espacio gratis para blogs de lectores fue del Grupo Vocento que, en 2005, lanzó una campaña para que los usuarios crearan sus bitácoras. La primera experiencia comenzó con *Diario Vasco* pasando por *La Rioja*, *El Ideal* y *El Comercio*. En un mismo espacio conviven blogs de usuarios y de periodistas.

Las bitácoras de lectores no suelen recibir ningún tipo de control sobre el contenido que publican. No obstante, hay blogs de medios que son editados antes de publicarse, sobre todo cuando se trata de una bitácora referente a una sección específica del periódico o a la cobertura de un evento.

Entre los modelos mixtos de blogs mediáticos a los cuales se refiere Noguera, “comprende varias iniciativas que, a la búsqueda de diferentes sinergias, presenta acciones más complejas entre la comunidad blogger y el panorama mediático institucionalizado como tal” (2008: 140). Uno de los ejemplos más destacados en España, es el proyecto de periodismo ciudadano llevado a cabo por *Qué!* Los usuarios aportan videos y fotografías a través de sus bitácoras. En 2004, Arsenio Escolar hizo una invitación muy similar a los lectores de *20minutos.es* para que colaborasen enviando contenidos para el medio.

3.3 Las claves del periodismo participativo

Retomando la idea de que Internet se basa en el espíritu de compartir y participar, podemos decir que el periodismo participativo resulta de la evolución de la comunicación en red. En este sentido, cabe recordar que los grupos de discusión y las listas de correo electrónico fueron los antecesores de los foros, blogs y comunidades colaborativas.

En *Histories of citizen journalism*, Allan (2009) se refiere al primer caso de periodismo ciudadano en Internet, cuando el 17 de enero de 1994 un usuario prodigio conectado a un modem *wireless* alertó el mundo sobre el terremoto en Northridge, Los Ángeles, antes de que los medios de comunicación publicaran el incidente como noticia de última hora. A los veinte minutos del suceso, los usuarios empezaron a ofrecer información de primera mano sobre sus experiencias, incluyendo descripciones de la destrucción de la cual fueron testigos. Al mismo tiempo, otros usuarios recopilaban información de la radio y televisión en Internet. Ante la dimensión electrónica de este fenómeno, el periodista y uno de los responsables del desarrollo de *Slashdot*, Jon Katz, afirmó que había nacido un nuevo medio de noticias. A partir de ahí, se desarrolló una infinidad de situaciones en las que los ciudadanos han realizado coberturas en situaciones de crisis,¹²⁰ a las que incluimos los atentados terroristas, desastres naturales

¹²⁰ Entre las coberturas realizadas por periodistas ciudadanos, podemos citar las siguientes: Tsunami de

y conflictos armados (Espiritusanto y Gonzalo, 2011).

Estos fenómenos comunicativos que cuentan con la participación de los ciudadanos en la elaboración de contenidos han ganado diferentes nombres, tales como periodismo ciudadano, periodismo de fuente abierta o periodismo en red, que se refieren al que Bowman y Willis (2003) denominan periodismo participativo en Internet. En *Nosotros, el medio*, definen el periodismo participativo como “el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información” (2003: 9), que con frecuencia ocurre en un medio social y colaborativo.

El objetivo del periodismo participativo es suministrar la información independiente, confiable, exacta y relevante que una democracia requiere. Corresponde a un fenómeno que se produce desde la base hacia arriba, en la cual hay poca o ninguna supervisión del trabajo. Se trata del resultado de conversaciones simultáneas y distribuidas que pueden surgir o atrofiarse rápidamente en la red social de la web. A esta actividad Gillmor (2004) la describe como un periodismo desarrollado por personas (*grassroots journalism*).

Espiritusanto y Gonzalo (2011: 19) consideran que las prácticas del periodismo ciudadano, aquel que tiene su propio desarrollo independiente de los medios de comunicación tradicionales, traen las siguientes aportaciones: crean oportunidades de diálogo; proveen la información local que no se encuentra en ningún otro lugar; complementan a los medios sociales; crean conexiones en la comunidad y vigilan el gobierno local.

Para la publicación de contenidos generados por usuarios, encontramos sitios webs propios para divulgarlos, como son los británicos *The-Latest.com* y *Citizenside*, además de aquellos blogs o *hashtags* creadas en Twitter para tratar de un tema específico, sobre todo, en caso de situaciones de crisis. De la última experiencia resulta más común que los medios de comunicación tradicionales aprovechen parte de los contenidos producidos por internautas.

A pesar de que Hermida y Thurman (2008) incluyan las webs de periodismo ciudadano y las herramientas de participación disponibles en los cibermedios dentro de

Indonesia en diciembre de 2004; atentado terrorista en el metro de Londres en julio de 2005; masacre de Virginia Tech en abril de 2007; protestas en Birmania en el otoño de 2007; ataques terroristas en Kenia a lo largo de enero de 2008; crisis poselectoral en Mubay durante noviembre de 2008; muerte de Oscar Grant en enero de 2009, entre otras situaciones citadas por Gonzalo (2011).

lo que consideran periodismo participativo, defendemos que esas publicaciones específicas en que los ciudadanos se convierten en periodistas amateurs se diferencian de las herramientas de participación disponibles en los cibermedios.

En ese sentido, Puente y Grassau (2011) alertan de la necesidad de una ponderación del uso del término periodismo ciudadano. A partir de un análisis del contexto chileno, las autoras plantean las colaboraciones de usuarios como un complemento ciudadano al panorama informativo, ya que el material enviado por internautas sirve de complemento para el contenido elaborado por el periodista de un medio de comunicación. Esa ponderación contribuye a una adecuación del término, en el sentido de no banalizar la profesión de periodista y considerar las normas deontológicas.

Al estudiar las herramientas disponibles para la participación ciudadana en periódicos europeos y estadounidenses, Hermida (2011) apunta resultados similares, indicando que los periodistas suelen controlar la participación del usuario, limitándola al envío de fotografías y vídeos. Este material suele servir para complementar un contenido específico. No obstante, los procesos de selección y edición del contenido periodístico son los más cerrados para la audiencia. “Nuestro estudio indica que la selección, o filtro, es el proceso de producción periodístico más cerrado para los usuarios, y creemos que seguirá siéndolo” (Hermida, 2011: 21).

En la misma dirección apuntan los resultados de un estudio riguroso y extenso que elabora la cartografía del periodismo participativo en 80 cabeceras de países iberoamericanos y Estados Unidos, los cuales “indican que las herramientas que facilitan la participación ciudadana en los diarios examinados promocionan más la interacción basada en los contenidos generados por el diario que la producción de contenidos y la interacción entre los usuarios” (García et al., 2012: 105).

La principal diferencia entre el periodismo participativo y el periodismo tradicional está en la estructura y organización. El modelo de negocios de los medios tradicionales, controlado por entidades jerárquicas, se centra en la emisión de contenidos informativos y en la publicidad, además de valorar el flujo de trabajo editorial. A cambio, el periodismo participativo emerge de comunidades en red que valoran la conversación, la colaboración y la igualdad por encima de la rentabilidad.

En este sentido, Bruns (2008) defiende que las comunidades de usuarios que

generan contenidos suelen ser grandes y pueden superar la velocidad de desarrollo de productos del modelo convencional. Esas comunidades de usuarios operan de forma fluida, con base en una jerarquía heterogénea. Sus miembros están más alineados con los principios de organización de las comunidades sociales que con las estructuras rígidas de la esfera corporativa.

Por ello, la creación de contenidos administrada por usuarios se convierte en un nuevo modelo que aprovecha la recopilación y la inteligencia colectiva de los participantes para gestionar sus contribuciones y lograr un impacto positivo. A este proceso de generación de contenidos que se desarrolla de forma colaborativa en la web 2.0 (O'Reilly, 2005), Bruns (2008) lo llama *produsage*. En este proceso, el usuario deja de ser un simple consumidor y asume el rol de *prosumer* (usuario consumidor y productor). En este caso, no existen límites geográficos, lo que cuenta es el conocimiento, el trabajo creativo y el deseo de colaborar.

Esa comunidad de usuarios también se dedica a filtrar contenidos y recomendarlos a sus contactos en Internet. A este proceso Bruns (2003) lo denomina *gatewatching*. No se trata del mismo trabajo de selección que se realiza en el *gatekeeping*¹²¹, sino de dar pistas de lectura, una práctica común en blogs y redes sociales.

Gracias al exceso de información, la ansiedad de información y a la explosión de datos en Internet, la necesidad de seleccionar contenidos en la web ha creado un nuevo perfil profesional: el *content curator* o curador de contenidos,¹²² responsable de filtrar la información disponible (Valle, 2012). De acuerdo con Weisgerber (apud Ramos, 2012), hay ocho procesos que componen la etapa de curaduría de la información digital:

- Identificar un nicho.
- Seleccionar la información.
- Editorializar: contextualizar el contenido o resumirlo.

¹²¹ El concepto de *gatekeeping*, creado por Kurt Lewin (1947), se refiere a un proceso de control de la información que incluye un filtro asociado a diferentes tipos de poder, como por ejemplo la selección de las noticias, imposición de *status quo* de comités parlamentarios y mediación entre profesionales y grupos éticos (Barzilai-Nahon, 2009).

¹²² Según Frazon (2012: 63), el curador de contenidos reúne dos habilidades: *newsmatering* y *newsradar*. La primera corresponde a la habilidad que une, filtra y selecciona, entre una masa de información de Internet, un flujo de noticias relevantes para su audiencia, que lo publica vía RSS. La segunda habilidad se refiere a un conjunto de flujos de noticias agregadas sobre un tema específico. Es una labor de *newsmatering* agrupada.

- Decidir por un formato, tales como Paper.li, Scoop.it, Stority, Storiful y Twitter curator.
- Compartir el contenido.
- Ser el anfitrión de la conversación.
- Mediar la participación.

En realidad, el curador de información se convierte en un mediador social. Siguiendo esa idea, Saad y Bertocchi (2012) definen este proceso de curaduría como un acto de re-mediación:

El proceso de re-mediación informativa que la red digital consolidó amplía las posibilidades de correlaciones de contenidos, una actividad típica del curador de información. Por ello, inferimos que la curaduría comunicacional puede favorecerse de la evolución tecnológica, pero no es fruto de un determinismo. Al contrario, se trata de una acción deliberada de quien asume papeles de re-mediación en la sociedad, sea un activista, un bloguero, un investigador, un periodista o un comunicador (2012: 33).

De esa forma, entendemos que, al seleccionar noticias y hacer recomendaciones a través de la publicación de un enlace en el blog o en Twitter, el periodista-bloguero muchas veces también ejerce la labor de curador de información.

Con el uso de Twitter y demás redes sociales por parte de los medios de comunicación, observamos que los modelos de negocio de los grupos de medios consideran el *gatewatching* como un proceso importante a la hora de distribuir sus contenidos.

A este proceso de cambios que están teniendo los mensajes informativos y demás tipos de contenidos, independientemente del soporte – dispositivos móviles, web, etc., Flores (2009) lo denomina “infomorfosis”. Es una adaptación del término mediamorfosis, acuñado por Fidler (1998), que corresponde a la transformación de un medio de comunicación de una forma a otra, como resultado de la combinación de cambios culturales y tecnológicos.

La adaptación a esta realidad es una de las claves del periodismo integrado, que prevé una comunicación multidireccional entre medio y audiencia. “Ambos redefinen su papel. Los periodistas no son los únicos que hablan en el diario: junto a la creciente presencia de los expertos, se suma la participación de los lectores, coordinada,

estimulada e incentivada por el medio” (Salaverría y Negrodo, 2008: 154).

En ese sentido, los medios de comunicación intentan consolidar mecanismos de participación en sus webs. No obstante, tal y como apunta Hermida (2011) en una investigación en que examina las oportunidades que el usuario tiene de participar en el proceso periodístico (participación, acceso, selección, edición y distribución), los medios de comunicación suelen ofrecer herramientas de participación similares y raras veces permiten que la audiencia participe del *gatekeeping*.

Los formatos más comunes para la participación del usuario en los ciberdiarios analizados por Hermida incluyen: blogs de ciudadanos; envío de fotografías y vídeos; envío de textos; entrevistas colectivas; comentarios; ranking de contenidos elaborados de acuerdo con los votos de usuarios; foros; blogs de periodistas; encuestas; y redes sociales, tales como Facebook y Twitter (Hermida, 2011: 17). Los resultados de la investigación llevada a cabo por García et al. (2012) destacan cinco variables: comentarios en las noticias (71,2%), lista de noticias elaborada por usuarios (68,7%, blogs periodísticos (61,2%), comentarios en blogs (60%) y redes sociales en las noticias (51,2%).

En la mayoría de los periódicos, las historias enviadas por ciudadanos son publicadas en una sección separada o directamente en los blogs de ciudadanos. “La decisión de distinguir explícitamente el contenido amateur del profesional es evidente por parte de las webs que adoptan blogs de usuarios como una opción de participación” (Hermida, 2011: 22).

Respecto a la distribución del contenido, gran parte de los diarios posibilitan herramientas para que los usuarios compartan contenidos vía correo electrónico, servicios de gestión de marcadores, como Delicious, o a través de las redes sociales, tales como Facebook y Twitter. En las redes sociales, foros o comentarios de noticias sirven como espacios en los cuales el usuario expresa su opinión e intercambia puntos de vista.

A pesar de la apertura de los medios de comunicación hacia la participación ciudadana con el objetivo de adecuarse al nuevo escenario, observamos que tanto los periodistas como las empresas de comunicación controlan los niveles de participación del usuario con el fin de preservar las normas editoriales y la deontología profesional. El proceso de *gatekeeping*, que se caracteriza como una de las claves del proceso de

producción periodística (Barzilai-Nahon, 2009), se convierte en la etapa más cerrada para que el ciudadano haga sus aportaciones.

En conformidad con Puente y Grassau (2011), consideramos que el periodismo participativo en la mayoría de las veces se reduce a una colaboración complementaria, ya que el contenido propiamente dicho lo elabora un periodista. No obstante, la inserción de estas herramientas que posibilitan la participación del usuario ha ampliado las opciones de interactividad entre usuarios, sobre todo en los espacios en que se comentan las noticias, foros y en los perfiles de los medios en las redes sociales. Este espacio, por ejemplo, no existe en la prensa tradicional.

Tal y como hemos visto en el capítulo 2, los blogs han contribuido a esa apertura de los cibermedios hacia una mayor participación de los usuarios (García de Torres et al., 2008). Sin embargo, debido a su estructura y organización en la Red, el nivel de participación e interactividad en los blogs es distinto que en los cibermedios. La participación colaborativa está abierta a los que quieran contribuir (Bruns, 2008), mientras que en los medios de comunicación aún prevalece la deontología profesional.

En el caso de los *j-blogs*, el mecanismo de participación de la audiencia (foros, espacio de comentarios y redes sociales) refleja una mezcla de las normas profesionales con las herramientas ofrecidas en las bitácoras, las cuales favorecen la participación e interacción de los usuarios.

4 REDACCIÓN, NARRATIVA Y CRITERIOS PROFESIONALES EN LOS CIBERMEDIOS Y EN LOS BLOGS PERIODÍSTICOS

Desde que los primeros periódicos se trasladaron a la Red a mediados de la década de 1990, tanto el lenguaje y el estilo, así como la redacción en los medios digitales, han ido evolucionando. Recién incorporados a Internet, los periódicos se limitaban a reproducir el contenido de su edición impresa (Pérez, 2003).¹²³ Los internautas, a su vez, buscaban contenidos más interactivos en lugar de largos bloques de texto que encontraban en los cibermedios. No obstante, esa realidad ha ido cambiando, de tal forma que los cibermedios actualmente ofrecen más opciones de participación (García et al., 2012).

A punto de cumplir dos décadas de existencia, el periodismo digital ha desarrollado un lenguaje propio a partir de la adaptación de los géneros del periodismo tradicional y de la creación de géneros dialógicos (Armentia et al., 2000; López Hidalgo, 2002). Es precisamente de esa evolución de las narrativas y técnicas estilísticas del periodismo en la web, bien como sus rasgos propios, que se ocupa este capítulo, cuyas teorías nos han servido de base para sostener parte del análisis de los blogs periodísticos que, en esta tesis doctoral, denominamos “análisis periodístico”.

En el primer apartado plasmaremos las características inherentes al periodismo digital, que de acuerdo con nuestra investigación son las siguientes: 1) Hipertextualidad; 2) Multimedialidad; 3) Interactividad; 4) Actualización continua; 5) Personalización del contenido; y 6) Memoria. Esos rasgos han influido directamente en la evolución del lenguaje y estilo periodístico en Internet, contribuyendo a que el ciberperiodismo empezara a construir una narrativa propia, independiente de la prensa escrita. En muchos casos, los blogs han experimentado nuevas posibilidades narrativas, sirviendo

¹²³Los resultados de la investigación doctoral en la cual Pérez compara la edición impresa y digital de *El País*, *El Mundo* y *ABC*, entre septiembre y noviembre de 2001, revelan que el 98,25% de las noticias de la edición en papel “se destinan integralmente y sin cambios en su contenido narrativo a la edición digital” (2003: 312) .

de modelo para los demás medios en la Red.

Además de examinar las investigaciones sobre géneros ciberperiodísticos (Armentia et al., 2001; Edo, 2002, 2003; Salaverría, 2003, 2005; Larrondo, 2008) y las teorías sobre géneros informativos y de opinión (Martínez Albertos, 1974, 1983; Aldunate y Lecaros, 1989; Santamaría, 1990; Santamaría y Casals, 2000; Vilamor, 2000; Yanes, 2004; Parratt, 2008, entre otros), el segundo apartado de este capítulo explorará esos géneros en los medios de comunicación digitales, donde se incluyen los blogs periodísticos. Hemos tratado de reunir distintas taxonomías, algunas elaboradas teniendo en cuenta las peculiaridades de la prensa escrita y otras que enfocan a los cibermedios. El objetivo es identificar y delimitar los géneros ciberperiodísticos que utilizan los blogs periodísticos en sus *posts*.

El tercer apartado se referirá a la narrativa y técnicas de redacción en los cibermedios, incluyendo aspectos relacionados con la estructura del texto periodístico en Internet y la construcción del hipertexto. Respecto a la planificación del texto, además del uso de la pirámide invertida, exponemos otras propuestas teóricas para su aplicación al ciberperiodismo. En el caso de los blogs periodísticos, el estilo de redacción difiere de los demás medios digitales gracias a su carácter de improvisación y personalización del contenido, en el cual muchas veces el periodista-bloguero se inserta en el discurso.

Los elementos inherentes al trabajo de investigación periodístico, tales como la objetividad, la veracidad y la transparencia, también se han trasladado al ciberperiodismo y a los *j-blogs*. La dualidad objetividad/subjetividad en la labor periodística, por ejemplo, causan debates académicos y profesionales que conllevan a un sinnúmero de reflexiones donde no hay cabida para el censo común. A raíz de eso, el cuarto apartado de este capítulo se denomina *Elementos del periodismo en blog: veracidad, verificación e independencia*.

Por último, abordaremos la labor de investigación que llevan a cabo los periodistas al consultar las fuentes de información. Por eso, en la quinta parte de este capítulo, matizaremos la relación que mantienen los periodistas con las fuentes convencionales y cómo lidian con las nuevas posibilidades existentes en la Red. No en vano, el ciberperiodismo está aprendiendo de los blogs a enlazar sus fuentes y a ser más transparente con la audiencia.

4.1 Características del periodismo online

De la mano de Díaz et al. (1996) se publica *El periodismo electrónico*, el primer libro en España sobre la actividad periodística en Internet, en el cual los autores señalan tres rasgos del discurso multimedia: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.¹²⁴ Más tarde, Díaz (2001) alude otras características al ciberperiodismo, tales como la ruptura de la secuencialidad y de la periodicidad, los cambios en la legibilidad y los lenguajes de programación que acompañan el discurso digital. Así, pues, a lo largo de su evolución, el periodismo digital ha ido incorporando esos atributos, que se consideran inherentes a la práctica periodística en la web.

A esas características, los investigadores neerlandeses Bardoel y Deuze añaden un rasgo clave: la personalización del contenido: “La interactividad, la personalización del contenido, la hipertextualidad y la multimedialidad están redefiniendo el periodismo desde la perspectiva de Internet y sus componentes traen implicaciones para el periodismo en general” (2001: 7). Entre esas implicaciones se encuentran los cambios que estamos vivenciando en las webs de los periódicos de referencia, que actualmente han desarrollado nuevas herramientas para promover la interactividad. De esa forma, el usuario puede tanto elegir la trayectoria de lectura que desea seguir al leer una noticia, como colaborar enviando material para la redacción.

Otra perspectiva que merece referencia es la del profesor brasileño Palácios (2003) en *Ruptura, Continuidade e Potencialização no Jornalismo Online: o Lugar da Memória*, en la cual plantea otras dos características del periodismo digital: la memoria y la instantaneidad de acceso. La memoria corresponde a la cantidad de información almacenada en formato digital, la cual puede recuperarse consultando los motores de búsqueda. La instantaneidad, a su vez, indica la capacidad de transmisión inmediata y continua de las informaciones actualizadas.

A continuación, especificamos los elementos y conceptos referentes a las particularidades del periodismo digital, que influyen en la construcción de una narrativa y redacción con estilo propio: 1) Hipertextualidad; 2) Multimedialidad; 3) Interactividad; 4) Personalización del contenido; 5) Actualización continua; y 6)

¹²⁴Cabe recordar que, en 1994, Díaz ya llamaba la atención de un futuro multimedia, interactivo e hipertextual, según la comunicación *El nuevo periódico electrónico: redefinición del mensaje periodístico tradicional como producto interactivo y multimedia*, presentada en las IX Jornadas de Ciencias de la Información que tuvo lugar en la Universidad de Navarra.

Memoria.

4.1.1 Hipertextualidad

A lo largo de este apartado abordamos la hipertextualidad a partir de distintas disciplinas hasta centrarlo en el campo concreto del periodismo digital. Para comprender el concepto de hipertextualidad, nos remontamos a la definición de Caridad y Moscoso (1991), que parten de una perspectiva de la informática documental.¹²⁵ Las autoras atribuyen a la hipertextualidad la capacidad de interconectar unidades o segmentos de información – o nodos¹²⁶ – mediante hipervínculos o enlaces. Se trata de una característica propia de los formatos digitales.

Además del nodo y el enlace, Codina (2000), en *El libro digital y la www*, se refiere a un tercer elemento: los anclajes, apropiados para identificar el inicio y el destino de cada enlace (qué conecta con qué). Este modelo fundamentado en los tres elementos se ensancha mediante la incorporación de un cuarto componente optativo: los mapas de navegación.¹²⁷

A raíz de la información contenida en los nodos y de las relaciones entre los mismos, se distingue un hipertexto¹²⁸ (relación entre dos o más nodos de información textual), un hiperaudio (vínculo entre dos o más de información sonora) o un hipervisual (conexión de dos o más informaciones visuales).

Trasladando el concepto de hipertextualidad al campo del periodismo digital, podemos interpretarlo como la capacidad de interconectar a un texto principal

¹²⁵Tal y como nos recuerda Lamarca (2006), los lenguajes hipertextuales también denominados lenguajes marcados o markup construyen un conjunto de reglas que definen todo aquello que es parte de un documento digital, pero no pertenece al texto del mismo. Respecto al Lenguaje Markup de Hipertexto (HTML) y otros lenguajes de programación referentes a la web consultar el apartado 2.1.1.1.

¹²⁶Según Caridad y Moscoso (1991), nodo es toda parte informativa susceptible de ser asociada mediante un enlace o vínculo. Las autoras reconocen el enlace como una asociación creada entre distintas partes de información.

¹²⁷Representación esquemática de la estructura del hipertexto.

¹²⁸Cabe recordar que la idea de hipertexto encuentra sus antecedentes en las teorías formuladas por Vannevar Bush en *As we may think*, artículo publicado en *Atlantic Monthly* en 1945. En este trabajo, Bush teoriza sobre la tecnología para desarrollar un sistema de almacenamiento y organización de la información. Este aparato conceptual, denominado Memex (MEMory EXtension), tendría varias pantallas y posibilitaría al usuario almacenar información en microfilmes de rápida consulta interconectados de manera no secuencial. Siguiendo las ideas de Bush, Ted Nelson implantó en 1965 su visión del Memex y del hipertexto en un proyecto que bautizó de Xanadú, una gran red de información que daría cabida a los tesoros literarios y científicos del mundo. Pero es en 1981 cuando Nelson desarrolla los conceptos de hipertexto e hipermedia, publicados en *Literary Machines* (Larrondo, 2008: 59).

informaciones secundarias – imágenes (estáticas o dinámicas), audios, vídeos y otros textos – a través de vínculos. Cuando se utilizan audio, vídeo y gráficos interactivos, y se ofrece al público una información periodística, el usuario está ante lo que Edo (2002) denomina lenguaje hipermedia.¹²⁹

Conviene recordar que el concepto original de hipertexto, desarrollado por Ted Nelson, corresponde a una “escritura no secuencial o no lineal. Si se une a imágenes y sonidos, se convierte en hipermedia. Pero esto no es todo. El hipertexto debe permitir sobre todo el libre movimiento del usuario. Esto es lo esencial” (Larrondo, 2008: 59).

Para Bardoel y Deuze (2001), la hipertextualidad corresponde a un elemento de naturaleza específica del periodismo *online*. Permite al periodista ofrecer información sobre la información, es decir, el profesional publica un hipervínculo a un documento original facilitado por una fuente o un comunicado de prensa recién llegado a la redacción.

En ese sentido, la hipertextualidad permite superar muchas limitaciones de la narratología tradicional, ya que ocurre la ruptura secuencial de la lectura (Díaz et al., 1996; Díaz, 2001) y el hipertexto asume un carácter multilineal (Palácios, 1999). En la misma línea, García et al. (2003) consideran que, junto a la interactividad, la hipertextualidad es la característica que más ha influido en la narrativa ciberperiodística. Un hipertexto es el resultado de poner la dinámica de la hipertextualidad en práctica.

El hipertexto es un modo de leer y escribir siguiendo un procedimiento más próximo al proceso de razonamiento humano: por asociación de ideas. [...] Con el hipertexto existe una primera narración en la que el usuario puede profundizar, entrando en ella por las puertas que le deja el autor y que él quiera abrir. Son los hipervínculos que se van situando a lo largo del texto (García de Torres, 2003: 74-75).

Esa intertextualidad está relacionada con la ausencia de cierre en el hipertexto. Los múltiples nodos cambian la idea del cierre habitual y estimulan al usuario a acceder a una nueva información sin haber terminado de leer la anterior. La nueva práctica de lectura conlleva incertidumbres referentes al final del texto, a lo que ha sido leído y lo

¹²⁹Relacionado al hipermedia está el concepto de hipermediaciones, definido por Scolari en *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* como: los “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (2008: 113-114).

que aún resta por leer (Murad, 2002).

Como se ha explicado anteriormente, cada vínculo conecta nodos de información que pueden contener audio, vídeo, gráficos interactivos, fotografías, etc. Por eso, la hipertextualidad y la multimedialidad van de la mano, siendo imposible hablar de una característica sin referirse a la otra. Esa práctica, que comenzó con los blogs pioneros, se trasladó paulatinamente a los cibermedios. En cuanto a los blogs periodísticos, los enlaces hipertextuales sirven tanto para recomendar contenidos publicados en otros blogs o cibermedios, como para añadir recursos audiovisuales que contribuyen a la contextualización del tema.

4.1.2 Multimedialidad

Para discurrir acerca de los rasgos consustanciales a la multimedialidad, conviene en primer lugar comprender el significado de la palabra multimedia en sus distintas acepciones. De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, el vocablo se refiere al “que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información”.

En ese sentido, para ampliar la designación del término, cabe señalar el razonamiento de Salaverría (2001), que distingue entre comunicación multimedia (noticia multimedia y narrativa multimedia) y empresa multimedia. En el primer caso, se refiere a los mensajes expresados por varios medios. En este ámbito, menciona dos realidades: los lenguajes y los medios. Respecto al lenguaje, lo multimedia identifica a aquellos mensajes informativos transmitidos, presentados o recibidos a través de múltiples medios. La diferencia, en el caso de los medios, es que lo multimedia corresponde a los múltiples intermediarios que participan en la transmisión de una información.

En el segundo caso, el carácter multimedia se manifiesta en las mejoras instrumentales que acompañan a una gestión integrada de diversos medios por parte de las empresas de comunicación. En un estudio más reciente, Salaverría y Negrodo (2008) evalúan el estado actual de la convergencia de las redacciones de medios de comunicación en varios países, como España, Argentina, Brasil y Reino Unido.

Cebrián presenta un concepto similar, a pesar de referirse a lo multimedia anteponiendo la palabra información. La información multimedia “es la integración de

sistemas expresivos, sonoros, visuales, gráficos y audiovisuales en su sentido pleno; el multimedia acoge el sistema audiovisual y añade otros elementos específicos como la interactividad, navegación e hipertextualidad e hipermedialidad” (2005: 17). Además, abarca la integración de los diversos medios y soportes en un soporte o red única con capacidad de congregar todos los medios tradicionales. Es decir, el multimedia incorpora e interrelaciona la prensa, la radio, el cine, la televisión, la fotografía, etc.

El multimedia corresponde aún a la integración de varias empresas productoras o difusoras en una unidad superior que es la que establece los objetivos, la organización y convergencia de todos los medios para diseñar estrategias para obtener un mayor rendimiento. Para Cebrián, la información multimedia se distingue de la periodística “por dar un paso más allá de la concepción de actualidad inmediata. No la descarta sino que la amplía” (2005:17).

En conformidad con otros autores (Díaz, 2001; Edo, 2002, 2003; Salaverría, 2005; Larrondo, 2008), consideramos que el periodismo digital aprovecha los recursos multimedia para realizar coberturas de todos los tipos, que incluyen desde los acontecimientos de última hora y reportajes interpretativos que profundizan en el tema, así como las informaciones de servicio y de interés más personal. Siendo así, entendemos que a la información periodística se incorpora un carácter multimedia, el cual confiere al periodismo en la web la posibilidad de ofrecer una información más contextualizada, interactiva y de carácter no lineal.

Tanto para informar de las noticias de última hora como en la publicación de un reportaje interpretativo observamos un creciente aprovechamiento de los recursos multimedia por parte de los medios de comunicación en la Red. La multimedialidad permite integrar los siguientes elementos en un mismo soporte (Larrondo, 2008: 62):

El lenguaje tradicional textual y visual de los medios impresos, tales como textos, fotografías e infografías estáticas, así como el lenguaje sonoro de la radio y el lenguaje audiovisual de la televisión, en el cual se incluyen los sonidos, vídeos e imágenes en movimiento bajo demanda o en directo (por *streaming*). Los nuevos lenguajes de programación web (PHP, Python, Ruby, Java, etc)¹³⁰ que permiten crear gestores de contenidos, los cuales facilitan la publicación de la información en los medios de comunicación digitales.

¹³⁰El lenguaje PHP (Hypertext Pre-processor), por ejemplo, está diseñado para la creación de páginas web dinámicas. Sobre Python Programming Language, véase python.org/. El lenguaje de programación Ruby está pensado para atender los principios de una buena interfaz del usuario. Por otra parte, Java se trata de un lenguaje de programación multiplataforma, que puede ser utilizado para el desarrollo de aplicaciones en entornos móviles, navegadores web, sistemas de servidores, etc.

La combinación de la narrativa multimedia con los nuevos lenguajes de programación web permite a los medios gestionar y personalizar el contenido de acuerdo con los intereses de la audiencia segmentada. Asimismo, esa conjunción crea la condición para producir contenidos multimedia e interactivos.

Respecto al discurso multimedia, en *Redacción periodística en Internet*, Salaverría (2005) diferencia dos tipos de multimedialidad:¹³¹

- Multimedialidad por yuxtaposición: aquella que presenta elementos multimedia (textos, imágenes y sonidos) de forma disociada. Los enlaces a estos elementos aparecen reunidos en una misma página web, pero el consumo de cada uno de ellos – es decir, su lectura, visionado o audición – sólo se puede realizar de manera independiente y, si acaso, consecutiva. Hasta 2004, la mayoría de los cibermedios que ofrecían contenidos multimedia respondían a este patrón de multimedialidad.
- Multimedialidad por integración: además de reunir contenidos en dos o más soportes, posee unidad informativa. Se trata de la multimedialidad que no se limita a yuxtaponer los contenidos textuales, icónicos y sonoros, sino que los articula en un discurso único e coherente (Salaverría, 2001). Un ejemplo es el cine moderno, que integra perfectamente imagen y sonido y, para la comprensión del mensaje, es necesario tener los dos elementos (imagen y sonido) integrados.

La multimedialidad por integración en el periodismo digital parece ser una continuidad de lo que ya ocurre, por ejemplo, en la televisión con la conjugación de formatos mediáticos (imagen, sonido y texto). No obstante, gracias a la facilidad que tiene para combinar diferentes formatos, Internet potencia esa característica (Palácios, 2003). En el caso de los *j-blogs*, cuando se sube un vídeo producido por el periodista-bloguero, estamos ante un contenido multimedia.

Para comprender con más detalle la acepción del discurso multimedia adoptado por el periodismo digital evocamos el término *transmedia*, acuñado por Jenkins (2008), que corresponde a la narración de una historia a través de distintos medios de manera integrada. La narrativa *transmedia* enriquece la historia y, en el caso del periodismo, la

¹³¹Para Salaverría, multimedialidad “es la capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido” (2005: 32).

información.

A pesar de que Jenkins utiliza como objeto de estudio el cine, la idea de la narrativa *transmedia* puede trasladarse al periodismo en Internet. Para Porto (2011), generar contenido *transmedia* exige más de los autores. Es decir, para contar una noticia utilizando la narrativa *transmedia*, el periodista necesita planificar los contenidos y las conexiones posibles entre ellos antes de producirlos. Mientras el cine está aprovechando los recursos de la narrativa *transmedia* para contar historias de forma más interesante e interactiva, el periodismo aún no ha encontrado la estructura narrativa adecuada para alcanzar la “transmediación”.

A medida que los puntos con conexión inalámbrica a Internet han ido aumentando, “son quizá los bloggers quienes más claramente están mostrando las posibilidades de esta nueva redacción ubicua” (Salaverría, 2005: 63). De esa forma, los blogueros han empezado a realizar crónicas en directo de eventos, publicando textos y contenidos audiovisuales. Sin embargo, con el paso del tiempo, esa posibilidad ha sido incorporada por los grandes medios digitales. De igual modo, la interactividad ha cobrado protagonismo y cada vez más los medios se esfuerzan para ofrecer contenidos interactivos a la audiencia.

4.1.3 Interactividad

El concepto de interactividad es nuevo y tiene estrecha relación con la evolución de las tecnologías de la información y de la comunicación. El diccionario de la Real Academia Española define el término como la “cualidad de interactivo” y por interactivo (considerando el esquema informático) se entiende aquel programa que “permite una interacción, a modo de diálogo, entre el ordenador y el usuario”.

De acuerdo con Rost (2006), que realiza una extensa y completa revisión respecto al origen de la interactividad y sus acepciones en distintas áreas del conocimiento, el concepto surge con la creación de la informática y de la telemática. En esos sectores, interactividad es la capacidad de los ordenadores por responder a peticiones de usuarios.

En comunicación, el término empezó a ser utilizado en la década de 1970, cuando los medios de comunicación comenzaron a ofrecer servicios de televisión

interactiva, el teletexto y el videotex.¹³² La experiencia pionera de televisión interactiva se llevó a cabo en Ohio, Estados Unidos, en 1977. No obstante, la interactividad también se convierte en objeto de estudio de la comunicación interpersonal, en el cual se incluyen los sistemas de audio y videoconferencia.

La interactividad está básicamente asociada, en primer lugar, a la convergencia de áreas: telecomunicaciones, informática y medios de comunicación (Sádaba, 2000). En segundo lugar, está relacionada con la digitalización de los contenidos en los nuevos medios de comunicación (Codina, 2000). En tercer lugar, la interactividad se vincula con un flujo de comunicación bidireccional o multidireccional, en el cual los usuarios preguntan y el sistema responde ofreciéndoles posibilidades de actuación sobre el contenido.¹³³

Respecto a los medios de comunicación, Rost hace la siguiente comparación entre la prensa tradicional y los medios digitales: “La característica que diferenciaba los nuevos medios de los tradicionales era su (mayor) potencial interactivo, tanto en lo que hace a las opciones de selección como a las posibilidades de expresión y comunicación que revelaban un flujo bidireccional en los mensajes” (2006: 172).

En este sentido, conviene exponer la correspondencia establecida por Schultz (2000) de los tres tipos de comunicación (unidireccional, bidireccional e interactiva) con las posibles formas de relación entre periodistas y lectores así como entre lectores (véase cuadro 2).

La comunicación bidireccional u horizontal ha ganado protagonismo en el entorno digital, donde también crece la comunicación interactiva. Las características de la comunicación interactiva suponen más igualdad de los participantes y una mayor simetría del poder comunicativo que en la comunicación unidireccional o vertical. En la comunicación bidireccional u horizontal, un lado responde al otro, mientras que en la comunicación vertical no hay retroalimentación o los comentarios llegan de forma indirecta.

¹³²El videotex es un medio de acceso a información de carácter interactivo, en el cual el usuario recibe la información almacenada en la base de datos de un ordenador con el cual se conecta a través de una línea telefónica. El teletexto permite recibir información escrita y gráfica a través del televisor. Según Armentia et al. (2000), el videotex tiene carácter bidireccional mientras el teletexto sólo es receptor.

¹³³Algunos autores prefieren el término multidireccional para referirse a lo que denominan interactividad múltiple (usuario-periodistas, usuarios-usuarios, usuario-personajes). Véase Salaverría (2005) y Rost (2006).

Cuadro 2. Tipos de comunicación entre periodistas y lectores

	Periodistas – Lectores	Lectores – Lectores (Periodismo como foro)
Comunicación unidireccional	* Mensajes periodísticos	* Publicación de cartas/e-mail enviadas al editor * Páginas de lectores * Cita con ciudadanos
Comunicación bidireccional	* Cartas y e-mails * Encuestas * Secciones de preguntas * Llamadas del público	* Cartas o llamadas que se refieren a otras cartas o llamadas * Comentarios en foros <i>online</i>
Comunicación interactiva	* Encuentros * Debates online (chats) con participación de periodistas * En general: comunicación vía e-mail, teléfono, en directo, videoconferencia	* Encuentros * Debates online * Salas de chats * Mensajes de correos electrónicos iniciados en foros

Fuente: Elaboración propia a partir de Schultz (2000: 211)

Basándose, sobre todo, en las investigaciones de Jensen, Rafaeli y Rogers, entre otros teóricos influyentes, Rost (2006) propone una definición de interactividad que arroja luz al periodismo digital:

La interactividad es la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa) (2006: 195).

Por una parte, las posibilidades de selección de contenidos a las que se refiere Rost corresponden a la capacidad del medio para responder a las peticiones del usuario y ofrecerle una relación de contenidos en el que pueda escoger de acuerdo con su preferencia (navegación hipertextual). Por otra parte, las posibilidades de expresión y comunicación son los espacios facilitados por el medio para que el usuario opine, participe y realice intercambio dialógicos con otros individuos – periodistas, personajes u otros usuarios. Aquí se encuentran tanto las entrevistas digitales, encuestas y juegos interactivos como los comentarios y contenidos generados por los usuarios.

Siguiendo a Cebrián (2005), las modalidades interactivas se desarrollan a través de cuatro dimensiones concretas, que van desde la más básica hasta la más compleja:

- Interactividad selectiva: forma parte de una dimensión técnica inferior, ya que limita la capacidad de interrelación a la selección de una opción entre diversas posibles. Se trata de la navegación hipertextual.
- Interactividad dirigida por el usuario: permite al usuario controlar su propio recorrido por la información que le proporciona el sistema. Un ejemplo son los motores de búsqueda para recuperación de noticias antiguas.
- Interactividad creativa: ocurre cuando el usuario puede ofrecer sus propias aportaciones. En esta categoría, se incluyen las secciones de los medios digitales que publican fotos y relatos enviados por usuarios.
- Interactividad plena del usuario: tiene lugar en un sistema que permanece abierto a la capacidad participativa del internauta. En este caso, el grado de interactividad es mucho más avanzado. Los formatos inmersivos, como los montajes fotográficos panorámicos y los videos en 360 grados (Domínguez, 2010), permiten que el usuario asuma un papel totalmente autónomo y dependiente de sus propias actuaciones.

En ese sentido, la interactividad se ha convertido en un elemento esencial del periodismo digital. Desde la perspectiva de Bardoel y Deuze (2001), la clave para comprender la interactividad está en observar las noticias en línea que potencializan la participación del usuario. Eso puede ocurrir de diferentes formas: a través del correo electrónico entre el periodista y el usuario, cuando el usuario escribe comentarios sobre una determinada noticia o cuando participa en una entrevista en directo en la cual envía preguntas e interviene. Esos aspectos coinciden con la interactividad comunicativa sostenida por Rost (2006).

Por su parte, Díaz prefiere una definición sintética de interactividad, que corresponde a “la capacidad que tiene el usuario de preguntar al sistema, y sentar así las bases para recuperar la información de la forma deseada” (2001: 96). Se trata de romper el concepto tradicional de comunicación de masa, en que el emisor deja de emitir un mensaje unidireccional y ofrece posibilidades de respuesta al usuario.

Para potenciar esa relación bidireccional, Codina (2000) recomienda el uso de tres tipos de recursos: 1) La navegación a través de diferentes nodos, en la cual hay libertad de elección por parte del usuario; 2) La exploración de las relaciones entre diferentes informaciones, sea texto, imágenes o sonido; y 3) La inserción de filtros

selectivos a disposición del usuario, para que pueda registrarse, tener su perfil e insertar sus preferencias.

No obstante, fomentar los espacios en los cuales los usuarios puedan opinar y participar en charlas o encuentros virtuales con personajes, además de estimular el envío de experiencias narradas por la audiencia, son aspectos que pueden generar la interacción productiva (Palomo, 2005) o creativa (Cebrián, 2005).

Actualmente los medios digitales ofrecen, en menor o mayor grado, los dos niveles de interactividad presentados anteriormente. Es decir, el usuario puede consultar y seleccionar el contenido que desea acceder a la vez que también expresa su opinión sobre una noticia y dialoga con otros usuarios o periodistas.

Gracias al desarrollo de nuevos lenguajes de programación, los avances tecnológicos y la evolución de los medios digitales, la interactividad cobra diferentes perspectivas en las que los usuarios pueden interaccionar con los medios a través de las páginas de redes sociales y plataformas de microblog. A raíz de eso, algunos medios han creado sus propias redes sociales, como es el caso de *El País*, que desde junio de 2010 mantiene *Eskup*, una red social propia con microblog integrado. Además de favorecer la interactividad, el periódico publica sus noticias de última hora a través del nuevo recurso (Colussi y Martínez, 2011).

A pesar de iniciativas como la del periódico español, a los medios digitales aún les queda aprovechar los recursos hipermedia disponibles para potenciar la interactividad, sobre todo en lo que concierne a la interactividad selectiva. Es decir, explorar, por ejemplo, la narrativa transmedia en el caso de los mensajes informativos y facilitar nuevas posibilidades interactivas a los usuarios. Invertir en la personalización del contenido es otra forma de conseguir un mayor grado de interactividad selectiva. En este sentido, Rost concluye que “cabría esperar ahora un mayor desarrollo de la interactividad, tanto en posibilidades de selección como en alternativas de expresión y comunicación para los usuarios, aunque esto implica un cambio transcendente en la forma de hacer periodismo” (2006: 406).

4.1.4 Personalización del contenido

No pasaron muchos años hasta que el proyecto de Negroponte (1995) fuera puesto en marcha por los grandes periódicos. El autor llevaba años investigando en

Media Lab del *Massachusetts Institute of Technology* sobre el *Daily Me* (Diario yo o Mi diario), un sistema de información personalizada, que se convirtiera en el “periódico inteligente”. En este momento, ya se planteaba que los usuarios conseguirían grabar todos los programas de radio y televisión y leer los periódicos más importantes para elaborar un resumen de acuerdo con sus preferencias y necesidades.

En *Fundamentos de la información periodística especializada*, Fernández y Esteve (1993) ya alertaban sobre las manifestaciones del *self-media* o lo que llamaban “Diario a la carta”. Los autores apuntaban este modelo como el futuro de la información, que no sería patrimonio exclusivo de los profesionales de los medios.

Con una definición similar, Edo alude a “un diario personalizado y adaptado a las necesidades de cada uno que puede tener un papel cada vez más importante” (2002: 39). Pero con el paso del tiempo, los medios se han ido convirtiendo en “proveedores de información de cualquier tipo en cualquier formato, según las demandas y exigencias del lector, no es un futuro: ya es presente” (2002: 39).

En una investigación en la cual relaciona el “Diario yo” con la personalización de los contenidos en nueve ediciones digitales de periódicos españoles, realizada entre 2002 y 2004, Ramírez Acevedo reconoce ese proceso como “una herramienta de resistencia del usuario ante la homogeneidad de los mensajes periodísticos de los medios llamados tradicionales” (2005: 100). Así, a partir de la personalización del contenido, el usuario tiene la libertad de elegir sus preferencias y escaparse del contenido estándar elaborado y distribuido a una audiencia masiva.

Más que ofrecer un contenido personalizado, los avances tecnológicos permiten a los medios digitales conocer a los usuarios con total exactitud. La personalización del contenido “trae aparejado un sinfín de beneficios, también económicos, puesto que estos receptores son potenciales clientes de bienes y servicios que no tienen relación con los contenidos noticiosos” (Ramírez Acevedo, 2005: 101).

La recogida y el tratamiento de datos personales es una práctica relativamente común en portales y ediciones digitales de periódicos. Lo hacen visando tres objetivos: la ultra-segmentación de la audiencia, la ampliación del negocio editorial y el cobro por el acceso a la edición digital. Según Ramírez Acevedo, “se encuentra por unanimidad la práctica de llegar ofertas personalizadas de bienes o servicios a los suscriptores de

servicios selectivos de información” (2005: 144).¹³⁴

En la práctica, la personalización del contenido significa poner un producto periodístico para atender a las preferencias individuales de los usuarios, que tienen el poder de decidir dónde (teléfonos móviles, tabletas, etc.), cuándo (audio en directo, texto recuperado o vídeo) y cómo (presentación y navegación personalizadas) consumir noticias (Larrondo, 2008).

El contenido personalizado se encuentra entre el sistema *pull* (el contenido está disponible para consulta) y el sistema *push* (se envían las noticias por e-mail a los usuarios suscritos). Para Bardoel y Deuze (2001), la personalización se caracteriza como un sistema híbrido utilizado por medios digitales y motores de búsqueda, que ofrecen al usuario una opción de crear su propia página. Consiste en preseleccionar noticias y temas de interés reuniéndolos en una misma página donde el usuario se suscribe. Uno de los primeros medios a lanzar este servicio ha sido la cadena CNN, con *my.cnn*.

En otros términos, Parra y Álvarez aclaran que “los servicios de información digitales en Red no sólo se orientan a públicos (*targets*) con perfiles socio-económicos predeterminados, sino que apuntan cada vez con más insistencia a individuos concretos” (2004:114). Los autores recuerdan que, gracias a las posibilidades de Internet, estamos pasando del modelo convencional de divulgación de contenidos (conocido como *broadcasting*) a la difusión selectiva (*narrowcasting*) y a la difusión enfocada (*point-casting*).

Sintetizando, la personalización del contenido representa un nivel avanzado de interactividad a través de un sistema que proporciona información segmentada de acuerdo con los intereses de cada usuario. En realidad, altera el proceso tradicional de selección y tratamiento de la mensaje periodístico, ya que evita la saturación de informaciones sin interés a la vez que la audiencia asume un papel activo en la selección y jerarquización de los contenidos (Larrondo, 2008).

Cabe recordar que, en el ámbito de la personalización de formato y contenido,

¹³⁴ Como resultado de su tesis doctoral, Ramírez Acevedo (2005: 301) concluye que las empresas periodísticas han concebido la personalización de contenidos como una manera de registrar usuarios y conilustraciónr bases de datos; cobrar por ciertos servicios; ofrecer una publicidad personalizada y, también, fomentar el comercio electrónico. Además, arguye que la personalización del contenido puede ser vista como una oportunidad de ampliar y mejorar el quehacer periodístico.

los blogs han demostrado nuevas posibilidades a los medios digitales. Desde su aparición a mediados de la década de 1990, los blogueros han mostrado que en la web cada autor puede formatear su espacio y contenido de acuerdo con sus preferencias y los usuarios que les siguen.¹³⁵ Además, con el paso de los años, las bitácoras han ido insertando nuevos elementos de personalización de contenidos, como por ejemplo el RSS, posteriormente incorporados a los blogs periodísticos y a los demás medios de comunicación en línea.

4.1.5 Actualización continua

La comunicación a través de redes digitales se caracteriza por la ruptura de las estructuras clásicas de tiempo y espacio. De esa forma, la comunicación en redes se califica a partir de dos aspectos: el polícronismo y la multidireccionalidad. El polícronismo corresponde a las múltiples posibilidades de relación temporal que se producen entre la emisión y la recepción de mensajes en el ciberespacio (Salaverría, 2005). La multidireccionalidad permite la comunicación de varios puntos a varios puntos, rasgo propio de la interactividad (véase el epígrafe 4.1.3).

Este escenario conlleva la ruptura de la periodicidad. A diferencia por ejemplo de los periódicos impresos, que por sus especificaciones técnicas tardan un día completo en cerrar su ciclo de producción, los productos digitales prescinden de esos condicionantes. Dicho de otro modo, los medios digitales pueden renovarse continuamente (Díaz, 2001).

La instantaneidad o simultaneidad de los medios digitales (Álvarez, 2003), característica que posibilita a la escritura competir en términos temporales con la imagen y el sonido, ha obligado a que la prensa escrita reinventara el periodismo para que el mensaje no llegara desfasado al cierre de la edición.

De acuerdo con Cebrián (2000), se ha pasado de la información por red a la información en red. Así, nace lo que se denomina periodismo continuo. “La continuidad informativa en los medios digitales y su acceso universal alteran el sistema tradicional de datación de las noticias” (Álvarez, 2005: 249). Por tanto, términos como hoy, esta

¹³⁵En este sentido, Alonso y Martínez (2003) señalan que la creación, composición y tratamiento de los blogs es prerrogativa del usuario. La facilidad de crear y mantener un estilo libre en un blog demuestra a los demás medios digitales las posibilidades de personalización de los contenidos, interactividad y del uso hipertexto.

tarde o mañana se diluyen en Internet, donde no hay un horario común para todo el planeta y las noticias se actualizan a cada minuto.

Cabría recordar que la práctica blogger, sobre todo tras el atentado del 11-S y durante la Guerra de Iraq, situaciones en las cuales innúmeros blogs publicaron imágenes y relatos sobre los acontecimientos, ha contribuido al nacimiento del periodismo continuo (véase capítulo 3). Las noticias cortas de última hora, seguidas de tweets y actualizaciones constantes, práctica común en los cibermedios, tienen su origen en la capacidad versátil de actualización de las bitácoras.

En *Jornalismo em tempo real*, Moretzsohn (2002) polemiza la labor periodística ante el proceso de actualización continua de la información, al cual denomina “periodismo en tiempo real”. Para la autora, si el valor de la información es la instantaneidad, el sentido del trabajo periodístico cambia en lo referente a colocar en crisis los roles de servicio público y de mediador ocupado por el periodista.

Ciertamente la instantaneidad de la información ha traído cambios a la práctica periodística, así como otros elementos inherentes a la tecnología. Martín Barbero lo explica de la siguiente manera:

[...] lo que está sucediendo es que la propia presión tecnológica está suscitando la necesidad de encontrar y desarrollar otras racionalidades, otros ritmos de vida y de relaciones tanto con los objetos como con las otras personas, relaciones en las que la densidad física y el espesor sensorial son el valor primordial. De eso hablan la obsesión por la gimnasia y los deportes, o la búsqueda de las medicinas alternativas o de “terapias de relaciones”, en su esfuerzo por reencontrarse con el propio cuerpo recobrando el contacto y la inmediatez en la comunicación (2009: 25).

Ante la evolución del periodismo digital y los avances tecnológicos, el periodista desarrolla otras funciones y relaciones en la sociedad. En este contexto, el periodista no deja de ser mediador, sino que ejerce esa función desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, en el caso de los géneros dialógicos propios de la web, de los cuales el periodismo incorpora la entrevista digital, se asigna un periodista para recibir y seleccionar las preguntas enviadas por la audiencia. Además, el profesional ejerce de moderador en las páginas de redes sociales y en algunos blogs mantenidos por profesionales de los medios digitales. También es cierto que se trata de una mediación diferente de la que ejerce el periodista tradicional.

La inmediatez informativa implica cambios en el hacer periodístico, en el

sentido que altera el ritmo de la producción de contenidos. Moretzsohn critica el ritmo frenético de trabajo en las redacciones de periódicos, en el cual a los profesionales les falta tiempo para averiguar e investigar la información antes de publicarse. La rutina de la velocidad perjudica la calidad de la información y la labor periodística. No obstante, la actualización continua del contenido en los medios digitales es una realidad, en parte, gracias a la adaptación del profesional a esa nueva exigencia del mercado.

4.1.6 Memoria

En comparación con otros canales de comunicación, Internet favorece tanto técnica como económicamente el cúmulo de información. De ahí, surge lo que Palácios (2003) denomina memoria colectiva, a través de la hipervinculación entre los nudos que componen la web. Así, el volumen de información generada y la disposición del usuario crecen exponencialmente en el periodismo digital.

Respecto a la cantidad de información que puede generarse, recuperarse y asociarse para colocar a disposición del usuario, el periodismo online dispone de espacio ilimitado, posibilitado por un conjunto de factores: el uso de bancos de datos en ordenadores de gran capacidad de almacenaje; la posibilidad del acceso asíncrono por el usuario; la actualización continua de los bancos de datos tanto por el periodista como por el usuario (interactividad); y la hipervinculación a otros bancos de datos (hipertextualidad y multimedialidad).

A través de los motores de búsqueda, la memoria en el periodismo digital puede ser recuperada por cualquier usuario o periodista. El autor aclara que, para recuperar datos y contextualizar noticias, la producción periodística cada vez utiliza más los recursos de memoria dispersos en la web en formas de diferentes bases de datos. “Sin límites de espacio y, en una situación de extrema rapidez de acceso y alimentación (instantaneidad e interactividad) y de gran flexibilidad combinatoria, el periodismo tiene en la web su primera forma de memoria múltiple, instantánea y cumulativa” (Palácios, 2003: 8).

Además, la memoria se caracteriza como una continuidad con relación a soportes anteriores, ya que los periódicos mantienen, desde hace tiempo, archivos físicos de sus ediciones anteriores con acceso permitido al público. El mismo archivo sirve como material de consulta para sus propios periodistas en el proceso de

producción de la información. Algo similar ocurre con las cadenas de radio y televisión, que utilizan sus archivos sonoros y de imagen en la producción de material periodístico o documental. Para Palácios, parece virtualmente imposible hacer periodismo en Internet “sin el recurso continuo y sistemático de la memoria colectiva producida” (2003: 9).

De esta forma, la memoria en el periodismo digital tiene relación directa con el uso de bases de datos en las fases de generación, estructuración y presentación de las informaciones. En este caso, Barbosa, señala que “las posibilidades combinatorias entre los elementos o noticias insertadas pueden generar más conocimiento con valor noticioso, conllevando a diferentes conilustraciónciones para las informaciones e, incluso, nuevos temas o conceptos para la organización y presentación de los contenidos” (2007: 130-131).

Observamos, en este sentido, el múltiple uso de las bases de datos en el periodismo digital: en la gestión interna de productos, a la hora de estructurar las informaciones, la forma de presentar la noticias y en el proceso de recuperación del contenido. La concretización de una cuarta generación del periodismo digital, que corresponde a la fase actual, prevé la integración entre bases de datos y sistemas publicadores, “ofreciendo más agilidad y cualidad a la construcción de las narrativas” (Schwingel, 2005 apud Barbosa, 2007: 142) y consolidando el proceso industrial del periodismo *online*.

La reciente aplicación de los *mashups*¹³⁶ al periodismo es una de las posibilidades ofrecidas del uso de las bases de datos por los medios digitales. Sin las bases de datos tampoco sería posible, por ejemplo, enlazar, divulgar y recomendar noticias en páginas de redes sociales, una práctica común entre los internautas y blogueros.

Los *mashups* así como las nuevas narrativas propias del periodismo en Internet

¹³⁶ *Mashup* corresponde a la mezcla de datos originarios de distintas fuentes. Se crea un *mashup* cuando un programador combina dos servicios o aplicativos de diferentes páginas web y constituye un nuevo producto. Merrill (2006) clasifica los *mashups* en cuatro categorías: 1) *Mashups* de mapas, generados a partir de API's de mapas, como el Google Maps; 2) *Mashups* de vídeo y foto, creados a partir de base de datos de imágenes; 3) *Mashups* de búsqueda y compra, que funcionan como agregadores de productos para comparar precios y 4) *Mashups* de noticias, resultado de la conjunción de informaciones de diferentes fuentes, que permite la conilustraciónción de diarios personalizados de *feeds*. La última categoría puede considerarse como un recurso de personalización del contenido.

forman parte del escenario actual de los medios de comunicación digitales. Para comprender la estructura de ese nuevo discurso, es imprescindible revisar la teoría acerca de la narrativa y de los géneros periodísticos, además de averiguar su andadura en los cibermedios.

Respecto a ello, Flores subraya que las técnicas del periodismo de datos se pueden aplicar a cualquier área, política, economía, cultura, deportes, etc. No obstante, da “por sentado que tenga más repercusión en unas áreas que en otras” (2012: 18). En ese sentido, el profesor de la Universidad Complutense de Madrid llama la atención sobre el hecho de que las facultades no están formando periodistas digitales aptos para trabajar con esas técnicas.

En una unidad dedicada al periodismo de datos, el perfil de los periodistas debe ser personas con habilidades para la investigación tradicional, incluyendo el periodismo asistido por computador (CAR); periodistas con conocimientos de estadísticas; diseñadores de información y programadores que puedan crear secuencias de comandos para facilitarle a los periodistas y a los usuarios obtener y aprovechar la información (Flores, 2012: 18-19).

La formación multidisciplinar del periodista digital favorecerá la producción de contenidos que incluyan mapas informativos y otros tipos de *mashups*, además de permitir la participación e interacción de usuarios a través de las redes sociales y de la navegación por los enlaces insertados en el mensaje.

4.2 Exploración de los géneros periodísticos

En este apartado se hace un repaso de las principales teorías de géneros periodísticos de información, interpretación y de opinión (Martínez Albertos, 1974, 1983; Santamaría, 1990; Santamaría y Casals, 2000; Vilamor, 2000; López Hidalgo, 2002; Yanes, 2004; Parrat, 2008; entre otros autores).¹³⁷ Se trata de una revisión de gran relevancia para la comprensión de los géneros de la prensa tradicional que han sido incorporados y adaptados a los medios digitales, así como los nuevos géneros nacidos con el desarrollo del periodismo en Internet (Armentia et al., 2000; Díaz, 2001;

¹³⁷Los estudios sobre géneros tienen su origen en la lingüística y en la teoría literaria, de los cuales han surgido los fundamentos discutidos actualmente en las teorías de géneros textual y discursivo (Santamaría y Casals, 2000; Seixas, 2009).

Sandoval, 2003; López García, 2003; Cánovas, 2003; Martínez Albertos, 2004; Alcalá-Santaella, 2004; Salaverría, 2005; Larrondo, 2008; Primo, 2008; Seixas, 2009; Sánchez, 2011; Martínez Solana, 2011; Linares, 2011).

Tanto los géneros periodísticos como los géneros dialógicos emergentes en los medios de comunicación en Internet son una realidad en los weblogs. Por tanto, en esta sección, hemos reunido las características, conceptos y taxonomías planteadas por los diferentes autores para delimitar los géneros y subgéneros periodísticos.

Martínez Albertos, uno de los precursores en la investigación de los géneros periodísticos en España,¹³⁸ define géneros periodísticos como: “las diferentes modalidades estilísticas de un lenguaje específico propio de ciertos profesionales especializados en comunicaciones de masas” (2004: 51). Los mensajes informativos de actualidad adoptan esas modalidades dependiendo de los objetivos que se pretende en el periodismo (informar, analizar o persuadir). Esta definición, que deriva de investigaciones anteriores desarrolladas por Martínez Albertos que resultaron de la publicación de *Redacción periodística: los estilos y los géneros de la prensa escrita* y *Curso general de redacción periodística*, sirve de base para sumergirse en las principales clasificaciones de géneros.

Otro concepto bastante completo de géneros periodísticos se origina a partir del trabajo de Gargurevich. Para el profesor peruano, los géneros periodísticos son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación” (1982: 11). La contribución de Yanes versa sobre “los distintos modelos de mensajes periodísticos que encontramos en la prensa, y que se distinguen por su estructura formal, su estilo y sus fines” (2004: 19). No obstante, recuerda que los géneros se modifican con el paso del tiempo.

Para alcanzar esas formas de expresión, los géneros periodísticos deben, tal y como apunta Seixas (2009: 298) en *Redefiniendo os gêneros jornalísticos*, combinar los siguientes elementos: 1) Ser producido por una empresa periodística; 2) Tener como

¹³⁸Según Parrat (2008), el profesor Martínez Albertos fue el primero en impartir clases de la asignatura sobre géneros periodísticos en 1959, a lo largo del curso de Periodismo en la Universidad de Navarra, lugar que se convirtió en uno de los grandes centros de investigación en el tema. Posteriormente, surge el estudio de Hector Borrat, en el cual propone la división en textos narrativos, descriptivos y argumentativos. A finales de los años 70, Gonzalo Martín Vivaldi demuestra las dificultades de delimitar el campo de los géneros.

enunciador la institución periodística; y 3) Presentar una lógica enunciativa constituida por el compromiso de adecuación a la realidad.¹³⁹

4.2.1 Los géneros en la prensa tradicional

La teoría clasificatoria de los géneros periodísticos como método para el análisis sociológico de mensajes en la prensa escrita, siguiendo la línea de la teoría funcionalista de la *mass communication research*,¹⁴⁰ surge tras el fin de la Segunda Guerra Mundial (Seixas, 2009). Mientras en el universo anglosajón los géneros periodísticos se dividen en dos grandes grupos (*stories* o relatos informativos y *comments* o textos de opinión), la clasificación latina comprende tres categorías de mensajes: informativos, interpretativos y de opinión.

En el cuadro 2, hemos reunido las principales taxonomías sobre géneros periodísticos. La teoría normativa de los géneros periodísticos propuesta por Martínez Albertos en 1989 aparece actualizada en esta relación considerando algunas alteraciones propuestas por el autor en 2004. Esa teoría surge de la extrapolación de la teoría clásica de los géneros literarios.

La contribución del profesor Martínez Albertos, que versa sobre una taxonomía que ha ido evolucionando a lo largo de más de cuarenta años de investigación, divide los géneros periodísticos en dos grandes grupos:

1) Informativo:

- de primer nivel, en el que incluye la información, el reportaje (objetivo) y la entrevista;
- de segundo nivel, donde se encuentran el reportaje (interpretativo) y la crónica.

¹³⁹Seixas diferencia los géneros periodísticos de lo que designa como géneros *jornálicos*, los cuales resultan de la combinación de tres componentes: 1) La institución periodística no forma parte de la dimensión del enunciador; 2) La competencia de procedimiento empleada no es de autoría de un profesional contratado por la empresa periodística; 3) La lógica enunciativa puede formarse por compromisos de creencias sobre la adecuación del enunciado a la realidad. Entre los géneros que la autora brasileña clasifica como *jornálicos* están el artículo, la carta, la caricatura y la tribuna libre.

¹⁴⁰Se refiere a una corriente que empieza a investigar los medios de comunicación de masas a mediados del siglo XX. El objetivo de esos estudios es analizar los efectos culturales, psicológicos y sociales de los mensajes emitidos por los medios de comunicación. Además, analizan las reacciones de la audiencia mediante las ofertas mediáticas. Entre los investigadores de este período, están: Harold Lasswell, Daniel Katz, Paul Lazarsfeld y Wilbur Schramm, cuyas teorías han servido de base para las facultades de comunicación.

2) Artículo o comentario: en este grupo están el editorial, el suelto, la columna, la crítica y la tribuna libre.

A esa clasificación, Martínez Albertos agrega el género ameno o literario, también denominado de folletinista. Se trata de un tercer grupo, en el cual aparta los géneros literarios, que abarcan los artículos literarios, las narraciones de ficción como la novela, tiras cómicas, poemas y las columnas personales. Es decir, este grupo se compone de los géneros que no se encuadran entre los géneros genuinamente periodísticos.

Otros autores, como Bernal y Chillón (1985), Van Dijk (1990), Diezhandino (1994) y Hernando (2000), presentan una clasificación más sintética de los géneros periodísticos, proponiendo cada uno, a su forma, dos grandes categorías. Bernal y Chillón plantean la siguiente categorización: a) Géneros del periodismo informativo, que consisten en los trabajos que incluyen la información en su cuerpo y b) Géneros del periodismo literario, los cuales corresponden a todos los textos periodísticos que no están exclusivamente dedicados a la información. Dentro del segundo grupo, proponen una subdivisión: el periodismo informativo de creación, que atañe a textos de opinión en el cual el estilo contenga elementos literarios.

Tal y como observamos en el cuadro 2, Van Dijk y Diezhandino coinciden en algunos aspectos clasificatorios de los géneros periodísticos. A partir del estudio del discurso periodístico, el catedrático neerlandés delimita el género narrativo y el género argumentativo. Utilizando distintos términos, Diezhandino alude a géneros informativos y géneros de opinión. Entre los primeros, se encuentran la información, la entrevista y la crónica (género mixto). El segundo grupo está constituido por el artículo, el editorial, el comentario, la columna y las críticas.

Con una propuesta diferenciada, Hernando (2000) clasifica los géneros periodísticos en informativos e interpretativos. Al primer grupo pertenecen los mensajes con función única de transmitir información, como es el caso de la noticia. Dentro de los géneros interpretativos, están los textos de opinión y la crónica, la cual denomina como un género híbrido, ya que contiene información y opinión.

En el libro en que exploran las características y estructura discursiva de los géneros argumentativos, Santamaría y Casals (2000) parten de una clasificación tripartita. La noticia y el reportaje corto forman parte de los géneros informativos. El reportaje en profundidad está en el grupo de los géneros interpretativos. Como géneros

argumentativos están el editorial, el suelto, la columna y la crítica.

Cuadro 3. Clasificación de los géneros periodísticos

Autores/Géneros	Informativo	Interpretativo	Opinión	Otros
Martínez Albertos (1983, 1989, 2004)	• Informativo (primer nivel): Información Reportaje (objetivo) Entrevista	• Informativo (segundo nivel): Reportaje (interpretativo) Crónica	• Artículo o comentario: Editorial Suelto Columna Críticas Tribuna libre	• Ameno/literario (folletinista): Artículos literarios Narraciones/ficción Tiras cómicas Poemas Columnas personales
Bernal y Chillón (1985)	Información			• Periodismo informativo de creación: (textos de opinión y que contengan elementos de estilo literario)
Van Dijk (1990)	• Narrativos		• Argumentativos	
Diezhandino (1994)	Información Entrevista Crónica (género mixto)		Artículo Editorial Comentario Columna Crítica	
Santamaría y Casals (2000)	Noticia Reportaje corto	Reportaje en profundidad Crónica	Artículo (editorial, suelto, columna y crítica)	
Hernando (2000)	Noticia Reportaje	Editorial Suelto Artículo		Considera la crónica como un género híbrido
Yanes (2004)	Noticia (común, reportajeada, infografía y múltiple) Entrevista	Reportaje (reconoce la interpretación en este género, pero no lo clasifica como tal)	Artículo Artículo literario Crítica de arte Crónica	• Anexos: Literatura periodística Notas informativas Publicidad periodística Cartas al director Pasatiempos Viñetas
Parrat (2008)	Breve Información (común y múltiple)	Información (reportajeada) Reportaje Entrevista Análisis Crónica	Editorial Crítica Artículo Columna	

Fuente: elaboración propia

A diferencia de las demás taxonomías, la aportación de Yanes (2004) señala los géneros anexos al periodismo, que abarcan elementos similares del grupo que Martínez Albertos designa como género ameno o literario. Entendemos como géneros anexos al periodismo aquellos textos publicados en los medios de comunicación que no

pertenecen a ninguno de los géneros periodísticos. Yanes lo describe como “trabajos que persiguen los mismos objetivos que el periodismo, pero no se pueden considerar géneros con las características que para cada uno de ellos hemos perfilado” (2004: 221). Abarcan los versos, pasatiempos, publicidad periodística, viñetas y cartas al director. Estos géneros complementarios aparecen con cierta frecuencia en los blogs periodísticos analizados, sobre todo, cuando los periodistas-blogueros divulgan algún vídeo, música o viñeta.

Uno de los estudios más recientes de autoría de Parratt (2008) plantea una taxonomía en la cual flexibiliza la división entre los géneros periodísticos. Basándose en la idea apoyada por Martínez Albertos de que la interpretación en un modo de informar, la autora subdivide la función de informar en las de informar e interpretar.

En el cuadro 3, las líneas divisorias aparecen punteadas para indicar que se trata de una división orientadora, que puede oscilar dependiendo del nivel de implicación del autor en el mensaje. Parratt explica que, como no existe una fórmula para cuantificar con exactitud la presencia del autor en cada género, su propuesta “no establece medidas sino una simple flecha que avanza desde el menor al mayor grado, y que aparece también punteada porque la gradación no es tajante ni pretende ser normativa” (2008: 109).

En este esquema, la información reportajeada, el reportaje y la crónica pueden alcanzar diferentes niveles de información e interpretación según la implicación del periodista en el texto. La función correspondiente a la opinión explícita contiene todas las variantes de géneros de opinión. Además, se considera lo que Baena (1990) menciona como las funciones propias del periodismo, las cuales subraya los actos de informar, orientar, educar y entretener.

Por caracterizarse como una propuesta clasificatoria flexible que valora, sobre todo, el grado de implicación del periodista en el texto, nos hemos apropiado de la sugerencia de Parratt como base para el análisis de los géneros en los blogs periodísticos, ya que en el caso de las bitácoras los autores tienen mayor libertad de estilo al generar un *post*.

y la encuesta.

Cuadro 5. Diferentes taxonomías de géneros periodísticos en los medios digitales

Armentí a et al. (2000)	Díaz Noci (2001)	Edo (2003)	Alcalá- Santaella (2004)	Salaverría (2005); Salaverría y Cores (2005)	Larrondo (2008)	Seixas (2009)
Noticia: corta, de última hora	Noticia	Noticia	Crónica: de urgencia, simultánea	Noticia	Noticia	Noticia
Géneros de opinión	Reportaje	Reportaje hipermedia, infografía interactiva	Foro de discusión	Infográficos interactivos	Infografía digital	Reportaje Dossier
Entrevista online	Infografía digital	Entrevista online	Debate	Reportaje: multimedia, dossier documental. Crónica: en directo, última hora, weblog	Reportaje: actualidad, especial, dossier. Crónica	Entrevista tradicional y en audio
Chat	Entrevista	Chat	Entrevista online	Entrevista		Infografía animada
Debate	Géneros de opinión	Géneros de opinión	Gráficos en Flash		Entrevista: en línea, interacción con personalidades , interacción entre usuarios	Géneros de opinión
	Novelas por entrega (género no periodístico)		Encuesta	Foro	Foro o debate	Comentarios (equivale a las cartas al director)
				Charla	Charla virtual (chat)	Foro
				Encuesta	Encuesta	Chat
				Editorial	Blog	
				Columna	Géneros de opinión: tradicionales, debate en red	
				Suelto		
				Cartas al director		
				Crítica y reseña		
				Viñeta o tira cómica		

Fuente: elaboración propia.

Sin lugar a duda, la noticia sigue siendo un género clave también para los cibermedios (Armentía et al., 2000; Díaz, 2001; Salaverría, 2005; Larrondo, 2008), pero sus características textuales se ven condicionadas, y muchas veces modificadas, por el contexto digital. Considerando que los medios digitales competen en inmediatez con la radio y la televisión, las noticias se publican sin ninguna pauta temporal predefinida. En muchos casos, el periodista publica el mensaje en directo, desde el lugar del acontecimiento (Salaverría, 2005).

A partir de las principales taxonomías de géneros ciberperiodísticos, en el cuadro 4 comparamos la evolución de la clasificación a lo largo de los años, analizando la propuesta de cada autor. Armentia et al. (2000) ofrecen una contribución pionera, en el sentido que señalan los géneros dialógicos (la entrevista *online*, el chat y el debate) como nuevos géneros propios del periodismo digital. Otros autores (Díaz, 2001; Edo, 2003) coinciden que, a lo largo de sus primeras fases, el periodismo digital ha reproducido variaciones sobre los géneros clásicos.

La acepción de Alcalá-Santaella (2004) respecto a los géneros periodísticos en los medios digitales aparece como una clasificación más completa, en la cual describe los géneros con rasgos propios del periodismo *online*. Entre los géneros ciberperiodísticos *online* se encuentran los siguientes:

- **Crónica de urgencia:** es la narración de las primeras impresiones de un hecho recién ocurrido. Se trata de una adaptación de la crónica del impreso a las secciones de última hora del medio digital. La inmediatez y la brevedad son características imprescindibles de este género. Para Salaverría (2005), este género se denomina crónica de última hora o flash. Corresponde a la información de actualidad publicada en los cibermedios (aquella que no proviene de la reproducción de informaciones publicadas en otros medios). Se divide en dos tipos: a) Información reciente y novedosa, de una importancia media o baja, que se publica por primera vez en el medio digital. El formato elegido suele ser el de la noticia convencional, incluyendo título, *lead* y pirámide invertida; b) Información de última hora, de elevada importancia y gran impacto informativo. En este caso, los cibermedios emplean un tipo de texto diferente del canon redaccional convencional, que se denomina crónica de última hora o flash. Suele ser un texto de dos o tres párrafos, con una idea concisa de los aspectos más relevantes de la información. El flash es solo un

arranque de una cadena de informaciones, que resultará en un texto más completo que responda a las seis preguntas clásicas de toda noticia. Cabría recordar que el flash se ha ido convirtiendo en notas informativas cortas, limitadas a 140 caracteres (límite establecido por los servicios de mensajería instantánea). Este tipo de mensaje informativo ha cobrado más espacio en los medios digitales, sobre todo, tras el éxito de Twitter.

- **Crónica simultánea:** se trata de un género importado de la radio, que ofrece información sobre hechos que se desarrollan a lo largo de un tiempo previsible, de manera constantemente actualizada y que puede consultarse de forma cronológica. Salaverría se refiere a este género como crónica en directo y así la describe:

Los cibermedios están alumbrando en los últimos años un nuevo tipo de texto que, bajo el nombre de crónica, responde a unas funciones y características bien distintas de las tradicionales. Estas nuevas crónicas en directo prestan mayor protagonismo a lo informativo, por cuanto se utilizan en muchos casos precisamente para narrar acontecimientos en vivo (2005: 151).

Además, apunta a que el contenido publicado en los blogs es similar a la crónica. A la misma categoría de las crónicas Salaverría añade el blog, criterio que no compartimos por considerar la bitácora como un medio de comunicación (Orihuela, 2005).

- **Foros de discusión:** hay distintas formas de participación de los usuarios. Una de ellas es cuando el medio digital lanza preguntas sobre un tema sin un moderador. En este caso, se trata de un foro abierto, que puede durar un día, semanas o hasta un mes. Mientras que el foro se caracteriza como un lugar de debate permanente, el chat es permanente.
- **Debates:** tienen forma similar a los foros. La mayoría de los periódicos digitales mantienen abiertos debates permanentes sobre temas de interés actual. Suelen ser abiertos para cualquier internauta.
- **Entrevista *online*:** permite que el público pueda entrevistar a un personaje destacado. Se produce a una hora determinada y durante un espacio de tiempo establecido. El cibermedio divulga el encuentro con antelación y las preguntas enviadas son filtradas por un periodista. Estas charlas también reciben el nombre de encuentros digitales. Sus características, según López y Bolaños (2003: 518),

es que se asemejan a las de una entrevista tradicional, pero la charla se conilustración como un diálogo en el cual periodistas, invitados/entrevistados y usuarios son los interlocutores. El usuario puede hablar con el personaje entrevistado directamente o a través del envío anticipado de preguntas. En conformidad con Armentia et al. (2000), Díaz (2001) defiende que la entrevista (género trasladado del periodismo tradicional), además de superar el textos escrito considerando que se puede oírla o verla, se ha convertido en un género en el que los usuarios también preguntan a los entrevistados. En este caso, el periodista abdica de su tradicional rol de interrogador y asume el papel de moderador de la conversación.

- **Gráficos en flash:** es similar a la infografía, que con el empleo de la tecnología Flash permite incorporar animación, audio, acceder a cuadros explicativos y es interactivo. También se conoce este género como infografía digital (Larrondo, 2008), infográfico interactivo (Salaverría, 2005) e infografía animada (Seixas, 2009).
- **Encuestas:** son fruto de la capacidad interactiva de la Red. Corresponde a un género en el cual el usuario participa activamente y permite al medio de comunicación conocer las opiniones, gustos e intereses de la audiencia. La temática es variada y los votos de los usuarios son contados de forma instantánea. El cibermedio suele presentar artículos e información relativa al tema de la encuesta. A diferencia de los medios tradicionales, los medios digitales pueden realizar encuestas con muchos participantes.

En esa clasificación, observamos la ausencia del reportaje, que aparece con diferentes formatos en los cibermedios: reportaje de actualidad, dossier documental y especial temático (López García, 2003) o en dossier documental y reportaje multimedia (Salaverría, 2005; Larrondo, 2008). El dossier documental corresponde a una acumulación, más o menos estructurada, de artículos de hemeroteca que abordan un mismo tema. El reportaje multimedia, a su vez, es un género que se caracteriza por aprovechar las posibilidades audiovisuales de la web, mediante el uso de galerías fotográficas, infografías interactivas, sonidos y vídeos.

A juicio de Díaz, el reportaje es “el género por excelencia del ciberespacio informativo” (2001: 123). Obviamente las tres características inherentes a Internet – hipertextualidad, multimedialidad e interactividad – contribuyen a la creación del

reportaje hipertextual e incluso del reportaje multimedia. Alcalá-Santaella subraya que “las posibilidades de actualización, rapidez de transmisión, espacio casi ilimitado e interactividad benefician de manera clara a los géneros interpretativos en los que, además de hacer referencia a los hechos, se explican y analizan acontecimientos de actualidad” (2004: 106). Así, los usuarios pueden elegir la documentación que desean ver. En este caso, la profundización puede ser tan amplia que se sobrepasa el concepto de reportaje y aparecen denominaciones como “a fondo”, “informes”, “especiales” y “dossieres”. A través del uso de enlaces hipertextuales se logra la profundidad requerida por el reportaje, ya no existe limitación de espacio. Otros autores (Valero, 2003; Larrondo, 2008) la clasifican como un subgénero informativo.

En ese contexto, la infografía se ha beneficiado de una cuestión técnica y pasa de dos a tres dimensiones. Se compone no sólo por textos, sino por cualquier tipo de información que va desde sonido, imágenes fijas o en movimiento, gráficos y animaciones en tres dimensiones. El concepto de infografía digital, según Valero (corresponde una “aportación informativa, en la mayoría de los casos sucesiva, que se elabora en las publicaciones digitales, básicamente visuales, pero también audiovisuales, realizada mediante unidades elementales icónicas (estáticas o dinámicas), con el apoyo de diversas unidades tipográficas y/o sonoras, normalmente verbales” (2003: 556). El autor clasifica las infografías digitales que pueden ser colectivas, formadas por varias infografías juntas y organizadas en algún tipo de tabla sumarial donde se disponen los enlaces a cada una de ellas, o individuales – cuando contienen una única entrada y un tema.

4.2.3 Géneros ciberperiodísticos en los *j-blogs*

A partir de la revisión bibliográfica y la observación de los 10 blogs periodísticos analizados en la presente investigación, a continuación planteamos una propuesta de géneros ciberperiodísticos adaptados para su uso en los *j-blogs*. En el cuadro 5 anterior, hemos subdividido los géneros ciberperiodísticos de la forma que aparecen en las bitácoras periodísticas según el estilo – información, interpretación, opinión, dialógico y complementario. Al elaborar la propuesta, además de los tres grandes grupos de géneros periodísticos originados en la prensa escrita, hemos añadido un cuarto grupo, correspondiente a los géneros dialógicos, y un quinto grupo relativo a los géneros complementarios (compuesto de elementos que no forman parte de las

categorías anteriores).

Cuadro 6. Propuesta de clasificación de géneros en el periodismo digital para el análisis de *j-blogs*

<div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> IMPLICACION DEL AUTOR </div>	Estilos	Géneros ciberperiodísticos
<div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> menor ↓ mayor </div>	Información	Noticia Crónica { En directo De última hora o flash Información { Mensajes tipo sms corta móvil { Mensajes de Twitter
	Interpretación	Entrevista { Tradicional Hipertextual o Multimedia Reportaje { Actualidad Hipermedia Dossier documental Análisis
	Opinión	Columna Artículo { Firmado Biográfico Comentario Crítica Editorial
	Dialógicos	Entrevista o encuentro digital Foro Encuesta
	Complementarios	Textos literarios { Poemas Novelas Músicas Viñetas o tiras cómicas Vídeos Publicidad Otros

Fuente: elaboración propia

Respecto a los géneros informativos, cabría recordar que el flash se ha ido convirtiendo en notas informativas cortas. Este tipo de mensaje informativo ha cobrado más espacio en los medios digitales, sobre todo, tras el éxito de Twitter. Esa realidad ha

hecho que muchos periodistas-blogueros empezaran a publicar este tipo de crónica desde sus cuentas de Twitter, aspecto no analizado en este trabajo.

No obstante, en los casos estudiados, hemos observado la presencia de dos subgéneros informativos, que denominamos *información corta móvil* tipo SMS y tipo tweet. Hemos creado esta distinción porque, tal y como demostramos en una investigación anterior (Colussi, 2011), algunos blogs periodísticos publican sus *posts* a través del uso de mensajes tipo SMS o de un tweet. Suponemos que la posibilidad de publicar una información o recomendar un enlace a través del envío de un SMS o de un tweet ofrece movilidad a los blogueros-periodistas.¹⁴¹

En cuanto a los géneros dialógicos, hemos identificado el uso de la encuesta digital y el foro por parte de los periodistas-blogueros. Además, hay que considerar que el espacio para comentarios de estas bitácoras se convierte en un tipo de foro sobre el tema del *post*. Los géneros complementarios, a su vez, se manifiestan en los *j-blogs* de acuerdo con el perfil de cada publicación. Es decir, hay quien publica vídeos, canciones y poesías, mientras otros periodistas-blogueros prefieren insertar viñetas o un discurso político.

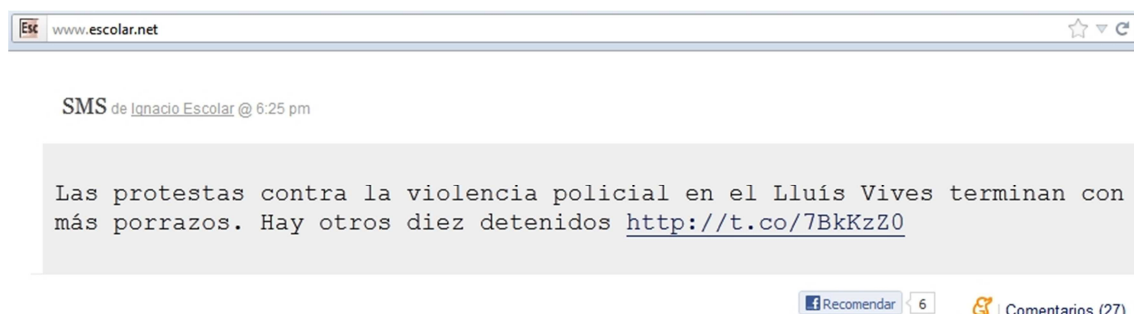


Ilustración 4.1 Ejemplo de SMS publicado en *Escolar.net*.

En las siguientes imágenes podemos visualizar los tipos de mensajes que llamamos *información corta móvil*, similar a lo que Bradshaw (2007) denomina alerta (véase epígrafe 4.3.2.3). La ilustración 4.1 muestra un ejemplo de un SMS publicado en *Escolar.net*. La información del 20 de febrero de 2012 se refiere a la manifestación de

¹⁴¹Silva (2009) se refiere a la movilidad en la labor periodística cuando se utiliza moblogs y microblogs.

estudiantes en Valencia, en el que el periodista-bloguero recomienda un enlace a la siguiente noticia de *Público*: “La policía vuelve a cargar contra los estudiantes en Valencia”.

En la ilustración 4.2, observamos el mensaje enviado por José Roberto de Toledo a través de Twitter que se publica en el blog. El tweet del 9 de febrero de 2012 aparece como un *post* en la bitácora. El bloguero-periodista brasileño recomienda la lectura de una noticia del *The Wall Street Journal* sobre los mayores filántropos americanos.



Ilustración 4.2 Ejemplo de tweet publicado en el *Blog de José Roberto de Toledo*

En el caso de los blogs periodísticos, tanto la crónica en directo como la crónica en flash se traducen en coberturas de eventos realizadas a través de Twitter. En la cobertura del primer debate electoral *online* en Brasil realizado en octubre de 2010, el *Blog do Noblat*, por ejemplo, publicó 82 tweets narrando los hechos ocurridos en el debate y las situaciones que observaba a lo largo del evento (Colussi, 2010). La perspectiva del periodista-bloguero es una peculiaridad del blog, un elemento que los demás medios digitales no pueden ofrecer.

Tanto la noticia como los géneros interpretativos y los de opinión aparecen en el blog periodístico de forma similar que en la mayoría de cibermedios, pudiendo presentar algunas diferencias en el estilo de redacción o estar divididos en varios *posts*. Es cierto que a lo largo de su existencia se conoce el blog como un espacio de expresión personal, en el cual la columna de opinión corresponde a uno de los géneros más utilizados.

Esta propuesta de clasificación de los géneros ciberperiodísticos en los blogs periodísticos, que nos va a servir de base para analizar esta variable en las 10 bitácoras escritas por periodistas políticos de Brasil y España estudiadas en la presente tesis doctoral, se encuadra en la evolución de las modalidades textuales definidas por Salaverría y Cores (2005):

- Repetición: corresponde al nivel más básico y se trata de la repetición literal de los géneros y formatos textuales de otros medios, sobre todo, de la prensa escrita. Como ejemplo, tenemos la columna de opinión y la entrevista tradicional.
- Enriquecimiento: es el nivel alcanzado por aquellos géneros que incorporan los recursos hipertextuales, multimedia y/o interactivos. Se refiere al reportaje multimedia o la noticia hipertextual.
- Renovación: en este nivel se incorporan géneros que, gracias a las posibilidades del ciberespacio, recrean géneros precedentes. El paradigma de género renovado es la infografía digital, no identificado en los *j-blogs* analizados.
- Innovación: consiste en la creación de géneros periodísticos para los medios digitales, sin partir de referentes previos en los medios impresos y audiovisuales. En este caso, tenemos el encuentro digital y los foros.

Los géneros periodísticos están directamente relacionados con el lenguaje y técnicas de redacción utilizadas en cada medio de comunicación (impreso, radio, televisión e Internet), ya que a partir de ambos elementos se da forma a los géneros periodísticos.

4.3 Lenguaje y técnicas de redacción periodística en los cibermedios

El mensaje ciberperiodístico se caracteriza por una narrativa y un estilo de redacción que se ha ido trasladando de la prensa escrita hasta tener sus propias características. A continuación, abordamos la definición del lenguaje periodístico, así como los elementos referentes a las técnicas de redacción en la prensa escrita para comprender su evolución en los cibermedios.

4.3.1 Características del lenguaje ciberperiodístico

El lenguaje periodístico consiste en un sistema de signos distintos que sirven de instrumento para los periodistas que trabajan en los medios de comunicación. Vilamor lo define como un “peculiar sistema de signos que emplean los medios de comunicación. Sólo tal peculiaridad permite diferenciar el lenguaje periodístico dentro de la gama de códigos empleados para la comunicación humana en una sociedad” (2000: 121). Martínez Albertos (2004: 54) define cuatro rasgos diferenciales que destacan el lenguaje periodístico de los demás lenguajes:

- **Corrección:** se trata del uso de un lenguaje próximo a la lengua coloquial culta, que prioriza la utilización de la gramática correcta.
- **Concisión:** preferencia por el uso de frases cortas en el texto. Significa informar con precisión con la mayor brevedad posible.
- **Claridad:** se consigue por el uso de verbos adecuados en forma activa y utilizando los tiempos verbales del modo indicativo.
- **Captación del receptor:** el lenguaje utilizado en el texto debe cautivar la atención del lector.

Esas características del lenguaje periodístico tradicional sirven de base para la construcción de la narrativa y del estilo de redacción propio del periodismo digital. En este sentido, Díaz recuerda que “la sencillez, corrección y brevedad son reglas de oro, mucho más en el mundo digital donde los textos se leen peor” (2001: 138). Así, tanto el buen uso del idioma haciendo que el texto sea comprensible por un mayor número de personas, como la concisión y la claridad en los mensajes ciberperiodísticos se convierten en elementos fundamentales para informar con calidad. Cada vez más el estilo basado en la simultaneidad y en la actualización constante cobran la redacción de textos más cortos y claros, compuestos por frases y párrafos concisos. El titular es indispensable y puede servir como un enlace al texto de la noticia.

Vilamor (2000) añade cuatro características al lenguaje del periodismo digital que complementan los rasgos expuestos anteriormente:

- **Diferenciado:** se trata de un lenguaje distinto, en el cual no se pueden aplicar los mismos cánones al periodismo digital que los que se utilizan para los medios tradicionales.

- **Interactivo:** que propicia la interactividad de y entre usuarios.
- **Original:** proporciona originalidad a la narrativa.
- **Variado:** adecua el estilo al tema.

Se aconseja mesura en la utilización de hipertextos para evitar la saturación del texto con enlaces. Esa mesura se recomienda también en cuanto al uso de los recursos multimedia en la combinación de texto, sonido e imágenes. Cabría destacar que para la construcción de una narrativa *transmedia* en el periodismo digital, tal y como propone Porto (2011), urge la integración de los elementos hipermedia en un único producto.

En ese sentido, Hernando (2004) considera la nueva escenificación del lenguaje clásico dentro del universo del periodismo digital como un nuevo lenguaje. Para el autor, el ordenador nos coloca ante un nuevo sentido de la narración. “El sentido narrativo tradicional de secuencias temporales y de avance lineal queda trastocado por la escritura en el ordenador en la que emerge como protagonista, no ya el texto, sino el hipertexto” (2004: 127). Tanto el uso del hipertexto como de recursos multimedia (véase epígrafes 4.1.1 y 4.1.2) concierne a la narrativa ciberperiodística rasgos propios.

Trasladando la cuestión al universo de los blogs está claro que se emplea un lenguaje que goza de una “libertad omnímoda, condicionada por el propio emisor individual y por los límites ineludibles de la condición emisora de la información digital” (Hernando, 2004: 172).

4.3.2 Técnicas de redacción en el periodismo digital

El proceso de emancipación de sus precedentes concede a los cibermedios, además de un lenguaje propio, el desarrollo de técnicas de redacción periodísticas inherentes a las calidades del nuevo medio. No obstante, ese proceso en búsqueda de una retórica propia aún está evolucionando en su andadura. “Redactar para internet supone, por tanto, dar respuesta a los tres retos esenciales de la escritura ciberperiodística: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad” (Larrondo, 2008: 103).

Por ello, a continuación exponemos aspectos relativos a la estructura del texto informativo en el periodismo digital, que incluyen las posibilidades del uso del hipertexto y de los recursos multimedia. Además, relacionamos las teorías referentes a

las técnicas de redacción empleadas en los cibermedios, tales como la pirámide invertida (López García, 2003), pirámide tumbada (Canavilhas, 2007) y el modelo diamante (Bradshaw, 2007).

4.3.2.1 Estructura del texto informativo en los cibermedios y *j-blogs*

El texto periodístico digital debe atender a las necesidades informativas del usuario, por lo que su estructura está diseñada para ser leído en pantalla. Esa característica distingue la escritura del mensaje en los cibermedios de aquellos publicados en los medios de comunicación tradicionales. Tal y como recuerda Díaz (2001), puntuar esa diferencia no es tan obvio si consideramos que los textos informativos en Internet inicialmente provinieron de un texto pensado para ser impreso.

Una gran diferencia está en la estructura no lineal de la información. Ese rasgo de la comunicación digital favorece que las informaciones en el ciberespacio dejen de ser largas para ser profundas, “compuestas por informaciones interrelacionadas cuyo sendero de recuperación y niveles debe ser establecido por el propio usuario mediante la utilización del hipertexto” (Díaz, 2001: 137).

En la misma línea, Rich (1998), autora de *Newswriting for the web*, plantea que el periodista digital debe hacer un *storyboard*, un tipo de guión¹⁴² donde organizará la información antes de producir el contenido. Se trata de dibujar un diagrama organizacional, en el que cada bloque de historia es un cuadro, e incluye audio y elementos visuales.

Dividir la historia en subtemas es otra manera de visualizar sus partes, inclusive cuando ésta se presenta como un texto completo. En este caso, las diferentes secuencias propuestas en el mensaje digital deben disponerse de manera que integren todas las partes de la narrativa. Además, la fragmentación, tanto espacial como temporal, no debe ir en contra de la idea de unidad.

Para evitar equívocos, Gosciola (2008) en *Roteiro para as novas mídias: do cinema às mídias interativas* recomienda la elaboración del guión que, en el caso de los contenidos hipermediáticos, debe ocurrir en la fase de pre-producción. Debido a su complejidad, sugiere que el trabajo se realice en equipo.

¹⁴²Se refiere a una idea trasladada del cine para el periodismo digital.

En el periodismo digital hay dos tareas, por ejemplo, que anteponen la estructuración de la noticia. Se trata de poner en marcha la planificación de lo qué y cómo se pretende informar y la investigación del tema. Según Moherdau (2007: 160-162), la fase de planificación consiste en elaborar una pauta donde consten las siguientes informaciones:

- Definir la extensión aproximada del texto y si habrá la fragmentación en enlaces.
- Especificar si la noticia estará compuesta de elementos hipertextuales y multimedia.
- Si habrá cobertura en directo.
- Indicar qué recursos audiovisuales van a componer la noticia (audio, vídeo, *slide show* con audio, galería de fotografías, etc.).
- Elegir los géneros que serán incluidos (infografía digital, reportaje multimedia, chat, columna firmada, encuesta, otros).
- Tener en cuenta los tipos de documentos que serán insertados, tales como mapas, antecedentes, imágenes de archivo u otros recursos.
- Delimitar la forma de participación del usuario, si haciendo comentarios o enviando contenidos (imágenes, vídeo y texto).
- Esa pauta también debe prever cómo se desarrolla la labor de edición del contenido.

Esa planificación conlleva a lo que Rich denomina de *storyboard* adaptado al ciberperiodismo. Con un guión previamente elaborado, que puede ser un borrador, el periodista digital avanza para la fase de redacción y edición del contenido. Hay que tener en cuenta que el ritmo de producción en las redacciones no siempre permite planear y estructurar el contenido de esa forma (Moretzsohn, 2002).

Considerando que en los medios digitales no hay limitación de espacio, los periodistas pueden extenderse tanto como estimen oportuno. En este caso, la jerarquía informativa sigue siendo imprescindible. Para la labor de precomposición del texto,

Salaverría (2005) apunta dos técnicas especialmente útiles: la pirámide invertida¹⁴³ y la tormenta de ideas (véase epígrafe 4.3.2.3).

En el primer caso, el periodista opta por una técnica clásica, que se basa en la elaboración de un *lead*, la información de apoyo (citas y datos) y la información secundaria. Por otra parte, la tormenta de ideas corresponde a una técnica innovadora, que ofrece al usuario varias posibilidades de lectura. Con el material en manos, el periodista apunta las ideas que surgen para después elaborar un texto en el cual explora los recursos hipermedia e interactivos.

Independientemente de la técnica elegida, el mensaje digital es más profundo que largo. En el artículo *The new age of the book*, Darnton (1999) propone la estructuración del texto académico digital en capas. En la ilustración 1,¹⁴⁴ dibujamos un diagrama compuesto de seis capas para representar el concepto idealizado por Darnton. Esa concepción ha sido trasladada por Díaz (2001: 145-148) al entorno de los cibermedios.



Ilustración 4.3 Diagrama elaborado a partir de Darnton (1999) y Díaz (2001)

¹⁴³Este término fue empleado por primera vez en el libro *Practical Journalism*, de Edwin Shuman, publicado en 1903 (Salaverría, 2005: 109).

¹⁴⁴Darnton (1999) propone la estructuración del texto digital en capas, que forman una pirámide. No obstante, consideramos que el concepto está mejor representado en este diagrama.

En el centro se encuentra la noticia con un resumen del tema. Se trata de una noticia simple, y también puede incluir lo que denominamos información corta móvil. Las demás capas están relacionadas con el resumen de la noticia, lo que confiere al usuario la posibilidad de una lectura no lineal. La capa 2 comprende la versión completa de la noticia. En la tercera capa está la documentación relacionada con la noticia principal, como el audio, vídeo, galería fotográfica, infográfico, etc. Los textos periodísticos de opinión y análisis componen la cuarta capa.

El ciberperiodismo reconoce el concepto de la quinta capa como las encuestas, los foros de discusión y comentarios referentes a determinados temas, mientras que la capa 6 se refiere a las posibilidades de intercambios de información entre autor, editor y usuario. Salvo las cartas de lectores y comentarios de usuarios publicados, el último nivel de información no es público.

La idea de estructurar el contenido informativo digital en capas ofrece nuevas posibilidades para la construcción de una narrativa dinámica, no lineal y que aprovecha los recursos hipermedia e interactivos.

A partir del concepto de Darnton y en función de la riqueza hipertextual, Salaverría (2005: 115-119) propone un esbozo de noticias ciberperiodísticas, que se divide en cinco niveles diferentes:

- **Primer nivel:** flashes informativos. Corresponde a noticias hipertextuales básicas, compuestas de un único nudo, sin ningún enlace. Se trata de noticias breves publicadas en los cibermedios.
- **Segundo nivel:** noticias simples. Son noticias con dos nodos hipertextuales. En el primer nodo, se publica un resumen de la noticia, un tipo de lead, seguido del titular. En el segundo nodo, se encuentra el cuerpo completo de la noticia, habitualmente en formato de pirámide invertida.
- **Tercer nivel:** noticias con documentación. Se refiere a noticias cuyos hipertextos conectan el texto principal a informaciones relacionadas, que puede ser un video, gráfico, imágenes o incluso otro texto. De esta forma, el usuario puede ampliar y contextualizar la información principal.
- **Cuarto nivel:** noticias con análisis. Además de los elementos que aparecen en los tres niveles anteriores, aquí se añade el análisis por parte de algún experto. Pueden presentarse en forma de críticas, editoriales, columnas, etc.

- **Quinto nivel:** noticias con comentarios. En este nivel, se adjunta un espacio para comentarios de usuarios al fin de la noticia principal. De esta forma, la elaboración de la noticia deja de ser patrimonio exclusivo del cibermedio y pasa también a manos de los usuarios.

A raíz del uso de redes sociales propias, de plataformas de microblog y secciones de información de última hora con notas cortas, proponemos la actualización de este esquema. En el caso de las noticias de primer nivel, añadimos las notas informativas publicadas por ejemplo en Eskup de *El País*, así como los tweets publicados en el perfil de cada medio digital, los cuales denominamos nota informativa corta móvil.

Teniendo en cuenta que gran parte del contenido informativo de los medios digitales corresponden a relatos, Salaverría (2005: 121) apunta que ciertos tipos de textos periodísticos, tales como la crónica deportiva y la infografía interactiva, pueden tener una estructura cronológica. Siguiendo la estructura cronológica, el relato puede ser organizado de manera hipertextual en las siguientes partes:

- Nodo 1: presentación.
- Nodo 2, 3, etc.: desarrollo.
- Nodo final: desenlace.

Debido a su formato y estructura de actualización, esta dinámica puede no aplicarse plenamente en los blogs periodísticos. Entendemos que, en los *j-blogs*, en lugar de componer una única entrada con diversos nodos, cada nodo puede publicarse en diferentes *posts*.

4.3.2.2 Usos de los enlaces hipertextuales

Gracias a los enlaces podemos conectar diferentes contenidos multimedia y trazar entre ellos múltiples itinerarios de lectura. En el periodismo digital, el vínculo cumple dos objetivos en los textos informativos: una función documental y una función narrativa.

En la función documental, los enlaces permiten profundizar en los detalles de la noticia, a partir de la publicación de fotografías, infográficos interactivos o material

audiovisual que no podrían entrar en la edición de un medio impreso o televisivo. Al mismo tiempo los hiperenlaces documentales se convierten en una herramienta útil para imprimir en las noticias distintos niveles de lectura. “Gracias a los enlaces, el periodista de un cibermedio puede añadir tantos niveles de documentación como estime oportunos; al fin y al cabo, será el propio lector quien decida en última instancia cuánto desea profundizar en esa documentación” (Salaverría, 2005: 123).

A partir de esas dos funciones expuestas por Salaverría, los enlaces hipertextuales de los cibermedios pueden clasificarse de la siguiente manera:

- **Enlaces documentales:** se conectan con nodos que presentan informaciones de contexto. Esa información suele proceder del propio archivo del cibermedio. Se emplea sobre todo para contextualizar las noticias de última hora.
- **Enlaces de ampliación informativa:** están insertados en noticias de última hora y enlazan con nodos en los que se aportan datos relacionados, recientes. A diferencia de los enlaces documentales, los enlaces de ampliación informativa no se vinculan con información de archivo.
- **Enlaces de actualización:** en las noticias de última hora, cuyos detalles se conocen poco a poco, algunos cibermedios insertan enlaces de actualización. “Estos enlaces conectan con nodos donde se publican los últimos detalles conocidos sobre el acontecimiento. Se trata de una técnica ampliamente utilizada por ejemplo en los weblogs” (Salaverría, 2005: 124).
- **Enlaces de definición:** son aquellos que se enlazan con información referente a personas o instituciones poco o nada conocidas para muchos usuarios. La práctica más común es que estos enlaces dirijan a los usuarios a la página web del sujeto u organismo referenciado en el cuerpo del texto.

Los enlaces hipertextuales pueden ser de origen interno o externo. Por una parte, los enlaces internos corresponden a aquellos que un cibermedio emplea para conectar nodos hipertextuales propios. Es decir, un enlace interno conduce el usuario de un punto a otro del cibermedios.¹⁴⁵ Por otra parte, los enlaces externos conducen los usuarios a

¹⁴⁵ Siguiendo a Salaverría (2005: 128), se distinguen los siguientes tipos de enlaces internos: 1) Enlaces intranodales y enlaces internodales; 2) Enlaces de secciones y enlaces de informaciones. Los enlaces intranodales conducen al usuario desde un punto de un nodo hasta otro punto del mismo nodo. Como ejemplo, están los enlaces que aparecen en la parte inferior de un nodo y se identifica por palabras como

una página web fuera del cibermedio. Se recurre a este tipo de enlaces como herramienta documental, para que el usuario pueda comprobar o ampliar la información. Esta práctica, muy común entre los blogs, cada vez está siendo más utilizada en las ediciones digitales de la prensa, radio y televisión.

Comprender las distintas funciones de los enlaces hipertextuales sirve de base para aplicarlas en su uso en los cibermedios. Varios autores (Díaz, 2001; Díaz y Salaverría, 2003; Salaverría, 2005; Larrondo, 2008) coinciden en que es preciso utilizar los hiperenlaces con medida. En este sentido, Larrondo advierte que “el contexto hipertextual diluye, por tanto, las referencias de lectura, y el redactor debe evitar cualquier tipo de desorientación en los usuarios, impidiendo la posibilidad de que estos construyan itinerarios de lectura poco racionales” (2008: 105).

Siguiendo ese propósito, Salaverría (2005: 125-126) aporta normas consensuadas para la inserción de enlaces en los textos periodísticos. La sugerencia del autor se refiere a las siguientes pautas:

- No saturar el texto de enlaces. El empleo excesivo de enlaces en un texto conlleva a la desorientación del usuario, ya que le obliga a decidir si sigue leyendo o pulsa en los enlaces. En este sentido, el experto en usabilidad Nielsen (1997) constató que un número excesivo de hipervínculos distrae a los usuarios. Por eso, recomienda que el uso del hipertexto debe basarse en un análisis de la audiencia.
- Situar los enlaces al final de las oraciones o párrafos. Se trata de una técnica para garantizar que el usuario ha comprendido la información antes de direccionarse a otra página. Así, el periodista puede evitar que el internauta se desvíe del texto principal atraído por informaciones secundarias presentes en los enlaces.
- Distinguir claramente los enlaces del texto. Las partes subrayadas de un texto digital corresponden al enlace. Por tanto, conviene utilizar palabras sólo para indicar la existencia de un enlace para no confundir el usuario.

“subir”, “arriba”, etc. Por otra parte, los enlaces internodales son aquellos que envían el usuario a un nodo diferente de donde se encuentra. Respecto a los enlaces de secciones y enlaces de informaciones, son aquellos que pueden cumplir dos funciones complementarias en un cibermedio: 1) Permitir la navegación entre las diversas secciones en la que se subdivide el cibermedio, o 2) Permitir la navegación entre las noticias incluidas en cada una de esas secciones.

- Usar cada enlace sólo una vez por nodo. De igual modo que en la prensa tradicional, en los cibermedios se debe explicitar la información sólo la primera que se menciona en el texto periodístico. Es decir, aunque una misma fuente sea citada varias veces en el texto, sólo se debe incluir un enlace por cada fuente.
- Evitar el “efecto caja de Pandora”. En algunas situaciones, el usuario pincha en un enlace del texto sin saber exactamente qué tipo de información encontrará. Al usuario le resulta difícil adivinar si tras el enlace se encuentra una noticia de archivo, una galería fotográfica, un foro, etc. A esta desorientación, Salaverria (2005) la denomina “efecto caja de Pandora”. Para evitar que el internauta se moleste por perder su tiempo accediendo a un contenido que no le interesa, conviene que tenga certeza de lo que se encontrará si decide seguir el enlace sugerido.

Referente al uso de los enlaces en los cibermedios, todavía no hay pautas consolidadas que aclaren a los periodistas cómo y cuándo insertar enlaces hipertextuales en los contenidos publicados en Internet. No obstante, esas reglas orientativas en conjunción con los análisis de la audiencia pueden direccionar a los profesionales. Además, los avances en el estilo periodístico digital (véase epígrafe 3.3.2) también arrojan luz a este respecto.

Conviene destacar que los enlaces insertados en los *posts* de los *j-blogs* suelen seguir una lógica parecida a la adoptada por los cibermedios, en la que se busca un equilibrio entre la cultura de enlazar – propia del *blogging* – y la práctica del ciberperiodismo.

4.3.2.3 Pirámide invertida y otros modelos para el periodismo digital

Considerada como la estructura discursiva propia del periodismo tradicional, investigadores de distintos países (Jakob y Morkes, 1997; Díaz, 2001; López García, 2002; Álvarez, 2003; Díaz y Salaverría, 2003; Pinho, 2003) defienden el uso de la pirámide invertida en el ciberperiodismo, aduciendo que se trata de una manera de comenzar y organizar el texto informativo.

Puede que el concepto de pirámide invertida basado en las respuestas de 5 W's (qué, quién, dónde, cuándo, cómo, por qué) sea útil para la elaboración del primer nodo del texto informativo digital. No obstante, estructurar la noticia partiendo de la

información con mayor grado importancia hacia la de menor grado de importancia, como prevé la pirámide invertida, parece limitar los recursos disponibles en el ciberperiodismo. En conformidad con Salaverría pensamos que “una estructura cerrada como la pirámide invertida al periódico digital supone prescindir del nuevo recurso periodístico clave: el hipertexto” (1999: 14).

Como alternativa a la pirámide invertida, Canavilhas (2007) sugiere un modelo que está pensado para ofrecer una lectura más personal al usuario. La estructura del modelo denominado “pirámide tumbada” se divide en cuatro niveles de información (véase ilustración 4.4):

- **Unidad base:** corresponde al *lead* de una noticia o la noticia de última hora. Responde a lo esencial (qué, cuándo, quién y dónde) y proporciona una idea general del tema. Este nodo incluye enlaces de ampliación informativa (Salaverría, 2005), que conectan datos relacionados con el asunto.
- **Nivel de explicación:** se trata de una información complementaria sobre el acontecimiento. Ofrece respuestas al por qué y al cómo. En este nivel, aparecen los enlaces narrativos, los cuales permiten crear itinerarios de lectura para los usuarios interesados en un determinado tipo de información. A partir de este nivel, Canavilhas propone el uso de nodos multimedia.
- **Nivel de contextualización:** presenta información detallada sobre las cuestiones fundamentales, incluyendo enlaces documentales y de definición.
- **Nivel de exploración:** aquí los enlaces de definición profundizan determinados temas conectando con archivos externos.

En la pirámide tumbada, la organización de la información es horizontal, de menos a más información sobre cada uno de los elementos de la noticia (qué, quién, dónde, cuándo, cómo, por qué). A partir del segundo nivel informativo aparecen los recursos multimedia, que confieren dinamismo al itinerario de lectura.

La adopción de una estructura de este tipo significa un cambio de paradigma en la forma de redactar noticias. La organización de la información en nodos con enlaces abre la posibilidad de diferentes recorridos de lectura por lo que la tradicional técnica de la pirámide invertida (información redactada de lo más importante a lo

menos importante para el periodista) ya no tiene sentido. Es el usuario el que decide qué tipo de recorrido de lectura sigue, por lo que la arquitectura de la noticia web seguirá la técnica de la pirámide tumbada (Canavilhas, 2007: 214).

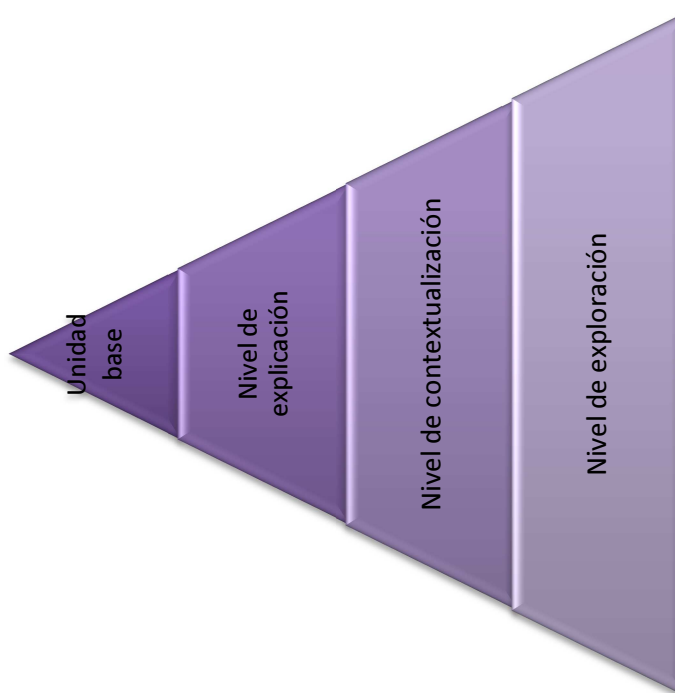


Ilustración 4.4 Pirámide tumbada (Canavilhas, 2007: 215)

La pirámide tumbada corresponde a un modelo liberador para el usuario y que tiene en cuenta la heterogeneidad de la audiencia. Constituye un sistema complejo, en el cual la noticia deja de ser un elemento informativo simple, compuesto por título, entradilla y un cuerpo, y pasa a ser una pieza informativa de gran profundidad que ofrece distintas posibilidades de lectura.

Explorando la estructura de las noticias desde una perspectiva de los medios digitales, Bradshaw (2007) formula el diamante de noticias (véase ilustración 4.5). Se trata de un modelo en el cual la noticia se caracteriza por distintas fases, dependiendo del nivel de tres variables: la velocidad de producción, la profundidad del contenido y el control del usuario.

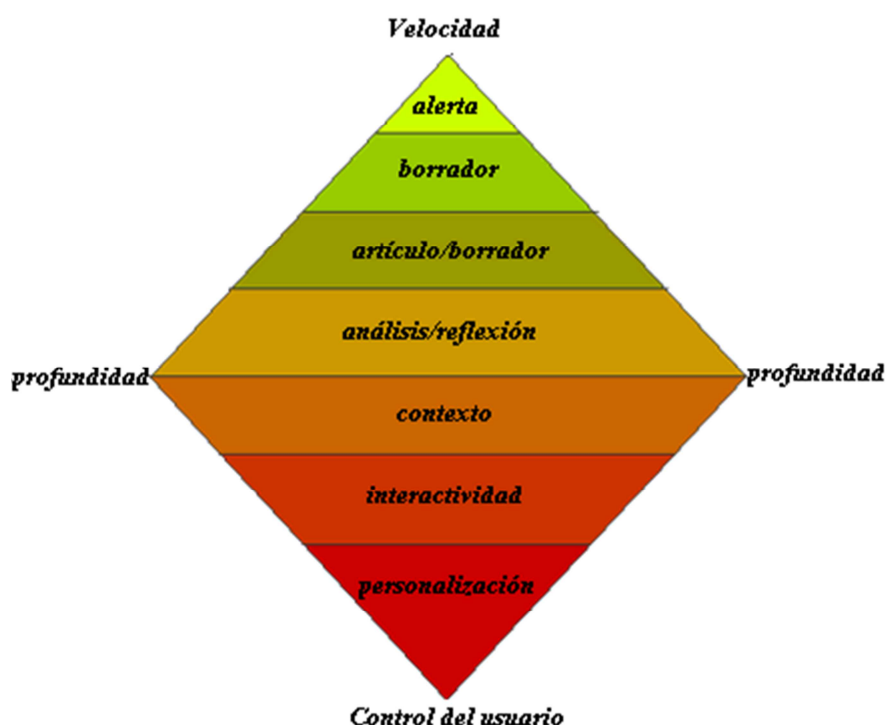


Ilustración 4.5 Diamante de noticias (Bradshaw, 2007)

Según el concepto desarrollado por Bradshaw, la práctica periodística actual se basa en ese nuevo modelo de estructura de redacción de noticia, que se divide en siete etapas:

- **Alerta:** es aquella primera información sobre un acontecimiento, que el periodista lanza a través del teléfono móvil o de un ordenador portátil conectado a Internet. Ese mensaje llega inmediatamente a los usuarios suscritos por correo electrónico, *feeds* de Twitter o Facebook. Lo más probable es que este aviso dirija a los usuarios a la página del cibermedio.
- **Borrador:** es un tipo de *post* que suele publicarse en los blogs. Contiene informaciones iniciales del tema noticiado y llama la atención de los internautas para el asunto. Este tipo de texto atrae a un gran número de comentarios.
- **Artículo:** corresponde a la noticia con una media de 300 palabras o, en contenido audiovisual de tres minutos. Se convierte en la llave para atraer a los medios tradicionales. En esta etapa, el contenido gana mayor valor de producción y puede que sea publicado tanto en línea como impreso o transmitido.

- **Análisis:** reúne la reacción casi instantánea que tiene lugar en la blogosfera, en los foros y en los medios digitales. El periodista responsable por la cobertura del tema puede analizarlo en su propio blog.
- **Contexto:** se refiere a la contextualización de la noticia. En esta etapa, el hipertexto aparece como un elemento fundamental, ya que conecta una serie de documentos y explicaciones sobre el asunto.
- **Interactividad:** corresponde al uso del flash interactivo, del foro y del wiki. Las dos últimas opciones ofrecen un espacio para el intercambio de experiencias, informaciones y opiniones. El chat en directo permite el acceso directo al foco de la noticia, a periodistas y a especialistas.
- **Personalización:** es una fase automática, en la cual el usuario personaliza las informaciones de acuerdo con sus intereses. Incluye el registro de correo electrónico o RSS y servicios más avanzados como la recomendación de contenidos y el periodismo de base de datos. Este último permite al usuario tener más detalles sobre un determinado tema.

Cabría subrayar que el diamante de noticias es un modelo inacabado, que está en construcción permanente. El diamante de noticias refleja la producción de contenido periodístico de los nuevos medios, sistema que cuenta con actualización permanente y opciones de interactividad.

De forma complementaria, una propuesta que puede traer más dinamismo al periodismo digital tiene origen en el cine. Se refiere a otra posibilidad de estructurar la información periodística en Internet a través de un guión. En una investigación experimental sobre cine interactivo, Porto (2010) propone la construcción de una estructura denominada *Flujograma Algorítmico Circular Rizomático*, aquí representado en la ilustración 4.6.

Según el autor, esa estructura sirve para construir un guión en el cual se planifica los contenidos. Se trata de una fase que anticipa la generación de contenidos. Observando la ilustración 4.6, vemos que el concepto del cine interactivo puede trasladarse al texto informativo en los cibermedios. Así, a partir de un texto base, que se encuentra en el centro del diagrama, aparecen interconectados a él otros fragmentos. Cada fragmento representa un elemento distinto que complementa la noticia principal,

que puede ser un texto complementario, un contenido audiovisual, una galería de imágenes, una encuesta, etc.

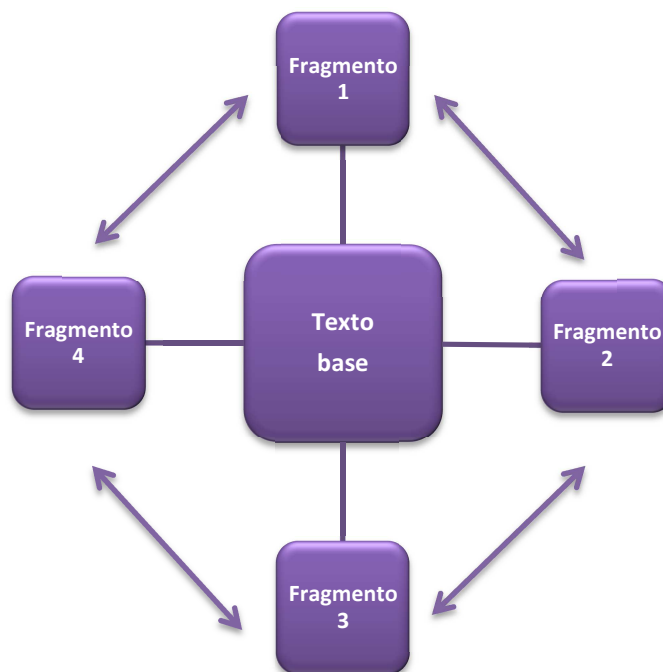


Ilustración 4.6 Flujograma Algorítmico Circular Rizomático (Porto, 2010)

Independientemente de la estructura elegida para la redacción del texto ciberperiodístico, es cierto que su dinamismo está relacionado con la inserción de enlaces hipertextuales, los cuales forman nodos que se conectan entre sí y permiten al usuario ampliar la información. Respecto al uso de estos nodos, no hay un esquema rígido, ni tampoco guiones fijos que determinen los niveles de división del conjunto de información. A continuación, verificamos los usos de los hipervínculos, así como su aplicación, en el periodismo digital.

4.3.2.4 Estilo de redacción en los cibermedios y blogs periodísticos

El estilo informativo del periodismo digital asienta sus bases en los elementos heredados de la prensa tradicional. A lo largo de su evolución, el ciberperiodismo ha ido construyendo un estilo propio, que aún no está consolidado. Este estilo de redacción se basa, sobre todo, en las características del lenguaje periodístico apuntadas por Martínez Albertos (1983, 2004), las cuales incluyen cuatro rasgos: corrección, concisión, claridad

y capacitación del receptor, conforme lo expuesto en el epígrafe 4.3.1.

Cuando un periodista hace un buen uso del idioma y de la gramática así como de la utilización de términos para que el texto resulte comprensible por un mayor número de personas, está aplicando lo que Martínez Albertos (1983; 2004) denomina corrección. Tal y como recuerdan Díaz (2001), Salaverría (2005) y Larrondo (2008) los periodistas de los cibermedios deben estar atentos a la corrección, ya que se supone que disponen de menos tiempo para escribir y las posibilidades de cometer errores se multiplican.

Como bien subraya Larrondo, la concisión¹⁴⁶ y la claridad se convierten en características fundamentales para redactar textos para los medios digitales. En un ambiente de producción basado en la simultaneidad y la actualización constante, la autora recomienda escribir textos breves que no renuncien a la calidad. Dicho de otra forma significa “decir poco (en extensión) y sugerir mucho” (2008: 110).

A este respecto, Nielsen y Morkes (1997) recomiendan el uso de textos concisos y objetivos, con frases cortas y directas. En los cibermedios, fragmentar el texto informativo en diversos nodos hipertextuales favorece la concisión. “Sin embargo, esa fragmentación por sí sola no basta; debe ir acompañada de un estilo redaccional sintético. Las cláusulas oracionales deben ser breves; los párrafos, cortos” (Salaverría, 2005: 134).

A estos rasgos, Salaverría añade tres características estilísticas que constituyen (junto con la corrección, claridad y concisión) lo que denomina “regla de las seis C”: consistencia, credibilidad y cortesía.

Respecto a la consistencia, se trata de una cualidad estilística relativa a la estructura del discurso, que se convierte en un elemento indispensable para el periodismo digital cuando el texto requiere enlaces hipertextuales. La consistencia constituye la síntesis de dos cualidades estudiadas por los lingüistas: la coherencia y la cohesión. La coherencia de un hipertexto está en que “sus distintos nodos o fragmentos deben contar con una lógica interna y, asimismo, deben articularse de forma lógica, solidaria y equilibrada entre sí” (Salaverría, 2005: 135).

El periodista de un medio digital debe esforzarse para que la información resulte

¹⁴⁶Salaverría llama la atención sobre el concepto de concisión: “la concisión obliga a decir lo máximo con el mínimo de palabras, con independencia de cuál sea la extensión” (2005: 134).

fiable para los usuarios. La credibilidad es una cualidad que se construye diariamente y eso se conquista con una impecable conducta profesional.

La regla estilística corresponde a la cortesía. Gracias al carácter interactivo de la web, las publicaciones digitales se caracterizan por un tono más cercano al usuario y de mayor complicidad. Cabría resaltar que no es lo mismo que el periodista utilice un lenguaje menos formal, como por ejemplo, tutear al lector, o emplear expresiones descorteses. Lo cierto es que, dentro y fuera de Internet, el periodista debe mantener su deontología profesional.

Esas reglas también se aplican a los estilos interpretativos y de opinión practicados en el periodismo digital. La excepción está en el estilo de opinión, que cuando se reproduce el estilo de columna o artículo tradicional, propio de la prensa escrita, rara vez utiliza enlaces hipertextuales y, a raíz de eso, la cualidad de la consistencia se impone de manera similar a la de la prensa tradicional. Los columnistas aún son poco digitales, ya que los medios suelen reproducir en Internet los artículos de opinión publicados en la edición impresa.

Tanto el formato como la propia constitución del blog periodístico confieren al profesional la libertad para incluirse en el discurso y mantener un tipo de conversación con los lectores. Para Arsenio Escolar, la bitácora es un espacio personal en el cual cada periodista redacta y publica de la forma que mejor le agrada.

En un estudio anterior sobre el estilo de los blogs periodísticos en que analiza los usos redaccionales en 10 bitácoras españolas de información general, Salaverría (2007) concluye que se asemejan más a la columna de opinión que a una noticia. De esa forma, en este caso los rasgos textuales y de estilo de los *j-blogs* se aproximan más a los géneros interpretativos-argumentativos que a los géneros informativos. Además, las bitácoras escritas por periodistas carecen de un “patrón textual estándar” y de una narrativa que explore con mayor frecuencia la inserción de enlaces y recursos multimedia.

A pesar de no existir un manual de estilo para los *j-blogs*, Noblat (2005) garantiza que suele cumplir las “normas” y estilo que son propios del periodismo y que se aplican independientemente del medio de comunicación. Para informar, interpretar u opinar, el periodista debe realizar una investigación periodística siguiendo los principios inherentes a la profesión, tales como veracidad, precisión y transparencia. Por estar

directamente relacionados con la actividad periodística y ser un tema de constantes debates académicos. Estos principios son abordados a continuación.

4.4 Elementos del periodismo en blog: veracidad, verificación y transparencia

En este apartado, discurrimos acerca de los principios fundamentales para el ejercicio de la función social del periodismo, que el periodismo digital también debe perseguir. No se trata de discutir términos polémicos y, concomitantemente, vacíos, como imparcialidad y equidad. El objetivo es comprender esos elementos relativos a la práctica periodística para, de alguna manera, verificarlos en el proceso de generación del contenido de los blogs periodísticos analizados en la presente investigación.

En una edición más reciente de *Los elementos del periodismo*, uno de los libros más respetados sobre los principios del periodismo, Kovach y Rosenstiel (2012) sostienen que la primera tarea del periodista digital consiste en verificar qué información es fiable y cómo ordenarla para que la comprendamos con eficacia. Respecto a la interacción entre periodistas y usuarios, en que el segundo asume el papel de *prosumidor* y en algunas situaciones envía comentarios y apunta errores cometidos por el profesional, no cambia la función primordial del periodismo.

Esta interacción tan propia de las nuevas tecnologías es una clase de periodismo que recuerda al periodismo de conversación, al primer periodismo que hace cuatrocientos años nacía en cafés y *publick houses*. Desde este punto de vista, la era digital no provoca ningún cambio fundamental en la función del periodismo. Es posible que las técnicas hayan variado, pero los principios subyacentes son los mismos. El primer compromiso del periodista es la comprobación (Kovach y Rosenstiel, 2012: 34).

Sabiendo que los principios del periodismo digital siguen siendo los mismos del periodismo tradicional, como indican Kovach y Rosenstiel (2012: 18), ambos deben informar al ciudadano de manera independiente, veraz, exacta y ecuánime. Para eso, el periodismo debe ser fiel a los siguientes elementos:

1. La primera obligación del periodismo es la verdad.
2. Debe lealtad ante todo a los ciudadanos.
3. Su esencia es la disciplina de verificación.
4. Debe mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa.

5. Debe ejercer un control independiente del poder.
6. Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario.
7. Debe esforzarse para que el significativo sea sugerente y relevante.
8. Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas.
9. Debe respetar la conciencia individual de sus profesionales.

En este contexto, Kovach y Rosenstiel sostienen que “la noción de libertad de prensa se basa en la independencia” (2012: 45). Siendo así, sólo los medios de comunicación libres de controles gubernamentales pueden contar la verdad. Esa libertad también significa independencia de otras instituciones, tales como partidos, anunciantes, etc. En este sentido, conviene recordar las palabras de Noblat, en que sustenta: “si intentan interferir en mi blog, lo paso a otro sitio” (Colussi, 2008).

El compromiso del periodismo con la verdad¹⁴⁷ es más que una mera fidelidad a los hechos. Se refiere a un proceso de selección que se desarrolla entre el texto inicial de una serie (que informa sobre un acontecimiento) y la interacción entre periodistas y usuarios. Este primer principio del periodismo es lo que lo distingue de otras formas de comunicación.

Teniendo en cuenta las posibilidades interpretativas y de opinión en el periodismo digital que se manifiestan de forma interactiva – como por ejemplo, entrevistas *online*, foros, *chat*, encuestas, etc. – el periodismo basado meramente en la veracidad y la exactitud resulta insuficiente.

De acuerdo con el periodista Jack Fuller, autor de *News Values*, hay dos pruebas de la verdad: correspondencia y coherencia. En el periodismo, eso significa verificar los hechos y encontrarles un sentido (Kovach y Rosenstiel, 2003: 60). Debido a la rutina profesional, un reportero trabajando individualmente tal vez no pueda profundizar más allá de cierto nivel superficial de exactitud en un primer texto, pero en los siguientes artículos va a responder a errores y a elementos ausentes en la noticia inicial. Esa práctica puede ocurrir con cierta frecuencia en los *j-blogs*, sobre todo, cuando se publica una noticia de última hora en forma de borrador (Bradshaw, 2007).

A pesar de la complejidad del concepto de verdad, en síntesis, “el periodismo

¹⁴⁷Kovach y Rosenstiel emplean el término verdad en el periodismo en el sentido de una forma práctica o funcional. “No la verdad en un sentido absoluto o filosófico. No la verdad de una ecuación química. El periodismo puede – y debe – buscar la verdad en un sentido que nos permita gestionar nuestra vida cotidiana” (2003: 59).

intenta llegar a la verdad en un mundo confuso procurando discernir en primer lugar lo que es información fidedigna de todo lo que son informaciones erróneas, desinformación o información interesada, para luego dejar que la comunidad reaccione” (Kovach y Rosenstiel, 2003: 63) y el proceso continúe. Por eso, la búsqueda de la verdad se convierte en un diálogo. Esa dinámica es muy común en los blogs, en el que los usuarios están atentos para informar de los posibles fallos de los blogueros.

No raras veces el debate sobre la búsqueda de la verdad en el periodismo ha sido sustituido por dilemas comunes acerca de la imparcialidad y la equidad. A juicio de Kovach y Rosenstiel, la imparcialidad corresponde a un concepto abstracto y más subjetivo que la verdad, ya que existe una dificultad en cómo evaluar esa cualidad. La equidad, a su vez, también es subjetiva. “Si las partes implicadas en una noticia no tienen el mismo peso, ser equitativo e imparcial tal vez equivalga a no ser fiel a la verdad” (Kovach y Rosenstiel, 2003: 65) y tampoco objetivo.

En este sentido, Martínez Albertos (1972) discurre sobre la objetividad periodística. Sostiene que la objetividad corresponde a un problema de honestidad intelectual, de sinceridad del informador consigo mismo, que se refleja en la preocupación constante de alcanzar la objetividad periodística. Se trata de lo que denomina de valor límite: un punto que nos acercamos sabiendo que es imposible llegar a él.

A este respecto, Vilamor alerta que “es necesario partir del supuesto de que la objetividad es algo así como la virtud, ya que se trata de un ideal a alcanzar pero que nunca se logra la perfección total. Quizá por eso, es mejor hablar en honradez profesional” (2000: 211).

La objetividad informativa es exigible en la noticia, de forma que condena el uso de elementos subjetivos en la captación o transmisión de los hechos. Entre esos elementos subjetivos, se encuentran algunas actitudes como el engaño, la simulación, la manipulación y el sensacionalismo secreto. Considerando que los hechos son sagrados y los comentarios son libres (Martínez Albertos, 1972), los textos de opinión, publicados con frecuencia en los *j-blogs* permiten la subjetividad en cuanto la expresión de juicio de valores, siempre y cuando los hechos y argumentos sean verdaderos.

Respecto a la objetividad, Walter Lippmann (Kovach y Rosenstiel, 2003) señala que el periodismo en lugar de unidad de objetivos necesita unidad de método. Es decir,

corresponde a “un método intelectual común y a un área de hechos válidos compartida”¹⁴⁸ (Kovach y Rosenstiel, 2003: 103), que distingue la actividad periodística de las demás formas de comunicación. Interpretando la idea de Lippmann, lo objetivo es el método utilizado por el periodista.

Es cierto que, con el paso del tiempo, esta comprensión de la objetividad ha sido víctima de la confusión y se ha perdido su significado original. Además, la actual labor desarrollada por los medios de comunicación¹⁴⁹ dificulta la puesta en marcha de la metodología de verificación por parte del periodista. No obstante, seguir una disciplina de verificación más consciente puede ser una alternativa para proporcionar a los ciudadanos una base para confiar en la actividad periodística. Forman parte de esta disciplina de verificación los siguientes conceptos:

- No añadir nada: significa no incorporar hechos que no ocurrieron ni modificar datos para construir la narrativa deseada por el periodista o institución.
- No engañar al lector/usuario: es lo mismo que no inducir al lector, oyente, espectador o usuario a una interpretación errónea de los hechos.
- Transparencia en los métodos: se trata de revelar a la audiencia las fuentes y métodos utilizados siempre que sea posible. Es a través de la transparencia que el periodista demuestra respeto por el público.¹⁵⁰
- Confiar en las propias investigaciones: conviene no dar nada por sentado. Investigar y verificar cada dato es una práctica fundamental para ganar la credibilidad de la audiencia.
- Humildad: el periodista debe una actitud humilde, sin intereses de sobreponerse a la noticia y desear ser el dueño de la verdad.

Los conceptos de la disciplina de verificación están relacionados con la independencia, tal y como abarca el cuarto principio básico de periodismo, “los periodistas deben mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes

¹⁴⁸La objetividad del método aplicado al periodismo significa que el periodista explique a la audiencia cómo ha llegado a las informaciones que está publicando. En otras palabras, el profesional debe apuntar a las fuentes consultadas para obtener los datos e informaciones contenidas en su texto.

¹⁴⁹Tanto en la prensa tradicional como en los medios digitales, el ritmo de producción del contenido periodístico sigue la lógica del mercado, donde lo importante es adelantar la competencia.

¹⁵⁰La regla de la transparencia también está relacionada con las fuentes. Es decir, es función del periodista ser sincero y decir la verdad a sus fuentes. Aunque sea en la búsqueda de la verdad, engañar las fuentes de información no está entre los principios de la transparencia (véase Kovach y Rosenstiel, 2003: 115).

informan” (Kovach y Rosenstiel, 2003: 134). Este principio se aplica incluso a los profesionales que se dedican a elaborar los textos de opinión. Los autores se refieren a una independencia de espíritu y de pensamiento, más que a la neutralidad.

Los principios básicos del periodismo que orientan el proceso informativo, inclusive los conceptos fundamentales de verificación de la información, se aplican tanto al periodismo digital como a los blogs periodísticos. Por tanto, utilizamos algunos de esos elementos como categorías para analizar los *j-blogs*, tales como: la obligación con la verdad, la verificación de la información (que se constituye por la objetividad en el método) y la transparencia.

Además, cabría subrayar que la selección de unos hechos en detrimento de otros para que se publique como noticia supone un criterio subjetivo. Para Vilamor, el proceso de selección sigue y “la valoración que se hace de esa noticia supone de nuevo otra gran carga subjetiva ya que el periodista, o el medio, que sería más exacto, decide la extensión que se le debe dar, el lugar que va a ocupar en la página, el número de columnas y la intencionalidad de los titulares” (2000: 209).

Contrastando la objetividad en el método de verificación con la subjetividad en la selección de algunos elementos textuales, gráficos y recursos hipermedia (en el caso del periodismo digital), el periodismo practicado en blogs supone una carga superior de subjetividad si consideramos una de las características primordiales de las bitácoras: la personalización (véase el apartado anterior 3.3).

A continuación, comparamos el uso que hacen los periodistas de las fuentes informativas tradicionales y las nuevas posibilidades emergentes en los medios digitales. El siguiente apartado también aborda los diferentes tipos de fuentes informativas y la importancia de contrastar los datos e informaciones suministrados por las fuentes.

4.5 Fuente informativa tradicional y las nuevas posibilidades en los cibermedios y *j-blogs*

Basándose en los principios fundamentales del periodismo descritos anteriormente, entendemos que las fuentes de información son indispensables para la realización del trabajo de investigación y verificación periodística. Hay numerosos conceptos de fuentes, que las dividen en primarias y secundarias o en oficiales y

alternativas, etc. No obstante, las investigaciones coinciden en señalar el carácter imprescindible de las fuentes para la actividad periodística.

En *Manual de estilo*, los catedráticos Martínez Albertos y Santamaría (1993) recomiendan que todo relato informativo deba indicar e identificar con precisión las fuentes de información de donde proceden los datos. Además, las valoraciones, comentarios y apreciaciones que aparecen en un relato informativo tienen que estar necesariamente referidas a una fuente.

El periodista tiene dos vías para obtener la información: su presencia en el lugar de los hechos, que se trata del descubrimiento personal y directo del hecho noticioso (a través de la observación), o que una persona se lo revele en una entrevista (Vilamor, 2000; Gans, 2004). En el segundo caso, el periodista debe citar las fuentes de donde proceden las informaciones. A este respecto, Mencher (2000) prefiere dividir las fuentes en los siguientes tipos:

- **Fuente de primera mano:** cuando el periodista presencia los hechos.
- **Fuente de segunda mano:** cuando se basa en el relato de algo y pasado o conocido a través de un testigo.
- **Fuente de tercera mano:** cuando alguien facilita la información a la fuente, y ésta, la transmite.

Para cumplir con su obligación social, “el periodista habrá de consultar a las distintas partes y citarlas, aún en el caso de que no hayan respondido a lo que se le pregunta o, incluso, aunque no hayan accedido a ponerse en contacto con el redactor que está preparando la información” (Vilamor, 2000: 263).

En España, el profesor Barrat (1989: 54) es autor de una de las clasificaciones más citadas sobre fuentes informativas por comprenderlas desde una perspectiva que relaciona el comportamiento del emisor de la información con el de aquellos a quienes informa y aquellos sobre quienes informa. A partir de esa perspectiva, Barrat distingue los siguientes tipos de fuentes:

- **Exclusivas del medio:** son las más valoradas por los medios porque aportan información privilegiada. Corresponden a aquellas fuentes de información conquistadas a partir de la relación de los periodistas del medio con las autoridades, políticos, directivos de instituciones y empresas, etc. Los

periodistas-blogueros suelen aportar informaciones de este tipo y, cuando esto ocurre, sirven de fuentes para otros medios de comunicación.

- **Compartidas:** se trata de la información que llega a las redacciones de los medios de comunicación a través de comunicados enviados por agencias y gabinetes de prensa.
- **Organizadas o no organizadas:** el principal ejemplo de las primeras son las agencias y los gabinetes de prensa.
- **Buscadas o recibidas:** se refiere a la actitud (activa o pasiva) del periodista en relación a la fuente informativa.
- **Primarias o secundarias:** en el primer caso, son testigos y participantes directos del acontecimiento noticioso. Por su parte, las fuentes secundarias compilan y reseñan la información publicada en las fuentes primarias.
- **Gubernamentales o no gubernamentales:** las primeras son aquellas fuentes que tiene relación directa con órganos del gobierno, mientras las segundas no tienen ningún tipo de vínculo con miembros del gobierno.

Investigadores como el americano Mencher (2000) y el español Martínez-Fresneda (2004) proponen taxonomías complementarias a la anterior. La propuesta del primer autor incluye Internet como fuente informativa para periodistas: 1) Fuentes personales: cuando se acude a expertos cualificados en el tema; 2) Fuentes físicas: como documentos o cualquier otro tipo de material de trabajo; y 3) Fuentes en la red: que abarcan un amplio espectro de fuentes personales, físicas, académicas o gubernamentales.

En la opinión del investigador español, las fuentes se dividen en personales y documentales. Las fuentes personales corresponden a las periodísticas (agencias, gabinetes y medios de comunicación) o no periodísticas (confidenciales y anónimas) y de desinformación (el rumor, la infiltración). Martínez-Fresneda (2004) incluye cuatro categorías en la fuente documental:

- **Manuales de referencia:** diccionarios, directorios, enciclopedias, anuarios, estadísticas, biografías, cronologías, repertorios de medios de comunicación.

- **Bases de datos (y recursos *online*):** numéricas, bibliográficas, directorios, portales de información para periodistas.
- **Recursos audiovisuales:** fotografías, imágenes en movimiento, archivo sonoro.
- **Revistas especializadas:** tienen fuentes distintas de las convencionales.

Uno de los aspectos más investigados se refiere al poder que tienen las fuentes informativas. Bajo la perspectiva de Gans (2004), las fuentes oficiales parten con ventaja al disponer de mayor respaldo y fondos para su actuación. Además, en general, forman parte de las elites sociales y se sitúan en los niveles más altos de cualquier tipo de jerarquía. Así, es evidente que las fuentes estables, oficiales y de fácil acceso tengan preferencia en los medios de comunicación.

Siguiendo a Grant (1989), Redondo define fuentes oficiales como aquellas “cuya autoridad emana del Estado y no de un grupo privado” (2006: 121). Sus actividades están vinculadas a las distintas administraciones de los gobiernos locales, regionales, nacionales o de las instituciones públicas internacionales, así como las que forman parte del Ejército o cuerpos de seguridad. A diferencia, las fuentes no oficiales no están laboralmente ligadas con esos organismos.

Cualquier taxonomía sobre las fuentes informativas debe ser vista como un sistema abierto, considerando que una misma fuente puede ser varias en la misma circunstancia – por ejemplo, ser una fuente primaria para un medio y complementaria para otro – o modificarse con el paso del tiempo, pasando de ser inestable a estable.

Otro aspecto relevante corresponde al comportamiento de la fuente informativa dependiendo de la reputación del medio de comunicación. A raíz de la influencia del periódico, una fuente oficial revela con exclusividad una información de primera mano a un reportero de *El País*, pero en muchas circunstancias su actitud no es similar hacia un periodista de un medio regional. En esa línea, Martínez-Fresneda (2004: 262) señala que una fuente de información es lo que suele distinguir la calidad de un medio de comunicación respecto de otro. El que tiene más prestigio será el que esté mejor informado y, consecuentemente, tiene mejores fuentes de información.

En realidad, el periodista debe adoptar una actitud objetiva respecto a la fuente informativa, en la cual la independencia se traduce en no tener vínculos afectivos con sus fuentes. Además, debe conocer a fondo la fuente de información respetando su confidencialidad. Al fin y al cabo, respeto mutuo entre periodista y fuente es la clave

para obtener la confianza necesaria.

Teniéndose en cuenta la importancia del uso de Internet a lo largo del desarrollo de las actividades periodística, conviene enfatizar la relación de los medios de comunicación con la Red. De acuerdo con Redondo (2006: 131), esa relación es cuádruple e Internet puede ser: a) El canal a través del cual los periodistas publican el mensaje informativo; b) El objeto protagonista de su noticia; c) La vía a través de la cual se promueve una comunicación bidireccional con sus fuentes; o d) El “contenedor de contenidos” de donde los periodistas obtienen su materia prima.

A pesar de los innúmeros estudios que abordan la Red como canal, los aspectos que más nos interesan están relacionados con el hecho de que Internet se ha convertido en fuente de información esencial y prioritaria para los periodistas en cualquier tipo de medio (Vilamor, 2000; Salaverría, 2005).

En ese sentido, Vilamor apunta que “ningún periodista puede realizar hoy de manera completa su trabajo si no maneja los datos que existen en Internet” (2000: 272). No obstante, saber utilizar y cribar esas fuentes se convierte en un trabajo fundamental del periodista, que para transmitir la información necesita hacer una valoración ponderada y seria de las fuentes consultadas.

Salaverría (2005) defiende que el periodista necesita certificarse si la página web cuya información está referenciando en su texto es fiable. Además, es imposible compilar la variedad de fuentes que coexisten en el ciberespacio. Para Redondo (2006), el periodista debe elaborar un listado orientativo compuesto por las páginas web que más le convengan para el desarrollo de su labor.¹⁵¹

Actualmente, todo tipo de instituciones, políticos, empresas y ONG tienen su sitio web a través del cual divulgan informaciones actualizadas. Además, cuentan con perfiles en páginas de redes sociales y Twitter, donde comparten sus propias noticias. Esa realidad permite que el periodista tenga un contacto interactivo con sus fuentes, a través de un proceso dinámico y activo que se basa en la conversación – cuando se utilizan foros y chats – o el intercambio, en el cual la comunicación ocurre en lista de correo o intercambio de archivos.

¹⁵¹ Las fuentes presentes en Internet no se resumen a gabinetes de prensa. Se trata de un abanico inmenso de voces que se cruzan, mostrando su riqueza. De acuerdo con Redondo, “los primeros organismos oficiales que pusieron en marcha un sitio web fueron la Casa Blanca, las Naciones Unidas y el Banco Mundial (en 1993)” (2006: 148).

Otro aspecto relevante es que añadir documentación al mensaje periodístico agrega credibilidad. Incorporar mediante el hipertexto documentación digital a las informaciones periodísticas aporta, además, credibilidad. En la medida en que se le facilita al lector la posibilidad de comprobar por sí mismo en las fuentes originales lo que se cuenta, el relato periodístico gana crédito (Salaverría, 2005: 69).

La práctica de enlazar documentos es una característica inherente a los blogs. En el caso de las bitácoras escritas por periodistas, esa actividad añade credibilidad al *post* periodístico. Siendo así, Internet funciona como “contenedor de contenidos” de donde muchos periodistas-blogueros consiguen la materia prima para las actualizaciones publicadas en sus bitácoras.

4.6 Blogs periodísticos: conceptos, características y tipología de las bitácoras escritas por periodistas

Una vez que hemos expuesto los aspectos referentes a la historia, definición y tipología de los blogs, así como el panorama actual del periodismo participativo, en el presente capítulo trataremos de analizar los conceptos, características y clasificación de los blogs periodísticos o *j-blogs*. Otros autores prefieren la denominación blog de autor (Palomo y Meso, 2008; García et al., 2012). A partir de estudios desarrollados por investigadores de diversos países, como España, Brasil, EE.UU. y Finlandia, vamos a discutir las diferentes concepciones planteadas en torno al objeto de estudio de nuestra tesis doctoral.

En primer lugar, discutiremos cómo el concepto de blog periodístico aún es incipiente y está en desarrollo. La construcción del concepto parte de investigaciones que relacionan periodismo y blog, pero que en la mayoría de las veces no se han detenido en el estudio específico de bitácoras escritas por periodistas. De ahí, surge la importancia de debatir esa concepción y, como resultado de la presente investigación, presentar una propuesta de definición del blog periodístico.

También exploraremos las características propias de las bitácoras escritas por periodistas, en el sentido de diferenciarlas de los demás tipos de blogs. No hay duda de que parte de los elementos identificados en esos blogs están relacionados con la plataforma del cibermedio donde se alojan. Por último, abordaremos las taxonomías de los *j-blogs* planteadas por investigadores de diferentes países (Domingo y Heinonen,

2008; Foletto, 2009).

4.6.1 Del blog al blog periodístico

De acuerdo con lo que hemos señalado en los capítulos anteriores 2 y 3, la definición de lo que viene a ser un *j-blog* pasa por las siguientes fases: el crecimiento exponencial del número de blogs a partir de los últimos años de la década de 1990; la apropiación del formato para la publicación de relatos periodísticos, sobre todo, tras el atentado de 11-S y la Guerra de Iraq; y una última etapa, en la cual los cibermedios incorporan las bitácoras, adaptando su uso a la deontología periodística. De esa práctica se origina el blog periodístico.

Primeramente hemos tratado de diferenciar las bitácoras informativas de las periodísticas. Los blogs informativos suelen publicar informaciones especializadas sobre un sinnúmero de temas, tales como tecnología, redes sociales, cultura, etc. Esas bitácoras son mantenidas por distintos tipos de *bloggers*, que pueden ser desde un ciudadano corriente hasta un experto en el asunto o un periodista. En este sentido, Carrasco (2008) define blog informativo como aquel que amplía conocimientos en áreas específicas donde la mayor parte de los autores son expertos que tratan sobre los temas que más le interesan.

Son innumerables los blogs informativos que se han convertido en un instrumento fantástico para los que deseaban hacer prensa con las propias manos. Hay un sinnúmero de ejemplos, desde las bitácoras escritas por militares y ciudadanos que relataron la situación durante la Guerra de Iraq (véase epígrafe anterior 3.1.2) hasta blogs de moda, tecnologías y otros temas, que han conseguido profesionalizarse y atraer audiencia suficiente para ganar con publicidad.

Para las investigadoras brasileñas Quadros et al. (2005), la bitácora periodística forma parte de la categoría de los diarios informativos. “Los diarios informativos son de asuntos generales o sobre un tema específico, como cultura, economía, política y otros. Independiente del tema también pueden ser analíticos, de opinión, noticiosos o un mix de uno o más estilos” (Quadros et al., 2005: 7).

Sin lugar a duda, el blog periodístico podría clasificarse como un diario informativo, tal y como proponen las mencionadas autoras, siempre y cuando se le añada que los responsables de actualizar este tipo de bitácora son periodistas, ya que

suelen seguir los cánones de la profesión. En conformidad con Carrasco, consideramos que el blog periodístico también es “aquel que informa sobre hechos de interés público siguiendo las normas básicas de la redacción periodística al responder a las famosas Ws de forma periódica y verosímil” (2007: 523).

En ese sentido, Araújo (2006) presenta una acepción de blog periodístico en la cual describe una definición general, considerando la responsabilidad del periodista-bloguero con la verdad. Para el autor, un blog es periodístico si presenta “un discurso basado en ‘hacer-saber’, expreso en el modo de verdad, y si está de acuerdo con las características de periodicidad, aparición pública, diversidad de contenido, interés general, actualidad y profesionalismo” (2006: 226).

Además, entendemos que a estas concepciones falta añadir que el *j-blog* es mantenido por un periodista, que trabaja para verificar e investigar la información, consultando fuentes informativas fiables antes de publicar el mensaje. Se supone que el periodista-bloguero realiza su labor sin olvidarse de una serie de obligaciones, normas y valores que forman parte de la deontología profesional (Kovach y Rosenstiel, 2003).

En estudios más recientes, Escobar (2009) y Foletto (2009) coinciden en situar el *j-blog* como una nueva categoría del ciberperiodismo, presentando la siguiente definición:

[...] blogs periodísticos son aquellos cuyas direcciones son públicas y están asequible a cualquiera con acceso a Internet; que se dediquen en su totalidad o en la mayor parte del tiempo a divulgar acontecimientos reales dotados de actualidad, novedad, universalidad e interés; y cuyos blogueros se preocupen y se esfuercen para: publicar frecuentemente nuevos contenidos, aunque sin periodicidad fija o determinada; y divulgar sus blogs, convirtiéndolos en direcciones en la web ampliamente conocidas con el objetivo de atraer un número expresivo de internautas, es decir, una gran audiencia (que en Internet se expresa por el número de page views) (Escobar, 2009: 225-226).

Para encuadrarse como una nueva categoría del ciberperiodismo, entendemos que ambos investigadores sitúan el blog periodístico dentro de la web de un cibermedio. No obstante, cuando el *j-blog* es independiente y posee dominio propio se conilustración como un cibermedio, que se rige de acuerdo con las normas de producción, distribución y de negocio establecidas por su autor. En los casos de bitácoras que forman parte de un cibermedio, la disposición de los elementos y la publicidad insertada no depende del periodista-bloguero, que sigue las pautas determinadas por la empresa periodística. En los capítulos de análisis de los *j-blogs* se

puede confirmar esta tendencia.

Tras analizar las definiciones de bitácora periodística presentadas anteriormente y realizar el trabajo de observación de los 10 *j-blogs* brasileños y españoles que componen nuestro objeto de estudio, defendemos que el blog periodístico es aquel mantenido por un periodista o un grupo de periodistas, integrado en la web de un cibermedio o con su propio dominio disponible para acceso público y, además, sigue los cánones de la profesión periodística aprovechándose de las características de la blogosfera, tales como:

- Publicar contenidos que se refieren a acontecimientos reales mediante la adaptación de los valores noticia o criterios de noticiabilidad (Wolf, 1987; Traquina, 2005) al formato blog. Entre los principales valores noticia se encuentran: la importancia e interés por los hechos,¹⁵² los acontecimientos novedosos y la actualidad, así como lo inesperado y el escándalo. Tanto Wolf como Traquina destacan la categoría relativa a la competencia, en que los medios intentan conseguir las pautas antes de la concurrencia.
- Los periodistas-blogueros persiguen los valores y normas referentes a la deontología profesional, que incluyen el compromiso con la verdad, el trabajo de verificar la información antes de publicarla y el uso de objetividad en el tratamiento de los temas (Kovach y Rosenstiel, 2003), buscando siempre la transparencia – característica común a los *bloggers*.
- El contenido publicado en las bitácoras periodísticas debe presentar un estilo y técnicas de redacción similares a las que se emplean en los demás medios de comunicación, considerando los géneros y la narrativa ciberperiodística (Salaverría, 2005; Larrondo, 2008, Porto y Flores, 2012), sin olvidarse de explorar la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.
- La actualización del blog debe ser frecuente, aunque no haya una periodicidad fija.
- Debe permitir que los usuarios publiquen comentarios.

¹⁵²Según Wolf (1987), el grado de importancia de la publicación de las noticias es el siguiente: si hay personajes famosos; el impacto sobre la nación y el interés nacional; el número de personas implicadas; los hechos que tienen posibilidad de ser desarrollados. Respecto al nivel de interés, están la capacidad de entretenimiento, interés humano y de una composición equilibrada de noticias.

Además, conviene aclarar que no todos los periodistas-blogueros mantienen bitácoras que se enmarcan en el universo de los blogs periodísticos. Por ejemplo, un periodista aficionado al ciclismo y a todo lo relacionado con el mundo de las bicicletas puede mantener un blog sobre este tema que no necesariamente sea un *j-blog*, ya que su interés en la publicación es más personal que profesional. Tal vez la cifra de este tipo de bitácoras escritas por periodistas sea más elevada que el número de blogs periodísticos.

Las bitácoras de grupos de investigación en el área de comunicación o de investigadores, a su vez, se encuadran entre los blogs académicos. En este abanico se incluyen, por ejemplo, *Jornalismo & Internet*,¹⁵³ el blog del GJOL – grupo de investigación de periodismo en línea – de la Universidad Federal de Bahía en Brasil, y *e-periodistas*,¹⁵⁴ la bitácora mantenida por Ramón Salaverría, profesor de la Universidad de Navarra.

Tanto los blogs que ejercen el papel de observatorio de los medios de comunicación, como los escritos por expertos en medios redes sociales, no se clasifican como *j-blogs*. Como ejemplo, tenemos la bitácora del programa *Observatório da Imprensa*,¹⁵⁵ de TV Brasil, que publica notas referentes al contenido del programa coordinado por el periodista Alberto Dines, y *Periodistas 21*,¹⁵⁶ de Juan Varela, que analiza los medios y el periodismo. La labor de estas bitácoras se asemeja a la de los *watchblogs*, ya que tratan de vigilar y analizar cómo actúan los medios de comunicación.

4.6.2 Caracterización del blog periodístico como cibermedio

Tras delimitar la concepción que tenemos de blog periodístico, en las siguientes líneas analizaremos las características del *j-blog* y su diferencial ante los demás tipos de bitácoras y cibermedios. Tal y como veremos a continuación, los elementos inherentes a las bitácoras periodísticas han propiciado algunos cambios en el ciberperiodismo.

Los blogs reciben diferentes clasificaciones entre las investigaciones sobre comunicación y periodismo, como un nuevo género (Matheson, 2004; Singer, 2005;

¹⁵³Véase <http://gjol.blogspot.com.br/>.

¹⁵⁴Véase <http://e-periodistas.blogspot.com.br/>.

¹⁵⁵Véase <http://www.obstv.blogspot.com.br/>.

¹⁵⁶Véase <http://periodistas21.blogspot.com.br/>.

Lowrey, 2006), un cibermedio (Salaverría et al., 2005) o una nueva categoría del ciberperiodismo (Domingo y Heinonen, 2008; Escobar, 2009; Foletto, 2009).

A diferencia de otros cibermedios, el blog periodístico viabiliza un periodismo más inmediato e interactivo (Quadros et al., 2005), favoreciendo lo que Álvarez (2003) denomina instantaneidad de los medios digitales. Sin la obligación de seguir una guía de redacción y estilo o de tener el contenido chequeado por un editor (Robinson, 2006; Noblat, 2012), esas bitácoras son más ágiles a la hora de actualizarse.

Ese periodismo más inmediato incitado por los *j-blogs* exige la elaboración de contenidos a tiempo récord, en que no se piensa tanto en la estructura de la narrativa y en el estilo de redacción. Las publicaciones de un blog se asemejan a lo que Bradshaw (2007) nombra de borrador. Se trata de una primera impresión sobre un hecho, ya que la versión más completa y elaborada del relato periodístico se publicará en el medio de comunicación.

Al no ser regido por editores y no seguir un libro de estilo, los periodistas-blogueros tienen mayor libertad para crear contenidos. A pesar de reconocer la importancia de un libro de estilo para “homogenizar la información”, Noblat (2012) subraya que una guía de redacción también limita la creatividad del periodista. En este sentido, el periodista-bloguero brasileño opina que la existencia de una guía favorece a los periodistas con menos experiencia profesional:

Tal vez para un periodista que esté empezando su carrera profesional la ausencia de un libro de estilo puede dejarlo desorientado. Pero este no es mi caso, que ya tengo mucho tiempo ejerciendo la profesión. En mi caso, el manual me ata más que sirve de orientación.

Además, como recuerda Singer (2005), el formato blog ofrece a los periodistas la posibilidad de ejercer la transparencia, sobre todo cuando se enlazan las fuentes informativas indicando al usuario el trayecto utilizado para obtener una información. Conviene recordar que esta práctica empezó en la blogosfera, pasando por los *j-blogs*, hasta llegar al ciberperiodismo.

A través de la transparencia los periodistas-blogueros demuestran que han verificado e investigado la información antes de publicarla. Es decir, posibilitan a los usuarios acceder a datos que confirman o amplían el mensaje original. De esa forma,

están poniendo en práctica los elementos del periodismo: el compromiso con la verdad, la verificación de los hechos, la investigación objetiva y la transparencia (Kovach y Rosenstiel, 2003).

El uso de enlaces en las bitácoras periodísticas favorece lo que Matheson (2004) titula periodismo de conexiones. En lugar de detenerse en la información propiamente dicha, los lectores de este tipo de blog exploran los diferentes caminos ofrecidos por la narrativa hipertextual. Este escenario ha colaborado para el desarrollo del periodismo contextualizado (Pavlik, 2005), que actualmente es común en los cibermedios.

También forman parte del ciberperiodismo contextualizado documentos añadidos en formato de audio, vídeo, infografía digital, etc. Esa práctica que empezó en los blogs poco a poco ha sido incorporada por el periodismo y ha propiciado la creación de nuevas narrativas (Colussi, 2012c), como la hipermedia (Edo, 2003; Salaverría, 2005) y la *transmedia* (Jenkins, 2008), contribuyendo el desarrollo de un periodismo *transmedia* (Porto y Flores, 2012).

La lógica de esas nuevas narrativas digitales favorece un periodismo más interactivo en la cual el usuario encuentra diversos caminos para experimentar la lectura no lineal. Incluso los *j-blogs* tradicionales tienden a publicar entradas no lineales e interactivas (Robinson, 2006). Así, también propicia un periodismo más participativo (Quadros et al., 2005), que permite la colaboración del internauta en la generación de contenidos y ofrece espacio para que puedan escribir comentarios. Tal y como recuerda Singer (2005), el blog es una conversación en curso que privilegia un abanico de perspectivas y opiniones.

Cuando el periodismo se convierte en un proceso, en lugar de un producto estático, la audiencia descarta su papel tradicional de consumidor pasivo de noticias y asume el puesto de socio con una participación compartida en el resultado final. Los weblogs promueven este tipo de interactividad (Lasica, 2003: 72).

La conjunción de la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad conllevan a la evolución de nuevos géneros en los *j-blogs*. Al utilizar dispositivos móviles para generar contenidos para sus bitácoras, los periodistas-blogueros crean nuevos géneros informativos. El *Blog de José Roberto de Toledo* publica *posts* vía Twitter a la vez que *Escolar.net* genera una entrada a través de un mensaje SMS. Ambos casos se refieren a notas informativas cortas móviles (Colussi, 2012b), nuevos géneros informativos que en

el futuro pueden incorporarse a los cibermedios.

Debido a algunos rasgos positivos atribuidos a los blogs a los cuales se refiere Escudero (2008), las bitácoras se han convertido en fuentes de información para otros medios: son implacables y rigurosos, no toleran informaciones y datos mentirosos publicados por periodistas y políticos; son una nueva arma contra la censura; son universales, globales; y son alternativos y cercanos, flexibles, directos y gratuitos.

Asimismo, los *j-blogs* heredan esas características y sirven de fuente informativa para diferentes medios. En un estudio anterior sobre el *Blog do Noblat*, verificamos que la bitácora del periodista político brasileño fue citada como fuente por ciberdiarios, revistas y portales de Internet de referencia en el país (Colussi, 2008).

Sin lugar a duda, el blog periodístico depende de diferentes tipos de autoridades periodísticas (Matheson, 2004). Al contrario de un periódico, la bitácora no tiene su autoridad definida. Lo que ocurre es la renegociación de la autoridad periodística, ya que ese proceso es menos evidente en el blog. En este sentido, los blogs reclaman una autoridad más contingente, sobre todo cuando se emplean enlaces múltiples. Dicho de otra forma, hay una malla de autoridad en la que el cibermedio avala el artículo y la calidad de la información, así como la escritura, que refuerzan la autoridad del blog. Así lo explica Matheson: “Una especie de malla de autoridad se construye en el weblog a través de la vinculación del contenido que le otorga un cierto estatus, mientras que el valor del artículo enlazado se refleja en la bitácora” (2004: 21).

A raíz de la autoridad de cada periodista construida gracias a su reputación profesional, hemos observado en los *j-blogs* analizados que, a excepción de *Presidente 40*, los demás blogs periodísticos de Brasil destacan el nombre del periodista-bloguero en lugar de acentuar el nombre del blog. Los dos más influyentes en el país, *Blog do Noblat* y *Josias de Souza*, han triunfado en la Red debido a la autoridad periodística de ambos profesionales. Cabe subrayar que este fenómeno se desarrolla de la misma forma en las bitácoras españolas analizadas, en las que se apuesta por el nombre del blog en primer plano.

Los tipos de blogs que presentan las características de la investigación tradicional periodística son aquellos editados por periodistas con experiencia en otros medios, que migraron a Internet y siguen manteniendo el rigor con el que producían los contenidos anteriormente en los medios tradicionales. Son blogs caracterizados

principalmente como columnas que migraron a la web y se convirtieron en espacios más dinámicos e interactivos, con la posibilidad de actualizaciones continuas y de insertar comentarios de lectores.

En un estudio en el que analiza 20 blogs periodísticos sobre política, Singer (2005) se refiere al proceso de migración como una especie de normalización del blog, como un elemento para mejorar las normas y prácticas tradicionales del periodismo. La mayoría de los *j-blogs* analizados mantienen el papel de *gatekeeper* tradicional mediante la incorporación de poco o ningún material de usuarios. Otros periodistas, conforme sugiere Singer, están utilizando el blog para ser más transparentes a través de la publicación de enlaces hacia las fuentes de información.

Desde el punto de vista de la economía del trabajo, este movimiento de adaptación de los periodistas al formato blog consiste en una práctica y en un proceso a fin de proteger la ocupación (Lowrey, 2006). También muchos profesionales creen que la bitácora aumenta su trabajo, sobre todo, cuando se trata de blogs de redacción. Otros ven a los blogs como un antídoto contra la mercantilización que silencia las voces de medios de comunicación independientes (Singer, 2005). También hemos identificado periodistas que viven profesionalmente del periodismo que practican en el blog, como es el caso de los periodistas que mantienen las siguientes bitácoras: *Blog do Noblat*, *Blog de José Roberto de Toledo* y *Blog de Josias de Souza*.

4.6.3 Propuestas de clasificación de los *j-blogs*

En el apartado anterior hemos tratado de analizar las características de las bitácoras periodísticas y cómo afectan a la práctica del periodismo contemporáneo. A continuación, vamos a revisar las principales taxonomías de blogs periodísticos y proponer una clasificación propia que se basa en la investigación empírica presentada en esta tesis doctoral.

Una de las clasificaciones más conceptuadas es la propuesta de Domingo y Heinonen (2008: 6), en la cual diseñan una tipología de los llamados *journalistic weblogs*. Los autores dividen los blogs periodísticos en cuatro grupos:

- **Blogs de ciudadanos:** son aquellos escritos por la audiencia y que se ubican fuera de los cibermedios. Pueden adoptar diferentes roles, tales como comentarista de medios o *watchblog*, escritores especializados, periodistas

aficionados. Los autores se refieren a las bitácoras de ciudadanos, las que tienen mayor representatividad en la blogosfera.

- **Blogs de la audiencia:** se tratan de bitácoras mantenidas por usuarios integradas a la web de los cibermedios. Son productos que forman parte de una serie de acciones para promover una relación de reciprocidad con la audiencia. La sección de blogs del público se convierte en un espacio en el cual se promueve un sentimiento de comunidad entre los lectores, fomenta el diálogo entre periodistas y usuarios, y mejora la lealtad de la marca. Por ejemplo, *elpaís.com* clasifica esas bitácoras como blogs de la comunidad.
- **Blogs de periodistas:** corresponden a bitácoras actualizadas por periodistas fuera del cibermedio. La principal característica de estos blogs es la independencia, que permite al periodista-bloguero una completa libertad editorial, sin tener que seguir los estándares delimitados por el medio de comunicación. Desde abril de 2012 *Escolar.net* dejó de formar parte de la web de *Público.es* y volvió a conilustraciónrse como un *j-blog* independiente y, actualmente, se integra en la página de *eldiario.es*.
- **Blogs de medios:** son las bitácoras escritas por periodistas en los cibermedios. Este tipo de blog producido profesionalmente alcanza el máximo de desarrollo después de 2005. En el caso de blogs de redacción, a pesar de no tener requisitos editoriales estrictos como en las noticias, los editores supervisan los *posts* antes de la publicación. Además, esas bitácoras siguen muchas veces formatos y normas estándares establecidas por el cibermedio donde están alojadas.

Respecto a la clasificación de Domingo y Heinonen (2008) cabe el planteamiento de una excepción: algunos blogs escritos por periodistas que están alojados en un cibermedio puede que tengan la debida libertad para publicar y editar sus entradas bajo ninguna revisión anterior, aunque eso ocurra en casos aislados. A pesar de tener su blog hospedado en *O Globo*, el periodista Noblat garantiza que tiene total libertad editorial y de publicación en su blog, ya que lo mantiene de forma independiente del periódico (Colussi, 2008).

No obstante, de acuerdo con la definición de blog periodístico y sus características, para la propuesta de clasificación de los *j-blogs* consideramos las dos últimas categorías indicadas por Domingo y Heinonen (2008), que denominamos de blogs independientes y blogs de medios.

El primer grupo se refiere a las bitácoras escritas por periodistas que no dependen de una institución. Es decir, son blogs independientes, con dominio propio y que siguen sus propios criterios para generar contenidos, gestionar la participación de usuarios e incluir o excluir algún elemento. Tal y como hemos expuesto en el epígrafe anterior 4.1, no todos los blogs mantenidos por periodistas forman parte de esta categoría.

En realidad, estos *j-blogs* independientes suelen seguir los cánones de la actividad periodística aliados a la práctica del *blogging*. Entre ellos, se encuentran los blogs de periodistas sobre temas actuales y aquellos que funcionan como *watchblogs* u observatorio de prensa. Conviene recordar que tanto las bitácoras de expertos en comunicación como las de académicos no pertenecen a este grupo, ya que se tratan de blogs de expertos y de investigadores o profesores.

En cuanto al segundo grupo, los blogs integrados en la web de los cibermedios, se dividen en:

- **Blogs de periodistas:** a pesar de formar parte de la sección de blogs del cibermedio, estas bitácoras son mantenidas por un periodista o un grupo de profesionales y no suelen recibir influencia editorial de los miembros de la redacción del medio de comunicación. Estos periodistas-blogueros generan sus contenidos de forma que el cibermedio no interfiere en su trabajo. Tanto es así que cada periodista-bloguero desarrolla su propio estilo de publicación. Corresponde a un grupo de periodistas con gran experiencia profesional en un área específica – política, cultura, deportes, etc. – que tienen un contrato de prestación de servicio en el cual se comprometen con la actualización de sus bitácoras. De las bitácoras analizadas en esta tesis doctoral, hemos podido averiguar que el *Blog do Noblat*, *Blog de José Roberto de Toledo*, *Blog de Josias de Souza* forman parte de este grupo.
- **Blogs de columnistas:** el objetivo de este tipo de bitácora es reproducir las columnas publicadas en la edición impresa de un periódico. Las columnas de los periodistas se convierten en *posts*. Es decir, no se generan otros tipos de contenidos en los blogs de columnistas. No todos informan que la bitácora se dedica a republicar las columnas de la prensa. Tanto *La sombra del poder* como *La trinchera digital* y *Diário de uma repórter* se incluyen en esta categoría.
- **Blogs de redacción:** son aquellos blogs mantenidos por una sección del ciberdiario – economía, salud, política, etc. – del cual un grupo de periodistas se

encarga del proceso de generación de contenidos. A partir de los asuntos investigados para la publicación en la edición impresa, los periodistas actualizan la bitácora. Lo más probable es que el contenido de este tipo de blogs reciban el visto bueno del editor antes de publicarse. En este caso, los periodistas-blogueros forman parte de la plantilla del medio de comunicación. Muchos profesionales ven el *blogging* como una sobrecarga de trabajo (Singer, 2005). *Presidente 40*, coordinado por Vera Magalhães, cuenta con los redactores de la sección de política para actualizarse.

- **Blogs de eventos:** con la expansión del uso de Twitter como herramienta periodística, los cibermedios están utilizando el blog con menos frecuencia para la cobertura de eventos. No obstante, este tipo de bitácora da lugar a una especie de crónica en directo, estructurada en orden cronológico inverso. Esta práctica es común sobre todo en eventos deportivos. El portal *UOL* de Brasil ha utilizado este modelo en la cobertura de los Juegos Olímpicos de Londres en julio de 2012.¹⁵⁷ En la muestra analizada en la presente investigación, no hemos identificado ningún blog que encaje en esta categoría.

De acuerdo con el tipo de contenido que se publica, la bitácora periodística puede clasificarse en *j-blog* “columna” – tal y como hemos especificado anteriormente – *j-blog* “portal” y *j-blog* “híbrido” (Foletto, 2009). El blog periodístico “portal” recibe este nombre gracias a la similitud de elementos que presenta en común a un portal de Internet. Este tipo de bitácora, según Foletto (2009), se caracteriza por actualizarse con contenidos de diferentes fuentes de información, como las agencias de noticias, medios de comunicación y colaboradores. Además, ofrece otros servicios no periodísticos a los usuarios, como una emisora de radio propia o un foro.

El blog periodístico “híbrido”, a su vez, se constituye por el hibridismo de géneros y el uso potencial de la conversación, a través de la inserción de enlaces hipertextuales en los *posts*. “Este tipo de texto híbrido, similar al caracterizado por la columna, desarrolla su especificidad en la blogosfera a través del uso de enlaces para referenciar fuentes, citar ejemplos, reconstruir una discusión o reaprovechar un contenido publicado en otro sitio (Foletto, 2009: 84).

La propuesta de Foletto, sin embargo, arroja luz sobre una clasificación que

¹⁵⁷La cobertura está disponible en <http://olimpiadas.uol.com.br/ao-vivo/2012/07/30/londres-agora.htm>.

identifica los principales tipos de contenidos publicados en los *j-blogs*. El único contrapunto es que, debido al nivel de personalización que cada periodista-bloguero aplica a su bitácora, puede que no se encuadre en ninguna de estas tipologías por mezclar los tres tipos de contenidos. Los blogs de redacción, por ejemplo, pueden no encajar en estos modelos porque se dedican a publicar noticias de última hora de elaboración propia.

Respecto a los aspectos relativos a la actividad periodística y al estilo de redacción en los *j-blogs*, hemos elaborado una discusión teórica que forma parte del siguiente capítulo.

5 ANÁLISIS DE LOS BLOGS PERIODÍSTICOS DE BRASIL

Teniendo en cuenta la revisión bibliográfica que hemos desglosado a lo largo del marco teórico, en los capítulos 5 y 6 llevaremos a cabo la interpretación de los datos referentes a la investigación de campo de los diez blogs periodísticos de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y de España. El presente análisis de las bitácoras brasileñas consideró los *posts* publicados en el periodo que comprende del 25 de octubre al 7 de noviembre de 2010. En el caso de los *j-blogs* españoles, estudiamos las entradas actualizadas del 14 al 27 de noviembre de 2011. Cabe recordar que hemos aplicado las mismas categorías para analizar los *j-blogs* brasileños y españoles. Por tanto, la descripción e interpretación de los datos siguen un mismo orden en las bitácoras analizadas.

Tal y como se ha expuesto en el apartado metodológico (véase epígrafe 1.4.2.5), el análisis de los blogs periodísticos de actualidad política de Brasil y España se divide en tres partes: 1) Análisis de formato; 2) Análisis de contenido; y 3) Análisis periodístico.

La interpretación de los datos empieza por el análisis de formato y de la parte visual del blog, en la cual describimos los elementos visuales y de diseño, tales como los colores empleados, la distribución de los demás elementos en la bitácora y los recursos utilizados por los periodistas-blogueros.

En cuanto al análisis de contenido, interpretaremos los datos cuantitativos relativos a la media de comentarios, número de palabras por *post*, etc., relacionándolos con otros aspectos identificados en el análisis de los elementos periodísticos de los *j-blogs*.

Conviene recordar que los diez blogs periodísticos de actualidad política de Brasil y España analizados en esta tesis doctoral fueron seleccionados de acuerdo con los criterios especificados en el epígrafe 1.4.3. A continuación, presentamos

separadamente la interpretación de los datos del análisis referente a cada blog, apoyándonos en tablas y ilustraciones que resultan del análisis.

En el presente capítulo nos vamos a detener a interpretar los datos de los seis *j-blogs* de actualidad política integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil: *Blog de Josias de Souza*, *Presidente 40*, *Blog do Noblat*, *Diário de uma repórter*, *Blog de José Roberto de Toledo* y *Blog de João Bosco Rabello*.

5.1 *Blog de Josias de Souza – Bastidores do poder*

5.1.1 La trayectoria del *Blog de Josias de Souza*

El *Blog do Josias de Souza* apareció en octubre de 2005, un momento delicado de la política en Brasil, en que salieron a la luz varios casos de corrupción. Uno de los casos resultó en la Comisión Parlamentaria de Averiguación referente a la sospecha de corrupción en Correos¹⁵⁸.

En el primer *post*,¹⁵⁹ el periodista-bloguero asume un compromiso con los ciudadanos basándose en su experiencia como reportero y en la cultura editorial de *Folha de S. Paulo*. La trayectoria de la bitácora tiene como pilar siete temáticas en las cuales el periodista firma su compromiso con los lectores:

1. Este nuevo espacio informativo será esclavo de dos señores: la verdad y el interés público.
2. Aquí se practicará un periodismo crítico, pluralista y no partidista.
3. El no partidismo crítico y plural presupone la difusión de las variadas facetas que se esconden detrás de los hechos, sin alineamiento automático con intereses específicos. Pero el distanciamiento técnico no será confundido con la neutralidad acomodaticia. Siempre que sea necesario, el reportero tomará partido de la colectividad, aquí representada por el lector.
4. En una atmósfera enmarcada por la proliferación de los medios de comunicación, el reportero empleará un esfuerzo para organizar la información fragmentaria, seleccionándola y convirtiéndola en más comprensible.

¹⁵⁸ Corresponde a una investigación abierta para averiguar las denuncias de corrupción en Correos de Brasil. Más información en <http://www1.folha.uol.com.br/folha/brasil/ult96u71875.shtml>.

¹⁵⁹ El primer *post* está disponible en http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2005-10-01_2005-10-31.html.

5. Sin perder de vista la exclusividad y la base informativa de los datos aquí publicados, el reportero añadirá a los textos el componente del análisis. Un análisis parsimonioso, subordinado a la fundamentación objetiva de los hechos.
6. Sometido al régimen que enmarca el universo de la información en tiempo real, este blog podrá equivocarse o actuar de forma imprecisa. Consciente de que el poder de informar impone responsabilidades a quien lo ejerce, el reportero no dudará en corregir los equívocos cometidos.
7. Una ventaja inestimable del formato blog es la posibilidad de interacción con los lectores. El reportero estimulará la diversidad de opiniones, absorberá las críticas y aprovechará las sugerencias pertinentes. Por otro lado, no se dudará en excluir mensajes que contengan expresiones inapropiadas o que se tipifiquen como calumniosos y/o injuriosos.

Basándose en ese compromiso, Josias de Souza mantuvo el blog en *Folha.com* a lo largo de seis años. En el periodo de análisis, la bitácora se hospedaba en el periódico.¹⁶⁰ Desde enero de 2012, el blog se aloja en el portal *UOL*,¹⁶¹ portal de noticias del Grupo Folha.

5.1.2 Perfil profesional de Josias de Souza

Nacido en 1962, Josias de Souza empezó a desarrollar la labor de periodista en 1984. El periodista construyó su carrera profesional en el periódico *Folha de S. Paulo*, entre 1985 y 2011. En este periodo, ocupó distintos puestos, siempre relacionado con el periodismo político: desde reportero hasta columnista y director de redacción en Brasilia.

En 2001, fue galardonado con uno de los premios más reconocidos del periodismo brasileño, el *Premio Esso*, en la categoría Regional Sudeste, a raíz de la serie de reportajes *Os papéis secretos do Exército* (Los papeles secretos del Ejército). Josias de Souza también es coautor con Gilberto Dimenstein del libro *A História Real – Trama de uma sucessão* (La historia real – la trama de una sucesión). Editada en 1994, la obra retrata la elaboración del *Plano Real* y el primer mandato del presidente

¹⁶⁰ Dirección del blog en *Folha.com*: <http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/>.

¹⁶¹ La nueva dirección del Blog de Josias de Souza es <http://josiasdesouza.blogosfera.uol.com.br/>.

Fernando Henrique Cardoso, del Partido de la Social Democracia Brasileña. Desde el 9 de octubre de 2005, mantiene su blog donde escribe sobre los acontecimientos en los escenarios políticos.

5.1.3 Descripción de la parte visual y del formato

El análisis realizado en este apartado se refiere al formato y diseño del blog mantenido por Josias de Souza en *Folha.com*, que se actualizó hasta el 17 de diciembre de 2011. El nuevo blog, hospedado en *UOL* a partir de esta fecha, no forma parte de esta descripción.

Respecto al diseño de la página principal del *Blog do Josias de Souza*, la composición se basa en un fondo blanco que contrasta con diferentes tonos de azul, tanto en la cabecera como en las secciones. El color rojo aparece para destacar algunas informaciones, tales como la fecha del *post*, el perfil del periodista-bloguero y el buscador del blog. Además, se utiliza una línea roja para separar las categorías que se encuentran a la derecha. El cuerpo del texto es negro (véase ilustración 5.1).



Ilustración 5.1 Página principal de *Blog do Josias de Souza*

El color predominante en la cabecera es el azul, que aparece en dos tonos distintos. En el centro, con letras blancas y grandes, está el nombre del periodista Josias de Souza y, abajo, con letras más pequeñas, el nombre del blog *Bastidores do poder*. La disposición de los nombres de esta forma demuestra la importancia y la autoridad del


periodista, que se antepone al nombre del blog. En la parte superior de la cabecera, el fondo es negro con la parte textual blanca. A la izquierda encontramos *Blogs da Folha* (Blogs de Folha) y a la derecha *Folha.com*.

Para facilitar la comprensión de los elementos del formato y del diseño, hemos dividido el blog en dos columnas. La columna de la izquierda corresponde a los *posts* y la columna de la derecha se refiere a las categorías y secciones de la bitácora. De esta división, hemos excluido la columna de publicidad, que aparece a la derecha e independiente del contenido del blog (véase ilustración 5.1), aspecto analizado en el epígrafe 5.1.3.2.

26/11/2011

Kassab reage: 'Não se trata de algo no campo moral'

Nelson Barros Neto/Folha



Um dia depois de ter os bens bloqueados pela Justiça, Gilberto Kassab (PSD) comentou a ação do Ministério Público contra a prefeitura de São Paulo.

Acusado de renovar um contrato para a inspeção veicular que carregava grossas irregularidades, o prefeito [declarou](#):

"É importante registrar como são as coisas. É pública a divergência entre Ministério Público e prefeitura quanto a isso..."

"...E vale dizer que não se trata de algo no campo moral. Entendemos que o contrato é correto, e tenho certeza de que o Judiciário vai se pronunciar nesse sentido."

Kassab tem razão. Os promotores o acusam de ratificar um contrato que o Tribunal de Contas tachara de irregular.

Com isso, propiciou o "enriquecimento ilícito" da empresa que cuida de aferir a emissão de poluentes dos automóveis que circulam em São Paulo.

Além de bloquear os bens de Kassab e dos demais envolvidos, a Justiça deu prazo de 90 dias para que a prefeitura realize uma licitação saneadora.

Ou seja: se o Ministério Público estiver certo, a questão não pode ser enquadrada no "campo moral". Combina mais com a seara das imoralidades.

- O blog no [twitter](#).

Escrito por Josias de Souza às 23h12

[Comentários \(3\)](#) | [Enviar por e-mail](#) | [Permalink](#) #

Compartilhe [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

Ilustración 5.2 Ejemplo de *post* del *Blog do Josias de Souza*

En la columna de la izquierda, donde las entradas aparecen publicadas en orden cronológico inverso, la primera información que vemos es la fecha de publicación en rojo. Cabe destacar que no se publica la fecha en cada entrada, pero si en el último *post*,

como una forma de separar las publicaciones por día. A continuación, está el título en negro. Tal y como vemos en la ilustración 5.2, el cuerpo del texto acompaña el color del título.

Josias de Souza finaliza cada *post* con la frase *O blog no twitter* (El blog en twitter), en la cual hay un enlace que direcciona al usuario al perfil del periodista-bloguero en Twitter. A continuación, encontramos la firma del profesional y la hora exacta en la que escribió la entrada. Abajo se localiza el espacio de comentarios, la opción de enviar el contenido de la entrada por correo electrónico y el *permalink*.

En el lado inferior derecho de cada entrada se localizan las redes sociales de las cuales el blog forma parte. De izquierda a derecha, están respectivamente los logotipos de Twitter, Facebook y Orkut.

La columna de la derecha empieza con el perfil del periodista bloguero, en el cual aparece su fotografía, nombre, edad y puesto de columnista que ocupa en *Folha de S. Paulo* (véase ilustración 5.3). A continuación, encontramos el buscador del blog, a través del cual el usuario puede realizar la búsqueda de la información que desea en la bitácora. Separadas del buscador por una línea roja, las secciones del blog empiezan por el acceso a la página principal, seguida por otras cinco categorías: columnas, entrevistas (ilustración 5.4), reportajes, *Secos & Molhados* y reglas.

En la sección de columnas, el usuario accede a las columnas publicadas en la bitácora, que aparecen en el archivo del blog en orden cronológico inverso, de acuerdo con la fecha de publicación.

Los reportajes están disponibles en otra sección ubicada en la columna de la derecha. Al pinchar en la sección *Reportaje*, el usuario accede al archivo donde están almacenados los reportajes publicados en el blog (véase ilustración 5.5). Estos reportajes aparecen en orden cronológico inverso, así como los demás géneros periodísticos insertados en la bitácora. Además del texto informativo, los reportajes cuentan con fotografías. En su composición y contenido, el reportaje se muestra de forma similar al del género tradicional en el periodismo impreso.

Los temas que no se refieren a la política forman parte de la sección *Secos & Molhados*. Esta sección abarca el contenido sobre cultura y asuntos de curiosidad, que llaman la atención de Josias de Souza (véase ilustración 5.6). A continuación, encontramos la última sección de este apartado, que contiene las reglas del blog – tema

que profundizamos en el epígrafe 5.2.3.1.

PERFIL



Josias de Souza,
46, é colunista
da *Folha da*
S.Paulo.

BUSCA NO BLOG

Buscar

- [Página principal](#)
- [Colunas](#)
- [Entrevistas](#)
- [Reportagens](#)
- [Secos & Molhados](#)
- [Regras](#)


Ilustración 5.3 Columna de la derecha: perfil y otras secciones del blog

Josias de Souza
Bastidores do poder

ENTREVISTAS
27/09/2011

Presidente do DEM considera PSD 'assunto encerrado'

José Cruz/ABr



A depender da opinião do presidente do DEM, senador José Agripino Maia (RN), o partido não recorrerá ao STF contra a concessão de registro ao PSD.

Em entrevista ao *blog*, Agripino disse: "Vou ouvir os líderes. Mas, na minha opinião, este assunto está encerrado". Abaixo, a entrevista:

★

- **O que achou do julgamento?** Julgamento de corte de Justiça não se discute, aceita-se. Cumprimos o nosso papel de mostrar a fraude na formação de um partido. O TSE se manifestou. Cumpra-se. Nós temos os nossos argumentos e os mantemos.

- **Esses argumentos serão repisados num recurso ao STF?** Vou ouvir os líderes. Mas, na minha opinião, este assunto está encerrado.

Ilustración 5.4 Entrevista publicada en el *Blog do Josias de Souza*

Josias de Souza
Bastidores do poder

REPORTAGENS
31/07/2011

Senado: Jader conviverá com Taques, ex-algoz do MP

Tharson Lopes/Jornal do Tocantins



A foto acima, clicada em fevereiro de 2002, registra um momento raro da cena pública brasileira: um político grávido a caminho da cadeia.

Detido no Pará, seu Estado, Jader Barbalho desembarcava no Tocantins. Com um livro, ocultava as algemas.

Conduzido a uma sala de 20 m² amargou uma cana de 13 horas na carceragem da Polícia Federal na cidade de Palmas.

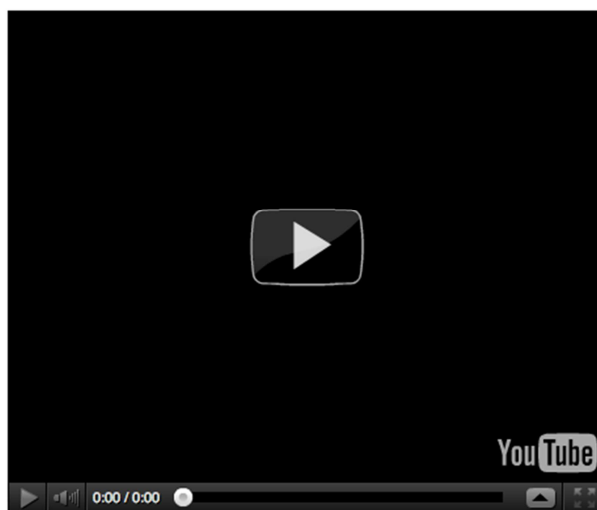
Entre os signatários do pedido que levou Jader ao cárcere estava Pedro Taques, à época procurador da República lotado no Mato Grosso.

Taques integrava a força-tarefa do Ministério Público Federal que esquadrihou os malfeitos da Sudam (Superintendência do Desenvolvimento da Amazônia).

Ilustración 5.5. Reportaje del *Blog do Josias de Souza*

SECOS & MOLHADOS

10/12/2010

Vai à web o beijo de homens que a Globo não exibiu

No capítulo que foi ao ar na noite passada, a bela série "Clandestinos – O Sonho Começou" deveria ter mostrado a cena de um beijo masculino.

No original, Hugo Leão e Fábio Henriquez grudaram os lábios demoradamente. Na versão exibida a cena sofre um corte antes do beijo.

O pedaço censurado pela Globo foi levado por Maria Quitéria ao sítio [Vimeo](#). Sumiria mais tarde. Mas, antes de desaparecer, foi replicado pelo repórter [Daniel](#) Castro e caiu no [Youtube](#).

A hipocrisia, presente nos telejornais em entrevistas de políticos e economistas, manifesta-se também no núcleo artístico pela via da autocensura.

- Siga o blog no [twitter](#).

Escrito por Josias de Souza às 19h41

[Comentários \(24\)](#) | [Enviar por e-mail](#) | [Permalink](#) #

Compartilhe [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

Ilustración 5.5 Sección *Secos & Molhados*

A continuación, vemos la categoría de sitios web relacionados con el blog. Es un listado formado por cuatro páginas: *Folha.com*; *UOL*; *BOL* y *Transparencia Brasil*. Las tres primeras corresponden a empresas del Grupo Folha.¹⁶² *Folha.com* es donde el *Blog do Josias de Souza* estaba hospedado hasta diciembre de 2011. A su vez, *Transparencia Brasil* se refiere a una página web a través de la cual el ciudadano puede informarse sobre temas referentes a la corrupción.

¹⁶² El listado completo con las empresas del Grupo Folha está disponible en <http://www1.folha.uol.com.br/institucional/>.

SITES RELACIONADOS

- [Folha.com](#)
- [UOL - O melhor conteúdo](#)
- [BOL - E-mail grátis](#)
- [Transparência Brasil](#)

Ilustración 5.6 Sitios web relacionados**FOLHA.COM****EM CIMA DA HORA****02/04/2012**

11h02 [Alemanha pede o fim das sanções da UE contra Mianmar](#)

11h00 [Relação entre Freud e Jung é dissecada em novo filme de Cronenberg](#)

11h00 [Autora analisa efeito dos brinquedos na personalidade da criança](#)

10h50 [Goldman Sachs quer lançar fundo imobiliário de US\\$ 3 bilhões](#)

10h44 [Urso Polar devora bolo de morango em zoo alemão](#)

[Mais notícias](#)

Ilustración 5.8 Noticias de última hora de *Folha.com***ARQUIVO**

[01/12/2011 a 31/12/2011](#)

[01/11/2011 a 30/11/2011](#)

[01/10/2011 a 31/10/2011](#)

[01/09/2011 a 30/09/2011](#)

[01/08/2011 a 31/08/2011](#)

[Ver mensagens anteriores](#)

Ilustración 5.9 Archivo del blog

En la secuencia de columna de la derecha, encontramos los iconos de Twitter y RSS. En la primera opción, el usuario con una cuenta en la plataforma de *microblog* puede acceder a las actualizaciones realizadas por Josias de Souza en el perfil del blog. En la segunda opción, el internauta puede suscribirse al RSS para recibir las novedades publicadas en la bitácora. Ambas corresponden a posibilidades de personalización del contenido.

Como vemos en la ilustración 5.7, el listado con los 31 blogs de *Folha* aparece a

BLOGS DA FOLHA

- [A Biblioteca de Raquel](#)
- [André Barcinski](#)
- [Assim como você](#)
- [Blogay](#)
- [Cacilda](#)
- [Cris Couto](#)
- [Empreendedor Social](#)
- [Fábio Bibancos](#)
- [Fábio Seixas](#)
- [Fale Comigo](#)
- [Fernanda Ezabella](#)
- [Frederico Vasconcelos](#)
- [Ganhar, gastar, guardar](#)
- [Marcelo Coelho](#)
- [Marcelo Katsuki](#)
- [Maria Inês Dolci](#)
- [Mural](#)
- [Nelson de Sá](#)
- [Nina Horta](#)
- [Novo em Folha](#)
- [Outro Canal](#)
- [Painel das Letras](#)
- [Para Entender Direito](#)
- [Pelo Mundo](#)
- [Presidente 40](#)
- [Remix](#)
- [Rodolfo Lucena](#)
- [Tec](#)
- [Turismo](#)
- [Vale o Download](#)
- [Xico Sá](#)

**Ilustración 5.7 Blogs de *Folha***

continuación de los dos iconos. Se trata de bitácoras alojadas en la página de *Folha.com*, así como la editada por Josias de Souza.

El *Blog do Josias de Souza* ofrece un resumen de las noticias de última hora publicadas en *Folha.com* (véase ilustración 5.8) en la sección *Folha.com em cima da hora*. Se refiere a notas informativas cortas actualizadas que direccionan al usuario a la noticia completa ubicada en la edición digital del periódico. Al final de la sección, existe la posibilidad de acceder a otras noticias.

A continuación, localizamos el archivo del blog en el cual el usuario puede buscar por fecha. Como muestra la ilustración 5.9, el contenido está archivado por meses, sistema inconveniente para los usuarios que quieran buscar por fecha.

Por último, en la parte inferior de la columna derecha, se encuentra un enlace que invita al usuario a leer el blog utilizando el teléfono móvil. Este enlace direcciona al internauta a una demostración que le enseña a acceder a la bitácora desde su dispositivo móvil.¹⁶³

Entre los elementos multimedia, el *Blog do Josias de Souza* suele insertar vídeo y audio en sus *posts*. En cuanto al uso de imágenes estáticas y dinámicas, el periodista-bloguero emplea fotografías, vídeos y algún tipo de animación. Además, hace uso de la infografía tradicional y de la viñeta.

Respecto al uso de hipervínculos, se emplea con mayor frecuencia al final del texto, donde ofrece una información de servicio al usuario, además de facilitar el acceso a la cuenta del blog en Twitter (véase ilustración 5.10). En estos casos, los hiperenlaces aparecen en rojo subrayados en azul.

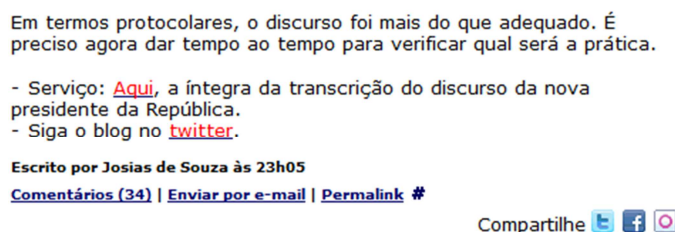


Ilustración 5.10 Ejemplo del uso de hiperenlace en el *Blog do Josias de Souza*

¹⁶³ La demostración está disponible en: <http://celular.uol.com.br/>

A pesar de tener un listado de los blogs alojados en *Folha.com*, el *Blog do Josias de Souza* no dispone de un *blogroll* propio. Respecto a la publicidad insertada en la bitácora, hemos creado un apartado especial para analizar este aspecto (véase epígrafe 5.2.3.2). A continuación, exponemos las reglas establecidas para que los internautas puedan escribir sus comentarios en el blog.

5.1.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

Respecto a las reglas referentes a la participación de los internautas en el blog, hay dos recomendaciones distintas. La más visible al usuario se encuentra en la columna de la derecha, debajo de la sección *Secos & Molhados*. En este espacio, observamos un resumen de los puntos en los cuales deben basarse el comportamiento de los usuarios.

La regla general advierte que el espacio de comentarios del blog puede ser moderado y que no se aceptan los siguientes mensajes:

- Que violen cualquier norma vigente en Brasil.
- Con contenido difamatorio, injurioso y racista.
- Con contenido de carácter discriminatorio direccionado a una persona a un grupo de individuos.
- Con lenguaje grosero o pornográfico.
- Que se caracterizan como *spam*.
- Anónimas o firmadas con e-mail falso.
- Fuera del contexto del blog.

En el apartado de las reglas del blog, *Folha.com* explicita cuatro puntos referentes a sus responsabilidades. En el primer punto, el periódico se exime de la responsabilidad por los comentarios escritos por los usuarios del blog. El segundo punto se refiere a que el periódico tiene el derecho de excluir cualquier mensaje que sea interpretado contrariamente a las reglas o normas legales en vigor. El diario expresa, en el tercero punto, que no se responsabiliza por cualquier daño decurrente del uso de este servicio. Por último, se reserva el derecho de modificar las reglas a cualquier momento, de acuerdo con su criterio.

Además, para poner un comentario en el *Blog do Josias de Souza*, el usuario necesita rellenar sus datos, facilitando obligatoriamente su nombre, e-mail y lugar de residencia (ciudad y país), tal y como aparece en la ilustración 5.12.



Ilustración 5.11 Espacio para los comentarios del *UOL Blog*

Como vemos en la ilustración 5.11, debajo del campo del comentario aparece una frase en la que llama la atención de los usuarios para que conozcan las reglas de uso del blog. Se trata de una regla establecida por *UOL* y que se aplica a todos los blogs hospedados en el portal. Las reglas de los blogs se componen de los siguientes puntos generales:

- La responsabilidad civil y criminal del contenido de cada blog corresponde al usuario registrado o al visitante cuya contraseña fue utilizada para su creación.
- Los autores de los blogs no deben publicar material protegido por derechos de autor ni publicar fotografías o textos sin la autorización del autor. Tampoco deben publicar imágenes sin la autorización de los fotografiados.
- El contenido de los blogs no es revisado por *UOL*, por tanto el portal no se responsabiliza por el contenido de ningún blog.
- La dirección *zip.net* está reservada exclusivamente para blogs, no siendo permitido su uso para el almacén de otro tipo de contenido.
- *UOL* se reserva el derecho de, a cualquier tiempo y a su criterio, quitar cualquier página o blog que contraríen las reglas de contenido de *UOL Blog* o las normas legales en vigor.

- Si no se cumple una de las reglas en más de una ocasión, el blog será excluido de Internet y la suscripción del usuario de *UOL* será cancelada.
- Los autores de blogs también tienen prohibidos guardar archivos en los servidores de *UOL*, cuando éstos son accedidos por sitios web (páginas HTML) hospedados fuera de *UOL*.
- Los contenidos del blog no deben contener los siguientes elementos: anuncios publicitarios; sitios de ventas en línea; material pornográfico o actividades ilegales que involucren menores de 18 años; material racista u ofensivo; información sobre actividades ilegales; propaganda electoral; páginas o archivos criptográficos o protegidos por clave; programas o archivos que contengan virus; información o programa que se refiere a la piratería.

Respecto a los comentarios escritos por los usuarios, las reglas establecen que el portal no se responsabiliza por su contenido y opiniones publicados en ningún blog. Además, el contenido publicado por suscriptores o visitantes en los productos interactivos no es revisado por *UOL*. Para denunciar sitios web y productos que no siguen las reglas de uso de *UOL*, el usuario debe acceder a <http://denuncia.uol.com.br>.

5.1.3.2 Espacios de publicidad

En el momento del análisis, hemos identificado dos espacios de publicidad en el *Blog de Josias de Souza*. El primero y más visible se localiza arriba de la cabecera (véase ilustración 5.12). Junto con el buscador de *UOL*, que está arriba del anuncio en una franja gris oscura, la publicidad ocupa un espacio similar al de la cabecera.

El otro espacio de publicidad está ubicado a la derecha, en un espacio fuera del margen de la bitácora. Corresponde a anuncios de la librería del periódico *Folha.com*, donde se publicitan varios libros y ofrecen al usuario la opción de comprarlos (ilustración 5.13). Se trata de una publicidad extensa, que mide más de la mitad del ancho del blog y, visualmente, llama la atención del usuario.



Ilustración 5.12 Anuncio arriba de la cabecera

Ilustración 5.13 Anuncio de *Livraria da Folha*

Observamos que se emplean colores fuertes en los anuncios mientras que en el diseño del blog prevalecen los colores sobrios, como el blanco y el azul. La consecuencia de eso, sin embargo, es que el usuario puede desviarse en algún momento su atención hacia la publicidad.

5.1.4 Análisis de los elementos periodísticos

En las siguientes líneas, presentamos la interpretación de los datos cuantitativos y cualitativos relativos a los elementos periodísticos del *Blog de Josias de Souza*, que se basa en el análisis de 146 *posts* publicados a lo largo de los 14 días de estudio.

5.1.4.1 Frecuencia de actualización

Los datos de la tabla 5.1 muestran la frecuencia con que se actualiza el *Blog de Josias de Souza*. Considerando que en el periodo de análisis se publicaron 146 entradas, la media diaria corresponde a 10,4 entradas y la media semanal es de 73 *posts*.

Tabla 5.1 Frecuencia de actualización del *Blog de Josias de Souza*

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
146	10,4	73

Fuente: elaboración propia

5.1.4.2 Origen del contenido

El 84,9% del total de entradas son de autoría de Josias de Souza, lo que equivale a 124 *posts* producidos por el propio periodista-bloguero. Los demás *posts* (15,1%) se refieren a contenidos de otros medios de comunicación reproducidos en la bitácora (véase tabla 5.2). Es decir, cada 8,5 actualizaciones de autoría propia, el bloguero republica alguna publicación de otros medios.

Tabla 5.2 Origen del contenido del *Blog de Josias de Souza*

Origen del contenido	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Bloguero	124	84,9
Medios	22	15,1
Total	146	100

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.3 Medios de comunicación con contenidos reproducidos en el *Blog de Josias de Souza*

Periódicos	TV's	Agencias	Páginas
Folha – 3	TV UOL – 6	BBC - 1	Nanihumor.com – 2
A. em Tempo - 2			
J. Commercio - 2			
O Povo - 1			
C. Popular - 1			
O Dia - 1			
Estado do PR - 1			
Super Noticia - 1			
D. Nordeste – 1			

Fuente: elaboración propia

La tabla 5.3 muestra el origen del contenido de los 22 *posts* en que Josias de Souza reproduce la publicación de otros medios. Del total, 16 actualizaciones

corresponden a la recopilación de contenidos de periódicos, siendo que *Folha*, *Amazonas em Tempo* y *Jornal do Commercio* están entre los que más tienen contenidos reproducidos en la bitácora. A continuación, aparecen *TV UOL*, la página de humor *Nanihumor.com.br* y la agencia *BBC*.

5.1.4.3 Géneros ciberperiodísticos

El género de interpretación forma parte del contenido del 35% de las entradas del *Blog de Josias de Souza*, totalizando 51 *posts*. El análisis es el subgénero interpretativo más utilizado por el periodista-bloguero, siendo que 42 entradas poseen ese carácter, lo correspondiente al 28,7%. La entrevista tradicional y el reportaje de actualidad se emplean en 4 *posts* cada uno (2,7%). Por último, se encuentra el reportaje hipermedia utilizado en una única entrada (0,8%).

Tabla 5.4 Géneros ciberperiodísticos de los *posts* del *Blog de Josias de Souza*

Géneros	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Interpretación	51	35
Análisis	42	28,7
Entrevista tradicional	4	2,7
Reportaje de actualidad	4	2,7
Reportaje hipermedia	1	0,8
Información	46	31,5
Noticia	27	18,5
Nota corta	14	9,6
Crónica	5	3,4
Opinión	32	21,9
Comentario	16	11
Artículo firmado	12	8,2
Artículo biográfico	2	1,4
Crítica	2	1,4
Anexo	17	11,6
Viñeta	14	9,6
Vídeo	3	2
Total	146	100

Fuente: elaboración propia

La información aparece en segundo lugar, contabilizando 46 *posts* (31,5%) corresponde a 46 actualizaciones de género informativo. Entre los subgéneros de información identificados en los *posts*, la noticia emerge en el contenido de 27 publicaciones (18,5%). La nota informativa corta es el subgénero utilizado para redactar 14 entradas (9,6%), siendo que sólo en 5 actualizaciones (3,4%) se publican crónicas (véase tabla 5.4).

Los demás *posts* se caracterizan por la publicación de contenidos en que se emplea el género de opinión (21,9%) y el género anexo (11,6%). El carácter de opinión forma parte del contenido de 32 *posts*, que se distribuyen de la siguiente forma: comentario en 16 *posts* (11%) y artículo en 12 actualizaciones (8,2%). Con una frecuencia menor, el periodista-bloguero utiliza los artículos biográficos (2) y la crítica (2), lo que corresponde al 2,8% de las entradas. Respecto a los subgéneros anexos, identificamos 14 *posts* (9,6%) en que se publican viñetas y 3 entradas en las cuales se insertan vídeos (3%), abarcando un total del 11,1% de las entradas.

En el *Blog de Josias de Souza* observamos la predominancia del uso de géneros de la prensa tradicional. Es decir, se explora muy poco los subgéneros propios del ciberperiodismo, como los dialógicos (encuesta *online* y chat) y el reportaje multimedia. Del total de 146 entradas analizadas, identificamos solo un *post* que contiene un reportaje hipermedia. No obstante, eso no influye en el uso que hace el periodista-bloguero de hiperenlaces y recursos multimedia.

5.1.4.4 Estructura del texto

La estructura de los textos publicados en el *Blog de Josias de Souza* varía según el género. En los textos informativos, como las noticias y notas cortas, observamos el empleo de la técnica de la pirámide invertida. No obstante, los párrafos y las frases son cortos. “*Boca de urna Ibope: Dilma, eleita, 57%; Serra, 43%*”¹⁶⁴ es un *post* en el que el texto se presenta con la estructura descrita anteriormente:

Saiu o resultado da pesquisa de boca de urna do Ibope.
 Informa: Dilma Rousseff foi eleita presidente com 57% dos votos.
 A sondagem atribui a José Serra 43% dos votos.
 Os números da apuração oficial começam a ser liberados às 19h.
 O TSE aguarda pelo fechamento das urnas no Acre.
 Dilma viajou de Porto Alegre para Brasília. Falará à noite.

¹⁶⁴ Traducción: “Sondeo Ibope: Dilma elegida, 57%; Serra, 43%”. Post del 31 de octubre de 2010.

Serra se encontra em casa, em São Paulo. Também falará.

- Atualização feita às 19h04 deste domingo (31): Divulgados oficialmente às 19h, os dados consolidados da boca de urna do Ibope atribuem 58% a Dilma e 42% a Serra. A margem de erro da pesquisa é dois pontos.¹⁶⁵

En este ejemplo, observamos que la estructura está compuesta de siete párrafos con siete frases cortas. El periodista-bloguero expone diversas informaciones de forma muy puntual. La noticia se asemeja a una composición de varias notas cortas publicadas en una única entrada, siendo que la primera frase corresponde a un *lead* resumido.

Entre las primeras entradas del día, está la publicación de los titulares de los principales periódicos de Brasil. El *post* del domingo también incluyen los titulares de las revistas de referencia en el país, como *Veja* e *Istoé*. “*As manchetes desta segunda*”¹⁶⁶, que aparece en la ilustración 5.14, corresponde al ejemplo de entrada en que se publican los titulares de los periódicos brasileños.

As manchetes desta segunda



- **Globo:** Serra sobe o tom; Dilma e Lula adotam o silêncio
 - **Folha:** Após Ceará, três Estados planejam vigiar mídia
 - **Estadão:** Na reta final, PF ouve Erenice e jornalista
 - **JB:** Inflação imobiliária em alta no Rio
 - **Correio:** Cinco dias de vale-tudo
 - **Valor:** Boom de serviços reforça as receitas de municípios
 - **Estado de Minas:** Mineiros vão à Justiça para ter leite em CTI
 - **Jornal do Commercio:** Apreensão recorde de crack em Jaboatão
 - **Zero Hora:** Comissão apresenta novo desenho do governo Tarso
- Leia os **destaques** de capa de alguns dos principais jornais do país.
- Siga o blog no [twitter](#).

Ilustración 5.14 Titulares de los periódicos de Brasil

¹⁶⁵ Traducción: “Se publicó el resultado del sondeo de Ibope. Informe: Dilma Rousseff se eligió presidenta con un 57% de los votos. El sondeo atribuye a Serra un 43% de los votos. El recuento de votos oficial comienza a ser divulgado a las 19h. El TSE (Tribunal Superior Electoral) espera el cierre de las urnas en Acre. Dilma viajó desde Porto Alegre a Brasilia y hablará anoche. Sierra está en casa, en Sao Paulo, y también hablará. Actualización hecha a las 19h04 de este domingo (31): Divulgados oficialmente los datos referentes al sondeo de Ibope atribuyen un 58% a Dilma y un 42% a Serra. El sondeo tiene dos puntos de posibilidad de error”.

¹⁶⁶ Traducción: “Los titulares de este lunes”. Post del 25 de octubre de 2010.

La crónica “*Dilma: Lula ‘presente’; Serra: impossível ‘terceirizar’*”¹⁶⁷ aparece con estructura similar a la de las noticias. En el primer párrafo, se presenta la entradilla seguida del cuerpo del texto. En lugar de párrafos extensos, Josias de Souza prefiere estructurar el texto en párrafos más cortos. Así, demuestra que sigue parcialmente la tendencia de redacción y estilo periodístico en la web.

En la tabla 5.5 presentamos el promedio de palabras en el título y en el cuerpo del *post*, según género ciberperiodístico. Los géneros informativos presentan una extensión con una media de palabras que se distribuye de la siguiente forma: para el título de la noticia se emplea la cifra de 8,8 palabras por título y 188 palabras en el cuerpo del texto; la nota informativa corta tiene un promedio de 4 palabras por título y, de 93 palabras en el cuerpo; y la crónica presenta una cifra de 7,7 palabras en el título y 272,6 palabras por texto.

Tabla 5.5 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los *posts* del *Blog de Josias de Souza*, según el género ciberperiodístico

Géneros	Título	Cuerpo
Interpretación	8,2	478,6
Análisis	8,3	322
Entrevista tradicional	6	808
Reportaje de actualidad	9,5	282,5
Reportaje hipermedia	9	502
Información	6,8	184,5
Noticia	8,8	188
Nota corta	4	93
Crónica	7,7	272,6
Opinión	8,7	348,7
Comentario	8	92
Artículo firmado	9	352
Artículo biográfico	-	-
Crítica	9	602
Anexo	-	-
Viñeta	-	-
Vídeo	-	-

Fuente: elaboración propia

¹⁶⁷ Traducción: “Dilma: Lula ‘presente’; Serra: imposible ‘tercerizar’”. Post del 30 de octubre de 2010.

Dentro de lo que constituyen los géneros de interpretación, los reportajes de actualidad también están estructurados siguiendo la técnica de la pirámide invertida. Corresponden a textos extensos. “*TCU impõe multa milionária a ex-diretor dos Correios*”¹⁶⁸, por ejemplo, tiene 19 párrafos cortos, siendo que empieza por la entradilla típica de los textos en que se emplea la pirámide invertida. Los reportajes se caracterizan por ser más extensos que los mensajes informativos, presentando una media de 9,5 palabras por título y, de 282,5 palabras en el cuerpo del texto. El reportaje hipermedia, a su vez, presenta un cuerpo de 502 palabras y un título de 9 palabras. Debido a su carácter explicativo y de contextualización, el reportaje se constituye de textos más extensos que los géneros informativos. La entrevista tradicional, tal como vemos en la prensa escrita, aparece con una media de 6 palabras por título y 808 en el cuerpo de texto.

Los análisis, a su vez, suelen tener una estructura larga, con párrafos más extensos en que Josias de Souza analiza algún tema de actualidad. En el análisis “*Lula faz piada com ‘bolinhagate’ em cerimônia oficial*”,¹⁶⁹ se publica un vídeo con el discurso de Lula y, a continuación, el texto analítico con 13 párrafos constituidos por dos o tres líneas. En el caso de los análisis, se obtiene un promedio de 8,3 palabras en el título y 322 en el mensaje.

Respecto a los textos de opinión, hemos verificado que los artículos firmados son textos largos, que varían entre 7 y 12 párrafos cortos. En este sentido, hemos contabilizado que los artículos presentan una media de 9 palabras por título y de 352 en el cuerpo del texto. También se caracterizan por la libertad de estilo y revelan la peculiaridad estilística de cada autor.

El comentario se diferencia de los demás subgéneros de opinión por ser un texto más corto. En algunos casos, el periodista-bloguero expone un acontecimiento y, a continuación, comenta los hechos referentes al suceso. Se trata de textos con una extensión que varía de 3 a 5 párrafos cortos. “*Para Marina, campanha eleitoral virou um ‘vale-tudo’*”¹⁷⁰ es un comentario de tres párrafos, en el cual Josias de Souza añade partes del discurso de la candidata Marina Silva. En otros casos, se comenta algún aspecto referente a un contenido de otro medio de comunicación reproducido en el *post*.

¹⁶⁸ Traducción: “TCU impone multa millonaria a exdirector de Correos”. Post del 28 de octubre de 2010.

¹⁶⁹ Traducción: “Lula hace chiste con ‘bolinhagate’ en ceremonia oficial”. Post del 26 de octubre de 2010.

¹⁷⁰ Traducción: “Para Marina, la campaña electoral se convirtió en ‘vale todo’”. Post del 26 de octubre de 2010.

En el título del comentario se emplea una media de 8 palabras, mientras que se utiliza un promedio de 92 palabras en el cuerpo del texto. Por último destacamos la crítica como el texto que presenta la segunda mayor extensión, con una cifra de 9 palabras en el título y 602 en el mensaje.

5.1.4.5 Gramática y ortografía

De los 146 *posts* analizados, identificamos alguna falta de gramática u ortografía en 14 de ellos, que corresponde al 9,6% de las entradas. Quizás los equívocos se deben al porcentaje alto de contenidos elaborados por el periodista-bloguero (casi un 85%) y a la rutina de producción del blog, que cuenta con un único profesional que redacta, edita y publica el contenido.

5.1.4.6 Lenguaje textual

La tabla 5.6 muestra la característica del lenguaje textual empleado por Josias de Souza en las entradas analizadas. El 87,7% de los *posts* del *Blog de Josias de Souza* presentan un lenguaje formal. En 128 entradas el periodista-bloguero ha preferido la formalidad, manteniendo cierto distanciamiento del usuario. “*Lula e Dilma se juntam para extrair votos do pré-sal*”¹⁷¹ está entre las actualizaciones en que se emplea el lenguaje formal.

Tabla 5.6 Lenguaje textual empleado en los *posts* del *Blog de Josias de Souza*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Formal	128	87,7
Informal	18	12,3
Objetivo	98	67,1
Subjetivo	48	32,9

Fuente: elaboración propia

Por otro lado, el lenguaje informal aparece en apenas 18 entradas (12,3%). Se tratan, sobre todo, de *posts* en los cuales se publican viñetas. “*O encontro!*”¹⁷²,

¹⁷¹ Traducción: “Lula y Dilma se unen para extraer votos del pre-sal”. Post publicado el 28 de octubre de 2010, disponible en http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html.

¹⁷² Traducción: “¡El encuentro!”. Post disponible en http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html.

publicado el 29 de octubre de 2010, es una viñeta en que se observa el uso de un lenguaje cercano al público.

El lenguaje textual objetivo predomina en 98 entradas, lo correspondiente al 67,1% del total de publicaciones. En esos *posts*, el periodista-bloguero prioriza la objetividad, tanto en la redacción de la información como en la forma como analiza los datos. “*Lula cancela festa em PE e vai a velório na Argentina*”¹⁷³ es un ejemplo de crónica en la cual se narra los hechos de forma objetiva.

El 32,9% de los *posts* del *Blog de Josias de Souza* poseen un lenguaje textual subjetivo, en el cual se explora la opinión y puntos de vista del periodista-bloguero. En “*Serra: ‘Estamos apenas começando luta de verdade’*”¹⁷⁴, el uso de la subjetividad está implícito: *Que continua, não há dúvida. Mas, para Serra, o “até logo” pode não ser tão simples. A fila do PSDB tende a andar. Aécio Neves foi ao primeiro lugar.*¹⁷⁵

Independientemente del género empleado en el contenido de los *posts*, el *Blog de Josias de Souza* se caracteriza por utilizar un lenguaje textual formal y objetivo con más frecuencia que sus variables informal y subjetivo.

5.1.4.7 Narrativa de los *posts*

Respecto al tipo de narrativa, el 58,9% de las entradas del *Blog de Josias de Souza* se construyen con base a la narrativa hipertextual. Son 86 *posts* en que se insertan hiperenlaces en el cuerpo del texto. Un ejemplo es “*PMDB chia e Dilma inclui Temer no time da transição*”,¹⁷⁶ que a lo largo del análisis incluye un hiperenlace a una publicación de *Folha.com*.

En cuanto al lenguaje textual, el 17,1% de las actualizaciones presentan esta característica narrativa. Es decir, en 25 *posts* se emplea el lenguaje textual, ofreciendo al usuario una lectura lineal. A su vez, el 14,4% de las entradas presentan la narrativa hipermedia, lo que corresponde a 21 *posts* con enlaces hipertextuales y recursos multimedia insertados al contenido de las entradas. “*Lula anuncia o que todos sabem*,

¹⁷³ Traducción: “Lula cancela fiesta en PE para irse a velatorio en Argentina”. Publicado el 28 de octubre de 2010, disponible en http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html.

¹⁷⁴ Traducción: “Serra: ‘Estamos solo empezando una lucha de verdad’”. Post del 31 de octubre de 2010.

¹⁷⁵ Traducción: “No hay dudas que sigue. Pero para Serra un ‘hasta luego’ puedo no ser tan sencillo. La cola del PSDB tiende a andar. Aécio Neves está en primer lugar”.

¹⁷⁶ Traducción: “PMDB se queja y Dilma incluye a Temer en equipo de transición”. Post del 2 de noviembre de 2010, disponible en http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html.

mas não acreditam”¹⁷⁷ se trata de una entrada en la cual se utiliza el lenguaje hipertextual, compuesto de texto y tres vídeos producidos por *TV UOL* (con enlace).

Tabla 5.7 Narrativas empleadas en los posts del Blog de Josias de Souza

Lenguaje	N.º de posts	% de posts
Hipertextual	86	58,9
Textual	25	17,1
Hipermedia	21	14,4
Visual	14	9,6
Total	146	100

Fuente: elaboración propia

El lenguaje visual, a su vez, compone la narrativa de 14 posts – el 9,6% del total. Refleja la publicación diaria de una viñeta, como podemos observar en “*Novo figurino*”,¹⁷⁸ del 1 de noviembre de 2010:



Ilustración 5.15 Ejemplo de viñeta publicada en el Blog de Josias de Souza

En la viñeta predomina el lenguaje visual, en que se explora el uso de ilustraciones y, en algunos casos, se añaden textos cortos referentes a diálogos o alguna información, que sin la cual no se comprende el mensaje.

¹⁷⁷ Traducción: “Lula anuncia lo que todos sabemos, pero no creemos”. Post publicado el 3 de noviembre de 2010, disponible en http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html.

¹⁷⁸ Traducción: “Nuevo figurín”.

5.1.4.8 Hiperenlaces

En los 14 días de análisis, el *Blog de Josias de Souza* publicó 109 entradas con un total de 135 hiperenlaces, siendo 133 externos y 2 internos (véase tabla 5.8). Considerando que el número total de actualizaciones es 146, el blog obtiene una media de 0,92 hiperenlace por *post*.

Tabla 5.8 Número y tipo de hiperenlaces insertados en el *Blog de Josias de Souza*

Tipo de enlaces	N.º de enlaces
Externo	133
Interno	2
Total	135
Media enlace/post	0,92
Posts con enlace	109

Fuente: elaboración propia

Los subgéneros de interpretación han recibido el 35,6% de los hiperenlaces añadidos en los *posts* del *Blog de Josias de Souza*, ante el 33,3% en el caso de los mensajes informativos, el 19,3% en los textos de opinión y el 11,8% en los subgéneros anexos (véase tabla 5.9). El análisis y la noticia se caracterizan como los dos subgéneros con mayor inserción de hiperenlaces, obteniendo respectivamente el 31,9% y el 14,8%. A continuación, aparecen la nota corta (9,6%), la viñeta (9,6%) y el artículo firmado (8,2%). La crítica y el reportaje hipermedia se constituyen como los subgéneros con menor porcentaje de hipervínculos, obteniendo respectivamente 1,4% y 0,7%.

Cabe reseñar que el porcentaje de los hiperenlaces ha sido calculado según género ciberperiodístico para demostrar en qué grupos se ha empleado el mayor número de enlaces. No obstante, hemos observado que en algunos géneros, tales como el análisis, el reportaje de actualidad, la noticia, la nota corta, el comentario y los géneros anexos, se publica prácticamente un enlace por *post*.

La tabla 5.10 revela el destino de los hiperenlaces publicados en los *posts* del *Blog de Josias de Souza*. Entre los medios de comunicación más enlazados se encuentran: *Folha.com* (59) y *Radiobrás* (15). Respecto a las agencias de noticia, Reuters es la que recibe el mayor número de hiperenlaces (11).

Tabla 5.9 Porcentaje de hiperenlaces del *Blog de Josias de Souza*, según el género ciberperiodístico

Géneros	N.º de posts	% de posts	N.º de hiperenlaces/género	% de hiperenlaces
Interpretación	51	35	48	35,6
Análisis	42	28,7	43	31,9
Entrevista trad.	4	2,7	1	0,7
Reportaje de act.	4	2,7	3	2,3
Reportaje mult.	1	0,8	1	0,7
Información	46	31,5	45	33,3
Noticia	27	18,5	20	14,8
Nota corta	14	9,6	13	9,6
Crónica	5	3,4	12	8,9
Opinión	32	21,9	26	19,3
Comentario	16	11	15	11,2
Artículo	12	8,2	9	6,7
Perfil	2	1,4	-	-
Crítica	1	0,7	1	0,7
Reseña	1	0,7	1	0,7
Anexo	17	11,6	16	11,8
Viñeta	14	9,6	14	10,4
Vídeo	3	2	2	1,4
Total	146	100	135	100

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.10 Webs y cibermedios enlazados por el *Blog de Josias de Souza*

Periódicos	Revistas	Radios	Agencias	Portales	Blogs	Páginas web
Folha - 59	Época - 2	Radiobrás - 15	Reuters - 11	UOL - 2	Blog do Josias - 2	Generales - 11
Zero Hora - 5	Veja - 1	Radio Folha - 1	BBC - 1		Generales - 2	Wikipedia - 3
J. Commercio - 4			Ag. Brasil - 1			Youtube - 1
A. em Tempo - 3						
G. do Povo - 2						
D. Pernambuco - 1						
A Tarde - 1						
O Globo - 1						
C. Popular - 1						
D. Catarinense - 1						
O Dia - 1						
E. do Paraná - 1						
Super Notícia - 1						
S. do Nordeste - 1						

Fuente: elaboración propia

A pesar de que *Folha.com*, periódico donde se hospeda el blog, es el medio más enlazado, el periodista-bloguero se caracteriza por la diversidad de los hiperenlaces a contenidos de diferentes periódicos, revistas y cadenas de radio y televisión, así como portales, blogs y agencias de noticias. Cabe señalar que los hiperenlaces están insertados tanto a lo largo del texto publicado como al final de cada entrada.

5.1.4.9 Fuentes de información

El 76,5% de las entradas, que corresponden a 112 actualizaciones, presentan las fuentes informativas consultadas por el periodista-bloguero. Entre los tipos de fuentes de información más consultadas por Josias de Souza se encuentran los medios de comunicación, que aparecen referenciados en 82 entradas (véase tabla 5.11). El 56,1% de los *posts* citan los medios en 201 veces. La tabla 5.12 muestra el número de veces que el *Blog de Josias de Souza* se refiere a cada medio como fuente informativa. Los periódicos más citados son: *Folha* (67), *Zero Hora* (16), *O Globo* (14) y *Estadão* (13).

Tabla 5.11 Tipos de fuente de información citadas por el *Blog de Josias de Souza*

Tipos de fuente	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Medios	82	56,1
Gobiernos	12	8,2
Mixtas	12	8,2
Políticos	3	2
Sondeos	3	2
No hay fuentes	34	23,5
Total	146	100

Fuente: elaboración propia

No nos sorprende que tanto la edición impresa como la digital de *Folha* se destaquen como el medio más citado como fuente informativa por la bitácora, ya que se trata de la empresa periodística que la hospeda. También resulta importante señalar la diversidad de periódicos que Souza consulta y cita como fuente de información. Sumando las 104 veces que se hace referencia a diferentes periódicos, observamos que esta cifra supera el número de veces que se cita *Folha*.

Tabla 5.12 Medios de comunicación citados como fuente de información en los *posts* de *Josias de Souza*

Periódicos	TV's	Radios	Revistas	Agencias
Folha - 67	TV UOL - 2	Radiobrás - 3	Veja - 4	Reuters - 8
Zero Hora - 16	TV Globo - 1		Época - 4	BBC - 1
O Globo - 14	TV Record - 1		Istoé - 2	
Estadão - 13			Istoé Dinheiro - 2	
C. Braziliense - 12			Exame - 1	
E. de Minas - 12			Carta Capital - 1	
J. do Brasil - 11				
J. Commercio - 11				
Valor Econ. - 9				
AM. em Tempo - 1				
D. Pernambuco - 1				
G. do Povo - 1				
O Povo - 1				
A Tarde - 1				
D. Catarinense - 1				

Fuente: elaboración propia

Las revistas sirven de fuente informativa 14 veces, siendo que entre las más citadas se encuentran *Veja* (4), *Época* (4) e *Istoé* (2). El periodista-bloguero también utiliza las agencias de noticias, como Reuters (8) y BBC (1), para consultar información. Tanto las cadenas de televisión como las radios aparecen como fuente de información con menos frecuencia, respectivamente 4 y 3 veces. Cabría señalar que el *Blog de Josias de Souza* y el *Blog de Humberto Costa* también sirven de fuente de información, pero no se visualiza en la tabla 6.11 porque han sido contabilizados en los *posts* con fuentes mixtas.

Tras los medios de comunicación, gobiernos y fuentes mixtas aparecen como fuente de información en 12 entradas. Es decir, tanto las fuentes del gobierno como las mixtas – en que identificamos diferentes tipos de fuentes en una misma actualización – ocupan el 8,2% de los *posts*.

Los políticos y los resultados de sondeos están entre las fuentes informativas citadas con menor frecuencia por el periodista-bloguero. Ambos tipos de fuentes aparecen en el 2% de las entradas cada una. El 23,5% de los *posts* no citan ningún tipo de fuente informativa, lo que corresponde a 34 entradas.

5.1.4.10 Comentarios

En los 146 *posts* se produjo un total de 6.308 comentarios (véase tabla 5.13).

Resultado: una media diaria de 450,5 comentarios y una media de 43,2 comentarios por entrada. Josias de Souza no suele participar, tampoco interactuar, con los usuarios utilizando el espacio de comentarios de la bitácora.

Tabla 5.13 Promedio de comentarios del *Blog de Josias de Souza*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
6308	450,5	43,2

Fuente: elaboración propia

5.1.5 Rutina de producción del *Blog de Josias de Souza*

Al observar la frecuencia de actualización diaria del *Blog de Josias de Souza* y el origen de los contenidos que publica, suponemos que el periodista-bloguero se dedica profesionalmente y casi que de forma exclusiva a la generación de contenidos para la bitácora que mantiene en *Folha.com*. A pesar de varios intentos de contactar al periodista solicitándole una entrevista, no hemos conseguido una respuesta. Por ello, nos hemos detenido en las informaciones aportadas por el análisis que llevamos a cabo.

Hay dos tipos de entradas que se repiten diariamente. Uno de los primeros *posts* del día suele ser una revista de prensa, con los titulares de los periódicos de referencia de Brasil. En los fines de semana, Josias de Souza incluye los titulares de las principales revistas de información semanal. Al final de cada día también publica una viñeta.

Algunas preguntas, en este caso, se han quedado sin respuestas debido a la falta de oportunidad de entrevistar al profesional. No hemos podido averiguar, por ejemplo, si utiliza dispositivos móviles para actualizar la bitácora, tampoco verificar aspectos relativos al mantenimiento del blog, tales como el tipo de contrato laboral que tiene, cuantas horas diarias suele dedicar a la producción de contenido, etc.

5.2 *Blog Presidente 40*

5.2.1 La trayectoria de *Presidente 40*

El primer *post* de *Presidente 40* salió a la luz el 12 de julio de 2010. El blog, que surgió con el objetivo de publicar temas relacionados con la campaña electoral, pasó a ser coordinado por la periodista política Vera Magalhães. Hasta el día de las elecciones, la bitácora fue actualizada por diferentes redactores y editores de la sección de política

del periódico *Folha de S. Paulo*. Posteriormente, Vera Magalhães asumió la labor de actualización de la bitácora.

Según explicación de la propia periodista, el blog recibió el nombre de *Presidente 40* porque el presidente electo sería el 40º a ocupar el puesto.¹⁷⁹ A lo largo del 2011, la presidente Dilma Rousseff fue el tema principal de los *posts* publicados.

A raíz del cambio de la plataforma de los blogs de *Folha.com*, *Presidente 40* pasó a llamarse *É tudo política – Blog do Caderno Poder* (Es todo política – Blog del Cuaderno Poder) y ganó nueva dirección en el portal *UOL* a partir de febrero de 2012, empresa del Grupo Folha. La bitácora es una extensión de la cobertura política publicada en el cuaderno *Poder* de *Folha de S. Paulo*.

5.2.2 Perfil profesional de Vera Magalhães

Vera Magalhães es periodista de *Folha de S. Paulo* desde octubre de 1997, donde ha desarrollado labores de redactora, reportera y redactora jefa. Anteriormente, actuó en la revista *Primeira Leitura* y en el periódico *Diário do Grande ABC*. Actualmente, trabaja como reportera especial en la sección de política del periódico y mantiene el blog *Presidente 40*.¹⁸⁰

5.2.3 Descripción de la parte visual y del formato

En este apartado presentamos el análisis de formato y diseño del blog *Presidente 40*, actualizado hasta el 9 febrero de 2012, que lleva la firma de Vera Magalhães en *Folha.com*, que se actualizó hasta el 9 de febrero de 2012. El presente blog, hospedado en *UOL*, no se incluye en este estudio. Este análisis se llevó a cabo en el período que comprende del 10 al 17 de mayo de 2012.

Por tratarse de una bitácora que también está alojada en *Folha.com*, tanto su parte visual como el formato poseen similitudes respecto al blog editado por Josias de Souza. A raíz de eso, la descripción de los elementos que componen el formato y diseño del blog se asemeja al análisis expuesto en el epígrafe 5.1.3.

La portada de *Presidente 40* está diseñada sobre un fondo blanco, que contrasta

¹⁷⁹ Información publicada en post del 8 de febrero de 2012, disponible en <http://etudopolitica.blogfolha.uol.com.br/2012/02/08/tudo-novo/>.

¹⁸⁰ Blog disponible en <http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/>.

con los diferentes tonos de azul de la cabecera y secciones del blog. Identificamos el uso del color rojo en diferentes situaciones: la fecha de publicación y en la línea de separación entre los *posts* y las secciones, así como en algunos ladillos, como en el perfil de la bloguera y los nombres de las secciones. El color negro aparece en el cuerpo del texto de las entradas (ilustración 5.16).

El azul predomina en la cabecera, siendo aplicado en diferentes tonalidades. En el centro de la cabecera, encontramos *Presidente 40* y el nombre de Vera Magalhães en blanco. El negro aparece como color de fondo en la parte superior de la cabecera, donde la parte textual es blanca. A la izquierda está *Blogs da Folha* (Blogs de Folha) y a la derecha *Folha.com*.

Con el objetivo de facilitar el análisis de los elementos del formato y del diseño, hemos fraccionado el blog en dos columnas. Mientras la columna de la izquierda comprende las entradas, la columna de la derecha abarca las categorías y secciones de la bitácora. De esta división no forma parte la columna de publicidad, que aparece a la derecha y de forma independiente en la bitácora, elemento examinado con detalle en el epígrafe 5.2.3.2.



Ilustración 5.16 Portada de *Presidente 40*

La columna de la izquierda es donde los *posts* de *Presidente 40* están publicados en orden cronológico inverso. Identificamos la fecha de publicación en la última entrada del día, siendo que en las actualizaciones anteriores no se publica la fecha. Como ilustra la ilustración 5.17, notamos que debajo de la fecha se encuentra el título del *post* en color negro, que se repite en el cuerpo del texto de las entradas.

31/10/2010

O preconceito é aqui

"A culpa é do Nordeste."

A região "só nos fode". Quem, aliás, "é a favor de jogar uma bomba no Norte e (principalmente) no Nordeste" levanta a mão.

Mas "deplorável" mesmo "é pensar que o Nordeste escolhe o presidente, mas nós que pagamos a conta".

Injuriados com a escolha do sucessor de Lula, simpatizantes do tucano José Serra decidiram atacar a região que, desde o começo da campanha, deu a Dilma Rousseff (PT) larga folga nas intenções de voto.

Essas declarações foram coletadas entre 20h e 21h deste domingo, após uma busca no Twitter por mensagens com a palavra "Nordeste".

Algumas mensagens criticam o preconceito contra os nove Estados, tratados por muitos como um país à parte. Mas a maioria dos tuítes responsabiliza os nordestinos pela "derrota da democracia" nas urnas.

No Nordeste (25% dos eleitores brasileiros), a petista tinha, na antevéspera das eleições, 63% das intenções de voto, contra 30% do tucano, segundo pesquisa Datafolha.



Escreito por Anna Virginia às 21h24

[Comentários \(52\)](#) | [Enviar por e-mail](#) | [Permalink](#) #

Compartilhe [t](#) [f](#) [g](#) [p](#)

Ilustración 5.17 Post de *Presidente 40*

Al final de cada entrada, está la firma del autor y la hora de la publicación. A continuación, localizamos el espacio de comentarios, la opción de enviar el contenido del *post* por correo electrónico y el *permalink*.



Ilustración 5.18 Perfil de Vera Magalhães



Ilustración 5.19 Secciones: página principal y blogs de *Folha*



Ilustración 5.20 Noticias de última hora de *Folha.com*



Ilustración 5.21 Archivo de *Presidente 40*

En la parte inferior derecha de los *posts*, se ubican los iconos de diferentes redes sociales en las cuales el blog participa. Los usuarios pueden compartir contenidos a través de Twitter, Facebook y Orkut.

El primer elemento de la columna de la derecha es el perfil de la periodista-bloguera, en el cual vemos la fotografía de Vera Magalhães e informaciones sobre el blog, además del puesto que ocupa en *Folha de S. Paulo* (ilustración 5.18).

La ilustración 5.19 muestra dos secciones que se ubican debajo del perfil de la bloguera: una que da acceso a la página principal de la bitácora y la otra a las reglas de participación. Un listado con los demás blogs hospedados en *Folha.com* forma parte de la siguiente sección.

A continuación, tal como vemos en la ilustración 5.20, encontramos las noticias de última hora, localizadas en la sección “*Folha.com em cima da hora*” (*Folha.com* en la hora). Debajo del enlace para acceder a más noticias, están los iconos de Twitter y Facebook, seguidos por el de RSS. El siguiente elemento que encontramos es el buscador interno de la bitácora.

Por último, está el archivo donde se almacenan los mensajes antiguos (véase ilustración 5.21). El usuario tiene la opción de consultar el archivo por fecha, pero no es posible acceder directamente a un único *post*, ya que las actualizaciones están aglutinadas por meses – ese factor también dificulta el uso de enlaces internos. A igual que en el *Blog de Josias de Souza*, un enlace en la parte inferior de la columna de la derecha invita el usuario a acceder al blog a través del teléfono móvil.

Los profesionales que se dedicaron a la actualización del blog a lo largo de la campaña electoral utilizaron elementos multimedia en los *posts*. La inserción de vídeos fue el recurso más utilizado, seguido de imágenes estáticas, como fotografías, gráficos e ilustraciones. Los hipervínculos, cuando fueron insertados en el texto, aparecieron subrayados y en color azul, diferenciándolos del texto (en negro).

Conviene destacar que el listado de los blogs de *Folha.com* que aparece en la columna de la derecha se confunde con el *blogroll* de *Presidente 40*.

5.2.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

Las normas de conducta para los usuarios que participan escribiendo comentarios en *Presidente 40* siguen las reglas establecidas por *Folha.com*, que son comunes a los blogs hospedados en el periódico. Hemos descrito los detalles referentes a las reglas de participación en el epígrafe 5.1.3.1 de este capítulo.

5.2.3.2 Espacios de publicidad

Considerando que la gestión de publicidad es de responsabilidad de *Folha.com*, se distribuyen los espacios de anuncio de forma similar en los blogs alojados en la web del periódico. Observamos dicha similitud entre *Presidente 40* y el *Blog de Josias de Souza*.

En el momento del análisis, *Presidente 40* presenta dos tipos diferentes de anuncio, tal como indican las ilustraciones 5.22 y 5.23. El primer anuncio se ubica en la parte superior de la portada y pudiendo variar conforme el día, con excepción de la portada en negro que es fija. En esa parte fija, se encuentran el icono del portal *UOL* y el teléfono para suscribirse a *Folha de S. Paulo*, así como el acceso a tienda y correo electrónico y, por último, está el buscador del portal.



Ilustración 5.22 Anuncio de la portada de *Presidente 40*

A la derecha del blog, aparece el anuncio de la librería de *Folha*. La propia publicidad ofrece un buscador, a través del cual el usuario puede encontrar el libro que desea adquirir. Se trata de un anuncio para promover una empresa del Grupo Folha.



Ilustración 5.23 Anuncio del lateral derecho de *Presidente 40*

5.2.4 Análisis de los elementos periodísticos

5.2.4.1 Frecuencia de actualización

A lo largo de dos semanas, *Presidente 40* se actualizó 40 veces, obteniendo una media diaria de 2,9 entradas y una media semanal de 20 *posts* (véase tabla 5.14).

Tabla 5.14 Frecuencia de actualización de *Presidente 40*

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
40	2,9	20

Fuente: elaboración propia

5.2.4.2 Origen del contenido

La autoría de los 40 *posts* publicados en *Presidente 40* corresponde a distintos periodistas que trabajaron en la sección de política de *Folha de S.Paulo* y que también se dedicaron a actualizar la bitácora. Entre los profesionales que firman las entradas, identificamos los siguientes periodistas: Anna Virginia, Alec Duarte, Tathiana Barbar, André Lobato, Daniel Roncaglia, Catia Seabra, Bernardo Mello Franco, Aline Pelegrine y Fernando Gallo.

En el periodo de análisis, Vera Magalhães coordinaba el blog, pero no se dedicaba a generar contenido. A raíz de eso, no hemos encontrado su firma en ningún *post*. Desde febrero de 2011, la periodista asumió la coordinación de la bitácora, que se actualiza diariamente.

5.2.4.3 Géneros ciberperiodísticos

En las entradas de *Presidente 40*, prevalecen los géneros informativos (véase tabla 5.15). Contabilizamos el empleo de este género en el 67,5% de los *posts*, lo correspondiente a 27 actualizaciones. La noticia encabeza el primer lugar de subgéneros en el 52,5% de las entradas (21), mientras que lo demás se distribuyen de la siguiente forma: el 12,5% de notas informativas cortas (5) y el 2,5% de crónica (1).

Los análisis, a su vez, aparecen como el único subgénero de interpretación en 10 entradas, totalizando un 25% de las publicaciones.

Los textos de opinión ocupan el 5% de las publicaciones (2) y se divide de la siguiente forma en los *posts*: comentario (2,5%) y artículo (2,5%). En menor proporción (2,5%), identificamos el uso de un género anexo, que en este caso se trata de la

publicación de una especie de conversación sobre el contexto político realizada entre dos artistas (véase ilustración 5.17).

Tabla 5.15 Géneros ciberperiodísticos de los posts de Presidente 40

Géneros	N.º de posts	% de posts
Información	27	67,5
Noticia	21	52,5
Nota corta	5	12,5
Crónica	1	2,5
Interpretación	10	25
Análisis	10	25
Opinión	2	5
Comentario	1	2,5
Artículo firmado	1	2,5
Anexo	1	2,5
Otros	1	2,5
Total	40	100

Fuente: elaboración propia

5.2.4.4 Estructura del texto

Tanto los mensajes informativos como los textos de opinión de *Presidente 40* se caracterizan por poseer una estructura que se asemeja en algunos aspectos a los publicados en la prensa. Las noticias, por ejemplo, suelen seguir la técnica de la pirámide invertida y explorar con poca frecuencia el uso de recursos hipermedia. No obstante, hemos notado que, en el blog, se redacta la entradilla con más libertad de estilo: párrafos más cortos y alguna información que muchas veces no cabría en la edición impresa del periódico. Un ejemplo es “*O preconceito é aqui*”¹⁸¹, noticia publicada el 31 de octubre de 2010 en el blog:

"A culpa é do Nordeste."

A região "só nos fode". Quem, aliás, "é a favor de jogar uma bomba no Norte e (principalmente) no Nordeste" levanta a mão.

Mas "deplorável" mesmo "é pensar que o Nordeste escolhe o presidente, mas nós que pagamos a conta".

Injuriados com a escolha do sucessor de Lula, simpatizantes do tucano José Serra decidiram atacar a região que, desde o começo da campanha, deu a Dilma Rousseff

¹⁸¹ Traducción: “El prejuicio es aquí”.

(PT) larga folga nas intenções de voto.¹⁸²

Para noticiar el hecho de que simpatizantes del candidato José Serra estaban atacando y criticando la región nordeste de Brasil por apoyar a Dilma Rousseff, el texto comienza relatando los insultos producidos por el grupo. Solo en el cuarto párrafo se explica al que se refiere las frases entre comillas. Esta forma alternativa de estructurar la entrada que encontramos algunas veces en el blog no necesariamente cabría en la prensa tradicional.

Conviene no olvidar que la mayoría de las noticias publicadas en la bitácora sigue una estructura de *lead* y de pirámide invertida similar a las de la prensa. La diferencia está en el empleo de los recursos hipermedia, como la inserción de hipervínculo, audio y vídeo. “*Aperte o sinal da cruz e confirme*”¹⁸³ refleja esas características al presentar una estructura que se basa en la pirámide invertida, pero a lo largo del texto se insertan seis hipervínculos.

Tabla 5.16 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los posts de *Presidente 40*, según el género ciberperiodístico

Géneros	Título	Cuerpo
Información	5,3	100,5
Noticia	6,5	149,5
Nota corta	5,5	60
Crónica	4	92
Interpretación	7,3	239,5
Análisis	7,3	239,5
Opinión	2,5	329
Comentario	2	109
Artículo firmado	3	549
Anexo	6	36
Otros	6	36

Fuente: elaboración propia

¹⁸² Traducción: “‘La culpa es del Nordeste’. La región ‘solo nos jode’. Quién ‘está a favor de tirar una bomba en el Norte y (sobre todo) en el Nordeste’ levanta la mano. Pero lo más ‘deplorable’ es ‘pensar que le Nordeste elige el presidente, pero pasa a nosotros la factura’. Injuriados con la elección del sucesor de Lula, simpatizantes de José Serra decidieron atacar la región que, desde el inicio de la campaña, dio a Dilma Rousseff (PT) gran ventaja en las intenciones de voto.”

¹⁸³ Traducción: “Pinche la señal de la cruz y confirme”. Post del 31 de octubre de 2010.

Las notas informativas cortas, a su vez, permiten añadir un vídeo o documento a la síntesis de la información, como se hace en “*A presidenta*”.¹⁸⁴ Más que narrar de forma sintética la felicitación de Lula a Dilma Rousseff, se inserta un vídeo en que vemos el acto. Interesa señalar que las notas cortas presentan una estructura con una media de 5,5 palabras en el título y 60 palabras en el cuerpo del texto, mientras las noticias y la crónica tienen, respectivamente, una media de 6,5 y 149,5 palabras, y 4 y 92 palabras.

El análisis posee una estructura en la cual se presenta el tema en los primeros párrafos y, a continuación, se analiza el contexto o se hacen comparaciones. Así, lo vemos en “*Dilma e o tabaco*”,¹⁸⁵ donde se narran los hechos en los tres primeros párrafos y el análisis aparece al final del texto. La extensión de los análisis es alrededor de 7,3 palabras en el título y de 239,5 palabras en el texto.

En cuanto a la longitud de los textos de opinión, hemos verificado que el comentario presenta una media de 2 palabras en el título y 109 en el cuerpo. El artículo firmado se muestra mucho más extenso, con una media de 549 palabras en el texto y 3 en el título.

A lo que se refiere a la extensión del texto observamos, inclusive cuando se tratan de mensajes más largos, el uso de frases y párrafos cortos. En el caso de *Presidente 40*, esa tendencia se aplica en todos los géneros.

5.2.4.5 Gramática y ortografía

Presidente 40 presenta errores en dos entradas publicadas a lo largo de los 14 días de análisis, lo correspondiente a un 5% de los *posts* con faltas ortográficas. “*Sambistas pró-Dilma lançam o 'Samba da Bolinha de Papel'*”¹⁸⁶ y “*A calçada da fama de Serra*”,¹⁸⁷ ambos del 27 de octubre de 2010, poseen un fallo de ortografía en cada uno.

5.2.4.6 Lenguaje textual

En el 100% de los *posts* verificamos el uso del lenguaje textual, que en el caso

¹⁸⁴ Traducción: “La presidenta”. Post del 31 de octubre de 2010.

¹⁸⁵ Traducción: “Dilma y el tabaco”. Post del 27 de octubre de 2010.

¹⁸⁶ Traducción: “Sambistas pro Dilma lanzan el ‘Samba de la pelotita de papel’”.

¹⁸⁷ Traducción: “La acera de la fama de Serra”.

de *Presidente 40* se caracteriza por mantener el distanciamiento entre periodista-bloguero y usuario, además de escribir de forma impersonal. No hemos identificado aspectos del lenguaje informal en ninguna publicación (véase tabla 5.17).

La objetividad en el lenguaje textual, a su vez, está presente en el 92,5% de las entradas, lo correspondiente a 37 *posts*. Tanto los mensajes informativos como los textos de opinión se constituyen a partir de un lenguaje objetivo, excepto tres de ellos – el 7,5% del total, donde se emplea un lenguaje textual subjetivo.

Tabla 5.17 Lenguaje textual empleado en las entradas de *Presidente 40*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Formal	40	100
Informal	0	0
Objetivo	37	92,5
Subjetivo	3	7,5

Fuente: elaboración propia

La noticia “*Desenhos apontam apoio a Dilma na Ceilândia e a Serra, na Asa Norte*” se encuentra entre los mensajes en que se utiliza la objetividad en el lenguaje textual. Tathiana Barbar narra los hechos ocurridos en dos escuelas de Brasilia, en las cuales los niños dibujan a sus candidatos preferidos, sin perder la objetividad. Se trata de un texto exento de opinión.

Por otra parte, “*Rede de intrigas*”,¹⁸⁸ artículo firmado del 30 de octubre de 2010, presenta un lenguaje subjetivo mediante la expresión de juicio de valores, tal y como observamos en el siguiente párrafo del *post*:

As informações acima, evidentemente, são um mosaico de lorotas. Mas boatos assim deram dor de cabeça nas campanhas, que passaram a combater a multiplicação dessas mensagens em internet, panfletos e boca a boca.¹⁸⁹

La periodista Anna Virginia, autora de este artículo, expone su opinión sobre el

¹⁸⁸ Traducción: “Red de intrigas”. Post disponible en http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html.

¹⁸⁹ Traducción: “Las informaciones de arriba son un mosaico de mentiras. Rumores como esos ocasionaron problemas en las campañas, que pasaron a combatir la multiplicación de esos mensajes en Internet, panfletos y entre las personas”. El artículo lleva la firma de la periodista Anna Virginia.

tema de forma explícita a través del uso de un lenguaje textual subjetivo, sobre todo al clasificar las informaciones como “un mosaico de mentiras”.

5.2.4.7 Narrativa de los *posts*

El 50% del contenido de los *posts* se genera mediante el empleo de un lenguaje textual, lo que corresponde a 20 entradas (véase tabla 5.18). La otra mitad de las actualizaciones se distribuyen en narrativa hipertextual en el 32,5% de los *posts* y en lenguaje hipermedia en el 17,5% del contenido publicado.

Tabla 5.18 Narrativa empleada en los *posts* de *Presidente 40*

Lenguaje	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Textual	20	50
Hipertextual	13	32,5
Hipermedia	7	17,5
Total	40	100

Fuente: elaboración propia

Cabría reseñar que gran parte de los mensajes en los que se utiliza la narrativa textual también se publica algún tipo de imagen, sea fotografía o ilustración. En “*Horário eleitoral acaba com Lula e Bento 16*”¹⁹⁰ se inserta una fotografía del ex-presidente Lula al lado del Papa Benedicto XVI. Quizás eso ocurra porque se aprovecha parte del material bruto investigado para la edición impresa de *Folha*.

“*A calçada da fama de Serra*”,¹⁹¹ por ejemplo, se enmarca entre los mensajes informativos en que se emplea el lenguaje hipertextual. En este mensaje, se publican dos hipervínculos a lo largo del texto, convirtiendo la lectura en una experiencia no lineal.

Respecto al contenido en los cuales se explora el lenguaje multimedia, observamos una tendencia en la inserción de audios y vídeos producidos por la *TV UOL*, además de vídeos publicados en Youtube, sobre todo, de propagandas políticas. “*Zezé di Camargo é garoto-propaganda de tucano em GO*”¹⁹² es uno de los *posts* en los

¹⁹⁰ Traducción: “Propaganda electoral termina con Lula y Benedicto XVI”. Post del 30 de octubre de 2010. Disponible en http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html.

¹⁹¹ Traducción: “La acera de la fama de Serra”. Post del 27 de octubre de 2010.

¹⁹² Traducción: “Zezé di Camargo actúa en propaganda de candidato en Goiás”. Post del 25 de octubre de

cuales se incluyen vídeos de Youtube. En este caso, se refiere a una propaganda en la que el cantante Zezé di Carmargo aparece apoyando al candidato al gobierno de Goiás.

5.2.4.8 Hiperenlaces

El número total de hipervínculos insertados en los *posts* de *Presidente 40* corresponde a 28, que están distribuidos en 18 entradas. De esa forma, obtenemos una media de 0,7 hiperenlace por *post* (véase tabla 5.19). Considerando que todos los hipervínculos son externos, ninguno de ellos conducía a los usuarios a un contenido o sección del propio blog.

Tabla 5.19 Número, tipo y promedio de hiperenlaces insertados en las entradas de *Presidente 40*

Tipo de enlaces	N.º de enlaces
Externo	28
Interno	0
Total	28
Media enlace/ <i>post</i>	0,7
<i>Posts</i> con enlace	18

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.20 Porcentaje de hiperenlaces de *Presidente 40*, según el género periodístico

Géneros	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>	N.º de hiperenlaces/género	% de hiperenlaces
Información	27	67,5	16	57,1
Noticia	21	52,5	11	39,3
Nota corta	5	12,5	5	17,8
Crónica	1	2,5	-	-
Interpretación	10	25	10	35,7
Análisis	10	25	10	35,7
Opinión	2	5	2	7,2
Comentario	1	2,5	-	-
Artículo firmado	1	2,5	2	7,2
Anexo	1	2,5	0	0
Otros	1	2,5	-	-
Total	40	100	28	100

Fuente: elaboración propia

De los 28 hiperenlaces insertados en los *posts* de *Presidente 40*, el 57,1% pertenecen a los mensajes informativos (16), el 35,7% a los subgéneros interpretativos (10) y el 7,2% a los textos de opinión (2). La noticia y el análisis son los subgéneros que han recibido el mayor porcentaje de hiperenlaces, obteniendo respectivamente un 39,3% y un 35,7%, lo referente a 11 y 10 entradas (véase tabla 5.20). El artículo firmado aparece como el subgénero con el menor porcentaje de hiperenlaces (7,2%).

Los 28 hiperenlaces destinan a los internautas a medios de comunicación y páginas web (véase tabla 5.21). La mayoría de los nodos (15) conducen a contenidos publicados en *Folha.com* y a páginas de Internet (9), siendo Youtube la más enlazada.

Tabla 5.21 Webs y medios de comunicación enlazados por *Presidente 40*

Periódicos	Agencias	Blogs	Páginas web
Folha - 15	Novinite - 1	Blog de Serra - 2	Youtube - 4
Dvenik - 1			Dilma - 1
			Serra - 1
			Dilmanao - 1
			Congresso em Foco - 1
			Eramos 6 - 1

Fuente: elaboración propia

Folha surge como el medio más enlazado y a la vez citado como fuente de información por los periodistas-blogueros de *Presidente 40*. Tal vez la reproducción de contenidos generados inicialmente para el impreso justifique esa práctica en la bitácora.

5.2.4.9 Fuentes de información

Del total de entradas, el 82,5% citan las fuentes de información. En 33 *posts*, los usuarios conocen las fuentes informativas consultadas por los periodistas que escriben en *Presidente 40* para obtener o averiguar un dato. La tabla 5.22 apunta los diferentes tipos de fuente informativa y el número de entradas donde fueron citados en las actualizaciones publicadas durante el periodo de análisis.

Los medios de comunicación despuntan como el tipo de fuente más utilizado en la generación de contenidos para el blog. Estos medios aparecen como fuente en el 32,5% de los *posts* (13 entradas) en 28 veces. *Folha de S. Paulo* se destaca como el periódico más citado como fuente, totalizando 10 consultas. Esa práctica tiene relación

con el hecho de que la bitácora sirve como un espacio de extensión del cuaderno de política del periódico.

Tabla 5.22 Tipos de fuente de información citadas en los posts de *Presidente 40*

Tipos de fuente	N.º de posts	% de posts
Medios	13	32,5
Políticos	8	20
Otros	5	12,5
Youtube	3	7,5
Twitter	3	7,5
No hay fuentes	8	20
Total	40	100

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.23 Medios de comunicación y webs citados como fuente de información en *Presidente 40*

Periódicos	TV's	Portal	Agencias	Páginas	Blogs
Folha – 10	RBS - 1	iG – 1	Novinite - 1	Youtube - 3	Políticos - 2
Folha Universal - 1				Twitter - 3	
Dnevnik – 1				Políticos – 5	

Fuente: elaboración propia

La tabla 5.23 revela que la cadena de televisión *RBS*, el portal de noticias *iG* y la agencia de noticias *Novinite* también fueron citados como fuente en los posts. Un dato que nos llama la atención es el número de veces en los cuales tanto las páginas web como los blogs sirven de fuentes informativas (13). Casi se iguala a las veces que los demás medios (15) – periódico, TV, portal y agencias – son consultados por los periodistas que componen el equipo de la bitácora.

5.2.4.10 Comentarios

En los 40 posts publicados en *Presidente 40*, se produjo un total de 497 comentarios escritos por la audiencia, contabilizando una media de 12,4 comentarios por entrada y una media diaria de 35,5 comentarios (véase tabla 5.24).

Tabla 5.24 Promedio de comentarios de *Presidente 40*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
497	35,5	12,4

Fuente: elaboración propia

Además de funcionar como un espacio de debate entre los usuarios, el espacio de comentarios también actúa como un canal de intercambio de informaciones entre los periodistas-blogueros y la audiencia. A lo largo del análisis, identificamos situaciones distintas en cuatro *posts* en que hubo interacción entre blogueros y usuarios.

En “*Cabral cria feriadão para ampliar abstenção no 2º turno*”,¹⁹³ del 27 de octubre de 2010, el equipo del blog interactúa tres veces con los usuarios. En la primera intervención, el periodista agradece la aclaración hecha por el gabinete de comunicación del gobierno de Río de Janeiro. En la segunda participación del periodista, ocurre el siguiente diálogo:¹⁹⁴

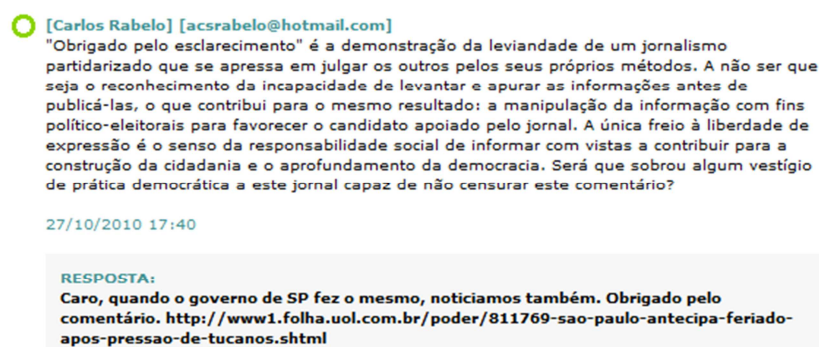


Ilustración 5.24 Respuesta del periodista al usuario de *Presidente 40*

El espacio de comentarios funciona como un lugar de debates más allá de esas intervenciones realizadas por los periodistas que forman parte del equipo del blog, ya que los usuarios también utilizan este espacio para debatir sobre los temas abordados en las entradas.

¹⁹³ Traducción: “Cabral crea festivo para ampliar abstención en la segunda vuelta”.

¹⁹⁴ Traducción para el diálogo: Carlos Rabelo – “Gracias por la aclaración” demuestra la liviandad de un periodismo partidario que se apresura por juzgar a los demás por sus propios métodos. A no ser que se trate de reconocer la incapacidad de verificar las informaciones antes de publicarlas, lo que contribuye para el mismo resultado: manipulación de la información con finalidades políticas y electorales para favorecer el candidato apoyado por el periódico. El único freno a la libertad de expresión es el censo de responsabilidad social de informar contribuyendo para la construcción de la ciudadanía y el perfeccionamiento de la democracia. ¿Será que sobró algo de la práctica democrática a este periódico capaz de no censurar este comentario? RESPUESTA: Estimado, cuando el gobierno de Sao Paulo hizo lo mismo también lo noticiamos. Gracias por el comentario.

5.2.5 Rutina de producción de *Presidente 40*

La generación de contenido en el blog está relacionada directamente con la producción de noticias del cuaderno *Poder* publicado por *Folha de S. Paulo*. Por eso, entendemos que el flujo de *posts* en la bitácora depende del ritmo de producción de los periodistas de la sección de política del periódico.

Según surgen nuevos temas en la redacción, los periodistas alimentan el blog. Tanto es así que se empieza a actualizar la bitácora alrededor del mediodía, horario que los reporteros del cuaderno ya han verificado algún tema. Los últimos *posts* del día se publican antes de las 22h. A raíz de eso, no hemos identificado ninguna publicación durante la madrugada.

Informaciones relativas a la aplicación del manual de estilo del periódico en el blog, así como detalles sobre la rutina de producción de los periodistas-blogueros, corresponden a cuestiones que el análisis cualitativo no consigue responder. Para ello, dependeríamos de la entrevista con la coordinadora de la bitácora, Vera Magalhães, que tras varios intentos tanto a través del correo electrónico vera.magalhaes@grupofolha.com.br como telefónicamente a la redacción de *Folha de S. Paulo*, en Sao Paulo, no se consiguió.

5.3 Blog do Noblat

5.3.1 La trayectoria del Blog do Noblat

Desde marzo de 2004, Noblat se dedica profesionalmente a publicar los contenidos en su blog periodístico, que actualmente está integrado en la web de uno de los principales diarios brasileños – *O Globo*, que de acuerdo con Noblat no tiene influencia en la producción del blog. Anteriormente el blog estuvo hospedado en el portal *iG* y en la web del periódico *Estadão*.¹⁹⁵

Cuando Noblat lanzó su blog también mantenía una columna semanal en el diario *O Dia*, de Río de Janeiro. La idea de crear un blog surgió porque sus comentarios se envejecían a lo largo de la semana. El blog sería la posibilidad de actualizar notas, informaciones y comentarios en todo momento. “Aunque la columna terminó, el blog se mantuvo y es referencia para la discusión de temas sobre política nacional. En tiempos

¹⁹⁵ *IG* es un portal de noticias brasileño, www.ig.com.br. *Estadão* es un periódico de circulación nacional editado en Sao Paulo y también mantiene una agencia de noticias. Su página web es <http://www.estadao.com.br/>

de disputa presidencial los números de accesos y comentarios aumentan en el blog” (Alencar, 2006: 7).

En su primera publicación en el blog, Noblat (2004) escribió:

Pretendo actualizar este blog diariamente. Las noticias que no pueda, no deba o no quiera guardar para el domingo serán adelantadas aquí. Pretendo también crear un espacio en la columna impresa llamado “*Manda ver*”, para reunir sobre todo comentarios graciosos, curiosos y críticos de los lectores. Creo que los mensajes llegarán más a través del blog.¹⁹⁶

A partir del momento que deja de publicar su columna dominical en el diario *O Dia*, Noblat comparte eso con los lectores de su blog en un comentario del día 4 de junio de 2004:

Esta bitácora nació a partir de la columna. Al buscar noticias para producirla vi que muchas de ellas perderían la actualidad si se quedasen para ser publicadas el domingo. Entonces tuve la idea de crear el blog. Sin la columna será difícil mantenerlo. Era la columna que me remuneraba. Tengo que buscar empleo. Y no es fácil.¹⁹⁷

Noblat (2005) cuenta que su trabajo diario en el blog es mucho más duro que cuando trabajaba en un diario, ya que lee todos los periódicos diariamente, confirma informaciones, busca fuentes, participa en reuniones y eventos políticos para lograr informaciones nuevas y exclusivas sobre lo que ocurre en el Congreso Nacional y en la Cámara de los Diputados. Además, hace un *press clipping* compuesto de las noticias relevantes, escribe comentarios y artículos de opinión sobre los temas políticos.

El blog actualmente cuenta con 23 colaboradores entre periodistas, caricaturistas y ciudadanos (políticos, escritores, etc.) que contribuyen con materiales publicados periódicamente. Antes tenía reporteros responsables de hacer la cobertura de hechos políticos y verificar informaciones en la Cámara de los Diputados y en el Congreso Nacional o en algún órgano del gobierno federal. Con el dinero procedente del contrato con *O Globo*, Noblat pagaba los periodistas y podía mantenerse, lo que significa que él está entre los pocos periodistas que en realidad se ganan la vida solamente con la

¹⁹⁶ Este comentario de Noblat está disponible en:
http://oglobo.globo.com/pais/noblat/default.asp?a=111&cod_blog=129&palavra=&pagAtual=1%20&periodo=200403

¹⁹⁷ Para ver este comentario:
http://oglobo.globo.com/pais/noblat/default.asp?a=111&cod_blog=129&palavra=&pagAtual=8%20&periodo=200406

producción de contenidos para un blog.

Cualquiera puede acceder a los contenidos publicados en el *Blog do Noblat*. No obstante, para comentar los *posts* el usuario debe suscribirse a la página web donde está hospedado el blog. El registro no genera gastos para el usuario.

Actualmente cuenta con un periodista que se dedica a la selección de las noticias para el *press clipping*, pero ya no tiene reporteros trabajando para el blog (Noblat, 2012). La audiencia de la bitácora se aproxima a 33 mil usuarios únicos por día. En el mes de octubre de 2010, cuando ocurrieron las elecciones presidenciales, la audiencia del blog casi llegó a 1,5 millón de usuarios únicos.

5.3.2 Perfil de Ricardo Noblat

Ricardo Noblat nació en Recife (Brasil) en 1949 y es periodista hace más de 45 años. Estudió periodismo en la Universidad Católica de Pernambuco y su primera experiencia profesional fue como reportero en la revista *Manchete*.¹⁹⁸ En 1981, fue editor de la revista *Veja* cuando trabajó sobre hechos nacionales importantes, tales como la prisión del ex Presidente de Brasil Luiz Inácio Lula da Silva cuando era metalúrgico.

También trabajó en el *Jornal do Brasil*, en Brasilia, donde pudo ver cómo durante el periodo del Régimen Militar los políticos actuaban de acuerdo con la dictadura. En ese mismo diario, fue articulista y escribió sobre los hechos políticos de la capital federal. Durante dos años, entre 1991 y 1992, trabajó en la campaña electoral del entonces Presidente de Angola, José Eduardo dos Santos.

Entre 1994 y 2002, durante el gobierno del Presidente Fernando Henrique Cardoso, Noblat ocupó el puesto de director del diario *Correio Braziliense*.¹⁹⁹ A lo largo de 11 meses fue director de redacción del periódico *A tarde*, en el Estado de Bahía y luego regresó a Brasilia, donde actualmente mantiene su *j-blog* político.

Actualiza más de 40 veces diarias el *Blog do Noblat* con informaciones resumidas de los principales diarios brasileños y del extranjero. Además, escribe artículos propios y difunde artículos de otros periodistas de referencia en Brasil sobre temas políticos. Su blog fue lanzado en marzo de 2004 y está hospedado en la página

¹⁹⁸ La revista *Manchete* fue importante en Brasil durante los años 60 y 70.

¹⁹⁹ Principal diario impreso de la capital federal brasileña. Se puede acompañar las noticias en su página web: <http://www.correioweb.com.br/>

del periódico *O Globo*.²⁰⁰

Noblat también tiene una carrera como escritor, con tres libros publicados a partir de su experiencia como periodista: *A Arte de Fazer um Jornal Diário*, *O Que É Ser Jornalista* y *Céu dos Favoritos*.²⁰¹

5.3.3 Descripción de la parte visual y del formato

Este apartado está organizado de la siguiente forma: conforme realizamos la descripción y análisis de la parte visual del blog, intercalamos aspectos analizados respecto al formato. Este análisis se realizó entre los días 15 y 30 de marzo de 2012.



Ilustración 5.25 Portada del *Blog do Noblat*

El diseño del *Blog do Noblat* da importancia a un aspecto visual discreto, con el contraste entre los colores rojo y blanco y tonos de beige. En la página principal del blog, se utiliza el color rojo en la cabecera del blog, donde aparece la foto del periodista-bloguero Ricardo Noblat, al fondo de las secciones que están a la izquierda,

²⁰⁰ *O Globo* es un diario que hace parte de las Organizaciones Globo, propietaria también de la principal cadena de televisión en Brasil, de la Editora Globo que publica revistas y libros, cadena de radio y una página web con noticias actualizadas llamada *G1* (www.globo.com). Las Organizaciones Globo son consideradas como el más grande “conglomerado” de medios de comunicación en Brasil.

²⁰¹ Traducción: “El arte de hacer un periódico diario, Que es ser periodista y Cielo de los favoritos”.

así como en palabras destacadas y títulos. El objetivo es centrar la atención del lector en las partes más importantes utilizando para ello el color rojo (véase ilustración 5.25).

El logotipo *Blog do Noblat* aparece en los colores blanco y naranja sobre el fondo rojo en la esquina superior izquierda. En el lado inferior derecho, se encuentran la fecha actual y la ciudad de donde se publican las noticias, comentarios y opiniones: Brasilia, la capital federal brasileña. A la derecha hay tres secciones sobre el funcionamiento del blog, que son reglas del blog, perfil de Noblat y publicaciones de Noblat. La parte que aparece en azul, arriba de la cabecera del blog, forma parte de la web de *O Globo*.

El blog se divide en tres columnas, que aquí denominamos columna de la izquierda, columna central y columna de la derecha para facilitar el análisis visual. La columna del medio es más amplia que las demás, ya que es donde se publican las entradas y los comentarios de usuarios.

El primer elemento de la columna de la izquierda que aparece arriba es el buscador del blog, donde el usuario puede hacer búsqueda por palabras o temas de interés (véase ilustración 5.26). Luego abajo están localizadas las secciones principales del blog: *página principal*, *artigos* (artículos), *entrevistas*, *a obra prima do dia* (la obra prima del día) y *arquivo do blog* (archivo del blog).

La columna de la izquierda sigue con varios cuadros pequeños en color beige. Cada uno representa una sección “alternativa” del blog, es decir, que son secciones que no necesariamente tienen que ver con los contenidos informativos (véase ilustración 6.26). Entre esas secciones encontramos: *Desabafe* (Opine), *Ouça – Estação Jazz e Tal* (Escuche – Radio Jazz y Tal), *Fale com o Blog* (Hable con el Blog) y *Outros sites de columnistas* (Otros sitios de columnistas).

Desabafe es un espacio para que el lector dé su opinión o comente algo que le parece inapropiado. *Desabafe* es la sección dedicada a comentarios sobre asuntos generales. Sigue la estructura y objetivos semejantes a la de los espacios existentes para que los lectores comenten noticias y demás textos publicados en el blog. Se diferencia de los foros porque no hay temas definidos para el debate. Al contrario, el usuario es libre para comentar cualquier cuestión, siempre y cuando respete las reglas establecidas.

Estação Jazz e Tal es una cadena de radio con canciones elegidas por el

periodista-bloguero. La radio permite que el usuario del blog escuche canciones de jazz y MPB (Música Popular Brasileña) mientras accede al contenido del blog. Noblat (2012) cuenta que decidió crear la radio *Estação Jazz e Tal* para compartir sus canciones con el público. El periodista-bloguero comenta que creó esta sección porque tenía la música como un hobby. Además, también publica informaciones y fotos sobre obras de arte – otra pasión del periodista.



Ilustración 5.26 Columna de la izquierda del *Blog do Noblat*



Ilustración 5.27 Columna central del *Blog do Noblat*

“*Fale com o Blog*” (Contacte al blog) contiene la dirección de correo falecomoblog@globo.com, a través de la cual el usuario puede mandar sus críticas o sugerencias a Ricardo Noblat. Por último, aparece la publicación “*Outros sites de colunistas*” en la que Noblat hace cuatro sugerencias: *Alcelmo.com*, *Miriam Leitão*, *Patrícia Kogut* y *Rádio do Moreno*. Dicho de otra forma, esas bitácoras forman parte del

blogroll del *Blog do Noblat*.

La columna central del blog (véase ilustración 5.27) empieza con la *Frase do dia* (Frase del día), que el día 18 de marzo de 2012 fue la siguiente frase de Eduardo Braga, el nuevo líder del gobierno en el Senado: “*Agora, chegou o momento de novas práticas também na política. A política do toma lá, dá cá está no passado*”.²⁰²

Vale señalar que, en la columna central del blog, se publican los *posts* con noticias y artículos de otros medios de comunicación, hasta textos informativos propios con fotografías, audio y vídeos propios y recogidos de Youtube. Es decir, se utilizan elementos multimedia, así como imágenes estáticas, en la publicación de los contenidos de la bitácora.

En la parte superior de cada entrada, Noblat identifica el tema del *post* colocando el nombre de la sección, como por ejemplo, Mundo, Política o Internacional. En el caso de artículos o columnas, el periodista-bloguero cambia la sección por el género. Tal y como verificamos en la ilustración 5.28, el periodista-bloguero usa hiperenlaces en los *posts* para direccionar los usuarios a otros medios digitales. Al final de cada entrada, también emplea hipervínculos fijos.

Cada entrada está separada de las demás por una línea roja discreta. Antes de cada texto, encontramos las siguientes informaciones: enviado por Ricardo Noblat, la fecha y la hora de la publicación. Cuando el texto ha sido enviado por algún colaborador entonces el nombre de la firma cambia. El ladillo que aparece en letras negras mayúsculas subrayado informa del medio en que se publicó la noticia o la sección a la cual pertenece el tema. El título está en letras rojas (véase ilustración 5.28).



Ilustración 5.28 Ejemplo de título y firma de los *posts* del *Blog do Noblat*

²⁰² Traducción: Ha llegado el momento de nuevas prácticas en la política. La política del *toma lá, dá cá* es cosa del pasado.

Al final de cada entrada, Noblat publica tres enlaces fijos. El primero es para seguir el *Blog do Noblat* en Twitter, el segundo direcciona al usuario a la radio “*Estação Jazz e Tal*” y el último nos invita a acceder la página de vídeos políticos de la bitácora en Youtube. A continuación, hay varios iconos que permiten al internauta enviar o compartir el contenido del blog, así como escribir y leer comentarios. Entre los iconos están los de dos redes sociales, tales como Facebook y Google +. También hay otro icono de RSS, un sistema de sindicación de noticias donde es necesario suscribirse para recibir noticias del blog, y la posibilidad de enviar una entrada por correo electrónico a un amigo (véase ilustración 5.29).



Ilustración 5.29 Elementos disponibles al final de cada *post* del *Blog do Noblat*

Hemos identificado que la bitácora ofrece dos posibilidades de personalización del contenido, siendo una gratuita y la otra de pago. En el primero caso, se trata de suscribirse al RSS. En el segundo caso, el usuario puede enviar un SMS a través de su teléfono móvil para recibir hasta dos noticias diarias por las cuales paga aproximadamente 5 céntimos de euro (véase ilustración 5.30). El usuario también puede acceder al blog desde su teléfono móvil en la dirección oglobo.mobi.

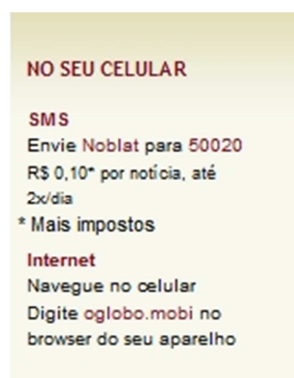


Ilustración 5.30 Envío de SMS para recibir noticias



Ilustración 5.31 Historial de entradas del *Blog do Noblat*

Conviene mencionar que, independiente del tema, género ciberperiodístico o lenguaje empleado en el *post*, los elementos descritos anteriormente se mantienen fijos en todas las entradas publicadas en el *Blog do Noblat*.

Al final de la pantalla está el histórico de publicaciones del blog desde el 20 de marzo de 2004. En este caso, los archivos están divididos por año y mes de publicación (véase ilustración 5.31). El usuario tiene otras dos opciones distintas para acceder al archivo del blog. Una de las opciones es navegar por las páginas anteriores y la otra forma es acceder al archivo del blog (que se encuentra en la columna de la izquierda), donde se puede buscar los *posts* de una fecha específica en el calendario.

La columna de la derecha empieza con una encuesta diaria que busca saber la opinión del lector del blog sobre un determinado tema (véase ilustración 5.33). Noblat suele publicar un *post* invitando a los usuarios a participar en la encuesta. En el momento de este análisis, la encuesta preguntaba: “¿Te ofendiste con el pie en el culo que Jerome Valcke creyó que merecíamos?”.²⁰³ Entre las opciones de respuestas, el usuario encontraba las siguientes opciones: “1) Sí, fue muy grosero e injusto; 2) Fue grosero, pero era necesario; y 3) No, creo que lleva la razón. Al final de las opciones de respuesta, el usuario podía acceder al resultado de la encuesta hasta el momento y buscar las encuestas anteriores.

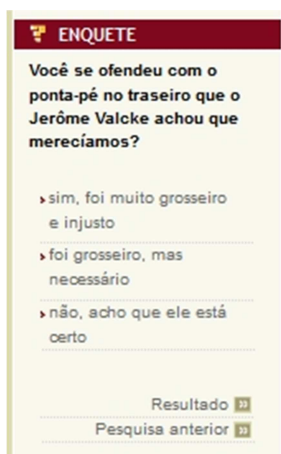


Ilustración 5.32 Columna de la derecha: encuesta



Ilustración 5.33 Biblioteca del *Blog do Noblat*

A continuación se encuentra una biblioteca virtual que dispone de varios tipos de textos, como crónicas, discursos, documentos, editoriales, frases de 2006, historias

²⁰³ Se refiere a una declaración respecto al retraso de Brasil en la organización del Mundial de Fútbol de 2014.

ejemplares, notas oficiales y reportajes (ilustración 5.33). Se trata de materiales y documentos que resultan de la actividad periodística desarrollada por Ricardo Noblat a lo largo de su carrera profesional.

En *Biblioteca* se puede acceder a una selección de reportajes de varios periódicos y revistas brasileñas. El lector también tiene otras opciones, tales como crónicas, editoriales y notas oficiales. Esta parte está pensada para aquel usuario que dispone de más tiempo libre para navegar y que puede detenerse más tiempo descubriendo el contenido del blog.

Cabe mencionar que tanto la biblioteca, como la emisora de radio y el espacio para comentarios *Desabafe* están entre los servicios ofrecidos por el *Blog do Noblat*. Ofrecer esos servicios aproxima el blog a las características de un portal, aspecto analizado en un estudio anterior (Colussi, 2010).

Por último, encontramos una sección en la cual Noblat denomina coberturas especiales (véase ilustración 5.34). En este espacio, presenta las historias narradas por él y otros periodistas sobre temas completamente distintos y sin relación alguna con los demás. En *Diario de Abuelo*, que aparece en primer lugar, el periodista-bloguero cuenta su experiencia como abuelo y los conflictos entre las generaciones – hija, madre y abuela. Otra historia, por ejemplo, se refiere al último concierto de Rolling Stones en Brasil. Así, siguen sucesivamente otras columnas dispuestas en el lateral derecho de la bitácora.

Respecto a los comentarios, los usuarios expresan sus opiniones libremente, pero antes tienen que registrarse de forma gratuita en *O Globo*. Los comentarios escritos por los internautas están permitidos en todas las entradas y aparecen tal y como vemos en la ilustración 5.35.

En la parte superior, aparece la descripción del asunto, la fecha y la hora de publicación a la que se refieren los comentarios. Le sigue la opción de cuántos comentarios el usuario desea ver por pantalla (por defecto son 10 comentarios por pantalla). Arriba del comentario está el nombre del usuario (también se puede comentar utilizando un apodo si así es la preferencia del usuario), su correo electrónico, la fecha y la hora de la publicación. Después del comentario, hay un enlace para denunciar el comentario si este le parece abusivo o inapropiado al usuario. Al final de todos los comentarios, hay una frase que invita a los lectores a hacer comentarios: “pincha aquí y

haga también su comentario”.

Noblat explica que le gusta contestar los correos electrónicos enviados por los lectores y que con frecuencia interacciona con los internautas que comentan en su blog.²⁰⁴ Para él, esa relación con el público es una forma de construir el contenido colectivamente. “El blog es inmediato, pues en el momento que publicamos una noticia los lectores ya ponen sus comentarios” (Vital, 2008). Respecto a la interactividad entre Noblat y los usuarios, analizamos este aspecto con detalle en el análisis periodístico (epígrafe 5.5.5).

Cabría mencionar que el *Blog do Noblat* tiene seis secciones fijas diarias: *Agenda do Presidente da República*, *Música do dia*, *Charge do Caruso*, *Obra prima do dia*, *Hora do recreio* y *Poema da noite*. A excepción de la sección en la cual se publica la agenda de la presidente, las demás se refieren a contenidos de entretenimiento y cultura, como viñetas, canciones y poesías.

El periodista-bloguero cuenta con textos enviados por 23 colaboradores, que se dedican a generar contenidos sobre algún tema político. Forman parte de este grupo políticos, como el expresidente Fernando Henrique Cardoso y José Dirceu, así como escritores del nivel de Luis Fernando Veríssimo y periodistas. Otros 9 colaboradores son brasileños que viven en el extranjero y envían los textos para las columnas *Cartas de... Londres, Lisboa, Buenos Aires, Paris, Nova Iorque, Berlim, Seattle, Providence y Toronto*.

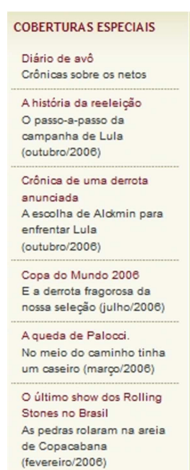


Ilustración 5.34 Coberturas especiales del *Blog do Noblat*



Ilustración 5.35 Ejemplo de ventana de comentarios del *Blog do Noblat*

²⁰⁴ Las informaciones y opiniones son de la entrevista con el bloguero Ricardo Noblat realizada por el periodista Antônio Vital, transmitida por TV Câmara el 8 de febrero de 2008.

5.3.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

Los usuarios suscritos pueden expresar sus opiniones poniendo comentarios, pero deben seguir algunas reglas establecidas y publicadas en el blog. Eso fue determinado por el propio autor para evitar comentarios agresivos o acusaciones. Noblat (2012) garantiza que eso no tiene nada que ver con cualquier tipo de censura, pero señala que hace falta “controlar” los comentarios para saber si los usuarios no están, por ejemplo, difamando a un determinado político sin presentar argumentos. Por ello, el blog tiene un moderador, que lee todos los comentarios y los evalúa antes de autorizar su publicación. Esa medida es importante para prevenir demandas contra el blog y el profesional.

Las reglas del blog son claras y están localizadas en la parte superior derecha de la página principal.²⁰⁵ No hay límite en el número de comentarios por usuario, pero los comentarios repetidos son borrados. Las reglas son las siguientes:

- Para comentar en el *Blog do Noblat* es necesario suscribirse en *Globo Online*.²⁰⁶
- Al suscribirse, el usuario debe informar de su nombre y apellidos, además de un apodo para hacer comentarios.
- Todas las veces que se añade un comentario en el *Blog do Noblat* o en otros blogs del *Globo Online* se puede elegir si prefiere firmarlo con su nombre completo o apodo.
- La publicación de su correo electrónico junto a su comentario también es opcional.

Hay una advertencia diciendo que serán borrados del *Blog do Noblat* los comentarios que:

- Estuvieran escritos en letras mayúsculas.
- Incurran en cualquier delito de acuerdo con las leyes del país.
- Tengan insultos, agresiones u ofensas.
- Sean repetidos en la misma o en otras notas diferentes.

²⁰⁵ Las reglas del blog están disponibles en: <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/RegrasDoBlog.asp>

²⁰⁶ Página del diario *O Globo*, donde está hospedado el *Blog do Noblat*. El usuario registra sus datos en <https://oglobo.globo.com>. Estando suscrito, el usuario también puede enviar contenidos a todos los medios del grupo Globo.

- Reproduzcan noticias publicadas en otros medios de comunicación.
- Tengan informaciones personales (teléfono, dirección y otros).
- Sean enlaces de cualquier tipo.
- Contengan cualquier tipo de material de divulgación o publicidad.

La publicación de comentarios está supeditada a los usuarios que:

- Persistan en el envío de comentarios con insultos, agresiones u ofensas.
- Continúen escribiendo comentarios en letras mayúsculas.
- Den informaciones falsas o inconsistentes en su suscripción.
- Se registren con nombres falsos o incompletos en *Globo Online*.
- Creen varios registros en *Globo Online*.

El blog también publica los siguientes avisos a los usuarios:

- Blog no es un chat. Si se respetan las reglas, el espacio está liberado para el debate sobre los temas publicados. Rogamos solamente que el espacio de los comentarios no sirva para charlar sobre asuntos personales o extraños al blog.
- Publicado un comentario en el blog, el autor del blog tiene derechos de reproducirlo en cualquier otro medio de comunicación citando a su autor.
- El intento de usurpar nombres y apodos de otros usuarios para emitir opiniones en nombre de terceros es considerado crimen de falsedad ideológica.

Siguiendo esas reglas – básicas para un intento de debate público – los usuarios pueden comentar y participar del foro con otros lectores. El establecimiento de las reglas persigue así el respeto de las opiniones del público, y evita discusiones vulgares o no basadas en argumentos o hechos. Como hemos visto en las normas de participación, hay una preocupación en prevenir plagios de contenidos divulgados en otras páginas web o periódicos.

5.3.3.2 Espacios de publicidad

Durante el análisis de los espacios destinados a la publicidad en el *Blog do Noblat*, realizado a lo largo del 19 de marzo de 2012, encontramos cuatro áreas distintas

donde hay publicidad. Los anuncios están distribuidos de forma que no interfieren en el contenido del blog. Hay un único anuncio que aparece entre la entrada más reciente y la más antigua. Se trata de enlaces patrocinados (véase ilustración 5.36).

El anuncio de mayor importancia, debido a su tamaño y ubicación, se encuentra en la parte superior de la cabecera del blog (véase ilustración 5.37). Se localiza entre la cabecera de la bitácora y la cabecera de *O Globo Blogs*. Observamos un anuncio de una universidad que ocupa la mayor parte del espacio y otros cuatro enlaces para acceder al sitio web de otras empresas, que en este momento eran: RioShow, Extra, Zap y O Livreiro.



Ilustración 5.36 Enlaces patrocinados del *Blog do Noblat*

Otro anuncio de menor presencia está ubicado en la columna de la derecha, entre las *Reglas del Blog* y la encuesta diaria (véase ilustración 5.38). Es un anuncio de un restaurante patrocinado por *O Globo*, que ocupa el espacio que podría ser destinado a una sección del blog.



Ilustración 5.37 Anuncios localizados arriba de la cabecera del *Blog do Noblat*

La cuarta zona de publicidad se localiza propiamente fuera del blog. Está a la izquierda de la pantalla, donde el usuario encuentra una pequeña pestaña discreta con la palabra *Assine* (Suscríbase) y la señal +, en la parte azul. Para acceder al anuncio

completo, el internauta pincha en la pestaña, que se abre y permite la lectura de la publicidad. Corresponde a un anuncio del periódico *O Globo* (véase la ilustración 5.39), que el usuario puede cerrar pinchando la cruz.

Cabe destacar que todos los anuncios están identificados por la palabra publicidad, para que el usuario pueda distinguir fácilmente el contenido generado por el blog de los anuncios publicitarios.



Ilustración 5.38 Anuncio en la columna de la derecha del *Blog do Noblat*



Ilustración 5.39 Publicidad de *O Globo* en el *Blog do Noblat*

5.3.4 Análisis de los elementos periodísticos

5.3.4.1 Frecuencia de actualización

En el periodo que comprende del 25 de octubre al 7 de noviembre de 2010, analizamos un total de 692 *posts* del *Blog do Noblat*. Considerando el total de entradas publicadas durante los 14 días de análisis, obtuvimos una media de 49,4 entradas diarias y una media semanal de 346 actualizaciones (véase tabla 5.25).

Tabla 5.25 Frecuencia de actualización del *Blog do Noblat*

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
692	49,4	346

Fuente: elaboración propia

5.3.4.2 Origen del contenido

En la tabla 5.26 comparamos los datos correspondientes al origen del contenido publicado en la bitácora. De los 692 *posts*, 134 se refieren a contenidos generados por el

periodista-bloguero. Siendo así, Noblat es el responsable de generar el 19,4% del total del contenido publicado en su bitácora.

Entre las entradas de autoría del periodista-bloguero también se incluye el contenido generado por el reportero del blog en aquel momento, Erich Decat. De esa forma, al contabilizar el total de *posts* escritos por el periodista-bloguero, hemos tenido en cuenta las entradas que llevan la firma del reportero contratado para contribuir con el mantenimiento de la bitácora. En la entrevista realizada especialmente para esta tesis doctoral el 30 de marzo de 2012, Noblat comentó la contratación de reporteros para el blog:

A principio no tenía a nadie. Después, pasé un buen tiempo teniendo un único reportero. Hubo un momento, en 2008, que tuve dos reporteros trabajando conmigo. Después me quedé con uno y desde 2011 estoy sin ninguno. Aún no he encontrado ningún reportero interesante para sustituir al anterior.

Tabla 5.26 Origen del contenido de los *posts* del *Blog do Noblat*

Origen del contenido	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Medios	451	65,2
Bloguero	134	19,4
Colaboradores	80	11,5
Otros	27	3,9
Total	692	100

Fuente: elaboración propia

El mayor volumen de contenido de las entradas del *Blog do Noblat* adviene de publicaciones de medios de comunicación. El 65,2% del contenido de la bitácora tiene su origen en medios tradicionales, como periódicos, revistas y cadenas de radio y televisión, y en blogs o páginas de Internet. Se trata de 451 entradas en las cuales Noblat recopila noticias, entrevistas y opinión, elaborando un *press clipping* con contenidos de diferentes medios de comunicación. En lugar de recomendar el contenido de un medio a través de un *post* sintético donde insertaría un enlace, el periodista-bloguero prefiere reproducir en su blog la publicación parcialmente o en su totalidad.

El periodista-bloguero suele seleccionar los temas relevantes publicados en los demás medios y elaborar su propio *press clipping* de noticias y otros textos que considera interesantes para los lectores del blog. Desde mediados de 2011, cuando Noblat tuvo problemas de salud, otro periodista se encarga de hacer el *press clipping*, tal y como reveló en entrevista: “Es un periodista de Campinas entrenado por mí, que le pago para hacer el *press clipping*, pero no le conozco personalmente”.

En la tabla 5.27, presentamos los medios de comunicación de donde se originan las noticias y artículos que componen el *clipping* publicado en el *Blog do Noblat*. Al lado del nombre de cada medio, se encuentra el número de veces en el cual su contenido formó parte de la recopilación realizada por Noblat.

Tabla 5.27 Medios de donde se originan las entradas del *Blog do Noblat* y número de veces que se reproducen sus contenidos

Periódicos	Revistas	TV's	Radios	Agencias	Portales	Blogs
O Globo - 246	Veja - 1	TV Globo - 2	CBN - 4	BBC - 6	G1 - 16	José R. de Toledo - 7
Folha - 92		Band News - 1		Reuters - 2	UOL - 5	Lauro Jardim - 5
Estadão - 38		TV Record - 1		EFE - 2	Terra - 4	Blog do Alon - 3
C. Braziliense - 5				Ag. Estado - 1	iG - 1	F. Rodrigues - 3
Valor Online - 1				Ag. Brasil - 1		Ilmar Franco - 2
				AFP - 1		Ricardo Sett - 2
						B. do Kotscho - 1
						Cada Minuto - 1
						Altino Machado - 1
						Augusto Nunes - 1
						Paola Lima - 1
						Paulo M. Leite - 1
						J. nas Américas - 1

Fuente: elaboración propia

O Globo y *Folha de S. Paulo* están entre los medios que tuvieron sus contenidos republicados con más frecuencia en la bitácora. De *O Globo* se recolectaron 246 publicaciones, mientras que de *Folha.com* se recogieron 92 artículos. También forman parte del *clipping* los contenidos publicados por otros tres diarios: *Estado de S. Paulo*, *Correio Braziliense* y *Valor Online*, totalizando 382 publicaciones recopiladas. A excepción de *Valor Online*, se reprodujeron temas de las ediciones tradicional y digital de los demás periódicos referenciados.

El contenido de diferentes blogs también forma parte del *clipping* y fue recolectado 29 veces por Noblat. Entre las bitácoras en que se reprodujo información más veces, están: *Blog de José Roberto de Toledo* (7) hospedado en *Estadao.com.br*; *Blog de Lauro Jardim* (5) alojado en *Veja.com*; *Blog do Alon* (3) en *blogdoalon.com.br* y *Blog de Fernando Rodrigues* (3) en *UOL*.

De los portales de noticia se reprodujeron 26 noticias originadas en *G1* (16), *UOL* (5), *Terra* (4) e *iG* (1). Conviene recordar que tanto el periódico *O Globo*, donde se hospeda el *Blog do Noblat*, como el portal *G1* forman parte de las Organizaciones

Globo. Con menor incidencia, agencias de noticias (13), cadenas de televisión (4), radio (4) y revista (1) tuvieron sus contenidos reproducidos en el *Blog do Noblat*.

Cabe resaltar que en algunas entradas, Noblat publicó más de una noticia advenida de otros medios. A raíz de eso, el número total de veces que se reproduce el contenido de otros medios en el blog (459) no corresponde al número total de *posts* en los cuales el contenido se origina de otros medios de comunicación (451).

El contenido que se origina de colaboradores de la bitácora representa un 11,6% de los *posts* analizados. Los 80 artículos firmados escritos por colaboradores abordan temas variopintos. Entre los contenidos generados por colaboradores, están las columnas redactas por brasileños que viven en ciudades extranjeras, como París, Estocolmo y Berlín. En este caso, se tratan de colaboraciones fijas, que se publican una vez por semana. Encontramos también la contribución de ciudadanos, que envían sus artículos, poesías, etc. Noblat aún cuenta con la colaboración esporádica de políticos, periodistas, economistas y otros profesionales, que redactan artículos o análisis especialmente para la bitácora.

El 3,9% del total de entradas del *Blog do Noblat* provienen de otros sitios. La mayoría del contenido que originaron los 27 *posts* se refieren a vídeos publicados en Youtube, sobre todo, de la campaña electoral. Como ejemplos, hay una canción grabada por un grupo de Samba apoyando la candidata Dilma Rousseff, además de la reproducción parcial del discurso de Dilma Rousseff tras ser elegida Presidenta de Brasil.

5.3.4.3 Géneros ciberperiodísticos

Referente a los géneros ciberperiodísticos del contenido publicado en el *Blog do Noblat*, la tabla 5.28 refleja el número y el porcentaje de *posts* en que se emplean los diferentes tipos de géneros. El 52,3% de las entradas analizadas se refieren a textos informativos. Los 362 *posts* se distribuyen de la siguiente forma: 304 noticias (43,9%), 45 notas cortas (6,5%) y 13 crónicas (1,9%).

Los contenidos con carácter de opinión ocupan el segundo lugar en el número de *posts*. El 19,4% de las entradas pertenecen a los subgéneros de opinión. Del total de 174 entradas del género de opinión, el subgénero más empleado es el artículo firmado con 79 publicaciones (11,4%), seguido de 21 columnas (3%) y 16 comentarios (2,3%). Entre

los subgéneros utilizados con menor frecuencia, aparecen 10 artículos biográficos (1,4%), 7 editoriales (1%) y una crítica (0,3%).

El género de interpretación aparece como la tercera variedad más utilizada por Noblat. El reportaje de actualidad se caracteriza por ser el subgénero del 6,4% de los *posts* (44), mientras que se emplea el análisis en el 5,8% de las entradas (40) y el 2% de las actualizaciones corresponden a entrevistas (14).

De los 98 *posts* (14,2%) en los cuales se emplea el género interpretativo, un 5,8% corresponde a análisis. También se encuentran dos subgéneros, que corresponden a 44 reportajes de actualidad y 14 entrevistas tradicionales.

Tabla 5.28 Géneros ciberperiodísticos empleados en las entradas del *Blog do Noblat*

Géneros	N.º de posts	% de posts
Información	362	52,3
Noticia	304	43,9
Nota corta	45	6,5
Crónica	13	1,9
Opinión	134	19,4
Artículo firmado	79	11,4
Columna	21	3
Comentario	16	2,3
Artículo biográfico	10	1,4
Editorial	7	1
Crítica	1	0,3
Interpretación	98	14,2
Reportaje de actualidad	44	6,4
Análisis	40	5,8
Entrevista tradicional	14	2
Anexo	88	12,7
Vídeo	33	4,8
Viñeta	18	2,7
Poesía	15	2,2
Música	13	1,8
Discurso oficial	2	0,3
Otros	6	0,9
Dialógico	10	1,4
Encuesta	10	1,4
Total	692	100

Fuente: elaboración propia

Blog do Noblat también utiliza recursos que no se enmarcan como ninguno de los grandes grupos de géneros periodísticos. Son vídeos, canciones, discursos políticos, poesías, etc. Estos elementos corresponden a los subgéneros anexos, totalizando 88 *posts* con contenido de este género. Hemos contabilizado el empleo de 33 vídeos y 18 viñetas. La mayoría de los vídeos se refieren a anuncios de la campaña electoral de los candidatos que disputaron la Presidencia de Brasil. Las viñetas reflejan, sobre todo, temas relacionados con la campaña electoral, los candidatos y la situación política actual del país con dosis de humor, crítica y sarcasmo. Relativo a la política también están 2 discursos oficiales posteados por Noblat.

Se publicaron 15 entradas con poesías y 13 con informaciones de cantantes y con enlace a canciones. Podemos decir que esas publicaciones se conilustraciónn como un espacio cultural dentro de la bitácora. Los subgéneros que no se encuadran entre los anteriores aparecen clasificados como otros. Son notas de prensa, información de ámbito personal del bloguero y banner del blog, que contabilizan 6 *posts*.

Los géneros dialógicos, por su parte, ocupan una pequeña franja correspondiente al 1,4% de las entradas analizadas. Noblat publica 10 encuestas a lo largo de las dos semanas de análisis.

5.3.4.4 Estructura del texto

En este apartado analizamos las diferentes estructuras de texto identificadas en los 692 *posts* del *Blog do Noblat*. Se trata de comprender el estilo de redacción empleado por el periodista-bloguero, que incluyen desde la extensión del texto (corto, medio o largo) hasta el uso de técnicas de redacción como la pirámide invertida y el *lead*, así como la inserción de hiperenlaces.

Tanto en los textos informativos generados por el propio periodista-bloguero como en los de los medios de comunicación reproducidos en el blog, prevalece el uso de la pirámide invertida seguida del *lead* o entradilla. Para ejemplificar, hemos seleccionado dos *posts* de carácter informativo, siendo uno redactado por el periodista-bloguero y otro reproducido de un medio de comunicación.

La entrada “*Base aliada de Dilma comandará 16 estados, oposição*”²⁰⁷ está

²⁰⁷ Traducción: “Aliados de Dilma comandará 16 comunidades autónomas, oposición 11”. El post publicado el 31 de octubre de 2010, está disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/base-aliada-de-dilma-comandara-16-estados->

redactada utilizando la técnica de la pirámide invertida y contiene 7 párrafos cortos, con una extensión que varía de una a tres líneas. La entradilla forma parte de los dos primeros párrafos. El cuerpo de la noticia está compuesto por los demás párrafos y un tipo de cuadro informativo. En este caso, se trata de una lectura lineal, ya que no hay hiperenlaces incorporados al relato.

“*Dilma descansa em mansão alugada no litoral baiano*”,²⁰⁸ una noticia reproducida de *O Globo*, aparece en el *Blog do Noblat* en forma de pirámide invertida. Está compuesta de título, entradilla y cuerpo. La principal diferencia con relación a una noticia tradicional es la organización del *lead* en dos párrafos. Se trata de un texto informativo con 8 párrafos de extensión variable, de una a cinco líneas, que contienen una media de 7,8 palabras en el título y 223,3 en el cuerpo del texto.

Tabla 5.29 Promedio de palabras en el título y el cuerpo de los *posts* del *Blog do Noblat*, según el género ciberperiodístico

Géneros	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Información	7,7	155,7
Noticia	7,8	223,3
Nota corta	7	45,8
Crónica	8,3	198
Opinión	4,4	435,8
Artículo firmado	4,8	565,3
Columna	4	454,3
Comentario	3	226
Artículo biográfico	7,6	130,4
Editorial	4	509,7
Crítica	3	729
Interpretación	6,7	333,6
Reportaje de actualidad	8,7	314,8
Análisis	7	310
Entrevista tradicional	4,4	376
Anexos	-	-
Dialógico	8	45,8
Encuesta	8	45,8

Fuente: elaboración propia

[oposicao-11-337197.asp](http://oglobo.globo.com/pais/noblat/?palavra=Lula+anuncia+obras+para+2011+quando+estar%E1+fora+do+cargo).

²⁰⁸ Traducción: “Dilma descansa en mansión alquilada en Bahía”. Entrada publicada el 6 de noviembre de 2010 en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/?palavra=Lula+anuncia+obras+para+2011+quando+estar%E1+fora+do+cargo>.

Tal vez la justificación para el uso de la pirámide invertida sea la herencia de la larga experiencia profesional de Noblat en la prensa escrita antes de trasladarse a la práctica del periodismo en blog. Respecto a las noticias recolectadas de otros medios de comunicación, una parte de ellas adviene de la edición impresa, donde se emplea con más frecuencia la técnica de la pirámide invertida.

Las notas informativas cortas redactadas por el periodista-bloguero tienen una extensión de uno o dos párrafos cortos, con una media de 7 palabras en el título y 45,8 en el cuerpo de texto. A continuación presentamos un ejemplo de nota corta, “*GO: Perillo caminha para vitória com 53,2% dos votos*”²⁰⁹, publicada el 31 de octubre de 2010:

Com 92% das urnas apuradas, a disputa pelo governo de Goiás é a seguinte:
 Marconi Perillo (PSDB) 53,2%
 Iris Rezende (PMDB) 46,7%²¹⁰

A lo largo de la cobertura del escrutinio de los votos de la segunda vuelta de las elecciones para Presidente de Brasil y Gobernador en los Estados, se utilizaron notas informativas similares a ésta para informar de los avances en cada Estado. El estilo de la crónica tiene una media de 8,3 palabras en el título y 198 en el cuerpo del texto.

“*Imagem e semelhança*”²¹¹ sirve de ejemplo de artículo firmado que puede extenderse a las columnas publicadas en el *Blog do Noblat*. Son textos de opinión largos, con una extensión que varía entre 10 y 15 párrafos, con una media de 4,8 palabras en el título y 565,3 en el cuerpo del texto. Expresan la opinión del articulista o columnista y son redactados con base en el estilo del autor. A raíz de eso, no existe un modelo a seguir. Se suele exponer el tema, los argumentos con opinión y concluir el razonamiento. Los textos de opinión, caracterizados por un estilo libre, no suelen tener límites de extensión. La columna, por su parte, registra una media de 4 palabras por título y 454,3 en el contenido.

En los comentarios, la extensión media es de 3 palabras en el título y 91 palabras en el texto. En los casos de comentarios grabados por Noblat en formato de vídeo, el

²⁰⁹ Traducción: “Goiás: Perillo camina para la victoria con 53,2% de los votos”, disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/go-perillo-caminha-para-vitoria-com-53-2-dos-votos-337117.asp>.

²¹⁰ Traducción: “Con un 92% del escrutinio, la disputa por el gobierno de Goiás es la siguiente: Marconi Perillo (PSDB) 53,2%, Iris Rezende (PMDB) 46,7%”.

²¹¹ Traducción: “Imagen y semejanza”, artículo de *O Estado de S.Paulo* reproducido en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/imagem-semelhanca-337074.asp>.

post está compuesto por el título (con una media de 7 palabras), el vídeo y el enlace a Youtube. “*NoblaTV - Uma incógnita chamada Dilma*”²¹² se enmarca en este tipo de estructura.

Respecto a los demás subgéneros de opinión identificados en el *Blog do Noblat*, en los que se incluyen el artículo biográfico, el editorial y la crítica, sus estilos se componen de una media de palabras en el título y en el cuerpo de texto que corresponden respectivamente a 7,6 y 130,4, 4 y 509,7, y 3 y 729. La crítica se caracteriza por la pieza con mayor extensión publicada en la bitácora.

Las entradas en las cuales el contenido se refiere a textos interpretativos, como el análisis, las entrevistas y los reportajes, la estructura textual está formada por contenidos más extensos, e inclusive con párrafos más largos. Los análisis, por ejemplo, presentan una media de 7 palabras en el título y 310 en el texto, mientras que en el reportaje de actualidad estas cifras corresponden a 8,7 y 314,8.

En “*Todas as decisões do governo passavam por Kirchner*”,²¹³ reportaje reproducido desde *UOL*, el *post* aparece de la siguiente forma: título, entradilla y otros dos párrafos de cuerpo con un enlace al final para acceder al mensaje completo. Conviene mencionar que el reportaje original contiene 15 párrafos y dos vídeos.²¹⁴ Con excepción del contenido audiovisual, el reportaje se asemeja a la estructura empleada para redactar este género en la prensa tradicional, en que se emplea la técnica de la pirámide invertida. Por último, citamos la entrevista tradicional con una media de 4,4 palabras en el título y 376 en el cuerpo del texto, que presenta una estructura similar a las entrevistas de la prensa escrita. Conviene señalar que Noblat también reprodujo entrevistas radiofónicas producidas por *CBN*.

El único género dialógico publicado por Noblat, la encuesta, se divide en título, con una media de 8 palabras, y en el cuerpo del texto, que contiene una media de 45,8 palabras.

²¹² Traducción: “NoblaTV – Una incógnita llamada Dilma”, *post* del 31 de octubre de 2010. Disponible en: <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/?palavra=NoblaTV+-+Uma+inc%C3%93gnita+chamada+Dilma>.

²¹³ Traducción: “Todas las decisiones del gobierno pasaban por Kirchner”, entrada del 27 de octubre de 2010. Disponible en: <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/todas-as-decisoes-do-governo-passavam-por-kirchner-335999.asp>.

²¹⁴ Véase el reportaje completo en <http://noticias.uol.com.br/internacional/ultimas-noticias/2010/10/27/todas-as-decisoes-do-governo-passavam-por-kirchner-diz-diplomata-brasileiro.htm>.

5.3.4.5 Gramática y ortografía

En los 692 *post* analizados, no hemos identificado ninguna falta de ortografía o gramática en el *Blog do Noblat*. No obstante, observamos el fallo en la averiguación respecto a la información publicada en *Trajetória de Simão Jatene, eleito governador do Pará*,²¹⁵ una entrada del 31 de octubre de 2010, referente al perfil del gobernador de Pará. La constatación ocurre a través de lectores que comentan las faltas cometidas por el periodista-bloguero, tal como muestra el siguiente comentario:

Apelido: aisha_nm - 1/11/2010 - 17:16
 Caro, Noblat
 Jatene viveu em Castanhal e não em castanha como está grafado! É só uma pequena correção! :)
 Abraços.²¹⁶

Específicamente en este caso, cabe resaltar que la corrección sugerida por el usuario citado anteriormente no ha sido tema de una nueva entrada. Tampoco se cita el equívoco en algún otro *post* en la secuencia.

5.3.4.6 Lenguaje textual

La tabla 5.30 muestra los datos referentes al número y porcentaje de *posts* en los cuales se emplea un lenguaje textual formal/informal y objetivo/subjetivo en el *Blog do Noblat*. El 92,9% de las entradas utiliza el lenguaje formal, a través del cual el periodista-bloguero mantiene cierto distanciamiento con el usuario. Un total de 643 *post* hace uso del lenguaje formal, incluyendo sobre todo mensajes informativos, interpretativos y de opinión.

Los textos formales se caracterizan por el empleo de un lenguaje que se asemeja al lenguaje culto y mantienen un cierto distanciamiento con el lector. En este caso, no tiene lugar el lenguaje coloquial, tampoco expresiones populares o jergas. Por ejemplo, en la noticia *Base aliada de “Dilma comandará 16 estados, oposição 11”*,²¹⁷ observamos la existencia de formalidad en: “A base aliada que compõe o governo de

²¹⁵ Traducción: “Trajetoria de Simao Jatene, governador elegido en Pará”. Disponible en: <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-simao-jatene-eleito-governador-do-para-337164.asp>.

²¹⁶ Traducción: “Estimado Noblat, Jatene vivió en Castanhal y no en Castanha como está escrito. ¡Es solo una pequeña corrección! :) Abrazos”.

²¹⁷ Traducción: “Base aliada de Dilma comandará 16 comunidades autónomas, oposición 11”.

*Dilma comandará 16 dos 27 estados do país, a partir do dia 1º de janeiro de 2011”.*²¹⁸

Tabla 5.30 Lenguaje textual empleado en los posts del *Blog do Noblat*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de posts	% de posts
Formal	643	92,9
Informal	49	7,1
Objetivo	548	79,2
Subjetivo	144	20,8

Fuente: elaboración propia

El lenguaje informal, a su vez, aparece en 49 entradas, cifra que corresponde al 7,1%. Entre los contenidos de las actualizaciones con lenguaje informal, están las viñetas, poesías, encuestas y algunas columnas de brasileños que viven en el extranjero. La siguiente encuesta publicada por Noblat el 1 de noviembre de 2010 expresa un lenguaje más cercano al usuario, de forma que el periodista-bloguero le invita a participar en el blog:

Nova enquete - Você e um eventual governo Dilma
 Responda aí do lado direito desta página.
 Resultado da enquete anterior: Qual sua posição sobre a descriminalização do aborto?
 * Sou contra - **39.99%**
 * Sou a favor - **56.28%**
 * Não sei - **3.74%**²¹⁹

Los textos de lenguaje objetivo suman 548 *posts*, representando el 79,2% del total. Corresponden a noticias, reportajes, entrevistas y algunos tipos de análisis, que abordan el tema de forma objetiva, sin incluir indicios de opinión. Además, se ocupan de averiguar los hechos antes de publicar la información. Un ejemplo es la noticia de *O Globo* reproducida en el *Blog do Noblat*, titulada “*PF prende mais sete por corrupção*

²¹⁸ Traducción: “A partir del 1 de enero de 2011, la base aliada que compone el gobierno de Dilma comandará 16 de las 27 comunidades autónomas del país”.

²¹⁹ Traducción: “Nueva encuesta – Tú y un eventual gobierno Dilma. Responda al lado derecho de la página. Resultado de la encuesta anterior: ¿Cuál tu posición sobre la discriminación del aborto? Estoy en contra - **39.99%**; Estoy a favor - **56.28%**; No sé - **3.74%**. Este post está disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/nova-enquete-voce-um-eventual-governo-dilma-336330.asp>.”

no Amapá”.²²⁰

El 20,8% de las entradas poseen el lenguaje textual subjetivo, totalizando 144 *posts*. Se trata de textos en los cuales prevalece algún rasgo de opinión o alguna tendencia de imparcialidad advenida de la verificación de los hechos. En “*Dilma absolve Bento XVI*”,²²¹ noticia recopilada de *Folha.com*, el periodista-bloguero emplea un verbo en el título que no está conforme con la información del cuerpo del texto y expresa un juicio de valor.

5.3.4.7 Narrativa de los *posts*

La tabla 5.31 apunta los tipos de lenguaje empleados en las entradas publicadas en el *Blog do Noblat*. Son 317 *posts* que se constituyen puramente de lenguaje textual, lo que representa el 46% del total, sumando 291 entradas. La mayoría de esos *posts* presentan hiperenlaces al final del texto, con el objetivo de direccionar al usuario al mensaje completo, que suele estar ubicado en otros medios de comunicación. Además, en las actualizaciones en las cuales se publican artículos de otros blogs, el hipervínculo aparece al inicio del post y direcciona al usuario a la bitácora correspondiente. Aunque en menor proporción, existen los hiperenlaces a vídeos de Youtube, canciones y páginas web.

Tabla 5.31 Narrativas empleadas en los *posts* del *Blog do Noblat*

Lenguaje	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Textual	317	45,8
Hipertextual	291	42
Hipermedia	64	9,3
Visual	20	2,9
Total	692	100

Fuente: elaboración propia

El lenguaje hipermedia aparece 64 veces, lo correspondiente al 9,3% de los *posts*. Se refiere a contenidos en los cuales se presentan recursos multimedia e

²²⁰ Traducción: “PF (Policía Federal) detiene más siete por corrupción en Amapá”, *post* del 26 de octubre de 2010, disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/pf-prende-mais-sete-por-corrupcao-no-amapa-335525.asp>.

²²¹ Traducción: “Dilma absuelve a Benedicto XVI”, entrada del 28 de octubre de 2010. Disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/dilma-absolve-bento-xvi-336005.asp>.

hiperenlaces. Un ejemplo es “2012 - O fim está próximo (do blog de Serra)”,²²² donde se publican el texto, el vídeo del *Blog do Serra* y un hipervínculo al *Blog do Radar Online*.

Tanto el empleo de recursos multimedia como de hiperenlaces podría ser realizado con más frecuencia. No obstante, en la entrevista, Noblat lo justifica afirmando que no domina todas las herramientas de la web 2.0, lo que dificulta la creación de una narrativa más dinámica:

No entiendo sobre la mayoría de las herramientas que manejo. Por ejemplo, sólo aprendí a postear fotografías en el blog en 2006, dos años después de su nacimiento. Podría haber aprendido en el primer o segundo día, porque necesitaría insertar imágenes en los *posts*. Como uno de mis hijos me ayudaba con el blog, durante un tiempo no me interesaba en aprender a subir fotos. Dejaba esta labor por su cuenta. Cuando en 2006 él fue a cubrir el mundial de fútbol en Alemania para el blog, ahí tuve que aprender a postear fotos. Aprendo nuevos recursos a medida que tengo necesidad de aprenderlos. Pero no estoy diciendo que este es el mejor método. Al contrario, si fuera diferente tal vez el blog estaría aún mejor. Hasta hoy no sé postear vídeos. Contrato a un técnico que graba los vídeos y los sube a Youtube.

Las viñetas publicadas en el blog se enmarcan en el universo del lenguaje visual, donde predominan el diseño y la caricatura con relación al texto. La mayoría de las viñetas no presentan información textual. Son 20 *posts* en los cuales se emplean el lenguaje visual, lo que representa el 2,9% del total.

5.3.4.8 Hiperenlaces

En 360 *posts* (52%) se publicó un total de 379 hiperenlaces. La mayoría de los hiperenlaces (366) son externos al blog, mientras que los con destino al propio *Blog do Noblat* representan el 1,9% de los enlaces insertados en las actualizaciones (13). La media de hipervínculos por entrada es de 0,55 (véase la tabla 5.32).

Consideramos una media de 0,55 hiperenlaces por *post*, un nivel bajo de hipertextualidad, sobre todo, porque la mayoría de los hipervínculos publicados en el blog tiene como objetivo direccionar el lector al texto completo publicado en otro medio de comunicación. La explicación de Noblat para eso:

Eso pasa porque, a pesar de estar trabajando desde hace ocho años en el blog, la cabeza aún está en el papel. Aún practico el periodismo con base en la prensa. Además, no entiendo sobre la mayoría de las herramientas que manejo [...] Respecto a los enlaces, los añado cuando son noticias de otros periódicos, pero podría ilustrar

²²² Traducción: “El fin está próximo (del *Blog do Serra*)”. Post del 28 de octubre de 2010, disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/2012-fim-esta-proximo-do-blog-de-serra-336008.asp>.

mis propios textos con enlaces, con mucho más frecuencia de la que los uso. Podría usar más enlaces, pero eso se me escapa, porque no tengo la costumbre de hacerlo.

Tabla 5.32 Número y tipos de hiperenlaces en los *posts* del *Blog do Noblat*

Enlaces	Número
Externo	366
Interno	13
Total	379
Media enlace/ <i>post</i>	0,55
Posts con enlace	360

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.33 Porcentaje de hiperenlaces insertados por el *Blog do Noblat*, según el género ciberperiodístico

Géneros	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>	N.º de hiperenlaces/género	% de hiperenlaces
Información	362	52,3	204	53,9
Noticia	304	43,9	188	49,7
Nota corta	45	6,5	8	2,1
Crónica	13	1,9	8	2,1
Opinión	134	19,4	49	12,9
Artículo firmado	79	11,4	27	7,1
Columna	21	3	14	3,7
Comentario	16	2,3	7	1,8
Artículo biográfico	10	1,4	1	0,3
Editorial	7	1	-	-
Crítica	1	0,3	-	-
Interpretación	98	14,2	73	19,2
Reportaje de act.	44	6,4	32	8,4
Análisis	40	5,8	27	7,1
Entrevista trad.	14	2	14	3,7
Anexo	88	12,7	53	14
Vídeo	33	4,8	32	8,4
Viñeta	18	2,7	-	-
Poesía	15	2,2	-	-
Música	13	1,8	19	5
Discurso Oficial	2	0,3	2	0,6
Otros	6	0,9	-	-
Dialógico	10	1,4	0	0
Encuesta	10	1,4	-	-
Total	692	100	379	100

Fuente: elaboración propia

Los 379 hiperenlaces añadidos a las entradas del *Blog do Noblat* se distribuyen de la siguiente forma: el 53,9% pertenecen a los mensajes informativos, el 19,2% a los textos interpretativos, el 14% a los subgéneros complementarios o anexo y el 12,9% a los subgéneros de opinión (véase tabla 5.33). Entre los subgéneros con el mayor porcentaje de hiperenlaces se encuentran la noticia (49,7%) y el reportaje de actualidad (8,4%). A su vez, el artículo biográfico, el discurso oficial – uno de los subgéneros anexos – y el comentario se caracterizan como los subgéneros con el menor porcentaje de hipervínculos, respectivamente con el 0,3%, el 0,6% y el 1,8%.

Al observar la tabla 5.34, descubrimos el destino de los hiperenlaces a medios de comunicación empleados en los *posts* publicados en el *Blog do Noblat*. Los tres periódicos más enlazados fueron: *O Globo* (160), *Folha* (57) y *Estadão* (24). Los vídeos de Youtube fueron enlazados 46 veces, mientras que otras páginas web tuvieron 20 enlaces insertados en las entradas de la bitácora.

Tabla 5.34 Medios de comunicación y webs enlazados por el *Blog do Noblat*

Periódicos	TV's	Rádios	Agencias	Portales	Blogs	Páginas web
O Globo - 160	TV Globo - 1	CBN - 6	Reuters - 1	G1 - 5	Periodísticos - 30	Youtube - 46
Folha - 57	TV Record - 1		BBC - 1	UOL - 3	Blog do Noblat - 13	Generales - 20
Estadão - 24				Terra - 2	Generales - 5	
C. Braziliense - 1						

Fuente: elaboración propia

También hemos contabilizado 30 hiperenlaces con destino a blogs periodísticos, 13 al *Blog do Noblat* (enlaces internos) y 5 a blogs de ciudadanos. El destino de los demás hiperenlaces direccionan al usuario a portales de noticias, como *G1* (5), *UOL* (3) y *Terra* (2), agencias de noticias (totalizando 2 enlaces a *Reuters* y a *BBC*), emisoras de radio (6) y cadenas de televisión (2).

5.3.4.9 Fuentes de información

Respecto al uso de fuentes de información en el contenido del *Blog do Noblat*, el resultado del análisis apunta que el 76% de los 692 *posts* analizados citan las fuentes. Es decir, en 526 entradas se mencionan las fuentes de información. El 24% de las actualizaciones no revelan las fuentes, totalizando 166 entradas sin fuente informativa (véase tabla 5.35).

De acuerdo con la tabla 5.35, los medios de comunicación sirvieron de fuente de información para Noblat en el 62,2% de las entradas. Dicho de otra forma, el periodista-bloguero redactó 431 *posts* reaprovechando información divulgada por otros medios o reproduciendo su contenido en la bitácora.

La tabla 5.36 apunta los medios de comunicación utilizados como fuente de información en los *posts* del *Blog do Noblat*. Fueron 438 veces en las cuales periódicos, revistas, radio, televisión, portales y agencias de noticias sirven de fuente para Noblat. Entre los periódicos, *O Globo* aparece 250 veces como fuente informativa, mientras *Folha* sirve de fuente 92 veces. En tercer lugar, está *Estadão* siendo citado 38 veces como fuente informativa. La suma de las veces en que los periódicos sirven de fuente de información para el blog es 388. Los demás medios – portales (27), agencias de noticias (12), radio (4), televisión (4) y revista (3) – son mencionados como fuentes informativas en 50 ocasiones. Cabe señalar que se han identificado *posts* con más de una fuente de información. Por eso, el número de medios citados como fuente de información (438) es superior al número de entradas en las cuales se mencionan los medios como fuente informativa (431).

Tabla 5.35 Tipos de fuente de información citadas en las entradas del *Blog do Noblat*

Tipos de fuente	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Medios	431	62,2
Youtube	32	4,6
Blogs	26	3,7
Gobierno	22	3,2
Páginas web	5	0,7
Políticos	3	0,5
Sondeos	3	0,5
Otros	4	0,6
No hay fuentes	166	24
Total	692	100

Fuente: elaboración propia

En las 32 entradas en que se publicó contenido audiovisual (4,6%), sobre todo, de propagandas políticas o videoclip de cantantes, se utilizó Youtube como fuente. Los blogs escritos por periodistas valieron de fuente para generar el contenido de 26 *posts*, el 3,7% del total. En la mayoría de los casos, Noblat recopiló las entradas de dichas

bitácoras. A continuación, aparecen las fuentes oficiales del gobierno en 22 actualizaciones (3,2%).

Tabla 5.36 Medios de comunicación citados como fuente informativa en el *Blog do Noblat*

Periódicos	TV's	Radios	Agencias	Portales	Revistas
O Globo - 250	TV Globo - 2	CBN - 4	BBC - 6	G1 - 16	Veja - 3
Folha - 92	Band News - 1		Reuters - 2	UOL - 5	
Estadão - 38	TV Record - 1		Ag. Brasil - 1	Terra - 4	
C. Braziliense - 6			Ag. Estado - 1	iG - 2	
Le Monde - 1			AFP - 1		
Valor Online - 1			EFE - 1		

Fuente: elaboración propia

Las páginas web, los políticos y los sondeos se presentan como fuentes de información en 11 *posts* (1,7%). El 0,6% corresponde a 4 entradas en que se emplean otros tipos de fuente, como ONG's en que se mezcla más de un tipo de fuente.

Conviene subrayar que de los 134 *posts* en los cuales el contenido fue generado por el periodista-bloguero, se revelan las fuentes de información en 52 entradas (38,8%). En algunos casos, se justifica la no revelación de fuente debido a la necesidad de sigilo, sobre todo, cuando se trata de una información que puede perjudicar al informante.

5.3.4.10 Comentarios

Los usuarios que siguen el *Blog do Noblat* escribieron un total de 9.522 comentarios sobre los temas publicados en las 692 entradas analizadas a lo largo de dos semanas, lo que corresponde a una media diaria de 680,1 comentarios y a un promedio de comentarios por entrada de 13,8 (véase tabla 5.37).

A pesar de los comentarios críticos referentes a contenidos publicados por Noblat, no hemos identificado ninguna respuesta del periodista-bloguero en el espacio para comentarios. Respecto a la interacción con los usuarios, Noblat reconoce que lo hace más a menudo a través de Twitter:

Antes interactuaba mucho con los lectores a través del blog. Por una serie de razones, hoy eso ocurre más en Twitter. Primero, el Twitter me parece un ambiente más educado, porque como todos queremos tener seguidores, al grosero nadie le va a seguir. Entonces, los usuarios se contienen más y evitan publicar comentarios ofensivos. En Twitter, me divierto con los insultos que dicen contra mi persona.

Algunas veces retuiteo un insulto que me hacen y ahí quien me insulto se queda en una situación delicada porque aparece mucha gente en mi favor (risas). Yo no digo nada, pero hay gente que me dice que soy muy demócrata por estar retuiteando esa información (risas). A los usuarios les gusta ponerme etiquetas [...] Vivo en Twitter, acompañando los tweets. No suelo acompañar los comentarios del blog. Lo que hago es: una o dos veces por día miro los comentarios del blog para ver si hay algo extraordinario o para verificar si es necesario responder alguna cosa.

Tabla 5.37 Total y promedio de comentarios escritos por usuarios en el *Blog do Noblat*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
9522	680,1	13,8

Fuente: elaboración propia

5.3.5 Rutina de producción en el *Blog do Noblat*

A lo largo de la entrevista realizada con Ricardo Noblat, el periodista-bloguero reveló detalles sobre aspectos referentes a la producción de contenidos en la bitácora. Son informaciones que complementan los datos apuntados por el análisis. Se equivoca quien piensa que al tener un blog se trabaja menos y, así, Noblat confiesa que dedica entre 12 y 14 horas al mantenimiento de la bitácora, labor que desarrolla desde su casa ubicada en el lujoso barrio del Lago Sur en Brasilia.

Desde el nacimiento del blog en marzo de 2004, su dinámica de trabajo ha cambiado. En los primeros años, el blog tenía un número superior de accesos porque era una práctica novedosa en Brasil. No obstante, con el paso del tiempo, se incorporó a Twitter, donde mantiene un perfil del blog para interactuar con la audiencia y enterarse de las últimas noticias de forma instantánea.

No salgo de Twitter, estoy siempre respondiendo, comentando y discutiendo. Coloco mucho más noticias en Twitter que en el blog. Además de las noticias publicadas en el blog, que son enviadas automáticamente para el Twitter, las noticias de última hora salen primero a través de un tweet. Después van para el blog. Publico primero en Twitter porque es más instantáneo, por lo menos 152 mil personas reciben la noticia en el momento. Consigo llegar a un número mayor de personas. A continuación, elaboro un texto para el blog.

Para Noblat, Twitter es “una fuente de información enorme”, ya que se entera de lo que está ocurriendo en el momento. “Si estoy seguro de que la noticia procede, hago un retweet o confirmo esta noticia. Muchos seguidores acceden a mi cuenta para informarme sobre algún hecho político de alguna región de Brasil. Ahí, cojo el teléfono y descubro más informaciones al respecto”. Además, algunos usuarios de Twitter llaman

la atención sobre determinadas noticias publicadas en periódicos y revistas.

La labor de investigar y confirmar los hechos antes de publicarlos es una práctica común para Noblat. El periodista-bloguero afirma que tiene, inclusive, más cuidado en el tratamiento de la información para el blog que tenía cuando trabajaba en la prensa. Su justificación: “Si cometo una falta en el blog – ya me equivoqué muchas veces – todo cae sobre mi cabeza”.

Referente a la forma de la cobertura de eventos, Noblat explica que suele llevar tres teléfonos móviles. En el caso que el evento sea en el Congreso Nacional, hay dos opciones: “o posteo desde el congreso directamente en el Twitter o pido a una amiga, Ana Maria, que también es periodista, para actualizar el blog. En el segundo caso, dicto el texto por el móvil para que ella lo publique en el blog”. Este tipo de cobertura ocurre en situaciones específicas, como la toma de posesión de algún político importante o la cesación de un diputado. “De no ser así, publico todo en Twitter” (Noblat, 2012).

Por último, sintetizamos la definición de Noblat sobre su propio blog: “es un espacio de política que reúne las cosas más importantes que ocurren cada día”. Prefiere no compararlo con los demás blogs políticos escritos por periodistas, porque piensa que cada bloguero diseña y mantiene su bitácora de acuerdo con su estilo.

5.4 *Blog Diário de uma repórter*

5.4.1 *La trayectoria de Diário de uma repórter*

El blog de Adriana Vasconcelos se originó de una columna que la periodista escribía en el blog *Rádio do Moreno*,²²³ también hospedado en *O Globo*. En la columna que se publicaba los lunes, la periodista narraba su labor y la de sus colegas de profesión para conseguir investigar los temas políticos en el Congreso Nacional, en Brasilia. La primera columna se publicó el 18 de febrero de 2008, a través de la cual Vasconcelos se presentó al público.²²⁴

Pocos meses después, la periodista pasó a publicar en su propio blog en el que escribía varios *posts* por semana. Con el paso del tiempo, los temas de las entradas publicadas por Vasconcelos no se restringían a la labor periodística. Los *posts* contenían informaciones y comentarios que resultaban de las investigaciones realizadas

²²³ El blog *Rádio do Moreno* está disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/moreno/>

²²⁴ La primera columna de Adriana Vasconcelos en el blog: <http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2008/02/18/estreia-94914.asp>.

diariamente por la periodista en los pasillos del Congreso Nacional.

5.4.2 Perfil profesional de Adriana Vasconcelos

Empezó a estudiar la carrera de Periodismo en la Universidad de Brasilia (UnB) en 1984. Tiene 25 años de experiencia profesional en diferentes periódicos. Durante ocho años ocupó el puesto de reportera en el Congreso Nacional en Brasilia como periodista de la plantilla de *O Globo*. Desde marzo de 2012, la periodista trabaja en la asesoría de comunicación del PSDB (Partido de la Social Democracia Brasileña).

5.4.3 Descripción de la parte visual y del formato

Referente al diseño del blog, los colores predominantes son el marrón y el beige, que contrastan con el fondo blanco. En la cabecera, la fotografía de Adriana Vasconcelos aparece a la izquierda rodeada de unos dibujos que componen el diseño de la parte superior de la bitácora. Se destaca el nombre del blog *Diário de uma repórter* en rojo y, a su lado, encontramos el nombre de la periodista en beige. Debajo está la frase *Na luta pela notícia nos corredores do Congresso Nacional*²²⁵ (véase ilustración 5.40). Cabe resaltar que el diseño y el formato utilizados en *Diário de uma repórter* equivalen a los aplicados en *Rádio do Moreno*. En la parte superior, arriba del anuncio publicitario, se encuentra la portada de *O Globo Blogs*, a través de la cual se accede a las diferentes secciones de la edición digital del periódico.

Para el análisis de la parte visual de este blog, lo hemos dividido en tres columnas: columna de la izquierda, columna central y columna de la derecha. El primer elemento encontrado en la columna de la izquierda es el buscador interno. A continuación, están el acceso a la página principal del blog y la sección *Perfil sonoro*, donde se insertan programas de la *Rádio do Moreno*. A la emisora también se accede directamente pinchando en la tercera sección.

En la secuencia, encontramos el acceso a la columna de Moreno, titulada como *Nhenhêném*. Por último, están tres blogs de columnistas de *O Globo*: *Ancelmo.com*, *Blog do Noblat* y *Miriam Leitão*.

²²⁵ Traducción: En la lucha por la noticia en los pasillos del Congreso Nacional.

Ilustración 5.40 Portada de *Diário de uma repórter*

Los *posts* ocupan la columna central. Entre la primera y la segunda entrada hay un anuncio de enlaces patrocinados. Se trata de un elemento común entre los blogs periodísticos analizados que están hospedados en *O Globo*. La estructura de cada actualización empieza con la firma, la fecha y la hora de publicación. El título de la entrada aparece en tipografía roja, mientras que el texto del *post* es negro. El título se destaca del contenido de la entrada no solo por la diferencia de color, sino también por el tamaño de la tipografía (véase ilustración 5.42).

Ilustración 5.41 Ejemplo de *post* de *Diário de uma repórter*

Al final de cada actualización, el usuario encuentra las opciones para compartir el contenido por e-mail o a través de redes sociales, tales como Facebook, Google Plus y Twitter. Además, tiene acceso a los comentarios de otros internautas y puede escribir su propia opinión. Hay también la posibilidad de recibir las actualizaciones por RSS.

El contenido publicado en el blog está almacenado en un archivo que se puede buscar por año y mes, tal y como vemos en la ilustración 5.42. La columna de la derecha es la que contiene menos contenido y categorías (véase ilustración 5.40). En la parte superior, se accede a la última columna del periodista Jorge Bastos Moreno, publicada en el cuaderno *Brasil*. A continuación, aparece un anuncio publicitario.



Ilustración 5.42 Archivo de *Diário de uma repórter*

5.4.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

En el blog *Diário de uma repórter* no se establecen normas para la participación de los internautas. No obstante, para escribir un comentario, el usuario tiene que registrarse en la página web de *Globo.com*. Una vez que se hace el registro, es necesario logarse para comentar en cualquier bitácora alojada en *O Globo*.

5.4.3.2 Espacios de publicidad

En *Diário de uma repórter*, así como en los demás blogs periodísticos hospedados en *O Globo*, se presentan espacios de anuncio publicitario tanto en la parte superior de la cabecera y en los laterales, como los enlaces patrocinados entre el primer y el segundo *post*. Los anuncios insertados varían conforme el día y el momento del acceso.



Ilustración 5.43 Anuncio en la parte superior de la cabecera de *Diário de uma repórter*

La ilustración 5.43 muestra dos espacios para distintos anuncios. El primer anuncio está localizado a la izquierda, es mayor y tiene más visibilidad. La segunda publicidad aparece a la derecha y ocupa un tercio del espacio del primer anuncio. En el lateral derecho de la bitácora, observamos el anuncio de la empresa Certisign. En este caso, se refiere a la publicidad del certificado digital para documentos (ilustración 5.44).



Ilustración 5.44 Anuncio lateral de *Diário de uma repórter*

5.4.4 Análisis de los elementos periodísticos

5.4.4.1 Frecuencia de actualización

Diário de uma repórter publicó 9 entradas a lo largo de dos semanas. Así, la frecuencia de actualización, tal como registra la tabla 5.38, es de 0,65 *posts* por día y 4,5 entradas por semana.

Tabla 5.38 Frecuencia de actualización de *Diário de uma repórter*

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
9	0,65	4,5

Fuente: elaboración propia

5.4.4.2 Origen del contenido

Las 9 publicaciones de *Diário de uma repórter* son de autoría de la propia periodista-bloguera. No obstante, el 66,7% de los *posts* (6) corresponden a la republicación de columnas firmadas por Adriana Vasconcelos en la edición impresa de *O Globo*. El 33,3% de las entradas son artículos que no hemos podido identificar si fueron reproducidos en el blog o generados para su publicación exclusiva en la bitácora.

5.4.4.3 Géneros ciberperiodísticos

El blog de Adriana Vasconcelos se caracteriza por el empleo de géneros de opinión en todos los *posts* (véase tabla 5.39). Ambos subgéneros de opinión utilizados por la periodista-bloguera no presentan diferencias discrepantes en la estructura del texto. No obstante, los 6 textos categorizados como columna forman parte de “*Caiu na rede*” (Cayó en la red), una columna firmada por la periodista en la edición impresa de *O Globo* y reproducida en la bitácora. Para redactar esas columnas, Vasconcelos se basaba en informaciones recogidas en Twitter y, muchas veces, contaba con la participación de usuarios.

Tabla 5.39 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts de *Diário de uma repórter*

Género	N.º de posts	% de posts
Opinión	9	100
Columna	6	66,7
Artículo	3	33,3
Total	9	100

Fuente: elaboración propia

Los artículos, a su vez, están presentes en el 33,3% del total de las entradas. Son textos en los cuales se discuten los problemas que tendrá que afrontar Dilma Rousseff como nueva gobernanta del país. En estos textos, Vasconcelos imprime su opinión ante los temas abordados.

5.4.4.4 Estructura del texto

Tanto las columnas como los artículos siguen una estructura textual semejante en *Diário de uma repórter*. Suponemos que esa similitud tiene origen en el acercamiento

de estilo de ambos subgéneros de opinión.

El cuerpo del texto de las columnas se compone de una media de 371,5 palabras y de 4,8 palabras en el título. Adriana Vasconcelos imprime un estilo de redacción peculiar en las columnas publicadas, que varía conforme el tema en cuestión. Suele utilizar cuatro ladillos para subdividir el texto y llamar la atención de la audiencia sobre los temas de las elecciones para presidente más discutidos en Twitter.

Tabla 5.40 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo del texto de los posts de *Diário de uma repórter*, según el género ciberperiodístico

Género	Título	Cuerpo
Opinión	4,4	375,8
Columna	4,8	371,5
Artículo	4	380

Fuente: elaboración propia

Con un estilo diferenciado de las columnas, los artículos se presentan como bloques de texto, sin subdivisiones. Se estructuran en 10 u 11 párrafos, conteniendo una media de 380 palabras en el cuerpo del texto y de 4 palabras en el título. En los artículos la periodista-bloguera expone el tema y desarrolla sus argumentos, además de manifestar su opinión.

5.4.4.5 Gramática y ortografía

En los 9 *posts* analizados, hemos identificado una falta ortográfica, que posiblemente esté relacionada con la rutina de producción. El error está en “*Por que só agora?*”,²²⁶ publicado el 5 de noviembre de 2010, que consistió en la publicación de “se” en lugar de “ser”.

5.4.4.6 Lenguaje textual

La formalidad en el lenguaje textual se emplea en el 77,8% de las entradas. En 7 *posts*, constatamos el uso de un lenguaje formal y más culto, a través del cual se mantiene un distanciamiento entre autor y audiencia (véase tabla 5.41). “*Caiu na rede:*

²²⁶ Hemos identificado la falta ortográfica en la siguiente parte del *post*: “*Agora, não nos resta nada mais a não se esperar para ver aonde essa discussão deflagrada agora vai chegar*”. En lugar de utilizar el verbo ser en la frase anterior, se publicó se.

*Confundindo o eleitor*²²⁷ está entre las entradas en que la periodista-bloguera opta por la formalidad:

Na tentativa de confundir os eleitores da candidata do PT à Presidência, um grupo começou a adulterar o material de campanha de Dilma Rousseff. O alerta foi dado pelo site petista ‘Espalhe a verdade’.²²⁸

El párrafo inicial de la columna evidencia aspectos del lenguaje formal, sobre todo por las impresiones de impersonalidad presentes en el texto. Es decir, no identificamos el uso de la primera persona (yo). Además, Adriana Vasconcelos evita el empleo de jergas o expresiones vulgares.

Tabla 5.41 Lenguaje textual empleado en los *posts* de *Diário de uma repórter*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Formal	7	77,8
Informal	2	22,2
Objetivo	5	55,6
Subjetivo	4	44,4

Fuente: elaboración propia

El lenguaje informal aparece en dos *posts*. Uno de ellos se refiere a la última columna de “Cayó en la red”, publicada el 31 de octubre de 2010. En este ejemplo, Adriana Vasconcelos se incluye en el texto, como podemos verificar en el siguiente párrafo:

Após mais de três meses me dedicando a esta coluna, me despeço de vocês. Espero que tenham gostado de acompanhar o dia a dia da eleição na internet, tanto quanto eu. Aos que me incentivaram e colaboraram com sugestões, dicas e até mesmo críticas construtivas, deixo aqui o meu muito obrigada. Até a próxima!²²⁹

²²⁷ Traducción: “Cayó en la red: Confundiendo el elector”. Post del 30 de octubre de 2010, disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/30/caiu-na-rede-confundindo-eleitor-336962.asp>.

²²⁸ Traducción: “En el intento de confundir los electores de la candidata del PT, un grupo empezó a adulterar el material de campaña de Dilma Rousseff. Se publicó el alerta en la web del PT ‘Divulgue la verdad’”.

²²⁹ Traducción: “Después de más de tres meses dedicándome a esta columna, me despido de vosotros. Espero que os haya gustado seguir el día a día de las elecciones en Internet, tanto como a mí. A los que me animaron y ayudaron con sugerencias, consejos y críticas constructivas, muchas gracias. ¡Hasta la vista!”.

La objetividad en el lenguaje textual prevalece en el 55,6% de los *posts*, frente al 44,4% de las entradas en que se emplea la subjetividad en el texto. En la columna “*Caiu na rede: Tucanos condenam atitude de Cid Gomes*”,²³⁰ del 28 de octubre de 2010, la periodista-bloguera presenta las informaciones de forma objetiva. La subjetividad del lenguaje textual de las demás entradas está relacionada, sobre todo, con la selección de los tweets publicados en las columnas.

5.4.4.7 Narrativa de los *posts*

El lenguaje textual prevalece en el 55,6% de las entradas, lo correspondiente a 5 *posts* (véase tabla 5.42). Se refieren a artículos que ofrecen una lectura lineal y no exploran las posibilidades del hipertexto. “*Por que só agora?*”²³¹ es uno de los textos que se encuadra en esas características y se asemeja a un gran bloque de texto compuesto de 16 párrafos.

Tabla 5.42 Narrativas empleadas en los *posts* de *Diário de uma repórter*

Narrativa	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Textual	5	55,6
Hipertextual	4	44,4
Total	9	100

Fuente: elaboración propia

En menor proporción está la narrativa hipertextual, empleada en el 44,4% de los *posts*. Los usuarios pueden tener una lectura no lineal en 4 actualizaciones. En la columna “*Caiu na rede: Tucanos condenam atitude de Cid Gomes*”, Adriana Vasconcelos inserta dos hipervínculos en el texto. A pesar de que casi la mitad de las publicaciones presentan una narrativa hipertextual, falta explorar los diferentes recursos multimedia – audio, vídeo, animación, etc.

5.4.4.8 Hiperenlaces

Respecto a la inserción de hipervínculos, hemos contabilizado 4 entradas en las que se emplea este recurso 7 veces, conllevando a una media de 0,77 hiperenlaces por

²³⁰ Traducción: “Cayó en la red: Miembros del PSDB condenan actitud de Cid Gomes”. Disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/28/caiu-na-rede-tucanos-condenam-atitude-de-cid-gomes-336260.asp>.

²³¹ Traducción: “¿Por qué solo ahora?”. Post publicado el 5 de noviembre de 2010. Disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/11/05/por-que-so-agora-338401.asp>.

post. Tal y como indica la tabla 5.43, todos los hiperenlaces son externos.

De los 7 hiperenlaces publicados en los *posts* de *Diário de uma repórter* todos están insertados en columnas firmadas por la periodista-bloguera (véase tabla 5.44).

Los hiperenlaces dirigen al usuario a blogs y páginas web, tal como lo exhibimos en la tabla 5.45. Entre los tres blogs enlazados, están bitácoras de medios, de políticos y de ciudadanos. El destino de los hipervínculos a páginas web, por otra parte, es Twitpic y Youtube, además de un sitio web de política y de un grupo de investigación.

Tabla 5.43 Número, promedio y tipos de hiperenlaces de *Diário de uma repórter*

Tipo de enlace	N.º de enlace
Externo	7
Interno	0
Total	7
Media enlace/ <i>post</i>	0,77
<i>Posts</i> con enlace	4

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.44 Número y porcentaje de hiperenlaces insertados por el *Diário de uma repórter*, según el género ciberperiodístico

Género	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>	N.º de hiperenlaces/género	% de hiperenlaces
Opinión	9	100	7	100
Columna	6	66,7	7	100
Artículo	3	33,3	0	0
Total	9	100	7	100

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.45 Blogs y webs enlazados por el *Diário de uma repórter*

Blogs	Páginas web
Medios – 1	Twitpic - 1
Político - 1	Política - 1
General – 1	Grupo de investigación - 1
	Youtube – 1

Fuente: elaboración propia

5.4.4.9 Fuentes de información

El 77,8% de las publicaciones revelan las fuentes de información consultadas

para la elaboración del contenido. En los *posts* restantes, que corresponden al 22,2%, no se citan las fuentes de información. La tabla 5.46 muestra los diferentes tipos de fuentes informativas citadas en las 7 entradas.

A raíz de la columna que se basa en informaciones posteadas en Twitter, la plataforma de microblog aparece como la fuente de información más citada, en el 33,4% de las entradas. También se cita Twitter en las fuentes de tipo mixto, junto con fuentes del gobierno. Las fuentes informativas de tipo mixto están presentes en el 22,2% de los *posts*. El gobierno sirve de fuente en apenas una entrada, lo referente al 11,1% del total. Por último, se encuentra otro tipo de fuente, que en este caso se refiere al grupo de investigación “Observatorio de las Elecciones”. Conviene destacar que, en ningún *post* publicado en el *Diário de uma repórter*, se citan los medios de comunicación como fuente de información.

Tabla 5.46 Números y tipos de fuente de información citadas por *Diário de uma repórter*

Tipos de fuente	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Twitter	3	33,4
Mixto	2	22,2
Gobierno	1	11,1
Otros	1	11,1
No hay fuentes	2	22,2
Total	9	100

Fuente: elaboración propia

5.4.4.10 Comentarios

En los 9 *posts* analizados, los usuarios de *Diário de uma repórter* escribieron 173 comentarios, contabilizando una media de 19,2 comentarios por entrada. La media diaria es de 12,3 comentarios (véase tabla 5.47).

Tabla 5.47 Promedio de comentarios escritos por usuarios en el *Diário de uma repórter*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
173	12,3	19,2

Fuente: elaboración propia

A pesar de pedir sugerencias de la audiencia para la columna, no hemos identificado ningún tipo de interacción de la periodista-bloguera con los usuarios a

través de los comentarios. Como ejemplo de comentario con sugerencias para la autora del blog, presentamos lo del usuario identificado por CalvinX:

Apelido: CalvinX - 26/10/2010 - 11:40

Aconselho a Adriana a acessar o perfil @Dilmaabortista... Infelizmente imbecis existem entre todos os eleitores, seja da Dilma ou do Serra.²³²

No obstante, la periodista-bloguera averigua la información transmitida por el usuario y la publica al final de la columna del 27 de octubre de 2010 “*Caiu na rede: Suicídio ou morte natural?*”.²³³

5.4.5 Rutina de producción en el *Diário de uma repórter*

El contenido de las entradas publicadas en la bitácora a lo largo de las dos semanas de análisis coincide, en la mayoría de las veces, con el de las publicaciones de Adriana Vasconcelos en *O Globo*. Se trata de la columna titulada “*Caiu na rede*” (Cayó en la red), firmada por la periodista en la edición impresa del periódico, que posteriormente se reproducía en el blog.

A raíz de eso, suponemos que la rutina de producción de contenidos para la bitácora dependía, en gran medida, del ritmo de trabajo que la periodista tenía en el periódico. Parece que el blog, inicialmente impulsado por la idea de traer novedades directamente desde el Congreso Nacional, trataba de reproducir contenidos publicados por la autora en el medio impreso.

No hemos podido conocer más detalles relativos a la rutina de producción en el blog porque Adriana Vasconcelos dejó de formar parte de la plantilla de *O Globo* en marzo de 2012. Tras varios intentos de contacto por correo electrónico, se contactó a la periodista a través de Facebook el 9 de mayo de 2012. Vasconcelos respondió cinco días después diciendo que ya no trabajaba en el periódico.

²³² Traducción: “Adriana, le aconsejo acceder al perfil @Dilmaabortista... Desgraciadamente existen imbéciles entre todos los votantes, sean de Dilma o de Serra”. Comentario publicado el 26 de octubre de 2010 a las 11h40 (horario de Brasilia), referente al post “*Caiu na rede: Um novo sucesso no YouTube*” (“Cayó en la red: nuevo éxito en Youtube”). La entrada está disponible en: <http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/26/caiu-na-rede-um-novo-sucesso-no-youtube-335555.asp>.

²³³ Traducción: “Cayó en la red: ¿Suicidio o muerte natural?”. Post disponible en: <http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/27/caiu-na-rede-suicidio-ou-morte-natural-335923.asp>.

5.5 Blog de José Roberto de Toledo – Vox Publica

5.5.1 La trayectoria del Blog de José Roberto de Toledo – Vox Publica

La primera entrada del *Blog de José Roberto de Toledo – Vox Publica* es del 25 de diciembre de 2009.²³⁴ La bitácora comenzó como una propuesta del periodista al *Estadão.com.br* para enriquecer la cobertura de las elecciones de 2010. Actualmente se reproduce el análisis publicado en la edición impresa de *O Estado de S. Paulo* y otros contenidos, que la mayor parte se constituye de análisis periodísticos.

5.5.2 Perfil profesional de José Roberto de Toledo

Concluyó sus estudios de periodismo en la Universidad de São Paulo (en adelante, USP) en 1986. Durante 13 años trabajó en el periódico *Folha de S. Paulo*, donde fue reportero en el Congreso Nacional, realizando la cobertura del *impeachment* del presidente Fernando Collor. También se dedicó a coberturas internacionales y fue redactor jefe de la columna *Painel* en el mismo diario.

Experto en técnicas de Reportaje con el Auxilio del Ordenador (en adelante, RAC), desde 1996 Toledo desarrolla métodos avanzados de investigación en Internet, analizando sondeos y adaptando técnicas estadounidenses de uso de base de datos a la realidad brasileña. Desde 2000 es director de la agencia *PrimaPagina*, que se dedica a la generación de contenidos para terceros. En este periodo, creó y fue director durante cinco años del periódico multimedia *Jornal do Terra*.

Toledo también fue uno de los fundadores de la Asociación Brasileña de Periodismo Investigativo (ABRAJI) y, desde 2007, es su coordinador de cursos y proyectos. Ha impartido cursos de RAC para periodistas brasileños como profesor invitado del *Knight Center* en Texas y de la USP. Desde diciembre de 2009 mantiene su *Blog de José Roberto de Toledo – Vox Publica*²³⁵ hospedado en *Estadao.com.br* y es columnista del periódico impreso.

5.5.3 Descripción de la parte visual y del formato

El verde heredado de la sección de política de *Estadão.com.br* predomina en la

²³⁴ El primer *post* está disponible en: <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2009/12/>.

²³⁵ El blog de José Roberto de Toledo está disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2009/12/>.

portada del *Blog de José Roberto de Toledo – Vox Publica* (véase ilustración 5.45). Forman parte de la cabecera del blog las últimas noticias publicadas en el periódico, además del acceso a las bitácoras de otros periodistas políticos y demás secciones del diario.

En la parte inferior de la cabecera, a la izquierda, se encuentra la fotografía de José Roberto de Toledo en un fondo gris claro. Al lado de la imagen, aparece el nombre del periodista destacado y, debajo, en una tipografía más pequeña está el nombre del blog *Vox Publica: pesquisas e ideias por trás dos números*.²³⁶

Con el objetivo de facilitar la comprensión del análisis de formato, hemos dividido la bitácora en dos columnas: columna principal y columna de la derecha. En la columna principal, sobre el fondo blanco, es donde se publican los *posts*.



Ilustración 5.45 Portada del *Blog de José Roberto de Toledo*

A principio de cada *post*, en la parte superior izquierda, se encuentra el nombre de la sección (que es diferente de la etiqueta). En la misma línea a la derecha, está el registro de la fecha y hora de la publicación. A continuación, aparece el título de la entrada destacada. La tipografía del texto de la entrada es negra, mientras que los hiperenlaces se destacan por su color azul claro (véase ilustración 5.46).

Cabe mencionar que, a lo largo de aproximadamente un año, Toledo posteó a través de Twitter. Entre el 28 de febrero de 2011 y el 7 de marzo de 2012, el periodista-bloguero publicó 643 *posts* vía plataforma de microblog (véase ilustración 5.47). En este caso, debido al formato de Twitter, los mensajes se limitan a 140 caracteres.

²³⁶ Traducción: “Vox Publica: investigación e ideas detrás de los números”.



Ilustración 5.46 Ejemplo de post del Blog de José Roberto de Toledo

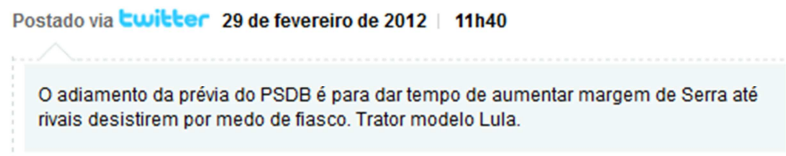


Ilustración 5.47 Post del Blog de José Roberto de Toledo vía Twitter

Al final de cada *post* “tradicional”, separados por tres puntos, se insertan los *posts* relacionados y las etiquetas – ambos en el mismo tono de azul utilizado en los hipervínculos. El espacio para comentarios aparece a continuación, donde el usuario puede expresar su opinión.

Además del espacio de comentarios, el blog ofrece otras posibilidades de *feedback* e interacción. En la parte inferior de cada *post*, observamos que el usuario puede recomendar el contenido en Facebook, Twitter y Google+. El registro del número de recomendaciones aparece al final de cada entrada (véase ilustración 5.48). Aún existe la opción de enviar la actualización por correo electrónico y otro icono que permite imprimirlo. En los laterales se encuentran los iconos donde se posibilita ampliar o reducir el tamaño de la fuente del texto.



Ilustración 5.48 Posibilidades de *feedback* e interacción del *Blog de José Roberto de Toledo*

A pesar de la integración del blog con las redes sociales y Twitter, Toledo no facilita su correo electrónico en el blog. Por eso, las posibilidades de interacción entre usuarios y periodista-bloguero ocurren en el espacio de comentarios o a través de Twitter. La bitácora ofrece la opción de suscripción de usuarios para recibir los *feeds* de RSS – icono disponible a la derecha del blog. Respecto a la accesibilidad, la bitácora presenta un buscador interno, localizado en la columna de la derecha, y un buscador externo, ubicado en la cabecera.

La columna de la derecha del blog empieza con un anuncio seguido por el buscador interno y el icono para registrarse y recibir el *feed* de RSS (véase ilustración 5.49). A continuación, se encuentra el icono para seguir *Estadão* en Facebook. En el momento del análisis, el periódico tenía 221 mil seguidores en la red social. En la parte inferior de la ilustración 5.49, aparecen las últimas actualizaciones de los usuarios de Facebook.

En la secuencia de la columna de la derecha, están los comentarios recientes escritos por usuarios. La ilustración 5.51 muestra los cinco últimos comentarios. El archivo del contenido del blog está disponible en la columna de la derecha, como aparece en la ilustración 5.52. Se puede acceder al archivo por mes. En el archivo también está registrado el número de entradas publicadas por mes.

El usuario tiene la opción de acceder al contenido del blog a través de las secciones. Son 13 secciones diferentes, entre las cuales se puede elegir conforme el tema de interés. Al lado del nombre de cada sección, se registra el número de *posts* publicados (véase ilustración 5.50).



Ilustración 5.49 Buscador, RSS y Facebook

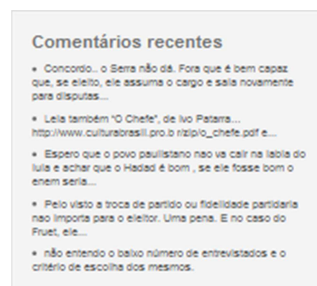


Ilustración 5.51 Comentarios recientes

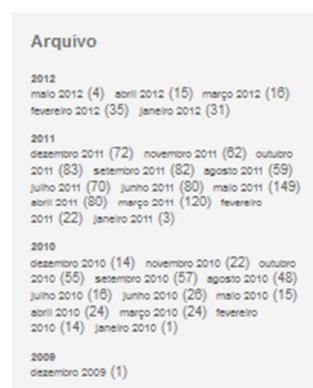


Ilustración 5.52 Archivo del blog



Ilustración 5.50 Secciones



Ilustración 5.53 Etiquetas

Las etiquetas colocadas al final de cada entrada están reunidas en un cuadro ubicado en el lateral derecho del blog, después de las secciones. A continuación, está el icono para acceder al código de conducta para comentar en los blogs de *Estadão* (véase ilustración 5.53). Por último, en la parte inferior de la columna de la derecha, se encuentran las 131 bitácoras que forman parte de los *Blogs do Estadão*. Funciona como

un tipo de *blogroll* común a los blogs hospedados en la plataforma del periódico.

5.5.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

En el caso de los blogs alojados en *Estadao.com.br*, las reglas de participación de los usuarios coinciden con el código de conducta establecido por el periódico. En un documento titulado de “responsabilidad *online*”, el diario arguye que presenta algunas reglas para que el debate e intercambio de ideas sean productivos y basados en el respeto mutuo.

Para participar escribiendo comentarios, el usuario debe suscribirse en la página de *Estadão*.²³⁷ Todo el contenido enviado por internautas, incluyendo textos, imágenes y otros documentos, que no siga las normas puede ser excluido de la web del periódico o del blog, tras el análisis del moderador.

De acuerdo con el código de conducta, será excluida la publicación de contenido:

1. Ilegal.
2. Abusivo.
3. Amenazador.
4. Nocivo.
5. Obsceno.
6. Profano.
7. Difamatorio.
8. Discriminatorio.
9. De incitación a la violencia o a delitos contra las personas, instituciones, países o patrimonio público y privado.
10. Capaz de herir la reputación de personas u organizaciones.
11. Que configure plagio.
12. De autoría de terceros, sin la reproducción autorizada.
13. Considerado spam.
14. Que contenga virus.
15. De propaganda política, de producto o servicio.
16. Falso o fraudulento.

²³⁷ Para acceder al código de conducta y a la sección suscripción:
<http://cadastro.estadao.com.br/responsabilidade-online>.

17. Que viole el derecho de propiedad de una persona o empresa.
18. Que finja ser de autoría de otra persona, famosa o no.
19. Que su origen sea de un nombre de usuario ofensivo, independiente del contenido del comentario.
20. Con más de tres enlaces a otras páginas web. Todos los enlaces deben tener la explicación de que tratan.
21. Con textos en mayúsculas. Por la costumbre en Internet, escribir en caja alta puede ser interpretado como agresión a los demás usuarios; sería lo equivalente a entrar a una habitación gritando.
22. Fuera del tema propuesto por la noticia, artículo, columna o *post* del blog.
23. Posteo por usuarios con el objetivo único de discutir con otro(s) internauta(s).
24. Que divulgue informaciones personales del propio autor o de otras personas.

A raíz del incumplimiento de las normas expuestas anteriormente, se prevé las siguientes consecuencias:

- Exclusión del contenido con consecuente comunicación por correo electrónico al autor.
- Usuarios denunciados o que tuvieron contenidos excluidos puede que sus comentarios sean moderados.
- Faltas consideradas graves pueden conllevar a la suspensión por periodo determinado o a la exclusión de un o más miembros.
- Cualquier intento de fraude será considerado una falta gravísima y pudiendo resultar en la pérdida del derecho de acceso a la página web por interdicción o exclusión.

El Grupo *Estado* dispone de un correo electrónico (moderador@grupoestado.com.br), a través del cual el usuario puede enviar sus dudas respecto al funcionamiento de la tribuna virtual. Los comentarios escritos por usuarios aparecen en el archivo en orden cronológico inverso, tal y como muestra la ilustración 5.54. Al final de cada comentario, se ofrece la opción de contestar al comentario o denunciarlo por abuso.

18 Comentários

Comente também

05/05/2012 - 16:58

Enviado por: **Lilian**

A prefeitura estará entre Serra, Gabriel Chalita e Haddad, quem conseguir agregar setores decisivos ganha a eleição. Gostaria de renovação e que Serra perdesse.

responder este comentário

denunciar abuso

07/05/2012 - 14:56

Enviado por: **Leonardo**

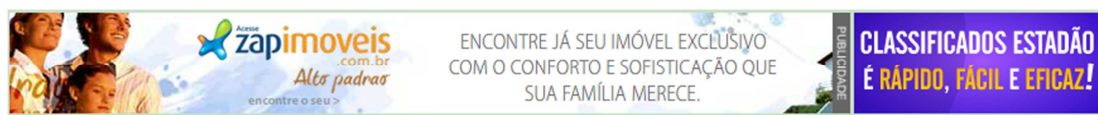
Concordo.. o Serra não dá. Fora que é bem capaz que, se eleito, ele assuma o cargo e saia novamente para disputas às eleições presidenciais de 2014. Essa cidade precisa de renovação!

denunciar abuso

Ilustración 5.54 Espaço para comentários del *Blog de José Roberto de Toledo*

5.5.3.2 Espaços de publicidade

Los anuncios de publicidad están ubicados en dos sitios diferentes en el blog. El anuncio principal se localiza en la cabecera, mientras la publicidad secundaria se encuentra en el lateral derecho, como ilustran las ilustraciones 5.55 y 5.56.

Ilustración 5.55 Anuncio de la cabecera del *Blog de José Roberto de Toledo*

En el espacio publicitario de la cabecera, se encuentran dos anuncios: el principal es de una agencia inmobiliaria y el secundario divulga los clasificados de *Estadão*. El anuncio que aparece en el lateral derecho también se refiere a los clasificados del periódico.

Ilustración 5.56 Anuncio del lateral derecho del *Blog de José Roberto de Toledo*

5.5.4 Análisis de los elementos periodísticos

5.5.4.1 Frecuencia de actualización

Tal como muestra la tabla 5.48, a lo largo de los 14 días de análisis, Toledo publicó 34 entradas, lo que corresponde a una media de 2,4 *posts* por día y una media semanal de 17 entradas.

Tabla 5.48 Frecuencia de actualización del Blog de José Roberto de Toledo

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
34	2,4	17

Fuente: elaboración propia

5.5.4.2 Origen del contenido

El 94,1% del contenido de la bitácora se refiere a trabajos de autoría del propio periodista-bloguero, totalizando 32 entradas. Apenas 2 *posts* (5,9%) corresponden a la producción realizada por otros medios de comunicación recomendada por Toledo en el blog (véase tabla 5.49).

Tabla 5.49 Origen del contenido de los *posts* del Blog de José Roberto de Toledo

Origen del contenido	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Bloguero	32	94,1
Medios	2	5,9
Total	34	100

Fuente: elaboración propia

Ambos *posts* en los cuales el contenido se origina en otros medios de comunicación se tratan de análisis en cadenas de televisión, que cuentan con la participación de Toledo. La primera entrada es del 30 de octubre de 2010 y se titula “*Bate-papo com Luis Fernando Bovo sobre o último debate*”.²³⁸ Corresponde a un vídeo grabado y emitido por *TV Estadão*, emisora en Internet del grupo Estado. En este vídeo, Toledo y Luis Fernando Bovo, editor de *Estadão.com.br*, comentan sobre el último debate entre los candidatos Serra y Dilma.

El contenido del segundo *post*, del 5 de noviembre de 2010, es de *Rede TV*. La emisora produjo un vídeo con la participación del periodista-bloguero. Se trata de un

²³⁸ Traducción: “Charla con Luis Fernando Bovo sobre el último debate”. Post disponible en: <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/30/bate-papo-com-luis-fernando-bovo-sobre-o-ultimo-debate/>.

análisis, que en el blog recibió el título “*Inédito: conheça o perfil de quem elegeu Dilma*”.²³⁹

Los resultados apuntan que la gran mayoría de los *posts* se originan de contenidos generados por el propio periodista-bloguero. Es decir, Toledo se dedica a la investigación de los hechos, tratamiento de los datos y generación del material. No obstante, 2 entradas corresponden a contenidos producidos por *Rede TV*, del Grupo TeleTv y *TV Estadão*, del grupo Estado. Un dato que nos llama la atención es que, a pesar de que el origen del contenido sea de otros medios, en ambos casos Toledo participa de los programas.

5.5.4.3 Géneros ciberperiodísticos

Entre los cinco grandes grupos de géneros, el *Blog de José Roberto de Toledo* se destaca por emplear el género interpretativo en la mayoría del contenido. En el 64,7% de las entradas se emplea el estilo de interpretación para componer el contenido, lo que equivale a 22 *posts* en los cuales se utiliza este género (véase tabla 5.50).

El análisis es el único subgénero de interpretación utilizado por el periodista-bloguero, correspondiendo al 64,7% del total de las entradas. Publicar análisis de temas políticos, mediante la interpretación de datos y la contextualización temática, es una peculiaridad de la bitácora de Toledo.

“*Crônica de um erro ignorado*”,²⁴⁰ del 7 de noviembre de 2010, está entre los 22 *posts* en que se publicó un análisis político. Se trata de un texto extenso y similar a los publicados en la prensa, con más de 10 párrafos compuestos de dos o tres líneas, y un gráfico de los votos válidos. En este caso, el periodista-bloguero compara datos de sondeo con el resultado de las elecciones a la Presidencia.

El estilo de opinión es el segundo más utilizado por Toledo, correspondiendo al 17,7% de las entradas (6). Del total de actualizaciones, el 11,7% del contenido se refieren a comentarios (4 entradas). “*A decisão do voto*”,²⁴¹ del 25 de octubre de 2010,

²³⁹ Traducción: “Inédito: conozca el perfil de quien ha elegido a Dilma”. Entrada publicada en: <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/05/como-votou-o-eleitor-de-marina-qual-o-perfil-de-quem-elegeu-dilma-confira/>.

²⁴⁰ Traducción: “Crónica de un error ignorado”. Post disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/07/cronica-de-um-erro-ignorado/>.

²⁴¹ Traducción: “La decisión del voto”. Disponible en: <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/25/a-decisao-do-voto/>.

es un comentario conciso, compuesto de dos párrafos con tres líneas.

Por último, se encuentran los artículos publicados en 2 entradas. Como ejemplo está “*Continuidade do consumo é motor da eleição de Dilma*”,²⁴² un *post* del 1 de noviembre de 2010, en el cual Toledo expresa su opinión sobre los motivos que conllevaron a la elección de Dilma Rousseff.

Tabla 5.50 Géneros ciberperiodísticos empleados en los *posts* del *Blog de José Roberto de Toledo*

Géneros	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Interpretación	22	64,7
Análisis	22	64,7
Opinión	6	17,7
Comentario	4	11,8
Artículo	2	5,9
Información	5	14,7
Nota corta	3	8,9
Noticia	2	5,8
Anexo	1	2,9
Panel	1	2,9
Total	34	100

Fuente: elaboración propia

Respecto a los grandes grupos de géneros, el informativo aparece en tercer lugar, con el 14,7% de las entradas. Hemos contabilizado 5 *posts* en que los contenidos tienen carácter informativo, que se subdividen en: 3 notas cortas (8,8%) y 2 noticias (5,9%). En la nota “*Dilma ganhou em 70% dos municípios brasileiros*”²⁴³, del 1 de noviembre de 2010, se publica la siguiente información:

Dilma Rousseff (PT) venceu em 3.878 municípios brasileiros no segundo turno. José Serra (PSDB) venceu em 1.686. Em porcentagem: 70% a 30% para a petista. Como ela teve 56% dos votos válidos, a desproporção se explica pela maciça vitória de Dilma nas pequenas cidades (de todo o país, menos de São Paulo), e pelo equilíbrio dos dois nas cidades grandes e médias.²⁴⁴

²⁴² Traducción: “Continuidad del consumo es motor de la elección de Dilma”. Disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/continuidade-do-consumo-e-motor-da-eleicao-de-dilma/>.

²⁴³ Traducción: “Dilma venció en el 70% de los municipios brasileños”. Disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/dilma-ganhou-em-70-dos-municipios-brasileiros/>.

²⁴⁴ Traducción: “Dilma Rousseff (PT) venció en 3.818 municipios brasileños en la segunda vuelta. José Serra (PSDB) venció en 1.686. En porcentaje: un 70% para Dilma y un 30% para Serra. Como ella tuvo un 56% de los votos válidos, se explica la desproporción gracias a la victoria de Dilma en los pueblos (de todo el país, menos de Sao Paulo), y por el equilibrio de ambos candidatos en las ciudades grandes y

Se trata de una nota informativa corta de 4 líneas, en la cual el bloguero informa sobre el porcentaje de votos obtenido por cada candidato en diferentes estados y municipios brasileños.

Una de las dos noticias publicadas en el blog a lo largo del periodo de análisis es “*Última média antes da urna: Dilma 56% X 44% Serra (dos votos válidos)*”,²⁴⁵ del 30 de octubre de 2010. La noticia redactada por Toledo está compuesta de un gráfico y dos párrafos de 4 y 5 líneas, a través de los cuales informa sobre los resultados de los últimos sondeos. El gráfico muestra la media de los votos válidos para cada candidato.

De acuerdo con la tabla 5.53, el *Blog de José Roberto de Toledo* publicó 1 entrada (2,9%) en la que el contenido corresponde al género anexo. Se refiere a la publicación de un panel que contiene las 50 palabras más repetidas por Dilma en su primer discurso como presidenta.²⁴⁶

Respecto a los géneros interpretativo y dialógico, no hemos identificado ningún *post* en el cual el contenido se enmarque en una de ellas. En el periodo de análisis, el periodista-bloguero no publicó entrevistas y reportajes. Tampoco propuso contenido visando la participación/interacción del usuario, como la realización de *chats* o encuentros virtuales y encuestas.

5.5.4.4 Estructura del texto

Las diferentes estructuras de texto identificadas en las 34 entradas analizadas en el *Blog de José Roberto de Toledo* corresponden a cinco tipos, que se basan en los siguientes subgéneros: análisis, comentario, artículo, nota informativa y noticia (véase tabla 5.51).

Los análisis, en su mayoría, están compuestos de textos largos con una media de 10 párrafos y gráficos. Un ejemplo es “*Intensidade da vitória de Dilma no Nordeste faz a diferença*”²⁴⁷, del 1 de noviembre de 2010. Se trata de un texto extenso en el cual los

medianas”.

²⁴⁵ Traducción: “Última media antes de la votación: Dilma 56% X 44% Serra (de los votos válidos)”. Post disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/30/ultima-media-antes-da-urna-dilma-56-x-44-serra-dos-votos-validos/>.

²⁴⁶ El *post* del 31 de octubre de 2010 está disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/31/50-palavras-mais-repetidas-por-dilma-em-seu-primeiro-discurso-como-presidente/>.

²⁴⁷ Traducción: “Intensidad de la victoria de Dilma en el Nordeste hace la diferencia”. Disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/intensidade-da-vitoria-de-dilma-no-nordeste-faz-a-diferenca/>.

párrafos son cortos, entre dos y tres líneas. En el caso de los análisis, Toledo suele exponer el tema en la entradilla y, a continuación, interpretar los datos.

También hemos identificado análisis formado por uno o dos párrafos, de hasta 4 líneas. Son textos en los cuales el periodista-bloguero analiza datos relativos a algún aspecto de la segunda vuelta de las elecciones. En “*De quem são os votos?*”,²⁴⁸ se hace un análisis corto de las ciudades donde Dilma tuvo más y menos votos.

Tabla 5.51 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo del texto de los posts

Géneros	Título	Cuerpo
Interpretación	8,5	315,5
Análisis	8,5	315,5
Opinión	7	233,4
Comentario	2,4	85,3
Artículo	11,5	381,5
Información	4,8	60,3
Nota corta	4,5	27
Noticia	5	93,5
Anexo	-	-

Fuente: elaboración propia

Toledo también produjo análisis en formato audiovisual, de forma conjunta con otros profesionales en un programa emitido por cadenas como *Rede TV* y *TV Estadão*. En estos casos, además del título del *post*, se publicaron los hiperenlaces con el vídeo insertado en la propia bitácora.²⁴⁹ No obstante, la extensión media de los análisis está en torno a 8,5 palabras en el título y a 315,5 palabras en el cuerpo del texto.

Respecto a los comentarios, son textos cortos con extensión máxima de tres párrafos, que varían entre dos y tres líneas, en los cuales Toledo comenta un tema específico. En el comentario “*Bicadas mineiras*”, del 1 de noviembre de 2010, el bloguero publica:

Se é para cobrar resultados de seus aliados mineiros, José Serra (PSDB) deveria dar um puxão de orelha também no senador eleito Itamar Franco (PPS). O tucano

²⁴⁸ Traducción: “¿De quién son los votos?”, post publicado el 1 de noviembre de 2010 en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/de-quem-sao-os-votos/>.

²⁴⁹ Como ejemplo de análisis en que el bloguero participa de un programa en vídeo, emitido por una cadena de televisión, está: *Inédito: conheça o perfil de quem elegeu Dilma* (“Inédito: conozca el perfil de quien eligió a Dilma”), disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/05/como-votou-o-eleitor-de-marina-qual-o-perfil-de-quem-elegeu-dilma-confira/>.

perdeu feio em Juiz de Fora, terra do ex-presidente: teve só 31% dos votos válidos, contra 69% de Dilma Rousseff (PT).
Aécio Neves (PSDB) pode ao menos argumentar que Serra venceu na terra de sua família, São João del Rei. Embora tenha sido por pouco: 52% a 48%.²⁵⁰

Cabe subrayar que no hay una forma estándar en la estructura textual de los comentarios, ya que se trata de un texto a través del cual el periodista-bloguero tiene libertad de estilo y expresión. Algo similar ocurre en el caso de los artículos, con excepción de la extensión del texto, considerando que los artículos analizados en la bitácora son largos. A modo de comparación, los artículos presentan una media de 11,5 palabras en el título y 381,5 en el texto, mientras que en los comentarios esas cifras corresponden a 2,4 y 85,3. Podríamos afirmar que el comentario es un artículo breve.

Las notas cortas se refieren a mensajes informativos que tienen de dos a cuatro líneas de extensión. La composición de una de las notas se basa en el título seguido de un gráfico. Las noticias cuentan con una extensión de dos a tres párrafos. El primer párrafo corresponde a la entradilla y los demás al cuerpo de la información. En estos casos, se aplica la técnica de la pirámide invertida. La extensión de las notas informativas es de 4,5 palabras en el título y 27 en el texto, siendo que en la noticia corresponden a 5 palabras en el título y 93,5 en el cuerpo del texto.

Independientemente del género del *post*, Toledo hace poco uso de hiperenlaces para producir el contenido del blog. El periodista-bloguero sigue la técnica de redacción similar a la utilizada en la prensa escrita, en la cual no se explora el uso de hiperenlaces y recursos multimedia.

5.5.4.5 Gramática y ortografía

En los 34 *posts* del *Blog de José Roberto de Toledo*, los contenidos presentan tanto la gramática como la ortografía correcta. No hemos identificado ninguna falta de tipo ortográfico o gramatical. No obstante, en “*Errei: Ibope tem 90% de acerto nas 10 eleições do 2º turno; errou no DF por 1 ponto...*”,²⁵¹ Toledo admite y corrige un fallo

²⁵⁰ Traducción: “Si es para cobrar resultados de sus aliados mineros (del Estado de Minas Gerais), José Serra (PSDB) debería tirar de la oreja del senador elegido Itamar Franco (PPS). Serra perdió feo en Juiz de Fora, tierra del expresidente: tuvo sólo un 31% de los votos válidos, contra un 69% de Dilma (PT). Aécio Neves (PSDB) pudo argumentar que Serra venció en la tierra de su familia, São Joao del Rei. A pesar que fue por poco: 52% a 48%”. Post disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/bicadas-mineiras/>.

²⁵¹ Traducción: “Me equivoqué: Ibope tiene un 90% de acierto en la segunda vuelta de 10 elecciones; falló en DF por 1 punto”. Post del 1 de noviembre de 2010, disponible en

en la información publicada anteriormente, que aparece al principio del *post*: “*Diferentemente do publicado anteriormente aqui, o percentual de acerto do Ibope no 2º turno foi de 90% e não de 100%*”.²⁵²

5.5.4.6 Lenguaje textual

Los textos de los 34 *posts* del *Blog de José Roberto de Toledo* se caracterizan por emplear un lenguaje formal. No hemos reconocido palabras, expresiones o frases a través de las cuales el periodista-bloguero buscara acercarse al internauta. Es decir, en el periodo de análisis no se empleó el lenguaje informal en los textos (véase tabla 5.52).

Tabla 5.52 Lenguaje textual empleado en las entradas del *Blog de José Roberto de Toledo*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Formal	34	100
Informal	0	0
Objetivo	29	85,3
Subjetivo	5	14,7

Fuente: elaboración propia

El 85,3% de los textos fueron redactados con un lenguaje objetivo, lo que equivale a 29 entradas. En “*IDH amadurece, se sofisticada mas perde simplicidade*”,²⁵³ un texto que analiza la evolución del Índice de Desarrollo Humano de forma objetiva, en el cual cita datos y explica las consecuencias de los cambios realizados por el indicador.

De acuerdo con la tabla 5.52, el 14,7% de los *posts* contienen textos en los cuales se emplea el lenguaje subjetivo. En 5 entradas se encuentran textos en los que Toledo expresa su opinión de forma explícita o tendenciosa, alejándose del análisis objetivo de los datos y hechos. En el artículo “*Menos por mais: o jabuti que embarcou no trem-bala de São Paulo ao aeroporto*”,²⁵⁴ hace analogías y concluye con la siguiente

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/ibope-tem-100-de-acerto-nas-10-eleicoes-do-2%C2%BA-turno/>.

²⁵² Traducción: “Diferente de lo publicado anteriormente aquí, el porcentaje de aciertos en la segunda vuelta de las elecciones fue de un 90% y no de 100%”.

²⁵³ Traducción: “IDH madura, se sofisticada pero pierde en simplicidad”. Post del 4 de noviembre de 2010, disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/04/idh-amadurece-se-sofistica-mas-perde-simplicidade/>.

²⁵⁴ Traducción: “Menos por más: la tortuga que embarcó en el Ave de Sao Paulo hacia el aeropuerto”.

frase: “*Parece caso de jabuti em árvore, só que desta vez alguém colocou o bicho a bordo do trem-bala. Só falta descobrir quem*”.²⁵⁵

5.5.4.7 Narrativa de los posts

En el *Blog de José Roberto de Toledo* se utiliza el lenguaje textual para generar el 85,3% del contenido publicado a lo largo de los 14 días de análisis, que equivale a 29 entradas (véase tabla 5.53). Son actualizaciones en que se ofrece una única posibilidad de lectura, la lineal, y donde no se explora el uso de hiperenlaces.

Tabla 5.53 Narrativas empleadas en los posts del *Blog de José Roberto de Toledo*

Tipos de lenguaje	N.º de posts	% de posts
Textual	29	85,3
Hipertextual	3	8,9
Hipermedia	2	5,8
Total	34	100

Fuente: elaboración propia

El 8,9% de las entradas brinda a los usuarios contenidos con hiperenlaces. En solo 3 posts se insertan hipervínculos a los textos. “*Sabatina com nome de debate é fecho frio de campanha quente*”²⁵⁶ se trata de un largo análisis en el cual se encuentra un hiperenlace a la cuenta de Twitter de la antropóloga Adriana Seixas, como se ve a continuación: “*No Twitter, a antropóloga Adriana Seixas sugeriu que, ao final, os 80 declarassem o voto, para saber qual candidato converteu mais eleitores para sua causa*”.²⁵⁷

Respecto al uso de lenguaje hipermedia en las entradas, solo se hace uso de los recursos hipermedia en dos actualizaciones, lo que representa el 5,8% del total de posts analizados. Ambos casos se refieren a entradas en las cuales Toledo inserta programas emitidos por las cadenas de televisión *Rede TV* y *TV Estadão*.

Post del 5 de noviembre de 2010, disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/05/menos-por-mais-o-jabuti-que-embarcou-no-trem-bala-de-sao-paulo-ao-aeroporto/>.

²⁵⁵ Traducción: “Parece el cuento de la tortuga en el árbol, pero esta vez alguien colocó el animal a bordo del tren de alta velocidad. Solo nos queda descubrir quién”.

²⁵⁶ Traducción: “Sabatina con nombre de debate es un cierre frío para una campaña caliente”. Post del 30 de octubre de 2010, disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/30/sabatina-com-nome-de-debate-e-fecho-frio-para-uma-campanha-quente/>.

²⁵⁷ Traducción: “En Twitter, la antropóloga Adriana Seixas sugirió que, al final, los 80 declararan el voto, para saber cuál candidato convirtió más candidatos hacia su causa”.

5.5.4.8 Hiperenlaces

A lo largo de dos semanas de análisis el *Blog de José Roberto de Toledo* publicó un total de 5 entradas (6,8%) con un hiperenlace externo en cada una. Según muestra la tabla 5.54, la media de hiperenlace por *post* es de 0,15. Los resultados apuntan a que Toledo hace muy poco uso de hipervínculos en el contenido publicado en la bitácora y tiene un estilo de redacción similar al de la prensa escrita.

De los 5 hiperenlaces publicados en las entradas del *Blog de José Roberto de Toledo*, el 80% están insertados en los análisis y el 20% corresponden a un único artículo (véase tabla 5.55).

Tabla 5.54 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados por el *Blog de José Roberto de Toledo*

Tipo de Enlace	N.º de enlaces
Externo	5
Interno	0
Total	5
Media enlace/post	0,15
<i>Posts</i> con enlace	5

Fuente: elaboración propia

Tabla 5.55 Porcentaje de hiperenlaces insertados por el *Blog de José Roberto de Toledo*, según el género ciberperiodístico

Géneros	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>	N.º de hiperenlaces/género	% de hiperenlaces
Interpretación	22	64,7	4	80
Análisis	22	64,7	4	80
Opinión	6	17,7	1	20
Comentario	4	11,8	-	-
Artículo	2	5,9	1	20
Información	5	14,7	0	0
Nota corta	3	8,9	-	-
Noticia	2	5,8	-	-
Anexo	1	2,9	0	0
Panel	1	2,9	-	-
Total	34	100	5	100

Fuente: elaboración propia

Tres de los hiperenlaces publicados por Toledo direccionan al usuario a contenidos de los siguientes medios de comunicación: *TV Estadão*, *Rede TV* y *Estadão*. Otros dos hipervínculos nos llevan a una cuenta de Twitter y a la web de *Wordle.net*. En la entrevista para esta tesis doctoral, José Roberto de Toledo revela que no inserta hipervínculos en el contenido publicado en los *post* con poca frecuencia: “¿Pereza? ¿Falta de tiempo? ¿Falta de hábito? Probablemente sea un poco de los tres”.

5.5.4.9 Fuentes de información

Los resultados de los sondeos divulgados por diferentes empresas brasileñas, tales como Ibope, Sensus y Vox Populi, se convierten en el tipo de fuente de información más utilizada por Toledo en el periodo de análisis. En el 29,5% de los *posts*, se citan datos divulgados por sondeos (véase tabla 5.56). Es decir, en 10 entradas el periodista-bloguero analiza el resultado de por lo menos un sondeo o compara datos de diferentes fuentes informativas.

Toledo utiliza el gobierno como fuente de información en el 17,6% de los *posts*, lo que corresponde a 6 entradas. De igual modo, en el 17,6% de las actualizaciones se emplean otros tipos de fuentes informativas, como la mezcla entre resultados de las elecciones y sondeos.

Tabla 5.56 Tipos de fuente de información citadas en los *posts* del Blog de José Roberto de Toledo

Tipos de fuente	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Sondeos	10	29,5
Gobierno	6	17,6
Otros	6	17,6
Medios	5	14,7
No hay fuentes	7	20,6
Total	34	100

Fuente: elaboración propia

El 14,7% de las entradas se refieren a medios de comunicación como fuentes informativas. Hemos contabilizado 5 *posts* en los que se citan los siguientes medios: *Rede TV* (3), *Record* (2), *TV Globo* (1), *TV Band* (1), *TV Estadão* (1) y *Estadão* (1). De los 6 medios de comunicación mencionados en los *posts*, 5 son cadenas de televisión – citados siete veces – y uno es un periódico. En el 20,6% de las actualizaciones, que

equivalen a 7 entradas, Toledo no cita fuentes informativas.

5.5.4.10 Comentarios

Respecto a la participación de los usuarios, hemos computado 241 comentarios sobre los temas abordados en los 34 *posts*. Así, obtenemos una media de 17,2 comentarios por día y una media de 7 comentarios por entrada (véase tabla 5.57).

A pesar de que Toledo no interacciona con los usuarios a través de los comentarios, observamos que este espacio funciona como un lugar de debate e intercambio de ideas, informaciones y opiniones. La ilustración 5.57 muestra la “conversación” entre dos usuarios sobre los posibles candidatos al ayuntamiento de la ciudad de São Paulo.

Tabla 5.57 Promedio de comentarios escritos por usuarios en el *Blog de José Roberto de Toledo*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
241	17,2	7

Fuente: elaboración propia

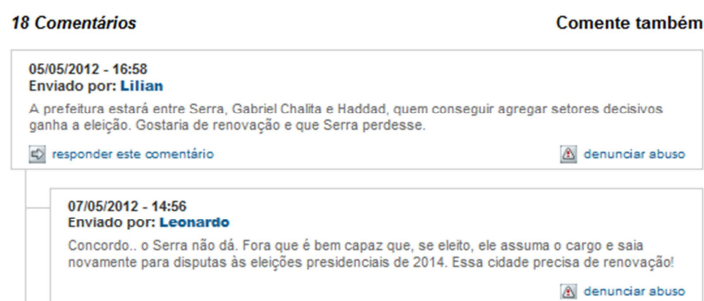


Ilustración 5.57 Ejemplos de comentarios del *Blog de José Roberto de Toledo*

Además de participar escribiendo comentarios, los usuarios con cuenta en Twitter recomendaron contenidos del *Blog de José Roberto de Toledo* haciendo 664 RT. En Facebook, fueron recomendados 25 veces.

5.5.5 Rutina de producción del *Blog de José Roberto de Toledo*

En entrevista realizada vía mensajes de Skype el día 18 de mayo de 2012, José Roberto de Toledo comentó aspectos relacionados con la producción de contenidos de

Vox Publica, hospedado en *Estadão.com.br*. En realidad, de acuerdo con la solicitud del profesional, la autora de la tesis doctoral envió las preguntas a la cuenta de Skype del periodista-bloguero. El periodista contó que, en el caso del blog, no existe una rutina de producción de contenidos. La única rutina fija que tiene con *Estadão* se refiere a la columna que publica los lunes en el periódico. Además de los servicios que presta para el periódico, participa con comentarios en la cadena *RedeTV News*. El periodista no supo decir la media diaria de horas que dedica al blog.

Para realizar el trabajo de generación de contenido, que incluye la selección de los temas así como la redacción, edición y publicación de textos, gráficos y tablas, Toledo no cuenta con la colaboración de otros profesionales. El periodista-bloguero se encarga de la labor de mantenimiento de la bitácora.

Tanto para la publicación de la columna semanal en *O Estado de S. Paulo* como para el mantenimiento del blog, Toledo tiene un contrato de prestación de servicio con la empresa, con lo cual tiene unos ingresos determinados por el cumplimiento de esas tareas.

Como experto en RAC, Toledo emplea diversas técnicas en la generación de contenidos. Entre las técnicas que más utiliza, están: búsqueda avanzada en Internet, el uso de planillas y consultas a base de datos.

Para generar contenido para el blog, Toledo utiliza criterios similares a los empleados en la prensa escrita. El periodista-bloguero clasifica como “es todo periodismo” al referirse a las similitudes de criterios de selección y verificación de los hechos e informaciones de la prensa y del blog.

El estilo de redacción de los textos publicados en los *posts* del *Blog de José Roberto de Toledo* se asemeja al estilo de la prensa escrita. Preguntado sobre la utilización del manual de estilo de *Estadão* en el blog, la respuesta es “no sé”. Además, los recursos hipermedia son empleados con poca frecuencia.

Durante un periodo superior a un año, desde febrero de 2011 hasta marzo de 2012, el periodista-bloguero publicó *posts* desde su cuenta de Twitter. “Pienso que el blog necesita de asiduidad en la renovación de su contenido y Twitter es la herramienta más ágil que conozco”. También es a través de Twitter que interactúa con los usuarios, siendo que el espacio de comentarios casi no lo utiliza para esta finalidad.

Cuando realiza alguna cobertura o postea en movilidad, Toledo suele utilizar con

más frecuencia el iPad, “raramente utilizo el teléfono móvil”. El espacio de publicidad del blog es administrado por *Estadão*. En este caso, el periodista-bloguero no interfiere, y tampoco participa, en el proceso publicitario. El periodista-bloguero garantiza que no existe ningún tipo de control o censura por parte del periódico sobre el contenido publicado en *Vox Publica*.

5.6 Blog de João Bosco Rabello

5.6.1 La trayectoria del Blog de João Bosco Rabello

El *Blog de João Bosco Rabello* empezó su trayectoria el 30 de noviembre de 2009, con la publicación de “*O vice no escândalo*”.²⁵⁸ El periodista no presenta su bitácora a audiencia, por tanto, no existe un *post* que se refiera al objetivo del blog, tampoco al compromiso del profesional con el mantenimiento del espacio.

5.6.2 Perfil profesional de João Bosco Rabello

Tiene experiencia como reportero político desde 1977. Actualmente escribe una columna en el periódico *O Estado de S. Paulo* y comenta sobre política en la radio *Estadão ESPM*, además de mantener el *Blog de João Bosco Rabello – Política direto de Brasília* en *Estadao.com.br*.

Rabello comenzó su carrera profesional en 1974 en el extinto *Diário de Notícias* en Río de Janeiro. Tres años después se trasladó a Brasília, donde trabajó como reportero político en la Empresa Brasileira de Noticias (actualmente Agencia Brasil) y en *Correio Braziliense*. En ese periódico actuó como redactor jefe en diferentes cuadernos.

En 1984 fue para *O Globo* en Río de Janeiro, donde ejerció como reportero y coordinador de Política durante cuatro años. En el año de 1989 trabajó como reportero especial en *Jornal do Brasil*. Desde 1990 es director de la sucursal del Grupo Estado en Brasília.

²⁵⁸ Traducción: “El vice en el escándalo”. El primer *post* del *Blog de João Bosco Rabello* está disponible en <http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/o-vice-no-escandalo/>.

5.6.3 Descripción de la parte visual y del formato

Por ser una bitácora alojada en la sección de blogs de *Estadao.com.br*, el *Blog de João Bosco Rabello* mantiene elementos estándares definidos por el periódico. Debido a esas características comunes con los blogs hospedados en la web del diario, destacamos que muchos de los rasgos de la parte visual y del formato de esta bitácora coinciden con la descripción del *Blog de José Roberto de Toledo* en el epígrafe 5.5.3.

Las distintas tonalidades de verde, color común en los blogs de política del periódico, predominan en la cabecera y como fondo del blog (ilustración 5.58). El tono más oscuro de verde se destaca en la parte de la cabecera donde se publican las noticias de última hora de *Estadao.com.br*.

La identificación del periodista-bloguero aparece en la parte inferior de la cabecera. A la izquierda está la fotografía de João Bosco Rabello sobre un fondo gris. En el lado derecho de la imagen, vemos el nombre del profesional en letras mayúsculas y, debajo, en una tipografía más pequeña, el nombre de la bitácora “*Política direto de Brasília*”,²⁵⁹ seguido del nombre de la colaboradora, Andrea Jubé Vianna.

De igual forma que analizamos el diseño y el formato de los demás blogs, hemos dividido esta bitácora en dos columnas: columna principal y columna de la derecha. Las entradas se publican sobre el fondo blanco, en el espacio que denominamos columna principal.

La ilustración 5.59 trae como ejemplo una entrada del blog, que nos servirá de modelo para analizar los aspectos del formato del *post*. En la parte superior izquierda, se anota el nombre de cada sección, que difiere de la etiqueta localizada al final de cada actualización. En la misma línea a la derecha, se encuentra el registro de la fecha y hora de la publicación. El título del *post* aparece destacado en negro, al igual que la tipografía del texto de la entrada que también es negra. Los hiperenlaces sobresalen por su color azul claro.

Al término de cada entrada, se incluyen los *posts* relacionados y las etiquetas. Ambos aparecen con el mismo tono de azul aplicado en los hiperenlaces. A continuación, está el espacio de comentarios, donde aparece el registro del número de comentarios escritos hasta el momento. Se pueden leer los comentarios publicados por otros usuarios y poner su propia opinión.

²⁵⁹ Traducción: “Política directamente desde Brasília”.

POLÍTICA

ESSENCIAIS · Bosco · Toledo · Julia Duailibi · Roldão Arruda · Radar Político · Públicos · Basômetro · Eleições 2012

AGORA NO ESTADÃO

JOÃO BOSCO RABELLO
Política direto de Brasília | Colaboradora: Andrea Jubé Vianna

BRASIL, CÂMARA, DILMA ROUSSEFF, MEIO AMBIENTE 11.junho.2012 08:44:01

A incômoda indiscrição de Mendes Ribeiro

O desmoralizante desmentido oficial ao ministro da Agricultura, Mendes Ribeiro, desnuda a estratégia da presidente Dilma Rousseff de voltar a negociar o Código Florestal, em bases bem menos radicais, após a Rio+20.

A irritação do Planalto foi muito mais pela indiscrição de Mendes do que pelo conteúdo de sua declaração. Afinal, o que o ministro disse é o que já se intuía desde a edição da Medida Provisória com a qual o governo ganhou tempo para conter a pressão ambientalista às vésperas do evento mundial: é inevitável a volta à mesa de negociações com o governo mais flexível em algumas posições constantes da MP.

É, portanto, o que se pode chamar de radicalismo de ocasião, desta vez direcionado aos ruralistas. Antes, Dilma já o usara contra os ambientalistas, no dia 4 de abril, em discurso no Palácio do Planalto, durante o Fórum do Clima.

ENCONTRE JA SEU IMOVEL EXCLUSIVO OM O CONFORTO E SOFISTICAÇÃO QU SUA FAMÍLIA MERECE.

Assine **zapimoveis**.com.br
Alto padrão
encontre o seu >

Ilustración 5.58 Portada del Blog de João Bosco Rabello

BRASIL, CÂMARA, DILMA ROUSSEFF, JUDICIÁRIO, LULA, PT 30.maio.2012 16:16:13

A derrapada de Marco Maia

O presidente da Câmara, Marco Maia (PT-RS), precisa esclarecer se a dúvida que alimenta sobre o comportamento do ministro Gilmar Mendes é do dirigente da instituição ou do deputado do Partido dos Trabalhadores.

Sua crítica pública teve o ímpeto do parlamentar engajado nas causas do partido e o descuido com o caráter institucional do cargo que ocupa.

A condição de parlamentar não o dispensa da postura institucional de presidente da Câmara, que impõe distanciamento das questões partidárias. A sincronia entre a sua declaração e a do presidente do PT, Rui Falcão, praticamente iguais, expõe ainda mais seu deslize, dando mais nitidez à impropriedade da crítica.

A crise gerada pelas versões da conversa entre o ex-presidente Lula e o ministro do Supremo Tribunal Federal, Gilmar Mendes, é alvo agora de uma operação de paz em curso, envolvendo desde a presidente Dilma até o presidente do Supremo Tribunal Federal, ministro Ayres Britto. A desajeitada entrada em cena do presidente da Câmara, na contramão desse esforço, soou estranha.

Um parlamentar lembrou hoje ao blog que Maia já arranhara a liturgia do cargo ao dele se afastar para uma viagem à Alemanha, sem licenciar-se para o exercício da função pela interina natural, a vice-presidente da Câmara, deputada Rose de Freitas (PMDB-ES), num episódio até hoje não esclarecido- nem o motivo da viagem e nem a razão do caráter secreto que ganhou.

Posts Relacionados
 Rompimento do acordo do Código Florestal expõe vulnerabilidade do governo no Congresso
 PT quer mais com Dilma
 STF decidirá sobre prefeitos com mandatos de até 20 anos
 Pedido de demissão de Lupi expõe tolerância do Planalto
 No conceito do PR, "nada consta" é atestado de insuficiência
 Crises produzem reforma gradual do ministério Dilma
 PT promove a anistia política antes do processo judicial
 Palocci: não há blindagem contra a dúvida
 O risco de um revés revanchista
 PSB aumenta exposição de Campos para torná-lo opção presidencial

Tags: Ayres Britto, Dilma Rousseff, Gilmar Mendes, Lula, Marco Maia, Rose de Freitas, Rui Falcão

Comentários (17) | [comente](#)

[Recomendar](#) 28 pessoas recomendaram isso. Seja o primeiro entre seus amigos.

[Tweeter](#) 6

[+1](#) [+](#) [-](#) [A](#) [+](#) [A](#)

Ilustración 5.59 Ejemplo de post del Blog de João Bosco Rabello

Respecto a las posibilidades de *feedback* e interacción, en la parte inferior de la entrada encontramos los iconos de Facebook, Twitter y Google+. A través de esas redes sociales los usuarios pueden compartir el contenido de la bitácora. El sistema del blog registra el número de veces en las cuales se recomendó un *post*. También está la opción de enviar el contenido por correo electrónico, y otro icono que permite imprimirlo directamente. En el lateral derecho inferior del *post*, se encuentran dos iconos que permiten ampliar y reducir el tamaño de la fuente del texto.

El usuario tiene la opción de interactuar con el periodista-blogger a través de las redes sociales y del espacio de comentarios, pero no dispone del correo electrónico de Rabello para escribirle directamente.

Un icono en la derecha superior del blog permite la suscripción de usuarios para recibir los *feeds* de RSS. Relativo a la accesibilidad, hay un buscador interno, localizado en la columna de la derecha debajo del anuncio, y un buscador externo, ubicado en la cabecera de la bitácora.

El anuncio publicitario es el primer elemento que aparece en la columna de la derecha, seguido del buscador interno y el icono para registrarse al *feed* de RSS. A continuación, está el icono para seguir *Estadão* en Facebook. Tal y como muestra la ilustración 6.60, en el momento del análisis el periódico tenía 241 mil seguidores en la red social. En parte inferior de la ilustración 5.60, aparecen las últimas actualizaciones de los usuarios de Facebook.

En la secuencia se encuentran los últimos comentarios escritos por usuarios (ilustración 5.63) y el archivo de la bitácora. Se puede consultar el archivo por mes, como aparece en la ilustración 5.61. Otra opción es acceder al contenido del blog eligiendo una de las 30 secciones disponibles en la columna de la derecha – esas secciones son las mismas que aparecen en la parte superior de cada *post*. Al lado del nombre de cada sección, se registra el número de entradas publicadas sobre el tema (ilustración 5.62).

Las etiquetas de los *posts* se encuentran en un cuadro localizado en el lateral derecho del blog, después de las secciones. A continuación está el icono para acceder al código de conducta que reglamenta los comentarios en los blogs de *Estadão*. Por último, encontramos el listado de bitácoras que forman parte de los *Blogs do Estadão*, se trata de un *blogroll* común a los blogs hospedados en el diario.



Ilustración 5.60 Buscador, RSS y seguidores de *Estadão* en Facebook

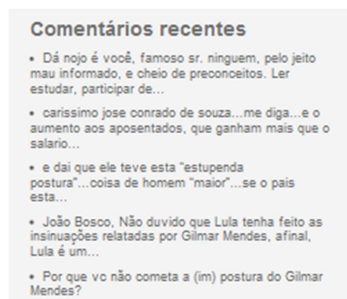


Ilustración 5.63 Comentarios recientes del *Blog de João Bosco Rabello*

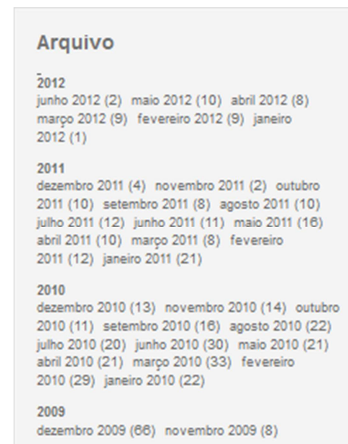


Ilustración 5.61 Archivo del *Blog de João Bosco Rabello*



Ilustración 5.62 Secciones del *Blog de João Bosco Rabello*

5.6.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

Los usuarios que participan escribiendo comentarios en el *Blog de João Bosco Rabello* deben seguir el código de conducta establecido por *Estadão.com.br* y común a los blogs hospedados en el periódico. Los detalles respecto al código están descritos en el epígrafe 5.5.3.1.

5.6.3.2 Espacios de publicidad

Estadao.com.br determina espacios para divulgación de publicidad, comunes a los blogs alojados en el diario: en la parte superior de la cabecera del blog (ilustración 5.64) y al inicio de la columna de la derecha (ilustración 5.65).



Ilustración 5.64 Anuncio en la cabecera del *Blog de João Bosco Rabello*



Ilustración 5.65 Anuncio de la columna de la derecha del *Blog de João Bosco Rabello*

El espacio de publicidad no depende del periodista-bloguero, es decir, Rabello no se responsabiliza de gestionarlo.

5.6.4 Análisis de los elementos periodísticos

5.6.4.1 Frecuencia de actualización

La tabla 5.58 revela la frecuencia de actualización del *Blog de João Bosco Rabello*. Considerando el total de 9 entradas publicadas durante los 14 días de análisis, obtenemos una media diaria de 0,65 y una media semana de 4,5 *posts*. La bitácora publicó menos de una actualización por día.

Tabla 5.58 Frecuencia de actualización del *Blog de João Rabello*

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
9	0,65	4,5

Fuente: elaboración propia

5.6.4.2 Origen del contenido

El 100% de los *posts* son de autoría del periodista-bloguero. Rabello escribió todas las actualizaciones publicadas en el periodo de análisis, sin reproducir contenidos de otros medios de comunicación – práctica común entre los blogueros.

5.6.4.3 Géneros ciberperiodísticos

La opinión es el género que prevalece en las entradas del blog de Rabello. El 77,8% del total de *posts* (7) se refieren a textos de opinión que están distribuidos de la siguiente forma: el 55,6% son artículos y el 22,2% equivalen a comentarios. Tanto el género de interpretación como el género informativo se manifiestan en apenas el 11,1% de los *posts* cada uno (véase tabla 5.59).

Tabla 5.59 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts del *Blog de João Rabello*

Géneros	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Opinión	7	77,8
Artículo	5	55,6
Comentario	2	22,2
Interpretación	1	11,1
Análisis	1	11,1
Información	1	11,1
Noticia	1	11,1
Total	9	100

Fuente: elaboración propia

5.6.4.4 Estructura del texto

Tal y como muestra la tabla 5.60, el artículo se constituye de una extensión con un promedio de 9,8 palabras en el título y 457,4 palabras en el texto y se destacan como los artículos con títulos más largos. Se compone de una estructura que varía de 10 a 17 párrafos, alternando párrafos cortos y largos. Sin hipervínculos en su constitución, se asemejan a los textos publicados en la prensa tradicional. “*Engajamento debochado de Lula compromete relações entre oposição e futuro governo*”,²⁶⁰ artículo del 28 de octubre de 2010, tiene una estructura de 17 párrafos.

²⁶⁰ Traducción: “Comportamiento depreciado de Lula compromete relaciones entre oposición y futuro gobierno”. Post disponible en <http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/engajamento-debochado-de-lula-compromete-relacoes-entre-oposicao-e-futuro-governo/>.

Los comentarios, por su parte, se organizan en textos más cortos, con una media de seis párrafos y una extensión de 9 palabras en el título y 168 en el texto. La diferencia está que en el comentario se suele presentar el tema y comentarlo más brevemente, mientras que en el artículo se desarrolla una estructura basada en argumentos sostenidos en datos y hechos. Como ejemplo está “*DEM pode tornar PMDB majoritário na aliança, se Dilma vencer*”,²⁶¹ entrada del 30 de octubre de 2010.

De los géneros de interpretación, hemos identificado un análisis, que se caracteriza por ser un texto extenso con 502 palabras y presentar un título largo con 16 palabras.

Tabla 5.60 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los posts del *Blog de João Rabello*, según el género ciberperiodístico

Géneros	Título	Cuerpo de texto
Opinión	9,4	312,7
Artículo	9,8	457,4
Comentario	9	168
Interpretación	16	502
Análisis	16	502
Información	5	120
Noticia	5	120

Fuente: elaboración propia

La única noticia publicada en el *Blog de João Bosco Rabello* se estructura en forma de pirámide invertida, distribuida en cuatro párrafos de dos y tres líneas, con una media de 5 palabras en el título y 120 palabras en el mensaje. En “*Café com leite e...macaxeira*”, el uso de un título gracioso, que se origina de una frase del diputado José Carlos Aleluia, refleja la libertad de estilo que se tiene en el blog.

Es cierto que, en la mayoría de los *posts*, el texto viene acompañado de por lo menos una fotografía. Esa característica es otro factor que nos hace recordar el periodismo impreso, pero en este caso practicado en el blog.

²⁶¹ Traducción: “Si Dilma vence, DEM puede convertir el PMDB en mayoritario en alianza”. Disponible en <http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/dem-pode-tornar-pmdb-majoritario-na-alianca-se-dilma-vencer/>.

5.6.4.5 Gramática y ortografía

A lo largo de los 14 días de análisis no hemos identificado ninguna falta de gramática u ortográfica en las 9 actualizaciones publicadas por Rabello.

5.6.4.6 Lenguaje textual

De los 9 *posts* publicados en el *Blog de João Bosco Rabello*, el 88,9% (8) presentan un lenguaje textual formal, caracterizado por un estilo similar a la forma culta de expresarse, en la que se mantiene el distanciamiento de la audiencia (véase tabla 5.61). La única entrada en la cual Rabello rompe con la formalidad es “*Para Brossard, engajamento de Lula agride a democracia*”,²⁶² del 30 de octubre de 2010. En el párrafo de apertura del comentario, podemos observar algunos rasgos del lenguaje informal, como el uso de yo:

Pela sintonia com o mais recente comentário que posteï reproduzo aqui artigo do ex-senador, ministro da Justiça e do Supremo Tribunal Federal, Paulo Brossard, no *Jornal de Brasília*, logo após as cenas de pancadaria nas ruas do Rio, que mereceram o deboche presidencial.²⁶³

Tabla 5.61 Lenguaje textual empleado en los posts del *Blog de João Rabello*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Formal	8	88,9
Informal	1	11,1
Subjetivo	7	77,8
Objetivo	2	22,2

Fuente: elaboración propia

La subjetividad textual, a su vez, aparece implícita en el 77, 8% de las entradas (7). En “*Eleição de Dilma reabilitou Palocci. Dirceu terá que esperar*”,²⁶⁴ la opinión del periodista-bloguero sobre Antonio Palocci, coordinador político del gobierno, ratifica algunas características propia del lenguaje textual subjetivo.

²⁶² Traducción: “Para Brossard, comportamiento de Lula agrade la democracia”. Post disponible en <http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/para-brossard-engajamento-de-lula-agride-a-democracia/>.

²⁶³ Traducción: “Debido a la sintonía con el más reciente comentario que posteé, reproduzco aquí el artículo del exsenador, ministro de Justicia y del Supremo Tribunal Federal, Paulo Brossard, publicado en el periódico *Jornal de Brasília*, tras las escenas de paliza en las calles de Río de Janeiro, que merecieron el escarnio presidencial”.

²⁶⁴ Traducción: “Elección de Dilma rehabilitó Palocci. Dirceu tendrá que esperar”. Post del 3 de noviembre de 2010, disponible en <http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/eleicao-de-dilma-reabilitou-palocci-dirceu-tera-que-esperar/>.

A reação do mundo empresarial à sua queda sempre foi a de lamento, atribuída a um mau momento, daqueles capazes de infelicitar uma carreira. Como, de fato, tirou-lhe a possibilidade de estar hoje no lugar de Dilma Rousseff. Mas não de recomeçar.²⁶⁵

“*De certo, por ora, só a reforma da área de inteligencia*”²⁶⁶ es uno de los artículos en que Rabello arguye de forma objetiva. El lenguaje objetivo, en este caso, se caracteriza por no emitir juicios de valor.

5.6.4.7 Narrativa de los *posts*

João Bosco Rabelo no emplea ningún tipo de recurso hipermedia en los *posts* publicados en el periodo de análisis. Por tanto, el periodista-bloguero utiliza una narrativa textual para transmitir sus mensajes a la audiencia en todas las entradas.

5.6.4.8 Hiperenlaces

Como ya hemos mencionado en el epígrafe 5.6.4.6, Rabello no hizo uso del recurso hipertextual en los 9 *posts*. De ser así, no hemos encontrados ningún hiperenlace insertado en las entradas analizadas.

5.6.4.9 Fuentes de información

De acuerdo con la tabla 5.62, el 44,4% de las entradas contienen las fuentes de información, lo que corresponde a 4 *posts* en que se citan las fuentes informativas. La mayoría de las actualizaciones (55,6%) no citan las fuentes informativas consultadas por el periodista-bloguero.

La tabla 5.62 muestra los diferentes tipos de fuentes identificadas en los 4 *posts*. Las fuentes oficiales del gobierno aparecen en primer lugar, siendo citadas en el 22,2% de las entradas. *Jornal do Brasil* es el único medio de comunicación que sirve de fuente para Rabello. Por último, está una fuente de tipo mixto que, en este caso, se refiere al libro “*Viagem ao Coração do Brasil*”,²⁶⁷ de autoría de Frei Beto y una entrevista realizada con el político y religioso.

²⁶⁵ Traducción: “La reacción del mundo empresarial a su caída siempre fue de lamento, atribuida a un malo momento capaz de desgraciar una carrera. Como, de hecho, le quitó la posibilidad de estar hoy en el lugar de Dilma Rousseff. Pero no de recomenzar”.

²⁶⁶ Traducción: “Por cierto, solo la reforma del área de inteligencia”.

²⁶⁷ Traducción: “Viaje al corazón de Brasil”.

Tabla 5.62 Número y tipos de fuente de información citadas en los posts del *Blog de João Rabello*

Tipos de fuente	N.º de posts	% de posts
Gobiernos	2	22,2
Medios	1	11,1
Mixto	1	11,1
No hay fuentes	5	55,6
Total	9	100

Fuente: elaboración propia

5.6.4.10 Comentarios

Los usuarios escribieron 401 comentarios respecto a los temas publicados en los 9 posts publicados en el *Blog de João Bosco Rabello*. Así, hemos contabilizado una media de 44,6 comentarios por entrada y una media diaria de 28,6 (véase tabla 5.63).

João Bosco Rabello no interviene en el espacio de comentarios, es decir, el periodista-bloguero no participa del debate instituido por los usuarios. Además, este espacio es el principal canal de comunicación de los usuarios con el periodista, ya que su correo electrónico no está disponible en el blog.

Tabla 5.63 Promedio de comentarios escritos por usuarios en el *Blog de João Bosco Rabello*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
401	28,6	44,6

Fuente: elaboración propia

5.6.5 Rutina de producción en el *Blog de João Bosco Rabello*

Con base en el análisis, hemos verificado que la bitácora mantenida por Rabello se alimenta de contenidos que normalmente no cabrían en la edición impresa de *Estadão*. Según el periodista-bloguero tiene informaciones novedosas en mano, y utiliza el espacio del blog para divulgarlas.

No obstante, no hemos podido detallar aspectos relativos a la rutina de producción en el blog debido a la dificultad de contacto con el periodista. Tras varios intentos por correo electrónico, Facebook y teléfono a la redacción del periódico, no fue posible concertar una entrevista con Rabello.

5.7 Análisis comparativo de los blogs periodísticos de Brasil

Tras analizar cada blog periodístico sobre actualidad política de Brasil realizamos, en este apartado, una comparación entre dichas bitácoras con el objetivo de examinar sus discrepancias y similitudes. Ese contraste sostiene la discusión acerca de la generación de contenidos y sus características en el *j-blog* político, conforme proponemos en el capítulo 7. Esta comparación se estructura de acuerdo con el orden de análisis de los blogs para mantener la misma coherencia respecto a las categorías analizadas anteriormente. Así pues, empezamos por el perfil de los periodistas-blogueros.

5.7.1 Perfil de los periodistas-blogueros brasileños

Con base a los datos del análisis, hay predominio de autores varones en el universo de los *j-blogs* políticos brasileños. De las seis bitácoras estudiadas, cuatro de ellas son mantenidas por periodistas varones y dos por mujeres.

Los autores de estos blogs forman parte de un grupo de periodistas de gran experiencia profesional en la prensa. Ricardo Noblat y João Bosco Rabello llevan más de 35 años trabajando en periódicos impresos. Son profesionales que tienen la práctica del periodismo impreso en las propias venas. Sin lugar a dudas, difícilmente logran desconectar de las costumbres relativas a la labor periodística practicada en la prensa a la hora de postear en el blog.

Otros tres autores – Josias de Souza, Adriana Vasconcelos y José Roberto de Toledo – pertenecen a una generación de periodistas con más de 25 años de actividad profesional. De los seis periodistas, Vera Magalhães es la más joven y tal vez la que esté más adaptada a las nuevas tecnologías de la información. Eso lo demuestra en la dinámica del blog, mediante el uso de la narrativa hipertextual con mayor frecuencia y la participación de periodistas que forman parte de la sección de política de *Folha*.

En lo referente a la remuneración de la práctica del *blogging*, hemos constatado que Noblat, Toledo y Souza tienen un contrato de prestación de servicio que incluye el mantenimiento de la bitácora. En virtud de la dificultad de entrevistar a los demás periodistas-blogueros, no fue posible averiguar el tipo de vínculo laboral que tienen actualmente con los periódicos en los cuales hospedan sus blogs.

5.7.2 Elementos del formato de los *j-blogs* brasileños

El blog periodístico pionero es el *Blog do Noblat*, que salió a la luz en marzo de 2004, seguido del *Blog de Josias de Souza*, estrenado en octubre de 2005. Ambas bitácoras empezaron a destacarse en el escenario político brasileño debido a los mensajes informativos que publicaban respecto a los escándalos de corrupción desvendados en Brasilia. No obstante, la bitácora de Noblat se caracteriza por un nivel de independencia distinto de los demás, ya que el periodista se considera habilitado para cambiar su blog de cibermedio en caso de algún intento de influencia en el contenido publicado. Como hemos visto el *Blog do Noblat* actualmente se hospeda en *O Globo*, pero ya estuvo en el portal *iG* – donde empezó – y en *Estadao.com.br*. Los demás *j-blogs* analizados se han mantenido en el mismo periódico desde que se originaron.

Respecto al diseño y aspectos del formato de los blogs, cabe reseñar que hay similitudes entre los blogs periodísticos alojados en el mismo diario. Por eso, presentamos una comparación según el medio donde se hospedan, sin olvidar las peculiaridades de cada bitácora.

Tanto el *Blog de Josias de Souza* como *Presidente 40*, ambos de *Folha.com*, poseen elementos visuales y de formato idénticos. Ambas bitácoras están diseñadas a partir de estándares comunes a los blogs profesionales integrados en la web del periódico, que incluyen desde los colores (cabecera azul, fondo blanco y tipografía negra), la disposición de las secciones y los elementos del formato. Concretamente, algunos elementos comunes serían: el formato del *post* y del archivo, la disposición del perfil del periodista-bloguero, las noticias de última hora y la sección de los blogs de *Folha.com*. Además, ambos tienen espacios de publicidad en los mismos sitios. Un inconveniente de estos blogs se refiere al formato del archivo, ya que las entradas se almacenan generando una URL por mes y no por *post*, lo que impide al usuario acceder directamente a una entrada. El aspecto positivo es que ambos periodistas publican sus correos electrónicos en el blog.

En cuanto a las peculiaridades, destacamos que Josias de Souza suele publicar información de servicio al final de cada *post*, en la cual ofrece recursos para ampliar la información inicial, sobre todo cuando se trata de un documento o enlace a otro contenido. El periodista-bloguero también mantiene algunas secciones exclusivas, definidas por él.

Alojados en el diario *O Globo*, el *Blog do Noblat* y *Diário de uma repórter*

tienen dos elementos del formato en común. Entre ellos, están: la parte final de cada *post* en que se insertan los iconos de las redes sociales y el sistema de archivo de las entradas. Sin embargo, el diseño de ambas bitácoras se diferencia en todos los aspectos, como vemos a continuación.

El color predominante en el *Blog do Noblat* es el rojo que contrasta con el blanco al fondo y el beige en algunas líneas. En *Diário de uma repórter*, el marrón prevalece sobre el fondo blanco y algunos detalles en beige y rojo. Además de las secciones propias de cada bitácora, identificamos elementos originados por los periodistas-blogueros. Noblat, por ejemplo, mantiene una radio de jazz, una biblioteca en la que almacena diferentes tipos de documentos y un espacio en el cual se pueden comentar temas generales. Conviene subrayar que la presencia de esos elementos podría convertir el blog en un tipo de portal. El blog aun ofrece el servicio de envío de noticias a través de SMS, mediante pago; define las propias reglas de participación y permite el contacto directo con el autor vía el correo electrónico falecomoblog@globocom.com. *Diário de uma repórter*, por su parte, no ofrece ningún diferencial.

Considerando los elementos incluidos por Noblat en la bitácora, su blog se caracteriza por explorar la personalización – una de las principales características de los blogs – con más propiedad que los demás blogs analizados, que optan por mantener una bitácora similar al formato estándar propuesto por el periódico.

Los blogs de João Bosco Rabello y José Roberto de Toledo, hospedados en *Estadão.com.br*, conservan el mismo diseño y formato. Los colores verde y gris predominan en la cabecera, mientras el fondo blanco contrasta con el negro del texto. Ambos presentan similitudes en las secciones y demás elementos distribuidos en las bitácoras, cambiando sólo el contenido y el perfil del autor.

A diferencia de los demás blogs analizados, las bitácoras de Rabello y Toledo mantienen en el lateral derecho secciones con los comentarios recientes escritos por usuarios, el icono para seguir *Estadão* en Facebook y el código de conducta para participar en el blog. A partir del contenido de cada blog, se generan las etiquetas y secciones en las que se incluyen los *posts* por tema. Ambos periodistas-blogueros no informan de sus correos electrónicos para que se pueda contactar directamente con ellos.

En el caso de los blogs periodísticos de Brasil, el nombre del periodista tiene

gran importancia para el mantenimiento y éxito de la bitácora. De los seis *j-blogs* estudiados, cuatro de ellos destacan el nombre del periodista-bloguero más que el nombre del blog. Solo *Diário de uma repórter* y *Presidente 40* no utilizan esa estrategia.

Entre los elementos del formato comunes a los seis blogs analizados, están: el buscador interno, el espacio de comentarios y la posibilidad de compartir el contenido de las bitácoras a través de diferentes redes sociales, como Google+, Facebook, Twitter y Orkut. Respecto a ello, observamos una diferencia en el *Blog de José Roberto de Toledo* y *Blog de João Bosco Rabello*, en los cuales se registra el número de veces en que se comparte cada entrada en las redes sociales. Así pues, las bitácoras alojadas en *Estadão.com.br* tienen un formato mejor adaptado a la práctica para compartir contenidos en Internet.

Respecto al formato de los *posts*, identificamos que tres *j-blogs* presentan elementos heredados de la prensa. El *Blog do Noblat*, *Blog de José Roberto de Toledo* y *Blog de João Bosco Rabello* insertan un ladillo en la parte superior izquierda de cada entrada para clasificar la sección de cada contenido, tal como señalamos en rojo en la ilustración 5.66.



Ilustración 5.66 Ladillos insertados en los *posts* del *Blog do Noblat* y del *Blog de João Bosco Rabello*

Al mismo tiempo que Ricardo Noblat produce un *press clipping* de noticias y artículos de otros medios para reproducir en la bitácora, Josias de Souza publica diariamente un *post* con los titulares de los periódicos de referencia de Brasil.

El *Blog de José Roberto de Toledo* y *Blog de João Bosco Rabello* se caracterizan por insertar etiquetas al final de cada entrada, como indicamos en morado (véase ilustración 5.66). Cabe recordar que, a lo largo de un año, Toledo posteó en el blog vía Twitter, pero este periodo no coincide con las dos semanas de análisis.

5.7.3 Elementos periodísticos de los *j-blogs* de Brasil

En cuanto a los elementos periodísticos analizados, la tabla 5.64 revela que el *Blog do Noblat* es el que tiene una mayor frecuencia de actualización, despuntando con una media de publicación diaria de 49,4 *posts*. El *Blog de Josias de Souza* aparece en segundo lugar en frecuencia de actualización, con una media de 10,4 entradas por día. Por el contrario, los que menos se actualizan son *Diário de uma repórter* y *Blog de João Bosco Rabello*, que publican tan solo 9 *posts* a lo largo de dos semanas, obteniendo una media diaria de 0,65 entradas.

De acuerdo con la tabla 5.64, observamos que las bitácoras con menor frecuencia de actualización son aquellas en que el periodista-bloguero es el autor del contenido de los *posts*, aunque se tratan de artículos firmados por el profesional en el impreso reproducido en la bitácora. La comparación de los datos apunta que conforme aumenta la frecuencia de actualización diaria de los blogs, hay una menor participación del periodista-bloguero en la generación de los contenidos publicados.

Tabla 5.64 Comparación de la frecuencia de actualización de los blogs periodísticos brasileños

Blogs	N.º total de <i>post</i>	Media diaria	Media semanal
Blog do Noblat	692	49,4	346
Blog de Josias de Souza	146	10,4	73
Blog Presidente 40	40	2,8	20
Blog de José Roberto de Toledo	34	2,4	17
Diário de uma repórter	9	0,65	4,5
Blog de João Bosco Rabello	9	0,65	4,5

Fuente: elaboración propia

Con una frecuencia de actualización baja, el *Blog de João Bosco Rabello*, *Diário de uma repórter* y *Presidente 40* logran que sus respectivos periodistas-blogueros sean autores del contenido publicado. Específicamente en el caso de *Presidente 40*, hemos identificado 9 periodistas que componen el grupo de blogueros que actualizan la

bitácora, ya que se trata de un blog de la redacción de *Folha.com*. Con una frecuencia de actualización de 2,4 entradas por día, Toledo es responsable de generar el 94,1% del total de *posts* publicados en su blog.

En el caso del *Blog de Josias de Souza* donde la actualización diaria supera los 10 *posts*, el porcentaje de entradas generadas por el periodista-bloguero está en torno a un 85% del total de publicaciones. El 14,4% de las actualizaciones se refieren a contenido reproducidos de medios de comunicación.

Tabla 5.65 Origen del contenido publicado en los blogs periodísticos de Brasil

Blogs	Origen del contenido	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Blog de João Bosco Rabello	Bloguero	9	100
Blog Presidente 40	Blogueros	40	100
Diário de uma repórter	Medios	6	66,7
	Bloguera	3	33,3
Blog de José Roberto de Toledo	Bloguero	32	94,1
	Medios	2	5,9
Blog de Josias de Souza	Bloguero	124	84,9
	Medios	21	14,4
	Otros	1	0,7
Blog do Noblat	Medios	451	65,2
	Bloguero	134	19,4
	Colaboradores	80	11,5
	Otros	27	3,9

Fuente: elaboración propia

A pesar de publicar 692 *posts* a lo largo de dos semanas, Noblat es autor del 19,4% de las publicaciones del blog. La mayoría del contenido publicado en las entradas corresponde a noticias o artículos recogidos de otros medios de comunicación (65,2%) y a textos enviados por colaboradores de la bitácora (11,5%). De las bitácoras analizadas, el *Blog do Noblat* es el único que publica contenido de colaboradores – un grupo formado por políticos, ciudadanos en general y brasileños que viven en el extranjero (véase tabla 5.65).

En mayor o menor grado, cuatro de los *j-blogs* brasileños – *Blog de José Roberto de Toledo*, *Blog de Josias de Souza*, *Diário de uma repórter* y *Blog do Noblat* – reproducen contenidos publicados originalmente en otros cibermedios o en el que están

alojados. Noblat se caracteriza como el periodista-bloguero que más recopila información de otros medios de comunicación. A pesar de reproducir contenidos de *O Globo* 246 veces, el *Blog do Noblat* selecciona temas de distintos periódicos, revistas, cadenas de radio y televisión, blogs, agencias y portales. Sorprende el número de veces (29) en que se reproduce contenido publicado en otros blogs. Ese abanico de medios, desde donde se origina el contenido recolectado, refleja que Noblat no se restringe a *O Globo* a la hora de componer el *clipping* publicado en forma de *posts*.

El *Blog de Josias de Souza*, a su vez, republica 21 contenidos de 12 medios distintos, siendo que *TV UOL* y *Folha.com* – ambas empresas del Grupo Folha – están entre los más recopilados en la bitácora. Por último, el *Blog de José Roberto de Toledo* reproduce dos vídeos, de *TV Estadão* y *Rede TV*, cadenas en las que participa como analista político. De los tres blogs, el mantenido por Noblat presenta una mayor variedad al seleccionar los temas republicados en la bitácora. Al realizar la selección y reproducción de contenidos informativos, Noblat desarrolla una labor semejante a la de curador de información.

Por último, citamos a *Diário de uma repórter* que el 66,7% de los *posts* resultan de columnas recopiladas de la edición impresa de *O Globo* y el 33,3% corresponden a artículos de la bitácora.

Del análisis de la tabla 5.66 en la que se comparan los datos respecto a los géneros ciberperiodísticos identificados en los *posts* de los seis blogs periodísticos brasileños, verificamos la equiparación en el uso de los principales grandes grupos de género: opinión, información e interpretación.

El *Diário de uma repórter* se decanta por el estilo de opinión en el total de entradas publicadas. Puede que esa tendencia se justifique porque en el periodo de análisis Adriana Vasconcelos escribía una columna diaria para *O Globo* que se reproducía en la bitácora. De manera análoga, el *Blog de João Bosco Rabello* emplea el estilo de opinión en el 77,8% de las actualizaciones. El estilo informativo prevalece en *Presidente 40* y *Blog do Noblat* respectivamente en el 67,5% y el 52,3% de las entradas. La noticia es el subgénero de información más empleado en ambos blogs.

La interpretación se destaca como el género más empleado en el *Blog de José Roberto de Toledo* (64,7%) y *Blog de Josias de Souza* (34,9%). Mientras Toledo utiliza el análisis en el 64,7% de los *posts*, Souza apuesta por una variedad de subgéneros

interpretativos: análisis (28,7%), entrevista tradicional (2,7%), reportaje de actualidad (2,7%) y reportaje multimedia (0,8%). Josias de Souza es el único periodista-bloguero que explora el reportaje multimedia como subgénero ciberperiodístico en su bitácora.

A través de la publicación de vídeos y viñetas, el *Blog do Noblat* emplea los subgéneros complementarios en el 12,7% de los *posts*. De modo similar, en el caso del *Blog de Josias de Souza* se utilizan los géneros anexos en el 11,6% de las publicaciones.

Tabla 5.66 Géneros ciberperiodísticos empleados en los *posts* de los *j-blogs* brasileños

Géneros/ % de <i>posts</i>	Souza	Magalhães	Noblat	Vasconcelos	Toledo	Rabello
Opinión	22	5	19,4	100	17,7	77,8
Comentario	11	2,5	2,3	-	11,8	22,2
Artículo	8,2	2,5	11,4	33,3	5,9	55,6
Columna	-	-	3	66,7	-	-
Perfil	1,4	-	1,4	-	-	-
Editorial	-	-	1	-	-	-
Crítica	1,4	-	0,3	-	-	-
Información	31,5	67,5	52,3	0	14,7	11,1
Noticia	18,5	52,5	43,9	-	5,8	11,1
Nota corta	9,6	12,5	6,5	-	8,9	-
Crónica	3,4	2,5	1,9	-	-	-
Anexo	11,6	2,5	12,7	0	2,9	0
Viñeta	9,6	-	2,7	-	-	-
Vídeo	2	-	4,8	-	-	-
Poesía	-	-	2,2	-	-	-
Música	-	-	1,8	-	-	-
Discurso oficial	-	-	0,3	-	-	-
Otros	-	2,5	0,9	-	2,9	-
Interpretación	34,9	25	14,2	-	64,7	11,1
Análisis	28,7	25	5,8	-	64,7	11,1
Entrevista tradicional	2,7	-	2	-	-	-
Reportaje de actualidad	2,7	-	6,4	-	-	-
Reportaje multimedia	0,8	-	-	-	-	-
Dialógico	0	0	1,4	-	-	0
Encuesta	-	-	1,4	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

Respecto a los géneros dialógicos, el *Blog do Noblat* es el único que hace uso de este estilo. El 1,4% de los *posts* se caracteriza por la publicación de encuestas. Noblat suele publicar una encuesta diariamente, que aparece en el lateral derecho del blog y en forma de entrada cuando se divulga el resultado de la encuesta anterior. De los *j-blogs* brasileños analizados, el *Blog de Josias de Souza* se caracteriza por utilizar de forma más equilibrada los géneros ciberperiodísticos.

En cuanto al lenguaje textual de los *j-blogs*, el uso de la formalidad prevalece con relación a los aspectos informales. La tabla 5.67 revela que el *Blog de Josias de Souza*, que menos utiliza el lenguaje formal, lo hace en el 87,7% de las entradas. *Presidente 40* y el *Blog de José Roberto de Toledo* emplean la formalidad en todas las publicaciones analizadas.

Tabla 5.67 Comparación del lenguaje textual empleado en los *posts* de los blogs brasileños: formal/informal y objetivo/subjetivo

Leng. textual/ % de <i>posts</i>	Souza	Magalhães	Noblat	Vasconcelos	Toledo	Rabello
Formal	87,7	100	92,9	88,9	100	88,9
Informal	12,3	0	7,1	11,1	0	11,1
Objetivo	67,1	92,5	79,2	55,6	85,3	77,8
Subjetivo	32,9	7,5	20,8	44,4	14,7	22,2

Fuente: elaboración propia

A pesar de que el blog se caracteriza como un medio más informal, observamos que, en el caso de los *j-blogs* políticos de Brasil, se utiliza la informalidad en pocas circunstancias. Relacionamos el predominio del lenguaje textual formal con la herencia de la cultura profesional que los periodistas-blogueros tienen del periodismo impreso.

En lo referente al uso de la objetividad en el lenguaje textual, *Presidente 40* despunta como la bitácora que emplea este estilo en el 92,5 de las entradas. Por otra parte, el *Blog de Josias de Souza* y *Diário de uma repórter* están entre los blogs que mejor equiparan el empleo del lenguaje objetivo ante el lenguaje subjetivo. La bitácora de Adriana Vasconcelos es la que más utiliza el lenguaje subjetivo, sobre todo en las columnas. Considerando que en muchas situaciones el blog sirve como un espacio en el cual se publican textos de carácter subjetivo, la comparación realizada en la tabla 6.67 desvela que el lenguaje textual objetivo, en el cual no cabe opinión o juicio de valores explícitos, prevalece en los *j-blogs* políticos de Brasil.

Conviene reseñar que, entre los periodistas-blogueros brasileños, Josias de Souza se caracteriza como aquel que comete más faltas de ortografía y gramática en sus *posts*. En el 9,6% de las entradas hemos identificado algún fallo del profesional.

Los blogs periodísticos analizados todavía exploran los recursos hipermedia con poca frecuencia. Eso es lo que indica la comparación presentada en la tabla 6.68, referente a la narrativa de los *posts*. El lenguaje textual predomina tanto en las entradas del *Blog de João Bosco Rabello* como del *Blog de José Roberto de Toledo*, respectivamente en el 100% y en el 85,3% de las publicaciones. El *Diário de uma repórter* y *Presidente 40* utilizan el lenguaje textual en más del 50% de los *posts*.

Tabla 5.68 Comparación de las narrativas empleadas en los posts de los *j-blogs* de Brasil

Lenguaje/ % de <i>posts</i>	Souza	Magalhães	Noblat	Vasconcelos	Toledo	Rabello
Hipertextual	58,9	32,5	42	44,4	8,9	-
Textual	17,1	50	45,8	55,6	85,3	100
Hipermedia	14,4	17,5	9,3	-	5,8	-
Visual	9,6	-	2,9	-	-	-

Fuente: elaboración propia

La narrativa hipertextual aparece en el 58,9% de las entradas del *Blog de Josias de Souza* y en el 45,8% de las publicaciones del *Blog de Noblat*, así como en el 44,4% de las actualizaciones de *Presidente 40*. Cabe señalar que Noblat emplea los hiperenlaces, sobre todo, al final de cada entrada para direccionar al usuario a la noticia completa publicada en cibermedios. De no ser así, la mayoría de los *posts* se caracterizarían por ofrecer una lectura lineal y unidireccional.

Mediante el empleo de diferentes recursos multimedia e hipertextual, *Presidente 40* presenta la narrativa hipermedia en el 17,5% de los *posts*, mientras que el *Blog de Josias de Souza* lo hace en el 14,4% de las publicaciones. Conviene destacar que Noblat utiliza el lenguaje hipermedia en el 9,3% de las actualizaciones sobre todo cuando publica videoclips y canciones que enlaza a través de Youtube. No más que en un par de veces grabó comentarios en vídeo y los subió al blog.

Las viñetas, por su parte, forman parte de la narrativa visual, empleada en el 9,6% de los *posts* publicados por Josias de Souza y en el 2,9% de las actualizaciones de Ricardo Noblat.

En primer lugar, tal y como apunta la tabla 5.69, el *Blog de Josias de Souza* aparece como la bitácora con el mayor número de hiperenlaces, produciendo un promedio de 0,92 hipervínculos por *post*. En segundo lugar, está *Diário de uma repórter* con una media de 0,77 hiperenlaces por entradas, mientras el *Blog do Noblat* obtiene una media de 0,55. La gran mayoría de los hipervínculos son externos, direccionando al usuario a algún sitio web localizado fuera de los blogs. Apenas dos de las bitácoras – *Blog do Noblat* y *Blog de Josias de Souza* – publican algunos hiperenlaces internos, que conducen al internauta a un punto dentro del propio blog.

La baja incidencia de hipervínculos en los *posts* de los seis *j-blogs* analizados ratifica que la cultura de los periodistas-blogueros aún está relacionada con la práctica periodística en la prensa, donde el estilo de redacción no incluye la inserción de hiperenlaces. En entrevistas realizadas para esta investigación, Ricardo Noblat y José Roberto de Toledo confirman nuestra constatación. Preguntado sobre el motivo por el cual no emplea hiperenlaces con más frecuencia, Toledo contesta: “¿Pereza? ¿Falta de tiempo? ¿Falta de hábito? Probablemente sea un poco de los tres”.

Tabla 5.69 Comparación del número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los *posts* de los blogs periodísticos brasileños

Tipo / N.º de enlaces	Souza	Magalhães	Noblat	Vasconcelos	Toledo	Rabello
Externo	133	28	366	7	5	0
Interno	2	0	13	0	0	0
Total	135	28	379	7	5	0
Media enlace/post	0,92	0,7	0,55	0,77	0,15	0
<i>Posts</i> con enlace	109	18	360	4	5	0

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la tabla 5.70, los 554 hiperenlaces añadidos a las entradas publicadas en los *j-blogs* brasileños se distribuyen de la siguiente forma: *Presidente 40* y *Blog do Noblat* se destacan por insertar un porcentaje mayor de enlaces en los mensajes informativos, siendo respectivamente el 57,1% y el 53,9%. Tanto el *Blog de Josias de Souza* como el *Blog de José Roberto de Toledo* publican un porcentaje mayor en los géneros interpretativos con el 35,6% y el 80%. *Diário de uma repórter*, a su vez, se caracteriza por añadir hipervínculos a las columnas de opinión. El *Blog de João Bosco Rabello* no ha añadido hiperenlaces a sus *posts*. Josias de Souza y Ricardo Noblat son los únicos que han publicado enlaces en las entradas con géneros anexos.

En cuanto al destino de los hiperenlaces, nos interesaba conocer qué medios eran enlazados por los *j-blogs* políticos de Brasil. El análisis comparativo revela que estos medios corresponden a los periódicos donde se hospedan las respectivas bitácoras. En el caso del *Blog do Noblat*, se enlaza el periódico *O Globo* 160 veces, seguido de *Folha.com* en 57 veces y otros blogs periodísticos en 30 veces. El *Blog de Josias de Souza* publica 59 hiperenlaces a *Folha.com*, 15 a *Radiobrás*, 11 a *Reuters* y a otros medios con menor frecuencia. *Presidente 40* sigue la misma lógica, enlazando con más frecuencia a *Folha.com* en 15 veces.

Tabla 5.70 Comparación del porcentaje de hiperenlaces de los *j-blogs* brasileños, según el género ciberperiodístico

Géneros / % de enlaces	Souza	Magalhães	Noblat	Vasconcelos	Toledo	Rabello
Interpretación	35,6	35,7	19,2	0	80	0
Análisis	31,9	35,7	7,1	-	80	-
Entrevista trad.	0,7	-	3,7	-	-	-
Reportaje de act.	2,3	-	8,4	-	-	-
Reportaje mult.	0,7	-	-	-	-	-
Información	33,3	57,1	53,9	0	0	0
Noticia	14,8	39,3	49,7	-	-	-
Nota corta	9,6	17,8	2,1	-	-	-
Crónica	8,9	-	2,1	-	-	-
Opinión	19,3	7,2	12,9	100	20	0
Comentario	11,2	-	1,8	-	-	-
Artículo	6,7	7,2	7,1	-	20	-
Columna	-	-	3,7	100	-	-
Perfil	-	-	0,3	-	-	-
Crítica	0,7	-	-	-	-	-
Reseña	0,7	-	-	-	-	-
Anexo	11,8	0	14	0	0	0
Viñeta	10,4	-	-	-	-	-
Vídeo	1,4	-	8,4	-	-	-
Música	-	-	5	-	-	-
Discurso Of.	-	-	0,6	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	0

Fuente: elaboración propia

Respecto a las fuentes de información, los medios de comunicación están entre las fuentes más citadas por el *Blog do Noblat*, *Blog de Josias de Souza* y *Presidente 40*. Los políticos sirven de fuente informativa en el 20% de las entradas publicadas en *Presidente 40*, mientras que Toledo utiliza el resultado de sondeos para escribir sus análisis publicados en la bitácora. Informaciones posteadas en Twitter aparecen como fuente de información en el 33,4% de las actualizaciones de *Diário de uma repórter*. Solo Noblat utiliza páginas web y blogs como fuente informativa (véase tabla 5.71). Un indicador que sorprende es el porcentaje de *posts* en los cuales no se citan las fuentes consultadas por los periodistas-blogueros. El *Blog de João Bosco Rabello* despunta con el 55,6% de las entradas sin fuentes. En las demás bitácoras, verificamos que una media del 22% de las publicaciones no cuentan con su fuente informativa correspondiente.

Tabla 5.71 Comparación de los tipos de fuente de información citadas en los posts de los *j-blogs* de Brasil

Tipos de fuente/ % de <i>posts</i>	Souza	Magalhães	Noblat	Vasconcelos	Toledo	Rabello
Medios	56,1	32,5	62,2	-	14,7	11,1
Gobierno	8,2	-	3,2	11,1	17,6	22,2
Mixto	8,2	-	-	22,2	-	11,1
Políticos	2	20	0,5	-	-	-
Sondeos	2	-	0,5	-	29,5	-
Youtube	-	3	4,6	-	-	-
Twitter	-	3	-	33,4	-	-
Blogs	-	-	3,7	-	-	-
Página web	-	-	0,7	-	-	-
Otros	-	5	-	11,1	17,6	-
No hay fuentes	23,5	20	24	22,2	20,6	55,6

Fuente: elaboración propia

Los medios de comunicación sirven de fuente informativa, sobre todo, en el caso del *Blog do Noblat* y *Blog de Josias de Souza*. En ambos blogs los medios más citados como fuente informativa corresponden a los periódicos o empresas del mismo grupo en que se hospedan las bitácoras. Al mismo tiempo que algunas informaciones llegan a través de la redacción del periódico y contribuyen a la alimentación parcial del blog, otros medios de comunicación también sirven de fuente de información para que Noblat y Souza actualicen sus bitácoras. En lugar de fijarse sólo en los diarios donde se alojan los blogs, los periodistas-blogueros demuestran consultar una variedad de medios de

comunicación como fuente informativa.

Del análisis de la tabla 5.72 deducimos que el *Blog do Noblat* obtiene el mayor promedio diario con 680,1 comentarios de usuarios, seguido del *Blog de Josias de Souza* con 450,5 comentarios por día. No obstante, las cifras de comentarios por entrada más altas corresponden al *Blog de João Bosco Rabello* con 44,6 comentarios por *post* y el *Blog de Josias de Souza* con una media de 43,2.

Tabla 5.72 Comparación del promedio de comentarios escritos por usuarios en los *j-blogs* de Brasil

Blogs	Total de comentarios	Media/día	Media/post
Blog de Josias de Souza	6308	450,5	43,2
Presidente 40	497	35,5	12,4
Blog do Noblat	9522	680,1	13,8
Diário de uma repórter	173	12,3	19,2
Blog de José R. de Toledo	241	17,2	7
Blog de João B. Rabello	401	28,6	44,6

Fuente: elaboración propia

Por consiguiente, comprendemos que el *Blog de Josias de Souza* es la bitácora que consigue mantener más la atención de los usuarios para que escriban sus comentarios con más frecuencia. Además, conviene recordar que *Presidente 40* es el único blog que promueve la interacción con los usuarios interviniendo en el espacio de comentarios.

Sintetizando, el *Blog do Noblat* es el único que tiene una rutina de producción en el blog establecida. Noblat trabaja desde su casa en Brasilia, dedicándose más de 12 horas diarias a actualizar su bitácora. Además, la rutina se establece porque debe cumplir con el *dead line* de las secciones y columnas publicadas periódicamente, tales como el *press clipping* de noticias, las canciones de “*La hora del recreo*” y las columnas escritas por brasileños residentes en el extranjero. Además, cuenta con el envío de contenidos elaborados por colaboradores, un periodista que le prepara el *press clipping* – posteriormente publicado en forma de entradas – y otros usuarios que le apoyan en la moderación de comentarios. En definitiva, el *Blog do Noblat* funciona mediante el trabajo en equipo, en el que el periodista-bloguero es el líder.

6 ANÁLISIS DE LOS BLOGS PERIODÍSTICOS DE ESPAÑA

En las siguientes líneas presentamos la interpretación de los datos referente al análisis de los elementos de diseño, formato y aspectos periodísticos de los *j-blogs* de actualidad política integrados en la web de diarios de referencia de España. Entre las bitácoras que forman parte del corpus del análisis están: 1) *¡Que paren las máquinas!*, de Arsenio Escolar en *20minutos.es*, 2) *La sombra del poder*, de Lucía Méndez en *Elmundo.es*, 3) *Escolar.net*, de Ignacio Escolar en *Público.es* y 4) *La trinchera digital*, de Manuel Rico en *Público.es*.

Así como en el caso de los *j-blogs* políticos brasileños, el presente análisis es de carácter cuantitativo y cualitativo. Tras analizar las cuatro bitácoras españolas, desglosaremos, en el epígrafe 6.5, una comparación para confrontar las características de cada blog.

6.1 Blog *¡Que paren las máquinas!*

6.1.1 La trayectoria de *¡Que paren las máquinas!*

El 5 de septiembre de 2005 Arsenio Escolar, director de *20minutos*, arrancó su blog *¡Que paren las máquinas!* El espacio surge para contar historias relativas a la rutina de producción en el periódico y otros temas. “Hablaré de otras cosas, no sólo de *20 minutos* y de periodistas. De libros, de sonetos, de política (poco), de perros y gatos, de literatura erótica, de senderismo, de ajedrez, de atletismo, de lengua...”²⁶⁸

Tras siete años de *blogging*, podemos observar que la actualidad política y económica de España están entre los temas que prevalecen en las entradas de *¡Que paren las máquinas!* Tras escribir el primer *post*, Arsenio Escolar demostró que el blog suponía un desafío profesional: “No sé si soy el primer director de un diario que les va a

²⁶⁸ El primer post de *¡Que paren las máquinas!* está disponible en <http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2005/09/05/me-da-poco-vertigo/>.

hacer partícipes a sus lectores de sus decisiones, sí sé que me da un poco vértigo el ejercicio de transparencia que hoy comienzo. ¡Ayudadme a superarlo!”.

6.1.2 Perfil profesional de Arsenio Escolar

Nacido en 1957, Arsenio Escolar se licenció en Periodismo y en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid, donde también estudió Pedagogía. Desde su fundación en febrero de 2000 es director editorial de *20minutos*, que anteriormente se llamaba *Madrid* y *m@s*. Actualmente participa en el programa matutino *Los Desayunos de TVE* analizando la actualidad con otros periodistas y personas de gran popularidad del ámbito nacional e internacional.

Entre las experiencias laborales del periodista, están: subdirector de *El País*, subdirector de *Cinco Días*, director del diario *Claro*, redactor jefe del diario *El Sol* y director de *Diario 16* de Burgos. Al principio de su carrera profesional Arsenio Escolar trabajó en *Cambio 16*, *El Globo*, *Tele Radio*, *Guía del Ocio de Madrid*, entre otros.

Arsenio Escolar ha ganado varios premios periodísticos y literarios. Desde 2004 preside la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas (AEEPP), la más numerosa asociación de editores de prensa de España. En coautoría con Ignacio Escolar, publicó *La nación inventada: una historia diferente de Castilla* en 2010 y *El justiciero cruel* en 2012.

6.1.3 Descripción de la parte visual y del formato

En las siguientes líneas trataremos de analizar los aspectos relativos al diseño y al formato de *¡Que paren las máquinas!*, incluyendo las reglas de participación del blog y los espacios de anuncios publicitarios. La realización de este análisis se llevó a cabo del 4 al 10 de junio de 2012.

La cabecera de la bitácora se compone de la imagen de una máquina de escribir a la izquierda seguida del nombre *¡Que paren las máquinas!*. Debajo del nombre del blog aparece escrito “por Arsenio Escolar”. El negro se conilustración como el color predominante, que contrasta con el rojo utilizado en “Que paren”. A la derecha encontramos la siguiente información: “*¡Que paren las máquinas!* El director de *20minutos* y de *20minutos.es* cuenta, entre otras cosas, algunas interioridades del

diario”, seguida del buscador interno. En la parte superior, encontramos una mini cabecera de *20minutos.es* donde aparecen 10 secciones del periódico (véase ilustración 6.1). Debajo de la portada se ubican cuatro secciones del blog: inicio, archivo, contacto y suscríbete, que aparecen en tipología blanca sobre una franja roja.



Ilustración 6.1 Portada de *¡Que paren las máquinas!*

El blanco predomina en el fondo mientras que se emplea el negro en el texto principal de los *posts*. Tanto en el título de la entrada como en los hiperenlaces se utilizan el color azul oscuro, tono similar al aplicado en el logotipo de *20minutos.es*.

Para facilitar el análisis de los elementos comunes a los *posts*, hemos dividido el blog en columna de la izquierda, donde se publican las actualizaciones, y la columna de la derecha, en la que se localizan otros elementos, tales como el perfil del periodista-blogger, el archivo del blog y las categorías.

Trataremos de describir los elementos comunes a los *posts*, que se repiten en cada actualización publicada en la columna de la izquierda. La ilustración 6.2 muestra el formato del *post* en *¡Que paren las máquinas!* Debajo del título destacado en azul se inserta la fecha de publicación a la izquierda, mientras que en el lado opuesto aparecen los iconos de las redes sociales – Google+, Twitter y Facebook – a través de las cuales se recomiendan o se reproducen contenidos. Al lado de cada icono hay una casilla que registra el número de veces en que se recomendó la entrada. A continuación del contenido, se insertan las categorías en que se almacena el *post* y el espacio de comentarios.

Europa vira para evitar el suicidio

05 junio 2012



“Los líderes europeos parecen decididos a tirar su economía —y su sociedad— por un precipicio”, remataba hace mes y medio Paul Krugman un artículo que titulaba [El suicidio económico de Europa](#).

Bueno, pues parece que no. Parece que ya se han dado cuenta de que llevaban demasiado tiempo jugando a la ruleta rusa, de que el precipicio estaba muy cerca, y están dando un frenazo y empezando a cambiar el rumbo:

- Ya no sólo **Hollande** habla de políticas de estímulos para el crecimiento.
 - La **Comisión Europea** trabaja en una reforma muy ambiciosa de la UE para que camine hacia más unión fiscal, más unión y más anclajes conjuntos para el peligroso sistema financiero e incluso más unión política.
 - El comisario de Economía, **Olli Rehn**, empieza a admitir que haya dinero europeo directo para sanear los bancos, y es urgente para los españoles.
 - Y hasta la irreductible **Angela Merkel** comienza a darse a algunas de esas razones, quizás asustada por si los recientes sobresaltos en la Bolsa de Frankfurt indican que Alemania puede ser la siguiente en el disparadero.
- Esperemos que dure, y que esta vez sea de verdad y la definitiva.

Almacenado en: [economía](#), [política](#)

30 comentarios

Ilustración 6.2 Ejemplo de post de *¡Que paren las máquinas!*

El primer elemento de la columna de la derecha es el perfil de Arsenio Escolar, en el cual describe su experiencia profesional e informa de su cuenta en Twitter. A continuación hay un espacio donde se inserta un anuncio publicitario, tema tratado posteriormente en el epígrafe 6.1.3.2. Tras los comentarios recientes (ilustración 6.3) aparece la sección *Ahora en los blogs de 20minutos.es* (ilustración 6.4), el archivo del blog (ilustración 6.5) y las categorías en las cuales se almacenan los *posts* (ilustración 6.6).

Además de contactar con el periodista-bloguero a través del formulario disponible en la sección contacto, el usuario también puede seguir y comunicarse con Arsenio Escolar a través de su cuenta de Twitter: *@arsenioescolar*. El blog permite suscribirse a través de los marcadores dinámicos para recibir los *feeds* de las actualizaciones. A diferencia de otros blogs periodísticos *¡Que paren las máquinas!* no posee un *blogroll* y tampoco tiene una sección con un listado de las bitácoras de *20minutos.es*.



Ilustración 6.3 Comentarios recientes de *¿Que paren las máquinas!*



Ilustración 6.4 Sección “Ahora en los blogs de 20minutos.es”



Ilustración 6.5 Archivo de *¿Que paren las máquinas!*



Ilustración 6.6 Categorías de *¿Que paren las máquinas!*

6.1.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

Para escribir un comentario en el blog, el usuario debe informar de su nombre y correo electrónico, además de poner el código de seguridad, pero no está obligado a registrarse. Debe seguir las normas establecidas por el periódico, común a los blogs hospedados en *20minutos.es*.

De forma sintética, las condiciones para el uso de comentarios especifican que no está permitido publicar comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes. Los comentarios considerados fuera de tema serán eliminados por profesionales del periódico. Antes de enviar el comentario, el internauta puede leer las normas generales y aspectos relativos a la protección de datos.²⁶⁹

6.1.3.2 Espacios de publicidad

Las ilustraciones 6.7 y 6.8 muestran los espacios destinados a anuncios de publicidad en *¡Que paren las máquinas!*. En el momento del análisis, ambos anuncios eran de *20minutos.es*.



Ilustración 6.7 Espacio de publicidad en la cabecera de *¡Que paren las máquinas!*



Ilustración 6.8 Anuncio en el lateral derecho de *¡Que paren las máquinas!*

De acuerdo con las informaciones concedidas por Arsenio Escolar en entrevista para esta tesis doctoral, la gestión de la publicidad es independiente del periodista-bloguero, ya que la gestiona el periódico. El profesional que mantiene la bitácora no cobra por los anuncios insertados en su blog.

²⁶⁹ Las normas detalladas están en http://www.20minutos.es/condiciones_uso_comentarios/.

6.1.4 Análisis de los elementos periodísticos

6.1.4.1 Frecuencia de actualización

La tabla 6.1 revela que la frecuencia de actualización de *¡Que paren las máquinas!* es de 4,5 por semana y de 0,65 *posts* por día. En 14 días, la bitácora se actualizó 9 veces. De esa forma, observamos que Arsenio Escolar publica menos de una entrada por día.

Tabla 6.1 Frecuencia de actualización de *¡Qué paren las máquinas!*

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
9	0,65	4,5

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la frecuencia de actualización del blog, Arsenio Escolar aclara que “antes podía actualizar 20 veces el blog al mes y, desde hace unos meses, lo actualizo diez, doce veces. Porque hago mucho Twitter”.

6.1.4.2 Origen del contenido

El 100% de los *posts* de *¡Que paren las máquinas!* se originan de la labor de Arsenio Escolar para el blog. Es decir, los contenidos publicados en las entradas son de autoría del periodista-bloguero, que en ninguna ocasión reproduce mensajes de otros medios de comunicación o páginas web.

6.1.4.3 Géneros ciberperiodísticos

En la tabla 6.2 se distribuyen los géneros periodísticos de *¡Que paren las máquinas!* Del total de *posts* el 55,6% utilizan el estilo interpretativo, específicamente el análisis, en 5 entradas. Un buen ejemplo es “*La economía sumergida también se estanca*”,²⁷⁰ en que analiza el consumo eléctrico en España comparando datos de la Red Eléctrica Española y del Ministerio de Industria.

Los géneros de opinión ocupan el 44,4% de las entradas publicadas en la bitácora de Arsenio Escolar, que se distribuyen de la siguiente forma: el 33,4% corresponden a artículos (3) y el 11% se refieren a la crítica (1). “*Zapatero, de nuevo*

²⁷⁰ Post del 24 de noviembre de 2011, disponible en: <http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/24/la-economia-sumergida-tambien-se-estanca/>.

ante el dilema del dedazo” es uno de los artículos publicados por el periodista-bloguero, en el cual imprime su juicio respecto a los “extraños movimientos en el PSOE”. La única crítica identificada en la bitácora a lo largo del periodo de análisis es “*Adamsberg contra la santa compañía*”. Se trata de una crítica corta sobre el libro *El Ejército Furioso*, de Fred Vargas, en la que incluye aspectos del lenguaje personal y subjetivo (véase epígrafe 6.1.4.6).

Tabla 6.2 Géneros ciberperiodísticos empleados en los posts de *¡Qué paren las máquinas!*

Géneros	N.º de posts	% de posts
Interpretación	5	55,6
Análisis	5	55,6
Opinión	4	44,4
Artículo	3	33,4
Crítica	1	11
Total	9	100

Fuente: elaboración propia

6.1.4.4 Estructura del texto

La tabla 6.3 revela la media de palabras por título y por *post* según el género ciberperiodístico. En el caso de los análisis, se emplea una media de 7,8 palabras en el título y una media de 425,8 palabras en el cuerpo del texto. Las entradas en que se utiliza el estilo de opinión se obtiene una media de 6,25 palabras por título y una media de 244,75 palabras en el texto del *post*.

Tabla 6.3 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo del texto de los posts de *¡Que paren las máquinas!*, según el género ciberperiodístico

Géneros	Palabras/ título	Palabras/post
Interpretación	7,8	425,8
Análisis	7,8	425,8
Opinión	6,25	244,75
Artículo	7,5	368,5
Crítica	6	121
Media total	7	335,3

Fuente: elaboración propia

A partir de estas cifras, entendemos que el análisis se estructura con títulos y cuerpo de texto compuestos de una media mayor de palabras que los demás subgéneros de opinión, debido a su carácter de contextualización y análisis de hechos y datos referentes a un tema.

La media total de palabras por título es de 7 mientras la media de palabras por entrada es de 335,3. Considerando que en una página de MS Word caben una media de 480 palabras, los *posts* de *¡Que paren las máquinas!* poseen una estructura más extensa y, en este aspecto, similar a los textos publicados en la prensa escrita.

6.1.4.5 Gramática y ortografía

En los 9 *posts* analizados hemos identificado solo una falta de ortográfica, presente en *Rajoy no da entrevista a '20 minutos'*. Arsenio Escolar publica estrategias sin la i, tal y como aparece a continuación:

¿Por un problema de agenda o por una decisión tomada porque, a la vista de que las encuestas dicen que el PP ganará por aplastante mayoría absoluta, han decidido sus estrategias no correr riesgos con alguna declaración inadecuada de Rajoy?²⁷¹

6.1.4.6 Lenguaje textual

A continuación, la tabla 6.4 refleja las variables del lenguaje textual de *¡Que paren las máquinas!*, en que se analiza el empleo del estilo formal/informal y objetivo/subjetivo. En el 66,7% de los *posts* (6) Arsenio Escolar opta por el lenguaje textual formal. “*Con la participación de las 18h, todo más claro para el PP*”²⁷² es una de las entradas que utiliza el lenguaje textual formal, sin incluir la primera persona en el texto y tampoco expresiones del lenguaje coloquial.

La informalidad está presente en el 33,3% de los *posts* (3). En “*Adamsberg contra la santa compañía*”, Arsenio Escolar emplea el lenguaje textual informal. Como ejemplo destacamos la siguiente frase: “Se titula El Ejército Furioso, ha vendido nada menos que 500.000 ejemplares en Francia, y yo tengo la suerte de que ya estoy leyéndola”. En este caso, el periodista-bloguero participa del propio texto, acercándose al usuario y, por tanto, siendo informal.

²⁷¹ Post del 17 de noviembre de 2011, disponible en: <http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/17/rajoy-no-da-entrevista-a-20-minutos/>.

²⁷² El post del 20 de noviembre de 2011 está disponible en: <http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/20/con-la-participacion-de-las-18h-todo-mas-claro-para-el-pp/>.

Tabla 6.4 Lenguaje textual empleado en los posts de *¡Que paren las máquinas!*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de posts	% de posts
Formal	6	66,7
Informal	3	33,3
Objetivo	5	55,6
Subjetivo	4	44,4

Fuente: elaboración propia

Respecto al uso del lenguaje objetivo/subjetivo, podemos observar cierto equilibrio en el empleo de ambos lenguajes. Es decir, el uso de un lenguaje objetivo aparece en el 55,6% (5) de las entradas, mientras que el lenguaje subjetivo emerge en el 44,4% (4). En “*Rajoy no da entrevista a '20 minutos'*”,²⁷³ se emplea un lenguaje subjetivo en el que prevalece la opinión explícita del periodista-bloguero, tal y como aparece en: “Creo que quedaron francamente bien. No por la habilidad de los que preguntábamos sino por lo que contaron los entrevistados. Muchos lectores nos felicitaron”.

La objetividad está presente en el lenguaje textual empleado en “*La participación a las 14h deja todo en el aire*”,²⁷⁴ análisis del periodista-bloguero sobre la participación de los electores españoles. De forma objetiva, Arsenio Escolar compara datos actuales con los de las elecciones anteriores.

6.1.4.7 Narrativa de los posts

De la tabla 6.5 se desprende los diferentes tipos de narrativas que se emplean en las entradas de *¡Que paren las máquinas!*, siendo que el 55,6% de los posts (5) presentan una narrativa lineal, con rasgos de la lectura tradicional. La hipertextualidad, a su vez, está presente en el 44,4% de las actualizaciones (4) publicadas por Arsenio Escolar.

²⁷³ Post del 17 de noviembre de 2011, disponible en: <http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/17/rajoy-no-da-entrevista-a-20-minutos/>.

²⁷⁴ Post del 20 de noviembre de 2011, disponible en: <http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/20/la-participacion-a-las-14h-deja-todo-en-el-aire/>.

Tabla 6.5 Narrativa de los posts de *¡Qué paren las máquinas!*

Lenguaje	N.º de posts	% de posts
Textual	5	55,6
Hipertextual	4	44,4
Total	9	100

Fuente: elaboración propia

6.1.4.8 Hiperenlaces

Tal y como muestra la tabla 6.6, los 7 hiperenlaces publicados en *¡Que paren las máquinas!* se distribuyen en 3 posts, de forma que 6 son internos y 1 externo. Es decir, Arsenio Escolar se autorreferencia en 6 hipervínculos a los cuales enlaza su propia bitácora. En apenas un caso se identifica el hiperenlace con destino al contenido de *elpaís.com*.

Tabla 6.6 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los posts de *¡Qué paren las máquinas!*

Tipo de enlaces	N.º de enlaces
Externo	1
Interno	6
Total	7
Media enlace/post	0,78
Posts con enlace	4

Fuente: elaboración propia

Tabla 6.7 Porcentaje de hiperenlaces insertados en *¡Qué paren las máquinas!*, según el género ciberperiodístico

Géneros	N.º de posts/género	% de posts/género	N.º de hiperenlaces/género	% de hiperenlaces
Interpretación	5	55,4	1	14,3
Análisis	5	55,4	1	14,3
Opinión	4	44,4	6	85,7
Artículo	3	33,4	5	71,4
Crítica	1	11	1	14,3
Total	9	100	7	100

Fuente: elaboración propia

La tabla 6.7 refleja el porcentaje de hiperenlaces distribuidos de acuerdo con los géneros periodísticos. A pesar de que el 55,4% de los posts pertenecen al estilo interpretativo, sólo el 14,3% de los hiperenlaces están insertados en este género. En

contrapartida, los géneros de opinión – incluyendo el artículo y la crítica – representan el 44,4% de las entradas pero reciben la inserción del 85,7% de los hipervínculos.

Considerando que Arsenio Escolar inserta 7 hiperenlaces en 4 *posts* publicados de un total de 9, observamos que en un único artículo el periodista-bloguero añade 4 hipervínculos. Las otras tres entradas presentan un hiperenlace cada una.

6.1.4.9 Fuentes de información

Respecto a los tipos de fuente de información que se citan en *¡Qué paren las máquinas!*, observamos en la tabla 6.8 que el 44,4% de las entradas presentan fuentes del tipo mixto, el 22,2% son fuentes del gobierno y el 22,2% responde a otros tipos de fuente informativa, que en este caso se refiere a un libro. El 22,2% de las entradas no citan fuentes de información.

Tabla 6.8 Tipos de fuente de información citadas en los *posts* de *¡Qué paren las máquinas!*

Tipos de fuente	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Mixto	4	44,4
Gobierno	2	22,2
Otro	1	11,2
No hay fuentes	2	22,2
Total	9	100

Fuente: elaboración propia

Cabría señalar que incluso en los *posts* donde no se citan las fuentes informativas puede que el periodista-bloguero publique enlaces para contextualizar o ampliar la información a la cual se refiere. Así, pues, entendemos que las fuentes informativas referenciadas en las entradas se complementan con el contenido de los hiperenlaces.

6.1.4.10 Comentarios

De acuerdo con la tabla 6.9, *¡Que paren las máquinas!* registró un total de 307 comentarios en los 9 *posts* publicados a lo largo del periodo de análisis. Así, obtenemos la media de 22 comentarios por día y de 34,1 comentarios por entrada.

Tabla 6.9 Promedio de comentarios escritos por usuarios en ¡Qué paren las máquinas!

Total de comentarios	Media/día	Media/post
307	22	34,1

Fuente: elaboración propia

Tal y como observamos en el espacio de comentarios, Arsenio Escolar no interactúa con los usuarios respondiendo a las intervenciones. No obstante, se conlucra como un lugar donde se realiza el intercambio de opiniones y puntos de vista distintos. Conviene destacar que el usuario dispone de un formulario para contactarle.

6.1.5 Rutina de producción en *¡Qué paren las máquinas!*

La descripción de la producción de contenidos en *¡Que paren las máquinas!* se basa en la interpretación de los datos del análisis y en la entrevista realizada a Arsenio Escolar. Forman parte de ese proceso la elaboración del contenido publicado en los *posts*, que no tiene una periodicidad diaria y, en cierto modo, de las actualizaciones en Twitter.

El periodista-bloguero redacta la mayoría de las entradas de su blog desde su iPad, lo que muchas veces le impide insertar enlaces. Así lo manifiesta en la entrevista realizada: “Actualizo con el iPad, con el ordenador de sobremesa, con el portátil, en situaciones distintas. Aquí, en mi casa, en un tren a camino de Sevilla o Barcelona. Depende con qué herramienta estés trabajando es más latoso incluir enlaces”.

A pesar de que la moderación de comentarios está incluida en la práctica del *blogging*, Arsenio Escolar reconoce no tener tiempo para dedicarse a ello. “Si tengo tiempo, entro en los comentarios y limpio. Si no tengo tiempo, no lo hago.” Además de periodista-bloguero, asume las funciones de director de *20 minutos*, llegando a una jornada laboral entre 12 y 14 horas diarias. Es decir, distribuye trabajos, elabora la portada de diferentes ediciones del periódico y también participa en reuniones y comidas con políticos. De esos encuentros suelen salir frutos informativos que suministran al blog con actualizaciones. “De cada comida, de cada reunión, tomo notas para el blog o para el diario. Basta que esas reuniones se interrumpan porque me voy de viaje y estoy una semana fuera. Si no tengo nada guardado no hago nada”.

En el caso específico de Arsenio Escolar, publicar en el blog no le supone un plus en el sueldo. No obstante, *20 minutos* suele pagar un complemento a los demás periodistas de su plantilla que mantienen una bitácora en la web del diario. Así lo comenta el director del periódico:

Para los que tienen una nómina en el periódico y, además hacen un blog, les pagamos un complemento. Pequeñito, pero sí lo pagamos. ¿Mi función de director incluye la de bloguero? Sí y no. Como te contaba antes, somos un periódico sin tradición de opinión. Como no teníamos eso tampoco teníamos un gran equipo que hacía política o que hiciera un análisis económico. Entonces, me ha tocado suplir un poco nuestras propias carencias.

Respecto a la inserción de anuncios publicitarios en la bitácora, el periodista-bloguero afirma que la gestión se queda a cargo del periódico. Sobre la publicidad, Arsenio Escolar contesta diciendo que: “No tiene nada que ver con el blog. *20 minutos* la gestiona en todos los blogs internos”. En los casos de los blogs mantenidos por personas de la comunidad, puede haber acuerdos publicitarios entre blogueros y periódico.

6.2 Blog *La sombra del poder*

6.2.1 La trayectoria de *La sombra del poder*

El 26 de octubre de 2010 arrancó *La sombra del poder*, blog alojado en *elmundo.es* y mantenido por la periodista Lucía Méndez. En la bitácora se republi- can las columnas firmadas por la periodista en la edición impresa del periódico. La inauguración del blog surgió a raíz de la publicación de una columna de la autora en “*Rajoy y el cotilla*”,²⁷⁵ en la cual no se hace una presentación de la bitácora a los usuarios. Anteriormente a la creación del blog, las columnas de la periodista se almacenaban en la sección opinión de *elmundo.es*.²⁷⁶

6.2.2 Perfil profesional de Lucía Méndez

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Lucía Méndez comenzó su labor profesional en *El Correo de Zamora*, el Norte

²⁷⁵ Véase el post en <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/sombrapoder/2010/10/26/rajoy-y-el-cotilla.html>.

²⁷⁶ El archivo de las columnas de Lucía Méndez está disponible en: <http://www.elmundo.es/opinion/columnas/lucia-mendez/index.html>.

de Castilla y la Cadena Ser. En 1989, participó en la fundación de *El Mundo*, del que fue corresponsal parlamentaria hasta 1996.

Tras dos años en la Secretaría de Estado de la Comunicación de la Presidencia del Gobierno, fue nombrada redactora jefe de Opinión de *El Mundo*, cargo que ocupa en la actualidad. Además, colabora con diversos medios audiovisuales. Actualmente es analista de *Herrera en la onda* y *La Brújula*, de *Onda Cero*, de *Los Desayunos* de TVE y del canal VEO TV. También es autora del libro *Duelo de Titanes* sobre la rivalidad entre Esperanza Aguirre y Gallardón.

6.2.3 Descripción de la parte visual y del formato

En este apartado exponemos el análisis del diseño y formato de *La sombra del poder*, desarrollado entre el 11 y el 15 de junio de 2012. En la parte superior de la portada de la bitácora (véase ilustración 6.9) se encuentra la cabecera de *elmundo.es*, en que aparecen las secciones del periódico y el buscador interno. En la secuencia está el nombre del blog y, debajo a la derecha, el nombre y la fotografía de la periodista-bloguera.

Para analizar los elementos del formato, hemos dividido el blog en dos columnas. En la columna de la izquierda se encuentran las entradas, mientras que en la columna de la derecha están las secciones de la bitácora. Los *posts* están distribuidos en el blog de forma que se ve inicialmente el título. Para acceder al contenido de los *posts* el usuario tiene que pinchar en el título. Por último, en la parte inferior de la portada se localiza el número de páginas para acceder a las actualizaciones más antiguas.

Al lado del título de cada *post* se encuentran la fecha y hora de publicación. Debajo, se ubican los iconos del espacio de comentarios y de las redes sociales Facebook, Twitter y Tuenti a la izquierda. Al lado de cada icono se registra el número de comentarios y las veces que se recomendó o se compartió el contenido de la bitácora en las redes sociales. Además, se puede compartir los *posts* del blog a través de Menéame, Delicious y otros sistemas de marcadores web. A continuación, aparece el contenido de la entrada, en el cual algunas partes están destacadas en negrita.

Ilustración 6.9 Portada de *La sombra del poder*

En herramientas, aparecen cinco opciones a partir de las cuales el usuario puede: enviar el contenido del *post* a un amigo, valorarlo, imprimirlo, verlo en el móvil o rectificarlo. Al acceder al *post* completo, tal y como aparece en la ilustración 6.10, al final del contenido se ubican los comentarios escritos por los usuarios. Hay dos grupos de clasificación para los comentarios: todos y mejor valorados.

En la columna de la derecha, debajo de la fotografía y el nombre de la periodista-bloguera, se localiza el icono de RSS (véase ilustración 6.11). A continuación se encuentra la sección “*Lo último*”, en la cual hay un listado de las actualizaciones más recientes en orden cronológico inverso (véase ilustración 6.12).

En la secuencia aparece la sección “*Lo más leído*”, en que se accede a una selección de los *posts* más leídos (véase ilustración 6.13). “*Lo más comentado*” reúne las entradas que han recibido el mayor número de comentarios escritos por usuarios (ilustración 6.14). Por último, se encuentra el archivo del blog (véase ilustración 6.15), al cual se puede acceder por año de publicación, siendo inviable la consulta de una entrada mediante una fecha específica.

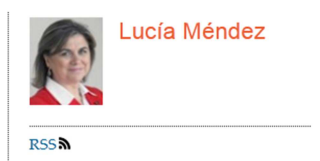
Ilustración 6.10 Ejemplo de post de *La sombra del poder*

Ilustración 6.11 Perfil de Lucía Méndez

Ilustración 6.12 Sección *Lo último* de *La sombra del poder*Ilustración 6.14 *Lo más leído* de *La sombra del poder*Ilustración 6.13 *Lo más comentado* de *La sombra del poder*



Ilustración 6.15 Archivo de *La sombra del poder*

6.2.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

Respecto a la participación ciudadana en la bitácora, hemos identificado la obligatoriedad de registrarse en *elmundo.es* para tener acceso a las normas de participación y escribir comentarios. Al registrarse, el usuario debe estar de acuerdo con las normas establecidas por la editorial y declarar que es mayor de 16 años.

Entre los 12 puntos que componen las normas del aviso legal determinado por el periódico, el que más nos interesa corresponde a los espacios y herramientas de participación. En este caso, las normas de participación incluyen los siguientes aspectos:

1. En ningún caso se permitirá la publicación de contenidos que de forma manifiesta fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social. Tampoco se tolerarán, en ningún caso, sea cual sea su fin, los intentos de suplantar la identidad de terceras personas ni la publicación de datos de contacto privados.
2. Tampoco se aprobarán mensajes que contengan *spam* ni aquellos con enlaces a sitios que nada tengan que ver con el motivo de la conversación.
3. Buscamos mensajes educados para un intercambio de opiniones, de modo que no se permitirán los ataques personales ni los mensajes no relacionados con la conversación.
4. Para evitar comentarios repetidos, recomendamos leer primero una conversación antes de participar en ella.
5. El Usuario es responsable de la totalidad de las manifestaciones en Internet igual que en cualquier otro lugar.
6. Los Mensajes de los usuarios no se corresponden necesariamente con nuestra línea editorial.

7. El Sitio Web se reserva el derecho de suprimir, por cualquier razón y sin previo aviso, cualquier información o contenido generado en los espacios de participación.
8. El Sitio Web pone a disposición una herramienta para denuncia de los mensajes o contenidos inadecuados accesible mediante un botón habilitado al efecto.
9. El Sitio Web declina expresamente cualquier responsabilidad dimanante de los contenidos alojados por los usuarios, sin perjuicio de lo cual adoptará las medidas oportunas para detectar y atender reclamaciones sobre posible actividades ilícitas por parte de los mismos, reservándose expresamente la posibilidad de interrumpir en cualquier momento y sin previo aviso, temporal o definitivamente, el servicio de participación ofrecido a cualquier usuario cuyos contenidos puedan ser considerados ilegales, prohibidos o simplemente inadecuados.

En el espacio de comentarios, además de exponer su opinión, el usuario puede valorar de forma positiva o negativa lo que escriben los demás internautas. En la ilustración 6.16, observamos algunos recursos que favorecen la interacción entre los usuarios, ya que se puede responder o citar el contenido de un comentario. También existe la posibilidad de denunciar un comentario.



Ilustración 6.16 Ejemplo de comentario de *La sombra del poder*

6.2.3.2 Espacios de publicidad

Durante el periodo de análisis de *La sombra del poder*, no hemos identificado espacios para anuncios publicitarios.

6.2.4 Análisis de los elementos periodísticos

6.2.4.1 Frecuencia de actualización

Considerando la publicación de 5 *posts* durante las dos semanas de análisis, la tabla 6.10 revela que la frecuencia de actualización de la bitácora mantenida por Lucía Méndez es de 0,35 por día y de 2,5 semanal.

Tabla 6.10 Frecuencia de actualización de *La sombra del poder*

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
5	0,35	2,5

Fuente: elaboración propia

Cabe destacar que la frecuencia de actualización de *La sombra del poder* está relacionada con la frecuencia de publicación de la columna de la periodista publicada en la edición impresa de *El Mundo*.

6.2.4.2 Origen del contenido

El total de los *posts* se origina de las columnas de Lucía Méndez en *El Mundo*, posteriormente republicadas en el blog. A pesar de que el contenido es idéntico en ambos medios, la bitácora no revela que las entradas se originan de las columnas de la periodista-bloguera.

6.2.4.3 Géneros ciberperiodísticos

Las 5 entradas de *La sombra del poder* corresponden a textos redactados con el estilo de opinión. Se trata de artículos publicados por la bloguera-periodista en *El Mundo* y reproducidas en la bitácora. Los hemos clasificado como artículo en lugar de columna porque la autora no informa al lector de que se trata de la reproducción de su columna de la edición impresa.

6.2.4.4 Estructura del texto

Los artículos publicados en el blog se componen de título, cuerpo del texto y fotografía. La media de palabras empleadas en el título es de 5, mientras que el cuerpo del texto se constituye de una media de 366 palabras. Además de la fotografía que

ilustra el tema del artículo, la periodista-bloguera destaca algunas partes del contenido mediante el uso de negrita, tal y como observamos en parte del *post* “*Rajoy busca su Mario Monti*”.²⁷⁷



Probablemente los más de ochenta ministros cuyos nombres han citado los medios de comunicación como futuros miembros del Gobierno de Mariano Rajoy se habrán inquietado un poco cuando hayan visto el nuevo Ejecutivo italiano. Profesores, directivos de banca, economistas, empresarios juristas. **Mira que si Rajoy para contentar a los Mercados hace lo mismo** y designa un Gobierno de independientes y tecnócratas... Nuestro gozo en un pozo.

Es evidente que los **ochenta futuros ministros** que ilustraciónn en las quinielas que se publican -sin ser exhaustivos porque podríamos encontrar más- no pueden caber en un Gabinete que tendrá que ser austero por necesidad, pero aunque parezca mentira todos los nombres publicados tienen su corazoncito y su esperanza.

Estos dos párrafos forman parte del inicio del artículo que contiene un total de seis. La estructura se asemeja a la forma como se presenta en la prensa escrita, ya que se opta por la construcción de una narrativa que se basa en párrafos y frases extensas, sin añadir recursos multimedia e hipervínculos.

6.2.4.5 Gramática y ortografía

De las cinco entradas publicadas a lo largo del periodo de análisis, hemos identificado una falta ortográfica en “*El dolor sin paliativos*”, *post* del 21 de noviembre de 2011. En la siguiente frase, podemos verificar el fallo en la palabra personaje: “*Ninguno de esos persinajes le ha dado resultado*”.

6.2.4.6 Lenguaje textual

En cuanto al lenguaje textual empleado en los *posts* de *La sombra del poder*, la tabla 6.11 apunta que el total de las entradas utilizan el lenguaje formal y subjetivo. Lucía Méndez opta por el uso de la formalidad en los artículos publicados en el blog, en los cuales mantiene el distanciamiento del lector y evita el empleo de expresiones informales, otro rasgo propio de la prensa escrita.

²⁷⁷ Post del 16 de noviembre de 2012, disponible en: <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/sombrapoder/2011/11/16/rajoy-busca-su-mario-monti.html>.

Tabla 6.11 Lenguaje textual empleado en los posts de *La sombra del poder*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Formal	5	100
Informal	0	0
Objetivo	0	0
Subjetivo	5	100

Fuente: elaboración propia

Los rasgos subjetivos del lenguaje textual identificados en los artículos se refieren a la expresión de juicios de valores por parte de la periodista-bloguera. En “*Amar en tiempos revueltos*”, la subjetividad empieza por el título y también está explícita en la frase de conclusión, como se ve a continuación:

La campaña emocional llegó al clímax en Barcelona, donde Alfredo y Carme protagonizaron una escena inolvidable. El candidato le pidió "mimitos" y ella se los dio. Las grandes desgracias aumentan la intensidad emocional de las organizaciones familiares, empresariales o políticas. Pero **no sé si hacer terapia delante del electorado es una buena idea.**

Además, nos ha llamado la atención las partes destacadas en negrita, sobre todo, porque enfatiza aún más la posición y opinión de la periodista.

6.2.4.7 Narrativa de los *posts*

El 80% de los *posts* (4) poseen una narrativa textual, mientras que el 20% de las actualizaciones (1) presentan un lenguaje hipertextual (tabla 6.12). Las entradas en que se emplea el lenguaje textual se asemejan a bloques de textos, similar a las publicaciones de la prensa escrita (véase ilustración 6.10). De acuerdo con los resultados de nuestro análisis, este tipo de narrativa lineal es la más común en *La sombra del poder*.

Tabla 6.12 Narrativa empleada en los posts de *La sombra del poder*

Lenguaje	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Textual	4	80
Hipertextual	1	20
Total	5	100

Fuente: elaboración propia

La hipertextualidad aplicada a tan solo “*Aguirre celebra la victoria de Rajoy*”²⁷⁸ permite al usuario navegar por un lenguaje no lineal gracias al único hiperenlace insertado en el primer párrafo del artículo, como verificamos a continuación:

Esperanza Aguirre ha inaugurado una original forma de hacer política, que consiste en **destituir a sus colaboradores** para depurar las responsabilidades de una victoria electoral. Así, en la Comunidad de Madrid el secretario regional del PSOE sigue en su sitio, a pesar de haber perdido unos 400.000 votos hasta quedarse escuálido en el 26%, mientras que **el secretario general del PP está de patitas en la calle** tras haber llegado su partido al 50,48% de los votos.

A pesar de ofrecer un hipervínculo que garantiza una lectura no lineal, los tres párrafos finales del artículo forman bloques de texto, que para nada difieren del formato de los contenidos de la prensa escrita.

6.2.4.8 Hiperenlaces

La sombra del poder añadió solo un hiperenlace a uno de los 5 *posts* publicados a lo largo de las dos semanas de análisis, lo que corresponde a una media de 0,2 hipervínculos por entrada. Tal y como muestra la tabla 6.13, se trata de un hiperenlace externo. El único hiperenlace insertado aparece en la actualización utilizada como ejemplo en el epígrafe anterior (6.2.4.7). La periodista-bloguera no suele hacer auto-referencias a través de enlaces a entradas antiguas de la bitácora.

Tabla 6.13 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los *posts* de *La sombra del poder*

Tipo de enlaces	N.º de enlaces
Externo	1
Interno	0
Total	1
Media enlace/ <i>post</i>	0,2
<i>Posts</i> con enlace	1

Fuente: elaboración propia

De los 5 artículos publicados en el blog, Lucía Méndez añade un hiperenlace externo en apenas uno de los *posts*. Respecto al destino del hiperenlace, hemos

²⁷⁸ Post del 23 de noviembre de 2011, disponible en <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/sombrapoder/2011/11/23/aguirre-celebra-la-victoria-de-rajoy.html>.

identificado que el hipervínculo direcciona al usuario a una noticia de la sección de política de *elmundo.es*,²⁷⁹ en la que se basa la periodista-bloguera para fundamentar la introducción de su artículo.

6.2.4.9 Fuentes de información

De acuerdo con la tabla 6.14, el 60% de las entradas (3) de *La sombra del poder* no citan fuentes de información. En el 20% de los *posts* (1) se hizo referencia a un medio de comunicación que, en este caso, corresponde a *elmundo.es*, donde se aloja la bitácora.

Tabla 6.14 Tipos de fuente de información citadas en los posts de *La sombra del poder*

Tipos de fuente	N.º de posts	% de posts
Medios	1	20
Libro	1	20
No hay fuentes	3	60
Total	5	100

Fuente: elaboración propia

En “*El dolor sin paliativos*”, Lucía Méndez utiliza el libro “*El dolor*”, escrito por Pilar Goya, esposa de Rubalcaba, como fuente informativa para su artículo. A excepción de las dos entradas en que se citan las fuentes empleadas en la elaboración del contenido, en los demás *posts* no hemos identificado la presencia de fuentes de información. La mayoría de los artículos cuentan con informaciones conseguidas por la periodista-bloguera en la redacción de *El Mundo* y del seguimiento de otros medios de comunicación. No obstante, no revela las consultas realizadas a la audiencia.

6.2.4.10 Comentarios

La tabla 6.15 refleja la media de comentarios escritos por usuarios respecto a los temas publicados en *La sombra del poder*. Considerando que a lo largo de dos semanas de análisis se publicaron 275 comentarios, obtenemos una media diaria de 19,6 comentarios y una media de 55 comentarios por *post*.

²⁷⁹ La noticia enlazada por Lucía Méndez está disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/23/madrid/1322067110.html>.

Tabla 6.15 Promedio de comentarios escritos por usuarios en *La sombra del poder*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
275	19,6	55

Fuente: elaboración propia

Los resultados del análisis apuntan a que Lucía Méndez no interviene en el espacio de comentarios de la bitácora. Por tanto, los internautas utilizan el espacio como un lugar de debate e intercambio de ideas entre ellos. El blog no ofrece otra forma de contacto con la periodista-bloguera.

6.2.5 Rutina de producción en *La sombra del poder*

Tras observar *La sombra del poder* y analizar sus entradas a lo largo de dos semanas consecutivas, hemos verificado que la rutina de generación de contenido depende de las columnas de Lucía Méndez que se publican en la edición impresa de *El Mundo*. Es decir, las columnas del periódico impreso se reproducen en la bitácora, ya que no hemos identificado ningún contenido con características dispares de la columna firmada por la profesional en el periódico.

Hemos intentado contactar con la periodista a través de llamadas telefónicas a la redacción del periódico de *El Mundo*, pero no fue posible localizarla ni tampoco citarla para una entrevista con carácter complementario para esta tesis doctoral.

6.3 *Escolar.net*

6.3.1 La trayectoria de *Escolar.net*

Escolar.net salió a la luz el 16 de mayo de 2003, actualizado mediante el uso de *Movable Type*. En este momento, la bitácora de Ignacio Escolar tenía el diseño y el formato más simple que la versión actual.²⁸⁰

Entre septiembre de 2007 y abril de 2012 el blog formó parte de la sección de bitácoras de *Público.es*, sin abandonar su propio dominio. Tras este periodo, *Escolar.net* retira el logotipo del periódico y retoma su fase independiente, hasta que en agosto de 2012 se integra en la web de *Eldiario.es* para apoyar su lanzamiento el 18 de septiembre. Conviene señalar que en el momento de la selección de la muestra,

²⁸⁰ Véase los primeros posts de *Escolar.net* en <http://www.escolar.net/MT/archives/2003/05/>.

Escolar.net se integraba en la web de *Público*.

A diferencia de otros blogs, *Escolar.net* mantiene un espacio para un foro y una wiki. La wiki de la bitácora, por ejemplo, ha servido de plataforma para diferentes movimientos sociales, tales como el *Movimiento por Una Vivienda Digna* o el *Manifiesto en defensa de los derechos fundamentales en Internet*.

En 2008 y 2009 el blog fue galardonado con el premio Bitacoras.com. De acuerdo con el ranking elaborado por *El Mundo*, *Escolar.net* está entre los top 25 de Internet. Además, está considerada como la bitácora española más seguida sobre política, según datos de Alianzo. Actualmente la audiencia del blog está en torno a mil visitas diarias y mil millones de visitas al año.

6.3.2 Perfil profesional de Ignacio Escolar

Nacido en 1975, Ignacio Escolar estudió Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, pero no concluyó estos estudios. Trabaja como periodista desde 1995 y pasó por diferentes redacciones de prensa, radio y televisión de España. Publicó artículos de opinión en *The Guardian*, en Reino Unido.

Hasta abril de 2012 fue columnista de *Público*, con un artículo de lunes a viernes en la contraportada de este diario, que fundó como director en septiembre de 2007. Las columnas están archivadas en el blog en la categoría *Estrategias oblicuas*.

Ignacio Escolar lanzó el nuevo periódico digital *eldiario.es* en septiembre de 2012. Actualmente colabora con *El Periódico* y es analista político en diversos programas de televisión de Cuatro, TVE y Telecinco, además de colaborar semanalmente en *La Ventana*, los jueves en la Cadena Ser. Es socio fundador de Bitban, consultora de tecnología y diseño para medios de comunicación en Internet.

En septiembre de 2010 publicó su primer ensayo *La Nación inventada, una historia diferente de Castilla*, en coautoría con su padre, Arsenio Escolar, con quién también publicó *El justiciero cruel*. Es coautor de *Reacciona* y *Actúa*, dos ensayos sobre la crisis escritos junto a José Luis Sampedro, Baltasar Garzón, Federico Mayor Zaragoza, Javier Pérez de Albéniz y Rosa María Artal, entre otros. En 2012, publicó su primera novela *31 noches*.

Entre los premios que recibió están: 1ª edición del Premio de Periodismo Digital José Manuel Porquet de la Asociación de la Prensa de Aragón en 2001 y el IX Premio Mujeres Progresistas en 2009 por no aceptar anuncios de prostitución en *Público* y considerar las ONG como fuentes de información.

6.3.3 Descripción de la parte visual y del formato

Las siguientes líneas presentan el análisis del diseño y formato de *Escolar.net*. En el momento del análisis, el anuncio del lanzamiento de *eldiario.es* ocupaba la parte superior de la cabecera, como vemos en la ilustración 6.17. El color negro de fondo de la cabecera contrasta con el blanco empleado en el nombre de la bitácora alineado a la izquierda, seguido del slogan “*En aquel momento parecía una buena idea*”. A la derecha están el buscador interno y el icono de RSS.



Ilustración 6.17 Portada de *Escolar.net*

En la parte inferior de la cabecera se localizan las siguientes secciones del blog: inicio – que aparece destacada en rojo –, foro, wiki, aviso legal y sobre el autor. Al pinchar en la primera sección, el usuario accede a la página inicial de la bitácora, a las últimas actualizaciones. En el foro se debaten diferentes temas relacionados con la actualidad política y económica, ocio y las publicaciones de *Escolar.net*. Para participar es necesario registrarse (véase ilustración 6.18). En la wiki se encuentra un *post* referente a Wikileaks. En aviso legal, Ignacio Escolar advierte que:

En Escolar.net no asumimos el contenido de los comentarios vertidos en el blog y el foro, ni la responsabilidad por ellos. Se trata de comentarios redactados por los lectores bajo su exclusiva responsabilidad. Instamos a todos a ejercer la libertad de expresión con respeto a los demás. Si quieres comunicar cualquier cuestión relativa a los comentarios, por favor escribe a: escolar arroba gmail.com.

La última sección publica informaciones referentes a la biografía de Ignacio Escolar, incluyendo su experiencia profesional, premios recibidos y aficiones.

Con el objetivo de facilitar el análisis de los elementos, hemos dividido la bitácora en columna de la izquierda, en la cual se publican las entradas, y columna de la derecha, donde se ubican varias categorías y anuncios publicitarios.

Foro		Temas	Mensajes	Último mensaje
Actualidad				
	Política Toda la política internacional, nacional, autonómica, local y endocelular tiene aquí su lugar. Subforo: El conflicto en tierras de Josep	14757	694629	Jue Jun 07, 2012 10:15 pm Camaleón Variopinto ➡
	Sociedad Actualidad no política	1518	36718	Jue Jun 07, 2012 9:51 pm Cad ➡
	Economía ¡Enseñame la pasta!	612	13452	Lun Jun 04, 2012 1:42 pm JIM85 ➡
	Prensa Lo que se cuentan los plumillas.	1042	12700	Jue Jun 07, 2012 10:34 pm Dani ➡

Ilustración 6.18 Foro de *Escolar.net*

El presidente que prometió dar la cara
Tag: Estrategias oblicuas — Ignacio Escolar @ 10:15

Detrás de esa fea costumbre del Gobierno de esquivar el Congreso para todo lo que no sea darle al botoncito y aplaudir al líder carismático se esconde un profundo déficit democrático. Hay más síntomas de esta enfermedad. Cada vez que Mariano Rajoy evita una rueda de prensa, no es a los periodistas a quienes niega las respuestas: es a los ciudadanos. Cada vez que el PP bloquea una comisión de investigación o veta un debate en el Parlamento, no es a los diputados a los que desprecia: es a la soberanía popular. Cada vez que el presidente o algún miembro del Gobierno salen corriendo del Senado o del Congreso, escoltados por un mar de guardaespaldas, no es de las cámaras de televisión de quienes huyen: es de su propia responsabilidad, de sus funciones. La democracia no consiste en votar y callar. No es elegir a un dictador cada cuatro años. Entre otras cosas, también pasa por explicar las decisiones a los ciudadanos, que no son súbditos sino los verdaderos soberanos.

Más en El Periódico

SMS de Ignacio Escolar @ 10:51

Hoy de 12:00 a 14:00 estaré firmando ejemplares de mi novela 31 noches en la Casa del Libro de Alcalá (calle Alcalá 96, Madrid).

Ilustración 6.19 Post y SMS publicados en *Escolar.net*

A la izquierda del título de cada *post* de *Escolar.net* se localiza la fecha de publicación. Debajo del título están la etiqueta, la firma del periodista-bloguero y la hora exacta de la actualización. Al final de la entrada, aparecen los iconos de Facebook para que los usuarios puedan recomendar el contenido del blog a sus seguidores y el espacio de comentarios. Al lado de cada icono se registra el número de veces en que se recomendó o comentó aquel *post* (ilustración 6.19).

Si pinchamos en el título de la entrada, el *post* se abre y muestra otros elementos que no están disponibles en la página inicial de la bitácora. Entre estos elementos están: los enlaces a la entrada anterior y posterior localizados debajo de la firma del periodista-bloguero y los iconos de Menéame, Google+ y Twitter para que los usuarios compartan el contenido del blog.

Escolar.net explora los recursos hipermedia añadiéndolos a sus *posts*. Suele emplear hiperenlaces con frecuencia, además de publicar información o recomendar alguna lectura a través de un SMS. En el caso de los SMS, se inserta el texto sobre una caja gris, tal y como muestra la ilustración 6.19. En la parte superior del mensaje, aparece la firma del periodista con la hora de envío.

La columna de la derecha empieza con anuncios publicitarios, tema abordado con detalle en el epígrafe 6.3.3.2. A continuación aparecen dos *plug-ins* sociales de Facebook, siendo uno con los seguidores del blog en la red social y otro con las entradas recomendadas (véanse ilustraciones 6.20 y 6.21).

En la secuencia se localizan el buscador – interno y externo – y los últimos comentarios (véase ilustración 6.22). La ilustración 6.24 muestra el *blogroll* de *Escolar.net* compuesto de 23 bitácoras. Por último, aparece el archivo del blog que se puede acceder por mes y la categoría de metadatos (ilustración 6.23). Los metadatos se dividen en: registrarse, acceder, RSS de las entradas, RSS de los comentarios y WordPress.org.

Sigue Escolar.net desde Facebook

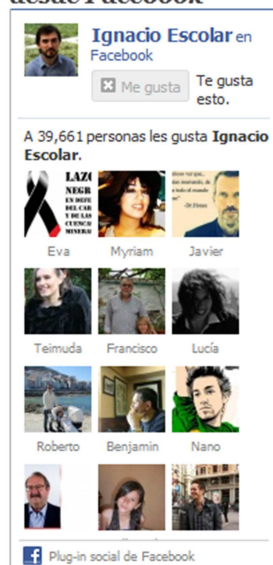
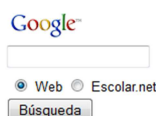


Ilustración 6.20 Sigue *Escolar.net* desde Facebook



Ilustración 6.21 Posts de *Escolar.net* recomendados en Facebook

Busca



Últimos comentarios

- ferodo en Lo que decía el PP sobre el copago
- _x_x_x_ en Lo que decía el PP sobre el copago
- GodBlessAmerica en [Lo que decía el PP sobre el copago](#)
- nu en Lo que decía el PP sobre el copago
- poliket en Lo que decía el PP sobre el copago

Ilustración 6.22 Buscador y últimos comentarios de *Escolar.net*

Archivos



Meta

- Registrarse
- Acceder
- [RSS](#) de las entradas
- [RSS](#) de los comentarios
- [WordPress.org](#)

Ilustración 6.23 Archivos y metadatos de *Escolar.net*

Blogroll

- Anónima Eva
- Campo Base
- Debate Callejero
- Desde Alfa Centauro
- Elastico.net
- En qué estaría yo pensando
- Guerra Eterna
- Jesús Gómez
- Joana Bonet
- La Petite Claudine
- Los blogs de los lectores
- Mi gato Calcetines
- Mi Mesa Cojea
- Ópera, siempre
- Periodistas 21
- Perogrullo
- Pierre Nodoyuna
- Piratea mis canciones – Decodek
- Público
- Que paren las máquinas
- Ramón Lobo
- Rosa María Artal
- Trinchera Digital

Ilustración 6.24 Blogroll de *Escolar.net*

6.3.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

La única referencia a la participación de los usuarios encontrada en *Escolar.net* es el aviso legal, en que Ignacio Escolar aclara que los comentarios escritos por usuarios tanto en la bitácora como en el foro son de responsabilidad exclusiva de quien escribe. Invita a los internautas a “ejercer la libertad de expresión con respecto a los demás”. En caso de duda, pide que le contacten a través de su correo electrónico.

A diferencia de otros blogs analizados, *Escolar.net* no posee un código de conducta para los usuarios. Tampoco se anuncia la existencia de un moderador en el espacio de comentarios.

6.3.3.2 Espacios de publicidad

Los anuncios publicitarios de *Escolar.net* se ubican en dos espacios distintos del blog. En la página inicial de la bitácora, hemos identificado varios anuncios en la columna de la derecha. La ilustración 6.25 muestra el primer anuncio, de Citibank. Los demás anuncios que aparecen en la columna de la derecha corresponden a la publicidad de libros publicados por Ignacio Escolar o en coautoría (véase ilustración 6.26). Los anuncios divulgan la posibilidad de compra a través de *Amazon.es*.

Otro espacio en que hemos encontrado anuncios es el apartado de comentarios. En este caso, antes del primer comentario escrito por un usuario, aparece la publicidad de Pampers Brasil en la que se publica el vídeo “Para cada pequeño milagro” (véase ilustración 6.27). A pesar de haber identificación, puede que sea un anuncio de Google.



Ilustración 6.25 Anuncio de Citibank en *Escolar.net*



Ilustración 6.26 Anuncio de libros en *Escolar.net*



Ilustración 6.27 Anuncio del espacio de comentarios de *Escolar.net*

6.3.4 Análisis de los elementos periodísticos

6.3.4.1 Frecuencia de actualización

Escolar.net publicó un total de 31 entradas a lo largo de las dos semanas de análisis. La tabla 6.16 revela la frecuencia de actualización de la bitácora, que generó una media diaria de 2,2 *posts* y una media de 15,5 actualizaciones por semana.

Tabla 6.16 Frecuencia de actualización de *Escolar.net*

Total de posts	Media diaria	Media semanal
31	2,2	15,5

Fuente: elaboración propia

6.3.4.2 Origen del contenido

De la tabla 6.17 extraemos el origen de los contenidos publicados en *Escolar.net* a lo largo del periodo de análisis. Siendo así, el 54,8% de las entradas se originan por el propio periodista-bloguero, lo que corresponde a 17 posts escritos exclusivamente para publicarse en la bitácora. El resultado del análisis indica que el 42% de las actualizaciones se refieren a contenidos de otros medios de comunicación. En este caso, 10 de los 13 posts corresponden a columnas del autor reproducidas de *Público*.

La tabla 6.18 contiene el número de veces que se recopiló contenido de cada medio de comunicación. En primero lugar, está el periódico *Público*, ya que la columna *Estrategias oblicuas* fue reproducida 10 veces en el blog, seguido de *Estrella Digital* con 1 contenido recopilado. Los blogs periodísticos de Nuño Rodrigo, alojado en *Cinco Días*, y *¡Que paren las máquinas!*, de Arsenio Escolar, director de *20 minutos*, tienen un post de cada uno republicado en *Escolar.net*.

Tabla 6.17 Origen del contenido de *Escolar.net*

Origen del contenido	N.º de posts	% de posts
Bloguero	17	54,8
Medios	13	42
Otros	1	3,2
Total	31	100

Fuente: elaboración propia

Tabla 6.18 Medios de comunicación con contenidos reproducidos en los posts de *Escolar.net*

Periódicos	Blogs periodísticos
Público – 10	Nuño Rodrigo – Cinco Días - 1
Estrella Digital - 1	¡Qué paren las máquinas – 20 Minutos – 1

Fuente: elaboración propia

En un único post (3,2%), Ignacio Escolar reproduce parte de *El analfabeto político*, de Bertolt Brecht, clasificado como otros en la tabla 6.18.

6.3.4.3 Géneros ciberperiodísticos

Respecto a los géneros adoptados en las entradas de *Escolar.net*, se emplea la información en el 51,6% de los *posts*, totalizando 16 actualizaciones del estilo informativo. Según la tabla 6.19, los subgéneros de información están subdivididos en: el 38,7% de información corta móvil tipo SMS, el 9,7% de notas cortas y el 3,2% de fotonoticia.

En la información corta móvil tipo SMS que hemos seleccionado como ejemplo, Escolar filtra y recomienda un *post* del blog de Iñaki Gabilondo, tal y como aparece a continuación:

SMS de Ignacio Escolar @ 18:26

Iñaki Gabilondo: “En febrero, Rubalcaba debe quedar fuera de circuito”

<http://t.co/B6WkHOs>

Una de las notas cortas publicadas por el periodista-bloguero es “*La energía liberada*”, en la cual informa sobre su participación en el lanzamiento del libro de Rosa María Artal. En “*Votar ‘como dios manda’*”,²⁸¹ se publican dos fotos enviadas por usuarios con dos frases informativas.

Tabla 6.19 Géneros ciberperiodísticos empleados en los *posts* de *Escolar.net*

Géneros	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Información	16	51,6
Información corta móvil - SMS	12	38,7
Nota corta	3	9,7
Fotonoticia	1	3,2
Opinión	12	38,9
Columna	10	32,3
Comentario	2	6,5
Dialógico	1	3,2
Encuesta	1	3,2
Anexo	2	6,4
Poema	1	3,2
Código Penal	1	3,2
Total	31	100

Fuente: elaboración propia

²⁸¹ Post del 20 de noviembre de 2011, disponible en: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/como-dios-manda-2.html>.

Los géneros de opinión totalizan el 38,9% de los *posts* (13), que se distribuyen en: columna (32,2%) y comentario (6,5%). Las entradas en las que hemos identificado el subgénero columna se refieren a los artículos publicados en la columna *Estrategias oblicuas*, firmadas por Ignacio Escolar de lunes a viernes en *Público*. Un buen ejemplo de columna es “*El Código Penal está para cumplirse*”,²⁸² del 18 de noviembre de 2011.

El comentario, a su vez, corresponde a un texto de opinión corto, en el cual se explicita el punto de vista del autor. Como ejemplo, hemos encontrado “‘*Un país ruidoso, gritón y bastante beato*’”,²⁸³ en que el periodista-bloguero publica parte de un artículo de Luisge Martín, de *El País*, y finaliza con el siguiente comentario: “No comparto muchas de las conclusiones del artículo pero me parece interesante el planteamiento. ¿Qué opináis?”.

La encuesta fue el único subgénero dialógico identificado en las actualizaciones. La encuesta preguntó sobre “*El nuevo líder del PSOE*” el 22 de noviembre de 2011 y presentaba el siguiente formato:

¿Quién te gustaría que fuese el nuevo secretario general del PSOE?

José Blanco (1%, 48 Votes)
 José Bono (2%, 78 Votes)
 Guillermo Fernández Vara (3%, 124 Votes)
 Carme Chacón (16%, 783 Votes)
 Tomás Gómez (5%, 248 Votes)
 Felipe González (4%, 181 Votes)
 Antonio Hernando (0%, 21 Votes)
 Juan Fernando López Aguilar (6%, 273 Votes)
 Patxi López (10%, 461 Votes)
 Oscar López (1%, 28 Votes)
 Eduardo Madina (26%, 1.230 Votes)
 Cristina Narbona (3%, 147 Votes)
Alfredo Pérez Rubalcaba (8%, 387 Votes)
 Leire Pajín (3%, 152 Votes)
 Javier Solana (4%, 208 Votes)
 Elena Valenciano (2%, 79 Votes)
 Otro (di quién en los comentarios) (6%, 330 Votes)
 Votos totales: **4.778**
 Compara los resultados con los de una encuesta similar de abril de 2011 y con esta otra de diciembre de 2010.

Por último, los dos subgéneros complementarios, que no se encuadran entre los considerados grandes géneros periodísticos, son: un poema y parte del Código Penal, publicados por Ignacio Escolar en diferentes *posts*.

²⁸² Disponible en: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/el-codigo-penal-esta-para-cumplirse.html>.

²⁸³ Post del 24 de noviembre de 2011, disponible en: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/un-pais-ruidoso-griton-y-bastante-beato.html>.

6.3.4.4 Estructura del texto

La estructura de los *posts* de *Escolar.net* se diferencia de acuerdo con el género empleado. En el estilo informativo, la información corta móvil tipo SMS más larga tiene 14,6 palabras. Se trata de una especie de nota informativa corta enviada desde el móvil, que concede a la información un carácter de movilidad. Los SMS no tienen título como los demás subgéneros publicados en la bitácora.

Las notas informativas cortas, a su vez, presentan una estructura con una media de 4,3 palabras en el título y una media de 23 palabras en el cuerpo del texto por publicación. Se diferencia de la nota móvil porque el periodista-bloguero publica esta información en el blog desde otro aparato que no es el teléfono móvil.

En cuanto a la fotonoticia, se publicaron dos fotografías enviadas por usuarios a las que Ignacio Escolar añadió dos frases informativas. La fotonoticia presenta 4 palabras en el título y tan solo 28 palabras en el cuerpo del mensaje informativo.

En las entradas donde se emplea el género de opinión, las columnas reproducidas en el blog son artículos en cuya estructura los títulos poseen una media de 4,8 palabras y el cuerpo del texto está compuesto de una media de 357,8 palabras.

Tabla 6.20 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los *post* de *Escolar.net*, según el género ciberperiodístico

Géneros	Palabras/título	Palabras/post
Información	4,2	21,9
Información corta móvil - SMS	-	14,6
Nota corta	4,3	23
Fotonoticia	4	28
Opinión	5,9	195,2
Columna	4,8	357,8
Comentario	7	32,5
Dialógico	6	128
Encuesta	6	128
Anexo	4,5	101

Fuente: elaboración propia

Le media de palabras en el cuerpo del comentario es de 32,5. Uno de los comentarios se refiere a un artículo de *El País* republicado en la bitácora a la cual Escolar añade un comentario de una frase. El otro comentario se publica a través del

siguiente SMS:

Curiosa la evolución del discurso de Rajoy. Empezó la campaña diciendo que sólo recortará “el gasto superfluo” y la termina diciendo que sólo las pensiones se salvarán de la tijera. Se ve tan ganador que ya le preocupa más la legitimidad para recortar que no asustar a la izquierda.

La única encuesta insertada en el blog se estructura con un título compuesto de 6 palabras, seguido de la pregunta y las 17 opciones con el porcentaje de votos recibidos, que totalizan 128 palabras.²⁸⁴ Al final, están el número total de votos y un comentario del periodista-bloguero.

Por último, están los subgéneros anexos que, debido a sus diferentes características – poema, música, publicidad, etc., poseen una estructura más libre que los demás. En este caso, se trata de un poema y parte del Código Penal, que poseen una media de 4,5 palabras en el título y una media de 101 palabras en el cuerpo del texto.

Conviene subrayar que la mayoría del contenido de *Escolar.net* cuenta con hiperenlaces y/o recursos multimedia insertados en su estructura, aspectos abordados posteriormente en los epígrafes 6.3.4.7 y 6.3.4.8.

6.3.4.5 Gramática y ortografía

La única falta identificada en *Escolar.net* a lo largo de las dos semanas de análisis está en “Desafiando las leyes de la física”. A principio de la siguiente frase se repite la preposición de: “[...] pero de de entrada ya supera incluso el valor en bolsa del propio banco (364 millones fue el último dato, justo antes de la intervención del Banco de España)”.

6.3.4.6 Lenguaje textual

De los 31 *posts* analizados, el lenguaje textual formal se emplea en el 87,1% de las entradas (27), mientras que el lenguaje textual formal está presente en el 12,9% de las actualizaciones (4). Las entradas que se caracterizan por el lenguaje textual formal respetan el distanciamiento entre profesional y usuarios, al igual que tampoco se utilizan expresiones coloquiales.

²⁸⁴ La encuesta está disponible en la siguiente dirección: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/encuesta-el-nuevo-lider-del-psoe.html>.

El lenguaje textual informal presenta la inclusión del “yo” periodístico y de jergas. “Un país ruidoso, gritón y bastante beato”²⁸⁵ es un ejemplo de esa informalidad. En la parte del comentario, además de involucrar a los usuarios, Ignacio Escolar se incluye en el texto: “No comparto muchas de las conclusiones del artículo pero me parece interesante el planteamiento. ¿Qué opináis?”.

Tabla 6.21 Lenguaje textual empleado en los *posts* de *Escolar.net*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Formal	27	87,1
Informal	4	12,9
Objetivo	18	58,1
Subjetivo	13	41,9

Fuente: elaboración propia

El 58,1% de los *posts* (18) se redactan con el lenguaje textual objetivo ante el 41,3% de entradas (13) con el lenguaje textual subjetivo (véase tabla 6.21). En la siguiente información corta móvil tipo SMS, se observa el uso del lenguaje textual objetivo: “Busca las diferencias: el bono británico frente al español <http://t.co/3PuXOPI>”.²⁸⁶

En la columna “Desafiando las leyes de la física” destacamos la siguiente frase en la que el periodista-blogger utiliza el lenguaje textual subjetivo: “Como ven, es todo de lo más liberal”.²⁸⁷ Es decir, Escolar presenta su juicio de valor, elemento común en sus columnas.

6.3.4.7 Narrativa de los *posts*

Respecto al lenguaje empleado en las entradas de *Escolar.net*, la tabla 6.22 refleja la forma como se distribuyen. El 87,1% de los *posts* (27) se caracterizan por presentar una narrativa hipertextual, ante el 9,7% de actualizaciones (3) con lenguaje

²⁸⁵ Post del 24 de noviembre de 2011, disponible en: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/un-pais-ruidoso-griton-y-bastante-beato.html>.

²⁸⁶ Post del 15 de noviembre de 2011, disponible en: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/busca-las-diferencias-el-bono.html>.

²⁸⁷ Post del 24 de noviembre de 2011, disponible en: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/desafiando-las-leyes-de-la-fisica.html>.

únicamente textual y el 3,2% de las entradas (1) con narrativa hipermedia.

Tabla 6.22 Narrativa empleada en los *posts* de *Escolar.net*

Lenguaje	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Hipertextual	27	87,1
Textual	3	9,7
Hipermedia	1	3,2
Total	31	100

Fuente: elaboración propia

“Las cuentas que oculta Rajoy”²⁸⁸ es el *post* con narrativa hipertextual que presenta el mayor número de hiperenlaces, siendo 7 externos y 2 internos, aspecto analizado detalladamente en el epígrafe posterior 6.3.4.8. Las entradas redactadas con un lenguaje puramente textual ofrecen una lectura lineal, tal y como se ve en “Cuando fallan los tecnócratas”.²⁸⁹ “A los indignados no les gusta trabajar”²⁹⁰ es la única entrada de *Escolar.net* que emplea la narrativa hipermedia, compuesta de texto, hiperenlace y vídeo.

Importa subrayar que, entre los blogs que componen la muestra, *Escolar.net* aparece en primer lugar en el empleo de la narrativa hipertextual en sus *posts*. Además, como veremos a continuación en el epígrafe 6.3.4.8, esta bitácora española se destaca por utilizar la mayor media de hipervínculos por entrada.

6.3.4.8 Hiperenlaces

La tabla 6.23 muestra que *Escolar.net* añadió un total de 68 hiperenlaces en 28 entradas, obteniendo una media de 2,2 hiperenlaces por *post*. Esos hipervínculos se distribuyen en 62 externos y 6 internos.

Del total de 68 hiperenlaces empleados en los *posts* de *Escolar.net*, el 66,2% han sido añadidos a los textos de opinión, siendo que el 63,2% de los hipervínculos se encuentran en las columnas (véase tabla 6.24). En los mensajes informativos hay un 29,4% de los hiperenlaces, que se distribuyen de la siguiente forma: el 19,1% en las

²⁸⁸ Véase detalles relativos a la narrativa hipertextual del *post* en: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/las-cuentas-que-oculta-rajoy.html>.

²⁸⁹ *Post* del 15 de noviembre de 2011, disponible en: <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/cuando-fallan-los-tecnocratas.html>.

²⁹⁰ Véase <http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/a-los-indignados-no-les-gusta-trabajar.html>.

notas cortas móvil tipo SMS, el 7,4% en las notas informativas cortas tradicionales y el 2,9% en una fotonoticia. El porcentaje restante de los hiperenlaces se dividen en el género dialógico (2,9%) y en el género anexo (1,5%).

Tabla 6.23 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los posts de *Escolar.net*

Tipo de enlaces	N.º de enlaces
Externo	62
Interno	6
Total	68
Media enlace/post	2,2
Posts con enlace	28

Fuente: elaboración propia

Tabla 6.24 Porcentaje de hiperenlaces insertados en los posts de *Escolar.net*, según el género ciberperiodístico

Géneros	N.º de posts	% de posts	N.º de hiperenlaces/género	% de hiperenlaces
Información	16	51,6	20	29,4
Nota corta móvil – SMS	12	38,7	13	19,1
Nota corta	3	9,7	5	7,4
Fotonoticia	1	3,2	2	2,9
Opinión	12	38,9	45	66,2
Columna	10	32,3	43	63,2
Comentario	2	6,5	2	3
Dialógico	1	3,2	2	2,9
Encuesta	1	3,2	2	2,9
Anexo	2	6,4	1	1,5
Poema	1	3,2	1	1,5
Código Penal	1	3,2	-	-
Total	31	100	68	100

Fuente: elaboración propia

Público.es ocupa el primer lugar en la lista de los medios enlazados en los posts de *Escolar.net*. Así son 16 hipervínculos los que direccionan al usuario a este periódico. Conviene recordar que, en el periodo de análisis, Ignacio Escolar escribía la columna “Estrategia oblicuas” para la contraportada de *Público*. Además, su bitácora estaba en la sección de blogs de *Público.es*.

Tabla 6.25 Cibermedios y webs enlazados por *Escolar.net*

Periódicos	TVs	Agencias	Blogs	Páginas web
Público – 16	RTVE - 1	BBC News - 1	Escolar.net - 9	Generales - 6
El País - 8			Nuño Rodrigo - 3	Twitter - 4
Cinco Días - 5			La Voz de Iñaki - 1	Youtube - 1
Financial Times - 1			¡Qué paren las máquinas - 1	
Levante-EMV - 1			Guerra eterna - 1	
Invertia.com - 1			Democracia Real - 1	
Expansión.com - 1			El Periscopio - 1	
Eleconomista.es - 1				
Estrella Digital - 1				
El Confidencial – 1				

Fuente: elaboración propia

En segundo lugar, aparece *Elpaís.com*, siendo enlazado 8 veces. El blog de Nuño Rodrigo, alojado en *Cincodías.com*, fue la bitácora más enlazada por Escolar. Los hipervínculos se distribuyen de la siguiente forma en las páginas web: generalistas (6), Twitter (4) y Youtube (1). Tanto RTVE como BBC News recibieron un único hiperenlace a sus páginas web (véase tabla 6.25).

6.3.4.9 Fuentes de información

La tabla 6.26 revela los tipos de fuentes informativas citadas en los *posts* publicados en *Escolar.net* a lo largo de las dos semanas de análisis. Los medios aparecen como fuentes informativas en 5 entradas (16,1%). Otros tipos de fuentes son referenciadas en 3 *posts* (9,7%), que en este caso corresponden al Código Penal, la Organización Mundial de la Salud y Eurostat. Una única actualización (3,2%) cita Twitter como fuente informativa. No obstante, 22 entradas (71%) no citan las fuentes de información consultadas por el periodista-bloguero.

A pesar de que la mayoría de los *posts* no referencian sus fuentes informativas, planteamos que el material enlazado también puede ejercer la función de las fuentes, sobre todo, en el caso de las columnas republicadas en la bitácora.

En la tabla 6.27 encontramos los tres periódicos – *Público.es*, *Estrelladigital.es* y *Elpaís.com* – y los dos blogs periodísticos – *Nuño Rodrigo* y *¡Que paren las máquinas!* – citados directamente como fuente informativa en las entradas de *Escolar.net*.

Tabla 6.26 Tipos de fuente de información citadas en los posts de *Escolar.net*

Tipos de fuente	N.º de posts	% de posts
Medios	5	16,1
Otros	3	9,7
Twitter	1	3,2
No hay fuentes	22	71
Total	31	100

Fuente: elaboración propia

Tabla 6.27 Medios de comunicación y blogs citados como fuente de información en *Escolar.net*

Periódicos	Blogs periodísticos
Público - 1	Nuño Rodrigo – Cinco Días - 1
Estrella Digital - 1	¡Qué paren las máquinas – 20 Minutos – 1
El País - 1	

Fuente: elaboración propia

6.3.4.10 Comentarios

En los 31 posts analizados se produjeron un total de 4.308 comentarios, conllevando a una media diaria de 307,7 comentarios y una media de 139 comentarios por entrada (véase tabla 6.28).

Tabla 6.28 Promedio de comentarios escritos por usuarios en *Escolar.net*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
4.308	307,7	139

Fuente: elaboración propia

De los periodistas-blogueros españoles, Ignacio Escolar es el único que interviene en el espacio de comentarios, respondiendo a lo que escriben algunos usuarios. En “*Una sanidad impagable*”, el comentario 67 firmado por Escolar aclara datos mencionados en el comentario 61, interactuando con los internautas, como observamos a continuación:



#67 Ignacio Escolar dice:

noviembre 14th, 2011 a las 12:03

#61: los datos que citas de la OCDE son sumando sanidad pública y privada. Los 1.500 euros año es sólo el gasto público. En cuanto a que nuestro estilo de vida y dieta afectan a la esperanza de vida, es obvio que es así (aquí, por ejemplo, no venden rifles en El Corte Inglés, y ya te digo yo que eso afecta a la esperanza de vida ;-). Pero que la sanidad es un factor más, también evidente.

Incluso en los espacios de comentario donde el periodista-bloguero no interactúa con los usuarios, hemos identificado su utilización como un lugar en el cual se prima el debate entre los participantes. Un buen ejemplo de la interacción entre usuarios aparece en los siguientes comentarios:

#8 feminista dice:

noviembre 16th, 2011 a las 00:08 Vota el comentario:  7  1



que noooo

que no hay que crecer!

con repartir el empleo y cambiar de mentalidad vale. Estamos en un decrecimiento que puede ser bienvenido para la crisis ecológica. Hagámoslo tan solo socialmente justo.

Erradiquemos la extrema riqueza, por ejemplo, “follándola” a impuestos putos dogmas

#9 O profundador dice:

noviembre 16th, 2011 a las 00:14 Vota el comentario:  2  0

8

Comprendo su reacción, Feminista, aunque... No sé, no sé... Me siento un poco perdido, como Chris Bertram (<http://tinyurl.com/4x75at4>).

P. S. Una opinión ligeramente distinta, pero sin duda interesante:

<http://tinyurl.com/733auxb>

Este tipo de intercambio de opinión, que muchas veces se asemeja a un tipo de conversación, es común en el espacio de comentarios de *Escolar.net*.

6.3.5 Rutina de producción en *Escolar.net*

El primer *post* de *Escolar.net* está programado para publicarse automáticamente a las 6h06 de la mañana. Es un artículo para la columna “Estrategias Oblicuas”, que se publicaba en *Público* y se reproducía en la bitácora. Para elaborar esa pieza, Ignacio Escolar suele dedicar de dos a tres horas diarias.

Suelo hacer un artículo diario, a veces hago dos. Normalmente los escribo el día de antes y lo publico a las 6h06 de la mañana. Lo de las 606 es una pequeña obsesión mía. La 606 es una caja de ritmos, que la ruedan en 606, que es una caja de ritmos de los 70 analógica, que a mí me gustaba mucho y tengo una en casa. Lo programo la noche de antes para que se publique de forma automática a la 6h06 de la mañana. Lo tuiteo, lo muevo en redes sociales, a las 9h09 de la mañana, que es otra caja de ritmos.

Además del artículo y algunos *microposts* que envía a través de un SMS, Ignacio Escolar suele intervenir en el espacio de comentarios del blog. El periodista-bloguero considera fundamental estar pendiente de lo que su comunidad comenta. “Para mí, esa

moneda de analizar lo que dicen los comentarios vale para saber si me he equivocado con algo, si hay que rectificarse en algo, en ver cómo está funcionando la opinión en el blog”.

Ignacio Escolar se muestra cuidadoso con el estilo de redacción. Se preocupa con los arranques de las piezas que escribe y, sobre todo, con los saltos de párrafo. Además, suele vigilar los hipertextos. “No puedes escribir en Internet como escribes en papel, porque estás perdiendo gran parte de las ventajas que tienes en el medio. Hay muchas cosas que son muy largas de explicar pero puedes explicar con un simple enlace”, reconoce el periodista-bloguero.

Respecto a los anuncios publicitarios que se inserta en el blog, Ignacio Escolar confiesa cobrar muy poco de ello. “Tengo algunos anuncios publicitarios, pero es muy poquito. En realidad, me ha sido más rentable por cómo me ha ayudado en mi carrera profesional que de lo que conseguido directamente de él. No podría vivir del blog”.

En realidad, el blog ha abierto distintas puertas de la carrera profesional del periodista-bloguero, que hasta hace pocos meses se dedicaba a escribir y manejar la parte técnica de la bitácora, ya que no suele contar con colaboradores (a excepción de algunas vacaciones en las que ha dejado a algunos amigos periodistas publicando en el blog).

6.4 La trinchera digital

6.4.1 La trayectoria de *La trinchera digital*

La trinchera digital, blog mantenido por el periodista Manuel Rico, brindó a sus seguidores con la publicación del primer *post* el 4 de octubre de 2008. Hasta abril de 2012 integró la web de *Público*, pero en el momento del análisis no consta el logotipo del periódico en la cabecera del blog, como había anteriormente. El blog fue galardonado con el 2º Premio Enrique Padrós como mejor bitácora política en enero de 2009.²⁹¹

6.4.2 Perfil profesional de Manuel Rico

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y

²⁹¹ Véase más informaciones sobre el premio en <http://www.netoraton.es/?p=3925>.

Máster en Periodismo por la Universidad de Columbia-Missouri, Manuel Rico fue subdirector de *Público* hasta su cierre en febrero de 2012. Comenzó su carrera profesional en *El Correo Gallego* y, posteriormente, trabajó como subdelegado de *El Mundo* en Galicia y en País Vasco.

En 2000 se incorporó al Grupo Zeta en Madrid, donde lanzó la edición digital de *Interviú*. También fue redactor jefe de la revista *Interviú* y, entre febrero de 2005 y julio de 2007, ocupó el puesto de subdirector de la revista *Tiempo*. Edita *La trinchera digital* desde octubre de 2008, anteriormente mantuvo *Periodismo Incendiario*.

6.4.3 Descripción de la parte visual y del formato

En las siguientes líneas realizamos la descripción de los elementos del diseño y formato de *La trinchera digital*. Al observar la ilustración 6.28 vemos la predominancia de diferentes tonos de azul y el negro en la cabecera, que se distribuyen en las demás partes de la bitácora y contrastan con el fondo blanco.

El nombre del blog está insertado en la cabecera, a la izquierda, en color blanco para destacarse del fondo oscuro. En la barra que aparece en la parte inferior de la cabecera se encuentran el icono del RSS, el correo electrónico para contactar el periodista-bloguero y suscribirse por e-mail. A la derecha está el buscador interno de la bitácora.



Ilustración 6.28 Portada de *La trinchera digital*

Para seguir un orden en el análisis de los elementos del formato, hemos dividido el blog en tres partes: columna de la izquierda, columna central y columna de la derecha. El primer elemento de la columna de la izquierda es la sección “Sobre este blog”, que incluye el perfil del autor y la línea editorial que adopta.

A continuación se encuentran lo que Manuel Rico denomina secciones, pero en realidad se tratan de categorías en las cuales se incluyen los *posts* según el tema (véase ilustración 6.29). Antes del archivo, que está separado por mes y aparece en la ilustración 6.31, hay una publicidad, tema tratado posteriormente en el epígrafe 6.4.3.2. Por último, aparece en la ilustración 6.30 el *blogroll* de *La trinchera digital*, que se divide en bitácoras escritas en español e inglés.

SECCIONES
BORBONEANDO
Borbones que pagamos ahora
Borbones que pagamos antes
EL ARSENAL TEÓRICO
¿Sabías que...?
Citas
Ideólogos
Libros inteligentes
Vídeos inteligentes
EL DEBATE GLOBAL
Conflictos
La izquierda
Los neocons
LA ANTIESPAÑA
Corruptos y presuntos
'Aguirregate'
Baleares
Castilla y León
Galicia
Madrid
País Valenciano
La derecha económica
La derecha judicial
La derecha mediática
ABC
Amanuenses
Cope
El Mundo
La Razón
MiniGoebbels

Ilustración 6.29 Secciones de *La trinchera digital*

BLOGROLL
SITIOS EN ESPAÑOL
A Sueldo de Moscú
Altereconomía
Antoni Gutiérrez-Rubí
ATTAC
Buzón de Voz
El Cuaderno de Pepe Blanco
El Cuaderno de Saramago
Escolar
Europa Laica
Foro Mundial de Alternativas
Fundación Alternativas
Las Ideas
Los Blogs de 'Público'
Los Genoveses
Neoprogs
Netoración 3.0
Quien mucho abarca
Radiocable
Sin Permiso
Tercera Información
Vicenç Navarro

Ilustración 6.30 Blogroll de *La trinchera digital*

ARCHIVO
ABRIL 2012
FEBRERO 2012
ENERO 2012
DICIEMBRE 2011
NOVIEMBRE 2011
OCTUBRE 2011
SEPTIEMBRE 2011
AGOSTO 2011
JULIO 2011
JUNIO 2011
MAYO 2011
ABRIL 2011

Ilustración 6.31 Archivo de *La trinchera digital*

En la columna central, donde se publican los *posts*, analizamos los elementos comunes a las entradas. Al observar la ilustración 7.32, encontramos la fecha de la publicación, que está registrada a la izquierda del título del *post* en color azul. Al final del texto aparecen el número de comentarios y los iconos para compartir el contenido en Internet, tales como: Delicious, Digg, Technorati, Yahoo y Menéame. Al final de la página se encuentra un enlace para acceder a entradas más antiguas.

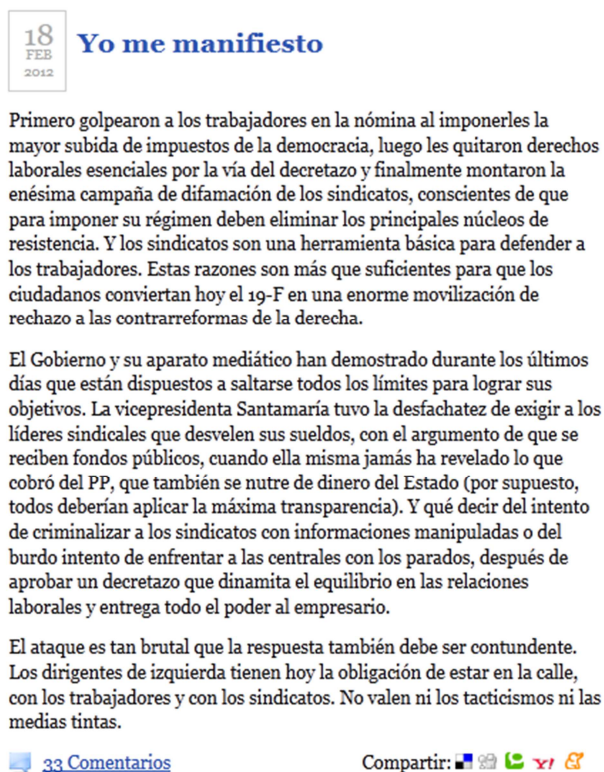


Ilustración 6.32 Ejemplo de *post* de *La trinchera digital*

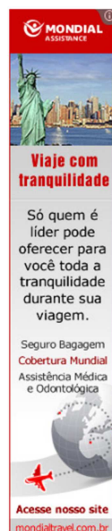
La columna de la derecha empieza y termina con anuncios y entre ellos se divulgan otros blogs que forman parte de *La trinchera digital*: *El voto con botas*, de Fermín Bouza, y *Taberna y otros lugares*, Arturo Burton (véase ilustración 6.33). Ambas bitácoras no componen la muestra del análisis porque no son mantenidas por periodistas.

Ilustración 6.33 Otros blogs de *La trinchera digital*

6.4.3.1 Reglas para la participación de los usuarios

En *La trinchera digital* no hemos localizado ninguna sección o espacio donde se publique algún tipo de código relativo a la participación de los usuarios. Para escribir un comentario no es necesario registrarse, pero hay que rellenar un formulario con el nombre y el correo electrónico.

6.4.3.2 Espacios de publicidad

Ilustración 6.34 Anuncio en la columna de la izquierda de *La trinchera digital*Ilustración 6.35 Anuncios en la columna de la derecha de *La trinchera digital*

En el periodo de análisis, *La trinchera digital* tenía tres espacios de publicidad. Uno de ellos se localiza en la columna de la izquierda entre las secciones y el archivo (véase ilustración 6.34). En este caso, aparece el anuncio del seguro viaje de Mondial.

Los demás anuncios se ubican en la columna de la derecha del blog. La primera publicidad mostrada en la ilustración 6.35 aparece a principio de la columna de la derecha y el segundo anuncio está después de la sección que divulga las otras bitácoras integradas en *La trinchera digital*.

6.4.4 Análisis de los elementos periodísticos

6.4.4.1 Frecuencia de actualización

En los 14 días de análisis *La trinchera digital* publicó solo 2 entradas, lo que conlleva a una media diaria de 0,14 actualizaciones y una media semanal de 1 *post* (véase tabla 6.29). Con esos resultados, la bitácora se clasifica como la que tiene menor frecuencia de actualización de los blogs estudiados.

Tabla 6.29 Frecuencia de actualización de *La trinchera digital*

Total de <i>posts</i>	Media diaria	Media semanal
2	0,14	1

Fuente: elaboración propia

6.4.4.2 Origen del contenido

Ambos artículos reproducidos en *La trinchera digital*, de autoría del periodista-bloguero, fueron inicialmente publicados en la edición impresa de *Público*. Estas entradas están ubicadas en la categoría “*Trinchera de papel – Artículo de Público*”.

6.4.4.3 Géneros

El único género identificado en las entradas del blog de Manuel Rico fue el artículo, publicado en “*Escuchar a las bases*” y “*¿Desconfían los mercados de Rajoy?*”.

6.4.4.4 Estructura del texto

Los artículos de *La trinchera digital* se estructuran en título y cuerpo del texto. El título está compuesto de una media de 4,5 palabras, mientras que el texto tiene una media de 268 palabras. El contenido presenta párrafos largos que forman bloques de textos muy comunes en la prensa escrita, ya que no se utiliza ningún recurso hipertextual o multimedia.

6.4.4.5 Gramática y ortografía

En el análisis no hemos identificado ninguna falta ortográfica de Manuel Rico.

6.4.4.6 Lenguaje textual

El 100% de los *posts* de *La trinchera digital* presentan un lenguaje textual formal y subjetivo (véase tabla 6.30). Los dos tipos de lenguaje textual están implícitos en el primer párrafo de “*Escuchar a las bases*”:²⁹²

La primera reacción de la cúpula del PSOE a la hecatombe electoral del 20-N fue decepcionante. Ni atisbo de autocrítica en el discurso de Zapatero la noche del domingo y un coro de voces en los días siguientes que parecían destinadas a cerrar el debate sucesorio antes incluso de convocar el 38 Congreso. Por fortuna para los socialistas, el Comité Federal de ayer rectificó en ambas cuestiones.

La formalidad se ratifica a través del uso de un lenguaje formal, que mantiene el distanciamiento entre autor y lector, y evita expresiones coloquiales. En cuanto a la subjetividad, identificamos un juicio hecho por Manuel Rico en la primera frase, al afirmar que “La primera reacción de la cúpula del PSOE... fue decepcionante”.

Tabla 6.30 Lenguaje textual empleado en los *posts* de *La trinchera digital*: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
Formal	2	100
Informal	0	0
Objetivo	0	0
Subjetivo	2	100

Fuente: elaboración propia

²⁹² Post del 27 de noviembre de 2011, disponible en <http://trinceradigital.com/?p=1781>.

6.4.4.7 Narrativa de los *posts*

De los blogs españoles analizados, *La trinchera digital* es el único que se caracteriza por publicar entradas con la narrativa puramente textual.

6.4.4.8 Hiperenlaces

Por caracterizarse como una bitácora que sólo publicó *posts* con la narrativa textual a lo largo del periodo de análisis, no hemos identificado la inserción de hiperenlaces en las actualizaciones de *La trinchera digital*.

6.4.4.9 Fuentes de información

En las dos entradas publicadas durante las dos semanas de análisis, Manuel Rico no cita ninguna fuente informativa utilizada para la elaboración de los artículos.

6.4.4.10 Comentarios

La tabla 6.31 revela que 66 usuarios comentaron en *La trinchera digital*, conllevando a un promedio diario de 4,7 comentarios y una media de 33 comentarios por *post*. Considerando que no hemos identificado ninguna respuesta de Manuel Rico ante los comentarios de los usuarios o cualquier otro tipo de interacción entre ellos, importa realzar que Manuel Rico no participó del espacio de comentarios a lo largo del periodo de análisis.

Tabla 6.31 Promedio de comentarios escritos por usuarios en *La trinchera digital*

Total de comentarios	Media/día	Media/post
66	4,7	33

Fuente: elaboración propia

El espacio de comentarios sirve para que los usuarios puedan intercambiar opiniones e ideas. Es decir, debido a la falta de interacción del periodista-bloguero con los usuarios, la función participativa y de debate de este espacio se desarrolla parcialmente.

6.4.5 Rutina de producción de *La trinchera digital*

De acuerdo con su frecuencia de actualización, podemos afirmar que *La trinchera digital* no tiene desarrollada una rutina de producción. Aunque Manuel Rico afirmó en entrevista en 2007 ser “periodista de día y bloguero de noche”,²⁹³ a partir de la reproducción de un artículo semanal de *Público* en el blog no establece un tipo de rutina de trabajo para el periodista-bloguero.

Una entrevista con Manuel Rico podría aclarar y complementar aspectos relativos a la generación de contenidos en el blog, pero hemos contactado al periodista a través del correo electrónico disponible en la bitácora (trincheradigital@gmail.com) y de su perfil en Twitter (@manuelrico) sin éxito.

6.5 Análisis comparativo de los blogs periodísticos de España

Tras el análisis de los *j-blogs* españoles, en las siguientes líneas, los comparamos con el objetivo de confrontar sus divergencias y aproximaciones. Esa comparación sirve de base para la discusión de los resultados respecto al proceso de producción de contenido en esas bitácoras periodísticas (véase capítulo 7). Hemos estructurado este apartado siguiendo el mismo orden que presentan las categorías en el análisis de los elementos periodísticos.

6.5.1 Perfil de los periodistas-blogueros españoles

Respecto al perfil de los periodistas blogueros españoles, el universo masculino domina el mantenimiento de las bitácoras políticas escritas por periodistas. Tres de los cuatro blogs son editados por varones – Arsenio Escolar, Ignacio Escolar y Manuel Rico – y un único blog es de responsabilidad de una mujer, Lucía Méndez.

Esos periodistas-blogueros integran un grupo de profesionales que han trabajado en el área de política de diversos medios de comunicación, sobre todo, en la prensa escrita. Arsenio Escolar y Lucía Méndez reúnen más de 25 años de experiencia profesional en sus currículos, mientras que Ignacio Escolar y Manuel Rico pertenecen a una generación de periodistas más jóvenes.

²⁹³ Entrevista a Manuel Rico publicada en Perionauta. Disponible en: <http://perionauta.blogspot.com.br/2007/03/manuel-rico-periodista-de-da-y-bloguero.html>.

En cuanto a la remuneración referente a la actividad desarrollada en la bitácora, *Escolar.net* casi no obtiene beneficios de la publicidad que se inserta. A pesar de ello, Ignacio Escolar reconoce que su blog le ha ayudado a promover su carrera profesional. En *¡Que paren las máquinas!* Arsenio Escolar no cobra un complemento en su sueldo por mantener la bitácora. Respecto a los demás blogs no hemos podido averiguar si tienen alguna renta por la labor de mantenimiento del blog. No obstante, suponemos que tanto *La sombra del poder* como *La trinchera digital* forman parte del trabajo periodístico que ambos profesionales llevan a cabo en los respectivos periódicos.

6.5.2 Elementos del formato de los blogs periodísticos de España

De los blogs analizados, *Escolar.net* es el más antiguo, ya que se mantiene en Internet desde mayo de 2003. Empezó como una bitácora independiente, pero entre septiembre de 2007 y marzo de 2012 estuvo integrado en la plataforma de *público.es*. Desde abril hasta agosto de 2012, fue independiente. Actualmente está integrado en la web de *Eldiario.es*.

Esa independencia favorece la personalización de los elementos del formato de la bitácora. Es decir, el periodista-bloguero no está obligado a seguir los estándares definidos por el periódico, que suelen ser comunes a los blogs integrados en la plataforma del medio, sobre todo, a los blogs de redacción.

En ese sentido, *Escolar.net* y *La trinchera digital* se especifican por personalizar los blogs con los recursos y elementos según las elecciones y necesidades de sus autores. Ignacio Escolar, por ejemplo, mantiene un foro y una wiki, dos secciones en su bitácora que no son comunes en los demás blogs periodísticos estudiados. Además, publica *posts* en formato SMS, que los envía desde una cuenta de Twitter. Manuel Rico, a su vez, tiene otros dos blogs incluidos en *La trinchera digital*.

En lo referente al diseño y aspectos del formato, *¡Que paren las máquinas!* y *La sombra del poder* siguen los estándares establecidos por *20minutos.es* y *Elmundo.es*, los periódicos donde están alojados respectivamente. Es decir, esos blogs poseen los elementos visuales y de formato – cabecera, anuncios, *posts*, etc. – similares a las demás bitácoras de autor hospedadas en el mismo diario.

Al comparar los elementos de las entradas de los cuatros blogs españoles analizados, observamos que *La sombra del poder* y *La trinchera digital* no categorizan

tampoco etiquetan sus *posts* (véase ilustraciones 6.36 y 6.37). A pesar de no aparecer ningún tipo de etiqueta en las entradas, encontramos diversas secciones en la columna de la izquierda de la bitácora de Manuel Rico donde están distribuidos los *posts*.

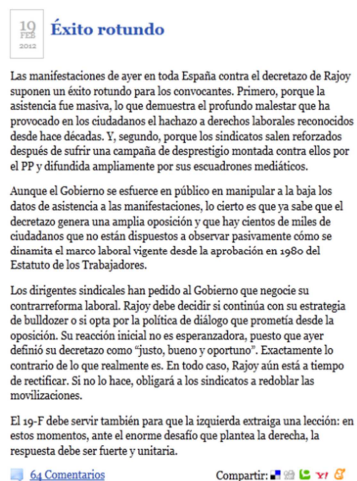


Ilustración 6.36 Formato del post de *La trinchera digital*

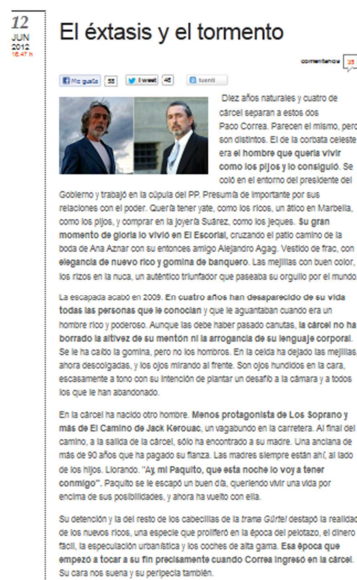


Ilustración 6.37 Formato del post de *La sombra del poder*

Nos llama la atención el hecho de que ambos blogs, que reproducen artículos de sus autores publicados en la edición impresa de los periódicos donde están hospedados, no presentan rasgos del impreso, tales como el uso del ladillo para indicar el tema o sección antes del título, y tampoco etiquetan los *posts*, una práctica común en la blogosfera. Lo que sí hace Lucía Méndez es destacar las partes que juzga importantes en el artículo mediante el uso de negrita, recurso también empleado con frecuencia por Arsenio Escolar en *¡Que paren las máquinas!*

Ilustración 6.38 Formato del post de *Escolar.net*

Escolar.net y *¡Que paren las máquinas!* incluyen las etiquetas en las entradas, tal como muestran las ilustraciones 6.38 y 6.39. En el primer caso, las *tags* aparecen debajo del título y al lado de la firma del autor. Al analizar el formato de la bitácora de Arsenio Escolar, encontramos las etiquetas al final de cada *post*, antecedido por las palabras “Almacenado en”.

Ilustración 6.39 Formato del post de *¡Que paren las máquinas!*

6.5.3 Elementos periodísticos de los *j-blogs* españoles

Respecto al análisis de los elementos periodísticos de los blogs españoles, la tabla 6.32 revela que *Escolar.net* se actualiza con mayor frecuencia que los demás, con un total de 31 entradas publicadas en 14 días, sobresaliéndose con una media diaria de 2,2 publicaciones y una media semanal de 15,5 *posts*. *¡Que paren las máquinas!* es la segunda bitácora con mayor frecuencia de actualización, ya que publicó 9 *posts* y obtuvo una media de 0,65 entradas por día y 4,5 por semana. Los que menos se actualizan son *La sombra del poder* y *La trinchera digital*, respectivamente con 5 y 2

publicaciones a lo largo de dos semanas.

Tabla 6.32 Comparación de la frecuencia de actualización de los *j-blogs* españoles

Blogs	N.º total de <i>post</i>	Media diaria	Media semanal
¡Que paren las máquinas!	9	0,65	4,5
La sombra del poder	5	0,35	2,5
Escolar.net	31	2,2	15,5
La trinchera digital	2	0,14	1

Fuente: elaboración propia

Únicamente *¡Que paren las máquinas!* presenta el 100% del contenido originado para el blog. En los casos de *La sombra del poder* y *La trinchera digital*, se reproducen en las bitácoras artículos de Lucía Méndez y Manuel Rico de *El Mundo* y *Público*. Arsenio Escolar no describe ni tampoco identifica por etiquetas si las publicaciones en el blog se refieren a textos de *20 minutos*.

Escolar.net se caracteriza por publicar el 54,8% de los *posts* que se originan en el propio blog, mientras el 41,9% de las entradas trata de reproducir artículos de medios de comunicación, inclusive aquellos firmados por Ignacio Escolar en *Público*, y el 3,3% de las actualizaciones que corresponde a un poema de Bertolt Brecht.

Tabla 6.33 Origen del contenido de los blogs periodísticos de España

Blogs	Origen del contenido	N.º de <i>posts</i>	% de <i>posts</i>
¡Que paren las máquinas!	Bloguero	9	100
La sombra del poder	Medios	5	100
Escolar.net	Bloguero	17	54,8
	Medios	13	41,9
	Otros	1	3,3
La trinchera digital	Medios	2	100

Fuente: elaboración propia

El contenido de otros medios de comunicación reproducido en *Escolar.net* se distribuye de la siguiente forma: 10 se refieren a la recopilación de la columna del autor en *Público*, 1 a un análisis del *Blog de Nuño Rodrigo* en *Cincodías.com*, 1 de *¡Que paren las máquinas!* y 1 de un artículo de Ignacio Escolar en *Estrelladigital.es*.

De la tabla 6.34 extraemos los distintos géneros ciberperiodísticos explorados en

las entradas de los cuatro blogs españoles. Tanto la bitácora de Lucía Méndez como la de Manuel Rico emplean el estilo de opinión (artículo) en el 100% de las publicaciones. El artículo también fue la opción de Arsenio Escolar en el 25% de los *posts*, quien también publicó una crítica. Ignacio Escolar, a su vez, exploró la opinión en el 38,9% de las entradas, siendo el 32,3% referente a columnas y el 6,5% a comentarios.

Tabla 6.34 Comparación de los géneros ciberperiodísticos en los *posts* de los *j-blogs* españoles

Géneros/ % de <i>posts</i>	A. Escolar	L. Méndez	I. Escolar	M. Rico
Opinión	44,4	100	38,9	100
Comentario	-	-	6,5	-
Artículo	33,4	100	-	100
Columna	-	-	32,3	-
Perfil	-	-	-	-
Editorial	-	-	-	-
Crítica	11	-	-	-
Reseña	-	-	-	-
Información	0	0	51,6	0
Noticia o fotonoticia	-	-	3,2	-
Nota corta	-	-	9,7	-
Nota corta – SMS	-	-	38,7	-
Crónica	-	-	-	-
Anexo	0	0	6,4	0
Viñeta	-	-	-	-
Vídeo	-	-	-	-
Poesía	-	-	3,2	-
Música	-	-	-	-
Discurso oficial	-	-	-	-
Otros	-	-	3,2	-
Interpretación	55,6	0	0	0
Análisis	55,6	-	-	-
Entrevista tradicional	-	-	-	-
Reportaje de actualidad	-	-	-	-
Reportaje multimedia	-	-	-	-
Dialógico	0	0	3,2	0
Encuesta	-	-	3,2	-
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

Escolar.net se despunta como la única bitácora con géneros informativos, y que representan el 51,6% de los *posts*, que están distribuidos en: nota informativa móvil tipo SMS (38,7%), nota informativa corta (9,7%) y fotonoticia (3,2%). Lo más destacable en el estilo informativo empleado por Ignacio Escolar está en la publicación de entradas vía SMS. Se trata de un estilo informativo exclusivo de Escolar, no identificado en ninguno de los demás blogs analizados.

La bitácora de Ignacio Escolar se caracteriza por otras dos exclusividades en cuanto al empleo de los géneros ciberperiodísticos. Es el único periodista-bloguero que utiliza un género dialógico – la encuesta – en el 3,2% de los *posts*. También incluye dos subgéneros anexos – o complementarios – en sus entradas, que en este caso corresponden a un poema y al Código Penal.

¡Que paren las máquinas!, a su vez, emplea el género interpretativo en el 55,6% de las actualizaciones. Arsenio Escolar publicó un análisis de la situación política y económica de España a lo largo de las dos semanas en que estudiamos las bitácoras.

Respecto al uso del lenguaje textual, subrayamos que los cuatro periodistas-blogueros españoles optan por la formalidad ante los aspectos informales (véase la tabla 6.35). El 100% de los *posts* de *La sombra del poder* y *La trinchera digital* emplean el lenguaje textual formal, mientras que este porcentaje es del 87% en *Escolar.net* y del 75% en *¡Que paren las máquinas!* Por entradas que contienen un lenguaje textual formal, entendemos aquellos mensajes que utilizan elementos que mantienen el distanciamiento entre autor y lector, sin la inserción del “yo” periodístico, y privilegiando expresiones del lenguaje culto.

Tabla 6.35 Comparación del lenguaje textual empleado en los *posts* de los blogs españoles: formal/informal y objetivo/subjetivo

Lenguaje textual/ % de <i>posts</i>	A. Escolar	L. Méndez	I. Escolar	M. Rico
Formal	66,7	100	87	100
Informal	33,3	0	13	0
Objetivo	55,6	0	58	0
Subjetivo	44,4	100	42	100

Fuente: elaboración propia

El uso del lenguaje textual informal se distribuye en los siguientes blogs: el 33,3% de los *posts* de *¡Que paren las máquinas!* y el 13% de las entradas publicadas en

Escolar.net. En esta categoría se incluyen textos en los cuales los periodistas-blogueros “participan” de la narrativa a través del uso del “yo” o emplean expresiones para acercarse a los usuarios.

En cuanto al empleo del lenguaje textual objetivo/subjetivo, por una parte, *La sombra del poder* y *La trinchera digital* se destacan por el uso de la subjetividad en el 100% de las entradas. Por otra parte, *Escolar.net* y *¡Que paren las máquinas!* publican actualizaciones mediante el empleo de ambos tipos de lenguaje. El 55,6% de los *posts* escritos por Arsenio Escolar persiguen el lenguaje textual objetivo y el 44,4% adoptan el subjetivo. La bitácora de Ignacio Escolar se caracteriza por ser la más ponderada en esta categoría, siendo que el 58% de las entradas presentan el lenguaje textual objetivo y el 42% el subjetivo.

Al comparar las faltas ortográficas en los blogs periodísticos españoles, hemos verificado que *La trinchera digital*, de Manuel Rico, es el único que no falló. Las demás bitácoras han presentado una falta cada una. No obstante, conviene especificar el porcentaje que estos fallos representan en cada blog, ya que hay una discrepancia en el número total de *posts* publicados por cada bitácora. En *¡Que paren las máquinas!* un fallo representa el 12,5% de los *posts*, mientras que en *Escolar.net* se refiere al 3,2% de las entradas y en *La sombra del poder* corresponde al 20%. Quizás el hecho de que *La trinchera digital* presente *posts* sin ninguna falta ortográfica tenga relación con su frecuencia de actualización, que es de una entrada por semana. Es decir, cuanto menos contenido se genera menor es la probabilidad de errores.

Tabla 6.36 Comparación de la narrativa empleada en los *posts* de los blogs periodísticos de España

Lenguaje/ % de <i>posts</i>	A. Escolar	L. Méndez	I. Escolar	M. Rico
Hipertextual	37,5	20	87,1	-
Textual	62,5	80	9,7	100
Hipermedia	-	-	3,2	-
Visual	-	-	-	-
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

La tabla 6.36 revela que tres de los *j-blogs* españoles prefieren utilizar la narrativa únicamente textual ante los lenguajes propios del universo digital. El empleo de la narrativa textual en los *posts* se distribuye de la siguiente forma: *La trinchera*

digital (100%), *La sombra del poder* (80%), *¡Que paren las máquinas!* (55,6%) y *Escolar.net* (9,7%).

Tabla 6.37 Comparación del número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los *posts* de los blogs periodísticos españoles

Tipo / N.º de enlaces	A. Escolar	L. Méndez	I. Escolar	M. Rico
Externo	1	1	62	0
Interno	6	0	6	0
Total	7	1	68	0
Media enlace/ <i>post</i>	0,78	0,2	2,2	0
Posts con enlace	4	1	28	0

Fuente: elaboración propia

Tabla 6.38 Comparación del porcentaje de hiperenlaces insertados en los *j-blogs* españoles, según el género ciberperiodístico

Géneros	A. Escolar (% hiperenlaces)	L. Méndez (% hiperenlaces)	I. Escolar (% hiperenlaces)	M. Rico (% hiperenlaces)
Información	0	0	29,4	0
Información corta	-	-	19,1	-
móvil – SMS	-	-	-	-
Nota corta	-	-	7,4	-
Fotonoticia	-	-	2,9	-
Opinión	44,4	100	66,2	0
Columna	-	-	63,2	-
Artículo	33,4	100	-	-
Comentario	-	-	3	-
Crítica	11	-	-	-
Interpretación	55,4	0	0	0
Análisis	55,4	-	-	-
Dialógico	0	0	2,9	0
Encuesta	-	-	2,9	-
Anexo	0	0	1,5	0
Poema	-	-	1,5	-
Total	100	100	100	0

Fuente: elaboración propia

Escolar.net sobresale por emplear la narrativa hipertextual en el 87,1% de los *posts*, mientras que la bitácora de Arsenio Escolar y la de Lucía Méndez la utilizan, respectivamente, en el 44,4% y el 20% de las entradas. Solo Ignacio Escolar hace uso del lenguaje hipermedia en su blog, en el 3,2% de las actualizaciones. Ninguna de las bitácoras utilizó el lenguaje visual en sus entradas.

Esos resultados revelan que los *j-blogs* españoles podrían explorar con más frecuencia las narrativas propias de Internet, añadiendo recursos hipertextual o hipermedia a sus entradas.

En ese sentido, entendemos que el número de hiperenlaces insertados en los *posts* dependen del uso de las narrativas hipertextual e hipermedia. La tabla 6.37 reúne el número, el promedio y el tipo de hiperenlaces empleados en las entradas de los *j-blogs* españoles. *Escolar.net* aparece como el primero de la lista con un total de 68 enlaces insertados en 28 *posts*, siendo 62 externos y 6 internos. Así, la bitácora de Ignacio Escolar obtuvo la cifra de 2,2 hiperenlaces por entrada. De los 57 enlaces externos, 16 direccionan a los usuarios a *Público.es*, 8 a *Elpaís.com* y a otros periódicos, blogs y páginas web, tal como muestra la tabla 6.23.

¡Que paren las máquinas! insertó 7 hiperenlaces, siendo 6 internos y 1 externo, mientras *La sombra del poder* añadió un único enlace externo. *La trinchera digital* no publicó *posts* con enlace. El blog de Arsenio Escolar es el que más se autorreferencia.

Al comparar el porcentaje de los hiperenlaces por géneros de los cuatro blogs españoles, la tabla 6.38 revela que los textos de opinión, sobre todo, la columna y el artículo, reciben el mayor porcentaje de hipervínculos en las bitácoras de Arsenio Escolar, Lucía Méndez e Ignacio Escolar. El blog de Manuel Rico es el único que no inserta enlaces en sus *posts*. *Escolar.net* se caracteriza como el blog español que más diversifica el empleo de los hiperenlaces según el género.

Nos llama la atención el porcentaje de *posts* en que no se citan las fuentes de información. Esa realidad es común en el 100% de las entradas de *La trinchera digital*, el 71% en *Escolar.net*, el 60% en *La sombra del poder* y el 22,2% en *¡Que paren las máquinas!* (véase tabla 6.39). Así, pues, la bitácora de Arsenio Escolar es la que más referencia las fuentes informativas en los *posts*. No obstante, Ignacio Escolar lo compensa insertando enlaces a sus fuentes.

Tal y como muestra la tabla 6.39, el gobierno, los medios de comunicación y las

fuentes de tipo mixto están entre las fuentes informativas más utilizadas por los periodista-blogueros españoles. Twitter sirve de fuente de información solo para el 3,2% de los *posts* de *Escolar.net*.

Pese a que los blogs españoles analizados citan con poca frecuencia las fuentes informativas en los *posts*, la inserción de hiperenlaces puede ampliar y mostrar al usuario el origen de la información utilizada por el periodista-bloguero.

Tabla 6.39 Comparación de los tipos de fuente de información citadas en los *posts* de los *j-blogs* de España

Tipos de fuente/ % de <i>posts</i>	A. Escolar	L. Méndez	I. Escolar	M. Rico
Medios	-	20	16,1	-
Gobierno	25	-	-	-
Mixto	37,5	-	-	-
Políticos	-	20	-	-
Sondeos	-	-	-	-
Youtube	-	-	-	-
Twitter	-	-	3,2	-
Blogs	-	-	-	-
Página web	-	-	-	-
Otros	1	20	9,7	-
No hay fuentes	25	60	71	100
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

Tabla 6.40 Comparación del promedio de comentarios escritos por usuarios en los *j-blogs* españoles

Blogs	Total de comentarios	Media/día	Media/post
¡Que paren las máquinas!	307	22	35,2
La sombra del poder	275	19,6	55
Escolar.net	4308	307,7	139
La trinchera digital	66	4,7	33

Fuente: elaboración propia

Respecto a los comentarios escritos por usuarios, *Escolar.net* despunta al recibir un total de 4.308 comentarios y obtiene una media diaria de 307,7 y una media por entrada de 139 comentarios. La menor media de comentarios corresponde a *La trinchera digital*, que reúne 66 comentarios entre los dos *posts* analizados y consigue una media diaria de 4,7 y una media por publicación de 33 comentarios (véase tabla

6.40). Cabe señalar que Ignacio Escolar es el único periodista-bloguero español que interactúa contestando comentarios de los usuarios.

En cuanto la rutina de generación de contenido en los blogs periodísticos españoles, reconocemos que *Escolar.net* se convierte en la bitácora que demuestra tener una rutina de producción, seguida de *¡Qué paren las máquinas!* Los demás blogs dependen de la producción de artículos publicados en los periódicos donde están alojados.

7 PRODUCCIÓN DE CONTENIDO Y CRITERIOS PROFESIONALES EN LOS *J-BLOGS* POLÍTICOS DE BRASIL Y ESPAÑA

Una vez que hemos explorado el marco teórico y conocido los datos referentes a los 10 blogs periodísticos políticos integrados a la web de periódicos de referencia de Brasil y España, en el presente capítulo presentamos los resultados de nuestra investigación. Mediante la comparación de los datos de los tres análisis propuestos en esta tesis doctoral, a continuación desglosaremos sobre los aspectos del formato, del contenido y periodísticos inherentes a los *j-blogs* estudiados.

En el primer apartado discutimos los pormenores que caracterizan el perfil del periodista-bloguero político de ambos países. Ese perfil incluye género, edad y experiencia profesional. Así, conocemos quien son estos periodistas que se dedican a hacer periodismo político en blogs alojados en periódicos de referencia en ambos países.

Gracias a la personalización, una característica inherente a los blogs, el formato de las bitácoras periodísticas varía de acuerdo con la preferencia y objetivos del profesional. Entre los aspectos abordados en el segundo apartado, se encuentran: los elementos del formato estandarizados por el periódico donde los blogs están alojados, las herramientas de participación y los espacios de publicidad. En el tercer apartado, examinamos las diferentes rutinas de producción de las bitácoras periodísticas, comparando la frecuencia de actualización y el origen del contenido de los *j-blogs*.

La narración y el estilo de redacción del blog periodístico constituyen el tema de la discusión propuesta en el cuarto apartado del presente capítulo. El análisis del lenguaje textual empleado en los *posts*, así como la narrativa y los géneros ciberperiodísticos, forman parte esta reflexión que consideramos fundamental para comprender cómo redactan los periodistas-blogueros políticos de Brasil y España.

Respecto a los criterios profesionales y el rigor con que los periodistas-blogueros

manejan la información en el blog, discutiremos en el quinto apartado sobre los tipos de fuentes informativas que suelen utilizar y cómo investigan datos antes de publicarselos. Esos elementos periodísticos están relacionados, según Kovach y Rosenstiel (2003; 2012), con el compromiso del periodista con la verdad y la transparencia.

La interacción de los periodistas-blogueros con los usuarios y entre usuarios forma parte de la reflexión que formulamos en el sexto apartado de este capítulo de resultados. Se trata de analizar el espacio de comentarios como un espacio de debate público y transparente.

Por último, exploramos la concepción de blog periodístico en cuanto medio de comunicación. De esa forma, examinamos sus características considerando los rasgos inherentes a las bitácoras y los elementos del periodismo. A partir de los casos estudiados, proponemos una discusión acerca de una tipología de los *j-blogs*. Así, pues, aglutinando los aspectos comparados y discutidos en los apartados del capítulo de resultados, podemos caracterizar las fases de producción de contenido en los blogs periodísticos políticos integrados a la web de periódicos de referencia en Brasil y España.

7.1 Perfil de los periodistas-blogueros

De las 10 bitácoras analizadas siete de ellas son mantenidas por periodistas hombres y 3 por periodistas mujeres – siendo dos brasileñas y una española. De esa forma, a partir de la muestra de esta investigación, verificamos que en ambos países la blogosfera periodística es dominada por la actuación de los varones.

En cuanto al sexo de los periodistas-blogueros brasileños y españoles, el resultado coincide con lo que apunta la historia de la blogosfera (Blood, 2002, Bitacoras.com, 2010), como siendo predominantemente masculina. De acuerdo con el informe sobre la blogosfera hispana de 2011 publicado por *Bitácoras.com*, la participación de mujeres en la blogosfera ha aumentado un 6% respecto a 2010.

Respecto al perfil de los autores de los *j-blogs*, pertenecen a un grupo de periodistas políticos con gran experiencia profesional en esta área. En ese sentido, hemos identificado tres generaciones diferentes de periodistas. La primera generación incluye los brasileños Ricardo Noblat y João Bosco Rabello, así como los españoles

Lucía Méndez y Arsenio Escolar. Son periodistas políticos con alrededor o más de 30 años de actividad en redacciones de diferentes medios de comunicación y mayores de 50 años.

Seis periodistas forman parte de la segunda generación: los brasileños Adriana Vasconcelos, Josias de Souza, Vera Magalhães y José Roberto de Toledo, además del español Manuel Rico. Esos periodistas políticos poseen 20 años o más de experiencia profesional y tienen entre 40 y 50 años.

La tercera generación incluye a Ignacio Escolar, el periodista más joven de este grupo, ya que tiene años y menos de 20 años de carrera. Trabajó en varios periódicos y participó del lanzamiento de los diarios *Público* y *Eldiario.es*, del cual es director. Actualmente colabora con *El Periódico* y es analista político en varios programas de televisión en Cuatro, TVE y Telecinco.

Por otra parte, la edad de los periodistas-blogueros contraría los datos del informe de *Bitácoras.com* de 2010²⁹⁴ y la tendencia mundial, ya que el 50% de los blogueros-periodistas tienen entre 40 y 50 años y el 40% es mayor de 50 años. Según el informe que analiza 500 blogs hispanos, los jóvenes hasta 34 años dominan la blogosfera: el 37,35% de los blogueros tienen entre 25 y 34 años, el 22,11% tienen la edad comprendida entre los 19 y 25 años. Los blogueros entre 35 y 44 años, que también ocupan un espacio importante, corresponden al 21,05% del total. Solo el 11,15% de los blogueros tienen entre 45 y 64 años y el 1,14% más de 64 años.

En cuanto a la remuneración por mantener el blog, hemos podido averiguar que el 20% de los periodistas-blogueros cobran un sueldo para actualizar sus bitácoras. Los brasileños Ricardo Noblat y José Roberto de Toledo han confirmado en entrevista para esta tesis doctoral que tienen un contrato de prestación de servicio que incluye el mantenimiento del blog en los periódicos donde están alojados. Ignacio Escolar, a su vez, garante que gana muy poco de las publicidades que inserta en su bitácora. Por otra parte, destaca que *Escolar.net* ha contribuido a la promoción de su carrera profesional. “Tengo algunos anuncios publicitarios, pero es muy poquito. En realidad, me ha sido más rentable por como me ha ayudado en mi carrera profesional que de lo que he conseguido directamente de él. No podría vivir del blog”, revela Ignacio Escolar.

En el caso de Arsenio Escolar, actualizar el blog forma parte de las funciones

²⁹⁴ El informe sobre el estado de la blogosfera hispana de 2010, publicado por *Bitacoras.com*, está disponible en <http://bitacoras.com/informe/10>.

previstas en su puesto de director de *20minutos*. En cuanto a los demás periodistas-blogueros, no hemos podido confirmar si cobran un complemento en el salario por mantener sus blogs. Suponemos que Josias de Souza pueda tener un contrato de prestación de servicio similar a los dos periodistas-blogueros brasileños. Lucía Méndez y Manuel Rico parecen no tener una remuneración por actualizar el blog, ya que ambos reproducen las columnas o artículos publicadas en las ediciones impresas de *El Mundo* y del extinto *Público*. El blog coordinado por Vera Magalhães es mantenido por un grupo de periodistas que forman parte de la sección de política de *Folha*, que no hemos podido confirmar si cobran por esa labor.

7.2 Formato de las bitácoras escritas por periodistas

Los elementos que forman parte de un blog dependen de las preferencias de su autor. La posibilidad de elegir qué recursos integrar a la bitácora y qué tipo de contenido publicar es lo que confiere personalidad al blog. Respecto a ello, Orihuela (2006) y López y Otero (2007) recuerdan que cada bloguero conilustración el formato y el diseño de su blog acorde con sus preferencias y estilo. Si trasladamos la personalidad al caso de los blogs periodísticos, observamos que a pesar de tener formato y diseño similares, sobre todo, entre los que están integrados a la web del mismo periódico, no son idénticos en todo. En ese sentido, Arsenio Escolar sostiene en entrevista que:

Es verdad que el blog es una pieza tan personal que luego ya como uno administra todas esas cosas... hay algunas cosas que pesco, que se las paso directamente a la redacción porque pienso que puede ser un titular noticioso y otras que pienso que es más una perla para el blog.

Teniendo en cuenta las peculiaridades de cada bitácora periodística, a continuación desglosaremos sobre los principales elementos del diseño y del formato de los *j-blogs* que pueden nos interesar en lo referente a producción de contenidos periodísticos.

7.2.1 Elementos del diseño y formato de los *j-blogs*

Tal y como lo expuesto en el epígrafe 2.3, los elementos que componen el diseño y el formato de un blog son más sencillos que los de una página web. En el caso de los

blogs periodísticos, destacamos que la firma del periodista confiere autoridad a la bitácora. Es decir, al encontrarse con el nombre del periodista y su fotografía en la portada del blog, el usuario sabe que aquel contenido está avalado por aquel profesional, que tiene un prestigio en los medios de comunicación. No es lo mismo que leer un contenido elaborado por cualquiera.

A excepción de *La trinchera digital*, los demás blogs analizados mantienen el nombre y la fotografía de sus autores en la portada o en la sección de contactos. Consciente de la importancia de la firma periodística en el blog, Ignacio Escolar elige cuidadosamente que tipos de temas abordar en *Escolar.net*:

Intento huir del hablar de mí mismo. No quiero convertir el blog en mi autobombo. Creo que tengo que ser seguido por lo que cuento y no por lo que cuento yo. Para la construcción de firma, no me conviene exagerar mi presencia en el blog. Ya estoy bastante presente, ya lleva mi apellido, no hace falta más.

En cuanto al formato, el 70% de los *j-blogs* analizados siguen los estándares adoptados por la plataforma de los periódicos donde están integrados. Esos estándares se refieren a elementos como el sistema de archivo de *posts*, los iconos para compartir contenidos en redes sociales y la disposición de anuncios publicitarios. Entre los que no siguen esos estándares del formato, están *Blog do Noblat*, *Escolar.net* y *La trinchera digital*. En realidad, las tres bitácoras habían sido creadas antes de ser incorporadas a la web de *O Globo* y *Público*. Eso les otorga un cierto nivel de independencia con relación a los demás *j-blogs*, que nacen a partir de un acuerdo con el periódico.

A raíz de ello, *Blog do Noblat* y *Escolar.net* presentan elementos en sus formatos que no son comunes a otros blogs. En el caso de la primera bitácora, encontramos la emisora de radio *Jazz & Tal*, una biblioteca con diferentes tipos de contenidos periodísticos y una sección llamada *Desahogue*, en la que los usuarios pueden dar rienda suelta y expresarse sobre cualquier tema. Sobre la creación de la radio en el blog, Noblat cuenta que empezó a organizar los canales al descubrir iTunes. “La selección de las canciones me da mucho trabajo, porque escucho todas las canciones. No coloco en el canal todos los discos que tengo. Oigo canción por canción y solo selecciono las que me parecen buenas”.

El blog mantenido por Ignacio Escolar mantiene un wiki y un foro dentro del blog. Se trata de espacios para reflexión y debate entre los usuarios. El wiki surgió en

2006, a raíz del Movimiento por una Vivienda Digna en España. Según el periodista-bloguero, se le ocurrió hacer un wiki “para que la gente se organizase y montase la movilización desde allí. Fue un éxito. Fue una manifestación en 60 o 70 ciudades en España, organizadas a través del wiki”. En cuanto al foro, piensa que acabó siendo un problema porque la comunidad de usuarios estaba dentro de los comentarios y no participaba mucho en las discusiones propuestas en el foro. Desde octubre de 2012, el foro se ha independizado y se llama *Excolar.net*.

A excepción de *La trinchera digital* y *Escolar.net*, los demás blogs periodísticos estudiados presentan las secciones del periódico donde están alojados en la parte superior de sus propias cabeceras. La ilustración 6.9 muestra las secciones de *El Mundo* en la cabecera de *La sombra del poder*. Si el usuario pincha en una de las secciones automáticamente será direccionado a una página de contenidos del diario. Siendo así, los *j-blogs* que integran la web de un cibermedio sirven también como una estrategia de marketing para aumentar su flujo de visitantes.

En la mayoría de los *j-blogs* analizados, el *blogroll* – un elemento común a las bitácoras – se convierte en una sección de blogs del periódico donde están alojados. El *Blog de João Bosco Rabello* y *Blog de José Roberto de Toledo*, por ejemplo, mantienen “*Blogs do Estadão*”, un listado largo con todas las bitácoras hospedadas en la web del diario. Lo mismo ocurre con *Presidente 40* y *Blog de Josias de Souza* en *Folha.com*, además del *Blog do Noblat* y *Diário de uma repórter* en *O Globo*.

7.2.2 Herramientas de participación

Considerando que el blog es un medio de comunicación conversacional (Recuero, 2002; Fumero, 2005; Orihuela, 2005; Efimova y Moor, 2005; Boyd, 2006) y lo que esa característica puede agregar al periodismo, hemos identificado que todas las bitácoras permiten la inserción de hiperenlaces y recursos multimedia. No obstante, eso no significa que lo emplean a menudo en sus *posts*, aspecto que examinaremos en el epígrafe 8.4.

Además de los hiperenlaces, hemos encontrado otros elementos en los *j-blogs* que contribuyen a la creación de espacios conversacionales. Uno de ellos es el espacio para comentarios, que sirve tanto para la interacción entre usuarios como entre usuarios y periodistas-blogueros. En *Escolar.net* y *La sombra del poder*, por ejemplo, los

usuarios pueden evaluar los comentarios escritos por otros usuarios. El *Blog do Noblat* y *Escolar.net* mantienen foros para que los internautas puedan debatir sobre temas variados.

A excepción de *La trinchera digital*, los demás *j-blogs* están integrados a redes sociales como Facebook y Twitter. Es decir, los usuarios pueden compartir el contenido de un *post* con su red de contactos o pinchar en “me gusta”. El contenido compartido contribuye en el proceso de circulación de esos mensajes. Para maximizar la circulación de las entradas publicadas en sus blogs, los periodistas-blogueros suelen distribuir un *tweet* con un enlace a la nueva entrada. Eso es común en las cuentas de @blogdojosias, @BlogdoNoblat, @zerotoledo, @Boscobr, @arsenioescolar y @iescolar. Los usuarios también tienen la opción de suscribirse para recibir las actualizaciones vía correo electrónico o RSS.

En conformidad con Cebrián (2005) y Rost (2006, 2012), entendemos que las herramientas de participación identificadas en los blogs periodísticos propician diferentes niveles de interactividad. Para escribir en el espacio de comentario, el usuario ejerce la interactividad comunicativa (Rost, 2006) o creativa (Cebrián, 2005). Por otra parte, para compartir un contenido o votar “me gusta”, el usuario realiza la interactividad selectiva, en que elige una opción de acuerdo con su preferencia.

De los *j-blogs* analizados, el *Blog do Noblat* es el único que tiene unas reglas propias referente al funcionamiento de la bitácora y a la participación de usuarios. *Escolar.net* publica un aviso legal en que el autor se exenta de la responsabilidad sobre los comentarios escritos por usuarios en el blog. Las demás bitácoras siguen las normas o códigos de conducta establecidos por los ciberdiarios donde están hospedados.

Entre los periodistas-blogueros que disponen de correo electrónico en sus bitácoras, se encuentran: Ricardo Noblat, Vera Magalhães, Josias de Souza, Ignacio Escolar y Manuel Rico. Los otros cinco profesionales no facilitan sus emails a los usuarios. Para contactar con Arsenio Escolar, por ejemplo, el usuario tiene que rellenar un formulario disponible en su blog.

7.2.3 Publicidad en los *j-blogs*

Respecto a la publicidad en las bitácoras, hemos identificado que, excepto *La sombra del poder* y *La trinchera digital*, los demás blogs tienen más de un espacio

donde se ubican los anuncios publicitarios. *Escolar.net* es el único que gestiona los anuncios insertados en el blog. No obstante, Ignacio Escolar revela que esos anuncios le resultan muy poco rentables.

En el caso de los demás *j-blogs* que contienen anuncios publicitarios, suponemos que los periodistas-blogueros no intervienen en la publicidad, dejándola a cargo de los periódicos. En ese sentido, Arsenio Escolar apunta que en *¡Que paren las máquinas!* la publicidad “no tiene nada que ver con el blog. *20minutos* lo gestiona... En los internos, inclusive el mío, la publicidad es del periódico”. Una estrategia similar es lo que suele ocurrir en los demás blogs periodísticos analizados. En cuanto a los anuncios insertados en el *Blog do Noblat*, Ricardo Noblat afirma “No sé cuanto es, no sé cuanto entra. No tengo ninguna participación en la publicidad. Eso es por cuenta de *O Globo*”. Teniendo en cuenta los casos de los periodistas-blogueros entrevistados, suponemos que los periódicos se encargan de gestionar los anuncios ubicados en los *j-blogs* integrados en sus webs.

7.3 Rutina de producción de contenido en el *j-blog*

A igual que los elementos del formato y diseño de una bitácora dependen de la preferencia de su autor, la rutina de producción en el blog periodístico también está relacionada con los objetivos y el estilo de cada periodista-bloguero. Tras observar y analizar los 10 *j-blogs* de actualidad política integrados a la web de periódicos de referencia de Brasil y España, hemos clasificado la rutina de producción de los blogs periodísticos de acuerdo con la frecuencia de actualización (véase tabla 7.1).

Los *j-blogs* con una frecuencia de actualización diaria superior a dos entradas tienen una rutina de producción diferente de aquellos que publican con menor frecuencia. El *Blog do Noblat* se despunta al obtener una media de casi 50 *posts* por día, para lo que cuenta con el trabajo de un periodista que hace la selección de noticias para la elaboración del *press clipping* que publica diariamente en forma de *posts*, y de colaboradores que envían artículos para el blog y hacen la moderación de los comentarios. A final, son aproximadamente 14 horas de jornada actualizando su bitácora. Así, lo describe:

No me acuesto a las 4h de la madrugada como hacía antes, pero me quedo trabajando hasta sobre las 2h, porque no consigo dormir más temprano. Me despierto sobre las 10h. Sobre el *press clipping*, reviso las noticias seleccionadas por el periodista responsable de hacer el *press clipping* antes de publicar los *posts*. El periodista me presenta un listado con las noticias más relevantes sobre la 1h30, yo las apruebo y él sigue viendo otras noticias. Cuando me despierto, voy para el ordenador y leo lo que hay de novedoso, llamo a las fuentes para intentar descubrir noticias, salgo para comer o cenar con alguna personalidad y me quedo hasta las 2h en ello.

Tabla 7.1 Frecuencia de actualización de los *j-blogs* brasileños y españoles

Blogs	N.º total de post	Media diaria	Media semanal
Blog do Noblat	692	49,4	346
Blog de Josias de Souza	146	10,4	73
Blog Presidente 40	40	2,8	20
Blog de José Roberto de Toledo	34	2,4	17
Escolar.net	31	2,2	15,5
Blog de João Bosco Rabello	9	0,65	4,5
¡Que paren las máquinas!	9	0,65	4,5
Diário de uma repórter	9	0,65	4,5
La sombra del poder	5	0,35	2,5
La trinchera digital	2	0,14	1

Fuente: elaboración propia

Además de la elaboración del *press clipping*, la rutina de producción del *Blog do Noblat* incluye averiguar informaciones con sus fuentes de información, estar atento a las novedades en el escenario político y actualizar su cuenta en Twitter. El periodista-bloguero también se dedica a seleccionar canciones para la radio *Jazz & Tal*. Quizás, Noblat consiga tener esa rutina de trabajo gracias a los tipos de entradas que publica. Es decir, el 65,2% de sus entradas corresponden a contenidos reproducidos de medios de comunicación y el 11,5% son enviados por colaboradores. Así, pues, menos del 20% de las actualizaciones se caracterizan como contenidos generados por el periodista-bloguero (véase tabla 7.2), ya que lo restante se refiere a otros contenidos.

Con una frecuencia de actualización diaria de 10,4, el *Blog de Josias de Souza* empieza su rutina de producción con la publicación del primer *post* en que presenta los titulares de los principales periódicos de Brasil. A lo largo del día, el periodista-bloguero prioriza la actualización de su bitácora con contenidos propios, que corresponde al 84,9% de los *posts*.

Al ser un blog de redacción y con una frecuencia de actualización diaria de 2,8

entradas, *Presidente 40* aprovecha los recursos de la sección de política – mano de obra y material – para actualizarse. Siendo así, entendemos que se publican *posts* en el blog coordinado por Vera Magalhães de acuerdo con la disponibilidad de personal y de temas relevantes para hacerlo.

A raíz del aumento de la participación de los periodistas-blogueros a través de las cuentas que mantienen en Twitter, el número de actualizaciones en sus bitácoras parece estar disminuyendo. En ese sentido, Ricardo Noblat e Ignacio Escolar coinciden con la opinión de Arsenio Escolar:

Antes podía actualizar 20 veces el blog al mes y desde hace unos meses lo actualizo 10 o 12 veces. Porque hago mucho Twitter. Empecé a estar en Twitter en abril del año pasado. Es una tendencia. Es tan rápido, tan instantáneo, que cuando le coges el punto, ya vas menos al blog. Hay días que me quedo en Twitter.

En cuanto a la rutina de producción del *Blog de José Roberto de Toledo*, su autor afirma que “no tengo una rutina diaria que me permita calcular el número de horas que me dedico al blog”. Con una frecuencia de actualización de 2,4 *posts* por día, Toledo genera aproximadamente el 94% del contenido publicado en el blog, mientras reproduce casi el 6% de las entradas con piezas de otros cibermedios. En realidad, los contenidos reproducidos son tertulias de *TV Estadão*, de las que el periodista-bloguero participa.

Ignacio Escolar tiene una rutina de producción de contenidos en la que emplea por lo menos tres horas diarias. Con una frecuencia de actualización diaria de 2,2 *posts*, el periodista-bloguero genera el 96,7% de las entradas que publica en *Escolar.net*. No obstante, el 41,9% se refieren a la columna *Estrategias oblicuas* para *Público*, que también se reproducía en la bitácora. De acuerdo con el profesional, lleva “entre dos y tres horas es para escribir. Para contestar a los comentarios llevo más tiempo. Suelo mirar los comentarios varias veces por día”. Es decir, además la actualización de la bitácora, su rutina de trabajo incluye la “moderación” de los comentarios y el mantenimiento de su cuenta en Twitter. El trabajo de mantenimiento del blog lo compagina con otras actividades, como la de director de *Eldiario.es* y participación en programas de radio y televisión.

A pesar de presentar una frecuencia de actualización diaria de 0,65 entrada, *Diário de uma repórter*, *Blog de João Bosco Rabello* y *¡Que paren las máquinas!* aparentan tener una rutina de producción distintas. El blog mantenido por Adriana Vasconcelos publica artículos y reproduce columnas firmadas por la periodista en la

edición impresa de *O Globo* y algunos *posts* propios. Siendo así, la rutina de producción del blog depende más de la periodicidad de las columnas que de alguna nota exclusiva para el blog. El *Blog de João Bosco Rabello*, a su vez, parece actualizar la bitácora con informaciones que no cabría en *Estadão*. De esa forma, utiliza el espacio para publicar artículos y comentarios con esas informaciones.

Tabla 7.2 Origen del contenido de los blogs periodísticos de Brasil y España

Blogs	Origen del contenido	N.º de posts	% de posts
Blog de João Bosco Rabello	Bloguero	9	100
Blog Presidente 40	Blogueros	40	100
Diário de uma repórter	Medios (bloguera)	6	66,7
	Bloguera	3	33,3
Blog de José Roberto de Toledo	Bloguero	32	94,1
	Medios (bloguero)	2	5,9
Blog de Josias de Souza	Bloguero	124	84,9
	Medios	21	14,4
	Otros	1	0,7
Blog do Noblat	Medios	451	65,2
	Bloguero	134	19,4
	Colaboradores	80	11,5
	Otros	27	3,9
¡Que paren las máquinas!	Bloguero	9	100
La sombra del poder	Medios (bloguera)	5	100
Escolar.net	Bloguero	17	54,8
	Medios (bloguero)	13	41,9
	Otros	1	3,3
La trinchera digital	Medios (bloguero)	2	100

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, la actualización del blog de Arsenio Escolar depende de reuniones con fuentes de información. “Casi siempre todo de lo que hablo detrás hay una fuente con la que he hablado tranquilamente. De cada comida, de cada reunión, tomo notas para el blog o para el diario. Basta que esas reuniones se interrumpen... Si no tengo nada guardado no hago nada” para el blog. De acuerdo con el director de *20minutos*, hay contenidos del blog que también se aprovechan para componer la edición impresa del periódico.

A *La trinchera digital* y *La sombra del poder* podríamos decir que no tienen una rutina de producción, ya que republican artículos de las ediciones de *Público* y *El Mundo*. De esa forma, entendemos que ambos periodistas-blogueros no mantienen una rutina de trabajo en los blogs. Incluso suponemos que las actualizaciones estén programadas de forma automática.

7.4 Redacción y narrativa en el blog periodístico

Tanto el estilo de redacción como los géneros ciberperiodísticos adoptados en los *posts* de los *j-blogs* políticos brasileños y españoles heredan características de la prensa escrita (Martínez Albertos, 1989, 2004; Vilamor, 2000) y las adaptan al entorno de la web 2.0 (Díaz Noci, 2001; Salaverría, 2005; Larrondo, 2008). Por ello, a continuación detallamos los géneros ciberperiodísticos empleados por los periodistas-blogueros así como el estilo de redacción que adoptan.

7.4.1 Géneros ciberperiodísticos en el *j-blog*

A partir de la clasificación propuesta en el epígrafe 4.5.3, los géneros ciberperiodísticos aparecen en los 977 *posts* analizados tal y como muestra la tabla 8.3. Los géneros de opinión son los preferidos por los periodistas-blogueros y alcanzan un promedio del 52,5% ante una cifra del 23% en el género informativo y del 20% en el género de interpretación.

Entre losos géneros ciberperiodísticos de opinión empleados con mayor frecuencia por los periodistas-blogueros, se encuentran el artículo firmado y la columna, que pueden presentar algunas diferencias de sus aplicaciones en la prensa debido a las opciones de narrativa (véase epígrafe 7.5). El 30% de los *j-blogs* estudiados – *Diário de uma repórter*, *La sombra del poder* y *La trinchera digital* – utilizan los géneros de opinión en el total de entradas publicadas a lo largo del periodo de análisis. *Presidente 40* y *Blog de José Roberto de Toledo* son las bitácoras que menos uso hacen de este grupo de géneros, respectivamente en el 5% y e 17,7% de las actualizaciones.

La crítica y el editorial aparecen entre los géneros ciberperiodísticos de opinión menos empleados en los *posts* de los *j-blogs* políticos brasileños y españoles. En el primer caso, solo el *Blog de Josias de Souza* y *Blog do Noblat* publican alguna entrada

haciendo uso de ese estilo. En el segundo caso, el *Blog do Noblat* es el único que repubblica un editorial.

A pesar del comentario ser sinónimo del género de opinión para algunos autores (Santamaría y Casals, 2000; Gomis, 2008), en este trabajo lo entendemos como un subgénero de opinión. En el 60% de los *j-blogs* hemos identificado el comentario como un subgénero de opinión. Se trata de textos de opinión cortos, que suelen ser publicados en circunstancias en las que el periodista-bloguero recomienda un contenido y a la vez expresa su opinión en un mismo *post*. En “*Para Brossard, engajamento de Lula agride a democracia*”²⁹⁵, João Bosco Rabello publica un comentario de dos párrafos y, a continuación, inserta el artículo al cual se refiere.

Los comentarios en los blogs periodísticos también pueden asumir otra forma. Por ejemplo, Ricardo Noblat publica un vídeo en el cual comenta en poco más de un minuto los resultados de la segunda vuelta de las elecciones para Presidente de Brasil²⁹⁶. A continuación, vemos el comentario en vídeo publicado en el *Blog do Noblat* titulado “*O esforço de Serra foi em vão*”.

El *Blog do Noblat*, *Presidente 40* y *Escolar.net* se despuntan por utilizar el género informativo en más de un 50% de sus publicaciones. La noticia se destaca como el género informativo por excelencia, seguida de la nota informativa. El 52,5% de los *posts* del blog coordinado por Vera Magalhães son noticias, mientras que el segundo que más publica entradas con ese género informativo es la bitácora de Noblat (43,9%). En el primer caso, al tratarse de un blog de redacción, la noticia acaba siendo el género más empleado. Por otra parte, en el *Blog do Noblat* eso ocurre gracias al *press clipping* que publica en forma de actualizaciones.



Ilustración 7.1 Comentario en vídeo publicado por Noblat

²⁹⁵ Traducción: “Para Brossard, el compromiso de Lula agrade la democracia. *Post* del 30 de octubre de 2010, disponible en <http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/para-brossard-engajamento-de-lula-agride-a-democracia/>.

²⁹⁶ Traducción: “Esfuerzo de Serra no valió la pena”. *Post* del 31 de octubre de 2010, disponible en <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/noblatv-esforco-de-serra-foi-em-vao-337035.asp>.

Tabla 7.3 Porcentaje de los géneros ciberperiodísticos en los *j-blogs* brasileños y españoles

Géneros/ % de posts	Josias	Pres.40	Noblat	Diario	Toledo	Rabello	Arsenio	Lucía	Ignacio	Manuel	Promedio
Opinión	22	5	19,4	100	17,7	77,8	44,4	100	38,9	100	52,5
Comentario	11	2,5	2,3	-	11,8	22,2	-	-	6,5	-	5,6
Artículo firmado	8,2	2,5	11,4	33,3	5,9	55,6	33,4	100	-	100	35
Columna	-	-	3	66,7	-	-	-	-	32,3	-	10,2
Artículo biográfico	1,4	-	1,4	-	-	-	-	-	-	-	0,3
Editorial	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	0,1
Crítica	1,4	-	0,3	-	-	-	11	-	-	-	1,3
Información	31,5	67,5	52,3	0	14,7	11,1	0	0	51,6	0	23
Noticia	18,5	52,5	43,9	-	5,8	11,1	-	-	3,2	-	13,5
Nota corta	9,6	12,5	6,5	-	8,9	-	-	-	9,7	-	4,7
Nota corta – SMS	-	-	-	-	-	-	-	-	38,7	-	4
Crónica	3,4	2,5	1,9	-	-	-	-	-	-	-	0,8
Anexo	11,6	2,5	12,7	0	2,9	0	0	0	6,4	0	4
Viñeta	9,6	-	2,7	-	-	-	-	-	-	-	1,5
Vídeo	2	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	0,7
Poesía	-	-	2,2	-	-	-	-	-	3,2	-	0,6
Música	-	-	1,8	-	-	-	-	-	-	-	0,2
Discurso oficial	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,03
Otros	-	2,5	0,9	-	2,9	-	-	-	3,2	-	1
Interpretación	34,9	25	14,2	-	64,7	11,1	55,6	0	0	0	20
Análisis	28,7	25	5,8	-	64,7	11,1	55,6	-	-	-	19,1
Entrevista trad.	2,7	-	2	-	-	-	-	-	-	-	0,3
Reportaje de act.	2,7	-	6,4	-	-	-	-	-	-	-	0,5
Reportaje hiperm.	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,08
Dialógico	0	0	1,4	-	-	0	0	0	3,2	0	0,5
Encuesta	-	-	1,4	-	-	-	-	-	3,2	-	0,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

La crónica aparece como el género informativo menos utilizado por los periodistas-blogueros, solo el *Blog de Josias de Souza*, *Presidente 40* y *Blog do Noblat* la han empleado en sus *posts*. Cabe recordar que el 50% de los *j-blogs* – *Diário de uma*

repórter, *Blog de João Bosco Rabelo*, *¡Que paren las máquinas*, *La sombra del poder* y *La trinchera digital* no han hecho uso de la información.

El 38,7% de las entradas de *Escolar.net* se caracterizan por mensajes cortos enviados vía SMS. A ese tipo de mensaje denominamos nota informativa corta móvil tipo SMS, ya que ofrece movilidad al trabajo de campo periodístico (Silva, 2009), además de una información corta. La mayoría de los SMS se compone de una frase con enlace, tal como vemos a continuación en un mensaje del 24 de noviembre de 2011:

“SMS de Ignacio Escolar @ 20:40

Otro éxito de Merkozy: vean la evolución del bono italiano tras la minicumbre de hoy.”

De acuerdo con Ignacio Escolar, esos mensajes se los envía a través de una cuenta de Twitter que está conilustraciórnda exclusivamente con este objetivo. “Desde mi móvil me lo veo con esta cuenta de Twitter y envío un mensaje corto con un enlace normalmente. El formato está pensado para ser rápido y ágil. Además, la extensión es como si fuera un SMS, aunque fuera desde Twitter”. Las palabras del periodista-bloguero corroboran dos tendencias: el uso del teléfono móvil en la actividad periodística (Cebrián y Flores, 2011) y la publicación de mensajes periodísticos cortos (Fidalgo y Canavilhas, 2009).

De los géneros ciberperiodísticos de interpretación, el análisis es el más empleado por los periodistas-blogueros. El que más utiliza el análisis en sus entradas es José Roberto de Toledo (64,7%), seguido de Arsenio Escolar (55,6%) y Josias de Souza (28,7%). A través del análisis los periodistas-blogueros logran explicar un fenómeno o acontecimiento político o económico, además de contextualizarlo. Se difiere del artículo o columna por la exención de juicios de valor.

Experto en Reportaje con el Auxilio del Ordenador (RAC), Toledo se destaca por analizar datos políticos, sobre todo, aquellos publicados en los sondeos. Entre las técnicas que utiliza, se encuentran: la búsqueda avanzada en la web, planillas y bases de datos. De esa forma, incluye gráficos que acompañan los textos analíticos publicados en su bitácora. “*Crônica de um erro ignorado*”²⁹⁷, del 7 de noviembre de 2010, es un ejemplo de ese tipo de análisis.

²⁹⁷ Traducción: “Crónica de un error enunciado”. Post disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/07/cronica-de-um-erro-ignorado/>.

El reportaje hipermedia, a su vez, emerge como el género de interpretación utilizado con menor frecuencia entre los periodistas-blogueros. Josias de Souza es el único a publicar un *post* con este género. En “*STF dribla vexame e mantém a impugnação de Jader*”²⁹⁸, además del texto, se insertan vídeo, enlaces a noticias y fotografías. El *Blog de Josias de Souza* también se destaca por ser el único periodista-bloguero en realizar entrevista (tradicional) exclusivamente para la bitácora, tal y como informa en el texto. Publicada el 6 de noviembre de 2010, la entrevista al diputado Rodrigo Maia contiene 18 preguntas y respuestas²⁹⁹.

Respecto a los géneros dialógicos, el único género de este grupo que los periodistas-blogueros emplean es la encuesta digital. Solo *Escolar.net* (3,2%) y *Blog do Noblat* (1,4%) hacen uso de la encuesta digital. Noblat, por ejemplo, suele publicar una encuesta diaria en la lateral derecha del blog.

Los géneros complementarios o anexos, por otra parte, son utilizados con menor frecuencia en los *j-blogs*. El *Blog do Noblat* (14,2%) y *Blog de Josias de Souza* (11,6%) están entre los que más publican vídeos, viñetas, discurso oficial, música y otros contenidos complementarios. Es común encontrar en la bitácora de Noblat, por ejemplo, *posts* diarios con videoclip, música y poesías. En la mayoría de las veces ese contenido se refiere a temas literarios o culturales, ajeno a la política.

7.4.2 El estilo del blog periodístico

Teniendo en cuenta que, a excepción de casos muy específicos, los contenidos generados por los periodistas-blogueros se caracterizan por textos en que se emplean diferentes tipos de narrativa, la redacción en los *j-blogs* se basa en la herencia de estilo y lenguaje de la prensa escrita. No obstante, el texto en los *j-blogs* muestra algunos rasgos del ciberperiodismo y otros que son propios de la blogosfera. Aún así, debido a la personalización, el estilo de cada blog periodístico varía de acuerdo con las preferencias de sus autores.

La estructura de los *posts* de los blogs periodísticos brasileños y españoles apunta rasgos del estilo de redacción adoptado por los periodistas-blogueros. Además del título y el cuerpo del texto, el 50% de los *j-blogs* analizados – *Blog de João Bosco*

²⁹⁸ Traducción: “STF dribla vejación y mantiene la impugnación de Jader”.

²⁹⁹ La entrevista tradicional publicada exclusivamente en el blog se titula “*Para 2014, prioridade do DEM é a candidatura própria*”. Traducción: “Para 2014, prioridad de DEM es la candidatura propia”.

Rabello, *Blog de José Roberto de Toledo*, *¡Que paren las máquinas!*, *La trinchera digital* y *Escolar.net* – etiquetan sus entradas, información que suele aparecer en la parte inferior del *post*. En las bitácoras de los brasileños Bosco, Toledo y Noblat, la inserción de ladillos en la parte superior de las entradas identificando la sección o tema deja la nota más similar a los textos publicados en la prensa escrita (véase ilustración 7.2). El uso de la negrita para destacar algunas palabras o frase de la entrada es una característica del estilo de Arsenio Escolar y Lucía Méndez en sus blogs. Esas características del estilo de los *j-blogs* causan en el usuario la sensación de que está ante un mini diario digital.



Ilustración 7.2 Ladillo y etiquetas en el *post* del *Blog de João Bosco Rabello*

De la tabla 7.4 desglosamos algunos datos generales de los blogs periodísticos brasileños y españoles que nos van a servir para reseñar acerca del estilo de redacción y lenguaje que utilizan los periodistas-blogueros en la generación de los *posts*. Del total de 977 entradas, los 10 *j-blogs* publicaron 630 fotografías, 329 enlaces hipertextuales, 87 vídeos, 25 audios y 15 gráficos.

Las cifras que aparecen en la tabla 7.4 nos sirven de base para caracterizar las narrativas empleadas por los periodistas-blogueros en sus actualizaciones, tema que abordaremos en el epígrafe 7.4.3.

Tabla 7.4 Cifras generales de los *j-blogs*

Blogs	N.º de Posts	N.º de enlaces	N.º de fotos	N.º de audios	N.º de vídeos	N.º de gráficos
Blog do Noblat	692	379	217	21	70	1
Blog de Josias de Souza	146	135	60	0	13	0
Blog Presidente 40	40	28	32	2	4	2
Blog de José Roberto de Toledo	34	5	3	2	0	12
Diário de uma repórter	9	7	0	0	0	0
Blog de João Bosco Rabello	9	0	9	0	0	0
¡Que paren las máquinas!	9	7	0	0	0	0
La sombra del poder	5	1	5	0	0	0
Escolar.net	31	68	3	0	1	0
La trinchera digital	2	0	0	0	0	0
Total	977	630	329	25	87	15

Fuente: elaboración propia

7.4.2.1 Estilo de redacción en los *j-blogs*

Considerando que, además de los *posts* en que se emplea la narrativa textual, aquellos que tienen enlaces hipertextuales, audio o vídeo insertados en su cuerpo también hacen uso del texto, a continuación discutimos el estilo de redacción de los periodistas-blogueros. A partir de la tabla 7.5 que nos muestra el promedio de palabras en el título y en el texto de las entradas de los 10 blogs periodísticos, conocemos la extensión media de la titulación y del cuerpo textual de cada subgénero ciberperiodístico.

Al saber que parte del contenido publicado en los *j-blogs* es reproducción de la prensa escrita, consideramos oportuno comparar la extensión media de los *posts* con la de los textos publicados en los medios impresos. La titulación periodística clásica suele acudir a dos modelos. Uno más extenso, con aproximadamente 10 palabras, para titular las noticias y demás mensajes informativos y otro más conciso, entre 6 y 7 palabras o menos, para los títulos apelativos o creativos, normalmente empleados en los géneros interpretativos y de opinión (Salaverría, 2007).

Tabla 7.5 Promedio de palabras en el título y en el cuerpo de los *posts* de los *j-blogs* brasileños y españoles, según el género ciberperiodístico

Géneros	Promedio de palabras/título	Promedio de palabras/texto
Opinión	5,7	336,2
Comentario	5,3	118,8
Artículo firmado	6,6	409,7
Columna	4,8	364,7
Artículo biográfico	7,6	130,4
Editorial	4	509,7
Crítica	6	484
Información	6,1	101,7
Noticia	6,6	154,8
Nota corta	5	50
Nota corta – SMS	-	14,6
Crónica	6,7	187,5
Interpretación	8,1	436,3
Análisis	9,1	352,5
Entrevista tradicional	5,2	592
Reportaje de actualidad	9,1	298,7
Reportaje hipermedia	9	502
Dialógico	7	87
Encuesta digital	7	87

Fuente: elaboración propia

En el caso de los blogs periodísticos políticos integrados a la web de periódicos de referencia de Brasil y España, la extensión media del título de las entradas del género informativo es de 6,1 palabras. En los textos de opinión, el promedio de palabras en el título es similar a los *posts* informativos (5,7). Los títulos de las encuestas digitales tienen una extensión media de 7 palabras. En los tres casos, el tamaño medio de los títulos se sitúa en cifras que se pueden considerar bajas y próximas, por tanto, a la titulación apelativa, situación comprobada en un estudio anterior realizado por Salaverría (2007).

No obstante, la extensión media de los títulos de las entradas en que se emplean los subgéneros interpretativos es de 8,1. Los reportajes y análisis presentan un promedio de 9 palabras en la titulación. Es decir, la extensión de los títulos de los contenidos del género de interpretación se sitúa en cifras que cabe considerar altas y similares a la titulación informativa. En la muestra analizada, por tanto, la titulación de los *posts* no sigue los mismos estándares adoptados en la prensa escrita.

En cuanto a la extensión del cuerpo de las actualizaciones de los *j-blogs*, los géneros informativos se componen de una media de 101,7 palabras, más corta que una noticia breve en la prensa escrita. Esa cifra es bastante baja porque uno del periodistas-blogueros – Ignacio Escolar – publica lo que denominamos nota informativa corta móvil tipo SMS, con una media de 14,6 palabras. La nota informativa suele venir acompañada de un enlace, ya que en este caso el objetivo del profesional es recomendar un contenido para provocar el debate en su comunidad de usuarios. La noticia, a su vez, presenta una extensión media de 154,8 palabras – similar a una noticia breve tradicional.

En general, el promedio de palabras en el cuerpo de los *posts* de opinión es más bajo que en los medios impresos (336,2). La cifra disminuye debido al comentario y al artículo biográfico, que presentan respectivamente una media de 118,8 y 130,4 palabras. Tanto es así que si observamos las cifras del artículo firmado y de la columna, obtenemos una media de 387,2, muy próxima a de un artículo o columna tradicional. El único editorial aparece con una extensión de 509,7 palabras.

Por otra parte, los géneros de interpretación son los que presentan el promedio de palabras más alto, con una extensión media de 436,3 palabras por entradas. La entrevista tradicional es la más larga (592), seguida del reportaje multimedia (502). Con una extensión media de 352,5 y 298,7 palabras, los análisis y los reportajes de actualidad cobran menos espacio en los *j-blogs* que en papel, donde esos géneros pueden ocupar incluso una página completa o más dependiendo del medio de comunicación.

Por último, el único género dialógico identificado en las entradas de los blogs periodísticos se componen de una media de 87 palabras. Con las características que se presentan en los *j-blogs* y cibermedios, la encuesta digital no existía en la prensa escrita. Por ello, no conviene compararla con las encuestas tradicionales publicadas en los periódicos.

Respecto al lenguaje textual, hemos verificado dos categorías: formal/informal y objetivo/subjetivo. El análisis de estas variables contribuye, en el primer caso, con la identificación del nivel proximidad del periodista-bloguero con el usuario. En el segundo caso, el análisis permite verificar el nivel de objetividad empleado por el profesional. En ese sentido, recordamos las palabras de Martínez Albertos (1972) cuando subraya que se exige la objetividad en los textos informativos, de forma que

condena el uso de la subjetividad en la averiguación de los hechos. Siendo así, comprendemos que la subjetividad tiene relación más directa con los textos de opinión.

Tal y como muestra la tabla 7.6, los periodistas-blogueros prefieren adoptar el lenguaje textual formal (91,2%) en detrimento del uso del lenguaje textual informal (8,8%). Cuatro blogs – *Presidente 40*, *Blog de José Roberto de Toledo*, *La sombra del poder* y *La trinchera digital* – optan por el empleo de la formalidad en el texto del 100% de las entradas publicadas a lo largo de las dos semanas de análisis. Entre las características del lenguaje textual formal están el distanciamiento entre el autor y los usuarios, el uso del lenguaje culto y la exención de expresiones corrientes.

Tabla 7.6 Lenguaje textual de los *j-blogs* brasileños y españoles: formal/informal y objetivo/subjetivo

% de <i>posts</i> /lenguaje	Formal	Informal	Objetivo	Subjetivo
Blog de Josias de Souza	87,7	12,3	67,1	32,9
Presidente 40	100	0	92,5	7,5
Blog do Noblat	92,9	7,1	79,2	20,8
Diário de uma repórter	88,9	11,1	55,6	44,4
Blog de José R. de Toledo	100	0	85,3	14,7
Blog de João B. Rabello	88,9	11,1	77,8	22,2
¡Que paren las máquinas!	66,7	33,3	55,6	44,4
La sombra del poder	100	0	0	100
Escolar.net	87	13	58	42
La trinchera digital	100	0	0	100
Promedio	91,2%	8,8%	57%	43%

Fuente: elaboración propia

¡Que paren las máquinas! aparece como la bitácora que más utiliza el lenguaje textual informal. En el 33,3% de las entradas de su blog, Arsenio Escolar participa del mensaje mediante el empleo del “yo” periodístico o utilizando expresiones coloquiales o jergas.

El lenguaje textual objetivo prevalece en los *j-blogs*, ya que las cifras indican un promedio del 57% de los *posts* redactados con un lenguaje objetivo y del 43% con lenguaje subjetivo. *Presidente 40* y *Blog de José Roberto de Toledo* están entre las bitácoras que más emplean el lenguaje textual objetivo, respectivamente en el 92,5% y el 85,3% de las entradas. Estos textos priman por la objetividad en la información o

interpretación de los hechos, excluyendo los juicios. Los blogs con un menor porcentual del lenguaje textual objetivo son *Diário de uma repórter* (55,6%) y *Escolar.net* con el (58%).

Tabla 7.7 Porcentaje de faltas de ortografía en los *posts* de los *j-blogs* brasileños y españoles

Blogs	Total de posts	Porcentaje de fallos	N. de posts con fallos
Blog do Noblat	692	0%	0
Blog de Josias de Souza	146	9,6%	14
Blog de José Roberto de Toledo	40	0%	0
Presidente 40	34	5,8%	2
Escolar.net	31	3,2%	1
Diário de uma repórter	9	11%	1
Blog de João Bosco Rabello	9	0%	0
¡Que paren las máquinas!	9	11%	1
La sombra del poder	5	20%	1
La trincheira digital	2	0%	0
Total	977	6%	20

Fuente: elaboración propia

La sombra del poder y *La trincheira digital* optan por el empleo del lenguaje textual subjetivo en el 100% de las entradas. *Diário de uma repórter* ocupa el tercer lugar con el 44,4% de los *posts* en que se emplea el lenguaje textual subjetivo. La característica principal de estos textos es la opinión o indicios de juicio de valores. Conviene aclarar que, en este caso, no hemos incluido el análisis de la objetividad/subjetividad en el proceso de selección y verificación de los hechos y datos.

En cuanto a los rasgos diferenciales del lenguaje periodístico, los periodistas-blogueros parecen seguir en periodismo tradicional a lo que se refiere a la corrección, concisión, claridad y captación del receptor (Martínez Albertos, 2004). De acuerdo con la tabla 7.7, los que han tenido alguna falta ortográfica son *La sombra del poder* (20%), seguido de *¡Que paren las máquinas* (11%), *Diário de uma repórter* (11%) y *Blog de Josias de Souza* (9,6%). *Presidente 40* y *Escolar.net* están entre los que presentan menos fallos de ortografía en respectivamente el 5% y el 3,2% de las actualizaciones. En 4

bitácoras – *Blog do Noblat*, *Blog de José Roberto de Toledo*, *Blog de João Bosco Rabello* y *La trincheira digital* – no hay entradas con faltas de gramática. A excepción de Josias de Souza que escribe 14 actualizaciones con algún tipo de fallo ortográfico, esas cifras demuestran que los demás periodistas-blogueros se preocupan de redactar un texto correcto.

Una de las características del blog es que permite al profesional realizar rectificaciones. Eso lo hizo José Roberto de Toledo en “*Errei: Ibope tem 90% de acerto nas 10 eleições do 2º turno; errou no DF por 1 ponto...*”³⁰⁰, Toledo admite y corrige un fallo en la información publicada anteriormente, que aparece al principio del *post*: “*Diferentemente do publicado anteriormente aqui, o percentual de acerto do Ibope no 2º turno foi de 90% e não de 100%*”³⁰¹.

Respecto a los demás aspectos referenciados por Martínez Albertos (2004), las palabras de Ignacio Escolar, en su entrevista, ayudan a aclarar algunos aspectos del estilo de redacción en el blog periodístico:

Tiene que ser un texto que enganche el lector desde el principio y lo lleve hasta el final. Tengo mucho cuidado con los saltos de párrafo. Creo que cada salto de párrafo es una oportunidad que le das al lector como una pausa publicitaria para que se vaya a otro sitio. Vigilo mucho el hipertexto, que es muy importante enlazar. No puedes escribir en Internet como escribes en papel, porque estás perdiendo gran parte de las ventajas que tienes en el medio [...] Luego también cuido mucho la longitud de las frases. Creo que es mejor dos frases cortas que una frase larga. Mejor ordenar las frases con un orden lógico en la oración, con el sujeto adelante y no por detrás separado por comas.

Las palabras de Ignacio Escolar confirman que la concisión, la claridad y la captación del lector forman parte del estilo de los blogueros-periodistas. En realidad, se trata de un compromiso con el periodismo, tal y como alude Arsenio Escolar: “las exigencias estándares de la profesión, que son la calidad, el rigor y tal, son iguales” tanto en el blog como en otros medios de comunicación.

³⁰⁰ Traducción: “Me equivoqué: Ibope tiene un 90% de acierto en la segunda vuelta de 10 elecciones; falló en DF por 1 punto”. Post del 1 de noviembre de 2010, disponible en <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/ibope-tem-100-de-acerto-nas-10-eleicoes-do-2%C2%BA-turno/>.

³⁰¹ Traducción: “Diferente de lo publicado anteriormente aquí, el porcentaje de aciertos en la segunda vuelta de las elecciones fue de un 90% y no de 100%”.

7.4.2.2 Técnicas de redacción aplicadas en los *posts*

El análisis de la estructura del texto de las entradas de los *j-blogs* revela que, en los mensajes informativos e interpretativos, los periodistas-blogueros prefieren organizar los hechos de acuerdo con la técnica de la pirámide invertida. En el *lead* o entradilla responden las 5W y en los demás párrafos desarrollan la noticia, el reportaje o el análisis. El empleo de esa técnica es aún más evidente en los *posts* en que se reproducen contenidos de la prensa escrita, como ocurre con mayor frecuencia en el *Blog do Noblat*.

En los casos en que se publican reportajes hipermedia (Larrondo, 2008) en los *j-blogs*, como por ejemplo la única entrada de este género de interpretación insertada en el *Blog de Josias de Souza* titulada “*STF dribla vexame e mantém a impugnação de Jader*”³⁰², la técnica utilizada se asemeja a lo que Canavilhas (2007) denomina “pirámide tumbada”. Al aplicar esa técnica, el periodista-bloguero redacta el *lead* (unidad base), presenta la información complementaria (nivel de explicación), detalla la información mediante la inclusión de enlaces (nivel de contextualización) y profundiza conectando archivos externos (nivel de exploración). En el *post* del periodista-bloguero brasileño, el texto empieza con la entradilla, seguido de la complementación de los hechos y algunos pormenores. La profundización se da a través de un vídeo enlazado en que miembros del Superior Tribunal Federal (STF) corrobora su decisión, además de un enlace a la noticia sobre la decisión.

Considerando los niveles de contextualización y exploración de la pirámide tumbada, tanto las columnas (o artículos firmados) como los análisis hipertextuales publicados en los blogs periodísticos políticos integrados a la web de periódicos de referencia en Brasil y España siguen ese modelo para profundizar un tema. No obstante, no podemos olvidar las columnas o artículos firmados en que se emplea la narrativa textual, que no se incluyen en esta técnica de la pirámide tumbada.

Específicamente en los casos de los mensajes informativos cortos móvil tipo SMS enviados por Ignacio Escolar existe en el *j-blog* lo que Bradshaw describe como el alerta en el “diamante de noticias”. Este aviso o recomendación de lectura puede conllevar a un debate entre los usuarios que siguen la bitácora. El borrador acaba existiendo con muy poca frecuencia en los blogs periodísticos analizados, ya que los profesionales publican análisis, artículos, noticias y reportajes, tanto de autoría propia

³⁰² Traducción: “STF dribla vejación y mantiene la impugnación de Jader”.

como reproducciones de otros medios de comunicación.

En concreto, las técnicas de redacción empleadas por los periodistas-blogueros no siguen una línea definida. Existe una confluencia de diferentes tipos de técnicas que, en nuestra opinión, refleja la variedad de contenidos periodísticos que encontramos en los *j-blogs* y la influencia que reciben de distintos medios de comunicación – prensa escrita, radio, televisión y cibermedios.

7.4.3 Narrativa de los *posts*

La tabla 8.8 compara los tipos de narrativas empleadas en los 10 *j-blogs* políticos brasileños y españoles analizados en la presente investigación. Siete bitácoras presentan el 50% o más de los *posts* en que se emplea la narrativa textual: *Blog de João Bosco Rabello* (100%), *La trinchera digital* (100%), *Blog de José Roberto de Toledo* (85,3%), *La sombra del poder* (80%), *¡Qué paren las máquinas!* (55,6%), *Diário de uma repórter* (55,6%) y *Presidente 40* (50%). Las cifras indican un promedio del 60% de *posts* en que se utiliza la narrativa textual, seguidos de la narrativa hipertextual (33,8%), hipermedia (5%) y visual (1,2%).

Esa realidad contraria una de las características inherentes al periodismo digital: la hipertextualidad, que permite una lectura no lineal (Díaz Noci et al., 1996; Díaz Noci, 2001; García, 2003; Salaverría, 2005). Como bien recuerda Salaverría (2005: 123), al insertar enlaces hipertextuales, el periodista de un cibermedio ofrece distintos niveles de contextualización. No obstante, es el lector quien decide cuánto desea profundizar en esa documentación.

Los *j-blogs* con mayor porcentual de entradas en que se emplea la narrativa hipertextual son *Escolar.net* y *Blog de Josias de Souza*, respectivamente con el 87,1% y el 58,9% de los *posts*. Conviene resaltar que Josias de Souza utiliza enlaces para ofrecer información de servicio y añadir algún tipo de documentación. El *Blog do Noblat*, a su vez, inserta la mayoría de los enlaces al final de cada *post* posibilitando que el lector acceda al contenido completo publicado en otros cibermedios. No obstante, la mayoría de los periodistas-blogueros utilizan enlaces para contextualizar o profundizar en un tema. En su entrevista, Ignacio Escolar lo describe de la siguiente forma:

Hay muchas cosas que cuento y que no atribuyo. Entonces lo que hago es publicar un enlace explicando que eso viene de ahí. Es una atribución de fuentes muchas veces. Otras veces le doy profundidad al texto, casi siempre de opinión, que se basan en información de datos. Casi siempre intento construir una opinión basada en datos y luego opinar sobre ellos y el enlace me permite muy rápidamente, determinados pasajes que sería muy tedioso explicar toda la información, convertirlos en un oye, si no me crees en lo que te estoy diciendo, aquí tienes de verdad toda la información para profundizar en este tema.

En cuanto al uso de la narrativa hipermedia, *Presidente 40* y el *Blog de Josias de Souza* lideran el listado de blogs respectivamente con el 17,5% y el 14,4% del total de actualizaciones. Lo que se define como una narrativa de Internet de la cual se apropia el ciberperiodismo (Salaverría, 2005; Larrondo, 2008) se aplica con poca frecuencia en el caso de los *j-blogs* políticos de Brasil y España.

Tabla 7.8 Narrativa de los posts en los posts de los blogs periodísticos de Brasil y España

% de posts/lenguaje	Hipertextual	Textual	Hipermedia	Visual	Total (%)
Blog de Josias de Souza	58,9	17,1	14,4	9,6	100
Presidente 40	32,5	50	17,5	-	100
Blog do Noblat	42	45,8	9,3	2,9	100
Diário de uma repórter	44,4	55,6	-	-	100
Blog de José R. de Toledo	8,9	85,3	5,8	-	100
Blog de João B. Rabello	-	100	-	-	100
¡Que paren las máquinas!	44,4	55,6	-	-	100
La sombra del poder	20	80	-	-	100
Escolar.net	87,1	9,7	3,2	-	100
La trinchera digital	-	100	-	-	100
Promedio	33,8%	60%	5%	1,2%	100%

Fuente: elaboración propia

Por último, hemos verificado que solo el *Blog de Josias de Souza* y *Blog do Noblat* presentan respectivamente el 9,6% y el 2,9% de los posts con lenguaje visual. En ambos casos se refieren a publicación de viñetas, en las que prácticamente no hay la inserción de texto.

Sin lugar a dudas, los blogs periodísticos políticos de Brasil y España podrían explorar más la hipertextualidad y los recursos multimedia en lo referente a las narrativas de los posts. Así, pues, contribuyen a la generación de contenidos más dinámicos e interactivos, tal y como señalan Salaverría (2005) y Larrondo (2008).

Respecto a ello, Arsenio Escolar justifica que actualiza el blog desde diferentes dispositivos y lugares diferentes, tales como el ordenador de sobremesa de la redacción de *20minutos*, el portátil en su casa o desde el iPad cuando se está desplazando en transporte público. Para él, hay circunstancias en que la conexión a Internet oscila y es más difícil insertar enlaces. “Te pongo un caso: a Sevilla voy varias veces al año, o a ver a un político o a ver a mi redacción. En el Ave de Sevilla se corta la comunicación. Estás escribiendo tu *post* tan tranquilamente en el tren, te pones a buscar un enlace y de repente te quedas sin red. No es lo mismo que estar en la redacción.” En ese sentido, Ricardo Noblat reconoce en entrevista que sus más de 30 años de experiencia en la prensa escrita influyen a la hora de actualizar el blog:

A pesar de estar trabajando desde hace ocho años en el blog, la cabeza aún está en el papel. Aún practico el periodismo con base en la prensa. Respecto a los enlaces, los añado cuando son noticias de otros periódicos, pero podría ilustrar mis propios textos con enlaces, con mucho más frecuencia de la que uso. Podría usar más enlaces, pero eso se me escapa, porque no tengo la costumbre de hacerlo.

Las palabras del periodista-bloguero brasileño corroboran la idea de que para crear narrativas ciberperiodísticas uno tiene que estar actualizado en el lenguaje de Internet. De acuerdo con Ignacio Escolar, la narrativa hipertextual debe formar parte de la cultura profesional de los periodistas digitales. En cuanto al uso de enlaces, piensa que “no todo el mundo lo hace, sobre todo, por tiempo y porque es tedioso buscar la información para enlazar. Pero lo que hago es mostrar mis fuentes a la gente que me sigue”. Para publicar un *post* empleando la narrativa hipertextual o hipermedia, el periodista-bloguero necesita dominar la tecnología. En su entrevista, Noblat expone sus dificultades de manejar la tecnología para publicar ciertos tipos de contenido en el blog:

No entiendo sobre la mayoría de las herramientas que manejo. Por ejemplo, sólo aprendí a postear fotografías en el blog en 2006, dos años después de su lanzamiento. Podría haber aprendido en el primer o segundo día, porque necesitaría insertar imágenes en los posts. Pero no estoy diciendo que este es el mejor método. Al contrario, si fuera diferente tal vez el blog estaría aún mejor. Hasta hoy no sé postear vídeos. Contrato a un técnico que graba los vídeos y los sube a Youtube.

Lo más probable es que esa realidad cambie con las nuevas generaciones de periodistas digitales, los que tienen un perfil más joven y son nativos digitales. Las piezas que publica Ignacio Escolar en su blog nos sirve de ejemplo que es posible

construir la narrativa hipertextual con más frecuencia en el periodismo. Por otra parte, no olvidamos que producir contenido hipermedia en el campo periodístico supone más horas de trabajo para elaborar un guion o una planificación del tema como lo recomiendan Moherdau (2007) y Gosciola (2008). Invertir en la producción de contenidos hipermedia con más frecuencia podría conllevar a lo que Porto y Flores (2012) denominan “periodismo transmedia”.

7.4.3.1 Tipos de enlaces

Las narrativas hipertextual e hipermedia incluyen enlaces en sus estructuras. Por ello, nos interesa conocer el tipo y el número de enlaces insertados en las entradas de los blogs periodísticos brasileños y españoles (véase tabla 7.9). El *Blog do Noblat* y *Blog de Josias de Souza* se destacan por publicar la mayor cantidad de enlaces externos, respectivamente 366 y 133. *Escolar.net*, a su vez, se despunta por obtener el mayor promedio de 2,2 enlaces por *post*, seguido del *Blog de Josias de Souza* (0,92) y *¡Que paren las máquinas!* (0,78). Por otra parte, *La trinchera digital* y el *Blog de João Bosco Rabello* aparecen como las bitácoras que no han insertado ningún hipervínculo en sus actualizaciones (véase tabla 7.9).

Tabla 7.9 Número, promedio y tipos de hiperenlaces insertados en los *posts* de los blogs periodísticos brasileños y españoles

Tipo / N.º de enlaces	Externo	Interno	Total	Promedio de enlace/post	Posts con enlace
Blog de Josias de Souza	133	2	135	0,92	109
Presidente 40	28	0	28	0,7	18
Blog do Noblat	366	13	379	0,55	360
Diário de uma repórter	7	0	7	0,77	4
Blog de José R. de Toledo	5	0	5	0,15	5
Blog de João B. Rabello	0	0	0	0	0
¡Que paren las máquinas!	1	6	7	0,78	4
La sombra del poder	1	0	1	0,2	1
Escolar.net	62	6	68	2,2	28
La trinchera digital	0	0	0	0	0
Total	603	27	630	0,63	529

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la inserción de enlaces internos, *Blog do Noblat* aparece en el primer de la lista como el que más enlaza sus *posts*, publicando un total de 13 enlaces autorreferenciales. *¡Que paren las máquinas* y *Escolar.net* insertan 6 enlaces internos cada uno.

Tabla 7.10 Porcentaje de hiperenlaces de los *j-blogs* de Brasil y España, según el género ciberperiodístico

Géneros / % de enlaces	Josias	Presid.	Noblat	Diario	Toledo	Rabello	Arsenio	Lucía	Ignacio	Manuel	Promedio
Interpret.	35,6	35,7	19,2	0	80	0	55,4	0	0	0	28,3
Análisis	31,9	35,7	7,1	-	80	-	55,4	-	-	-	
Entrevista	0,7	-	3,7	-	-	-	-	-	-	-	
trad.											
Reportaje	2,3	-	8,4	-	-	-	-	-	-	-	
act.											
Reportaje	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
mult.											
Informac.	33,3	57,1	53,9	0	0	0	0	0	29,4	0	21,8
Noticia	14,8	39,3	49,7	-	-	-	-	-	-	-	
Nota corta	9,6	17,8	2,1	-	-	-	-	-	7,4	-	
Nota corta											
móvil –	-	-	-	-	-	-	-	-	19,1	-	
SMS											
Fotonoticia	-	-	-	-	-	-	-	-	2,9	-	
Crónica	8,9	-	2,1	-	-	-	-	-	-	-	
Opinión	19,3	7,2	12,9	100	20	0	44,4	100	66,2	0	46,5
Comentario	11,2	-	1,8	-	-	-	-	-	3	-	
Artículo	6,7	7,2	7,1	-	20	-	33,4	100	-	-	
Columna	-	-	3,7	100	-	-	-	-	63,2	-	
Perfil	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	
Crítica	1,4	-	-	-	-	-	11	-	-	-	
Anexo	11,8	0	14	0	0	0	0	0	1,5	0	3,4
Viñeta	10,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Vídeo	1,4	-	8,4	-	-	-	-	-	-	-	
Música	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	
Discurso	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	
Of.											
Poema	-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-	
Total	100	100	100	100	100	0	100	100	100	0	100

Fuente: elaboración propia

La tabla 7.10 revela el porcentual de enlaces según el género ciberperiodístico de los *j-blogs* brasileños y españoles. *Diário de uma repórter* y *La sombra del poder* añaden hiperenlaces en los subgéneros de opinión en el 100% de los *posts*, mientras *¡Que paren las máquinas!* y *Escolar.net* agregan hipervínculos respectivamente en el 83,3% y el 66,2% de los textos de opinión.

Tabla 7.11 Medios de comunicación y webs enlazados por los *j-blogs* brasileños y españoles

Blogs	Medios de comunicación, blog y webs enlazados					Total+internos
Blog do Noblat	O Globo 160	Folha 57	Otros medios 50	Blogs 35	Webs 66	376
Josias de Souza	Folha 59	Radiobrás 15	Otros medios 47	Blogs 2	Webs 10	135
Presidente 40	Folha 15	-	Otros medios 2	Blogs 2	Webs 9	28
Blog J. R. de Toledo	Rede TV 1	TV- Estadão 1	Estadão 1	-	Webs 2	5
Blog J. B. Rabello	-	-	-	-	-	0
Diário de uma repórter	-	-	-	Blogs 3	Webs 4	7
Arsenio Escolar	El País 1	-	-	-	-	7
Lucía Méndez	El Mundo 1					1
Escolar.net	Público 16	El País 8	Otros medios 15	Blogs 9	Webs 11	68
Manuel Rico	-	-	-	-		0

Fuente: elaboración propia

Presidente 40 y el *Blog de Josias de Souza*, por sus partes, insertan enlaces en el 57,1% y el 53,9% de las entradas con mensajes informativos. El *Blog de José Roberto de Toledo* se destaca por emplear el mayor porcentaje de hipervínculos a las actualizaciones del género interpretativo, seguido de *Presidente 40* (35,7%) y del *Blog de Josias de Souza* (35,6%). João Bosco Rabello y Manuel Rico no publican enlaces a lo largo del periodo de análisis.

Respecto al destino de los enlaces externos, la tabla 7.11 refleja los principales medios de comunicación enlazados por los *j-blogs* brasileños y españoles, separándolos

de los blogs y páginas webs. Cinco bitácoras – *Blog do Noblat*, *Blog de Josias de Souza*, *Presidente 40*, *La sombra del poder* y *Escolar.net* – enlazan los periódicos donde están alojados con mayor frecuencia que otros medios de comunicación. *O Globo* y *Folha* aparecen como los medios de comunicación más enlazados, respectivamente 160 y 131 veces. No obstante, a excepción de *Presidente 40* y *La sombra del poder*, las demás bitácoras tratan de enlazar diversos cibermedios.

Diário de uma repórter y *¡Que paren las máquinas!*, por otra parte, enlazan otros medios de comunicación, blogs y webs que no tienen relación con el periódico donde están alojados. Mientras el blog de Adriana Vasconcelos enlaza otras bitácoras, Twitpic y Youtube, Arsenio Escolar publica un único hipervínculo externo a *Elpaís.com*. Tanto el *Blog de João Bosco Rabello* como *La trinchera digital* no han insertado enlaces a sus entradas. Los *j-blogs* analizados suelen enlazar otros blogs periodísticos, sobre todo, en el caso del *Blog do Noblat* y *Escolar.net*.

7.5 Criterios profesionales para la producción de contenidos en los *j-blogs*

Diferentemente de los medios de comunicación que disponen de un manual de estilo y una línea editorial definida, los blogs periodísticos cuentan con la firma de sus autores, acompañada de la experiencia de los profesionales. El hecho de que no hay una guía de estilo que marque los criterios de investigación y redacción periodística es positivo en la opinión de Ricardo Noblat, tal como lo expone a continuación:

Pienso que es muy bueno no tener un manual de redacción. Pero cuando digo manual de redacción me refiero a las reglas determinadas sobre como escribir, presentar las informaciones, como comportarse ante los hechos. La no existencia de un manual es óptima, porque a veces estos manuales, por un lado dan una cierta homogeneidad a las informaciones, que puede ser interesante y confortable para el lector y, por otro lado, el manual quita mucho de la creatividad del periodista. Tal vez para un periodista que esté empezando su carrera profesional la ausencia de un manual puede dejarle desorientado. Pero este no es mi caso, ya que llevo mucho tiempo ejerciendo la profesión. En mi caso, el manual me ata más que me servir de orientación.

Para el periodista-bloguero, una de las ventajas de hacer periodismo en blog es la libertad editorial y creativa. De acuerdo con Noblat, eso no afecta el rigor periodístico con el cual se genera el contenido en las bitácoras. Al ser preguntado si tiene el mismo cuidado con el tratamiento de la información en el blog que tendría en la prensa escrita,

Noblat sostiene que tiene inclusive más atención. Según el periodista-bloguero, en la prensa “un error tiene varios padres, lo que significa no tener ningún padre, porque está el reportero, el redactor, el editor, el director...Por eso que hay tantas faltas en un periódico”. Por otra parte, “en el blog, hay un único padre: el bloguero. Si cometo una falta en el blog – ya me equivoqué muchas veces – todo cae sobre mi cabeza”.

En la misma línea, Arsenio Escolar, José Roberto de Toledo e Ignacio Escolar coinciden que los criterios y el rigor profesional no cambian en el blog periodístico. “No hay diferencia, es todo periodismo”, subraya Toledo. Para el director de *20minutos*, “las exigencias estándares de la profesión, que son la calidad, de rigor y tal, son iguales”. El editor de *Escolar.net* ratifica la idea de los demás periodistas-blogueros:

Para mí, escribir en un blog es exactamente igual que escribir en un diario. Puedes utilizar una serie de trucos de narrativa, pero a la hora de verificar la información, llamar a una fuente, no cambia nada. Es exactamente igual que en el periodismo tradicional. Así lo he aplicado todo ese tiempo.

Esa consciencia profesional para aplicar los criterios periodísticos en los contenidos de los *j-blogs*, del cual forman parte la verificación de la información, el compromiso con la veracidad y la transparencia, converge con las recomendaciones de Kovach y Rosenstiel (2003; 2012) respecto a los elementos del periodismo.

7.5.1 Fuentes informativas

Teniendo en cuenta las informaciones reveladas por los periodistas-blogueros en entrevistas realizadas para esta investigación y las cifras de la tabla 7.12, a continuación desglosaremos sobre las fuentes de información citadas en los *posts* de los blogs periodísticos.

En cuanto a los tipos de fuentes informativas citadas en los blogs periodísticos de Brasil y España, los cibermedios aparecen como fuentes en un mayor porcentaje de entradas. El *Blog do Noblat* y *Blog de Josias de Souza* citan los medios de comunicación respectivamente en el 62,2% y 56,1% de sus actualizaciones, seguidos de *Presidente 40* (32,5%), *La sombra del poder* (20%), *Escolar.net* (16,1%), *Blog de José Roberto de Toledo* (14,7%) y *Blog de João Bosco Rabelo* (11,1%).

En la tabla 7.13 reunimos una lista con los medios de comunicación y páginas

web utilizados con mayor frecuencia como fuente informativa por los periodistas-blogueros. Tres *j-blogs* brasileños – *Blog do Noblat*, *Blog de Josias de Souza* y *Presidente 40* – citan los periódicos donde están alojados (*O Globo* y *Folha*) como sus principales fuentes de información. También es cierto que utilizan información publicada por otros medios de comunicación, que se refieren en los *posts* como fuentes de aquella información. El *Blog de Josias de Souza*, por ejemplo, además de *Folha*, los periódicos *Zero Hora*, *O Globo* y *Estadão* sirven de fuente informativa para sus actualizaciones.

Los periodistas-blogueros españoles también utilizan contenidos publicados por los diarios a los que están integrados, pero en un porcentual bastante inferior que los tres *j-blogs* brasileños. *¡Que paren las máquinas!*, *La sombra del poder* y *Escolar.net* se refieren a *20minutos*, *El Mundo* y *Público* solo una vez como fuente informativa. A igual modo lo hace el *Blog de José Roberto de Toledo*, citando a *Estadão* en una única entrada.

Tabla 7.12 Tipos de fuentes de información citadas en los *posts* de los *j-blogs* de Brasil y España

Tipos fuente/ % posts	Josias	Pres.40	Noblat	Diario	Toledo	Rabello	Arsenio	Lucía	Ignacio	Manuel
Medios	56,1	32,5	62,2	-	14,7	11,1	-	20	16,1	-
Gobierno	8,2	-	3,2	11,1	17,6	22,2	22,2	-	-	-
Mixto	8,2	-	-	22,2	-	11,1	44,4	-	-	-
Políticos	2	20	0,5	-	-	-	-	20	-	-
Sondeos	2	-	0,5	-	29,5	-	-	-	-	-
Youtube	-	3	4,6	-	-	-	-	-	-	-
Twitter	-	3	-	33,4	-	-	-	-	3,2	-
Blogs	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-	-
Página web	-	-	0,7	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	5	-	11,1	17,6	-	11,2	20	9,7	-
No hay fuentes	23,5	20	24	22,2	20,6	55,6	22,2	60	71	100
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

Las bitácoras de Vera Magalhães, Toledo, Adriana Vasconcelos e Ignacio Escolar se destacan por citar sitios web y blogs, además de Youtube y Twitter, como fuentes de información. Toledo es el único que hace referencia a Google como fuente informativa. Considerando que el periodo de análisis coincidió con las elecciones en ambos países,

algunos *j-blogs* han consultado webs de políticos para complementar informaciones de sus *posts*. Este es el caso de *Presidente 40*, que cita sitios de políticos en 5 ocasiones.

Los periodistas-blogueros también utilizan con frecuencia fuentes del gobierno, citadas por Arsenio Escolar y Bosco Rabello en el 22,2% de los *posts*, además de Toledo (17,6%), Adriana Vasconcelos (11,1%), Josias de Souza (8,2%) y Noblat (3,2%). No menos importante están las entradas que presentan fuentes informativas de tipo mixto. Arsenio Escolar se destaca por publicar el 44,4% de los *posts* en que se cita más de un tipo de fuente, seguido de *Diário de uma repórter* (22,2%), *Blog de João Bosco Rabello* (11,1%) y *Blog de Josias de Souza* (8,2%).

Tabla 7.13 Relación de medios de comunicación y webs más citados como fuente de información en los *j-blogs*

Blogs	Medios de comunicación y webs más citadas			
Blog do Noblat	O Globo- 250	Folha- 92	Estadão- 38	G1- 16
Josias de Souza	Folha- 67	Zero Hora-16	O Globo-14	Estadão-13
Presidente 40	Folha- 10	Web de políticos- 5	Twitter- 3	Youtube-3
Blog J. R. de Toledo	Rede TV- 3	Google- 2	Estadão, TV Globo, Record, TV Band, Twitter – 1	
Blog J. B. Rabello	Jor. do Brasil-1			
Diário de uma repórter	Twitter- 5	J-blogs- 2	Youtube- 1	
Arsenio Escolar	20minutos-1			
Lucía Méndez	El Mundo- 1			
Escolar.net	Público- 1	Estrella Digital-1	El País- 1	J-blogs- 2
Manuel Rico	-	-	-	-

Fuente: elaboración propia

Los políticos, a su vez, aparecen como fuente de información en el 20% de las entradas publicadas en *La sombra del poder* y *Presidente 40*, además del 2% en el *Blog de Josias de Souza* y el 0,5% en el *Blog do Noblat*. La bitácora de Toledo se despunta en

la cifra de *posts* (29,5%) en las que cita los sondeos como fuente informativa. Por otra parte, el blog de Adriana Vasconcelos hace referencia al Twitter en el 33,4% de sus actualizaciones, seguido de *Escolar.net* (3,2%) y *Presidente 40* (3%). Youtube, blogs y sitios web sirven de fuentes informativas con menor frecuencia en los *j-blogs*. Otros tipos de fuentes utilizadas por los periodistas-blogueros y que no se incluyen en las clasificaciones expuestas anteriormente aparecen en las bitácoras de Lucía Méndez (20%), Toledo (17,6%), Arsenio Escolar (11,2%), Adriana Vasconcelos (11,1%), Ignacio Escolar (9,7%) y Vera Magalhães (5%).

Nos llama la atención el alto porcentual de *posts* sin fuente de información. Las bitácoras con el porcentaje más elevado de actualizaciones en que no se citan las fuentes son: *La trinchera digital* (100%), *Escolar.net* (71%), *La sombra del poder* (60%) y el *Blog de João Bosco Rabello* (55,6%). A pesar de no atribuir las fuentes en el cuerpo del texto de los *posts*, los blogueros-periodistas pueden hacerlo insertando enlaces, que en parte sustituye la fuente informativa tradicional al enseñar al lector el origen de la información. Acaba siendo un ejercicio de transparencia hacia los usuarios que siguen cada *j-blog*.

7.6 Participación e interacción en las bitácoras periodísticas

Además de los contenidos que se publican en los *posts*, los blogs periodísticos se caracterizan por disponer de un espacio para comentarios, en el que los usuarios pueden debatir sobre los temas lanzados por los periodistas-blogueros. Hasta hace unos años ese era un diferencial de las bitácoras, ya que anteriormente los cybermedios no habían incorporado comentarios a las noticias. Por ello, hemos verificado la participación de los internautas que forman parte de la comunidad de seguidores de los *j-blogs*. En el total, los usuarios escribieron 22098 comentarios a lo largo de 14 días.

De acuerdo con la tabla 7.14, los tres *j-blogs* que reciben el mayor número de comentarios escritos por usuarios son *Blog do Noblat* (9522), *Blog de Josias de Souza* (6308) y *Escolar.net* (4308). Los promedios diarios más elevados coinciden con las tres bitácoras mencionadas anteriormente. *La trinchera digital* y *Diário de uma repórter* se caracterizan como los blogs que menos han atraído la atención de los lectores, obteniendo respectivamente un total de 66 y 173 comentarios a lo largo de dos semanas.

A pesar de ser el tercero en el volumen de comentarios, el blog de Ignacio

Escolar despunta con 139 en el promedio de comentarios por *post*. La segunda cifra más elevada pertenece a *La sombra del poder* con 55 comentarios por entrada, seguida del *Blog de João Bosco Rabello* con un promedio de 44,6 comentarios por actualización.

De los 10 *j-blogs* brasileños y españoles analizados, hemos identificado que tan solo dos periodistas-blogueros interaccionan con los usuarios en el espacio de comentarios. Tanto Ignacio Escolar, como los periodistas de la sección de política de *Folha.com* que han actualizado *Presidente 40*, han intervenido en el espacio para comentarios de sus blogs, tal y como lo expuesto en los epígrafes 5.2.4.10 y 6.3.4.10.

Tabla 7.14 Promedio de comentarios de usuarios en los *j-blogs* de Brasil y España

Blogs	Total de comentarios	Promedio/día	Promedio/post
Blog de Josias de Souza	6308	450,5	43,2
Presidente 40	497	35,5	12,4
Blog do Noblat	9522	680,1	13,8
Diário de uma repórter	173	12,3	19,2
Blog de José R. de Toledo	241	17,2	7
Blog de João B. Rabello	401	28,6	44,6
¡Que paren las máquinas!	307	22	35,2
La sombra del poder	275	19,6	55
Escolar.net	4308	307,7	139
La trinchera digital	66	4,7	33
Total	22098	157,2	40,2

Fuente: elaboración propia

Aunque Ricardo Noblat y José Roberto de Toledo argumenten que actualmente la interacción con los usuarios ocurre con mayor frecuencia a través de Twitter, consideramos que los periodistas-blogueros brasileños y españoles podrían participar con cierta vehemencia del espacio de comentarios. De esa forma, estarían fomentando el debate en los blogs e interactuando con los internautas, una de las características inherentes al ciberperiodismo (Díaz Noci, 2001; García, 2003).

Respecto a ello, Ignacio Escolar ratifica la importancia de estar pendiente de los comentarios que hace su comunidad de lectores, sobre todo, porque considera que puede equivocarse en algún aspecto. En ese sentido, explica que suele leer los comentarios escritos por los usuarios por lo menos cinco veces diarias:

La participación oscila mucho, pero lo normal es que tenga días entre cien y mil comentarios. El truco para conseguir acompañar lo que comentan en mi blog es que duermo muy pocas horas por día y trabajo bastante (Risas). Pero sí, estoy pendiente. Además, eso es muy importante. El propio tema del blog “En aquel momento parecía una buena idea” en parte es eso. El blog significa que yo me puedo equivocar, que hay que rectificar. Aunque en un momento piense algo y lo escriba no significa una verdad absoluta o que no se pueda rectificarse, ¿no? Creo que las características fundamentales de un blog es precisamente que tenga comentarios. Por un lado, los comentarios te avalan la información de arriba. Si tienes mucha participación y un montón de gente que te está observando, está fiscalizada esta información que has puesto arriba, por todos estos comentarios de gente que va a vigilar lo que has dicho y, si tienes un error, te lo va a indicar. Para mí, esa moneda de analizar lo que dicen los comentarios vale para saber si me he equivocado con algo, si hay que rectificarse en algo, en ver como está funcionando la opinión en el blog.

El espacio de comentarios como un canal de intercambio abre posibilidades de interacción más allá de la intervención del periodista-bloguero. Es un espacio en el que los usuarios pueden debatir sobre un tema o cuestionar algún dato u opinión explícita del profesional. Se trata de un mecanismo que, por ejemplo, los medios de comunicación tradicionales no disponen.

Para evitar abusos por parte de los usuarios que escriben comentarios en los *j-blogs* y demandas a los periodistas-blogueros o al cibermedio donde el blog está insertado, el *Blog de Josias de Souza, Presidente 40*, *Blog de João Bosco Rabello, Diário de uma repórter* y *Blog de José Roberto de Toledo, La sombra del poder* y *¡Que paren las máquinas!* siguen las normas o código de conducta para la participación de los usuarios establecido por los periódicos donde están integrados. El *Blog do Noblat* tiene sus propias reglas de participación. Siguiendo a las normas de los periódicos, los blogs de Adriana Vasconcelos, Ricardo Noblat y Lucía Méndez exigen que los usuarios se registren para escribir comentarios. En las demás bitácoras, los usuarios deben informar sus datos personales para enviar un comentario.

La moderación de los comentarios ocurre en el *Blog do Noblat*, labor desarrollada por un colaborador. En los demás blogs parece que son los periodistas-blogueros que se encargan de revisar lo que escriben los usuarios. Respecto a ello, Arsenio Escolar hace la siguiente aclaración: “Si tengo tiempo, entro en los comentarios y limpio. Si no tengo tiempo, no lo hago. En los contenidos del periódico hay un profesional que se dedica a eso, pero en los blogs no. Cada bloguero hace lo que él cree oportuno”.

Además del espacio de comentarios, la interacción entre periodistas-blogueros y usuarios puede ocurrir a través de las cuentas que mantienen en Twitter y de correo electrónico, aspectos que no forman parte de los objetivos de la presente investigación. Tres de los cuatro periodistas-blogueros entrevistados – Arsenio Escolar, Ricardo Noblat y José Roberto de Toledo – han afirmado que interactúan con los usuarios más frecuentemente a través de Twitter.

En definitiva, el acumulo de trabajo que se concentra en las manos del periodista-bloguero, que suele tener otras funciones además de actualizar su bitácora, acaba no favoreciendo la interacción entre profesionales y usuarios. No obstante, los espacios para la participación de los internautas no dejan de ser una conquista para el ejercicio de la democracia, ya que se constituyen un espacio en que se intercambia opiniones e ideas (Colussi Ribeiro y Martín Vicente, 2012).

7.7 El blog periodístico

Tras conocer los resultados del análisis de los *j-blogs* de actualidad política integrados a la web de periódicos de referencia de Brasil y España, entendemos que el blog periodístico es un mini diario digital mantenido por uno o más periodistas profesionales que escriben sobre temas de actualidad y de interés público. La orientación de esas bitácoras persigue la información pública en detrimento de asuntos de ámbito privado, como historias respecto a la vida del periodista-bloguero.

Son bitácoras que, a pesar de no tener una periodicidad fija, suelen actualizarse por lo menos una vez a la semana – frecuencia que se ve alterada debido al aumento de la presencia de los periodistas-blogueros en Twitter. En cuanto a la participación de los usuarios, permiten la inserción de comentarios sobre el tema de los *posts*. Por otra parte, aun se explora poco la interacción entre periodistas-blogueros y usuarios. No obstante, observamos la posibilidad del usuario contactar a través de correo electrónico con los autores de las bitácoras, como son los casos de Ricardo Noblat, Ignacio Escolar, Josias de Souza, Manuel Rico y Vera Magalhães que publican sus emails en el blog. Arsenio Escolar mantiene un formulario a través del cual se puede contactarle.

El blog periodístico está dotado de una autoridad apoyada en la firma del periodista-bloguero, que en el caso de las bitácoras integradas a las webs de los periódicos de referencia suelen ser profesionales de prestigio y expertos en el área que

publican (Matheson, 2004). Ignacio Escolar, por ejemplo, reconoce la importancia de su firma para el blog y, a raíz de eso, cuida su imagen en la red.

En síntesis, los *j-blogs* son mantenidos por profesionales con más de 20 años de experiencia en diferentes puestos como periodistas. Es decir, son profesionales reúnen experiencias laborales de diferentes medios de comunicación, sobre todo, de la prensa escrita. Ese factor conlleva a que las narrativas hipertextual e hipermedia sean exploradas con baja frecuencia por la mayoría de los periodistas-blogueros. No obstante, la experiencia profesional de los periodistas-blogueros sostiene en parte el compromiso que tienen referente a la investigación periodística y al rigor con que producen y publican contenidos en la blogosfera.

A pesar de adaptar los géneros periodísticos comunes en la prensa escrita al universo de los blogs, hay un movimiento, aunque lento, de crear nuevos géneros ciberperiodísticos. *Escolar.net*, por ejemplo, publica lo que denominamos nota informativa corta móvil tipo SMS. La creación de un contenido con un lenguaje distinto de lo que se ve en otros medios de comunicación, así como la libertad editorial que los periodistas-blogueros encuentran en el blog, constituye una de las características inherente a las bitácoras: la personalidad. Ese carácter personal de los *j-blogs* favorece también la inserción de diferentes elementos de formato, que incluyen desde un foro o una wiki hasta una emisora de radio.

7.7.1 Tipos de bitácoras periodísticas

A excepción de *Presidente 40* que se caracteriza por ser un blog de redacción y colectivo, los demás *j-blogs* son individuales. El *Blog do Noblat* cuenta con colaboradores que le envían artículos y un periodista que elabora el *press clipping* con las noticias relevantes sobre política.

De acuerdo con nuestra propuesta de clasificación de los blogs periodísticos integrados a la web de periódicos de referencia (véase epígrafe 4.6.3), en la cual exponemos cuatro tipologías – blogs de periodistas, blogs de columnistas, blogs de redacción y blogs de eventos –, los 10 *j-blogs* analizados en la presente investigación se clasifican de la siguiente forma:

- **Blogs de periodistas:** esta categoría abarca un total de 6 *j-blogs*, de los que forman parte el *Blog do Noblat*, *Blog de Josias de Souza*, *Blog de José*

Roberto de Toledo, *Blog de João Bosco Rabello*, *¡Que paren las máquinas!* y *Escolar.net*. Corresponden a bitácoras escritas por periodistas que están integradas a la sección de blogs de la web de un medio de comunicación, que en este caso son periódicos de referencia de Brasil y España. Se caracterizan supuestamente por seguir una línea editorial propia. Tanto es así que Noblat afirma “El día que intenten censurarme de alguna forma, cambio mi blog a otro sitio” (Colussi, 2008);

- **Blogs de columnistas:** son aquellas bitácoras que reproducen columnas del periodista-bloguero de la edición impresa. De la muestra analizada, tres *j-blogs* se encuadran en este tipo: *Diário de uma repórter*, *La sombra del poder* y *La trinchera digital*. A lo largo de 14 días de análisis, el contenido predominante o total en estas bitácoras fueron columnas o artículos de sus autores en los respectivos periódicos donde tienen los blogs alojados;
- **Blogs de redacción:** *Presidente 40* es el único blog de la muestra que se conilustración como un blog de redacción. A pesar de coordinado por Vera Magalhães, las actualizaciones resultan de la labor de diversos redactores de la sección de política de *Folha de S.Paulo* y *Folha.com*;
- **Blogs de eventos:** ninguno de los blogs se encuadran en esta categoría.

Conviene subrayar que el resultado de la clasificación expuesta en este apartado cambiara si en otro periodo de publicación los periodistas-blogueros hubieran actualizado sus bitácoras con otros tipos de contenidos.

En cuanto a la clasificación de los *j-blogs* en función de los tipos de contenidos que publican (Foletto, 2009), consideramos que *Diário de uma repórter*, *La sombra del poder* y *La trinchera digital* son *j-blogs* “columna”. Por publicar entradas de larga extensión y predominantemente textuales, también podríamos clasificar las bitácoras de José Roberto de Toledo y João Bosco Rabello como *j-blogs* “columna”. Gracias a los tipos de elementos no periodísticos que incluyen en sus bitácoras – como son el foro, la wiki y la radio – y a la reproducción de contenidos de otros medios de comunicación, Ricardo Noblat e Ignacio Escolar mantienen *j-blogs* de tipo “portal”. Por otra parte, entendemos que publican *posts* en los que se asemejan a los *j-blogs* de tipo “híbrido”, que se caracterizan por desarrollar su especificidad en la blogosfera a través de la inserción de enlaces para cita fuentes, contextualizar un tema, reconstruir una discusión

o reaprovechar contenidos de otros medios de comunicación. Los demás blogs – *Presidente 40*, *Blog de Josias de Souza* y *¡Que paren las máquinas!* – se encuadran en este último tipo de bitácoras periodísticas.

8 CONCLUSIONES

Una vez concluido el trabajo de campo, que se destaca por la inmersión teórica y conceptual y el análisis comparativo de los 10 blogs periodísticos políticos integrados en la web de periódicos de referencia de Brasil y España y sumadas las entrevistas realizadas a periodistas-blogueros, en el presente capítulo desglosamos las principales conclusiones a las que llegó esta investigación. Estas conclusiones son:

1. El perfil del periodista-bloguero político brasileño y español está compuesto predominantemente, de profesionales varones, entre los 20 y 30 años de ejercicio profesional, sobre todo, con actuación en la prensa escrita. El 70% de los *j-blogs* estudiados son mantenidos por varones ante el 30% de mujeres – las brasileñas Vera Magalhães y Adriana Vasconcelos y la española Lucía Méndez, dato que corrobora la tendencia de la blogosfera en general. Entre los periodistas-blogueros, hay tres generaciones de profesionales: los periodistas veteranos, con más de 30 años en la profesión periodística, como Ricardo Noblat, Lucía Méndez y Arsenio Escolar; los que tienen entre 20 y 30 años de experiencia profesional, como es el caso de Josias de Souza, José Roberto de Toledo, Adriana Vasconcelos, Vera Magalhães y Manuel Rico; y una generación más joven formada por periodistas digitales, de la que forma parte Ignacio Escolar. A pesar de que algunos periodistas-blogueros participan en tertulias en diferentes cadenas de radio y televisión, como hacen Ignacio Escolar, José Roberto de Toledo y Arsenio Escolar, la mayor parte de sus carreras profesionales se ha desarrollado en la redacción de periódicos y revistas impresas. El predominio de periodistas veteranos haciendo periodismo en blog es contrario a la tendencia de la blogosfera en que un 57% de los blogueros tienen hasta 34 años.

2. En los últimos años la frecuencia de actualización de los blogs periodísticos se ha visto afectada por el aumento de la presencia de los periodistas-blogueros en Twitter. A excepción del *Blog do Noblat* y *Blog de Josias de Souza* que obtienen respectivamente un promedio de 49,4 y 10,4 actualizaciones por día, las demás bitácoras periodísticas tienen una frecuencia de actualización que varía del 0,14 al 2,8 *posts* diarios. Arsenio Escolar, Ricardo Noblat e Ignacio Escolar coinciden en que el aumento de sus presencias en Twitter ha contribuido a la disminución de la publicación de entradas en sus bitácoras. La rapidez e instantaneidad propiciada por la plataforma de microblog atiende la necesidad que muchas veces tiene el periodista-bloguero de transmitir un mensaje instantáneo y móvil. Quizás, lo que justifica el uso de Twitter por periodistas-blogueros sea su agilidad para actualizar, renovar y divulgar el contenido de las bitácoras.

3. Aunque re-publiquen contenidos de medios de comunicación o acepten colaboraciones de ciudadanos, son los periodistas-blogueros quienes producen la mayoría de los *posts* publicados en sus blogs. A excepción del *Blog do Noblat* que reproduce el contenido de medios de comunicación en el 65,2% de las entradas y cuenta con colaboradores en el 11,5% de las publicaciones, los demás periodistas-blogueros suelen generar sus propios *posts*. También es cierto que parte del contenido reproducido de los medios de comunicación es de autoría de los propios periodistas-blogueros. Por ejemplo, Adriana Vasconcelos, Ignacio Escolar, Manuel Rico y Lucía Méndez republican en sus bitácoras artículos o columnas previamente publicados en el periódico donde el *j-blog* se aloja. José Roberto de Toledo reproduce programas de televisión donde participa en cadenas como *Rede TV* y *TV Estadão*. Tampoco podemos ignorar que parte del contenido generado por los profesionales insertan enlaces en los que se recomienda la lectura de publicaciones de otros cibermedios. Para Ignacio Escolar, esta práctica en su blog visa despertar el debate entre los usuarios sobre un tema específico.

4. Los periodistas-blogueros emplean los géneros de opinión en mayor proporción de entradas que los géneros informativos y de interpretación. Aproximadamente un 53% de los *posts* de los blogs periodísticos de la muestra son contenidos de opinión, sobre todo, textos y vídeos en los que se expresa algún juicio de valor. Es común la reproducción del mismo estilo de la columna y de artículos de la prensa escrita, en los

que con poca frecuencia se insertan enlaces hipertextuales. Lo que sí es propio de los blogs periodísticos es lo que denominamos de comentario. El comentario consiste en un *post* en el que se publica el contenido de medios de comunicación u otras bitácoras y, a continuación, el periodista-bloguero incluye una breve opinión respecto al tema abordado.

Los mensajes informativos, a su vez, ocupan el 23% de las publicaciones, mientras la interpretación corresponde al 20% del total de entradas. Conviene destacar que el reportaje hipermedia aún es poco empleado en las bitácoras periodísticas sobre actualidad política. También identificamos el uso de la nota informativa corta móvil tipo SMS, que concede instantaneidad, movilidad y rapidez al periodista, que publica y distribuye el mensaje en el ciberespacio. Ignacio Escolar es el único periodista-bloguero político que emplea este género informativo desde una cuenta de Twitter habilitada para ello. Los géneros complementarios y los dialógicos abarcan las menores cifras de notas, respectivamente el 3,5% y el 0,5%. Nos llama la atención que, al ser un medio de conversación, los *j-blogs* exploren con baja frecuencia los géneros dialógicos. Entre las bitácoras estudiadas, la encuesta digital aparece como el único género dialógico empleado en los *posts* del *Blog do Noblat* y *Escolar.net*. Cabe destacar que ambos blogs también mantienen foros de discusión para sus lectores. Sin embargo, falta que los periodistas-blogueros exploren con mayor frecuencia otros géneros ciberperiodísticos, como son el reportaje hipermedia, la entrevista *online* y el chat. Siendo así, los blogs periodísticos muestran menos hipertextuales e hipermedia de lo que podrían.

5. El estilo de redacción del *j-blog* constituye una conjunción de características, sobre todo, de la prensa escrita con recursos del formato blog. Entre las características heredadas de los medios impresos están: la preferencia por el empleo de la narrativa textual, el uso de ladillos en la parte superior de las entradas para identificar el tema o la sección del contenido y de la negrita para destacar partes del texto. Tres bitácoras periodísticas brasileñas – *Blog do Noblat*, *Blog de José Roberto de Toledo* y *Blog de João Bosco Rabelo* – insertan ladillos en sus *posts*, mientras que *La sombra del poder* y *¡Que paren las máquinas!* utilizan la negrita para acentuar lo que parece relevante a sus autores.

Respecto a la extensión del título y del cuerpo de texto de los *posts*, el promedio de palabras de la titulación informativa, de opinión y de la encuesta digital son bajas y

se asemeja bastante al tipo de titulación apelativa de la prensa escrita. Las entradas de carácter interpretativo presentan un promedio alto de palabras en sus títulos, que se asemeja a la titulación informativa de los medios impresos. En cuanto a la extensión del cuerpo de las publicaciones de los *j-blogs*, el promedio de palabras en los géneros informativos es de 101,7 palabras, más corto que una noticia breve en la prensa escrita. La cifra en los textos de opinión es inferior a la de los medios impresos, de 366,2 palabras. Los géneros de interpretación, a su vez, son los que presentan el promedio de palabras más alto, con una extensión media de 436,3 palabras por entradas.

En cuanto al lenguaje textual formal, predomina la informalidad propia de la blogosfera en los 977 *posts* publicados en los 10 blogs periodísticos de la muestra. El periodista-bloguero que más explora el lenguaje informal en su blog es Arsenio Escolar, que lo hace en el 33,3% de las entradas. No obstante, el promedio es del 8,8% de las actualizaciones en las que se utiliza el lenguaje informal. Es decir, en el 91,2% de los *posts* se emplea el lenguaje formal. De hecho, 4 de las bitácoras estudiadas – *Presidente 40*, *Blog de José Roberto de Toledo*, *La sombra del poder* y *La trinchera digital* – emplean el lenguaje formal en la totalidad de sus publicaciones. Respecto a la objetividad/subjetividad textual, los *j-blogs* presentan el lenguaje objetivo, sin incluir juicios de valor, en un promedio del 57% de las entradas. Así, pues, los periodistas-blogueros usan el lenguaje subjetivo en el 43% del contenido. Esta constatación derriba el mito de que en los blogs sólo se publican opiniones.

La corrección corresponde a una característica del lenguaje periodístico adoptado por los *j-blogs*. Del total de entradas, solo 20 presentan alguna falta de ortografía, lo que corresponde a menos de un 3% de las actualizaciones. En ese sentido, comprendemos que los periodistas-blogueros imponen el rigor como si estuvieran trabajando para un medio de comunicación tradicional. Además, la bitácora periodística permite rectificaciones, lo que forma parte de un proceso de comunicación transparente heredado de la blogosfera. En una de las entradas de José Roberto de Toledo, por ejemplo, el periodista-bloguero corrige una información publicada anteriormente.

6. A pesar del uso predominante de la pirámide invertida en la organización y estructura de la información en los mensajes informativos y de los géneros de interpretación, las técnicas de redacción empleadas por los periodistas-blogueros no siguen una línea definida. Es decir, observamos el uso de la pirámide invertida,

sobre todo, en los géneros de información e interpretación, inclusive en los que se insertan enlaces hipertextuales. Estos enlaces permiten profundizar o contextualizar el tema, pero en la mayoría de los casos el contenido del *post* está organizado en el siguiente orden: *lead* y cuerpo, priorizando al principio del texto la información con mayor relevancia. En los géneros de opinión con hiperenlaces, se emplea la pirámide tumbada, que permite insertar diferentes niveles de profundidad de información mediante el uso de enlaces. Las notas informativas cortas móvil tipo SMS, a su vez, se aproximan a la alerta, un mensaje de aviso que llega a los usuarios por correo electrónico, redes sociales o RSS. Hay, en definitiva, una confluencia de diferentes tipos de técnicas que refleja la variedad de contenidos periodísticos publicados en los *j-blogs*, además de la influencia que reciben de distintos medios de comunicación – prensa escrita, radio, televisión y cibermedios.

7. Respecto a la narrativa de los *posts*, los blogs periodísticos se caracterizan por la pobreza de hiperenlaces y recursos hipermedia, lo que conlleva a que la narrativa textual sea la más empleada por los periodistas-blogueros. El panorama de los *j-blogs* refleja que el 60% de las entradas corresponde a la narrativa textual ante el 33,8% de la hipertextual, el 5% de la hipermedia y el 1,2% de la visual.

El promedio de enlaces por *post* es del 0,63, corroborando que el número de inserción de enlaces es bajo en las bitácoras periodísticas políticas brasileñas y españolas. Según el género ciberperiodístico, los enlaces insertados se distribuyen de la siguiente forma: opinión (46,5%), interpretación (28,3%), información (21,8%) y complementarios (3,4%). Además, el 95,7% de los enlaces insertados en los *j-blogs* son externos y direccionan a los usuarios, sobre todo, a la web de medios de comunicación, blogs y páginas de Internet. A excepción del *Blog de João Bosco Rabello*, *Diário de uma repórter*, *¡Que paren las máquinas* y *La trinchera digital*, las demás bitácoras enlazan preferentemente con los cibermedios donde están alojadas. A pesar de ello, existe una diversidad en los medios de comunicación enlazados por los blogs periodísticos.

Esas cifras demuestran que a los periodistas-blogueros les falta explorar con más frecuencia las narrativas hipertextual e hipermedia, a través del empleo de recursos propios de Internet y otros soportes, como son los enlaces y los contenidos audiovisuales. Con la facilidad que hay actualmente para grabar un vídeo y hacer una

fotografía desde el teléfono móvil conectado a una red inalámbrica, parece que los periodistas-blogueros aún no están aprovechando esos recursos para actualizar sus bitácoras. No obstante, en el caso de explorar las narrativas hipertextual e hipermedia, los *j-blogs* pueden servir de escenario para experimentar nuevos lenguajes que se aproximen al concepto de periodismo transmedia.

8. Tanto el rigor como los criterios periodísticos empleados por los periodistas-blogueros no difieren de los que se aplican en los medios de comunicación tradicionales, ya que la práctica del periodismo es independiente del medio o soporte. La investigación periodística y el compromiso con la veracidad de la información publicada, de acuerdo con los periodistas-blogueros entrevistados, siguen los parámetros de la deontología profesional. Arsenio Escolar, Ricardo Noblat e Ignacio Escolar coinciden en que el rigor y criterios profesionales no cambian en el *j-blog*. Para Noblat, tal y como afirma en la entrevista realizada, una de las ventajas de hacer periodismo en blog es la libertad editorial y creativa, que supuestamente no afecta el rigor periodístico con el que se producen los contenidos. En la prensa “un error tiene varios padres, lo que significa no tener ningún padre, porque está el reportero, el redactor, el editor, el director...Por eso que hay tantas faltas en un periódico”. Por otra parte, “en el blog, hay un único padre: el bloguero. Si cometo una falta en el blog – ya me equivoqué muchas veces – todo cae sobre mi cabeza”.

9. Las fuentes de información muchas veces no forman parte del cuerpo del texto de las entradas. No obstante, en el caso de los *j-blogs*, las fuentes pueden estar referenciadas indirectamente a través de un enlace. Entre los tipos de fuentes informativas citadas por los periodistas-blogueros, los medios de comunicación ocupan el primer lugar (21,3%), seguidos de fuentes mixtas (8,6%), gobierno y otros tipos (7,4%). En menor proporción, también se citan políticos (4,2%), Twitter (4%), sondeos (3,2%), Youtube (0,7%) y blogs (0,3%). En cuanto al promedio de entradas en que no se cita ninguna fuente de información (42%), nos parece oportuno ponderar este dato, ya que la inserción de un enlace puede sustituir la cita directa de una fuente informativa en el texto. En la mitad de los blogs periodísticos de la muestra – *Blog de José Roberto de Toledo*, *Blog de João Bosco Rabello*, *Diário de uma repórter*, *Escolar.net* y *La trinchera digital* – los periódicos donde están alojados no aparecen como el medio de

comunicación más citado como fuente informativa. A pesar de que en la otra mitad de los *j-blogs* los diarios donde están integrados aparecen como el medio de comunicación más citado como fuente de información, existe una diversidad en los cibermedios consultados por los periodistas-blogueros.

10. Mientras los usuarios participan de los blogs periodísticos escribiendo comentarios, la mayoría de los periodistas-blogueros no se preocupa de interactuar con ellos. Los lectores de los 10 *j-blogs* han publicado un total de 22.098 comentarios a lo largo de los 14 días de análisis, con diferentes finalidades: expresar sus opiniones, debatir sobre un asunto con otros usuarios, interactuar con el periodista-bloguero e incluso insultar a los demás. Respecto a la interacción entre usuarios y profesionales, la acción es factible en el 20% de las bitácoras – *Diário de uma repórter* y *Escolar.net*. En el blog coordinado por Vera Magalhães, los redactores que lo actualizan también se dedican a contestar preguntas o dudas escritas por los lectores en el espacio de comentarios. Ignacio Escolar, a su vez, suele consultar diariamente lo que escriben los usuarios en su blog. Para el periodista-bloguero español, los comentarios avalan la información publicada en el *post*.

11. El blog periodístico actúa como un mini diario digital con características peculiares que están intrínsecamente relacionadas con la personalidad de su autor y la influencia de redacción y narrativa que reciben de diferentes medios de comunicación. En su bitácora el periodista-bloguero sigue su propia línea editorial, lo que le concede mayor libertad de estilo y capacidad de decisión respecto a la selección, edición y publicación del contenido en los *posts*. Es decir, el profesional crea sus propios parámetros para hacer periodismo en el blog, que suelen basarse en los criterios y rigor periodístico. Entre los parámetros se encuentran: la verificación de la información, consulta de fuentes y compromiso con la veracidad de los hechos. Quizás, esta variable sea distinta en el caso de los blogs de redacción, como es *Presidente 40*, donde supuestamente los reporteros de la sección de política de *Folha*, que se dedican a actualizar la bitácora, siguen criterios periodísticos e ideológicos semejantes a los que se aplican en la sección del periódico. Este mini diario digital se estructura de elementos periodísticos, sobre todo, en los contenidos publicados en las entradas a los que se puede añadir comentarios, y elementos de formato. Entre los elementos de formato, se

encuentran los diferentes tipos de categoría, otros recursos como una radio o un foro propio del blog y las herramientas de participación y distribución del contenido. La integración de los *j-blogs* a las redes sociales, como Facebook, Google+ y Twitter, supone una herramienta de participación/interacción de los usuarios, que al compartir el contenido colabora con el proceso de circulación del mensaje. Considerando que la personalidad es una característica inherente al formato blog, las categorías, los elementos y los tipos de contenidos insertados en cada bitácora dependen del estilo y preferencia del periodista-bloguero.

Además del rigor periodístico, la diferencia del *j-blog* para los demás tipos de blogs se encuentra en los valores-noticia o criterios de noticiabilidad que el periodista-bloguero emplea al generar el contenido de los *posts*. La clave está en publicar temas dotados de actualidad, universalidad, instantaneidad e interés público, evitando asuntos de ámbito privado. No toda bitácora mantenida por un periodista o grupo de periodistas se clasifica como un *j-blog*. Antes de nada, el periodista-bloguero debe cumplir con unos requisitos mínimos, que incluye la práctica del *blogging* mediante el uso de los criterios de noticiabilidad y el rigor profesional.

El éxito del blog periodístico está relacionado con la autoridad profesional de su autor. No tiene la misma repercusión en la blogosfera una bitácora mantenida por un periodista cualquiera que aquella editada por un periodista de prestigio o experto en un tema. En este sentido, sustentamos que la experiencia y el prestigio profesional del periodista avalan el contenido publicado en el blog. Es decir, la firma del periodista agrega valor a los *posts*, ya que concede a aquel mensaje la autoridad periodística de un experto o profesional de prestigio en la materia. La autoridad profesional del periodista-bloguero también influye a la hora de ser citado como fuente informativa por diferentes medios de comunicación.

12. Entre los tipos de bitácoras periodísticas, destacamos los blogs de periodistas, blogs de columnistas y blogs de redacción. Los blogs de periodistas publican contenidos propios y recomiendan publicaciones de medios de comunicación, contribuyendo a la circulación de la información en el ciberespacio. De las bitácoras analizadas, forman parte de este tipo de blog: *Blog do Noblat*, *Blog de Josias de Souza*, *Blog de José Roberto de Toledo*, *Blog de João Bosco Rabello*, *¡Que paren las máquinas!* y *Escolar.net*. Los blogs de columnistas se caracterizan por reproducir en la

bitácora columnas y artículos firmados por el periodista en la prensa escrita, como son el *Diário de uma repórter*, *La sombra del poder* y *La trinchera digital*. Por último, el blog de redacción es aquel mantenido por periodistas que trabajan en una sección de un periódico u otros medios de comunicación. Los profesionales utilizan la información bruta que consiguen con sus fuentes informativas a lo largo del día para actualizar la bitácora. En la muestra, el único blog que se encaja en este perfil es *Presidente 40*.

13. El *j-blog* como un modelo de negocio ciberperiodístico. Normalmente integrado en la sección de blogs u opinión de un cibermedio, el blog periodístico forma parte de una estrategia mercadológica de los medios de comunicación. Los *posts* publicados por periodistas-blogueros, incluyendo los tweets, provocan una conversación entre los usuarios que siguen cada bitácora, contribuyendo a un aumento del número de visitas al cibermedio donde el blog está alojado. Es cierto que un blog atrae una audiencia segmentada, no obstante puede tener más visitas anuales que la web de un periódico local. Conociendo esa realidad, hay periodistas que se convierten en blogueros profesionales, manteniéndose como periodistas-blogueros. Así es el caso de Ricardo Noblat, Josias de Souza y José Roberto de Toledo. Tal y como ha ocurrido con Ignacio Escolar, hay periodistas-blogueros que sacan provecho del blog para promover su carrera profesional. En otros casos, como el de *Presidente 40*, la actualización de la bitácora forma parte de la labor de los reporteros de la sección de política de *Folha*. Dependiendo de la política del medio de comunicación puede que a los periodistas que actualizan blogs se les incorpore un complemento al sueldo, tal como ocurre en el diario gratuito *20minutos*.

A raíz de las 13 conclusiones que hemos llegado en la presente investigación, confirmamos dos de las tres hipótesis planteadas inicialmente. Una de ellas corresponde a la **hipótesis 1**. Según ésta, se planteaba que los periodistas-blogueros políticos de Brasil y España reproducen su cultura profesional en el blog, en lugar de establecer un periodismo más conversacional y participativo. A pesar de algunas singularidades en el estilo de redacción y en la narrativa, que hemos apuntado a lo largo de los capítulos de interpretación de los resultados, los *j-blogs* se asemejan a mini diarios digitales, reproduciendo en la mayoría de las veces géneros y narrativas propias del periodismo tradicional. En definitiva, los periodistas-blogueros necesitan explorar las narrativas hipertextual e hipermedia con más frecuencia, además de apostar por nuevos géneros

ciberperiodísticos, como lo ha demostrado Ignacio Escolar con la nota informativa corta móvil tipo SMS.

Los resultados de esta tesis doctoral también permiten corroborar el planteamiento de la **hipótesis 3**. Según ésta, a raíz de las diferencias culturales y en las prácticas profesionales desarrolladas en cada país, los blogs periodísticos políticos integrados en la web de periódicos de referencia en Brasil y España presentan contrastes respecto a la producción de contenidos y remuneración de los periodistas-blogueros. En cuanto a la producción de contenidos, el principal contraste está en la frecuencia de actualización de los *j-blogs* brasileños, que es bastante superior a de las bitácoras periodísticas españolas. Respecto al contenido, observamos una tendencia en los blogs periodísticos brasileños de recolectar noticias de medios de comunicación, tal como hace el *Blog do Noblat* publicando un *press clipping* en forma de *posts* y el *Blog de Josias de Souza* al publicar los titulares de los principales periódicos en la primera entrada del día. Los blogueros-periodistas españoles aprovechan para actualizar sus blogs con análisis y opiniones. Además, Ricardo Noblat y José Roberto de Toledo tienen un contrato de prestación de servicio, por lo que cobran un sueldo para el mantenimiento de sus blogs, situación que no hemos encontrado en las bitácoras de España. Ignacio Escolar, por ejemplo, es el único periodista-bloguero responsable de gestionar la publicidad insertada en *Escolar.net*. De los blogs analizados, *¡Que paren las máquinas!* es el único mantenido por un director de periódico. Quizás, parte de las diferencias y similitudes encontradas en las bitácoras periodísticas políticas de ambos países se justifique no solo por la cultura profesional, sino también por los modelos de negocio de cada periódico y la personalidad que el periodista-bloguero confiere a su blog.

Por último, apuntamos que los resultados de la investigación no confirman el planteamiento de la **hipótesis 2**. Es decir, a diferencia de lo plasmado inicialmente, los contenidos publicados en los blogs periodísticos políticos de Brasil y España no corresponden a contenidos reproducidos de medios de comunicación. Está claro que parte de los mensajes publicados en los *posts* se refiere a contenidos originados en cibermedios recomendados en las bitácoras. No obstante, son los periodistas-blogueros quienes producen la mayoría de las actualizaciones de los *j-blogs*.

De esa forma, la presente tesis doctoral contribuye de forma inédita a desvelar los pormenores del estilo de los blogs periodísticos políticos integrados en la web de

periódicos de referencia de Brasil y España, que incluyen desde el estilo de redacción y géneros ciberperiodísticos hasta las narrativas empleadas por los periodistas-blogueros. Entre otros aportes novedosos de esta investigación, se encuentran: el perfil de los periodistas-blogueros políticos brasileños y españoles, así como los criterios profesionales que adoptan en sus bitácoras, y la forma como interactúan con los usuarios. Además, apuntamos las principales características y tipología de las bitácoras periodísticas, a través de las cuales proponemos una discusión con otros estudios realizados anteriormente (Domingo y Heinonen, 2008; Foletto, 2009).

En ese sentido, los resultados revelados en los tres capítulos de análisis e interpretación a través de la comparación de los datos expuestos en 133 tablas en conjunción con las informaciones facilitadas por los 4 periodistas-blogueros entrevistados, nos permite presentar una discusión referente a uno de los temas actuales que se investiga sobre ciberperiodismo. Así, pues, el panorama de los *j-blogs* reflexionado en esta investigación arroja luz respecto al estilo de redacción y producción de contenidos en las bitácoras políticas mantenidas por periodistas-blogueros en las webs de periódicos de referencia en Brasil y España.

Los 13 puntos que recogen las conclusiones principales de la presente tesis doctoral podrían resumirse en una práctica del *blogging* que resulta de la fusión de la actividad periodística con algunas características inherentes de la blogosfera. Considerando que ambos campos están en constante evolución, queremos subrayar que esta investigación no supone un punto final, sino todo lo contrario, representa un punto de inflexión en los estudios sobre el estilo de redacción, narrativa y criterios profesionales empleados en los *j-blogs*.

Por tanto, esperamos que nuestro trabajo pueda suponer una fuente de utilidad académica a través de la cual se construyan futuras líneas de investigación en torno a los estudios de los blogs periodísticos y del ciberperiodismo. Así, pues, a continuación proponemos cinco líneas de investigación futuras que puedan abrir nuevos horizontes y profundizar en algunos aspectos o interrogantes que las 13 conclusiones expuestas no han resuelto:

1. Analizar detenidamente el contenido de los *posts* publicados en los blogs periodísticos para verificar su calidad editorial. Un análisis de contenido, en este caso, puede responder cuestiones referentes a la profundidad de los contenidos, según el género ciberperiodístico. Además, puede apuntar con más detalle a

términos y tipos de juicio de valor empleados por los periodistas-blogueros en los textos de opinión.

2. Profundizar en el análisis de comentarios escritos por usuarios y las intervenciones de los periodistas-blogueros en los espacios para comentarios. Un estudio en esta línea permite verificar hasta qué punto lo que comentan los lectores influye en la generación de nuevos *posts*. Entre algunos de los interrogantes que pueden contestar una investigación sobre esta temática, se encuentran: ¿En qué tipo de comentarios de los lectores el periodista-bloguero suele intervenir y responderles? ¿En qué consisten las respuestas de los profesionales? ¿Los usuarios suelen corregir algún dato o información presentada por el periodista-bloguero? ¿Los comentarios influyen en la creación de nuevas entradas?
3. Estudiar la circulación de los mensajes publicados por los periodistas-blogueros no solo en el blog, sino también en otras plataformas, como Facebook, Twitter y Google +, aspecto no abordado en la presente investigación. Se trata de realizar una especie de cartografía de la distribución de estos contenidos en diferentes plataformas, ya que de acuerdo con los periodistas-blogueros entrevistados en esta tesis doctoral, tras la llegada de Twitter, la plataforma de microblog ha cambiado no solo la producción de contenidos en el blog, sino también la circulación de los mensajes.
4. Es de interés para la comunidad académica descubrir el estilo del blog periodístico a través de estudios comparativos con bitácoras de otros países y con temáticas distintas. Puede que, al incluir profesionales de diferentes regiones y periodistas-blogueros expertos en otras temáticas, que no la política, el estilo de esas bitácoras periodísticas presenten características que no coincidan con las que hemos apuntado y discutido en el presente trabajo. De esa forma, se podría confrontar los resultados alcanzados con los propiciados por el presente trabajo.

5. En cuanto a la narrativa de los blogs periodísticos, se puede desarrollar un estudio en el que se selecciona los *posts* con narrativa hipertextual e hipermedia para analizar cómo se estructuran esos tipos de narrativas. A partir de los resultados, hay posibilidad de crear una especie de guía en la que se enseñen las principales técnicas para estimular la producción de contenidos hipermedia en los *j-blogs*. Esa investigación colaboraría con los estudios que buscan desarrollar una narrativa *transmedia* para el periodismo.

9 BIBLIOGRAFÍA

Referencias académicas

ABBATE, J. (2000): *Inventing the Internet*. Cambridge, MA, MIT Press.

AGUADO, J. M. (2010): *Info-metamorfosis: Plataformas móviles, entornos ubicuos y servicios de información*, en Actas del II Congreso de Periodismo y Web 2.0. (Bilbao, 10 a 12 de diciembre). Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

ALBORNOZ, L. (2003): “La prensa digital en busca de modelos de negocio. Todo lo que el dinero puede comprar...”, *Telos*, 57, p. 131-133.

ALCALÁ-SANTAELLA, M. (2004): “Nuevos modelos narrativos: los géneros periodísticos en los soportes digitales”, en CANTAVELLA, J. y J. F. SERRANO (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Madrid, Ariel, p. 95-117.

ALDUNATE, A. F. y M. J. LECAROS (1989): *Géneros periodísticos*. Santiago (Chile), Pontificia Universidad Católica de Chile.

ALENCAR, K. F. (2006): “Blog-jornalismo: interatividade e construção coletiva da informação”, en BOCC. Covilha, Universidade da Beira Interior. Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/aguiar-katia-blog-jornalismo.pdf> [Consultado el 13/07/2008].

ALI-HASAN, N. y L. ADAMIC (2007): “Expressing social relationships on the blog through links and comments”, en *Preceeding of the International Conference for Weblogs and Social Media* (Boulder-USA, 27-28 de marzo).

ALLAN, S. (2009): “Histories of citizen journalism”, en ALLAN, S. y T. EINAR (2009): *Citizen journalism. Global perspectives*. New York, Peter Lang, p. 17-32.

ALONSO, J. y L. MARTÍNEZ (2003): “Medios interactivos: caracterización y contenidos”, en DÍAZ NOCI, J. y R. SALAVERRÍA. (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, Ariel, p. 261-305.

ÁLVAREZ MARCOS, J. (2002): “El periódico enredado”, en ISLAS, O. (org.) (2002): *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. México, Grupo Patria Cultural, p. 63-89.

_____ (2003): “El periodismo ante la tecnología hipertextual”, en DÍAZ NOCI, J. y R. SALAVERRÍA (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*.

Barcelona, Ariel, p. 231-259.

AMARAL, A. et al. (2009): “Blogs: mapeando um objeto”, en AMARAL, A. et al. (orgs.). (2009): *Blogs.com: estudos sobre blogs e Comunicação*. São Paulo, Momento Editorial, p. 27-53.

ANTÚNEZ, J. L. (2005): “El impacto de la aparición de los gestores de contenidos (CMS)”, en ROJAS, O. (org.) (2005): *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid, ESIC, p. 49-76.

ARAÚJO, A. (2006): *Weblog e jornalismo: os casos de No Mínimo Weblog e Observatório da Imprensa (Bloi)*. Tesis de Máster presentada en la Escuela de Comunicación y Artes. São Paulo, Universidade de São Paulo.

ARMENTIA VIZUETA, J. I. et al. (2000): *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Barcelona, Editorial Bosch.

BAENA PAZ, G. (1990): *Géneros periodísticos informativos*. México, Pax.

BARBOSA, S. (2007): “Sistematizando conceitos e características sobre o jornalismo digital em base de dados”, en BARBOSA, S. (2007): *Jornalismo digital de terceira geração*. Covilhã, Labcom - Universidade da Beira Interior, p. 127-153.

BARDOEL, J. y M. DEUZE (2001): “Network Journalism: Converging Competences of Media Professionals and Professionalism”, en *Australian Journalism Review*, 23 (2), p. 91-103. Disponible en: <http://jclass.umd.edu/classes/jour698m/BardoelDeuze+NetworkJournalism+2001.pdf>. [Consultado el 28/01/2012].

BARZILAI-NAHON, K. (2009): “Gatekeeping: A critical review”, en *Annual Review of Information Science and Technology*, 43, p. 433-478.

BAVIERA, T. (2008): “Un medio nacido de Internet: el weblog”, en LÓPEZ GARCÍA, G. (ed.). (2008): *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València, p. 187-206. Disponible en: <http://www.cibermediosvalencianos.es/ComunicacionLocal.pdf>. [Consultado el 15/03/2011].

BERNAL, S. y L. A. CHILLÓN (1985): *Periodismo informativo de creación*. Barcelona, Mitre.

BERNERS-LEE, T. (2000): *Tejiendo la Red*. Madrid, Siglo Veintiuno.

BLOCK, M. (2001): “Communicating Off the Page. The web has spawned a whole new Generation of library publications, backed with a do-it-yourself attitude”, en *Library Journal*, 15 de septiembre, p. 50.

BLOOD, R. (2002): “Introduction”, en RODZVILLA, J. (2002): *We’ve got Blog: how weblogs are changing our culture*. Cambridge, Perseus Books Group.

_____ (2005): *Universo del Weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog*. Barcelona, Gestión 2000.

BORRAT, H. (1989): *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili.

BOYD, D. (2006): “A Blogger’s Blog: Exploring the Definition of a Medium”, en *Reconstruction*, 6 (4). Disponible en: <http://reconstruction.eserver.org/064/boyd.shtml>. [Consultado el 04/05/2009].

BOWMAN, S. y C. WILLIS (2003): *Nosotros, el medio*. The Media Center, American Press Institute. Disponible en: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf [Consultado el 15/03/2010].

BRADSHAW, P. (2007): *A model for the 21st century newsroom: pt1 – the news diamond*. Disponible en: <http://onlinejournalismblog.com/2007/09/17/a-model-for-the-21st-century-newsroom-pt1-the-news-diamond/> [Consultado el 13/10/2010].

BRAUN, E. y S. MACDONALD (1982): *Revolution in miniature: The history and impact of semiconductor electronics re-explored*. Cambridge, Cambridge University Press.

BRUNS, A. (2003): “Gatewatching, not gatekeeping: Collaborative online news”, en *Media International Australia Incorporating Culture and Policy: quarterly journal of media research and resources*, 107, p. 31-44.

_____ (2008): *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond. From production to produsage*. New York, Peter Lang.

CANAVILHAS, J. (2004): “Blogues políticos em Portugal. O dispositivo criou novos actores?”, en *BOCC*. Covilha, Universidade da Beira Interior, p. 1-27. Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-politica-e-weblogs.pdf>. [Consultado el 24/06/2012].

_____ (2007): *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la web*. Covilhã, LabCom.

CARIDAD, M. y P. MOSCOSO (1991): *Los sistemas de hipertexto e hipermedios: Una nueva aplicación en informática documental*. Madrid, Pirámide.

CARRASCO POLAINO, R. (2008): “Fenómeno blog: información, comunicación, periodismo”, en FLORES VIVAR, J. et al. (ed.) (2008): *Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Editorial Fragua, p. 521-526.

CARVALHO, M. (2006): *A trajetória da Internet no Brasil: do surgimento das redes de computadores à instituição dos mecanismos de governança*. Tesis de Máster. Rio de Janeiro, Universidad Federal do Rio de Janeiro.

CASASÚS, J. M. y L. NÚÑEZ LADEVÉZE (1991): *Estilo y géneros periodísticos*.

Barcelona, Ariel.

CASTELLS, M. (1999): *A sociedade em rede. A era da informação: economia, sociedade e cultura*. Volume 1. São Paulo, Paz e Terra.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2000): “La información en red”, en *Sphera Pública, Revista de Ciencias Sociales y de Comunicación*, n. 0, Murcia.

_____ (2005): *Información multimedia: soportes, lenguaje y aplicaciones empresariales*. Madrid, Pearson.

_____ y J. FLORES VIVAR (2011). *Periodismo en la telefonía móvil*. Madrid, Fragua.

CEREZO, J. M. (2008): “Blogs y periodismo: Nuevo género nuevo medio o simple alternativa a la información”, en FLORES VIVAR, J. et al. (2008): *Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Fragua, p. 177-179.

CERVERA, J. (2005): “Una teoría general del blog.”, en CEREZO, J. M (dir.) (2005): *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid, Fundación France Telecom España, p. 10-19.

CHIGNELL, M. y A. CHIN (2007): “Identifying communities in blogs: roles for social network analysis and survey instruments”, en. *Int. J. Web Based Communities*, 3 (3), p. 345-363.

CID SILVÁN, M. T. (2008): “Bloggers informativos vs. Bloggers periodísticos”, en FLORES VIVAR, J. et al. (2008): *Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Fragua, p.555-561.

CODINA, L. (2000): *El libro digital y la www*. Madrid, Tauro.

COLUSSI RIBEIRO, J. (2008): *Blogs periodísticos y medios tradicionales: entre la competencia y la simbiosis. Un estudio de caso del Blog do Noblat*. Tesis de Máster, Facultad de Ciencias de la Información. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

_____ (2010): “El blog periodístico como portal: un análisis de formato y contenido”, en *Actas del II Congreso de Cyberperiodismo y Web 2.0*. (Bilbao, 10 a 12 de diciembre). Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

_____ (2011): “El uso de Twitter y SMS en blogs periodísticos”, en *Actas del Congreso de Periodismo en Red*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 15-16 de noviembre.

_____ y F. MARTÍNEZ GUTIÉRREZ (2011): “Social networks as tools for disseminating news: Study of the Spanish newspapers *El Mundo* and *El País*”, en *Sixth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences*. New Orleans, The University of New Orleans, 11-13 Julio.

_____ (2012a): “Mapa de los blogs en los periódicos españoles”, *Razón y Palabra*, 80. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/11_Colussi_V80.pdf. [Consultado el 26/07/2012].

_____ (2012b): “Nuevos géneros en el contenido de los blogs periodísticos generado a partir de dispositivos móviles”, en *Actas del Congresso Jornalismo para Dispositivos Móveis*. Covilha, Universidade da Beira Interior.

_____ (2012c): “La contribución de los blogs a la creación de un periodismo transmedia”, en Porto Renó, D. et al. (orgs.). *Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas*. 1ed. Bogotá, Editorial Universidad del Rosario, p. 229-252.

_____ y M. VICENTE (2012): “O blog jornalístico como espaço de debate público e construção da cidadania”, en SOARES, M. et al. (orgs.) (2012): *Mídia e Cidadania: conversões emergentes*. São Paulo, Cultura Acadêmica, p. 131-149.

CORTÉS, M. (2009): *Nanoblogging: los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red*. Barcelona, Editorial UOC.

DARNTON, R. (1999): “The New Age of the Book”, en The New York Review Book. Disponible en: <http://www.nybooks.com/articles/archives/1999/mar/18/the-new-age-of-the-book/?pagination=false> [Consultado el 27/02/2012].

DÍAZ NOCI, J. (1994): “El nuevo periódico electrónico: redefinición del mensaje periodístico tradicional como producto interactivo y multimedia”, en *IX Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información*. Pamplona: Universidad de Navarra. Disponible en: http://upf.academia.edu/JavierD%C3%ADazNoci/Papers/587473/El_nuevo_periodico_electronico_redefinicion_del_mensaje_periodistico_tradicional_como_producto_interactivo_y_multimedia [Consultado el 13/10/2011].

_____ et al. (1996): *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona, Ariel.

_____ (2001): *La escritura digital*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

_____ y R. SALAVERRÍA (2003): “Hipertexto periodístico: teoría y modelos”, en DÍAZ NOCI, J. y R. SALAVERRÍA (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, Ariel, p. 81-139.

_____ y M. PALÁCIOS (eds.) (2009): *Ciberperiodismo: métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

DIEZHANDINO, M. P. (1994): *El quehacer informativo*. Bilbao, Servicio Editorial Universidad del País Vasco.

DOMINGUEZ, E. (2010): “Los nuevos formatos inmersivos y su aplicación en el

periodismo”, en *Actas del II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

DOMINGO, D. y A. HEINONEN (2008): “Weblogs and journalism. A typology to explore the blurring boundaries”, *Nordicom Review*, 29, p.3-15.

DUARTE, J. (2005): “Entrevista em profundidade”, en DUARTE, J. (org.) (2005): *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. 1ª ed. São Paulo, Atlas, v. 1, p. 62-83.

EDO, C. (2002): *Del papel a la pantalla: la prensa en Internet*. Sevilla, Comunicación social.

_____ (2003): *Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

EFIMOVA, L. y A. MOOR (2005): “Beyond personal webpublishing: an exploratory study of conversational blogging practices”, en *Thirty-eighth Hawaii International Conference on System Sciences*, Hawaii.

EFIMOVA, L. (2009): *Passion at Work: Blogging Practices of Knowledge Workers*. Enschede, The Netherlands, Novay.

ESCOBAR, J. (2006): “Blog do Noblat e escândalo midiático: jornalismo sob novas bases”, *UNÍrevista*, 1 (3), Julio, p.2-12.

_____ (2009): “Blogs como nova categoria de webjornalismo”, en AMARAL, A. et al. (orgs.) (2009): *Blogs.com: estudos sobre blogs e Comunicação*. São Paulo, Momento Editorial, p.217-235.

ESPIRITUSANTO, O. y P. GONZALO (orgs.) (2011): *Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación*. Madrid, Ariel, Colección Fundación Telefónica.

FELITTI, G. (2010): “Marcos e diferenças: comparando o desenvolvimento da blogosfera nos Estados Unidos e no Brasil”, en Intercom Regional - XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, Vitória, Brasil, 13 a 15 de mayo.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y F. ESTEVE RAMÍREZ (1993): *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid, Editorial Síntesis.

FERNÁNDEZ ESTEBAN, J. L. et al. (2007): “Los blogs como fuente de información para el periodismo especializado”, en FLORES VIVAR, J. et al. (2008): *Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Editorial Fragua, p. 425-432.

FIDALGO, A. y J. CANAVILHAS (2009): “Todos os jornais no bolso: pensando o jornalismo na era do celular”, en RODRIGUES, C. (org.) (2009): *Jornalismo on-line: modos de fazer*. Rio de Janeiro, Ed. PUC-Rio, Editora Sulina, p. 99-117.

FIDLER, R. (1998): *Mediamorfosis: comprender los nuevos medios*. Buenos Aires,

Editora Granica.

FLORES VIVAR, J. y M. CEBRIÁN HERREROS (2007). *Blogs y periodismo en red*. Madrid, Fragua.

_____ et al. (2008): *Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Editorial Fragua.

_____ (2009): “Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales”. *Comunicar*, 33 (17), p. 73-81.

_____ (2012): “Ecosistema del periodismo de datos”, en *Comunicação & Sociedade*, 34 (1), p. 7-35.

FOLETTTO, L. F. (2009): *O blog jornalístico: definição e características na blogosfera brasileira*. Tesis de Máster. Universidade Federal de Santa Catarina.

FRAGOSO, S. et al. (2011): *Métodos de pesquisa para Internet*. Porto Alegre, Sulina.

FRASCAROLI, M. et al. (2007): “El impacto de los weblogs en las ediciones digitales”, en FLORES VIVAR, J. y M. CEBRIÁN HERREROS (2007): *Blogs y periodismo en red*. Madrid, Fragua, p. 161-176.

FRAZON TERRA, C. (2012): “Usuário-mídia: o curador das mídias sociais?”, en SAAD CORRÊA, E. (coord.) (2012): *Curadoria Digital e o Campo da Comunicação*. São Paulo, ECA-USP, p. 51-72. Disponible en: <http://grupo-ecausp.com/novo-ebook-curadoria-digital-e-o-campo-da-comunicacao/>. [Consultado el 26/09/2012].

FUMERO, A. (2005): “Un tutorial sobre *blogs*. El abecé del universo blog”, *Telos*, 65. Disponible en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=65.htm#n21> [Consultado el 13/3/2010].

GANS, H. (2004): *Deciding What's News*. Evanston, Illinois, Northwestern University Press.

GARCÍA DE TORRES, E. y M. J. POU AMÉRICO (2003): “Características de la comunicación digital”, en DÍAZ NOCI, J. y R. SALAVERRÍA (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, Ariel, p. 49-79.

_____ et al. (2008): “Las herramientas 2.0 en los diarios españoles 2006-2008: tendencias”, en *Prisma.com*, 11. Disponible en: http://prisma.cetac.up.pt/edicao_n7_dezembro_de_2008/las_herramientas_20_en_los_dia.html [Consultado el 26/09/2012].

_____ (2012): “Estudio internacional de las herramientas de participación en la prensa digital”, en GARCÍA DE TORRES, E. (coord.) (2012): *Cartografía del periodismo participativo*. Valencia, Tirant Humanidades, p. 59-120.

GARGUREVICH, J. (1982): *Géneros periodísticos*. Quito, Belen.

GILL, A. et al. (2009): "What Are They Blogging About? Personality, Topic and Motivation in Blogs", en *Third International ICWSM Conference*, p. 18-25.

GILLMOR, D. (2004): *We the Media: Grassroots journalism by the people, for the people*. Stanford, O'Reilly.

_____ (2005): "What ethics should bloggers have?" en REPORTERS WITHOUT BORDERS. *Handbook for bloggers and cyber-dissidents*, p. 22-25. Disponible en http://www.rsfs.org/IMG/pdf/Bloggers_Handbook2.pdf [Consultado el 30/10/2011].

GOMIS, L. (2008): *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona, UOC.

GOSCIOLA, V. (2008): *Roteiro para as novas mídias: do cinema às mídias interativas*. 2ª ed. São Paulo, Editora Senac.

HANITZSCH, T. (2007): "Deconstructing journalism culture: toward a universal theory", *Communication Theory*, 17, p.367-385.

_____ (2008): "Comparing journalism across cultural boundaries. State of the art, strategies, problems, and solutions", en LÖFFELHOLZ, M. y D. WEAVER (ed.) (2008): *Global journalism research. Theories, Methods, findings, Future*. Cambridge, Blackwell Publishing, p. 93-105.

_____ (2009): "Comparative Journalism Studies", en HANITZSCH, T. y K. WAHL-JORGENSEN (2009): *The Handbook Journalism Studies*. New York, Routledge, p. 413-427.

HERMIDA, A. y N. THURMAN (2008): "A clash of cultures: the integration of user-generated content within professional journalistic frameworks at British newspaper websites", *Journalism Practice*, 2 (3), p. 343-356.

_____ (2011): "Mechanisms of participation: How audience options shape the conversation, en SINGER, J. B. (org) (2011): *Participatory journalism: guarding open gates at online newspaper*. Oxford, Wiley-Blackwell, p.13-33.

HERNANDO, B. (2004): "Lenguaje periodístico", en CANTAVELLA, J. y J. F. SERRANO (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Madrid, Ariel, p. 119-141.

HERNANDO CUADRADO, L. A. (2000): *El discurso periodístico*. Madrid, Verbum.

HERRERA, D. (2012): *Los blogs en los ciberdiarios españoles de referencia: un análisis de los géneros ciberperiodísticos y de las nuevas técnicas de redacción*. Tesis doctoral. Madrid, Universidad CEU San Pablo.

HERRING, S. et al. (2004): "Women and children last: The discursive construction of weblogs", en GURAK, L. et al. (eds.) (2004): *Into the Blogosphere: Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*. University of Minnesota. Disponible en:

http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/women_and_children.html [Consultado el 13/02/2010].

_____ et al. (2004): "Bridging the gap: A genre analysis of weblogs", en *Proceedings of the 37th Hawai'i International Conference on System Sciences (HICSS-37)*. Los Alamitos, IEEE Computer Society Press. Disponible en: <http://www.blogninja.com/DDGDD04.doc> [Consultado el 06/05/2010].

_____ et al. (2005): "Weblogs as a bridging genre", *Information, Technology & People*, 18 (2), p.142-171.

_____ et al. (2005): "Conversations in the blogosphere: An analysis 'from the bottom-up'", en *Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS'05)*. Los Alamitos, IEEE Press.

_____ et al. (2006): "A longitudinal content analysis of weblogs: 2003-2004", en TREMAYNE, M. (ed.) *Bloggng, citizenship, and the future of media*. London, Routledge.

_____ (2010): "Web content analysis: Expanding the paradigm", en HUNSINGER, J. et al. (eds.) (2010): *International Handbook of Internet Research*. Springer Verlag, p. 233-249.

HIDALGO TOLEDO, J. A. (2010): "Blogs y responsabilidad social: La voz del tercer sector y el nacimiento de la sociedad civil 3.0.", en MARTÍNEZ, S. y E. SOLANO (2010): *Blogs, bloggers y blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*. México D.F., Universidad Iberoamericana, p. 160-171.

JENKINS, H. (2008): *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

KERCKHOVE, D. (2008): "Da democracia para a ciberdemocracia", en DI FELICE, M. *Do público para as redes*. São Caetano do Sul, Difusão Editora, p. 125-143.

KOVACH, B. y T. ROSENSTIEL (2003): *Los elementos del periodismo*. Madrid, El País.

_____ (2012): *Los elementos del periodismo*. Madrid, Aguilar.

LAMARCA LAPUENTE, M. J. (2006): *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Tesis doctoral. Madrid, Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://www.hipertexto.info/> [Consultado el 22/03/2011].

LARRONDO URETA, A. (2008): *Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

_____ (2009): *El reportaje hipermedia*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

_____ (2003): “Blogs and journalism need each other”, *Nieman Reports* (Fall), p.70-75. Disponible en: <http://www2.gvsu.edu/pearm/wrt380/p1/Content%20Development%20Resource2.pdf>. [Consultado el 28/05/2010].

LEWIS, M. (2000): *The new new thing*. Barcelona, Península Atalaya.

LINARES RODRÍGUEZ, V. (2011): “La columna periodística”, en SÁNCHEZ CALERO, M. L. (ed.). (2011): *Géneros y discurso periodístico*. Madrid, Fragua, p. 103-131.

LÖFFELHOLZ, M. y D. WEAVER (2008): “Questioning national, cultural and disciplinary boundaries: A call for global journalism research”, en LÖFFELHOLZ, M. y D. WEAVER (eds.) (2008): *Global journalism research. Theories, Methods, findings, Future*. Cambridge, Blackwell Publishing, p. 3-12.

LÓPEZ, M. y P. BOLAÑOS (2003): “Géneros dialógicos: la entrevista y otros”, en DÍAZ NOCI, J. y R. SALAVERRÍA (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, Ariel, p. 495-524.

LÓPEZ GARCÍA, G. (ed.) (2005): *El ecosistema digital. Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.

LÓPEZ GARCÍA, X. y M. L. OTERO LÓPEZ (2007): *Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano*. La Coruña, Netbiblo.

LÓPEZ HIDALGO, A. (2002): *Géneros periodísticos complementarios*. Sevilla, Comunicación Social.

LOWREY, W. (2006): “Mapping the journalism–blogging relationship”, *Journalism*, 7 (4), p. 477–500.

LUCAS MARÍN, A. (2000): *La nueva sociedad de la información: una perspectiva desde Silicon Valley*. Madrid, Trotta, D.L.

LUZ, L. y V. MORIGI (2010): “Blogosfera cubana: um novo espaço público para a construção de uma sociedade plural e cidadã”, *Revista Famecos*, 17 (2), p. 135-143.

MARCONI, M. A. y E. M. LAKATOS (2004): *Fundamentos de metodologia científica*. São Paulo, Atlas.

MARTÍN VIVALDI, G. (1998): *Géneros periodísticos*. Madrid, Parainfo, 6ª ed.

MARTÍN BARBERO, J. (2009): “Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural”, *Revista Electrónica Teoría de la Educación*, 10 (1), p. 19-31. Disponible en: http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_10_01/n10_01_martin-barbero.pdf [Consultado el 12/02/2012].

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1972): *La información en una sociedad industrial: función social de los mass-media en un universo democrático*. Madrid, Tecno.

_____ (1974): *Redacción periodística: los estilos y los géneros de la prensa escrita*. Barcelona, ATE.

_____ (1983): *Curso general de redacción periodística*. Barcelona, Mitre.

_____ (1989): *El lenguaje periodístico*. Madrid, Parainfo.

_____ y L. SANTAMARÍA SUÁREZ (1993): *Manual de estilo*. Indianápolis, Inter American Press Books.

_____ (2004): “Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos”, en CANTAVELLA, J. y J. F. SERRANO (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Madrid, Ariel, p. 51-75.

MARTÍNEZ-FRESNEDA OSORIO, H. (2004): “Las fuentes en el periodismo informativo”, en CANTAVELLA, J. y J. F. SERRANO (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Madrid, Ariel, p. 259-288.

MARTÍNEZ SOLANA, M. Y. (2011): “La noticia, género periodístico por excelencia”, en SÁNCHEZ CALERO, M. L. (ed.) (2011): *Géneros y discurso periodístico*. Madrid, Fragua, p. 133-156.

MARTÍNEZ, S. y E. SOLANO (2010): *Blogs, bloggers y blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*. México D.F., Universidad Iberoamericana.

MARTÍNEZ MAHUGO, S. y J. L. GONZÁLEZ ESTEBAN. (2007): “La influencia del periodismo ciudadano en los medios tradicionales: la gestión del blog de opinión”, en FLORES VIVAR, J. y M. CEBRIÁN HERREROS (2007): *Blogs y periodismo en red*. Madrid, Fragua, p. 129-147.

MATHESON, D. (2004): “Weblogs and the epistemology of the news: some trends in online journalism”, *New Media & Society*, 6 (4), p. 443-468.

MAYNTZ, R. et al. (1975): *Introducción a los métodos de sociología empírica*. Madrid, Alianza Editorial.

MENCHER, M. (2000): *News Reporting and Writing* (Eighth Edition). Boston, McGraw-Hill.

MENDES, L. (2007): *Outras práticas, outras narrativas: Jornalismo em transformação nos blogs jornalísticos*. Trabajo de Máster, Faculdade de Comunicação da Pontifícia Universidade Católica de Rio de Janeiro.

MERRILL, D. (2006): “Mashups: The new breed of Web app”, en *IBM DEVELOPERWORKS*, 8, p. 1-13. Disponible en: <http://www.ibm.com/developerworks/xml/library/x-mashups.html> [Consultado el 10/02/2012].

MESO, K. y B. PALOMO (2008): “Los blogs de autor en los ciberdiarios de referencia españoles”, en *Prisma.com*, 7. Disponible en: <http://revistas.ua.pt/index.php/prisma.com/article/viewFile/675/pdf>. [Consulta el 28/09/2012].

_____ et al. (2011): “Ferramenta para análise de blogs em cibermeios”, en PALÁCIOS, M. (org.) (2011): *Ferramentas para análise de qualidade no ciberjornalismo*. Vol. 1, Modelos. Covilhã, Labcom, p. 51-80.

MOHERDAUI, L. (2007): *Guia de estilo web: produção e edição de notícias online*. 3ª ed. São Paulo, Senac.

MORETZSOHN, S. (2002): *Jornalismo em tempo real: o fetiche da velocidade*. Rio de Janeiro, Revan.

MURAD, A. (2002): “El hipertexto electrónico como base para reconstrucción de la actividad periodística”, en ISLAS, O. (org.) (2002): *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. México, Grupo Patria Cultural, p. 123-137.

NAVARRO, P. y C. DÍAZ (1994): “Análisis de contenido”, en DELGADO, J. y J. GUTIÉRREZ (1994): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, Síntesis, p.177-224.

NAVARRO ZAMORA, L. (2002): “Los periódicos on line: características, periodistas y lectores”, en ISLAS, O. (org.) (2002): *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano*. México, Grupo Patria Cultural, p. 91-121.

NEGROPONTE, N. (1995): *El mundo digital*. Barcelona, Ediciones B.

NOGUERA VIVO, J. M. (2006): *La bitácora como producto ciberperiodístico y corporativo de los medios de comunicación: aproximación a las relaciones de los cibermedios con la comunidad blogger*. Tesis doctoral. Murcia: Universidad Católica San Antonio.

_____ (2008): *Blogs y medios: las claves de una relación de interés mutuo*. Disponible en www.librosenred.com [Consulta el 15/10/2011].

OLIVEIRA, R. (2002): *Diários públicos, mundos privados: Diário íntimo como gênero discursivo e suas transformações na contemporaneidade*. Trabajo de Máster. Facultad de Comunicación Social. Salvador Universidade Federal da Bahia (Brasil).

ORIHUELA, J. L. (2005): “Weblogs y blogosfera: el medio y la comunidad”, en ROJAS, O. et. al. (2005): *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid, ESIC, p. 13-48.

_____ (2006): *La revolución de los blogs*. Madrid, La Esfera de los libros.

OUTING, S. (2004): *What Bloggers Can Learn From Journalists*. Disponible en: http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=75665 [Consultado el 14/5/2010].

PALÁCIOS, M. (1999): “Hipertexto, fechamento e o uso do conceito de não-linearidade discursiva”, *Lugar Comum*, 8, p. 111-121. Disponible en: http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/1999_palacios_hipertexto_naolinearidade.pdf [Consultado el 15/10/2011].

_____ (2003): “Ruptura, Continuidade e Potencialização no Jornalismo Online: o Lugar da Memória”, en MACHADO, E. y M. PALACIOS (orgs.) (2003): *Modelos do Jornalismo Digital*. Salvador: Editora Calandra. Disponible en: http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2003_palacios_olugardamemoria.pdf [Consultado el 02/09/2010].

PALOMO TORRES, M. B. (2005): “Estructura editorial: diseño, navegación y usabilidad”, en SALAVERRÍA, R. (coord.) (2005): *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla, Comunicación Social, p. 186-222.

_____ (2007): “Periodistas en Internet: blogs en el espacio Iberoamericano”, en Fundación Telefónica, *Medios de comunicación: el escenario Iberoamericano*. Madrid, Centro Editor PDA, p. 215-226. Disponible en: http://www.infoamerica.org/primer/a/anuario_medios.pdf [Consultado el 25/09/2012].

PAPACHARISSI, Z. (2004): “The blogger revolution? Audiences as media producers”, en *Annual Conference of the International Communication Association*, New Orleans.

PAQUET, S. (2003): “Personal Knowledge Publishing and Its Uses in Research (1/2)”, en *National Research Council of Canada*. Disponible en: <http://www.knowledgeboard.com/item/253/2010/5/2008> [Consultado el 24/5/2010].

PARRA VALCARCE, D. y J. ÁLVAREZ MARCOS (2004): *Ciberperiodismo*. Madrid, Editorial Síntesis.

PARRATT, S. F. (2001): “El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación”, *Revista de Estudios de Comunicación*, 11. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/numero11.htm> [Consultado el 28/07/2010].

_____ (2003): *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela, Servicio de Publicacións da USC.

_____ (2008): *Géneros periodísticos en prensa*. Quito-Ecuador, Ciespal.

PAVLIK, J. (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

PÉREZ MARCO, S. (2003): *El concepto de hipertexto en el periodismo digital: Análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles* (www.elpais.es, www.elmundo.es, www.abc.es). Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t26795.pdf> [Consultado el 15/01/2012].

PEW INTERNET (2002): *One year later: September 11 and the Internet*. Pew Internet

& American Life Project. Disponible en:
http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2002/PIP_9-11_Report.pdf.pdf
 [Consultado el 18/09/2011].

PINHO, J. B. (2003): *Jornalismo na internet*. São Paulo, Summus.

PONT i SORRIBES, C. (2004): “La World Wide Web y el cambio de paradigma informativo ante las crisis”, en *Hipertext.net*, 2. Disponible en: <http://www.hipertext.net>
 [Consultado el 20/09/2011].

PORTO RENÓ, D. (2010): *Uma linguagem para as novas mídias: a montagem audiovisual como base para a constituição do cinema interativo*. Tesis doctoral. Sao Paulo, Universidade Metodista de Sao Paulo (UMESP).

_____ (2011). “Periodismo, redes sociales y transmediación”, en *Razón y Palabra*, 78. Disponible en:
http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/17_Porto_V78.pdf
 [Consultado el 01/02/2012].

_____ y J. FLORES VIVAR (2012): *Periodismo transmedia*. Madrid, Fragua.

POZO, J. (2003): *Breve Historia de la World Wide Web*. Disponible en:
<http://html.conclase.net/articulos/historia> [Consultado el 15/9/2010].

PRIMO, A. (2008): “Blogs e seus gêneros: Avaliação estadística dos 50 blogs mais populares em língua portuguesa”. *Actas del XXXI Congresso Brasileiro de Ciencias da Comunicação – Intercom*, Natal (Brasil).

_____ y A. M. SMANIOTTO (2005): “Blogs como espaços de conversação: Interações conversacionais na comunidade de blogs insanus”, en XXVIII INTERCOM, UERJ, Rio de Janeiro. Disponible en: <http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/conversacao.pdf>
 [Consultado el 10/04/2011].

PUENTE, S. y D. GRASSAU (2011): “Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios: La experiencia chilena según sus protagonistas”, *Palabra Clave*, 14 (1), p. 137-155.

QUADROS, C. (1999): “Clinton-Lewinsky: el escándalo que comenzó en la Red”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 20, La Laguna (Tenerife). Disponible en:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/cartagena/54cla.htm> [Consultado el 13/10/2010].

_____ et al. (2005): “Blogs e as transformações do jornalismo”, *Revista da Associação dos Programas de Pós-graduação em Comunicação (e-Compós)*. Disponible en:
<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/38/38> [Consultado el 21/07/2012].

_____ y L. SPONHOLZ (2006): “Deu no blog jornalístico: é notícia?”, en *4º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo*. Porto Alegre: CD-ROM.

QUANDT, T. (2008): “Methods of journalism research – Observation”, en LÖFFELHOLZ,

M. y D. WEAVER (eds.) (2008): *Global journalism research. Theories, Methods, findings, Future*. Cambridge, Blackwell Publishing, p.131-141.

QUERIDO, P. y L. ENE (2003): *Blogs*. Lisboa, Centro Atlântico.

RAMÍREZ ACEVEDO, M. (2005): *La relación del servicio de personalización de contenidos de las ediciones digitales de la prensa española y el mi-diario*. Tesis doctoral. Bilbao, Universidad del País Vasco.

RAMÍREZ SANCHÉZ, R. (2010): “Concepto, historia y estructura de un weblog”, en MARTÍNEZ, S. y E. SOLANO (2010): *Blogs, blogger, blogosfera. Una revisión multidisciplinaria*. México, D.F., Universidad Iberoamericana, p.66-74.

RAMOS, D. (2012): Anotações para a compreensão da atividade do “curador de informação digital”, en SAAD CORRÊA, E. (coord.) (2012): *Curadoria Digital e o Campo da Comunicação*. São Paulo, ECA-USP, p. 11-21. Disponible en: <http://grupo-ecausp.com/novo-ebook-curadoria-digital-e-o-campo-da-comunicacao/> [Consultado el 25/09/2012].

RECUERO, R. (2002): “Weblogs, Webrings e Comunidades Virtuais”, en *VII Seminário Internacional de Comunicação*. Disponible en: <http://pontomidia.com.br/raquel/webrings.pdf> [Consultado el 12/03/2010].

_____ (2003): *Warblogs: Os Blogs, a Guerra no Iraque e o Jornalismo Online*. Disponible en: <http://pontomidia.com.br/raquel/warblogs.pdf> [Consultado el 05/10/2010].

REDONDO ESCUDERO, M. (2006): “Internet como fuente de información internacional”, en REDONDO ESCUDERO, M. (2006): *El periodista internacional: nuevas rutinas, nuevas fuentes digitales*. Madrid, Globograma, p. 116-162.

RICH, C. (1998): *Redação Jornalística para a Web: Um estudo para o Instituto Poynter de Estudos de Mídia*. Traducción de José Antônio Meira. Porto Alegre: Agência Experimental de Jornalismo da Unisinos, (1998). Título original: *Newsriting for the web. A study for The Poynter Institute of Media Studies*. Disponible en: <http://www.angelfire.com/mb/oencantador/A22.htm> [Consultado el 03/03/2012].

RITTER, A. et al. (2010): *Unsupervised Modeling of Twitter conversations*. Human Language Technologies: The 2010 Annual Conference of the North American Chapter of the ACL. Los Angeles, p. 172-180. Disponible en: http://homes.cs.washington.edu/~aritter/twitter_chat.pdf. [Consultado el 12/05/2011].

ROBINSON, S. (2006): “The mission of the j-blog. Recapturing journalistic authority online”, *Journalism*, 7 (1), p.65-83.

ROJAS, O. et al. (2005): *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid, ESIC.

ROSENDO KLACKER, B. (2010): *El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa*. Madrid, Tecnos.

ROST, A. (2006): *La interactividad en el periódico digital*. Tesis doctoral. Bellaterra: Universidad Autònoma de Barcelona. Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/arlde1.pdf?sequence=1> [Consultado el 10/02/2012].

_____ (2012): “Periodismo e interactividad: preguntas, definiciones y desafíos en la participación de los usuarios”, en GARCÍA DE TORRES, E. (2012): *Cartografía del periodismo participativo*. Valencia, Tirant Lo Blanch, p.13-36.

SAAD CORRÊA, E. y D. BERTOCCHI (2012): “O algoritmo curador: o papel do comunicador num cenário de curadoria algorítmica de informação”, en SAAD CORRÊA, E. (coord.). (2012): *Curadoria Digital e o Campo da Comunicação*. São Paulo: ECA-USP. Disponible en: <http://grupo-ecausp.com/novo-ebook-curadoria-digital-e-o-campo-da-comunicacao/>. [Consultado el 25/09/2012].

SÁDABA CHALEZQUER, M. R. (2000): “Interactividad y comunidades virtuales en el entorno de la world wide web”, *Comunicación y Sociedad*, XIII (1), p.139-166. Disponible en: http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=120 [Consultado el 11/02/2012].

SALAVERRÍA, R. (1999): “De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital”, en *Novática* (Revista de la Asociación de Técnicos de Informática), 142, noviembre-diciembre, p. 12-15.

_____ (2001): “Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 7, p. 383-395.

_____ (2005): *Redacción periodística en Internet*. Navarra, Eunsa.

_____ y R. CORES (2005): “Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos”, en SALAVERRÍA, R. (2005): *Cibermedios: el impacto de los medios de comunicación en España*. Navarra, Eunsa, p. 145-185.

_____ (2007a): “La investigación sobre ciberperiodismo en España: tendencias, resultados y perspectivas”, en *Jornada La convergencia digital en los medios de comunicación valencianos*. Valencia, Universitat de València. Disponible en: <http://www.cibermediosvalencianos.es/comloc/Salaverria.pdf> [Consultado el 25/02/2011].

_____ (2007b). *El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general*. Disponible en: www.unav.es/fcom/guia/docs/el_estilo_del_blog_periodistico.pdf [Consultado el 14/10/2010].

_____ y S. NEGREDO (2008). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona, Editorial Sol 90.

SÁNCHEZ CALERO, M. L. (2011): “Entre “tú y yo”, el diálogo de la conversación

pública”, en SÁNCHEZ CALERO, M. L. (ed.) (2011): *Géneros y discurso periodístico*. Madrid, Fragua, p. 197-231.

SANTAMARÍA, L. (1990): *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid, Parainfo.

_____ (1997): *Géneros para la persuasión en periodismo*. Madrid, Fragua.

_____ y M. J. CASALS (2000): *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid, Fragua.

SCHULTZ, T. (2000): “Mass media and the concept of interactivity: an exploratory study of online forums and reader email”, *Media Culture & Society*, 22, p. 205-221.

SCOLARI, C. (2008): *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, Gedisa.

SEIXAS, L. (2009): *Redefinindo os gêneros jornalísticos: proposta de novos critérios de classificação*. Covilhã, Labcom.

SILVA, F. (2009): “Moblogs e microblogs: jornalismo e mobilidade”, en AMARAL, A. et al. (orgs) (2009): *Blogs.com: estudos sobre blogs e Comunicação*. São Paulo, Momento Editorial, p. 257-274.

SINGER, J. (2005): “The political j-blogger. ‘Normalizing’ a new media form to fit old norms and practices”, *Journalism*, 6 (2), p. 173-198.

_____ (2006): “Journalists and News Bloggers: Complements, Contradictions, and Challenges”, en BRUNS, A. y J. JACOBS (2006): *Uses of Blogs*. New York, Peter Lang, p. 23-32.

_____ (2010): “Norms and the network: journalistic ethics in a shared media space”, en MEYERS, C. (ed.) (2010): *Journalism ethics: a philosophical approach*. New York, Oxford University Press, p. 117-130.

_____ et al. (2011): *Participatory journalism: guarding open gates at online newspaper*. Oxford, Wiley-Blackwell.

TRAQUINA, N. (2005): *Teorias do jornalismo. A tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional*. Florianópolis, Insular.

TRICAS, F. y J. MERELO (2005): “Qué son las bitácoras y algunos datos sobre ellas”, en LÓPEZ GARCÍA, G. (ed.) (2005): *El ecosistema digital. Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València, p. 89-108.

TRICAS, F. et al. (2006): “El tamaño da blogosfera: medidas y herramientas”, en CEREZO, J. (2006): *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom España, Madrid, p.38-51.

VARELA, J. (2006): “Los medios adoptan a los blogs”, en CEREZO, J. (2006): *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom España, Madrid, p. 82-106.

VALERO SANCHO, J. L. (2003): “El relato en la infografía digital”, en DÍAZ NOCI, J. y R. SALAVERRÍA (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, Ariel, p. 555-589.

VAN DIJK, T. (1990): *La noticia como discurso*. Barcelona, Paidós.

VILAMOR, J. (2000): *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid, Editorial Universitas.

_____ (2004): “El periodista multimedia y la transformación de los géneros”, en CANTAVELLA, J. y J. F. SERRANO (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Madrid, Ariel, p. 77-94.

YANES MESA, R. (2004): *Géneros periodísticos y géneros anexos*. Madrid, Fragua.

WALL, M. (2009): “The taming of the warblogs: citizen journalism and the war in Iraq”, en ALLAN, S. y T. EINAR (2009): *Citizen journalism. Global perspectives*. New York, Peter Lang, p. 33-42.

WOLF, M. (1987): *Teorias da comunicação*. Lisboa, Editorial Proença.

Hemeroteca y referencias web

AMARTINO, M. (2003): *Breve historia de los weblogs, la ola que le cambió la cara a la Red*, 11 de febrero. Disponible en: <http://weblogs.clarin.com/conexiones/archives/000018.html> [Consultado el 27/04/2010].

BARGER, J. (1999): *FAQ: Weblog resources*. Disponible en: <http://www.robotwisdom.com/weblogs/index.html> [Consultado el 15/3/2009].

BARRETT, C. (1999): *Anatomy of a weblog*. Disponible en: <http://camworld.org/archives/001177.html> [Consultado el 27/04/2010].

BEDELL, D. (2001): “Weblogs give fast man-in-street reports of disaster”, en *The Dallas Morning News*, 20 de septiembre. Disponible en: <http://www.dougbedell.com/weblogwar.html> [Consultado el 15/07/2010].

BERNERS-LEE, T. et al. (2001): *The Semantic Web*. Disponible en: <http://www.sciam.com> [Consultado el 10/10/2007].

BITACORAS.COM (2011): *2011: Informe sobre la blogosfera hispana*. Disponible en: <http://bitacoras.com/informe/#usuarios> [Consultado el 16/07/2012].

BLOOD, R. (2000): *Weblogs: a history and perspective*. Disponible en: http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html [Consultado el 08/01/2008].

BRANUM, J. (2001): *The Blogging phenomenon: An Overview and Theoretical Consideration*. Disponible en: <http://www.ajy.net/jmb/blogphenomenon.htm> [Consultado el 12/03/2010].

CERN (2008a): *Where the web was born*. Disponible en: <http://public.web.cern.ch/public/en/about/web-en.html> [Consultado el 7/10/2010].

_____ (2008b). *How the web began*. Disponible en: <http://public.web.cern.ch/public/en/about/WebStory-en.html> [Consultado el 7/10/2010].

_____ (2008c). *The website of the world's first-ever web server*. Disponible en: <http://public.web.cern.ch/public/en/about/WebStory-en.html> [Consultado el 7/10/2010].

DIAS, C. (2001): *Eu queria agradecer mais uma vez...* Disponible em: <http://www.crisdias.com/2001/09/12/eu-queria-agradecer-mais-uma-vez/>. [Consultado el 12/03/2010].

ESTADAO.COM.BR (2001): *ACM plagiou discurso de Afonso Arino*. Disponible en: <http://www.estadao.com.br/arquivo/nacional/2001/not20010606p38198.htm> [Consultado el 02/12/2010].

HACKRADT, L. (2011): “Rosental Alves: ‘A internet não é uma fonte de informação, é um meio’”, en *Revista Época*. Disponible en: <http://revistaepoca.globo.com/Sociedade/A-decada-da-Internet/noticia/2011/09/rosental-alves-internet-nao-e-uma-fonte-de-informacao-e-um-meio.html> [Consultado el 12/12/2011].

INAGAKI, A. (2006): “25 momentos da blogosfera brasileira”. *Revista Época*, edición 428. Disponible en: <http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/1,,EDG74942-5856,00.html> [Consultado el 02/06/2010].

KURTZ, H. (2007): “A Blog That Made It Big”, en *The Washington Post*. Disponible en: <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/07/08/AR2007070801213.html> [Consultado el 23/11/2010].

KUCZYNSKI, A. (2001): “Me-Zine Journalism for Fun and (Sometimes) Profit”. *New York Times*, July 9, 2001, edición online. Disponible en: <http://www.nytimes.com/2001/07/09/business/09ZINE.html>. [Consultado el 03/05/2010].

LEAL, F. (2003): *Lord Internet*. Disponible en: <http://web.archive.org/web/20030115173928/www.pl4y.com.br/players/ler.asp?id=51814> [Consultado el 12/11/2010].

MATIAS, A. (2003): *É ela!* Disponible en: <http://web.archive.org/web/20030418225153/www.pl4y.com.br/players/ler.asp?id=51973> [Consultado el 15/10/2010].

MOLIST, M. (2001): *Crecen los weblogs y su influencia*. Disponible en: <http://ww2.grn.es/merce/weblogs.html> [Consultado el 9/12/2010].

NIELSEN, J. (1997): *Be Succinct! (Writing for the Web)*. Disponible en: <http://www.useit.com/alertbox/9703b.html> [Consultado el 10/02/2012]

_____ y J. MORKES (1997): *Concise, SCANNABLE, and Objective: How to Write for the Web*. Disponible en: <http://www.useit.com/papers/webwriting/writing.html> [Consultado el 10/02/2012].

NOBLAT, R. (2004): “Obrigado”, en *Blog do Noblat*. Disponible en: <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2004/03/21/obrigado-16280.asp>. [Consultado el 13/03/2010].

_____ (2005): “O que um blog pode ensinar”, en *Observatória da Imprensa*. Disponible en: <http://observatorio.ultimosegundo.ig.com.br/artigos.asp?cod=314ENO002> [Consultado el 22/04/2008].

_____ (2012): Entrevista realizada por la autora de la tesis. Brasília, 30 de marzo.

NOTICIASDOT.COM (2005): *Barrapunto celebra su sexto aniversario*. Disponible en: http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/1106/noticias/noticias_110605-04.htm [Consultado el 02/12/2010].

ORIHUELA, J. L. (2007): “Twitter y el boom del microblogging”, en *Portal Educar*. Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/super-sitios/twitter-y-el-boom-del-microblo.php> [Consultado el 13/04/2010].

O'REILLY, T. (2005): *What's the web 2.0*. Disponible en: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>. [Consultado el 22/02/2011].

PIX (2009): *Viral*. Disponible en: <http://marcelotas.terra.com.br/imprensa-entrevistas-interna.php?idConteudo=215> [Consultado el 03/12/2010].

REISS, S. (2006): *His Space*. Disponible en: <http://www.wired.com/wired/archive/14.07/murdoch.html> [Consultado el 9/12/2010].

RÓNAI, C. (2003): *Meu blog, meu tesouro*. Disponible en: <http://cora.blogspot.com/2003/04/meu-blog-meu-tesourofinalmente-algum.html> [Consultado el 4/12/2010].

ROSEN, J. (2005): *Bloggers vs. Journalists is Over*. Disponible en: http://archive.pressthink.org/2005/01/21/berk_essay.html [Consultado el 28/07/2008].

_____ (2006): *The State of Blogging at America's 100 Largest Newspapers*. New York: New York University. Disponible en: <http://journalism.nyu.edu/publishing/archives/blueplate/issue1/top100.html>. [Consultado el 18/10/2011].

ROSENBERG, S. (1999): "Fear of Links: While professional journalists turn up their noses, weblog pioneers invent a new, personal way to organize the Web's chaos", en *Salon*. Disponible en: <http://www.salon.com/tech/col/rose/1999/05/28/weblogs/index.html> [Consultado el 13/6/2010].

SAPO (2005): *25 momentos da blogosfera. Um olhar retrospectivo da blogosfera portuguesa*. Disponible en: <http://blog.no.sapo.pt/25momentos/> [Consultado el 03/06/2010].

_____ (2009): *A blogosfera em 2009*. Disponible en: <http://superblogawards.blogs.sapo.pt/5101.html> [Consultado el 3/5/2010].

SILVA, H. N. (2008): "A história dos blogues em Portugal", en *Lisbonlab*. Disponible en <http://blog.lisbonlab.com/2008/03/a-historia-dos-blogues-em-portugal/> [Consultado el 03/06/2010].

SOUSA, E. (2008): *História da blogosfera brasileira*. Disponible en: <http://www.polvoracomunicacao.com.br/destaques/historia-da-blogosfera-brasileira/> [Consultado el 02/06/2010].

SWARTZ, A. (2003): *Google Buys Blogger*. Disponible en: <http://google.blogspot.com/archives/000837.html> [Consultado el 9/12/2010].

VALLE, A. (2012): "Curador de contenidos", en *La Razón*, 6 de jun. Disponible en <http://www.larazon.es/noticia/3968-curador-de-contenidos-por-angel-valle> [Consultado el 24/08/2012].

VARELA, J. (2005): "Qué ya está en la Red", en *Periodistas 21*. Disponible en <http://www.periodistas21.blogspot.com/2005/01/qu-ya-est-en-la-red.html> [Consultado el 10/12/2010].

VERSIGNASSI, A. (2001): "Weblogs reinventam o uso da Internet", en *Folha de S. Paulo*, 24 de enero. Disponible en: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u3961.shtml> [Consultado el 03/11/2010].

VITAL, A. (2008): "Comitê de imprensa. Entrevista com Ricardo Noblat", en TV Câmara, transmitido el 8 de febrero. Disponible en: <http://www.camara.gov.br/internet/tvcamara/default.asp?selecao=MAT&velocidade=100k&Materia=60137> [Consultado el 07/08/2008].

WALKER, J. (2003): *Final version of weblog definition*. Disponible en: http://jilltxt.net/archives/blog_theorising/final_version_of_weblog_definition.html [Consultado el 18/03/2011].

WINER, D. (2001): *The History of Weblogs*. Disponible en: <http://www.userland.com/theHistoryOfWeblogs> [Consultado el 21/3/2009].

W3C: *Datos sobre el W3C*. Disponible en: <http://www.w3c.es/Consortio/datos#history>

[Consultado el 8/9/2010].

Blogs

Blog do Noblat

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/>

Blog de Josias de Souza

<http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/>

Blog de José Roberto de Toledo

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/>

Blog de João Bosco Rabello

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/>

Diário de uma repórter

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/>

Escolar.net

<http://www.eldiario.es/escolar/>

La sombra del poder

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/sombrapoder/>

La trincheira digital

<http://trinceradigital.com/>

Presidente 40

<http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/>

¡Que paren las máquinas!

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar>

10 ANEXOS

ENTREVISTAS



Ricardo Noblat, autor de *Blog do Noblat*.
Entrevista realizada el 30 de marzo de 2012, en la casa del periodista en Brasilia (Brasil).
Traducción propia.

Pregunta: Cuéntenos sobre los cuarenta años de su carrera profesional.

Respuesta: Comencé en el periódico en 1967, cuando sus padres aún no pensaban en casarse. Trabajé en la prensa escrita hasta 2004, cuando migré hacia el periodismo *online*. A principios de 2004, hacía una página dominical en el periódico *O Dia* en Río de Janeiro. Fue así como nació el blog, porque me quejaba mucho al no tener un espacio donde publicar las noticias que sucedían a lo largo de la semana. Con lo cual esas noticias no podían ser publicadas hasta el domingo. Como no tenía donde publicar, este material era perdido, desperdiciado. Fue cuando un compañero del periódico me animó a crear un blog. Nunca había entrado en un blog en mi vida, esto ocurrió en marzo de 2004. Él me dijo que algunos periodistas, sobre todo en el extranjero, estaban haciendo periodismo en blog. Ahí, él diseñó el blog y lo hospedamos en *iG*, ya que *O Dia* estaba alojado en el portal. Comencé a hacer blogging, pero en tres meses se acabó la página de *O Dia*, porque había cambiado la dirección del periódico y cerraron la página. En mi cabeza, el blog ya no tenía más razón de existir. Entonces, llegué a despedirme de los lectores. Pero algunos lectores me animaron a continuar con el blog hasta que consiguiera otro empleo. Ahí, me quedé haciendo el blog, la idea funcionó. Por eso sigo con el blog hasta hoy.

P: ¿Cuál es la diferencia de hacer periodismo en blog?

R: Pienso que hay varias diferencias. En realidad, hay ventajas y desventajas. La gran ventaja es que el blog es de uno mismo. Es como si una persona tiene su propio medio de comunicación, un espacio de distribución de información. Como el blog es suyo, lo hace como quiere. Veo el blog como un medio de distribución de noticias, así como el Twitter. Un blog de noticias es un medio de distribución de información. ¿Cuál es la gran ventaja? Como el blog es mío, hago todo como quiero, no tengo a nadie para decirme cómo lo tengo que hacer. No tengo alguien que me cree limitaciones o recesiones. Esa es la gran ventaja, tener más libertad para hacer periodismo. En mi blog, no hay un manual de redacción tampoco hay un jefe diciéndome lo que debo o no hacer. Hago todo como quiero. Por otro lado, la gran desventaja es trabajar sólo. La responsabilidad es mucho mayor. No tengo quien me aconseje, no tengo con quien intercambiar ideas sobre lo que estoy haciendo, para saber si estoy haciéndolo bien o mal. No es bien o mal de manera general y si respecto a la noticia. No tengo a quien pedir una opinión para saber si estoy diciendo tonterías en un comentario que escribo. Es difícil saber si estoy siendo muy connivente o apaciguador.

P: Entonces, el manual de redacción del blog no existe, pero de cierta forma ¿todo se basa en su propia experiencia profesional?

R: Pienso que es muy bueno no tener un manual de redacción. Pero cuando digo manual de redacción me refiero a las reglas determinadas sobre cómo escribir, presentar las informaciones, cómo comportarse ante los hechos. La no existencia de un manual es óptima, porque a veces estos manuales, por un lado dan una cierta homogeneidad a las informaciones, que puede ser interesante y confortable para el lector, y por otro lado, el manual quita mucho de la creatividad del periodista. Tal vez para un periodista que esté empezando su carrera profesional la ausencia de un manual puede dejarle desorientado. Pero este no es mi caso, ya que llevo mucho tiempo ejerciendo la profesión. En mi caso, el manual me ata más que me sirve de orientación.

P: En cierta forma, el nombre y la experiencia de Ricardo Noblat es lo que sostiene el blog. ¿No es lo mismo que un periodista desconocido del público empiece a escribir en un blog sobre política?

R: Claro. El hecho de tener muchos años de profesión facilitó mucho cuando empecé a hacer el blog. Conseguí salir adelante con el blog, porque ya conocía las personas y ya tenía las fuentes de información. Es muy diferente para un periodista que está comenzando. Lo que no significa que quien está empezando no pueda dar en el clavo y hacer un buen trabajo en el blog. Claro que sí. Quien tiene talento lo consigue.

P: ¿Actualmente escribe usted solo en el blog?

R: No. A principio no tenía a nadie. Después, pasé un buen tiempo teniendo un único reportero. Hubo un momento, en 2008, que tuve dos reporteros trabajando conmigo. Después me quedé con uno y desde 2011 estoy sin ninguno. Aún no he encontrado ningún reportero interesante para sustituir al anterior.

P: ¿Qué perfil debe tener el reportero para trabajar en el blog?

R: Escribir muy bien. No significa escribir con base a los manuales de redacción, que no estén sujetos a la estructura de *lead*, *sub-lead*, que aprendemos en la universidad. Es todo lo contrario. Me gustan los periodistas que no respetan las reglas y escriben con mucha naturalidad y de forma coloquial. Pero que escriba bien y tener olfato para la noticia, saber distinguir el camino de la noticia. Además, el reportero tiene que tener una gran disposición para trabajar, que sea capaz de trabajar sin mirar el reloj. Antiguamente, era más fácil encontrar reporteros que trabajaban sin mirar el reloj, por la pasión a la profesión. En nuestra profesión, como la de médico, no tenemos hora para las cosas. Es la pasión que le empuja a estar 12 ó 14 horas al mismo tiempo.

P: Analizando el blog muchas veces parece que estoy leyendo un periódico y en otras parece que estoy leyendo la sección de noticias de última hora de un portal de noticias. Cuando escribe para el blog ¿tiene la costumbre de diferenciar el periodismo impreso del periodismo online?

R: Tengo medios y recursos para diferenciar uno del otro cuando escribo. Pero a veces me olvido que estoy escribiendo para el periodismo *online* y escribo como escribiría para cualquier otro medio. Cuando me doy cuenta que estoy escribiendo para Internet, intento añadir un enlace o un vídeo en determinadas noticias. Depende mucho del asunto. Hay asuntos que se prestan más para añadir esos recursos que otros. Como no me gusta sentirme preso, tullido, ni en la vida personal ni en la profesional, no es porque estoy haciendo el blog que necesariamente tengo que hacerlo con este lenguaje. Lo hago de la forma que, en aquel momento, puede expresar mejor el mensaje. En 2004, cuando

hizo 50 años de la muerte de Getulio Vargas, durante las 24 horas del día 23 para el 24 de agosto, lo hice como si el blog existiera en 1954. Hice una gran investigación, pedí declaración a muchas personalidades, como si la persona hubiera dicho aquellas palabras hace 50 años. Entonces, durante 24 horas el blog funcionó cubriendo la crisis que resultó con la muerte de Vargas. En este caso, fueron básicamente textos, no había otra cosa. Aún conseguí colocar las canciones de éxito en la década de 1950. Entre los *posts* informativos, añadí algunos audios con las canciones de la época. Pero no había vídeo sobre este tema. También hice algo similar en el aniversario de los 20 años de la muerte de Tancredo Neves. La cobertura fue desde el mediodía del día anterior hasta el mediodía del día siguiente, que sería el momento de la investidura de Tancredo. En este medio tiempo, fue ingresado para someterse a una cirugía. Fueron las 24 horas más complicadas de aquella fase que antecedería la pose del primer presidente sin ser un militar. En este caso, pude utilizar vídeos. Rede Globo, por ejemplo, me cedió el *Bom Dia Brasil* de aquel día, que fue entero dedicado a Tancredo. La emisora también me cedió otro vídeo de Leonel Brisola llegando al hospital y dando declaraciones. Estuve viendo a José Sarney jurando la constitución y asumiendo el puesto en lugar de Tancredo. Me pude valer de otros recursos que en 1954 no existían. Tal vez debiera recordar con más frecuencia que estoy escribiendo para un medio online.

P: Leyendo el blog muchas veces se echa en falta la presencia de hiperenlaces en el texto.

R: Sí, es verdad. Eso pasa porque, a pesar de estar trabajando desde hace ocho años en el blog, la cabeza aún está en el papel. Aún practico el periodismo con base en la prensa. Además, no entiendo sobre la mayoría de las herramientas que manejo. Por ejemplo, sólo aprendí a postear fotografías en el blog en 2006, dos años después. Podría haber aprendido en el primer o segundo día, porque necesitaría insertar imágenes en los *posts*. Como uno de mis hijos me ayudaba con el blog, durante un tiempo no me interesaba en aprender a subir fotos. Dejaba esta labor por su cuenta. Cuando en 2006 él fue a cubrir el mundial de futbol en Alemania para el blog, ahí tuve que aprender a postear fotos. Aprendo nuevos recursos a medida que tengo necesidad de aprenderlos. Pero no estoy diciendo que este sea el mejor método. Al contrario, si fuera diferente tal vez el blog estaría aún mejor. Respecto a los enlaces, los añado cuando son noticias de otros periódicos, pero podría ilustrar mis propios textos con enlaces, con mucha más frecuencia de la que los uso. Podría usar más enlaces, pero eso se me escapa, porque no tengo la costumbre de hacerlo. Hasta hoy no sé postear vídeos. Contrato a un técnico que graba los vídeos y los sube a Youtube.

P: ¿Los videos son exclusivos para el blog o también son para el O Globo Online?

R: Cuando estaba en *O Globo*, grabé los videos allá porque ellos me lo pidieron. En la época de las elecciones grabé todos los vídeos aquí, pero detrás ponía un banner con el logotipo de *O Globo*. Ahora el banner que utilizo es el del blog. Después de grabar el vídeo, el técnico lo enviaba para el equipo del periódico en Río. No había edición, de la forma en que se grababa era enviado. Durante el periodo de las elecciones, los vídeos eran grabados para el periódico, pero también los colgaba en el blog.

P: ¿Por qué no da continuidad a la producción de vídeos para el blog?

R: Por una cuestión ridícula. Porque durante las elecciones, el técnico no me cobró nada por el servicio y ahora quiere cobrarme. Pero *O Globo* no me paga para pagarle. Entonces, tendría que utilizar parte del dinero que gano para pagar el servicio de grabación. El periódico me paga X. Con este valor, puedo trabajar solo o con otros

profesionales, pero el problema es mío.

P: ¿Cuáles son los gastos con el blog?

R: Tengo un compañero que me ayuda a hacer el *clipping* de noticias todas las noches. Como pasé los últimos ocho años yendo a dormir a las 5 de la madrugada, tuve algunos problemas de salud, como la obstrucción en la coronaria. Fue cuando paré de fumar, porque la obstrucción ocurrió por el consumo de tabaco y tuve que contratar un periodista para ayudarme con el *clipping*. Es un periodista de Campinas entrenado por mí, que le pago para hacer el *clipping*, pero no le conozco personalmente. Tampoco conozco a los que escriben la columna de las cartas de París, Buenos Aires, etc. Algunos me contactaron, a otros yo mismo los contacté y así comenzó. Maria Helena Rubinato, ella no es remunerada, tampoco la conocía, pero ella comentaba mucho en el blog y le invité a escribir unos artículos. Hoy es una persona que me ayuda mucho con el blog. Tiene 78 años y es hija de Adoniran Barbosa. Quien colabora con la moderación de los comentarios es Jane, propietaria de una farmacia en el interior de Sao Paulo. La moderación del blog también es remunerada. Ella pasa el día leyendo los comentarios para aplicar aquellas reglas que nadie respeta. Los insultos contra mí no hay problema, pero en el caso de palabrotas contra los demás pueden demandarme. También tengo como gasto la empresa que da apoyo técnico al blog. Para fotografías y demás materiales periodísticos utilizo la estructura de *O Globo*. Adoraría hacer un comentario en video diario, pero no puedo pagar al técnico para grabar el vídeo en casa.

P: ¿No se podría hacer una grabación doméstica, con una cámara sencilla?

R: No tengo condiciones de grabar y enviar esto para Río. No sé hacer esas cosas. ¡Olvídate! No puedo publicar en el blog directamente, tengo que enviarlo a Río. Tampoco sé subir un video en Youtube (risas). Voy a recomenzar. Compré un piso en Río porque tengo planes de jubilarme e ir a vivir allá. Río de Janeiro es mucho más agradable que Brasilia. Acabo de negociar con el grupo de estar dos semanas por mes trabajando en la redacción y dos semanas aquí. En las dos semanas que estoy allá tendré los medios técnicos necesarios para grabar.

P: ¿El blog para en las vacaciones?

R: No, Maria Helena se encarga de mantener el blog. El blog continúa.

P: ¿Cuántos colaboradores hay en el blog?

R: Puedo preguntar a Maria Helena, que sabe todo eso. Es ella quien controla todas las colaboraciones en el blog. Si un colaborador se atrasa, ella es quien reclama el texto. Ya hice esa labor, pero hoy le toca a Maria Helena. Pero el problema es que inventaron Twitter. Lo que me pagan de *O Globo* es para hacer el blog, pero también actualizo la cuenta del blog en Twitter.

P: ¿La cuenta del blog en Twitter no está automatizada?

R: Sí, está automatizada. Pero no salgo del Twitter, estoy siempre respondiendo, comentando y discutiendo. Coloco muchas más noticias en Twitter que en el blog. Además de las noticias publicadas en el blog que son enviadas automáticamente para el Twitter, las noticias de última hora salen primero a través de un tweet, después es cuando van para el blog. Publico primero en el Twitter porque es más instantáneo, por lo menos 152 mil personas reciben la noticia en el momento. Consigo llegar a un número mayor de personas. A continuación, elaboro un texto para el blog. Cuando el blog surgió en 2004, no había otros blogs. Entonces era novedoso. Después, con el desarrollo de las

redes sociales, las personas acceden a informaciones mucho más a través de sus perfiles en esas redes que directamente en el blog. La información que leí en un artículo es que un 92% de la información que las personas obtienen en Internet es a través de buscadores y no en la fuente primaria de la información, sea blog, portal, etc. Por eso, vemos que ha disminuido mucho el número de comentarios en los blogs. Las personas comentan mucho más en el Facebook y en Twitter. Debido a eso, hoy pongo la noticia primero en Twitter y después en el blog. No hay más que dos o tres minutos de diferencia entre la publicación de un tweet y el post del blog. Ya pienso en Twitter en primer lugar.

P: ¿Cómo interacciona usted con los usuarios?

R: Antes interactuaba mucho con los lectores a través del blog. Por una serie de razones, hoy eso ocurre más en Twitter. Primero, el Twitter me parece un ambiente más educado, porque como todos queremos tener seguidores, al grosero nadie le va a seguir. Entonces, los usuarios se contienen más y evitan publicar comentarios ofensivos. En Twitter, me divierto con los insultos que dicen contra mi persona. Algunas veces retuiteo un insulto que me hacen y ahí quien me insultó se queda en una situación delicada porque aparece mucha gente a mi favor (risas). Yo no digo nada, pero hay gente que me dice que soy muy demócrata por estar retuiteando esa información (risas). A los usuarios les gusta ponerme etiquetas.

P: ¿Usted suele postear en Twitter o en el blog a través del teléfono móvil?

R: Sí, cuando estoy en la calle o en cualquier otro lugar, posteo a través del móvil.

P: ¿Ya pensó en activar la opción de enviar SMS para postear en el blog?

R: No, porque nunca nadie me había dicho eso (risas). Alguien me tiene que enseñar para que pueda hacerlo. Como no sé enviar SMS para el blog, coloco la información directamente en Twitter.

P: Cuando realiza la cobertura de un evento, ¿suele hacerla llevando un teléfono móvil o un ordenador portátil?

R: Cuando voy a realizar una cobertura en el congreso, llevo tres móviles. Ahí, hay dos opciones: o posteo desde el congreso directamente en el Twitter o pido a una amiga, Ana María, que también es periodista, que postee en el blog. En el segundo caso, dicto el texto por el móvil para que ella lo publique en el blog. Eso ocurre sólo en situaciones específicas, como por ejemplo la toma de posesión de algún político importante o la cesación de un diputado. De no ser así, coloco todo en Twitter.

P: ¿Cómo hizo usted la cobertura del debate online?

R: Tanto en el debate online como en el debate en directo por la televisión siempre utilizaba un portátil. Así, actualizaba la cuenta en Twitter y a la vez el blog. Cuando era una cosa más boba, redactada con prisa, e iba para el Twitter. Cuando era un texto más pensado, más analítico, sobre un momento del debate, ahí escribía en el blog.

P: En el caso de la cobertura de un evento, parece que en Twitter usted transmite más detalles que en el blog. ¿Por qué ocurre eso?

R: Porque creo que en el blog no voy a tener la respuesta que tengo en Twitter. Ya pasó el tiempo, 2004 y 2005, en el que por cualquier frase que posteaba en el blog había muchos comentarios. Primero, porque el asunto era caliente (el *mensalao*). Segundo, porque mi blog era el único que existía. Hoy en día, en el que las personas están más

conectadas a las redes sociales que a blogs, no consigo reproducir en el blog todo lo que hacía antes. Ha cambiado mucho y hoy consigo una respuesta rápida en Twitter. Inmediatamente las personas reaccionan. Si coloco la misma nota en el blog, van a aparecer un o dos comentarios. Además, la nota puede ser retuitada muchas veces. Por eso, prefiero publicar en Twitter.

P: ¿Los tweets de los usuarios interfieren o contribuyen al contenido del blog?

R: Mucho. En el blog, posteo mis cosas. Pero vivo en Twitter, acompañando los tweets. No suelo acompañar los comentarios del blog. Lo que hago es: una o dos veces por día miro los comentarios del blog para ver si hay algo extraordinario o para verificar si es necesario responder alguna cosa. Hay la “Calçada da fama”, un espacio del blog para destacar los comentarios interesantes. Antes interactuaba más en el blog porque había un número más grande de comentarios y comentarios más interesantes. Hoy tengo una gran dificultad de encontrar comentarios interesantes. Son raros, pero no deja de ser un espacio de debate. En Twitter es interesante porque también acompaño los acontecimientos, me entero de lo que está ocurriendo y corro detrás de la noticia. Si estoy seguro de que la noticia procede, hago un retweet o confirmo esta noticia. Muchos seguidores acceden a mi cuenta para informarme sobre algún hecho político de alguna región de Brasil. Ahí, cojo el teléfono y descubro más informaciones al respecto. Cuando la información es verdadera, redacto la noticia. Mucha gente también llama la atención sobre determinadas noticias publicadas en el *Zero Hora* o en *Folha*. Para mí, Twitter es una fuente de información enorme. No es sólo un espacio para interactuar o informar, sino que también es donde me informo mucho. Además, aprovecho para subir la temperatura de los asuntos, para ver los temas que están siendo discutidos. Con frecuencia llevo la contraria en esas discusiones. Adoro utilizar los tweets para ir en contra de los demás (risas). La semana pasada, estaban machacando a Policarpo, jefe de la revista *Veja* en Brasilia, porque aparecen 200 llamadas suyas con Carlinhos Cachoeira. Los usuarios decían que eso era un escándalo, que muestra la relación de *Veja* con el jefe del juego ilegal. Posteeé en Twitter que adoraría tener 300 llamadas con Carlinhos Cachoeira y no 200 (risas). Puse también que no se podía condenar a Policarpo sin descubrir alguna conversación que le comprometiera, que compruebe que él es tan bandido como el otro. Si no hay eso, me muero de envidia de Policarpo (risas). Ahí, los usuarios escriben muchos tweets y resulta en una discusión fantástica, algo que ya no ocurre en el blog.

P: ¿El blog no tiene una página en Facebook?

R: *O Globo* quiere que el blog esté presente en Facebook. Desde septiembre la página está lista. La página está guay, pero aún estoy inseguro, no sé si debo aceptarlo. Podría unificar todo: Twitter, blog y Facebook, pero nunca he sido usuario de Facebook. Me han dicho que no se debe publicar mucha cosa en Facebook. Colocar toda la información del blog en la página de Facebook irritaría a los internautas. En Facebook, estamos obligados a interactuar y hay que contestar a los usuarios y si hago eso, ya no tendré casi tiempo para investigar las noticias. ¿Qué tiempo me sobra si tengo que actualizar el blog, Twitter y Facebook? ¿Cómo voy a correr detrás de las noticias? No soy un mero reproductor de noticias. Podría serlo y me convertiría en un lector de lujo y selecciono los temas más importantes y los ofrezco a los internautas. De madrugada, se hace el *clipping* con las principales noticias y, durante el día, si surge alguna noticia importante también la recomiendo en el blog, independientemente del periódico o blog donde la información está. Pero si no me queda tiempo para investigar la noticia, seré solo un lector de lujo.

P: ¿Cuánto tiempo del día dedica usted a investigar noticias?

R: No me acuesto a las 4h. de la madrugada como hacía antes, pero me quedo trabajando hasta las 2h., porque no consigo dormir más temprano. Me despierto sobre las 10h. Sobre el *press clipping*, reviso las noticias seleccionadas por el periodista responsable de hacer el *press clipping* antes de publicar los posts. El periodista me presenta un listado con las noticias más relevantes sobre la 1:30h., yo las apruebo y él sigue viendo otras noticias. Cuando me despierto, voy para el ordenador y leo lo que hay de novedoso, llamo a las fuentes para intentar descubrir noticias, salgo para comer o cenar con alguna personalidad y me quedo hasta las 2h. en ello.

P: ¿Todo tweet se convierte en un post para el blog?

R: No necesariamente. Solo cuando es un tema más importante, de mayor peso.

P: ¿Cómo surgió la idea de la Radio Jazz&Tal?

R: Siempre me gustó mucho la música. Mi padre era pianista. Todos los días me acostaba escuchando a mi padre tocando piano. Mi padre quiso que todos los hijos aprendiéramos a tocar piano, pero yo infelizmente no seguí en ello. Tengo una colección de unos 15 mil CDs aproximadamente. Ahí, un día me desperté con el sueño de tener una radio. Fue cuando comencé a hacer un programa semanal de jazz para la radio *Senado*. Sentía mucho placer haciéndolo, pagaba los gastos de mi bolsillo. Porque como los profesionales de la radio *Senado* no trabajaban de acuerdo con mi gusto, prefería entregarles el programa listo para emitir. Había una productora de un amigo mío que me dejaba grabar todo allá, pagaba el locutor y los discos los compraba. El comentarista era otro amigo mío. Pero esta broma me costaba por mes unos 2 mil reales. A lo largo de nueve años gasté unos 115 mil reales. Cuando el programa cumplió diez años dejé de hacerlo. Cuando descubrí el iTunes, decidí hacer la radio en el blog. Ahí, comencé a organizar los canales. La selección de las canciones me da mucho trabajo, porque escucho todas las canciones. No coloco en el canal todos los CDs que tengo. Oigo canción por canción y sólo selecciono las que me parecen buenas. Entonces, no es una radio en la que suena todo. En *Jazz&Tal* sólo suenan canciones que me gustan. No hay ninguna que no haya escuchado. La radio está hospedada en otro proveedor desde hace cinco años, porque no puede estar alojada en *O Globo*. Estoy siempre añadiendo canciones a los canales existentes o creando nuevos canales. Tengo un nuevo canal listo con canciones de Joao Gilberto y Rosa Passos. Hay otro canal de blues que también está listo pero aún no ha sido inaugurado. Son más de 30 mil canciones. Son canciones que escuché hace mucho tiempo. Comencé a comprar CDs en 1986, cuando solo había una tienda de CDs en Sao Paulo. Aprovechaba los viajes de políticos al extranjero, les entregaba billetes en dólares, para que me compraran CDs. Fernando Henrique Cardoso me compró CDs unas tres veces (risas). Vivía pidiéndoles para que me comprasen CDs, porque en Brasil solo había una tienda. Los CDs eran una rareza. Después ya no. Ahora estoy volviendo a comprar discos de vinilo. Ya tenía muchos vinilos, pero ahora me compré un tocadiscos.

P: Su gusto por la música se ve reflexionado en el blog.

R: Sí, todos los días publico un videoclip en la “Hora do Recreio”, sobre las 16h. Por las noches publico una canción en mp3, la cual el usuario puede descargarla.

P: ¿Cuál es el criterio utilizado para publicar temas que no tratan de política?

R: A pesar de ser un blog sobre política, con el paso del tiempo, empecé a ver que había otros temas interesantes que no podían ser ignorados. No consigo ver una noticia de

impacto, fuerte, ocurriendo y decir que en mi blog esta noticia no cabe. No. Por eso, pasé a meter otros temas en el blog. Tiene que ser una noticia que interese a un gran número de personas, pero la prioridad es la política para que el blog no pierda su esencia. Si no el lector accede al blog y se pregunta: ¿este blog de qué es? El foco del blog es la política, pero esto no me impide colocar otros temas relevantes del día. Acompañé aquella elección dramática en la cual Bush fue elegido, me quedé la madrugada entera, cubriéndolo a través del blog. En el caso de la muerte del papa Juan Pablo II, también hice la cobertura para el blog. Adoro la elección de Papa, tengo una cierta fascinación por eso. Ya leí todos los libros sobre elecciones de Papa publicados en Brasil. Cuando entré en *Jornal do Brasil* en 1967, cubría los asuntos de la iglesia. Don Helder, el obispo de Recife, que era el principal adversario de la revolución de 1964. A pesar de eso, la condesa Pereira Carneiro, dueña del periódico, adoraba a Don Helder que había sido obispo en Río de Janeiro durante mucho tiempo. Entonces, la condesa decía que, a pesar de que los militares iban en contra a Don Helder, vamos a cubrir todo lo que él haga. Cuando empecé en el periódico, tenía que cubrir todas las actividades de la iglesia, que era una institución muy fuerte en este periodo en el nordeste. Básicamente era Don Helder el que hacía todo, y le acompañaba en todo. Todos los días le acompañaba, a pesar de no ser religioso. Pero siempre he tenido una fascinación sobre las elecciones de Papa. En la época del fallecimiento del Papa Juan Pablo II, hice la cobertura de su muerte, a pesar de perder mucha audiencia. Tenía un contador de visitas simultáneo y veía día a día la audiencia disminuyendo debido a esta cobertura. Pero no me importaba porque me gusta el asunto. Seguí cubriendo la muerte del Papa y la elección del Papa. Es mucho peor que cualquier elección de presidente porque hay mucha hipocresía. La acompañé hasta que Benedicto XVI fue anunciado como el nuevo Papa. El blog tuvo su propio candidato a Papa. Esto es otra cosa interesante del blog. El blog siempre se posiciona ante acontecimientos importantes. Por ejemplo, me acuerdo que la primera vez que el blog tuvo su candidato a alguna cosa fue en 2004, en las elecciones municipales. No se me había pasado por la cabeza dar apoyo a ningún candidato. Pero vi que el PT iba a apoyar Luizianne Lins para el ayuntamiento de Fortaleza y pasé a apoyar al candidato del PC do B, Inácio Arruda, que hoy es diputado. Ahí, para contrariar al PT, la candidata del blog fue Luizianne Lins, solo para irritar el PT. Hice un póster informando que el blog do Noblat apoyaba a la candidata y los motivos. Eso duró unos 20 días y publicaba posts con las noticias de la campaña de la candidata. Muchas veces exageraba en el texto y abandonada por el PT ella fue elegida. Nunca había visto a Luizianne en mi vida. La conocí un año después. Lo hice un poco para bromear. A partir de ahí, el blog siempre tiene su propio candidato. En las últimas elecciones municipales el blog apoyó a Gabera en Río de Janeiro. También apoyé a Manuela en Porto Alegre. Pasé un día acompañando sus compromisos de campaña e hice el blog en directo desde Porto Alegre. Cuando el papa murió, pensé que el blog no podría dejar de tener un candidato a Papa. Me junté con una amiga que también le gusta esa historia de la iglesia. Entonces, hicimos un consejo editorial entre tres para elegir nuestro candidato a Papa. Ahí, estudiamos el perfil de cada candidato y llegamos a la conclusión que el candidato del blog debería ser el cardenal de Viena, que era el alumno preferido de Benedicto XVI. Pero también sabíamos que ningún candidato progresista ganaría la elección. Era obvio que Benedicto XVI iba a ganar, tanto es que el blog se adelantó a los demás medios noticiando su elección. Aún no había sido anunciado quién sería el nuevo Papa, nadie sabía quién era, pero decidí arriesgarme y decir que era Benedicto XVI. Está claro que no tenía ningún informante dentro del Vaticano (risas). Él era el brazo derecho de Juan Pablo II y todo apuntaba en la dirección de Benedicto XVI, no era yo el único que pensaba eso. La prensa especializada también lo pensaba.

P: ¿Cuál fue el mejor tema exclusivo publicado en el blog?

R: Creo que la dimisión de José Dirceu fue una exclusiva importante. Hubo un momento en que Lula empezó a denunciar a los políticos para poder librarse del *Mensalão*.³⁰³ Me acuerdo que cuando anuncié en el blog que José Dirceu anunciaría su dimisión dentro de pocas horas, su esposa me llamó preguntando si estaba loco. Ella me dijo que había comido con su marido y que estaba equivocado. Si fuera a dimitir se lo habría dicho. Me acuerdo que me quedé inseguro, pero la información venía de una gran fuente que tengo dentro del Palacio del Planalto y que había hablado con José Dirceu en aquel momento. El ministro de Estado recién salido del despacho de José Dirceu me llamo para contarme que Dirceu presentó su dimisión. Entonces, le dije a la esposa que esa era la información que tenía.

P: Respecto al tratamiento de la información en el blog, ¿tiene usted el mismo cuidado que tendría en la prensa tradicional?

R: Tengo inclusive más. Porque en el impreso, un error tiene varios padres, lo que significa no tener ningún padre, porque está el reportero, el redactor, el editor, el director... Por eso hay tantas faltas en un periódico, porque hay muchos padres. En el blog, hay un único padre: el bloguero. Si cometo una falta en el blog, ya me equivoqué muchas veces, todo cae sobre mi cabeza.

P: ¿Ya ha sido demandado?

R: Sí, respondo a demandas. Pero no por información equivocada y sí por opinión publicada en el blog. Volviendo... la exclusiva de José Dirceu fue importante y hubo otras de la época del Mensalao. Cuando Dilma ingresó en el hospital, ya había sido diagnosticado el cáncer, ella empieza el tratamiento, pero un día la llevan en carácter de urgencia para un hospital en Sao Paulo. Fue una noticia exclusiva del blog. Hay muchas exclusivas, pero necesitaba consultar.

P: ¿Acompaña la audiencia del blog?

R: *O Globo* acompaña. Cuando el blog estaba en iG y en *Estadao*, tenía un medidor de audiencia para acompañar en tiempo real. Me hacía muy mal porque cuando la audiencia empezaba a caer, comenzaba a ponerme nervioso. Nunca me libraría del medidor, pero cuando el blog migró para *O Globo*, ya no pude seguir con el medidor. De no ser así, no lo habría quitado (risas). Pero *O Globo* me manda informes mensuales. Actualmente la audiencia diaria está sobre los 33 mil usuarios únicos. En el mes de octubre de 2010, cuando ocurrieron las elecciones presidenciales, la audiencia del blog casi llegó a 1,5 millón de usuarios únicos.

P: ¿Cuál fue el candidato del blog en las elecciones presidenciales de 2010?

R: En la primera ronda fue Marina. Pero en la segunda ronda, el blog no anunció un candidato. Voté a Dilma. Llevé a mi nieta Luana para acompañarme en la votación: le enseñé las fotos de Serra y la de Dilma. Ella apuntó la foto de Dilma. Yo ya iba a votar a Dilma. En 2006, el candidato del blog fue Cristóvão Buarque en la primera ronda y Lula en la segunda ronda.

P: ¿Hacer eso en el blog no es ser partidario?

R: No. Pienso que el periodista, como cualquiera, tiene derecho a elegir a quien va a

³⁰³ Un importante escándalo político que tuvo lugar en Brasil en 2005, mediante el cual se investigó miembro del gobierno Lula respecto a casos de corrupción. Más información en: http://es.wikipedia.org/wiki/Esc%C3%A1ndalo_de_las_mensualidades

votar. Creo que sería mucho más legítimo, transparente y limpio si los medios de comunicación, en época de campaña electoral, dijeran qué candidatos apoyan. Lo que no pueden hacer es utilizar el noticiario para favorecer a A, B o C. En 2010, por primera vez *O Estado de S. Paulo* lo hizo, apoyó a Serra para presidente. Nunca un periódico de referencia lo había hecho en Brasil. Siempre pensé que el blog debería comportarse así. ¿Por qué no? Inclusive es mejor para el lector juzgar. Si el candidato del blog es Marina, el lector puede evaluar mejor cómo el blog informa sobre la campaña de esta candidata y de los demás. Pueden fiscalizar mejor y eso me obliga, si quiero ser respetado y mantener la credibilidad, a hacer un noticiario lo más equilibrado posible. El hecho de revelar el candidato del blog, me obliga a hacer una cobertura decente y equilibrada que si no lo revelara. Todos me vigilan y quieren pillarme.

P: ¿Sobre la publicidad en el blog?

R: No tengo nada que ver con ella. No sé cuánto es, no sé cuánto entra. No tengo ninguna participación en la publicidad. Eso es por cuenta de *O Globo*.

P: Suele escribir mucho en el *Diario del Abuelo*. ¿Cómo surgió esa idea?

R: Nació en enero. Es un mes que no hay muchas noticias en Brasilia porque el Congreso Nacional está cerrado por vacaciones. Entonces, empecé a contar que estaba esperando una nieta y a contar unas historias graciosas. En realidad, el gran personaje de las historias no es Luana y sí mi mujer Rebeca. Mientras Luana no nacía escribía sobre la familia y el gran personaje era Rebeca. Empecé a recordar el nacimiento de mi hijo mayor André. Su baño era con agua mineral con gas hervido. Rebeca pensaba que el agua mineral sin gas podía ser falsificada (risas). Acabé escribiendo más sobre Luana, a pesar de tener un nieto más pequeño que ella. Después, la familia comenzó a regañarme mucho diciendo que estaba exponiendo la vida de mi nieta. El *Diario del Abuelo* ha tenido éxito a causa de esas historias. Algunas historias dejaban a Rebeca muy irritada y una vez me pidió el derecho a responder. Ella respondió en el blog.

P: ¿El *Diario del Abuelo* surgió de las ganas de escribir textos no periodísticos?

R: Bueno, ya había publicado un libro de cuentos.

P: ¿No piensas en lanzar un libro sobre el blog?

R: La idea está parada. Tal vez lo haga para el aniversario de diez años del blog. Originalmente la idea de la editora *Contexto* era publicar un libro sobre cómo hacer un blog, pero hoy eso ya no tiene sentido. Pienso en un libro para publicar o contar las historias buenas del blog. Aún no sé bien cómo sería. Otra idea, que no se si seré valiente para ponerla en práctica, es parar con el blog cuando cumpla diez años. Porque es mucho trabajo. Trabajo mucho más en el blog que cuando estaba en una redacción. En la redacción hay 200 personas que te ayudan y compartes las cosas. En la mayor parte del tiempo me quedo encerrado en casa. No me gusta. Por eso ahora he hecho un acuerdo con *O Globo* para pasar dos semanas por mes actualizando el blog desde la redacción. Tengo varios amigos que piensan que estoy loco porque trabajo desde casa y quiero volver a la redacción. En vez de hacer el blog desde casa, voy a hacerlo en la redacción. No habría problema porque la mayoría de mis fuentes las contacto a través del teléfono.

P: ¿Conseguiría usted definir el *Blog do Noblat*?

R: Es un espacio de política que reúne las cosas más importantes que ocurren cada día. No creo que se distinga de otros blogs que hacen la misma cosa. Yo tengo esta

preocupación, pero no puedo decir que los otros blogueros tengan la misma preocupación. El *Blog do Josias de Souza*, por ejemplo, escribe seis notas por día. Él no tiene la preocupación, y no estoy criticando, porque adoraría cobrar lo que él cobra por escribir seis noticias diarias. Ahí, no tendría que hacer *clipping*, pero como inventé todas esas cosas, me da más trabajo.



José Roberto de Toledo, autor de *Blog de José Roberto de Toledo – Vox Publica*.

Entrevista respondida el 18 de mayo de 2012 vía mensajes de Skype.

Pregunta: Actualmente, ¿qué funciones tiene en *Estadão*? ¿También trabaja en otras empresas?

Respuesta: Hago de todo un poco: búsqueda avanzada en Internet, planillas, base de datos.

P: ¿Cómo surgió el blog?

R: Lo propuse a *Estadão* para enriquecer la cobertura de las Elecciones de 2010 y el periódico aceptó mi propuesta.

P: ¿Cobra un complemento en el sueldo para mantener el blog?

R: No tengo un sueldo. Presto servicios y mi contrato incluye el blog como uno de los servicios que presto al diario.

P: De media, ¿cuántas horas diarias dedica usted al blog?

R: No tengo una rutina diaria que me permita calcular esa media.

P: En el caso del blog, ¿existe una rutina de producción de contenidos?

R: La única rutina que tengo es la columna todos los lunes. También hago comentarios para *RedeTV News* y participo en la cobertura electoral de esta cadena.

P: Además de usted, ¿hay otros profesionales que trabajan para el blog?

R: No, solamente yo.

P: En su blog, ¿los criterios de verificación de la información se asemejan a los del periodismo impreso?

R: No hay diferencia, es todo periodismo.

P: Los análisis que publica en *Vox Publica* se asemejan a textos de la prensa escrita, sobre todo, porque no inserta enlaces. ¿Por qué no explora la hipertextualidad en sus *posts*?

R: ¿Pereza? ¿Falta de tiempo? ¿Falta de costumbre? Probablemente un poco de las tres cosas.

P: A lo largo de aproximadamente un año, usted publicó en el blog a través de Twitter. ¿Por qué optó por este formato?

R: Porque creo que el blog necesita de asiduidad en la renovación de su contenido y

Twitter es la herramienta más ágil que conozco.

P: ¿Suele interactuar con los lectores?

R: Sobre todo en Twitter. En los comentarios del blog, más raramente.

P: ¿Utiliza algún tipo de dispositivo móvil para publicar en el blog?

R: El iPad. Pocas veces utilizo el teléfono móvil.

P: ¿Hay algún tipo de control o restricción editorial por parte de *Estadão* relacionado con el contenido del blog?

R: No.

P: ¿Sigue el manual de redacción de *Estadão* o no hay esta exigencia en el caso de los blogs?

R: No sé.



Arsenio Escolar, autor de *¡Que paren las máquinas!*
Entrevista realizada el 12 de septiembre de 2012 en
la sede de *20minutos*, en Madrid.

Pregunta: ¿Cómo surgió la idea de crear *¡Que paren las máquinas!*?

Respuesta: El blog empieza en septiembre de 2005 para otra cosa. No pensaba en hacer un blog político. Decidí hacer un blog porque mi gente de Internet, que estaban entonces gestionando *20minutos.es*, me recomendaron que lo hiciera. Me dijeron: “no hay directores de periódicos que tengan blogs y tu puedes marcar un poco el camino”. Fueron ellos que me animaron. Hay un prólogo a eso que es el blog de mi hijo. Me acuerdo perfectamente hace diez o doce años la primera vez que oí la palabra blog se le oí a él. Un día llegó a casa, todavía vivía en mi casa, tenía 20 años o 22, y me dijo: “papá, voy a hacer un blog”. No tenía ni idea de lo que era un blog. A parte de *Escolar.net*, tuvo otros blogs antes. Tuvo un blog de música, tuvo otro blog de tecnología. Al principio conocía los blogs por él. Cuando en 2005 mi gente de aquí me recomienda que haga mi blog, lo pensaba hacer más enfocado a periodismo y a la vida interna del periódico. Porque en ese momento, teníamos un cierto déficit de reputación en la profesión. Cuando nace *20minutos* en 2000, nos encontramos con unas enormes dificultades en el entorno, en la profesión. Mucha gente no quiso trabajar aquí. Yo venía de *El País*, donde había sido subdirector. No entendían cómo alguien abandona el diario líder para montar uno gratuito. Entonces, tuvimos mucha aversión por el sector. El resto de editores presionaron a los ayuntamientos para que no nos dejaran instituir, presionaron a los anunciantes para que no nos hicieran anuncios, presionaron a los medidores de medios y a la OJD, para que no midieran nuestra audiencia. Tuvimos unos años terribles y, además, estábamos solos. Luego llegaron otros gratuitos. Nos tocaba hacer de todo. Entonces, mi blog nace en parte como una reacción a ese entorno. Yo quería reivindicar que existía un medio con los mismos parámetros de calidad, de exigencia y de rigor profesional que los anteriores. Este era mi sexto periódico, los anteriores fueron de pago. Es decir, he hecho mucho tipo de periodismo diario, fui director de un diario popular en España durante años, y lo que quería apuntar en el blog era hábitos cotidianos de la relación de elementos que participaban de *20minutos.es*, que eso era un periódico, que no era otra cosa, ¿sabes? Si te vas a las primeras entradas, vas a ver que hablaba mucho de esas cosas y bastante menos de política. Tampoco quería decarme a la política porque, además, los gratuitos tenemos el plurito de que como éramos periódicos para todo el público procurábamos tener poca opinión y basar nuestra oferta más en la información que teníamos. El periódico *20minutos* no tiene editorial. En casi 13 años, hemos hecho tres editoriales: el 11S, el 11M y el comienzo de la Gerra de Iraq. Tenemos la teoría de que los diarios gratuitos somos mucho más independientes y neutrales, porque somos concientes que vamos a todo tipo de público. Repartimos en el metro y no preguntamos: “¿eres de izquierda?”, si no, no te lo doy, ¿no? Es un producto que lo pueden leer los lectores de *El País* como los lectores de *La Razón*, es así. Mucho más basado en información y mucho menos en opinión. Precisamente por esa concepción del producto no quise que en mi blog hubiera mucha opinión política, porque era un contrasentido. El periódico no tiene opinión pero su director sí. Entonces,

en esos primeros años, era un blog donde se hablaba un poco de todo, también un poco de política, pero no era lo fundamental. Ahora sí lo es. Hablaba mucho más de periodismo, de libros... Llega un momento que los gratuitos maduramos y el público nos elige, ya no solo nos encuentran, nos buscan. Ahí empezamos a meter más opinión en nuestras propias páginas y yo, en ese momento, pasaba por mis manos mucha información de fuentes políticas muy altas, que era un desperdicio. Entonces, ¿qué iba a hacer con eso? Empecé a darle salida por mi blog. Efectivamente mi blog se ha ido mucho más a la política, economía, opinión e información. Normalmente hago dos tipos de cosas en el blog. Una que es opinión pura y dura sobre algo. Pero otro día lo que cuento es información pura y dura, o doy pistas de cosas que van a pasar pero no puedo contar y lo hago a través de un análisis.

P: Dependiendo de la información no puede usted revelar la fuente.

R: Claro. Estoy un poco obligado. Obligado en el sentido que como muy a menudo lógicamente con políticos del más alto nivel y del más variado pelaje. Entonces, muchas veces si quieres que se sientan libres en contarte cosas, tienes que garantizarles el anonimato. Me dicen: “te voy a contar no sé que, pero no te lo he dicho yo”. Creo que el blog en los últimos años ha ido más a eso. Ahora menos, pero también hubo épocas que he hecho falsas encuestas, falsas porque son poco científicas. Tengo móviles de muchos dirigentes. Cuando hace tres años empecé a especular si Zapatero se retiraba de la política o no, eso le pregunté a él directamente. Junto con Ignacio, cada uno con su agenda, mandamos un cuestionario a 60 dirigentes políticos. Había de todo, ministros, diputados, senadores, de muy alto nivel. A todos les dijimos lo mismo: 1) ¿Crees que seguirá?; 2) Si no es él, ¿quién?; 3) No sé quién. De eso nos sale mucha información, porque se le da al público muchas cosas sobre qué piensa el entorno de Zapatero. Es verdad que el blog es una pieza tan personal que luego ya cómo uno administra todas esas cosas... hay algunas cosas que pesco, que se las paso directamente a la redacción porque pienso puede ser un titular noticioso y otras que pienso que es más una perla para el blog. Es algo que no se puede medir o es la opinión de alguien que sabes que es de alto nivel, pero no puedes decir que ha sido él quien te ha dicho eso.

P: ¿El contenido que publica en el blog es exclusivo?

R: Sí. Raras veces enlace. Cuando enlace es una información a la que me refiero, el contexto, a los hechos principales. Prácticamente todo lo que hago en el blog es opinión mía, análisis mío de algo muy reciente o información disfrazada de fuentes privilegiadas.

P: Cuando va a generar un contenido para el blog, ¿piensa que está escribiendo para este formato? ¿O está usted más enfocado en la prensa escrita?

R: Las dos cosas. Muchos días cuando sé que tengo algo especial o algo que se va a hablar porque se va a reventar después, pues casi lo programo. Hay un sistema para todos los blogueros del periódico que cuando actualiza las entradas envía un correo electrónico a los que gobiernan la portada para decir: “actualizado el blog con eso”. Eso ocurre porque hay distintos turnos de profesionales haciendo la actualización de la portada. Muchas veces cuando creo que es especialmente relevante doy instrucciones para que vaya también a la edición impresa. Muchas veces las actualizaciones del blog se publican a la vez en el papel. Lo programamos para que sea a la vez. Imagínate que se actualiza el blog esta tarde con un chiste que me contaron ayer, lo meto a las 6h. de la tarde en el blog, pero también lo meto en las páginas de papel de mañana. La misma pieza. Eso lo hacemos mucho, con mi blog y con otros blogs.

P: El análisis de los *posts* revela que no publica contenido audiovisual en el blog. ¿Por qué no lo hace?

R: No lo he pensado nunca. La verdad no sé muy bien porqué. Por pereza, yo que sé. A los que venimos de la prensa impresa de siempre no es que las tecnologías no las damos del medio, pero parece que un comentario en el blog es aquí en el tren, ¿entiendes? Pero un vídeo, a lo mejor también. Si en 2005, los que me han planteado hacer el blog, me dijeran haz vídeos, a lo mejor les habría dicho que sí. Yo uso muy poco fotografía, casi nunca, no uso gráficos, raras veces vídeo y si uso vídeo es enlace, no es propio.

P: La mayoría de los enlaces insertados en los *posts* analizados direccionan a su propio blog.

R: A lo mejor es casualidad. Enlazo mucho a información pura y dura, a otros sitios o a fuentes originales de cosas. El otro día hice un comentario sobre la evolución del paro con los datos de agosto que salieron la semana pasada y enlazaba el informe completo del Ministerio de Trabajo.

P: ¿No cree usted que podría enlazar más?

R: ¿Sabe lo que pasa? Actualizo con el iPad, con el ordenador de sobremesa, con el portátil, en situaciones distintas, aquí, en mi casa, en un tren a camino de Sevilla o Barcelona. Depende con qué herramienta estés trabajando es más latoso incluir enlaces. Te pongo un caso: a Sevilla voy varias veces al año, o a ver a un político o a ver a mi redacción. En el Ave de Sevilla se corta la comunicación. Estás escribiendo tu *post* tan tranquilamente en el tren, te pones a buscar un enlace y de repente te quedas sin red. No es lo mismo que estar en la redacción. Hay a veces que me he escrito tres párrafos, tener un borrador y acabarlo en la redacción y publicarlo. No es lo mismo ponerte a buscar un enlace si luego te puedes quedar sin conexión en cualquier momento. Entonces lo que haces es publicar cuanto antes.

P: Por lo que ha comentado, utiliza a menudo dispositivos móviles para publicar en el blog.

R: Sí, mucho, sobre todo el iPad. Más de la mitad de las entradas las hago en el iPad.

P: En cuanto a los comentarios, no suele usted intervenir. ¿Por qué?

R: Por falta de tiempo. A principio lo hacía más. Ahora lo hago poco. En Twitter, mucho. Antes podía actualizar 20 veces el blog al mes y desde hace unos meses lo actualizo diez, doce veces. Porque hago mucho Twitter. Empecé a estar en Twitter en abril del año pasado. Es una tendencia. Es tan rápido, tan instantáneo, que cuando le coges el punto, ya vas menos al blog. Hay días que me quedo en Twitter. Alguna vez lo podría haber publicado lo mismo en el blog si tuviera media hora para hacerlo. No me gusta hacer un texto solo de opinión. Casi siempre todo de lo que hablo detrás hay una fuente con la que he hablado tranquilamente. De cada comida, de cada reunión, tomo notas para el blog o para el diario. Basta que esas reuniones se interrumpan porque me voy de viaje y estoy una semana fuera. Si no tengo nada guardado no hago nada (risas).

P: ¿Publicar en el blog supone un extra en su sueldo?

R: No, nada. Para los que tienen una nómina en el periódico y, además hacen un blog, les pagamos un complemento. Pequeñito, pero sí lo pagamos. ¿Mi función de director incluye la de bloguero? Sí y no. Como te contaba antes, somos un periódico sin tradición de opinión. Como no teníamos eso tampoco teníamos un gran equipo que

hacía política o que hiciera un análisis económico. Entonces, me ha tocado suplir un poco nuestras propias carencias. He hecho periodismo político antes de ser director, en la revista *Cambio 16*. No he hecho información política de manera sistematizada, pero sí tengo bastante información política que manejo y contactos. Luego tengo bastante conocimientos económicos, porque fui subdirector de un diario financiero durante cuatro años, y sé bastante de bancos, de finanzas, de economía. Ahora la información que se ha puesto de moda aquí en España por pura necesidad, por la crisis, ha sido la económica y la política económica. Por eso, si ves las actualizaciones que hago seguramente la mayoría es de política, economía o economía política. Me ha tocado en el blog suplir un poco, por lo menos que *20minutos.es* tenga más análisis político, aunque sea vía blog.

P: ¿El rigor periodístico empleado en el blog es el mismo de la prensa escrita, por ejemplo?

R: Sí. Creo que no podemos tener dos maneras de medir. Tanto es así que bastante de las cosas que publico en el blog, tal cual las publico en papel. Las exigencias estándares de la profesión, que son la calidad, de rigor y tal, son iguales.

P: En su opinión, ¿el formato blog ofrece algún diferencial al periodista?

R: Sí. La interacción con el público. El problema es que falta tiempo para hacerlo. La carencia que veo en mi blog es que interactúo poco con los lectores en los comentarios. Es un poco monótono porque no hay vídeos, no hay gráficos, no hay fotos, pero entiendo que cada uno tiene su propio estilo. A mí me gustaría tener tiempo para interactuar más con los lectores. No tengo ni creo que lo vaya a tener. Cada día me veo más cómodo con las nuevas tecnologías. Antes no hacía tele, hago tele desde hace tres años. Si me propusiera a hacer un comentario en video como lo hacía Pedro J., igual lo haría, o sobre todo, cuando hay un tema especial. A veces hay que ser un poco prudente. En el lenguaje textual lo mides mucho mejor lo que vas a decir. Cuando sugiero quién es la fuente de la información, sugiero hasta donde quiero sugerir. Lo mido exactamente. Alguna vez me ha pasado en un programa directo de televisión, en que el presentador o el colega ha sacado algo que había contado en el blog, y he contado más que cuando comento en el blog. El año pasado en un Comité, Zapatero iba a decir que seguía, pero a la víspera me enteré que no, que se iba. Entonces, lo publiqué en el blog, en papel, incluso en la portada de *20minutos*. Ese viernes estaba en la tele, mis colegas eran Victoria Prego, María Esperanza Sánchez y Ana Pastor. Todo el mundo creía que Zapatero iba a anunciar que se quedaba. Yo lo había publicado y Ana me preguntó. Le dije que estaba completamente seguro e hice un comentario, que después lamenté porque pensé fulano sabe por eso quién es la fuente.

P: Respecto a la publicidad en el blog, ¿el control lo hace el periódico?

R: No tiene nada que ver con el blog. *20 minutos* lo gestiona. Todo los blogs internos, te digo entre los blogueros internos del diario, gente que trabaja aquí, y externos, que tienen un compromiso de hacer dos o cinco actualizaciones a la semana, yo le voy a pagar no sé cuánto, va de este campo a este campo, y a veces, solo a veces, tengo un acuerdo en que una parte de la publicidad es para ti. En los internos, inclusive el mío, la publicidad es del periódico.

P: ¿Se acuerda de alguna vez en la que un post tuviera demasiado efecto?

R: Esto que te voy a contar hizo mucho ruido. Casi siempre los que más protestan suelen estar más arriba. En el mundo político y económico, cuando tienen la sorpresa,

les digo: “es tal y como lo he contado, y tú lo sabes. Es más, te puedes imaginar quien me ha contado. Así que cállate”.

P: Entonces en el blog publica cosas que no publicaría en el impreso, ¿verdad?

R: Las publicaría de otra manera. Pero en el blog me siento mucho más suelto para publicar. Estoy comprometiendo mi credibilidad. Si meto la pata, he metido la pata. Luego es común que me llegue a mi buzón algún correo dándome más detalles sobre algo que conté en el blog. Eso nos pasa mucho aquí, no solo en los blogs, pero en el diario también. Los que trabajan al lado de no sé quién, que tiene más información sobre algo fragmentario que he contado, y recibo un correo contando los detalles. Si veo que lo puedo utilizar, hago una comprobación. Eso es una característica de *20 minutos*.

P: ¿Cuántas horas trabaja usted por día?

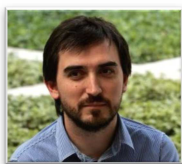
R: Tengo una jornada laboral de 12 a 14 horas todos los días. Hago cosas muy distintas, desde organización interna, hasta escribir, dirigir y escribir las portadas, sobre todo para cerrarlas.

P: ¿Ha habido algún caso de lector que le ofendió a usted?

R: En los blogs especialmente hay de todo. Hay unos siete u ocho que están todo el día diciendo eres gilipollas, eres tonto, como te pille por la calle te voy a romper las piernas. Cosas así, pero no sé quiénes son. Ahora borro algunos comentarios de este tipo.

P: ¿Existe un moderador en los comentarios?

R: Si tengo tiempo, entro en los comentarios y limpio. Si no tengo tiempo, no lo hago. En los contenidos del periódico hay un profesional que se dedica a eso, pero en los blogs no. Cada bloguero hace lo que él cree oportuno. Este equipo de moderación del diario no hace ningún tipo de censura, solamente que se cumplan las normas publicadas. Aplicamos más o menos las mismas normas en los blogs.



Ignacio Escolar, autor de *Escolar.net*.
Entrevista realizada el 10 de octubre de
2012, en la sede de *Eldiario.es* en Madrid.

Pregunta: Me gustaría que contara cómo empezó usted a actuar como bloguero.

Respuesta: Antes de *Escolar.net* tenía una especie de blog colectivo, que se llamaba Spanishpop.net, un CMS parecido a Barrapunto, un sistema colaborativo en que la gente podía enviar sus noticias para publicación. Spanishpop.net era un blog cooperativo, una especie de foro cooperativo, sobre música independiente. Yo antes había sido músico y hacía cosas de música. Entonces, dentro de Spanishpop empecé a hacer cosas de tema de política y opinión que tenían un poco que ver con ese foro. Así que decidí montar otro blog para poder escribir sobre otros temas. Spanishpop.net empezó en 1999 como una lista de correos y, en 2001, se convirtió en blog. La cerré hace bastante tiempo porque ya no tenía tiempo para ella. *Escolar.net* empezó en mayo de 2003. Había comprado el dominio unos años antes para tener el correo electrónico con mi apellido, para tener ignacio@escolar.net. Primero, lo puse en marcha con Mobile Type, luego lo pasé a WordPress y ahora lo tengo alojado en mi nuevo proyecto que es *Eldiario.es*.

P: ¿Cómo surgió la idea de lanzar *Escolar.net*? ¿Ya trabajaba como periodista político?

R: Ya trabaja como periodista. En aquella época, hacía una sección de tecnología e Internet en los *Informativos de Telecinco*. Hacía una sección diaria en el informativo de la noche y tocaba muchos temas relacionados con tecnología y política. En aquella época, ya estábamos preocupados por el tema del canon digital y el canon de la ASGAE. Bueno, eran asuntos relacionados con Internet y política. Entonces, *Escolar.net* empezó siendo un blog dedicado a la tecnología y política, que acabé llevándolo para un blog solo de política. De hecho, no solo se ha movido mi blog, sino que me ha movido a mí también. Yo era un periodista de tecnología e Internet y, a raíz de mi blog, me convertí en un periodista especializado en política. A mí, mi blog me ha cambiado la carrera profesional, porque hacía una cosa muy diferente, hacía formación en tecnología y, sin que nadie me diera la oportunidad de escribir sobre política, decidí que iba escribir de política y acabé juntando las dos cosas.

P: El blog ha abierto puertas. Cuando lo empezó, ¿tenía idea que tomaría la dimensión que tiene hoy?

R: El blog ha modificado mi carrera, sin ninguna duda. No sabía que se convertiría en lo que es hoy. Empezó siendo un blog muy chiquitito con muy pocas visitas y hoy está en torno a mil visitas diarias y mil millones de visitas al año, por encima incluso de muchos medios de comunicación chiquititos.

P: ¿Tiene usted una renta con el blog?

R: En realidad muy poquito. Tengo algunos anuncios publicitarios, pero es muy

poquito. En realidad, me ha sido más rentable por cómo me ha ayudado en mi carrera profesional que de lo que he conseguido directamente de él. No podría vivir del blog. En otros casos sé que es habitual, pero en mi caso no. A final, ¿qué es mi blog? Cuando trabajaba para *Público*, hacía una columna diaria y mi blog recogía mis artículos diarios. El periódico me pagaba Internet y la parte de papel. Me pagaban no directamente por mi blog, pero por un conjunto de actividades.

P: ¿Cuenta con colaboradores para mantener el blog?

R: Algunas veces en verano cuando me tomo vacaciones invito a algunos amigos a escribir. Lo que sí que hago es referenciar artículos de terceros. Es una de las primeras cosas que empecé a hacer en mi blog, que era muy poco habitual, ahora sí es más común enlazar artículos, columnas, opiniones – informaciones que me interesaban de los medios. Luego mi comunidad comentaba dentro del blog la información que leía en otro sitio. Eso lo he hecho muy a menudo, además, mi blog ha tenido muchos frentes de actividad. Hubo veces que hice cinco o seis cosas diferentes al día. Las cosas que añadía eran enlaces externos a otros contenidos. No he tenido nunca a gente escribiendo como tal en mi blog.

P: ¿La parte de tecnología también la hace usted?

R: La hacía todo yo hasta ahora que lo tengo dentro de *Eldiario.es*, que tiene una plataforma tecnológica más amplia, ahí ya no me ocupo. Pero hasta ahora sí. La primera instalación de Movable Type la hice yo, la de WordPress también. La tecnología la llevaba yo. Soy un poco manitas con eso y me apañaba.

P: ¿Podríamos decir que hay una rutina de producción en el blog?

R: Ha cambiado mucho a lo largo de estos casi diez años. Pero ahora está más o menos estabilizado. Suelo hacer un artículo diario, a veces hago dos. Normalmente los escribo el día de antes y lo publico a las 6:06h. de la mañana. Lo de las 606 es una pequeña obsesión mía. La 606 es una caja de ritmos, que la ruedan en 606, que es una caja de ritmos de los 70 analógica, que a mí me gustaba mucho y tengo una en casa. Lo programo la noche de antes para que se publique de forma automática a las 6:06h. de la mañana. Lo tuiteo, lo muevo en redes sociales, a las 9:09h. de la mañana, que es otra caja de ritmos (risas). Creo que una de las claves del blog es la constancia, contenidos nuevos, casi a diario. Últimamente, sobre todo en las últimas semanas por cuenta del lanzamiento de *Eldiario.es*, esa dinámica me ha fallado porque normalmente no tengo tiempo físico y no puedo escribir por toda la puesta en marcha del periódico. Pero sí suele haber una producción diaria.

P: ¿Una media de cuántas horas diarias dedica al blog?

R: Lo mínimo que me cuesta escribir un artículo son dos horas y media. En menos de eso de tiempo es casi imposible que pueda escribir algo. Intento cuidar bastante los textos. A veces hago una cosa más rápida, pero lo normal es que mi artículo diario me exige entre dos y tres horas. Por eso, hay días que no puedo con él.

P: Algo curioso de su blog es que publica vía SMS.

R: Lo llamo SMS pero en realidad es a través de una cuenta de Twitter que la tengo cerrada, que solo uso para eso. Tengo una configuración técnica con la ayuda de un amigo que sabía un poco más que yo y me ayudó a poner en marcha eso. Es una cuenta de Twitter que está cerrada, que no me sigue nadie. Es un mecanismo para poder usarlo. Desde mi móvil me lo veo con esta cuenta de Twitter y envío un mensaje corto con un

enlace normalmente. El formato está pensado para ser rápido y ágil. Además, la extensión es como si fuera un SMS, aunque fuera desde Twitter.

P: ¿Con qué objetivo publica usted este tipo de mensaje en el blog?

R: Lo utilizo para enlazar cosas. Mi idea del SMS, sobre todo, como micropost se basa en un contenido para generar un debate interno con mi comunidad. Una de las claves de mi blog es la comunidad, la gente que me le, comenta entre ellos, se conocen entre ellos y discuten.

P: Me imagino que si está en casa por la noche también es más fácil publicar un SMS que un post convencional, ¿verdad?

R: Sí. Es así. Me lo hace más fácil.

P: De los 10 *j-blogs* que he analizado para mi investigación, es el único que en algún momento interviene en el espacio de comentarios. ¿Cómo hace usted esta labor?

R: No lo hago con todos, porque sería imposible. La participación oscila mucho, pero lo normal es que tenga días entre cien y mil comentarios. El truco para conseguir acompañar lo que comentan en mi blog es que duermo muy pocas horas por día y trabajo bastante (Risas). Pero sí, estoy pendiente. Además, eso es muy importante. El propio tema del blog “En aquel momento parecía una buena idea” en parte es eso. El blog significa que yo me puedo equivocar, que hay que rectificar. Aunque en un momento piense algo y lo escriba no significa una verdad absoluta o que no pueda rectificarse, ¿no? Creo que las características fundamentales de un blog es precisamente que tenga comentarios. Por un lado, los comentarios te avalan la información de arriba. Si tienes mucha participación y un montón de gente que te está observando, está fiscalizada esta información que has puesto arriba, por todos estos comentarios de gente que va a vigilar lo que has dicho y, si tienes un error, te lo va a indicar. Para mí, esa moneda de analizar lo que dicen los comentarios vale para saber si me he equivocado con algo, si hay que rectificarse en algo, en ver cómo está funcionando la opinión en el blog.

P: Me acuerdo que uno de los comentarios que intervino usted fue un caso en que criticaban los argumentos que utilizaba en un artículo.

R: Eso lo vigilo muy de cerca porque, además, los periodistas una de las cosas más valiosas que tenemos es la firma. La firma no deja de ser una manera de llamar algo que es una marca. Es mi marca personal. Entonces, mi marca personal la intento proteger, intento defenderme de las falsas acusaciones, intento explicarme. A final, creo que la relación entre un lector y un periodista o un lector y un medio de comunicación, sea pequeño o grande, sea un blog o un gran diario, es la relación de confianza. La confianza se gana con transparencia. La transparencia es responder, explicar, contestar.

P: Entonces, para eso, ¿no dedica usted solo tres horas diarias al blog?

R: No. Entre dos y tres horas es para escribir. Para contestar a los comentarios llevo más tiempo. Suelo mirar los comentarios varias veces por día. Tanto en el blog como en Twitter estoy pendiente de los comentarios. Muchas veces me entero por Twitter de cosas que me están pasando en el blog.

P: Su cuenta de Twitter tiene mucha relación con el blog.

R: Sí, mucho. Están muy directamente relacionados.

P: ¿Ha creado un manual de estilo propio para el blog?

R: Sí, creé mi propio manual de estilo. Cuando llegué al formato de los blogs, los blogs eran demasiados amateurs para como entendía yo la comunicación. Como vengo del periodismo, intenté aplicar a mi blog criterios periodísticos. Por ejemplo, rara vez el blog va sobre cómo se construye el blog o cómo se hace el blog. Creo que eso no tiene nada que ver con el interés que tiene el blog. Una de las cosas que utilizo en cuanto estilo es cuidar mucho de los arranques de las piezas que escribo y de los finales de las piezas que escribo, con criterios periodísticos. Tiene que ser un texto que enganche al lector desde el principio y lo lleve hasta el final. Tengo mucho cuidado con los saltos de párrafo. Creo que cada salto de párrafo es una oportunidad que le das al lector como una pausa publicitaria para que se vaya a otro sitio. Vigilo mucho el hipertexto, que es muy importante enlazar. No puedes escribir en Internet como escribes en papel, porque estás perdiendo gran parte de las ventajas que tienes en el medio. Hay muchas cosas que son muy largas de explicar pero puedes explicar con un simple enlace. El enlace incluso puede ser un género de opinión, ya que con un enlace puedes estar calificando con una pieza muy grande una frase o una palabra. Al enlazar, estás calificando o adjetivando un texto. Es una de las cosas que no podrías hacer sin los enlaces. Luego también cuido mucho la longitud de las frases. Creo que es mejor dos frases cortas que una frase larga. Mejor ordenar las frases con un orden lógico en la oración, con el sujeto adelante y no por detrás separado por comas. Son criterios periodísticos casi todos. A final, forma parte de mi estilo personal también. Los tengo muy cuidados.

P: El uso de enlaces también es una característica muy propia de los blogs.

R: Sí. Yo me considero un poco mestizo. Generacionalmente yo soy uno de los primeros periodistas de Internet. Soy la generación de los primeros periodistas que entramos en Internet. Tengo 36 años. Me he formado con Internet desde muy joven. Tenía Internet desde los 18 años y digamos que eso me ha permitido entender el periodismo de una manera muy diferente, porque venía de un contexto de Internet que era muy diferente del de la prensa tradicional. Mi generación en general no mi caso en particular. Considero que soy una variante rara dentro del periodismo, porque estamos combinando las técnicas de Internet con el periodismo clásico.

P: ¿Los criterios que utiliza usted para verificar la información son los mismos del periodismo tradicional?

R: Igual. La idea de escribir un blog como un diario casero yo no la entendía. Para mí, escribir en un blog es exactamente igual que escribir en un diario. Puedes utilizar una serie de trucos de narrativa, pero a la hora de verificar la información, llamar a una fuente, no cambia nada. Es exactamente igual que en el periodismo tradicional. Así lo he aplicado todo ese tiempo.

P: El análisis que he hecho de los *posts* que publica indica que la narrativa hipertextual forma parte de su cultura profesional.

R: Creo que debería de ser así. No todo el mundo lo hace, sobre todo por tiempo, y porque es tedioso buscar la información para enlazar. Pero lo que hago es, por un lado, mostrar mis fuentes a la gente que me sigue. Hay muchas cosas que cuento y que no atribuyo. Entonces lo que hago es publicar un enlace explicando que eso viene de ahí. Es una atribución de fuentes muchas veces. Otras veces le doy profundidad al texto, casi siempre de opinión, que se basan en información de datos. Casi siempre intento

construir una opinión basada en datos y luego opinar sobre ellos y el enlace me permite muy rápidamente, determinados pasajes que sería muy tedioso explicar toda la información, convertirlos en un: “oye, si no me crees en lo que te estoy diciendo, aquí tienes de verdad toda la información para profundizar en este tema”. Luego, creo mucho en el texto breve, que puede ser de un folio, de dos folios o de cinco, pero una de las máximas de estilo es que a la hora de escribir es: lo que puedes contar en dos frases no me lo cuentes en diez. Si puedes ahorrar tiempo al lector, hazlo, evitar perífrasis, evítalas. Si vas a contar algo al lector, cuéntaselo directamente. Todos esos tipos de cosa las aplico a la manera de escribir.

P: En los textos de opinión, tiene usted un estilo peculiar de presentar los datos de una forma muy objetiva.

R: Sí. Es que en opinión, creo que hay dos escuelas, sobre todo en España. Hay una escuela que es la opinión literaria, la columna literaria, que lo que hace es dar importancia a la forma y no al fondo. Lo importante es que diga algo bello, independiente de lo que se haya dicho sea una tontería o no. Hay mucho columnismo en España con el que puedes estar más o menos de acuerdo que depende de tu empatía ideológica, que acaba siendo una opinión floral en el sentido de: “¡qué bien lo has contado”. Yo defiendo que la opinión tiene que ser también periodística. La opinión periodística, o la que yo quiero construir, lo importante no es la forma y sí el fondo. Lo importante es el mensaje que quiero transmitir y cómo lo argumento y lo razono. Al final, lo que intento es que mi blog sirva para dar argumentos a la gente. Cuando haya un debate o cuando cuenten algo desde los medios de comunicación sepan decir este dato es falso. Intentar darles argumentos para entender cosas que están pasando, pero con información y no con opinión. La opinión vale para tratar la información.

P: Participa usted en diferentes programas de radio y televisión. Siendo así, ¿por qué casi nunca utiliza audio o vídeo en los posts?

R: Pues probablemente es porque estoy casi todo el día en la tele (risas). Al principio no lo hacía porque, fíjate, al principio trabajé seis años en Telecinco, hice televisión mucho tiempo. Cuando empecé a escribir en el blog estaba huyendo de la televisión en cierto sentido. Uno de los problemas que tenía en mi trabajo es que en la televisión uno es esclavo de la imagen y muchas veces hay cosas que no se puede contar porque no hay plano para contar. Si no tienes imagen no se puede contar. Entonces ahí tenemos la forma y no el fondo. En este periodo estaba huyendo de la televisión (risas). No quería hacer nada de televisión. Pero ahora que podría hacer algo de videoblog, no lo he hecho porque ya me apetecía contar cosas a través del texto, y además ya tenía televisión de sobra. Ahora me pasa igual, para mandar un mensaje en vídeo no me apetece porque paso cuatro horas a la semana en Antena 3 y otros canales.

P: Pero tampoco recomiendas los programas en que participas.

R: No, me da un poquito de pudor. El que quiera seguirme, desde Twitter suelo avisar que dentro de diez minutos estaré en la Ser. Es verdad que con eso de avisar voy muy rápido. En este sentido, utilizo mucho más Twitter que el blog para contar algo así. Muy pocas veces enlace alguna entrevista mía. Es que a final creo que es muy peligroso, sobre todo cuando es opinión, y opinión dando la cara, que no caigas en cierto conceptismo de estar hablando de ti mismo. Entonces, intento huir del hablar de mí mismo. No quiero convertir el blog en mi autobombo. Creo que tengo que ser seguido por lo que cuento y no por lo que cuento yo. Para la construcción de firma, no me conviene exagerar mi presencia en el blog. Ya estoy bastante presente, ya lleva mi

apellido, no hace falta más. Creo que fue como una reacción editorial por lo que había en los blogs. Cuando llegué al mundo de los blogs, casi todo lo que había era eso, vida personal. Era hablar de la vida personal o de lo maravilloso que era contar tu vida personal a través del blog, o hablar del fenómeno blog o utilizarlo como un diario personal. Por eso, prefería hacer el blog huyendo de esa idea de lo personal, donde lo importante soy yo y lo que hago. Intenté escaparme un poquito de eso.

P: ¿Para usted el blog es un medio de comunicación?

R: Sin ninguna duda. Es un medio de comunicación personal, pero es un medio de comunicación, en el que informo, analizo y opino, exactamente igual que en los periódicos. Pero aquí soy yo sólo y en otros medios son doscientos.

P: Al tener el blog integrado en *Público*, por ejemplo, ¿tuvo usted algún tipo de control editorial sobre el blog?

R: No. Hubo una temporada que dejé de ser el director de *Público*, pero no. Nunca tuve problema con la línea editorial del blog. Tenía una columna en contraportada del periódico y en el blog. No tuve ningún problema con los dos directores que estuvieron después de mí. Tanto con Félix Montera como con Jesús Maraña, e incluso son mis amigos personales. Nada, absoluta independencia.

P: En realidad, su blog empezó independiente.

R: Mi blog empezó independiente. Cuando nació *Público* lo integré dentro del periódico, pero seguí manteniendo *Escolar.net*. Ahora que he lanzado *Eldiario.es* está integrado incluso dentro del dominio. Por ahora se mantendrá el nombre y el dominio, pero a la gente que entre por *Escolar.net* es direccionada al diario. Era más cómodo para mí, porque en este proyecto no soy solo el director, soy también uno de los principales accionistas. Entonces no tenía mucho sentido que mantuviera el blog fuera, siendo que podría aprovechar todo el tráfico para *Eldiario.es*. Me interesaba que estuviera dentro.

P: Desde que empezó a utilizar Twitter, ¿ha notado algún cambio en la audiencia del blog?

R: Empecé a utilizar Twitter en 2008. A principio no entendía yo la gracia del formato. Luego cuando empiezas a utilizarlo te das cuenta que es extremadamente útil. Lo uso mucho. Me ayuda a coger audiencia porque, al final, en Twitter me siguen 180 mil personas, no son todos mis lectores, pero desde luego de ahí me llevo una buena parte de mis lectores. A la hora de dejar *Público* hace unos meses y lanzar *Eldiario.es* no tuve que avisar a nadie. Basta un tweet. Luego es muy útil para mantener la gente que te sigue. No sé. Imagínate si monto *Eldiario.es* en un mundo sin redes sociales y *Escolar.net* al envés de ser mi blog es mi columna en el periódico, me costaría años avisar la gente que ahora estoy en otro medio. Ahora es inmediato.

P: Todo lo que publica en su cuenta de Twitter no está en el blog, ¿verdad?

R: No. Mucha cosa que publico en Twitter no están en mi blog.

P: Me imagino que el uso de Twitter también ha cambiado la frecuencia de actualización del blog.

R: Sí, ha cambiado.

P: ¿Qué hace en su blog que no podría hacer en un periódico?

R: En mi blog, para empezar soy asunto soberano. Puedo tomar decisiones editoriales

mucho más rápido sin tener que consultar a nadie. En un diario, te ves obligado, no por la empresa, sino porque estás en un barco mucho más grande. Tienes que hablarlas con mucha más gente, en cambio en un blog no. De todas maneras, no me puedo quejar porque hace bastante tiempo soy soberano en mi independencia editorial. Si me equivoco o acierto no es porque alguien me obligue a acertar o equivocar. Desde cuando lancé *Público* en 2007 nadie me ha dicho lo que tengo que opinar o escribir. Antes sí había mucha gente que me decía esta pieza así no la haga. Con el blog tengo la libertad editorial de escribir lo que quiera. Llevo mucho tiempo siendo mi propio jefe.

P: En el blog, hay un foro y un wiki. ¿En qué consisten?

R: A final fueron cosas con que jugué. El foro ahora se ha independizado, se llama *Excolar.net* (risas), porque sería un lío técnico cambiarlo dentro del nuevo sistema. El wiki lo tengo un poco abandonado, pero lo monté con la idea de organizar algunas cosas, que se organizaban mejor desde una wiki que desde un blog. Por ejemplo, hubo en España, una movilización, mucho antes del 15M, que era una movilización por una vivienda digna, que empezó a circular en Internet por medio de correos electrónicos para montar una convocatoria. Se me ocurrió hacer un wiki, para que la gente se organizase y montase la movilización desde allí. Fue un éxito. Fue una manifestación en 60 ó 70 ciudades en España, organizadas a través del wiki. Luego le estaba dando utilidad muy pocas veces porque no encontraba otros momentos en que fuera necesario. El foro acabó siendo un problema porque la comunidad estaba dentro de los comentarios. Gran parte de los que están dentro del movimiento 15M empezaron haciendo cosas dentro de ese wiki. Había un espacio y una audiencia para centralizar la información.

P: En el espacio de comentarios, hay usuarios que participan más que otros. ¿Los tiene localizados?

R: Sí, claro. Hay gente que sigue mucho tiempo participando. Algunos les conozco personalmente. Son usuarios que no conocía de nada y que aparecieron ahí.

P: ¿Se acuerda de algún episodio con los usuarios?

R: Lo más tremendo que me pasó con los comentarios fue con algo de actualidad, con el cartel de Los Zetas de México. En 2004, estuve trabajando en México de consultor de periódicos y monté una cadena de diarios locales en varias ciudades, entre ellas Culiacán, que es una de las zonas más duras del narcotráfico mexicano. Cuando volví a España escribí una serie de reportajes que estaban enlazados en mi blog sobre el narcotráfico en México. Con la mala suerte o la casualidad de cuando buscabas Los Zetas en Google, el primer resultado era mi página. Entonces, un montón de gente de los auténticos Zetas y de los de Chapo Guzmán, los rivales del cartel de Sinaloa, empezaron a comentar en un hilo interminable que tiene como unos dos mil comentarios. Acabó siendo noticia porque uno de ellos amenazaba de muerte a un jefe de Policía y dos semanas después lo mataron. Fue tremendo. En México, hubo medios que hicieron noticia de ello, contaron que habían lanzado la muerte de ese señor en el foro.

P: Para finalizar, ¿cómo definirías hacer periodismo en blog?

R: Creo que hacer periodismo en blogs es hacer periodismo. Es igual que hacer periodismo en revistas. Es un soporte más, con una serie de características relacionadas con Internet y con la participación. Por lo demás es periodismo cien por cien. Con una narrativa diferente, porque al final en el blog tienes una relación más cercana con los

lectores y, sobre todo, la marca es tuya, eres el autor. *El País* no puede dialogar con sus lectores porque es una entelequia. Es una cabecera, es una redacción, es una empresa. En cambio, *Escolar.net* soy yo, no hay más.

Anexo 1. Datos de los posts de los blogs periodísticos de Brasil

Blog do Noblat

31/10/2010 Abstenção supera 20% e alcança recorde de 1998

<http://oglobo.globo.com/eleicoes-2010/abstencao-supera-20-alcanca-recorde-de-1998-no-periodo-da-redemocratizacao-4982529>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	526	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida con lead.

Ejemplo de lead:

Números divulgados pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) após 99,96% da apuração da eleição deste domingo revelam uma taxa de abstenção de 21,50% no segundo turno. No primeiro turno, não compareceram às urnas 18,1% do eleitorado.

31/10/2010 'Não haverá compromisso com o erro, o desvio e o malfeito'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/nao-havera-compromisso-com-erro-desvio-o-malfeito-337104.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Discurso oficial	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Politico	Discurso Dilma
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	Propio blog	11	1853	1	<input type="checkbox"/>	25	

Estructura del texto

Partes del discurso.

31/10/2010 Base aliada de Dilma comandará 16 estados, oposição 11

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/base-aliada-de-dilma-comandara-16-estados-oposicao-11-337197.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	inal Superior Ele
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	269		<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto
Pirámide invertida

31/10/2010 Ao vivo, a fala de Serra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/ao-vivo-fala-de-serra-337075.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Discurso oficial	Formal - Objetivo	Audio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	G1	6		1	<input type="checkbox"/>	95	

Estructura del texto

31/10/2010 Supresa? Na eleição só teve uma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/supresa-na-eleicao-so-teve-uma-337106.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Video	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Noblat TV - Youtube	6		1	<input type="checkbox"/>	20	

Estructura del texto
Título + vídeo

31/10/2010 Trajetória de Anchieta Júnior, reeleito em Roraima

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-anchieta-junior-reeleito-em-roraima-337187.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Perfil	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	69		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Pirámide invertida

31/10/2010 Anchieta Júnior é reeleito em Roraima

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/anchieta-junior-reeleito-em-roraima-337186.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	48		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Nota informativa corta, compuesta por dos párrafos cortos.

31/10/2010 Os gargalos do governo Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/os-gargalos-do-governo-dilma-337101.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	UOL
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	388		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

Un párrafo que introduce el tema, seguido de 5 párrafos que abordan aspectos diferentes de la economía, sociedad, tecnología y deportes. Se basan en informaciones facilitadas por expertos en las diferentes áreas.

31/10/2010 Trajetória de Teotonio Vilela, reeleito em Alagoas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-teotonio-vilela-reeleito-em-alagoas-337181.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Perfil	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	127		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Se compone de cinco párrafos cortos con informaciones puntuales sobre la formación y vida personal del político-

31/10/2010 Teotonio Vilela é reeleito em Alagoas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/teotonio-vilela-reeleito-em-alagoas-337180.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	inal Superior Ele
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	53		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Dos párrafos cortos. Se trata de las informaciones publicadas en una especie de lead.

31/10/2010 Dilma é 100% no Nordeste, Serra no Sul

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/dilma-100-no-nordeste-serra-no-sul-337177.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	inal Superior Ele
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	256		<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

6 párrafos: el primer párrafo es el lead. Com a apuração próxima dos 100% das urnas em todo o país, o quadro da vitória de Dilma (PT) à sucessão de Lula se concentrou na região Nordeste, Norte e Sudeste.

Los demás es un tipo de interpretación de los datos. Los datos son expuestos de forma sencilla y no en infográficos interactivos como hacen los periódicos digitales:

Acre

Dilma, a primeira mulher presidente do Brasil (perfil)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/dilma-primeira-mulher-presidente-do-brasil-perfil-337100.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Opinión - Perfil	Formal - Subjetivo	Video	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8			<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

Trajetória de Confúcio Moura, eleito governador de RO

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-confucio-moura-eleito-governador-de-ro-337168.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Perfil	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			8	76		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

5 párrafos cortos, que tienen de 1 a tres frases.

Eleito governador de Rondônia para o mandato de 2011-2015, Confúcio Moura (PMDB) nasceu em Dianópolis (TO), em 1948.

Confúcio é médico e sempre foi filiado ao PMDB.

Confúcio Moura eleito governador de Rondônia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/confucio-moura-eleito-governador-de-rondonia-337167.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			6	53		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

Dos párrafos cortos, estilo lead.

31/10/2010 Trajetória de Wilson Martins, reeleito governador no Piauí

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-wilson-martins-reeleito-governador-no-piaui-337166.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Perfil	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	105		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

6 párrafos, en los cuales se puntúan aspectos relacionados a la vida del político.
Reeleito governador do Piauí para o mandato de 2011-2015, Wilson Martins (PSB) nasceu em Santa Cruz do Piauí, em 1954.

Martins é médico formado em pela Universidade Federal do Piauí.

31/10/2010 Wilson Martins reeleito governador do Piauí

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/wilson-martins-reeleito-governador-do-piaui-337165.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Informaci3n - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	53		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Dos párrafos similares a un lead. El blog publicó varios textos parecidos informando sobre la victoria del candidato y, en un post diferente, su perfil.
Tanto estructura como palabras son similares.
Com 88,2% das urnas apuradas no Piauí, o candidato Wilson Martins (PSB) já pode ser considerado reeleito ao governo do Estado.

Mesmo se o restante dos votos que faltam para serem divulgados forem para a adversário Silvio Mendes (PSDB) não tem como reverter o placar que

31/10/2010 Trajetória de Simão Jatene, eleito governador do Pará

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-simao-jatene-eleito-governador-do-para-337164.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Perfil	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	112		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

6 párrafos con informaciones sobre la vida del político. Similar a los otros textos de biografía de políticos electos publicados en el blog. Ejemplo:

Eleito governador do Pará para o mandato de 2011-2015, Simão Jatene (PSDB) nasceu em Castanha, interior do estado, em 1949.

Jatene é mestre em Economia pela Universidade de Campinas.

31/10/2010 Simão Jatene eleito governador do Pará

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/simao-jatene-eleito-governador-do-para-337163.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	53		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Dos párrafos

31/10/2010 Trajetória de Ricardo Coutinho, eleito governador da PB

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-ricardo-coutinho-eleito-governador-da-pb-337158.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Perfil	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	136		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

7 párrafos

31/10/2010 'Deixo em tuas mãos o meu povo' (Eleita Dilma)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/deixo-em-tuas-maos-meu-povo-eleita-dilma-337028.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	9		1	<input type="checkbox"/>	19	

Estructura del texto

Título + vídeo

31/10/2010 Ricardo Coutinho eleito governador da Paraíba

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/ricardo-coutinho-eleito-governador-da-paraiba-337157.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	53		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Dos párrafos estilo lead.

31/10/2010 Dilma vence no DF, reduto de Marina Silva

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/dilma-vence-no-df-reduto-de-marina-silva-337153.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	39		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

1 párrafo estilo lead

31/10/2010 Trajetória de Capiberibe, eleito governador do Amapá

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-capiberibe-eleito-governador-do-amapa-337151.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Perfil	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	137		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

6 párrafos

31/10/2010 Serra está pronto para felicitar Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/serra-esta-pronto-para-felicitar-dilma-337099.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	28		<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

1 párrafo tipo lead con opinión en la segunda frase.

Alguns dos tucanos mais emplumados já estão reunidos em São Paulo em torno de José Serra. A qualquer momento ele poderá telefonar para Dilma, cumprimentando-a por sua vitória.

31/10/2010 Capiberibe é eleito governador do Amapá

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/capiberibe-eleito-governador-do-amapa-337149.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	51		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

2 párrafos, estilo lead

31/10/2010 Dilma, praticamente eleita

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/dilma-praticamente-eleita-337098.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	18		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

1 párrafo de 2 líneas componen la nota informativa corta.

Com quase 83% das urnas apuradas em todo o país, Dilma 54,4% dos votos válidos e Serra, 45,5%.

31/10/2010 Dilma lidera com ampla vantagem na Bahia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/dilma-lidera-com-ampla-vantagem-na-bahia-337148.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	36		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

2 párrafos en forma de lead:

A candidata à sucessão de Lula, Dilma (PT), lidera com 70,4% no Estado da Bahia, maior colégio eleitoral do Nordeste e quatro do país.

Serra até o momento com 50% das urnas apuradas, registra 29,5% dos votos.

31/10/2010 'Agora é Dilma, é a vez da mulher'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/agora-dilma-a-vez-da-mulher-337029.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

Titulo + video + enlace a youtube

31/10/2010 Serra na frente de Dilma no Sul

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/serra-na-frente-de-dilma-no-sul-337147.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	48		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Párrafos cortos de una o dos frases:

Com resultado parcial das urnas, o candidato Serra (PSDB) está na frente de Dilma (PT) na região Sul.

Confira os dados:

31/10/2010 Nove pontos percentuais separam Dilma de Serra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/nove-pontos-percentuais-separam-dilma-de-serra-337037.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	23		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Com 80% das urnas apuradas em todo o país, Dilma 54%, Serra 45%.O Estado que confere mais vantagem a Dilma é o Amazonas.

31/10/2010 São Paulo e Minas não salvam Serra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/sao-paulo-minas-nao-savam-serra-337097.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	57		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Se parece una especie de lead:

Com quase 78% das urnas apuradas em todo o país, Dilma tem 53,5% dos votos contra 46,4% de Serra. Dilma vence no Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Minas Gerais, e em praticamente todos os Estados do Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Perde em São Paulo, mas por uma diferença menor do que a imaginada por Serra.

31/10/2010 Na região sudeste, Dilma está na frente em MG e RJ

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/na-regiao-sudeste-dilma-esta-na-frente-em-mg-rj-337146.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	62		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

1 párrafo de lead y datos de las elecciones.

31/10/2010 Dilma 4,3 pontos na frente de Serra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/dilma-4-3-pontos-na-frente-de-serra-337145.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	28		<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

1 párrafo de lead:

Com 63,4% das urnas apuradas em todo o país, a disputa pela sucessão de Lula é a seguinte:

Dilma (PT) 52,1% dos votos válidos
Serra (PSDB) 47,8% dos votos válidos

31/10/2010 NoblaTV - Uma incógnita chamada Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/noblatv-uma-incognita-chamada-dilma-337095.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Video	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6			<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Video de 1m53s

31/10/2010 Na Paraíba, Coutinho começa disputa na frente

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/na-paraiba-coutinho-comeca-disputa-na-frente-337122.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	20		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

1 párrafo de cuatro líneas.

31/10/2010 No Pará, Jatene larga na frente de Ana Julia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/no-para-jatene-larga-na-frente-de-ana-julia-337121.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	21		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

1 párrafo con cuatro líneas

31/10/2010 Trajetória de Marconi Perillo, eleito governador de GO

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/trajetoria-de-marconi-perillo-eleito-governador-de-go-337120.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Perfil	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	133		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

5 párrafos con puntos sobre la vida profesional y política del gobernador.

31/10/2010 Marconi Perillo é eleito em Goiás

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/marconi-perillo-eleito-em-goias-337119.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	49		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

2 párrafos cortos que se parecen a un lead

GO: Perillo caminha para vitória com 53,2% dos votos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/go-perillo-caminha-para-vitoria-com-53-2-dos-votos-337117.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.	
		9	20		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

1 párrafo corto

GO: 80,9% das urnas apuradas, Perillo segue na frente

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/go-80-9-das-urnas-apuradas-perillo-segue-na-frente-337105.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			9	20		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

1 párrafo

Agnelo Queiroz é eleito no DF

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/agnelo-queiroz-eleito-no-df-337089.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			6	55		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

2 párrafos cortos, se parece a un lead

31/10/2010 **Dilma eleita, segundo pesquisa Ibope de boca de urna** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/dilma-eleita-segundo-pesquisa-ibope-de-boca-de-urna-337038.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Medios	witter, Uol y Folh
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	70		<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto
 2 párrafos cortos:
 Quem acompanha este blog no twitter leu há 1 hora:

" Informação atribuída ao Ibope que começou a circular entre petistas de alto coturno: Dilma, 57%, Serra, 43%. O DataPolvo está em campo."

31/10/2010 **No DF: Agnelo caminha para vitória em cima de Weslian** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/no-df-agnelo-caminha-para-vitoria-em-cima-de-weslian-337088.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	21		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto
 1 párrafo con 4 líneas informando el recuento de votos para gobernador del DF.
 Com 75,6% das urnas apuradas, a disputa pelo governo do Distrito Federal é a seguinte:

Agnelo Queiro (PT) 66,4%
 Weslian Roriz (PSC) 33,5%

31/10/2010 **GO: Marconi Perillo na frente de Irs Rezende** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/go-marconi-perillo-na-frente-de-irs-rezende-337087.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	20		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto
 1 párrafo con 4 líneas. Este estilo de notas informativas cortas se repite a lo largo del recuento de los votos.
 GO: Marconi Perillo na frente de Irs Rezende

31/10/2010 No DF: Agnelo dispara na frente contra Weslian

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/no-df-agnelo-dispara-na-frente-contra-weslian-337086.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	21		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

1 párrafo con 4 líneas.

31/10/2010 NoblaTV - O esforço de Serra foi em vão

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/noblatv-esforco-de-serra-foi-em-vao-337035.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Video	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube, canal Noblat TV	9		1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

31/10/2010 Eleição 2010 - 2º turno

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/eleicao-2010-2-turno-337036.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Otros	Formal - Objetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5			<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Todos los posts sobre la segunda vuelta (46) estaban identificados por una imagen de un ojo con la bandera de Brasil y el bloguero publica esta imagen. Este es el primer post en el cual solo está el titulo y la imagen.

31/10/2010 Imagem e semelhança

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/imagem-semelhanca-337074.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Art3culo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Medios	O Estado
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	630		<input type="checkbox"/>	42	

Estructura del texto

Texto largo con 19 p3rrafos.

31/10/2010 Tributo à liberdade de imprensa; por Paulo Cabral

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/tributo-liberdade-de-imprensa-por-paulo-cabral-337034.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Informaci3n - Noticia	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	Correio Braziliens
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo		8	84	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

2 p3rrafos + v3deo del presidente del Correio Braziliense, Paulo Cabral de Araujo, defendiendo la libertad de imprensa.

O v3deo abaixo data do segundo turno da eleiç3o para governador do Distrito Federal em 2002. Foi a primeira vez - e a 3nica at3 hoje - que um presidente de jornal p3s o rosto na telinha, defendeu seu jornal e seus jornalistas e fez a apologia da liberdade de imprensa.

Uma semana antes, o programa de televis3o do governador Joaquim Roriz, candidato à reeleiç3o, havia caluniado o Correio Braziliense, que

31/10/2010 Lu & Severino

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/lu-severino-337021.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	Propio blog	3	1701	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

31/10/2010 Charge Claudius

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2			<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Texto + imagen:
"A peleja de Zé com Dilma"

31/10/2010 Dilma vence entre os brasileiros na Itália

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/charge-claudius-337058.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7			<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

1 párrafo corto:
Resultado dos votos válidos fechado há pouco:

Dilma - 2.732 (54,9%)
Serra - 2.243 (45,1%)

31/10/2010 O Almirante e Lula

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/o-almirante-lula-337047.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	Libro
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	197		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

7 párrafos cortos

31/10/2010 Vilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/vilma-337048.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		1	289		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

31/10/2010 Um apartheid temático

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/um-apartheid-tematico-337017.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Blog do Alon
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	496		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

31/10/2010 O debate começa agora

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/o-debate-comeca-agora-336872.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	americano Presid
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	propio blog	4	419	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Texto de opinión + viñeta. Al final del texto, hay un enlace al texto completo.

31/10/2010 Charge Amarildo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/07/28/charge-amarildo-311675.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2			<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

31/10/2010 Por um país sem remendos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/por-um-pais-sem-remendos-336917.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	622		<input type="checkbox"/>	34	

Estructura del texto

31/10/2010 Nova enquete - Você e um eventual governo Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/nova-enquete-voce-um-eventual-governo-dilma-336327.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	39		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Nova enquete - Você e um eventual governo Dilma

Nova enquete - Você e um eventual governo Dilma

Responda aí do lado direito desta página.

31/10/2010 Último ato

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/ultimo-ato-337020.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	2	96	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

31/10/2010 Segundo turno

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/segundo-turno-336629.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Correio Braziliens
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	703		<input type="checkbox"/>	25	

Estructura del texto

31/10/2010 Charge Neo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/charge-neo-337031.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2			<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

"Lembre-se: voce tem 1 minuto para votar e 4 anos para se arrepender" dentro de la imagen de la urna electrónica

31/10/2010 Tarefa inadiável

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/tarefa-inadiavel-337007.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	propio blog	2	806	1	<input type="checkbox"/>	62	

Estructura del texto

Texto largo con más de 10 párrafos y enlace al final para acceder al texto completo

31/10/2010 Campanha sem atrativos (Editorial)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/campanha-sem-atrativos-editorial-337009.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Editorial	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	593		<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

Texto largo, con más de 10 párrafos

31/10/2010 Agenda de Lula 31/10/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/agenda-de-lula-31-10-2010-336965.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	38		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Texto informativo corto:

10h - Votação no 2º turno das Eleições 2010

Escola Estadual Dr. João Firmino Correia de Araújo, 296ª Zona Eleitoral, São Bernardo do Campo (SP)

11h - Partida para Brasília (DF)

31/10/2010 Lula não é o candidato, mas é o protagonista

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/lula-nao-o-candidato-mas-o-protagonista-337046.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	propio blog	9	284	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

Texto largo con más de 8 párrafos y un enlace al final que direcciona el usuario al texto completo.

31/10/2010 Para eleitor, Dilma é a continuidade, e Serra, o experiente

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/para-eleitor-dilma-a-continuidade-serra-experiente-337045.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	10	229	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

texto largo con enlace al final para texto completo para suscriptores del periódico.

31/10/2010 Pesquisas apontam vitória tranquila de Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/pesquisas-apontam-vitoria-tranquila-de-dilma-337044.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Reportaje de actualidad - Reportaje de actualidad	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	322	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

Texto largo con más de 10 párrafos con enlace al final para texto completo

31/10/2010 Oposição deve governar metade dos eleitores

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/oposicao-deve-governar-metade-dos-eleitores-337027.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Folha	6	323	1	<input type="checkbox"/>	5

Estructura del texto

Texto largo con enlace al final para texto completo para suscriptores

31/10/2010 Dilma acena com corte radical de juros

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/dilma-acena-com-corte-radical-de-juros-337026.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Estadao	7	281	1	<input type="checkbox"/>	4

Estructura del texto

texto largo con enlace al final para acceder a texto completo

31/10/2010 Lula ainda visitará 10 países

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/lula-ainda-visitara-10-paises-337025.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		O Globo	5	201	1	<input type="checkbox"/>	4

Estructura del texto

6 párrafos cortos, estilo pirámide invertida

31/10/2010 Alencar segue internado e não votará no 2º turno

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/alencar-segue-internado-nao-votara-no-2-turno-337024.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	113	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Estilo pirámide invertida

31/10/2010 Congresso vai reativar conselho de comunicação

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/congresso-vai-reativar-conselho-de-comunicacao-337023.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha/Uol	6	182	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Pirámide invertida, texto largo

31/10/2010 Lula: 'Serra sai menor desta eleição'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/lula-serra-sai-menor-desta-eleicao-337032.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	211	1	<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

Pirámide invertida, con párrafos largos

31/10/2010 Bolso prevalece sobre aborto, internet e o papa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/bolso-prevalece-sobre-aborto-internet-o-papa-337018.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	José Roberto de
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog de José Roberto de Toledo	8	380	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

31/10/2010 Pernambuco já tem sete infectados por superbactéria

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/pernambuco-ja-tem-sete-infectados-por-superbacteria-337016.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	105	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Piramide invertida

31/10/2010 Pré-sal - Estrangeiros devem levar 60% das encomendas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/pre-sal-estrangeiros-devem-levar-60-das-encomendas-337015.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	203	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

Piramide invertida

31/10/2010 Eleições nos EUA - Desilusão na cidade de Obama

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/eleicoes-nos-eua-desilusao-na-cidade-de-obama-337014.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	172	1	<input checked="" type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

31/10/2010 Eleição nos EUA - Mensagem com humor

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/eleicao-nos-eua-mensagem-com-humor-337013.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	266	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

pirámide invertida, texto largo

31/10/2010 Presa suspeita de enviar pacotes com bombas para EUA

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/presa-suspeita-de-enviar-pacotes-com-bombas-para-eua-337012.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	119	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

pirámide invertida

31/10/2010 Charge - Claudius

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/31/charge-claudius-337005.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

30/10/2010 Collor passa em sua TV comercial proibido pela Justiça

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/collor-passa-em-sua-tv-comercial-proibido-pela-justica-336774.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	3log Cada Minuto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog Cada Minuto	9	199	1	<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Um último jantar - Pedro Rocha

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/um-ultimo-jantar-pedro-rocha-335493.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores relox - Texto literario poes		Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			6	135		<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

9 estrofes

30/10/2010 Ibope/RO: Confúcio tem 58%, e Cahulla, 42%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/ibope-ro-confucio-tem-58-cahulla-42-336989.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	189		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida, divida en 11 párrafos cortos (de una o dos líneas)

30/10/2010 Ibope/PI: Martins tem 58% dos votos válidos, e Mendes, 42%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/ibope-pi-martins-tem-58-dos-votos-validos-mendes-42-336987.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	150		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Ibope/AP: Capiberibe tem 53% e Barreto, 47%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/ibope-ap-capiberibe-tem-53-barreto-47-336985.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	130		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida con 4 párrafos cortos.

30/10/2010 Ibope/PB: Coutinho tem 52% e Maranhão, 48%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/ibope-pb-coutinho-tem-52-maranhao-48-336983.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	139		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 No Ibope, Dilma obtém 56% dos votos válidos, e Serra, 44%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/no-ibope-dilma-obtem-56-dos-votos-validos-serra-44-336979.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	G1	11	109	1	<input type="checkbox"/>	35	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Datafolha aponta Dilma com 51%, Serra 41%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/datafolha-aponta-dilma-com-51-serra-41-336975.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>		Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	495		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Dilma: 10 ou 12 pontos na frente

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/dilma-10-ou-12-pontos-na-frente-336971.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Informal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	42		<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

Copiar el texto completo. "Em primeira mao" anticipa el texto.

30/10/2010 Ibope/AL: Vilela 52% dos votos válidos, e Ana Júlia, 41%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/ibope-al-vilela-52-dos-votos-validos-lessa-48-336964.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	137		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Datafolha/DF: Agnelo 64%; Weslian 36% dos votos válidos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/datafolha-df-agnelo-64-weslian-36-dos-votos-validos-336961.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	213		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Tucanos no extremo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/tucanos-no-extremo-336569.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	le Paulo Moreira
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	blog de Paulo Moreira Leite	3	771	1	<input type="checkbox"/>	20	

Estructura del texto

30/10/2010 CNT/Sensus: Dilma 57,2%, Serra 42,8% dos votos válidos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/cnt-sensus-dilma-57-2-serra-42-8-dos-votos-validos-336959.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	214		<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Para construir o futuro (Editorial)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/para-construir-futuro-editorial-336568.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Editorial	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Esdadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	624		<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

30/10/2010 CBN entrevista - Porque voto em...

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/cbn-entrevista-porque-voto-em-336916.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	CBN
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		CBN	6	37	1	<input type="checkbox"/>	4

Estructura del texto

30/10/2010 Retomar as rédeas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/retomar-as-redeas-336898.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			3	402		<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

30/10/2010 História e destino

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/historia-destino-336837.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			3	840		<input type="checkbox"/>	13

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/historia-destino-336837.asp>

O uso da propaganda negativa (3)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/o-uso-da-propaganda-negativa-3-336560.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	Youtube
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	6		1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Título, vídeo y una frase de información:
Comercial da campanha de Waldyr Pires, candidato ao governo da Bahia em 1986

30/10/2010 Serra acaba campanha em Minas com superprodução

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/serra-acaba-campanha-em-minas-com-superproducao-336567.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	181	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto**30/10/2010 'Ninguém neste país vai me separar do presidente Lula'**

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/ninguem-neste-pais-vai-me-separar-do-presidente-lula-336566.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	206	1	<input type="checkbox"/>	18	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Estados pró-Dilma tendem a ter maior abstenção

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/estados-pro-dilma-tendem-ter-maior-abstencao-336565.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	lo Fernando Rod
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog do Fernando Rodrigues	7	227	1	<input type="checkbox"/>	20	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 O cabo eleitoral

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/o-cabo-eleitoral-336810.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	671		<input type="checkbox"/>	78	

Estructura del texto

30/10/2010 Nova enquete - Você e um eventual governo Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/nova-enquete-voce-um-eventual-governo-dilma-336328.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Dialógico - Encuesta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	39		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/?periodo=20101030>

30/10/2010 Sinal amarelo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/sinal-amarelo-336896.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	2	93	1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

30/10/2010 Partido Alto - Bolinha de papel

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/partido-alto-bolinha-de-papel-336562.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - V3deo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	6		1	<input type="checkbox"/>	19	

Estructura del texto

t3tulo + v3deo

30/10/2010 A jequice da Era da Mediocridade

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/a-jequice-da-era-da-mediocridade-336564.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	j de Augusto Nunes
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	blog de Augusto Nunes	6	464	1	<input type="checkbox"/>	59	

Estructura del texto

30/10/2010 Um fecho frio para uma campanha quente

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/um-fecho-frio-para-uma-campanha-quente-336895.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	José Roberto de

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	blog de José Roberto de Toledo	7	492	1	<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

30/10/2010 Charge de Néó

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/charge-de-neo-336561.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		3			<input type="checkbox"/>	6

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/charge-de-neo-336561.asp>

30/10/2010 Realidade e utopia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/realidade-utopia-336897.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		3	984		<input type="checkbox"/>	43

Estructura del texto

30/10/2010 Outra vez - Joyce e Toninho Horta

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/outra-vez-joyce-toninho-horta-331396.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo		7	148	3	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Publicación de la canción del día, con un texto sobre

30/10/2010 Agenda de Lula 30/10/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/agenda-de-lula-30-10-2010-336870.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	19		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva passa o sábado em São Bernardo do Campo (SP), sem compromissos oficiais.

30/10/2010 O Dia D de Serra e Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/o-dia-de-serra-dilma-336894.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	368		<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Debate da Globo - propostas enfim aparecem

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/debate-da-globo-propostas-enfim-aparecem-336893.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	305	1	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

Finalmente, um debate de propostas. Em uma clara tentativa de evitar o clima de guerra que se instalou nos debates no segundo turno, os presidentiáveis Dilma Rousseff (PT) e José Serra (PSDB) se concentraram em responder aos temas propostos pelos eleitores indecisos, no último debate da eleição, exibido pela TV Globo.

30/10/2010 Bispo divulga carta de apoio a Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/bispo-divulga-carta-de-apoio-dilma-336892.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	7	187	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

Pirâmide invertida

30/10/2010 O que a Petrobras não faz por Dilma...

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/o-que-petrobras-nao-faz-por-dilma-336891.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	252	1	<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

Pirâmide invertida

30/10/2010 Consórcio contratou família de Paulo Preto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/consorcio-contratou-familia-de-paulo-preto-336889.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	6	201	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Pela primeira vez, TSE concede direito de resposta no Twitter

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/pela-primeira-vez-tse-concede-direito-de-resposta-no-twitter-336888.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	10	153	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Polícia Federal apreende mais R\$ 250 mil em Roraima

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/policia-federal-apreende-mais-250-mil-em-roraima-336887.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	162	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Mesmo vazio, Congresso custa R\$ 1,9 bi a contribuinte

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/mesmo-vazio-congresso-custa-1-9-bi-contribuinte-336886.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	180	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Feriado com temporais no Sul e no Sudeste

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/feriado-com-temporais-no-sul-no-sudeste-336885.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	196	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Remédios de marca x genéricos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/remedios-de-marca-genericos-336884.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	205	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Cristina é aclamada nova líder do kirchnerismo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/cristina-aclamada-nova-lider-do-kirchnerismo-336883.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	171	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 California - legalização da maconha é voto mais polêmico

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/california-legalizacao-da-maconha-voto-mais-polemico-336882.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	185	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Católicos e mulheres tendem a abandonar Obama

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/catolicos-mulheres-tendem-abandonar-obama-336881.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	207		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 EUA confirmam ameaça real de terrorismo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/30/eua-confirmam-ameaca-real-de-terrorismo-336879.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	218	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

30/10/2010 Tão de longe - Pedro Rocha

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/tao-de-longe-pedro-rocha-335492.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores nexos - Texto literario poes		Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	174		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

29/10/2010 Ao vivo, último debate entre Dilma e Serra - TV Globo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/ao-vivo-ultimo-debate-entre-dilma-serra-tv-globo-336794.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	TV Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	TV Globo	11		1	<input type="checkbox"/>	64	

Estructura del texto

29/10/2010 Agnelo anuncia local de eventual festa de Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/agnelo-anuncia-local-de-eventual-festa-de-dilma-336831.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	228		<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Programa de propaganda de Serra (29/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/programa-de-propaganda-de-serra-29-10-noite-336805.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

Título + vídeo de la propaganda de Serra + una frase: O programa de Dilma Rousseff foi repetido

29/10/2010 Projeto original da Ficha Limpa previa punição à renúncia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/projeto-original-da-ficha-limpa-previa-punicao-renuncia-336809.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	533		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Pesquisa Sensus - Dilma, 57,2%; Serra, 42,8%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/pesquisa-sensus-dilma-57-2-serra-42-8-336806.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	Sensus
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	77		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

A 109ª Pesquisa CNT/Sensus, realizada nos dias 28, 29 e 30 de outubro de 2010, mostra os seguintes números para o 2º turno da eleição presidencial brasileira, caso ela fosse realizada hoje:

29/10/2010 Preparação de Dilma inclui vídeos dos debates de Lula

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/preparacao-de-dilma-inclui-videos-dos-debates-de-lula-336785.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	169		<input type="checkbox"/>	20	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Obama: pacotes encontrados teriam explosivos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/obama-pacotes-encontrados-teriam-explosivos-336769.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	209		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

pirámide invertida

29/10/2010 PDT pede investigação contra delegado da PF

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/pdt-pede-investigacao-contra-delegado-da-pf-336765.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	241		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Roriz acusa STF de usar 'dois pesos e duas medidas'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/roriz-acusa-stf-de-usar-dois-pesos-duas-medidas-336559.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	353		<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Protesto contra inclusão de nomes em lista pró-Serra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/protesto-contra-inclusao-de-nomes-em-lista-pro-serra-336558.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	385		<input type="checkbox"/>	24	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 'Se Deus não existe, tudo é permitido'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/se-deus-nao-existe-tudo-permitido-336350.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	777		<input type="checkbox"/>	59	

Estructura del texto

29/10/2010 O uso da propaganda negativa (2)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/o-uso-da-propaganda-negativa-2-336572.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	6		2	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Título + 2 vídeos (1. Serra, dá para acreditar nele; 2. Dilma erra e voce paga a conta

29/10/2010 Só fato de grande repercussão muda tendência pró-Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/so-fato-de-grande-repercussao-muda-tendencia-pro-dilma-336557.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	José Roberto de
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog de José Roberto de Toledo	8	455	1	<input type="checkbox"/>	51	

Estructura del texto

29/10/2010 Charge - Claudius

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/charge-claudius-336633.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Formal - Objetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

29/10/2010 Liga do bem estar

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/liga-do-bem-estar-336378.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	604		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

29/10/2010 Programa de propaganda de Dilma (29/10 - tarde)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/programa-de-propaganda-de-dilma-29-10-tarde-336659.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

título + vídeo de la campaña publicado en Youtube

29/10/2010 Programa de propaganda de Serra (29/10 - tarde)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/programa-de-propaganda-de-serra-29-10-tarde-336657.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

título + vídeo de la campaña publicado en Youtube

29/10/2010 Nova fase para o 'rorizismo'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/nova-fase-para-rorizismo-336010.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	log de Paola Lim
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	blog de Paola Lima	5	347	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

29/10/2010 Nova enquete - Você e um eventual governo Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/nova-enquete-voce-um-eventual-governo-dilma-336327.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Dialógico - Encuesta	Informal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	39		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Resultado de la encuesta anterior y la pregunta y opciones de respuestas de la nueva encuesta

29/10/2010 Pontificado

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/pontificado-336574.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		1	91		<input type="checkbox"/>	31	

Estructura del texto

29/10/2010 Mão estendida

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/mao-estendida-336554.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	og de Ilimar Fran
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog de Ilimar Franco	2	72	1	<input type="checkbox"/>	21	

Estructura del texto

Pirámide invertida, con tres párrafos cortos

29/10/2010 Um verdadeiro retrocesso

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/um-verdadeiro-retrocesso-336343.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	577		<input type="checkbox"/>	46	

Estructura del texto

29/10/2010 Para manter a política ambiental

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/para-manter-politica-ambiental-336342.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	717		<input type="checkbox"/>	30	

Estructura del texto

29/10/2010 Charge - Amarildo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/charge-amarildo-336009.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

29/10/2010 Avanço

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/avanco-336546.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	1	697	1	<input type="checkbox"/>	27	

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/olinda-cidade-eterna-caetano-veloso-331395.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Sitio de Caetano Veloso y a la canción	10	114	2	<input type="checkbox"/>	1	

Estilo perfil

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/agenda-de-lula-29-10-2010-336491.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			4	54		<input type="checkbox"/>	5

Pontos em que informa a hora y la actividad del presidente:
02h - Chegada a São Paulo (SP)
Aeroporto de Guarulhos

11h - Visita ao 26º Salão Internacional do Automóvel

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/datafolha-dilma-esta-12-pontos-frente-de-serra-336587.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			10	356		<input type="checkbox"/>	29

Estructura del texto

29/10/2010 Eleitor parece saturado de eleição e não muda voto <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/eleitor-parece-saturado-de-eleicao-nao-muda-voto-336586.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	279	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Se eleita, primeira viagem de Dilma será à África <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/se-eleita-primeira-viagem-de-dilma-sera-africa-336585.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	194		<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Serra diz que deposita em Minas esperança de vencer <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/serra-diz-que-deposita-em-minas-esperanca-de-vencer-336584.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	296		<input type="checkbox"/>	21	

Estructura del texto

pirámide invertida

29/10/2010 Debate entre Dilma e Serra na TV Globo é hoje

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/debate-entre-dilma-serra-na-tv-globo-hoje-336583.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	320	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

pirámide invertida

29/10/2010 Governo anuncia petróleo a 2 dias da eleição

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/governo-anuncia-petroleo-2-dias-da-eleicao-336582.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8		1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

pirámide invertida

29/10/2010 Produção de petróleo cresceu mais na era FHC

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/producao-de-petroleo-cresceu-mais-na-era-fhc-336581.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	317	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Ministro ajuda deputado a escapar da cassação

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/ministro-ajuda-deputado-escapar-da-cassacao-336580.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	196	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 TSE suspende serviço de mensagens contra Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/tse-suspende-servico-de-mensagens-contr-dilma-336579.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	186		<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 PMDB do Pará pede nova eleição para Senado

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/pmdb-do-para-pede-nova-eleicao-para-senado-336577.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	401		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Tíre suas dúvidas sobre a eleição no 2º turno

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/tire-suas-duvidas-sobre-eleicao-no-2-turno-336576.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	172	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/tire-suas-duvidas-sobre-eleicao-no-2-turno-336576.asp>

29/10/2010 Ficha Limpa: STF julgará todos os recursos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/ficha-limpa-stf-julgara-todos-os-recursos-336575.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	312		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Bancoop: tesoureiro do PT vira réu

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/bancoop-tesoureiro-do-pt-vira-reu-336571.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	307		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Dilma diz repudiar controle da mídia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/dilma-diz-repudiar-controle-da-midia-336563.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	322		<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Controle da mídia no Brasil preocupa jornalistas dos EUA

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/controle-da-midia-no-brasil-preocupa-jornalistas-dos-eua-336556.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	278		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Além do arco-íris

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/alem-do-arco-iris-336553.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	680		<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

29/10/2010 Paulistas fogem no feriado prolongado

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/paulistas-fogem-no-feriado-prolongado-336551.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	145	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 PF descobre novas fraudes em concursos públicos do órgão

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/pf-descobre-novas-fraudes-em-concursos-publicos-do-orgao-336550.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	190	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Derrota nas urnas complica vida de Obama

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/derrota-nas-urnas-complica-vida-de-obama-336549.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Reportaje de actualidad - Reportaje de actualidad	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	146	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Ações do Clarín disparam com a morte de Kirchner <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/acoes-do-clarin-disparam-com-morte-de-kirchner-336555.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Journalismo nas An
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	163		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Kirchner - Aliados aguardam decisão sobre 3º mandato <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/kirchner-aliados-aguardam-decisao-sobre-3-mandato-336548.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	165	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pirámide invertida

29/10/2010 Lula: Kirchner ajudou a construir a América Latina de hoje <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/29/lula-kirchner-ajudou-construir-america-latina-de-hoje-336542.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	250	1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Devolve meu corpo em casa - Pedro Rocha

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/devolve-meu-corpo-em-casa-pedro-rocha-335491.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Textos - Texto literario	poes	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			8	163		<input type="checkbox"/>	1

Estructura del texto

28/10/2010 Ao vivo, debate entre Agnelo e Weslian Roriz. Imperdível!

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/ao-vivo-debate-entre-agnelo-weslian-roriz-imperdivel-336511.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Nota corta	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		G1	9		1	<input type="checkbox"/>	9

Estructura del texto

Título + enlace a vídeo en directo del debate

28/10/2010 2012 - O fim está próximo (do blog de Serra)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/2012-fim-esta-proximo-do-blog-de-serra-336008.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Blog Radar Online
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Blog Radar Online	10	209	1	<input type="checkbox"/>	92

Estructura del texto

Pirámide invertida, con enlace al blog de la noticia y vídeo de 6m04s

28/10/2010 Programa de propaganda de Serra (28/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/programa-de-propaganda-de-serra-28-10-noite-336493.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

título+ enlace a video de Youtube + vídeo

28/10/2010 Programa de propaganda de Dilma (28/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/programa-de-propaganda-de-dilma-28-10-noite-336494.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Título + enlace al vídeo + vídeo

28/10/2010 Serra: Dilma mente. E está envolvida com corrupção

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/serra-dilma-mente-esta-envolvida-com-corrupcao-336007.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	365		<input type="checkbox"/>	38	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Dilma tem 57%, e Serra, 43%, diz Ibope

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/dilma-tem-57-serra-43-diz-ibope-336472.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	199		<input type="checkbox"/>	52	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Deixando o jogo correr

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/deixando-jogo-correr-336375.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Blog do Alon
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog do Alon	4	439	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

28/10/2010 Ibope - Agnelo, 55%; Weslian Roriz, 32%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/ibope-agnelo-55-weslian-roriz-32-336006.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	180		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

Piámide invertida

28/10/2010 STF condena ex-deputado federal a 13 anos de prisão

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/stf-condena-ex-deputado-federal-13-anos-de-prisao-336441.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	STF
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	294		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/stf-condena-ex-deputado-federal-13-anos-de-prisao-336441.asp>

28/10/2010 Dilma absolve Bento XVI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/dilma-absolve-bento-xvi-336005.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	4	220	1	<input type="checkbox"/>	92	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Assembleia permanente

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/assembleia-permanente-336367.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	393		<input type="checkbox"/>	47	

Estructura del texto

28/10/2010 CBN entrevista - Porque voto em...

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/cbn-entrevista-porque-voto-em-336341.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	CBN
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	CBN	6	11	2	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

28/10/2010 Afiando as línguas para o debate (Charge - Claudius)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/afiando-as-linguas-para-debate-charge-claudius-336389.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9			<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

28/10/2010 Agora até o Papa dá palpite na eleição

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/agora-ate-papa-da-palpite-na-eleicao-336003.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	g Balaio do Kotscho
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	blog Balaio do Kotscho	8	552	1	<input type="checkbox"/>	100	

Estructura del texto

28/10/2010 O que mudou, segundo Joelmir Beting

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/o-ue-mudou-segundo-joelmir-beting-336004.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Informal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Band News
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	6		1	<input type="checkbox"/>	34	

Estructura del texto

28/10/2010 Pesquisas já não servem de conforto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/pesquisas-ja-nao-servem-de-conforto-336235.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	489		<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

28/10/2010 O uso da propaganda negativa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/o-uso-da-propaganda-negativa-336002.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Video	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	5		1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

28/10/2010 O uso da propaganda negativa

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	5		1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

título +enlaces a dos vídeos + videos

28/10/2010 Nova enquete - Você e um eventual governo Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/nova-enquete-voce-um-eventual-governo-dilma-336326.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Dialógico - Encuesta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	39		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

28/10/2010 Quem manda nos debates

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/quem-manda-nos-debates-336001.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	og de Lauro Jard
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	blog de Lauro Jardim	4	110	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

28/10/2010 Programa de propaganda de Serra (28/10 - tarde)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/programa-de-propaganda-de-serra-28-10-tarde-336333.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

título + enlace al vídeo + vídeo 9m59s

28/10/2010 Programa de propaganda de Dilma (28/10 - tarde)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/programa-de-propaganda-de-dilma-28-10-tarde-336332.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

título + enlace al vídeo + vídeo 9m59s

28/10/2010 Papa pede a bispos que orientem os católicos na política

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/papa-pede-bispos-que-orientem-os-catolicos-na-politica-336000.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	163	1	<input type="checkbox"/>	48	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Ou alienado ou militante

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/ou-alienado-ou-militante-336176.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Columna	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog Le Croissant	4	377	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

28/10/2010 Investidor atento e otimista com o Brasil

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/investidor-atento-otimista-com-brasil-335930.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	571		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

28/10/2010 As tribos no domingo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/as-tribos-no-domingo-336234.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	104		<input type="checkbox"/>	18	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 PF prende acusados de comprar votos para Iris Rezende

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/pf-prende-acusados-de-comprar-votos-para-iris-rezende-336270.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Policia Federal

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		9	197		<input type="checkbox"/>	5

Estructura del texto

Pirámide invertida

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/pf-prende-acusados-de-comprar-votos-para-iris-rezende-336270.asp>

28/10/2010 O voto perdido da Geração Net

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/o-voto-perdido-da-geracao-net-336250.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		6	512		<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

28/10/2010 Diferenças regionais

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/diferencas-regionais-336205.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Interno	Blog do Noblat	2	578	1	<input type="checkbox"/>	37

Estructura del texto

28/10/2010 Odeon - Hamilton De Holanda

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/odeon-hamilton-de-holanda-331394.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Sitio del cantante y a la canción	5	152	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

texto + imagen + enlace + canción mp3

28/10/2010 Agenda de Lula 28/10/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/agenda-de-lula-28-10-2010-336201.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	133		<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

28/10/2010 Esforço na reta final por Dilma esvazia governo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/esforco-na-reta-final-por-dilma-esvazia-governo-336232.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	207	1	<input type="checkbox"/>	13	

Estructura del texto

28/10/2010 Dilma e Serra - Promessas até o fim

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/dilma-serra-promessas-ate-fim-336231.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	323	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 O que é pobreza para Dilma?

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/o-que-pobreza-para-dilma-336230.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6		1	<input type="checkbox"/>	13	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Na reta final, cresce índice de indecisos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/na-reta-final-cresce-indice-de-indecisos-336229.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	199	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Feriadão rima com abstenção?

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/feriadoo-rima-com-abstencao-336228.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	4	256	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Aécio minimiza apoio de Minas a Serra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/aecio-minimiza-apoio-de-minas-serra-336227.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	217		<input type="checkbox"/>		

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Lula lamenta fim do mandato

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/lula-lamenta-fim-do-mandato-336226.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	278	1	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Decisão pode atingir outros candidatos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/decisao-pode-atingir-outros-candidatos-336225.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	399		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Jader: denúncias continuam sem desfecho na Justiça

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/jader-denuncias-continuum-sem-desfecho-na-justica-336224.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo		7	303	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Corregedor pede dados de licitação do Metrô

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/corregedor-pede-dados-de-licitacao-do-metro-336221.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>		Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	7	187	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Lula deixa pronto projeto que regula mídia eletrônica <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/lula-deixa-pronto-projeto-que-regula-midia-eletronica-336220.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	Estadão, O Globo

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Estadão; O Globo	8	180	2	<input type="checkbox"/>	6

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Erenice usou carta a Dilma para pressionar Anatel <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/erenice-usou-carta-dilma-para-pressionar-anatel-336223.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha	8	282	1	<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

Pirámide invertida

28/10/2010 Ex-diretor dos Correios é condenado a pagar multa <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/ex-diretor-dos-correios-condenado-pagar-multa-336219.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	O Globo	8	170	1	<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

P I

28/10/2010 PF indicia ex-governador de AL por desviar R\$ 14 mi

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/pf-indicia-ex-governador-de-al-por-desviar-14-mi-336217.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	172		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 Acre - 12 denunciados por compra de votos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/acre-12-denunciados-por-compra-de-votos-336216.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	188		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 Brasileiro vê maior peso político em estatal

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/brasileiro-ve-maior-peso-politico-em-estatal-336222.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	183	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 Por que a dívida bruta brasileira aumentou?

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/por-que-divida-bruta-brasileira-aumentou-336210.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	216	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 Lucro da Vale sobe 253,4% e bate recorde

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/lucro-da-vale-sobe-253-4-bate-recorde-336209.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	110	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 Novo milagre de Irmã Dulce

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/novo-milagre-de-irma-dulce-336215.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	164	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 SP, PE e DF já registraram mortes pela superbactéria

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/sp-pe-df-ja-registraram-mortes-pela-superbacteria-336212.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	249	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 Schwarzenegger - Hasta la vista, baby

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/schwarzenegger-hasta-la-vista-baby-336208.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	110	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

28/10/2010 Tsunami - Indonésia diz que alerta não funcionou

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/tsunami-indonesia-diz-que-alerta-nao-funcionou-336207.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo		8	208	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 **Kirchner - Morte embaralha jogo político na Argentina**

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/28/kirchner-morte-embaralha-jogo-politico-na-argentina-336206.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	237	5	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 **C-RP- -CULT- - Pedro Rocha**

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/c-rp-cult-pedro-rocha-335490.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores nexos - Texto literario poes		Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	157		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

27/10/2010 **A luta continua**

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/a-luta-continua-336052.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	627		<input type="checkbox"/>	51	

Estructura del texto

27/10/2010 Programa de propaganda de Serra (27/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/programa-de-propaganda-de-serra-27-10-noite-336171.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

título + enlace a Youtube + vídeo

27/10/2010 Programa de propaganda de Dilma (27/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/programa-de-propaganda-de-dilma-27-10-noite-336166.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

título + enlace a Youtube + vídeo

27/10/2010 STF: Jader é barrado pela Lei da Ficha Limpa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stf-jader-barrado-pela-lei-da-ficha-limpa-336155.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Oficiales
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	322		<input type="checkbox"/>	19	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Todas as decisões do governo passavam por
Kirchner

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/todas-as-decisoes-do-governo-passavam-por-kirchner-335999.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Folha	8	146	1	<input type="checkbox"/>	7

Estructura del texto

PI

27/10/2010 O feriado do servidor, segundo o governo do Rio

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/o-feriado-do-servidor-segundo-governo-do-rio-335998.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Otros	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Casa Civil RJ
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			9	321		<input type="checkbox"/>	15

Estructura del texto

27/10/2010 CBN entrevista - Porque voto em...

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/cbn-entrevista-porque-voto-em-336051.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	CBN
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		CBN	6	19	2	<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

título + enlace + audio

27/10/2010 STF: julgamento da Lei da Ficha Limpa empata em 5 a 5 <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stf-julgamento-da-lei-da-ficha-limpa-empata-em-5-5-336120.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2		Oficiales
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		12	257		<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

PI
<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stf-julgamento-da-lei-da-ficha-limpa-empata-em-5-5-336120.asp>

27/10/2010 STF: 5 a 4 pela validade imediata da Lei da Ficha Limpa <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stf-5-4-pela-validade-imediata-da-lei-da-ficha-limpa-336115.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		12	112		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Charge - Claudius <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/charge-claudius-336107.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Formal - Objetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

visual: imagen + frase

27/10/2010 STF: 5 a 3 pela validade imediata da Lei da Ficha Limpa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stf-5-3-pela-validade-imediata-da-lei-da-ficha-limpa-336084.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	STF
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		12	116		<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

PI

27/10/2010

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	STF
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
					<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Ficha Limpa: fim do intervalo no STF

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/ficha-limpa-fim-do-intervalo-no-stf-336034.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	STF
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	179		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/dilma-defende-investigacao-na-licitacao-do-metro-de-sp-336014.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stf-4-2-pela-validade-imediata-da-lei-da-ficha-limpa-335985.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/serra-corre-risco-de-desmobilizacao-335896.asp>

Estructura del texto

27/10/2010 Recordar é viver - Sílvia Santos vem aí, 1989

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/recordar-viver-silvia-santos-vem-ai-1989-335078.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Informal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	9	22	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

27/10/2010 STF: Joaquim Barbosa vota pela validade da Ficha Limpa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stf-joaquim-barbosa-vota-pela-validade-da-ficha-limpa-335978.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Gobierno	STF, STE
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	204		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Programa de propaganda de Dilma (27/10 - tarde)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/programa-de-propaganda-de-dilma-27-10-tarde-335976.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

27/10/2010 Programa de propaganda de Serra (27/10 - tarde)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/programa-de-propaganda-de-serra-27-10-tarde-335973.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

27/10/2010 Dilma no limite

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/dilma-no-limite-335894.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	328		<input type="checkbox"/>	86	

Estructura del texto

27/10/2010 STF inicia julgamento de recurso de Jader Barbalho

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stf-inicia-julgamento-de-recurso-de-jader-barbalho-335963.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Gobierno	TSE, STF
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	459		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 A novidade está do outro lado

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/a-novidade-esta-do-outro-lado-335895.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Blog do Alon
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog do Alon	6	525	1	<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

27/10/2010 Stuttgart 21 não é uma usina nuclear

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/stuttgart-21-nao-uma-usina-nuclear-335708.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Columna	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	662		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

27/10/2010 Morte de Kirchner altera quadro político atual e a sucessão

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/morte-de-kirchner-altera-quadro-politico-atual-a-sucessao-335946.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	341		<input type="checkbox"/>	21	

Estructura del texto

27/10/2010 Uma campanha radicalizada pela metade <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/uma-campanha-radicalizada-pela-metade-335754.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	510		<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

27/10/2010 Nova enquete - Você e um eventual governo Dilma <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/nova-enquete-voce-um-eventual-governo-dilma-335684.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Dialógico - Encuesta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	30		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

27/10/2010 Morre o ex-presidente argentino Néstor Kirchner <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/morre-ex-presidente-argentino-nestor-kirchner-335935.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	63		<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

PI

CNT/Sensus: Dilma amplia vantagem e lidera em 4 regiões

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/cnt-sensus-dilma-amplia-vantagem-lidera-em-4-regioes-335928.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			9	141		<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

PI

Trapalhada

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/trapalhada-335881.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Blog do Ilmar Franco
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	Blog do Ilmar Franco		1	152	1	<input type="checkbox"/>	11

Estructura del texto

CNT/Sensus: Dilma 51,9%; José Serra 36,7%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/cnt-sensus-dilma-51-9-jose-serra-36-7-335926.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Sondeos	CNT/Sensu
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			6	192		<input type="checkbox"/>	23

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Carta à candidata Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/carta-candidata-dilma-335820.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	599		<input type="checkbox"/>	158	

Estructura del texto

27/10/2010 Quatro dias

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/quatro-dias-335720.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Correio Braziliens
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	654		<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

27/10/2010 Charge - Néo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/charge-neo-335685.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

27/10/2010 Apequenados

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/apequenados-335872.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	al propio blog	1	730	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

27/10/2010 Um balcão de negócios na Casa Civil (Editorial)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/um-balcao-de-negocios-na-casa-civil-editorial-335831.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Editorial	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	505		<input type="checkbox"/>	38	

Estructura del texto

27/10/2010 Na baixa do sapateiro - Dilermando Reis

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/na-baixa-do-sapateiro-dilermando-reis-331392.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Informal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>		<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	a la canción y a la página del cantante		7	124	2	<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

27/10/2010 Agenda de Lula 27/10/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/agenda-de-lula-27-10-2010-335812.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Asesoría de Lula

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		4	61		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

27/10/2010 Cabral cria feriadão no Rio para prejudicar Serra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/cabral-cria-feriado-no-rio-para-prejudicar-serra-335893.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha	8	509	1	<input type="checkbox"/>	44

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Serra perde votos no Sul e no Sudeste

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/serra-perde-votos-no-sul-no-sudeste-335892.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		8	375		<input type="checkbox"/>	11

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Datafolha: aprovação do governo Lula vai a 83%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/datafolha-aprovacao-do-governo-lula-vai-83-335891.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	184		<input type="checkbox"/>	28	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Sindicato de estatal prega voto em Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/sindicato-de-estatal-prega-voto-em-dilma-335890.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	197	1	<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Lula diz que é 'cretinice' atacar Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/lula-diz-que-cretinice-atacar-dilma-335889.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	225	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Serra compara campanha petista à propaganda nazista

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/serra-compara-campanha-petista-propaganda-nazista-335888.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	181	1	<input type="checkbox"/>	18	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Ex-diretor da Petrobras afirma: Dilma permitiu privatização

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/ex-diretor-da-petrobras-afirma-dilma-permitiu-privatizacao-335887.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	451	1	<input type="checkbox"/>	20	

Estructura del texto

27/10/2010 Governo Lula: mais de cem concessões de petróleo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/governo-lula-mais-de-cem-concessoes-de-petroleo-335886.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	254	1	<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Obras de refinarias do Nordeste estão atrasadas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/obras-de-refinarias-do-nordeste-estao-atrasadas-335885.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	196	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 José Zonis, diretor da BR foi indicado por Collor

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/jose-zonis-diretor-da-br-foi-indicado-por-collor-335884.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	199	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Ficha Limpa na marca do pênalti

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/ficha-limpa-na-marca-do-penalti-335883.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Reportaje de actualidad - Reportaje de actualidad	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	6	233	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

27/10/2010 Empresária confirma propina a Israel Guerra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/empresaria-confirma-propina-israel-guerra-335882.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	6	292	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Mágicos das contas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/magicos-das-contas-335879.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	310		<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

27/10/2010 Bruno e Macarrão dizem que Eliza Samudio está viva, em SP

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/bruno-macarrao-dizem-que-eliza-samudio-esta-viva-em-sp-335878.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	11	210	1	<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 DF: Diagnóstico de câncer demora 2 anos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/df-diagnostico-de-cancer-demora-2-anos-335877.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	229	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Controlador condenado pelo acidente com avião da Gol

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/controlador-condenado-pelo-acidente-com-aviao-da-gol-335876.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	339	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Pentágono diz que WikiLeaks ainda tem mais documentos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/pentagono-diz-que-wikileaks-ainda-tem-mais-documentos-335875.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	196	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Tsunami após terremoto mata dezenas na Indonésia <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/tsunami-apos-terremoto-mata-dezenas-na-indonesia-335874.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	215	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

27/10/2010 Irã inaugura usina nuclear e admite ajuda a Karzai <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/27/ira-inaugura-usina-nuclear-admite-ajuda-karzai-335873.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	145	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Sobre não saber do que se trata um sarau... - Pedro Rocha <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/sobre-nao-saber-do-que-se-trata-um-sarau-pedro-rocha-335489.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores xexos - Texto literario poes		Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		12	148		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

26/10/2010 Brasil é o 69º no Índice de Percepção da Corrupção

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/brasil-o-69-no-indice-de-percepcao-da-corrupcao-335804.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	ansparency Inter
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	190		<input type="checkbox"/>	27	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Programa de propaganda de Serra (26/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/programa-de-propaganda-de-serra-26-10-noite-335811.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

26/10/2010 Programa de propaganda de Dilma (26/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/programa-de-propaganda-de-dilma-26-10-noite-335810.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

26/10/2010 Datafolha: no DF, Agnelo tem 55% e Weslian 30%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/datafolha-no-df-agnelo-tem-55-weslian-30-335683.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	148		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Datafolha - Tudo igual. Melhor para Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/datafolha-tudo-igual-melhor-para-dilma-335682.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	256		<input type="checkbox"/>	96	

Estructura del texto

PI. Hace una actualizacion. Ver <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/datafolha-tudo-igual-melhor-para-dilma-335682.asp>

26/10/2010 Despachante revela encontro com jornalista em setembro

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/despachante-revela-encontro-com-jornalista-em-setembro-335680.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	339		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 STF: Ellen se diz 'suspeita' para julgar caso de estagiário <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/stf-ellen-se-diz-suspeita-para-julgar-caso-de-estagiario-335741.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Gobierno	asores de minist
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	190		<input type="checkbox"/>	13	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Dilma foge de debate. SBT cancela entrevista com Serra <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/dilma-foge-de-debate-sbt-cancela-entrevista-com-serra-335679.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	127		<input type="checkbox"/>	45	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Merece crédito quem viola sigilo fiscal? <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/merece-credito-quem-viola-sigilo-fiscal-335677.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	271		<input type="checkbox"/>	78	

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/merece-credito-quem-viola-sigilo-fiscal-335677.asp>

26/10/2010 Charge - Claudius

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/charge-claudius-335695.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

26/10/2010 Suspensão andamento da licitação do metrô em S. Paulo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/suspensao-andamento-da-licitacao-do-metro-em-paulo-335676.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	284		<input type="checkbox"/>	29	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 O melhor voto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/o-melhor-voto-335521.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	435		<input type="checkbox"/>	31	

Estructura del texto

26/10/2010 **Recordar é viver - O coração de S. Paulo bate por Maluf** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/recordar-viver-coracao-de-paulo-bate-por-maluf-335074.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	12	17	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

título + texto (una frase) + enlace a Youtube + vídeo de 1m

26/10/2010 **CBN entrevista - Porque voto em...** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/cbn-entrevista-porque-voto-em-335584.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	CBN
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	CBN	6	22	2	<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

26/10/2010 **Programa de propaganda de Serra (26/10 - tarde)** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/programa-de-propaganda-de-serra-26-10-tarde-335618.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

título + enlace a Youtube + vídeo

26/10/2010 Programa de propaganda de Dilma (26/10 - tarde)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/programa-de-propaganda-de-dilma-26-10-tarde-335611.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

26/10/2010 Morre o senador Romeu Tuma em São Paulo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/morre-senador-romeu-tuma-em-sao-paulo-335631.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Jornal Hoje
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	306		<input type="checkbox"/>	25	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Imprensa argentina faz feio na véspera do Censo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/imprensa-argentina-faz-feio-na-vespera-do-censo-335498.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog Aquí me quedo	8	468	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

26/10/2010 Dilma foi informada de ação contra relatório da CGU

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/dilma-foi-informada-de-acao-contra-relatorio-da-cgu-335595.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	618		<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Resultado de licitação do metrô de S.P já era conhecido

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/resultado-de-licitacao-do-metro-de-p-ja-era-conhecido-335573.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	UOL
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	UOL	10	462	1	<input type="checkbox"/>	155	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Dilma Ghandi, que mancada!

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/dilma-ghandi-que-mancada-335507.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	547		<input type="checkbox"/>	57	

Estructura del texto

26/10/2010 A moral da tropa de oposição

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/a-moral-da-tropa-de-oposicao-335515.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	106		<input type="checkbox"/>	72	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 De passagem

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/de-passagem-335520.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	103		<input type="checkbox"/>	43	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Confusão anunciada

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/confusao-anunciada-335518.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	José Roberto de
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	blog de José Roberto de Toledo	2	346	1	<input type="checkbox"/>	43	

Estructura del texto

26/10/2010 Oposição unida

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/oposicao-unida-335514.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>		<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Interno	texto completo publicado en el propio t		2	524	1	<input type="checkbox"/>	76

Estructura del texto

26/10/2010 Imprensa em foco

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/imprensa-em-foco-335512.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	822		<input type="checkbox"/>	24	

Estructura del texto

26/10/2010 My Funny Valentine - Marco Pereira

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/my-funny-valentine-marco-pereira-331391.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Página del guitarrista	6	128	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Agenda de Lula 26/10/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/agenda-de-lula-26-10-2010-335479.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Asesoría de Lula

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		4	75		<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

puntos

26/10/2010 Serra adota tom combativo em debate na TV

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/serra-adota-tom-combativo-em-debate-na-tv-335530.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha	8	408	1	<input type="checkbox"/>	44

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Tuma Jr. gravou diálogos contra o governo, aponta PF

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/tuma-jr-gravou-dialogos-contra-governo-aponta-pf-335529.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		9	238		<input type="checkbox"/>	17

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Jaques Wagner critica reações de Lula na campanha <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/jaques-wagner-critica-reacoes-de-lula-na-campanha-335528.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	400		<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Jaques Wagner critica reações de Lula na campanha

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8		1	<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Kligerman pede retratação de Lula no STF <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/kligerman-pede-retratacao-de-lula-no-stf-335526.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	213		<input type="checkbox"/>	24	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 PF prende mais sete por corrupção no Amapá

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/pf-prende-mais-sete-por-corrupcao-no-amapa-335525.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	378		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Santo André: Justiça bloqueia bens de suspeitos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/santo-andre-justica-bloqueia-bens-de-suspeitos-335524.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	273		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Acusada de beneficiar petista, juíza renuncia no AC

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/acusada-de-beneficiar-petista-juiza-renuncia-no-ac-335523.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	366		<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 A Justiça testará em sigilo se Tiririca é alfabetizado

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/a-justica-testara-em-sigilo-se-tiririca-alfabetizado-335522.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	234	1	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Amazônia ganha 1 espécie a cada 3 dias

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/amazonia-ganha-1-especie-cada-3-dias-335519.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha.com	8	223	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Enem: locais de prova disponíveis na internet

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/enem-locais-de-prova-disponiveis-na-internet-335511.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	268		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Contas externas atingem maior deficit desde governo FHC <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/contas-externas-atingem-maior-deficit-desde-governo-fhc-335517.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	174	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Preços loucos <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/precos-loucos-335510.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	2	248	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Afegão admite receber mensalão do Irã <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/afegao-admite-receber-mensalao-do-ira-335516.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	6	221	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Perto de uma divisão histórica

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/perto-de-uma-divisao-historica-335509.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	315	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Irã se prepara para acionar reator nuclear

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/ira-se-prepara-para-acionar-reator-nuclear-335508.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	198	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 ONU teme que cólera se espalhe por todo Haiti

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/onu-teme-que-colera-se-espalhe-por-todo-haiti-335506.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	169	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Engrenagem organismo - Pedro Rocha

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/26/engrenagem-organismo-pedro-rocha-335488.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores textos - Texto literario poes	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0			
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	116	<input type="checkbox"/>	1		

Estructura del texto

25/10/2010 Ao vivo, Dilma x Serra - Debate na TV Record

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/ao-vivo-dilma-serra-debate-na-tv-record-335456.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	TV Record	10	1	<input type="checkbox"/>	117		

Estructura del texto

25/10/2010 Programa de propaganda de Serra (25/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/programa-de-propaganda-de-serra-25-10-noite-335472.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Politico	Propaganda
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8	1	<input type="checkbox"/>	4		

Estructura del texto

25/10/2010 Programa de propaganda de Dilma (25/10 - noite)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/programa-de-propaganda-de-dilma-25-10-noite-335462.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Propaganda
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

25/10/2010 PT mira empresa ligada a Paulo Preto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/pt-mira-empresa-ligada-paulo-preto-335449.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	7	337	1	<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Programa de governo? Vejam na TV, aconselha Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/programa-de-governo-vejam-na-tv-aconselha-dilma-335370.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	32		<input type="checkbox"/>	93	

Estructura del texto

25/10/2010 Serra se compara a Davi na luta contra Golias

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/serra-se-compara-davi-na-luta-contra-golias-335425.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	228		<input type="checkbox"/>	35	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 PF indicia jornalista Amaury Ribeiro Jr. por 4 crimes

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/pf-indicia-jornalista-amaury-ribeiro-jr-por-4-crimes-335414.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	326	2	<input type="checkbox"/>	37	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Vox Populi: Dilma tem 49%, Serra 38%, indecisos 7%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/vox-populi-dilma-tem-49-serra-38-indecisos-7-335371.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	IG
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	398		<input type="checkbox"/>	159	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Jader deve ser enquadrado na Lei da Ficha Limpa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/jader-deve-ser-enquadrado-na-lei-da-ficha-limpa-335354.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Gobierno	TF; Recurso Jad
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	481		<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Charge - Claudius

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/charge-claudius-335357.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

25/10/2010 O cenário das disputas de segundo turno

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/o-cenario-das-disputas-de-segundo-turno-335213.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Arko Advice
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	522		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 **Presidente do STJ cala sobre demissão de estagiário** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/presidente-do-stj-cala-sobre-demissao-de-estagiario-335302.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Gobierno	STF; Denuncia
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>		<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Interno	Al propio blog		8	339	1	<input type="checkbox"/>	68

Estructura del texto

PI con enlace a noticia del episodio anterior. Utilizar noticia como ejemplo

25/10/2010 **Recordar é viver - De preto para derrubar Collor** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/recordar-viver-de-preto-para-derrubar-collor-335071.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	9	47	1	<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

25/10/2010 **Enfim, o que Dilma chama de 'programa de governo'** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/enfim-que-dilma-chama-de-programa-de-governo-335330.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	220		<input type="checkbox"/>	73	

Estructura del texto

25/10/2010 Lula anuncia obras para 2011 quando estará fora do cargo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/lula-anuncia-obras-para-2011-quando-estara-fora-do-cargo-335326.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	220	1	<input type="checkbox"/>	19	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Programa de propaganda de Serra (25/10 - tarde)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/programa-de-propaganda-de-serra-25-10-tarde-335329.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Político	Propaganda
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8		1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

25/10/2010 Erenice admite encontro com consultor

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/erenice-admite-encontro-com-consultor-335324.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	UOL
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	200		<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Dilma para cima. Serra para baixo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/dilma-para-cima-serra-para-baixo-335221.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Arco Advice
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	412		<input type="checkbox"/>	41	

Estructura del texto

25/10/2010 Da aldeota a Charing Cross Road

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/da-aldeota-charing-cross-road-334850.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	567		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

25/10/2010 Charge - Ricardo Borges

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/charge-ricardo-borges-335222.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4			<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

25/10/2010 Sobre eleições e governos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/sobre-eleicoes-governos-335223.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	al propio blog	4	614	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

25/10/2010 Dilma: a importância de uma mulher na Presidência

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/dilma-importancia-de-uma-mulher-na-presidencia-334920.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	660		<input type="checkbox"/>	92	

Estructura del texto

25/10/2010 Nova enquete - A descriminalização do aborto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/nova-enquete-descriminalizacao-do-aborto-333364.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Dialógico - Encuesta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	40		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

25/10/2010 Depois da eleição

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/depois-da-eleicao-335234.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Art3culo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	3	142	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

25/10/2010 Pergunta que n3o quer calar

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/pergunta-que-nao-quer-calar-335224.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Comentario	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Otros	Mixtos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	96		<input type="checkbox"/>	100	

Estructura del texto

PS: Poderia haber citado los enlaces del reportaje de Veja

25/10/2010 Reta final: uma pesquisa por dia at3 a elei33o

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/reta-final-uma-pesquisa-por-dia-ate-eleicao-335212.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - An3lisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Jos3 Roberto de
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog de Jos3 Roberto de Toledo	9	427	1	<input type="checkbox"/>	18	

Estructura del texto

25/10/2010 Charge - Néo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/charge-neo-335220.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

25/10/2010 Popular, sim. Grande, não!

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/popular-sim-grande-nao-335225.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	639		<input type="checkbox"/>	282	

Estructura del texto

25/10/2010 My favorite things - Hélio Delmiro De Souza

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/my-favorite-things-helio-delmiro-de-souza-331388.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Páginas de Internet	ina web del cant:
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Página web del cantante	8	163	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

25/10/2010 Agenda de Lula 25/10/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/agenda-de-lula-25-10-2010-335050.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	115		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

25/10/2010 Mais 3 Estados têm projetos para monitorar a mídia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/mais-3-estados-tem-projetos-para-monitorar-midia-335233.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	487	1	<input type="checkbox"/>	37	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Idolatria por Lula e militância paga motivam petistas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/idolatria-por-lula-militancia-paga-motivam-petistas-335232.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Reportaje de actualidad - Reportaje de actualidad	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	282	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

25/10/2010 PSDB dispara 5 milhões de ligações de Aécio

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/psdb-dispara-5-milhoes-de-ligacoes-de-aecio-335230.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	142	1	<input type="checkbox"/>	14	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Os detalhes da reta final da campanha

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/os-detalhes-da-reta-final-da-campanha-335229.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	387	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 PF ouve principais envolvidos em escândalos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/pf-ouve-principais-envolvidos-em-escandalos-335227.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	469	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Governo prevê limitar agropecuária na Amazônia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/governo-preve-limitar-agropecuaria-na-amazonia-335226.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	240	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

25/10/2010 Rio Negro baixa seis centímetros e bate recorde

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/rio-negro-baixa-seis-centimetros-bate-recorde-335219.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	149	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

PI: texto e imagen (foto)

25/10/2010 Temporão diz que superbactéria está restrita a hospitais

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/temporao-diz-que-superbacteria-esta-restrita-hospitais-335216.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	127	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Em jogo o futuro de Obama

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/10/25/em-jogo-futuro-de-obama-335215.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		O Globo	6	219	1	<input type="checkbox"/>	1

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Fiação (2) - Ericson Pires

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/fiacao-2-ericson-pires-337454.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	rexos - Texto literario	poes Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			5	156		<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

07/11/2010 PT e PMDB reivindicarão novas eleições no Pará

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/pt-pmdb-reivindicacao-novas-eleicoes-no-para-338880.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Agencia Brasil
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			8	264		<input type="checkbox"/>	9

Estructura del texto

PI

07/11/2010 MEC avalia novo teste para quem recebeu prova errada <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/mec-avalia-novo-teste-para-quem-recebeu-prova-errada-338891.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	175		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Dilma despista imprensa e visita Granja do Torto <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/dilma-despista-imprensa-visita-granja-do-torto-338890.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	338		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 MEC ameaça estudantes por comentários em redes sociais <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/mec-ameaca-estudantes-por-comentarios-em-redes-sociais-338888.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	389		<input type="checkbox"/>	18	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Manifestantes tentam bloquear o 'trem do inferno' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/manifestantes-tentam-bloquear-trem-do-inferno-338886.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Le Monde

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		7	236		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Papa defende casamento tradicional <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/papa-defende-casamento-tradicional-338870.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha	4	234	1	<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Farra dos servidores com diárias para exterior é de R\$ 86 mi <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/farra-dos-servidores-com-diarias-para-exterior-de-86-mi-338845.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Reportaje de actualidad - Reportaje de actualidad	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Correio Braziliense

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Correio Braziliense	12	428	1	<input type="checkbox"/>	9

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Trouble in Mind, por A.J. Croce <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/trouble-in-mind-por-j-croce-337376.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	Internet
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	6		1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

07/11/2010 Construtoras ajudam a eleger 54% dos novos congressistas <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/construtoras-ajudam-eleger-54-dos-novos-congressistas-338855.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	151		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Dilma ampara um lance de estelionato <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/dilma-ampara-um-lance-de-estelionato-338812.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	325		<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

07/11/2010 Gays protestam contra o Papa com 'beijaço' público <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/gays-protestam-contra-papa-com-beijaco-publico-338846.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Veja
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	334		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 O camaleão <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/o-camaleao-338643.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	711		<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

07/11/2010 Após descanso em praia na Bahia, Dilma retorna a Brasília <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/apos-descanso-em-praia-na-bahia-dilma-retorna-brasilia-338851.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	244		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/dilma-vai-governar-com-muitas-mulheres-diz-dutra-338822.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/dilma-rousseff-sou-eu-dilminha-dilma-vana-338810.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/nova-enquete-responda-ai-do-lado-direito-desta-pagina-337970.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/quer-mais-338811.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/o-futuro-de-lula-na-politica-338809.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/o-sentido-dos-votos-338627.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/nao-riam-338626.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Colaboradores	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			2	364		<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/pragmatismo-338779.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			1	945		<input type="checkbox"/>	6

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/recife-cidade-lendaria-chico-buarque-338658.asp>

<i>Origen</i>	<i>Género</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramática</i>	<i>N. fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Páginas de Internet	Web del cantante
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud título</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Web del cantante		6	169	1	<input type="checkbox"/>	4

Estructura del texto

07/11/2010 Agenda de Lula 07/11/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/agenda-de-lula-07-11-2010-338570.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	18		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

07/11/2010 Dilma deverá conduzir economia com mão de ferro

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/dilma-devera-conduzir-economia-com-mao-de-ferro-338821.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	306	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

07/11/2010 'Clone' de Dilma, Graça Foster tem cotação em alta

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/clone-de-dilma-graca-foster-tem-cotacao-em-alta-338820.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	243	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Só 58 ministérios acomodariam aliados

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/so-58-ministerios-acomodariam-aliados-338819.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	5	250	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Dilma deve resistir a pressões para nomear presidente do BC

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/dilma-deve-resistir-pessoes-para-nomear-presidente-do-bc-338818.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	249	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Herança: mais de R\$ 50 bilhões para Dilma pagar em 2011

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/heranca-mais-de-50-bilhoes-para-dilma-pagar-em-2011-338817.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	11	200	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

07/11/2010 Sangria na Previdência pode chegar a R\$ 1,7 bilhão ao ano <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/sangria-na-previdencia-pode-chegar-r-1-7-bilhao-ao-ano-338816.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	11	240	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 'Não postulo e não serei presidente do Senado', diz Aécio <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/nao-postulo-nao-serei-presidente-do-senado-diz-aecio-338815.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	257	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Presidente do PT: 'Governo não pode ser soma de feudos' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/presidente-do-pt-governo-nao-pode-ser-soma-de-feudos-338814.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	174	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Acre: derrota de Dilma indica fim do domínio do PT <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/acre-derrota-de-dilma-indica-fim-do-dominio-do-pt-338813.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	204	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

07/11/2010 Educação ainda sem plano para o 1º ano do governo Dilma <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/educacao-ainda-sem-plano-para-1-ano-do-governo-dilma-338806.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Reportaje de actualidad - Reportaje de actualidad	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	332		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Estaleiro de Eike Batista gera protestos em Santa Catarina <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/estaleiro-de-eike-batista-gera-protestos-em-santa-catarina-338805.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Terra
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Terra	9	241	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Pi

Rio - Paramilitares dominam mais favelas que o tráfico

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/rio-paramilitares-dominam-mais-favelas-que-traffic-338804.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	196	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

Até a posse, Dilma já tem desafios na economia

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/ate-posse-dilma-ja-tem-desafios-na-economia-338803.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	O Globo		9	215	1	<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

PI

Alta do IGP-M é mais uma pressão sobre os aluguéis

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/alta-do-igp-e-mais-uma-pressao-sobre-os-alugueis-338802.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	O Globo		10	190	1	<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

07/11/2010 No Brasil, tudo é mais caro

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/no-brasil-tudo-mais-car-338801.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	O Globo		6	330	1	<input type="checkbox"/>	8

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Casa de gladiador resistiu ao Vesúvio; à incúria de hoje, não

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/casa-de-gladiador-resistiu-ao-vesuvio-incuria-de-hoje-nao-338800.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	186		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Bento XVI critica sentimento anticlerical na Espanha

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/bento-xvi-critica-sentimento-anticlerical-na-espanha-338799.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	O Globo		7	261	1	<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

PI

07/11/2010 Reino de bruxos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/07/reino-de-bruxos-338797.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	337		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Fiação (1) - Ericson Pires

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/fiacao-1-ericson-pires-337453.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	exos - Texto literario poes	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	151		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

06/11/2010 Dilma deve tirar Meirelles do BC para reduzir juros

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/dilma-deve-tirar-meirelles-do-bc-para-reduzir-juros-338767.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	9	495	1	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Após cruz e bolada, Serra e Dilma cantam juntos <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/apos-cruz-bolada-serra-dilma-cantam-juntos-338775.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Informal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	9		1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

06/11/2010 Um serrista na transição <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/um-serrista-na-transicao-338771.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Comentario	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Blog do Lauro Jardim
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog do Lauro Jardim	4	82	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

06/10/2010 Receita cresceu duas CPMFs, mas verba não foi para a saúde <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/receita-cresceu-duas-cpmfs-mas-verba-nao-foi-para-saude-338741.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Reportaje - Reportaje de actualidad	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	174		<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/mpf-investigara-erro-em-gabarito-do-enem-338769.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/nenhum-estudante-sera-prejudicado-diz-presidente-do-inep-338759.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/o-prazo-para-montar-ministerios-338736.asp>

Estructura del texto

06/11/2010 Espanhóis protestam contra a presença do Papa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/espanhois-protestam-contrapresenca-do-papa-338745.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			7	174		<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Caso Erenice provocou 2º turno, diz marqueteiro de Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/caso-erenice-provocou-2-turno-diz-marqueteiro-de-dilma-338748.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	Folha	9	684	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Vice de Marina doou R\$ 2,1 milhões a outros políticos do PV

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/vice-de-marina-doou-2-1-milhoes-outros-politicos-do-pv-338734.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		12	248		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Trabalhadores do Brasil! (2)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/trabalhadores-do-brasil-2-338733.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Otros	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4			<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Foto y texto de Pernambuco donde el bloguero estaba pasando sus vacaciones.

06/11/2010 Tenda dos Milagres em Brasília

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/tenda-dos-milagres-em-brasilia-338631.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	849		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

06/11/2010 He's Got A Way With Women, por A. J. Croce

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/he-got-way-with-women-por-j-croce-337377.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	10		1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

06/11/2010 Caminho para imposto ficará mais fácil em 2011

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/caminho-para-imposto-ficara-mais-facil-em-2011-338681.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Art3culo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	316		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

06/11/2010 Avanço da Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/avanco-da-dilma-338695.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	671		<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

06/11/2010 Dilma descansa em mans3o alugada no litoral baiano

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/dilma-descansa-em-mansao-alugada-no-litoral-baiano-338682.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Informaci3n - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	259		<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/a-metamorfose-ambulante-338632.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/nova-enquete-resposta-ai-do-lado-direito-desta-pagina-337969.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/razoes-338669.asp>

Estructura del texto

06/11/2010 Paulo Bernardo vai evitar aumento de gastos no Congresso <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/paulo-bernardo-vai-evitar-aumento-de-gastos-no-congresso-338685.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo

Tipo enlace	Destino Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	O Globo	9	743	1	<input type="checkbox"/>	4

Estructura del texto

06/11/2010 Menos por mais: o jabuti que embarcou no trem-bala <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/menos-por-mais-jabuti-que-embarcou-no-trem-bala-338668.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	José Roberto de

Tipo enlace	Destino Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	Blog do José Roberto de Toledo	9	379	1	<input type="checkbox"/>	11

Estructura del texto

06/11/2010 A anatomia dos votos <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/a-anatomia-dos-votos-338615.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		

Tipo enlace	Destino Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
		4	948		<input type="checkbox"/>	20

Estructura del texto

Quaquaraquagua - Maria D'Apparecida e Baden Powell

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/quaquaraquaqua-maria-apparecida-baden-powell-338641.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Páginas de Internet	Feb Baden Powell
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Página de Baden Powell	7	219	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

Agenda de Lula 06/11/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/agenda-de-lula-06-11-2010-338568.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Asesoría Lula
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			4	18		<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

Dilma foi convidada oficialmente para reunião do G-20

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/dilma-foi-convidada-oficialmente-para-reuniao-do-20-338680.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadado
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	199		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Lula elogia Dilma e, para variar, a si mesmo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/lula-elogia-dilma-para-vari-ar-si-mesmo-338679.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	282	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

06/11/2010 **Temer sugere que divisão de ministérios seja mantida**

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/temer-sugere-que-divisao-de-ministerios-seja-mantida-338677.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	O Globo		8	175	1	<input type="checkbox"/>	1

Estructura del texto

PI

06/11/2010 PT já pede doações em nome de Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/pt-ja-pede-doacoes-em-nome-de-dilma-338676.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha	8	222	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Lula, Dilma e Serra devem R\$ 114,5 mil à Justiça Eleitoral <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/lula-dilma-serra-devem-114-5-mil-justica-eleitoral-338675.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	11	238	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Entidades empresariais contra a CPMF <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/entidades-empresariais-contra-cpmf-338678.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	340	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 'Oposição é para fazer oposição', diz Goldman <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/oposicao-para-fazer-oposicao-diz-goldman-338673.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	7	405	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

06/11/2010 Oposição deve ser mais aguerrida, prega Itamar Franco <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/oposicao-deve-ser-mais-aguerrida-prega-itamar-franco-338672.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	247	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 MG - Anastasia quer carta branca para governar 30 dias <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/mg-anastasia-quer-carta-branca-para-governar-30-dias-338671.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	210	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 RN - PF prende 7 acusados de desvios de recursos públicos <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/rn-pf-prende-7-acusados-de-desvios-de-recursos-publicos-338666.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	11	154	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Vivos tão ilustres que seus nomes batizam prédios públicos <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/vivos-cao-ilustres-que-seus-nomes-batizam-predios-publicos-338667.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	150		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Os 90 anos de Dom Eugenio Sales, arcebispo emérito do Rio <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/os-90-anos-de-dom-eugenio-sales-arcebispo-emerito-do-rio-338660.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Perfil	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	11	409	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Polícia apreende material de apologia ao nazismo <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/policia-apreende-material-de-apologia-ao-nazismo-338657.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	256		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

Número de casos de dengue passa dos 100 mil em Goiás

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/numero-de-casos-de-dengue-passa-dos-100-mil-em-goias-338656.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	157		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

Gêmeas pernambucanas completam 105 anos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/gemeas-pernambucanas-completam-105-anos-338655.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	162		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

Crise Mundial: Brasil cobrará mais de países ricos no G-20

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/crise-mundial-brasil-cobrava-mais-de-paises-ricos-no-20-338654.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	O Globo		10	214	1	<input type="checkbox"/>	6

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Seis bancos podem disputar apoio a Olimpíadas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/seis-bancos-podem-disputar-apoio-olimpiadas-338653.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	251	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Países conquistam mais poder de votação no FMI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/paises-conquistam-mais-poder-de-votacao-no-fmi-338652.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	207	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Visita do papa gera protestos e polêmicas na Espanha

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/visita-do-papa-gera-protestos-polemicas-na-espanha-338651.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	BBC Brasil
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	BBC Brasil	9	314	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 Haiti - desta vez, um furacão.

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/haiti-desta-vez-um-furacao-338649.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	198	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

06/11/2010 SIP discute no México ameaças sofridas por jornalistas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/06/sip-discute-no-mexico-ameacas-sofridas-por-jornalistas-338648.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	259		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Canto IX - Ericson Pires

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/canto-ix-ericson-pires-337452.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores reoxos - Texto literario poes		Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	193		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

05/11/2010 Café - Carlito Azevedo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/cafe-carlito-azevedo-345250.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Colaboradores	Textos - Texto literario	poes	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0	
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			4	201		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

05/11/2010 Partidos negociam formação de blocos para garantir cargos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/partidos-negociam-formacao-de-blocos-para-garantir-cargos-338563.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Valor Online
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	285		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Serra diz que governo Lula é 'populista de direita'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/serra-diz-que-governo-lula-populista-de-direita-338536.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	EFE
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	251		<input type="checkbox"/>	90	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/projeto-obriga-politico-colocar-filhos-em-escola-publica-338484.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/aecio-neves-fara-campanha-para-ser-presidente-do-psdb-338478.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/sarney-admite-possibilidade-de-congresso-recrutar-cpmf-338485.asp>

Estructura del texto

Meirelles: é preciso que países se alinhem no câmbio

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/meirelles-preciso-que-paises-se-alinhem-no-cambio-338461.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Agencia Estado
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			9	148		<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Racha no PMDB

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/racha-no-pmdb-338477.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	Blog do Lauro Jardim
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Blog do Lauro Jardim		3	77	1	<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

PI

Brasil tem 'política externa desassombrada', diz Amorim

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/brasil-tem-politica-externa-desassombrada-diz-amorim-338456.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		G1	7	306	1	<input type="checkbox"/>	23

Estructura del texto

1 párrafo en forma de lead y a continuación las citas

05/11/2010 5 de novembro

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/5-de-novembro-338282.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	560		<input type="checkbox"/>	27	

Estructura del texto

05/11/2010 Bossa na praia, por 3 na Bossa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/bossa-na-praia-por-3-na-bossa-337114.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	7		1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Titulo + video

05/11/2010 Maioria dos governadores eleitos quer volta da CPMF

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/maioria-dos-governadores-eleitos-quer-volta-da-cpmf-338411.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	8	368	1	<input type="checkbox"/>	50	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Suicídio na prisão <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/suicidio-na-prisao-338281.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opini3n - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	Blog do Noblat	3	761	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

05/11/2010 Dilma terá que convencer que não é 'Lula de batom' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/dilma-tera-que-convencer-que-nao-lula-de-batom-338329.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Informaci3n - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	BBC
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	295		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Dilma toma banho de mar na praia de Itacaré <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/dilma-toma-banho-de-mar-na-praia-de-itacare-338402.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Informaci3n - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	312	1	<input type="checkbox"/>	21	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Mais essa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/mais-essa-338314.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Folha	2	103	1	<input type="checkbox"/>	27

Estructura del texto

05/11/2010 Nova enquete - Responda aí do lado direito desta página

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/nova-enquete-respon-da-ai-do-lado-direito-desta-pagina-337968.asp>

[illegible]

Estructura del texto

05/11/2010 Ecos de uma reunião ministerial

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/ecos-de-uma-reuniao-ministerial-338327.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	O Globo		5	77	1	<input type="checkbox"/>	5

Estructura del texto

05/11/2010 Falta de educação

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/falta-de-educacao-338313.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	3	205	1	<input type="checkbox"/>	40	

Estructura del texto

05/11/2010 Os adjetivos inúteis

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/os-adjetivos-inuteis-338279.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	637		<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

05/11/2010 A eleiç3o de Dilma Rousseff

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/a-eleicao-de-dilma-rousseff-338278.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	800		<input type="checkbox"/>	56	

Estructura del texto

05/11/2010 CPMF divisionista <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/cpmf-divisionista-338288.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	956		<input type="checkbox"/>	45	

Estructura del texto

05/11/2010 Pra que chorar - Alcione <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/pra-que-chorar-alcione-338286.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Web Alcione, Audio	5	126	2	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/pra-que-chorar-alcione-338286.asp>

05/11/2010 Agenda de Lula 05/11/2010 <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/agenda-de-lula-05-11-2010-338284.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Asesoría Lula
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	59		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

05/11/2010 CPMF, a saída fácil

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/cpmf-saida-facil-338326.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	4	448	1	<input type="checkbox"/>	28	

Estructura del texto

05/11/2010 CPMF, o 'capricho vingativo' de Lula

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/cpmf-capricho-vingativo-de-lula-338325.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	352	1	<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

05/11/2010 CPMF, o retorno

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/cpmf-retorno-338324.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	3	310	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/dilma-citada-entre-as-vitimas-em-acao-ajuizada-pelo-mpf-338323.asp>

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/petista-venceu-nas-regioes-que-ganham-royalties-338312.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/lula-pode-disputar-cargo-da-cupula-da-onu-338322.asp>

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Lula vai negociar reforma política em 2011

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/lula-vai-negociar-reforma-politica-em-2011-338321.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	203	1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Aécio promete 'oposição generosa'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/aecio-promete-oposicao-generosa-338319.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	4	225	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

05/11/2010 Cargos, cargos e mais cargos...

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/cargos-cargos-mais-cargos-338318.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	320	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI. Interesante porque hay dos textos diferentes en el mismo post. Ver <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/cargos-cargos-mais-cargos-338318.asp>

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/tcu-condenatemporao-por-erros-no-inca-338317.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/oab-indica-advogado-ficha-suja-para-preencher-vaga-no-stj-338311.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/rio-de-janeiro-mudanca-que-nao-passageira-338310.asp>

Estructura del texto

05/11/2010 Gastronomía 115,88 candidatos por vaga, medicina 104,23 <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/gastronomia-115-88-candidatos-por-vaga-medicina-104-23-338308.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	118	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Definitivo o tombamento do Encontro das Águas, em Manaus <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/definitivo-tombamento-do-encontro-das-aguas-em-manaus-338307.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	230	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Três estados registram 57 casos de sarampo <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/tres-estados-registram-57-casos-de-sarampo-338306.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	303	2	<input type="checkbox"/>		

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Um desafio para o novo governo: mais Estado na economia <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/um-desafio-para-novo-governo-mais-estado-na-economia-338304.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	194	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 Brasil retrocede em ranking de desenvolvimento humano <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/brasil-retrocede-em-ranking-de-desenvolvimento-humano-338303.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	305	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

05/11/2010 China em busca do 'desenvolvimento verde' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/china-em-busca-do-desenvolvimento-verde-338302.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	218	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

EUA - Palestinos apreensivos com vitória dos Republicanos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/eua-palestinos-apreensivos-com-vitoria-dos-republicanos-338301.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	190	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

Igreja Católica inaugura seminário em Cuba

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/igreja-catolica-inaugura-seminario-em-cuba-338300.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			6	161		<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

PI

Avião com 68 a bordo cai em Cuba

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/aviao-com-68-bordo-cai-em-cuba-338298.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	Globo / BBC Bra
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			8	193		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

Pl: noticia con actualizacion

Ver: <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/05/aviao-com-68-bordo-cai-em-cuba-338298.asp>

04/11/2010 O tecelão caminha - Ericson Pires

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/o-tecelao-caminha-ericson-pires-337451.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores textos - Texto literario poes	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0			
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	188	<input type="checkbox"/>	1		
<i>Estructura del texto</i>							

04/11/2010 Dutra diz que todos os governadores são a favor da CPMF

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/dutra-diz-que-todos-os-governadores-sao-favor-da-cpmf-338251.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Globo / BBC Bra
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	174	<input type="checkbox"/>	82		
<i>Estructura del texto</i>							

PI

04/11/2010 Dilma descansa na Bahia uma semana depois das eleições

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/dilma-descansa-na-bahia-uma-semana-depois-das-eleicoes-338246.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	275	<input type="checkbox"/>	8		
<i>Estructura del texto</i>							

PI

04/11/2010 Interino da Casa Civil coordenará a transição no governo <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/interino-da-casa-civil-coordenara-transicao-no-governo-338238.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	192	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 MP denuncia promotores envolvidos no 'mensalão' do DF <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/mp-denuncia-promotores-envolvidos-no-mensalao-do-df-338193.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	421		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Piti pela primeira fila <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/piti-pela-primeira-fila-338187.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Blogs	og do Lauro Jardim
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog do Lauro Jardim	4	122	1	<input type="checkbox"/>	49	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Consultores se calam sobre lobby na Casa Civil <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/consultores-se-cal-am-sobre-lobby-na-casa-civil-338175.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	140		<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Trabalhadores do Brasil! <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/trabalhadores-do-brasil-338170.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Otros	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

Foto y título del post, con las siguiente frase: "De algum ponto do litoral de Alagoas. Com os meus cumprimentos"

04/11/2010 Personalismo de Lula contrasta com estilo objetivo de Dilma <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/personalismo-de-lula-contrasta-com-estilo-objetivo-de-dilma-338006.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	688		<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

04/11/2010 Charge - Claudius <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/charge-claudius-338274.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

04/11/2010 Delimitar espaços de convivência <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/delimitar-espacos-de-convivencia-338090.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	653		<input type="checkbox"/>	14	

Estructura del texto

04/11/2010 Preciso aprender a ser só, por 3 na Bossa <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/preciso-aprender-ser-so-por-3-na-bossa-337113.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	9		1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

04/11/2010 Intolerância na rede (Editorial)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/intolerancia-na-rede-editorial-338018.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Editorial	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	287		<input type="checkbox"/>	102	

Estructura del texto

04/11/2010 21º arrondissement

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/21-arrondissement-337939.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opini3n - Columna	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog Le Croissant	2	419	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

04/11/2010 Paulo Bornhausen: 'CPMF nunca mais'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/paulo-bornhausen-cpmf-nunca-mais-338110.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Informaci3n - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	esor3a del diputa
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	192		<input type="checkbox"/>	50	

Estructura del texto

Una frase y la nota publicada por el gabinete de prensa del diputado: Nota do l3der do DEM na C3mara, Paulo Bornhausen (SC), sobre a proposta de recria33o da CPMF.

04/11/2010 Forbes: Dilma é a 16ª pessoa mais poderosa do mundo <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/forbes-dilma-a-16-pessoa-mais-poderosa-do-mundo-338108.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	218	1	<input type="checkbox"/>	24	

Estructura del texto

04/11/2010 Governadores do PSB defendem novo imposto para a saúde <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/governadores-do-psb-defendem-novo-imposto-para-saude-338099.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	169		<input type="checkbox"/>	33	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 'Dream team' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/dream-team-337998.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo		2	147	1	<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

Cid Gomes defende Aécio para a presidência do Senado

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/cid-gomes-defende-aecio-para-presidencia-do-senado-338098.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	133		<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

PI

PDT quer o controle de 2 pastas, diz Paulinho

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/pdt-quer-controle-de-2-pastas-diz-paulinho-338095.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	Folha	9	194	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

PI

Mantega diz que a economia deve crescer de 7,5% a 8%

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/mantega-diz-que-economia-deve-crescer-de-7-5-8-338093.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	187		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Redes sociais e eleições em 2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/redes-sociais-eleicoes-em-2010-337845.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	587		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

04/11/2010 Nova enquete - Resposta aí do lado direito desta página

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/nova-enquete-resposta-ai-do-lado-direito-desta-pagina-337965.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Dialógico - Encuesta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	58		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

04/11/2010 A receita de continuidade do presidente

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/a-receita-de-continuidade-do-presidente-338004.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	101		<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

Parte de la columna de Ilimar Franco publicada en O Globo

Primeiras impressões da presidente eleita (Editorial)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/primeiras-impressoes-da-presidente-eleita-editorial-337929.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Editorial	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	507		<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

A economia e a política

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/a-economia-a-politica-337954.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			5	778		<input type="checkbox"/>	7

Estructura del texto

Pot-pourri de frevos - Claudionor Germano

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/pot-pourri-de-frevo-claudionor-germano-337963.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			6	162		<input type="checkbox"/>	1

Estructura del texto

04/11/2010 Agenda de Lula 04/11/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/agenda-de-lula-04-11-2010-337949.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Asesoría Lula
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	55		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

04/11/2010 Dilma Rousseff: primeira entrevista coletiva após eleição

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/dilma-rousseff-primeira-entrevista-coletiva-apos-eleicao-338016.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	958		<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

Párrafos de abertura y descripción de como se dio la primera entrevista de Dilma en rueda de prensa al lado de Lula. A continuación, un resumen de los temas más importantes

04/11/2010 Lula critica a oposição

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/lula-critica-oposicao-338015.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	449		<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/lula-critica-oposicao-338015.asp>

04/11/2010 Depois da campanha, a bonança

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/depois-da-campanha-bonanca-338014.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	278	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 AGU dá a Lula argumentos legais para não extraditar Battisti

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/agu-da-lula-argumentos-legais-para-nao-extraditar-battisti-338013.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	253	1	<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Diretor do 'Estado de Minas' desmente Amaury

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/diretor-do-estado-de-minas-desmente-amaury-338012.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	294	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Jornal sofre ataque no interior de SP

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/jornal-sofre-ataque-no-interior-de-sp-338011.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	326	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 A disputa por cargos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/a-disputa-por-cargos-338010.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	4	450	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Deputados gastaram R\$ 9,7 por voto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/deputados-gastaram-9-7-por-voto-338009.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	6	329	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Dos noticias en un único post. Ver: <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/deputados-gastaram-9-7-por-voto-338009.asp>

04/11/2010 Alteradas as regras para vice assumir a presidência <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/alteradas-as-regras-para-vice-assumir-presidencia-338008.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	159		<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Falta transparência no 'Memórias Reveladas' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/falta-transparencia-no-memorias-reveladas-338007.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	598	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 MG: 131 pessoas em situação análoga à escravidão <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/mg-131-pessoas-em-situacao-analog-a-escravidao-338002.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	245		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Força Nacional vai ajudar a esclarecer crimes em Alagoas

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/forca-nacional-vai-ajudar-esclarecer-crimes-em-alagoas-338001.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	146	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Haddad não vê racismo em 'Caçadas de Pedrinho'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/haddad-nao-ve-racismo-em-cacadas-de-pedrinho-338000.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	240	1	<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Ganho social com risco inflacionário

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/ganho-social-com-risco-inflacionario-337999.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	273	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 **Sardenberg fica mais um ano na presidência da Anatel** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/sardenberg-fica-mais-um-ano-na-presidencia-da-anatel-337997.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	188	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 **Lula e Dilma vão 'brigar' no G20 contra guerra cambial** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/lula-dilma-vao-brigar-no-g20-contra-guerra-cambial-337996.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	141	1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 **Ambiente brasileiro de negócios passa para 127ª posição** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/ambiente-brasileiro-de-negocios-passa-para-127-posicao-337995.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	205	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Secas contínuas podem transformar Amazônia em savana <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/secas-continuas-podem-transformar-amazonia-em-savana-337994.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	322	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 UE debate mais controle sobre cargas aéreas <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/ue-debate-mais-control-e-sobre-cargas-aereas-337993.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	156	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Eleições americanas não afetam relações Brasil/EUA <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/eleicoes-americanas-nao-afetam-relacoes-brasil-eua-337992.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	159	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

04/11/2010 EUA: Republicanos ameaçam infernizar governo Obama <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/04/eua-republicanos-ameacam-infernizar-governo-obama-337991.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	128	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Todo - Ericson Pires <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/todo-ericson-pires-337450.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores nexos - Texto literario poes		Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	178		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

03/11/2010 Sérgio Guerra diz que Lula ainda 'não desceu do palanque' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/sergio-guerra-diz-que-lula-ainda-nao-desceu-do-palanque-337942.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	208		<input type="checkbox"/>	41	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 O governo Dilma e o papel da oposição

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/o-governo-dilma-o-papel-da-oposicao-337918.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	g Balaio do Kotsi
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog Balaio do Kotscho	8	788	1	<input type="checkbox"/>	32	

Estructura del texto

03/11/2010 Dirceu diz que estará à disposição de Dilma após julgamento

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/dirceu-diz-que-estara-disposicao-de-dilma-apos-julgamento-337880.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Terra
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	258		<input type="checkbox"/>	43	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 STF nega acesso a processo de Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/stf-nega-acesso-processo-de-dilma-337876.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	319		<input type="checkbox"/>	28	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/bc-dos-eua-anuncia-us-600-bi-para-estimular-economia-337874.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/alckmin-diz-que-pretende-fazer-boas-parcerias-com-dilma-337862.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/dilma-condenapredrejamento-da-iraniana-sakineh-337843.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/esperar-para-ver-editorial-337724.asp>

Otros medios	Opinión - Editorial	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>		<i>Destino Hiperenlaces</i>		<i>Longitud título</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>
				4	428	<input type="checkbox"/>	6

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/justica-dobra-indenizacao-de-vitimas-do-acidente-da-gol-337836.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	O Globo		9	180	1	<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/relator-propoe-ampliar-expectativa-de-receita-em-17-7-bi-337826.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	G1
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		G1	10	231	1	<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Obama faz mea culpa e diz que deveria ter trabalhado mais <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/obama-faz-mea-culpa-diz-que-deveria-ter-trabalhado-mais-337834.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	256		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Watch What Happens, por 3 na Bossa <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/watch-what-happens-por-3-na-bossa-337112.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	7		1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

03/11/2010 Pedaco de Bolo <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/pedaco-de-bolo-337726.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	19	

Estructura del texto

03/11/2010 Amazonas, latifúndio de votos de Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/amazonas-latifundio-de-votos-de-dilma-337715.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	656		<input type="checkbox"/>	30	
<i>Estructura del texto</i>							

03/11/2010 O festival de cinema mais descolado da Alemanha

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/o-festival-de-cinema-mais-descolado-da-alemanha-337665.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Columna	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog Berlim	8	675	1	<input type="checkbox"/>	0	
<i>Estructura del texto</i>							

03/11/2010 Recordar é viver

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/recordar-viver-337379.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Veja
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	49	
<i>Estructura del texto</i>							

imagen de la portada de Veja + la frase: "Serra guarda com carinho a edição acima da VEJA"

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/industria-de-armas-deu-1-5-milhao-candidatos-diz-tse-337797.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/lula-reforca-que-nao-vai-interferir-na-transicao-337785.asp>

Párrafo de apertura y partes de la entrevista con Lula

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/pendencias-para-coligacao-vencedora-337634.asp>

Estructura del texto

03/11/2010 Presidencial

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/presidencial-337714.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Columna	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	1	141	1	<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

03/11/2010 Um bloco auxiliar

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/um-bloco-auxiliar-337709.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opini3n - Columna	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	81		<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

03/11/2010 Gilmar atirou no Congresso e no STF

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/gilmar-atirou-no-congresso-no-stf-337710.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	491		<input type="checkbox"/>	33	

Estructura del texto

03/11/2010 Vou ali e volto já!

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/vou-ali-volto-ja-337347.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Otros	Informal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			5	174		<input type="checkbox"/>	39

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/vou-ali-volto-ja-337347.asp>

03/11/2010 A Cor do mapa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/a-cor-do-mapa-337577.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Correio Braziliens
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			4	659		<input type="checkbox"/>	49

Estructura del texto

03/11/2010 Charge - Amarildo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/charge-amarildo-337380.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			3			<input type="checkbox"/>	6

Estructura del texto

03/11/2010 Cotoveladas <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/cotoveladas-337705.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		1	791		<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

03/11/2010 Por una cabeza - Hamilton De Holanda e Joel Nascimento <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/por-una-cabeza-hamilton-de-holanda-joel-nascimento-337669.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo		10	237	2	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

tres enlaces + texto + audio

03/11/2010 Agenda de Lula 03/11/2010 <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/agenda-de-lula-03-11-2010-336970.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	41		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

03/11/2010 Dilma estuda nome técnico para chefiar Casa Civil

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/dilma-estuda-nome-tecnico-para-chefiar-casa-civil-337725.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	196	1	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Prioridades de Dilma são enormes 'abacaxis'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/prioridades-de-dilma-sao-enormes-abacaxis-337723.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	6	199	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

03/11/2010 Dilma: Lula não adotará 'saco de maldades' para ajudá-la

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/dilma-lula-nao-adotara-saco-de-maldades-para-ajuda-la-337722.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	222	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

03/11/2010 PT e PMDB fazem de conta que são bons amigos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/pt-pmdb-fazem-de-conta-que-sao-bons-amigos-337713.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	O Globo, Estadac
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo, Estadao	10	342	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Dilma: discutir reeleição fica para depois

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/dilma-discutir-reeleicao-fica-para-depois-337721.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	158		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Párrafo de abertura + dos partes de entrevista

03/11/2010 'O governo não vai ser um governo do PT', diz Dutra

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/governo-nao-vai-ser-um-governo-do-pt-diz-dutra-337720.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	11	760	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

03/11/2010 Petista fez parte da transição de FHC para Lula

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/petista-fez-parte-da-transicao-de-fhc-para-lula-337719.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	101	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

03/11/2010 O apetite voraz do PMDB

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/o-apetite-voraz-do-pmdb-337718.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	240	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Dissidentes cubanos lançam apelo à Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/dissidentes-cubanos-lancam-apelo-dilma-337717.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	6	246	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Professor se demite em protesto contra sigilo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/professor-se-demite-em-protesto-contr-sigilo-337716.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	249	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Mortes no trânsito ainda superam homicídios dolosos em SP

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/mortes-no-transito-ainda-superam-homicidios-dolosos-em-sp-337711.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	112	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 OAB reage a ataque ao Nordeste no Twitter

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/oab-reage-ataque-ao-nordeste-no-twitter-337707.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	367	1	<input type="checkbox"/>	37	

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Real forte ajuda expansão argentina

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/real-forte-ajuda-expansao-argentina-337706.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	O Globo		5	167	1	<input type="checkbox"/>	

Estructura del texto

03/11/2010	Desarmado pacote-bomba no gabinete de Angela Merkel
------------	---

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/desarmado-pacote-bomba-no-gabinete-de-angela-merkel-337703.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	O Globo		7	78	1	<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Radicais do Tea Party elegem dois senadores

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/radicais-do-tea-party-elegem-dois-senadores-337702.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	O Globo		7	133	1	<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

PI

03/11/2010 Obama é derrotado na Câmara pelos Republicanos <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/03/obama-derrotado-na-camara-pelos-republicanos-337701.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	245	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Tecido pele - Ericson Pires <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/tecido-pele-ericson-pires-337448.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores nexos - Texto literario poes	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0			
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	224		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

02/11/2010 Decepção com Dilma será inevitável, diz 'The Guardian' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/decepcao-com-dilma-sera-inevitavel-diz-the-guardian-337350.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	BBC Brasil
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	528		<input type="checkbox"/>	61	

Estructura del texto

02/11/2010 Por que não? <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/por-que-nao-337542.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	641		<input type="checkbox"/>	37	

Estructura del texto

02/11/2010 Lula tenta preparar terreno para o governo Dilma <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/lula-tenta-preparar-terreno-para-governo-dilma-337381.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Reuters
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Reuters	8	196	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Dilma recua. Temer é o coordenador da transição <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/dilma-recua-temer-o-coordenador-da-transicao-337349.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	UOL
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	UOL	8	189	1	<input type="checkbox"/>	29	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/fhc-nao-endossa-psdb-que-nao-defenda-sua-historia-337541.asp>

Estructura del texto

02/11/2010 Batida Diferente, por 3 na Bossa

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/batida-diferente-por-3-na-bossa-337111.asp>

Estructura del texto

02/11/2010 Janela Fechada

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/janela-fechada-337545.asp>

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Como fica a comunicação Lula com o eleitor?

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/como-fica-comunicacao-lula-com-eleitor-337466.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			8	508		<input type="checkbox"/>	11

Estructura del texto

02/11/2010 Vox populi, também na Argentina

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/vox-populi-tambem-na-argentina-337493.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Colaboradores	Opinión - Columna	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	Youtube y blog	Aquí me quedo	5	611	2	<input type="checkbox"/>	6

Estructura del texto

02/11/2010 Outra Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/outra-dilma-337459.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	512		<input type="checkbox"/>	38	

Estructura del texto

02/11/2010 Deixa estar

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/deixa-estar-337539.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	2	120	1	<input type="checkbox"/>	13	

Estructura del texto

02/11/2010 Oposição não dará trégua

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/oposicao-nao-dara-tregua-337524.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	111		<input type="checkbox"/>	27	

Estructura del texto

02/11/2010 O que fazer com Palocci

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/o-que-fazer-com-palocci-337348.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	437		<input type="checkbox"/>	38	

Estructura del texto

Presentación y descripción del tema en varios párrafos cortos. En los tres ultimos párrafos cortos, hace la conclusión

02/11/2010 Defesa das liberdades unifica país (Editorial)

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/defesa-das-liberdades-unifica-pais-editorial-337522.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Editorial	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	624		<input type="checkbox"/>	32	

Estructura del texto

02/11/2010 Sinais para o futuro

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/sinais-para-futuro-337523.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	858		<input type="checkbox"/>	29	

Estructura del texto

02/11/2010 O futuro ou os 'ismos'

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/o-futuro-ou-os-ismos-337520.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	547		<input type="checkbox"/>	18	

Estructura del texto

02/11/2010 Ponto de luz - Marco Pereira

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/ponto-de-luz-marco-pereira-337439.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Páginas de Internet	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo		6	124	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Texto, foto, enlaces y canción para descargar.

02/11/2010 Agenda de Lula 02/11/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/agenda-de-lula-02-11-2010-336968.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Asesoría Lula
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	16		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Una frase de dos líneas con la información.

02/11/2010 Para poupar Dilma, Lula deve antecipar corte de gastos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/para-poupar-dilma-lula-deve-antecipar-corte-de-gastos-337538.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	185	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Dilma monta governo junto com Lula

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/dilma-monta-governo-junto-com-lula-337536.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	544	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

Dos textos publicados en un unico post con enlaces al final de cada uno para acceder a las noticias completas.

02/11/2010 'Valeu, valeu, valeu', disse Lula a Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/valeu-valeu-valeu-disse-lula-dilma-337382.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	366		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

02/11/2010 "A ideia foi sua", disse eleita a Lula

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/ideia-foi-sua-disse-eleita-lula-337535.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	148	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

02/11/2010 PMDB e PT brigam por Caixa, BB e Petrobras

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/pmdb-pt-brigam-por-caixa-bb-petrobras-337534.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	243	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 'Espaço do PMDB corresponderá ao seu peso', diz Dirceu

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/espaco-do-pmdb-correspondera-ao-seu-peso-diz-dirceu-337533.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	9	203	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Centrais querem mínimo de R\$ 575

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/centrais-querem-minimo-de-575-337532.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	177	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 PSB ganha mais peso político

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/psb-ganha-mais-peso-politico-337531.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	5	200	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 PSDB e a luta contra a divisão

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/psdb-a-luta-contra-divisao-337529.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	262	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

02/11/2010 'Até logo' de Serra desagrada tucanos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/ate-logo-de-serra-desagrada-tucanos-337537.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	6	304	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 PSDB mineiro quer mandar no PSDB

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/psdb-mineiro-quer-mandar-no-psdb-337530.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	288	1	<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Rio - Empreiteiras bancam Cabral

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/rio-empreiteiras-bancam-cabral-337527.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	5	186	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Amapá - Capiberibe debocha da liderança de Sarney

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/amapa-capiberibe-debocha-da-lideranca-de-sarney-337526.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	288		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Estrangeiros compram 22 campos de futebol por hora <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/estrangeiros-compram-22-campos-de-futebol-por-hora-337528.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	189	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Votação pré-sal deve ficar para 2011 <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/votacao-pre-sal-deve-ficar-para-2011-337519.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	155		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

02/11/2010 Dilma defende ação contra guerra cambial <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/dilma-defende-acao-contra-guerra-cambial-337518.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	170	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/cuba-libertaria-presos-politico-mais-antigo-337517.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/eua-teste-de-sobrevivencia-para-obama-337515.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/02/eua-contra-gays-fardados-337516.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/fala-tecda-ericson-pires-337447.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores reoxos - Texto literario poes		Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			5	257		<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/quanto-nos-falta-de-espirito-democratico-337384.asp>

Otros medios	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	og de Ricardo Setti
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Blog de Ricardo Setti		6	313	1	<input type="checkbox"/>	73

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/so-pt-na-equipe-de-transicao-de-dilma-337383.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Reuters

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		8	107		<input type="checkbox"/>	27

Estructura del texto

Pl: 5 párrafos con dos o tres líneas.

01/11/2010 Charge - Claudius <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/charge-claudius-337436.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.	
		3			<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

01/11/2010 Acre - A lição que o PT não aprende <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/acre-licao-que-pt-nao-aprende-337385.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	j de Altino Mach
Tipo enlace	Destino Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.	
Externo	Blog de Altino Machado	9	782	1	<input type="checkbox"/>	21	

Estructura del texto

01/11/2010 Derrotado, Serra corre risco de isolamento político <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/derrotado-serra-corre-risco-de-isolamento-politico-337386.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	UOL
Tipo enlace	Destino Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.	
Externo	UOL	7	392	1	<input type="checkbox"/>	71	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 **Desafios do novo governo e as vantagens do pré-sal** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/desafios-do-novo-governo-as-vantagens-do-pre-sal-337209.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	al propio blog	9	317	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

01/11/2010 **Você, por 3 na Bossa** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/voce-por-3-na-bossa-337103.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	5		1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

videoclipe + enlace a youtube + titulo

01/11/2010 **Novos ventos - José Dirceu** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/novos-ventos-jose-dirceu-337063.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	734		<input type="checkbox"/>	72	

Estructura del texto

01/11/2010 2010: A Última eleição do século XX? <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/2010-ultima-eleicao-do-seculo-xx-337062.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	961		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

01/11/2010 Antiguidades, uma paixão inglesa <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/antiguidades-uma-paixao-inglesa-337011.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Columna	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	684		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

01/11/2010 Escravos de Jó <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/escravos-de-jo-337224.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	3	106	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/desafios-para-presidente-dilma-rousseff-337184.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			6	669		<input type="checkbox"/>	70

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/nova-enquete-voce-um-eventual-governo-dilma-336330.asp>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Dialógico - Encuesta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			9	39		<input type="checkbox"/>	1

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/noblatv-futuro-de-serra-337040.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Youtube		6		1	<input type="checkbox"/>	49

Estructura del texto

Video de 1m35s

01/11/2010 Dilma e a reforma tributária

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-a-reforma-tributaria-337060.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	662		<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

01/11/2010 Charge - Amarildo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/charge-amarildo-337115.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Colaboradores	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3			<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

01/11/2010 A via Dilma

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/a-via-dilma-337116.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	622		<input type="checkbox"/>	72	

Estructura del texto

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/a-via-dilma-337116.asp>

01/11/2010 Dilma lá - O motor da eleição

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-motor-da-eleicao-337219.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	José Roberto de
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog de José Roberto de Toledo	7	393	1	<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

01/11/2010 Ponteio - Hélio Delmiro De Souza

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/ponteio-helio-delmiro-de-souza-337199.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Música	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Clube do Jazz	6	161	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI con frases cortas. Párrafos cortos

01/11/2010 Agenda de Lula 01/11/2010

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/agenda-de-lula-01-11-2010-336967.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	16		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

una frase de dos líneas

01/11/2010 Dilma lá - Lula avisa que seguirá como protagonista <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-lula-avisa-que-seguira-como-protagonista-337237.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	9	299	1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - A imagem de 'subalterna' do Lula <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-imagem-de-subalterna-do-lula-337236.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	9	308	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - 'Nunca pensei em ser presidente do Brasil' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-nunca-pensei-em-ser-presidente-do-brasil-337235.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Crónica	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	10	368	1	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

01/11/2010 Dilma lá - 'Nunca pensei em ser presidente do Brasil'

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10		1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - Na boa em Minas, Rio e Nordeste

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-na-bo-em-minas-rio-nordeste-337233.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	10	376	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - Hora de juntar os cacos e abrir diálogo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-hora-de-juntar-os-cacos-abrir-dialogo-337232.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	499		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

01/11/2010 Dilma lá - Conciliar é preciso

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-conciliar-preciso-337231.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	178	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

01/11/2010 Dilma lá - Montagem de equipe

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-montagem-de-equipe-337230.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	428	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - Reunião para transição do governo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-reuniao-para-transicao-do-governo-337229.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	103	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - O risco do fogo amigo

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-risco-do-fogo-amigo-337228.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	189	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - Ainda uma incognita para americanos

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-ainda-uma-incognita-para-americanos-337227.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	392		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

01/11/2010 Dilma lá - Os votos de Marina

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-os-votos-de-marina-337226.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	126	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - Serra elogia Alckmin e ignora Aécio <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-serra-elogia-alckmin-ignora-aecio-337223.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	9	253	1	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - O erro de Serra foi não confrontar <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-erro-de-serra-foi-nao-confrontar-337222.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	10	238	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Dilma lá - FHC acusa Lula de 'intolerante' <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-fhc-acusa-lula-de-intolerante-337221.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	252	1	<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 **Dilma lá - Oposição menor no Congresso terá que se unir** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/dilma-la-oposicao-menor-no-congresso-tera-que-se-unir-337220.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	11	344	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 **Em referendo, Acre decide mudar o atual fuso horário** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/em-referendo-acre-decide-mudar-atual-fuso-horario-337218.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	160	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 **Câmbio desafia governo Dilma** <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/cambio-desafia-governo-dilma-337217.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	4	199	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

01/11/2010 Chávez ordena expropriação de siderúrgica venezolana <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/chavez-ordena-expropriacao-de-siderurgica-venezuelana-337216.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	6	100	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Crise na Europa leva jovens às ruas <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/crise-na-europa-leva-jovens-as-ruas-337215.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	237	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Vítimas de abuso sexual protestam próximo ao Vaticano <http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/vitimas-de-abuso-sexual-protestam-proximo-ao-vaticano-337214.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	8	105	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/eua-um-presidente-em-busca-do-eleitorado-perdido-337213.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/resgate-de-refens-em-bagda-deixa-19-mortos-337212.asp>

Estructura del texto

PI

<http://oglobo.globo.com/pais/noblat/posts/2010/11/01/iemen-liberta-estudante-apos-protestos-337211.asp>

Estructura del texto

PI

Blog do Josias de Souza

31/10/2010 Serra: 'Estamos apenas começando luta de verdade' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Politico	Discurso de Serra
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha.com; Radio Folha	7	205	2	<input type="checkbox"/>	69	

Estructura del texto

9 párrafos con frases cortas (entre dos o tres líneas)

31/10/2010 Dilma para os opositores: 'Estendo minha mão a eles' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Discurso de Dilma
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	642	1	<input type="checkbox"/>	34	

Estructura del texto

Texto largo con muchos párrafos cortos en que se añadió las principales partes del discurso de la presidenta

31/10/2010 Lula não participará de festa de Dilma: 'O dia é dela' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	11	153	1	<input type="checkbox"/>	63	

Estructura del texto

7 párrafos cortos (dos o tres líneas): PI

31/10/2010 Dilma quer marcar início da gestão pela 'austeridade' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	244	1	<input type="checkbox"/>	39	

Estructura del texto

31/10/2010 Lula sobre José Serra: 'Saiu menor dessa campanha' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	51		<input type="checkbox"/>	87	

Estructura del texto

Vídeo con el discurso de Lula y tres párrafos con dos líneas cada uno

31/10/2010 Boca de urna Ibope: Dilma, eleita, 57%; Serra, 43% http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Sondeos	2
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	108		<input type="checkbox"/>	25	

Estructura del texto

7 párrafos cortos de una frase.

31/10/2010 Dilma prega governo 'para todos'; Serra, 'alternância' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Folha	7	200	1	<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

12 párrafos cortos

31/10/2010 Confira a trajetória de Dilma, a presidenciável petista http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Perfil	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			8			<input type="checkbox"/>	30

Estructura del texto

Texto + vídeo

31/10/2010 Confira a trajetória de Serra, o presidenciável tucano http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Perfil	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			8			<input type="checkbox"/>	13

Estructura del texto

Título y vídeo

31/10/2010 Extensão de Lula, Dilma sai da urna como incógnita http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	856		<input type="checkbox"/>	96	

Estructura del texto

31/10/2010 Fernanda Torres: 'Propaganda e marketing' eleitoral http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Comentario	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	6	563	1	<input type="checkbox"/>	21	

Estructura del texto

Tres p3rrafos cortos de comentario y a continuaci3n el art3culo completo.

31/10/2010 Gaspari: 'Leis do futebol para um resultado eleitoral' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	394	1	<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto

Tres p3rrafos de comentario y el art3culo completo. Se trata de un comentario que antecede el art3culo recomendado por el bloguero.

31/10/2010 As manchetes deste domingo

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	13	Medios	Radiobrás
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobrás	4	108	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

- Globo: Cartas dos brasileiros

- Folha: Dilma deve ser 1ª mulher eleita presidente, indica o Datafolha

30/10/2010 Dia das bruxas!

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Amazonas em Tempo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Amazonas em Tempo	3		1	<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

Título y viñeta

30/10/2010 Dilma: Lula 'presente'; Serra: impossível 'terceirizar'

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	2	Medios	Reuters, Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Reauters, Folha	6	317	4	<input type="checkbox"/>	31	

Estructura del texto

30/10/2010 Datafolha: Dilma Rousseff será eleita nesta domingo http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	DataFolha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	241		<input type="checkbox"/>	36	

Estructura del texto

Pesquisa Datafolha a ser divulgada na noite deste sábado (30) informa: Dilma Rousseff está dez pontos percentuais à frente de José Serra.

Na conta que inclui apenas os votos válidos (sem brancos, nulos e eleitores indecisos), ela soma 55% das intenções de voto. Ele, 45%.

30/10/2010 Consórcio contratou a firma da família de Paulo Preto http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	323	1	<input type="checkbox"/>	91	

Estructura del texto

30/10/2010 Gerente do BB de Maricá, no Rio, acessou a conta EJ http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	11	338	1	<input type="checkbox"/>	41	

Estructura del texto

Lead aparece em dos párrafos cortos:

Afora a violação de seu sigilo fiscal, o vice-presidente do PSDB, Eduardo Jorge, teve a conta bancária bisbilhotada no Banco do Brasil.

Deu-se numa agência da cidade de Maricá, no Rio. Foram dois os acessos. Ambos injustificados.

30/10/2010 Caminhada 'pró-Dilma' virou apoteose de Lula em PE http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Medios	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	utube, Diário de Pernambuco; JC Onli	8	389	3	<input type="checkbox"/>	76	

Estructura del texto

PI, con párrafos cortos, asuntos más importantes primeros.

30/10/2010 As manchetes deste sábado http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Medios	Radiobrás
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobrás	4	96	1	<input type="checkbox"/>	21	

Estructura del texto

29/10/2010 O encontro! http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Gazeta do Povo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Gazeta do Povo	2		1	<input type="checkbox"/>	16	

Estructura del texto

Titulo y viñeta

29/10/2010 Eleitor 'esfrega' o Brasil real na face de Dilma e Serra

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	2	Medios	na, Debate elect
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha		11	874	1	<input type="checkbox"/>	89

Estructura del texto

29/10/2010 TSE concedeu a Serra 'resposta' no twitter de petista

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha		9	139	1	<input type="checkbox"/>	24

Estructura del texto

Noticia breve con párrafos cortos. El lead parece estar dividido en dos o tres párrafos. Hay jerarquía de informaciones.

Lead:

Pela primeira vez na história, o TSE concedeu um direito de resposta no sítio de relacionamento Twitter.

29/10/2010 Em clima petro-eleitoreiro, ANP anuncia 'boas novas'

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Otros	Mixtos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha; Veja		7	198	2	<input type="checkbox"/>	49

Estructura del texto

29/10/2010 Lula minimiza as declarações do papa sobre o aborto http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Reuters
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Reuters	9	253	1	<input type="checkbox"/>	40	

Estructura del texto

PI

29/10/2010 Em passeata pró-Serra, FHC 'perde' a sola do sapato http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	163	1	<input type="checkbox"/>	40	

Estructura del texto

29/10/2010 Prestes a virar 'ex', Lula verte a nostalgia pelos olhos http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	10	243	1	<input type="checkbox"/>	172	

Estructura del texto

6 párrafos de comentario y tres párrfos con el contenido de las columnas de Folha.com

29/10/2010 Pesquisas dão à eleição a aparência de 'jogo jogado' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	523	1	<input type="checkbox"/>	105	

Estructura del texto

Empieza el texto con información respecto a los sondeos y a continuación realiza el análisis

29/10/2010 As manchetes desta sexta http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	9	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobrás	4	94	1	<input type="checkbox"/>	25	

Estructura del texto

28/10/2010 (In)dirigível! http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Povo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Povo	1		1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

título y viñeta

28/10/2010 Lula e Dilma se juntam para extrair votos do pré-sal http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Político	Revista Dilma Rou
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			10	445		<input type="checkbox"/>	36

Estructura del texto

Texto largo con párrafos cortos

28/10/2010 Lula cancela festa em PE e vai a velório na Argentina http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Folha	11	205	1	<input type="checkbox"/>	18

Estructura del texto

28/10/2010 Serra: 'Se é menina bonita, tem que ganhar 15 votos' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Folha	10	162	1	<input type="checkbox"/>	103

Estructura del texto

28/10/2010 **Dilma: Único controle que defendo é controle remoto** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	200	1	<input type="checkbox"/>	25	

Estructura del texto

No sigue PI tradicional, cambia el orden del texto:

Reunido num Congresso Nacional em fevereiro, o PT aprovou resolução que incluiu a defesa de controle, fiscalização e monitoramento dos meios de comunicação.

28/10/2010 **Papa condena o aborto. Dilma e Serra dizem: 'Amém!'** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	214	1	<input type="checkbox"/>	73	

Estructura del texto

Lead + partes de las entrevistas de Serra y Dilma + concluye con comentario:

Glória a Deus nas alturas. E muitos votos nos baixios da urna eletrônica. Amém, irmãos eleitores!

28/10/2010 **Quebrado sigilo bancário e fiscal de tesoureiro do PT** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	202	1	<input type="checkbox"/>	29	

Estructura del texto

10 párrafos cortos (2 a 3 líneas). El lead está dividido en tres o cuatro párrafos.

28/10/2010 Herança de Lula inclui projeto de regulação da mídia http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Zero Hora
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Zero Hora	9	95	1	<input type="checkbox"/>	51	

Estructura del texto

28/10/2010 Lula gere o caso Battisti com t3cnica das passeadeiras http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Zero Hora
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Zero Hora	9	121	1	<input type="checkbox"/>	21	

Estructura del texto

28/10/2010 Erenice usou carta a Dilma para 'pressionar' a Anatel http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Informal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	Folha, Veja
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	379	1	<input type="checkbox"/>	102	

Estructura del texto

28/10/2010 TCU impõe multa milionária a ex-diretor dos Correios http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	y reportera de F
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Zero Hora	8	365	1	<input type="checkbox"/>	31	

Estructura del texto

PI

28/10/2010 As manchetes desta quinta http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	9	Medios	Radiobrás
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobrás	4	81	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

27/10/2010 Bexiga X Bolinha http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Amazonas Tempo	3		1	<input type="checkbox"/>	20	

Estructura del texto

27/10/2010 No último debate, eleitores indecisos farão perguntas http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	348		<input type="checkbox"/>	43	

Estructura del texto

Información y los tres párrafos finales con análisis

27/10/2010 Imagem de campanha: Serra na Assembléia de Deus http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	TV UOL
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	24		<input type="checkbox"/>	63	

Estructura del texto

- Em tempo: Na hipótese de as urnas de domingo (31) empurrarem José Serra para o desemprego, pode brotar no candidato uma vocação insuspeitada.

27/10/2010 STF dribla vexame e mantém a impugnação de Jader http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Reportativo - Reportaje multir	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	502	1	<input type="checkbox"/>	30	

Estructura del texto

PI con párrafos cortos

27/10/2010 Licitação suspeita do metrô-SP vira peça eleitoral http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	260	1	<input type="checkbox"/>	33	

Estructura del texto

27/10/2010 Serra diz que pesquisas ou erram ou são 'compradas' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input type="checkbox"/>	3	Medios	ine; Reuters; Zer
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	JC Online; Reuters; Zero Hora	9	464	3	<input type="checkbox"/>	36	

Estructura del texto

Información + análisis

27/10/2010 Aécio Neves: 'Voto de MG vale tanto quanto o de SP' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixtos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Wikipedia, Folha	11	121	2	<input type="checkbox"/>	41	

Estructura del texto

27/10/2010 Lula, 65, degusta a popularidade e morde a oposição http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	TV UOL
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Reuters	9		1	<input type="checkbox"/>	81	

Estructura del texto

Título, vídeo y enlace

27/10/2010 Amaury: voluntários do PT-SP vazaram dados fiscais http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	etativo - Reportaje de actu	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	427	1	<input type="checkbox"/>	76	

Estructura del texto

27/10/2010 As manchetes desta quarta http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobras	4	84	1	<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

26/10/2010 No boxe sucessório, eleitor entra com a cara!

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Jornal do Commercio	8		1	<input type="checkbox"/>	13	

Estructura del texto

Título + viñeta

26/10/2010 Lula retorna a SC, onde pregou a 'extinção' do DEM

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	172		<input type="checkbox"/>	34	

Estructura del texto

26/10/2010 Serra: A campanha de Dilma usa métodos 'nazistas'

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	431	2	<input type="checkbox"/>	35	

Estructura del texto

Lead dividido en varios párrafos

26/10/2010 **Dilma: Ou Brasil segue em frente ou vai serra abaixo** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	A Tarde, Reuters

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	A Tarde, Reuters	10	286	2	<input type="checkbox"/>	31

Estructura del texto

PI con lead dividido en vários párrafos cortos

26/10/2010 **Boa notícia: Superávit recorde. Má notícia: É mentira** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Reuters

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Reuters	8	420	1	<input type="checkbox"/>	38

Estructura del texto

26/10/2010 **Pesquisa do PSDB: vantagem de Dilma? '5,5 pontos'** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Otros	Mixto

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Mixtos	g de Josias, Blog de PSDB, web de G	8	234	3	<input type="checkbox"/>	73

Estructura del texto

26/10/2010 Estabilidade no Datafolha: Dilma 56% X 44% Serra http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input type="checkbox"/>	1	Sondeos	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	146		<input type="checkbox"/>	43	

Estructura del texto

PI

26/10/2010 Lula faz piada com 'bolinhagate' em cerimônia oficial http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Discurso Lula
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	297		<input type="checkbox"/>	74	

Estructura del texto

26/10/2010 Para Marina, campanha eleitoral virou um 'valeduto' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	66	1	<input type="checkbox"/>	33	

Estructura del texto

Tres párrafos cortos en que el periodista usa parte del discurso de Marina Silva.

26/10/2010 Governo de SP 'suspende' contrato de obra do metrô http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	227	1	<input type="checkbox"/>	45	

Estructura del texto

26/10/2010 Política com religião prova que Deus não é 'full time' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Informal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10			<input type="checkbox"/>	63	

Estructura del texto

Título y vídeo

26/10/2010 Folha sabia resultado de licitação em SP há 6 meses http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	10	337	1	<input type="checkbox"/>	95	

Estructura del texto

26/10/2010 Na Record, DilmaXSerra lembrou o reality 'A Fazenda' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Crítica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	ate en Record; F
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Programa A Fazenda; Folha	8	926	2	<input type="checkbox"/>	135	

Estructura del texto

26/10/2010 As manchetes desta terça http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	6	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobrás	4	68	1	<input type="checkbox"/>	29	

Estructura del texto

25/10/2010 Santo Graal! http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Nanihumor.com	2		1	<input type="checkbox"/>	24	

Estructura del texto

25/10/2010 STF: Médico do 'Bolinhagate' pede explicação a Lula http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha		8	290	1	<input type="checkbox"/>	45

Estructura del texto

Lead en tres párrafos cortos:

O médico Jacob Kligerman protocolou no STF, na noite desta segunda (27), uma representação contra Lula.

25/10/2010 Em carta, ex-torturada Dilma 'afaga' Forças Armadas http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha		7	223	1	<input type="checkbox"/>	43

Estructura del texto

25/10/2010 Serra chama programa de Dilma de 'jogada eleitoral' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha		8	107	1	<input type="checkbox"/>	44

Estructura del texto

5 párrafos cortos

25/10/2010 PF indicia o jornalista do Fiscogate por quatro crimes http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	297	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

PI

25/10/2010 Lula diz que legará país com velocidade de Fórmula 1 http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Medios	Medios
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha, Reuters	10	289	2	<input type="checkbox"/>	33	

Estructura del texto

25/10/2010 À beira das urnas, Dilma lança programa de governo http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input type="checkbox"/>	3	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Reuters, Folha	9	590	2	<input type="checkbox"/>	37	

Estructura del texto

25/10/2010 Advogado de Tiririca deve entregar defesa nesta 2ª http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8			<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

Título + vídeo

25/10/2010 Erenice muda versão e admite reunião com consultor http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	569	1	<input type="checkbox"/>	42	

Estructura del texto

25/10/2010 Além do Ceará, três Estados planejam 'vigiar' a mídia http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	385	1	<input type="checkbox"/>	139	

Estructura del texto

25/10/2010 Carvalho quer inquérito sobre gravação dos 'dossiês' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Mixtos	Folha; Blog de Josias	7	241	2	<input type="checkbox"/>	76	

Estructura del texto

25/10/2010 As manchetes desta segunda http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	9	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobrás	4	88	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

25/10/2010 Apertem os cintos, o presidente sumiu! http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-01_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Viñeta	Formal - Objetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Tempo	6		1	<input type="checkbox"/>	31	

Estructura del texto

título + viñeta

07/11/2010 Equipe de transição tenta barrar gastos de R\$ 126 bi http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	409		<input type="checkbox"/>	20	

Estructura del texto

07/11/2010 Ambição de 'aliados' de Dilma é maior que ministério http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	146	1	<input type="checkbox"/>	27	

Estructura del texto

07/11/2010 PMDB se nega a incluir Meirelles em 'cota' ministerial http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	162		<input type="checkbox"/>	33	

Estructura del texto

07/11/2010 Em Berlim, exposição sobre Hitler provoca incômodo http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	etativo - Reportaje de actu	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7			<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

título +vídeo

07/11/2010 Primeira-mãe: ‘A verdadeira Dilma Rousseff sou eu’ http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	O Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Globo	7	284	1	<input type="checkbox"/>	57	

Estructura del texto

07/11/2010 Elio Gaspari: ‘Dilma ampara um lance de estelionato’ http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Gazeta Online, Página de Onladelli	8	450	2	<input type="checkbox"/>	98	

Estructura del texto

Comentario + artículo recomendado

07/11/2010 As manchetes deste domingo

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	13	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobrás	4	137	1	<input type="checkbox"/>	19	

Estructura del texto

07/11/2010 Innnnnnhac!

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Correio Popular	1		1	<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

titular + viñeta

06/11/2010 Governadores levam a Dilma um 'espeto' de R\$ 20 bi

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	135		<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

Texto corto con seis párrafos cortos y una imagen ilustrativa.

06/11/2010 No Brasil sob Dilma, FHC cultiva 'otimismo cauteloso' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Reseña	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Diario Catarinense
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Diario Catarinense	8	277	1	<input type="checkbox"/>	75	

Estructura del texto

06/11/2010 João Santana: Erenicegate provocou o segundo turno http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	89	1	<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

4 párrafos cortos. Lead diferenciado del impreso.

João Santana, responsável pelo marketing da vitoriosa campanha de Dilma Rousseff, debita o segundo turno de 2010 na conta de Erenice Guerra.

06/11/2010 Delfim Netto: 'Ajuda da economia mundial terminou' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Época
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Época	7	904	1	<input type="checkbox"/>	38	

Estructura del texto

Comentario + resumen de la entrevista

Aleluia! Campanha de 2010 morreu. E não foi pro céu

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Vídeo	Informal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10			<input type="checkbox"/>	24	

Estructura del texto

título + vídeo

‘Para 2014, prioridade do DEM é a candidatura própria’

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Reportaje - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Autodirigido Rodrigo M
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			9	1267		<input type="checkbox"/>	92

Estructura del texto

Un párrafo de apertura y 18 preguntas y respuestas.

As manchetes deste sábado

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	7	Medios	Diversos

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Radiobrás		4	86	1	<input type="checkbox"/>	14

Estructura del texto

- Globo: Ministro: ordem é conter gastos para ajudar Dilma

- Folha: Receita cresceu 2 CPMFs, mas gasto da saúde foi igual

06/11/2010 A conta!

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	O Dia	2		1	<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

título + viñeta

05/11/2010 No RN, PF prende sete por desvio de verbas do Dnit

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	11	261	1	<input type="checkbox"/>	19	

Estructura del texto

05/11/2010 Depois de meses desrespeitando, Lula pede respeito

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Wikipedia	7	320	1	<input type="checkbox"/>	78	

Estructura del texto

05/11/2010 Serra diz, na França, o que se absteve de dizer aqui http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	Folha, UOL
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	UOL, Folha	11	319	2	<input type="checkbox"/>	103	

Estructura del texto

05/11/2010 Paulo Skaf, eis o nome da grande graça do momento http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	10	164	1	<input type="checkbox"/>	30	

Estructura del texto

05/11/2010 Sarney admite: tem uma neo-CPMF no fim do t3nel http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Reuters
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Reuters	9	224	1	<input type="checkbox"/>	39	

Estructura del texto

05/11/2010 **Imagens tardias dos efeitos de uma guerra sem CNN** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Vídeo	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9			<input type="checkbox"/>	14	

Estructura del texto

título + vídeo

05/11/2010 **Dilma é vista na casa de empresário em praia baiana** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Txai Resort; Folha	10	225	2	<input type="checkbox"/>	150	

Estructura del texto

05/11/2010 **Terminada a eleição, o Congresso ‘enforca’ a semana** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixtos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Senado Federal, Folha, Wikipedia	8	265	3	<input type="checkbox"/>	32	

Estructura del texto

05/11/2010 Renan cogita ocupar de novo presidência do Senado http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	364		<input type="checkbox"/>	96	

Estructura del texto

05/11/2010 As manchetes desta sexta http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobras	4	99	1	<input type="checkbox"/>	14	

Estructura del texto

05/11/2010 Restaurante Brasília! http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estado do Paraná	2		1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Titulo y viñeta

04/11/2010 Tucano Anastasia também deseja ressuscitar a CPMF http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha	7	237	1	<input type="checkbox"/>	51

Estructura del texto

04/11/2010 Morto três vezes, o PSDB procura um projeto de vida http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha	10	191	1	<input type="checkbox"/>	33

Estructura del texto

04/11/2010 Denunciado capitão que Dilma acusou de torturador http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	MPF y Época	7	177	2	<input type="checkbox"/>	58

Estructura del texto

PI

04/11/2010 Governadores do PSB querem ressurreição da CPMF http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>		<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha		7	382	1	<input type="checkbox"/>	69

Estructura del texto

04/11/2010 Cid Gomes defende Aécio na presidência do Senado http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	157	1	<input type="checkbox"/>	29	

Estructura del texto

04/11/2010 PDT exige mais um ministério! Qual? Ainda não sabe http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	196	1	<input type="checkbox"/>	27	

Estructura del texto

Temer: 'Vou aguardar sempre chamamento' de Dilma

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	oretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	esidente: Michel
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			7	872		<input type="checkbox"/>	60

Estructura del texto

6 párrafos de apertura y 13 preguntas y respuestas: una entrevista tradicional

As manchetes desta quinta

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	9	Medios	Diversos
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	Radiobrás	4	109	1	<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

Janela Indiscreta!

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	Nanihumor.com		2		1	<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

03/11/2010 **Montagem de equipe emperra na escolha do método** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Art3culo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			8	553		<input type="checkbox"/>	18

Estructura del texto

03/11/2010 **Comiss3o aprova emenda que reduz o poder do vice** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Informaci3n - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Gobierno	lor Dem3stenes
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Senado Federal		9	293	1	<input type="checkbox"/>	27

Estructura del texto

PI

03/11/2010 **Michel Temer: 'Todos ter3o participaç3o, como hoje'** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Informaci3n - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha		7	110	1	<input type="checkbox"/>	18

Estructura del texto

Dos p3rrafos (lead) y partes del discurso del vicepresidente, Michel Temer.

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Folha		7	200	1	<input type="checkbox"/>	39

PI

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	a de prensa de I
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	418	<input type="checkbox"/>		20	

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Discurso de Lula
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			9	354		<input type="checkbox"/>	35

03/11/2010 'O PMDB não cederá um milímetro nos seus direitos' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Politico	Políticos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	1094		<input type="checkbox"/>	110	

Estructura del texto

3 párrafos de apertura de la entrevista y 12 preguntas y respuestas.

03/11/2010 As manchetes desta quarta http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobras	4	96	1	<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

03/11/2010 Terapia de choque! http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Jornal do Commercio	3		1	<input type="checkbox"/>	40	

Estructura del texto

02/11/2010 **Temer e Dutra ratificam acordo PT-PMDB na Câmara** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	198	1	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto
PI con párrafos cortos

02/11/2010 **Lula nomeará Carvalho e Bernardo para a 'transição'** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	78		<input type="checkbox"/>	11	

Estructura del texto
PI

02/11/2010 **Eduardo Campos leva as pretensões do PSB a Dutra** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	162		<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

Estructura del texto
PI: con párrafos cortos

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

Estructura del texto

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

Estructura del texto

02/11/2010 Alckmin toma distância de ação paulista 'anti-Aécio' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	nin, gobernador
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	167		<input type="checkbox"/>	65	

Estructura del texto

02/11/2010 FHC agora cobra do PSDB que 'defenda sua história' http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	1	Medios	evista FHC de F
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	9	655	1	<input type="checkbox"/>	85	

Estructura del texto

Tres párrafos de comentario y a continuación partes de la entrevista.

02/11/2010 Dilma quer na Casa Civil 'nova' Dilma: Graça Foster http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Dilma Rousseff
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	447		<input type="checkbox"/>	61	

Estructura del texto

02/11/2010 As manchetes desta terça

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	7	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobras	4	82	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

02/11/2010 Terceirização!

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Super Noticia	1		1	<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

01/11/2010 Lula e Dilma devem viajar ao exterior em dois aviões

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	152		<input type="checkbox"/>	14	

Estructura del texto

PI

01/11/2010 **Ministério: a 'quantidade' chega antes da 'qualidade'** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	240		<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

01/11/2010 **Dilma afirma que vai anunciar ministério 'por blocos'** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	Record, Globo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	269		<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

01/11/2010 **Obama dá a Dilma os parabéns pela 'vitória histórica'** http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	BBC Brasil
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	BBC Brasil	9	145	1	<input type="checkbox"/>	30	

Estructura del texto

PI: texto corto, con párrafos cortos

01/11/2010 Vai à web vídeo da comemoração de Lula com Dilma http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Blog do Planalto

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Blog do Planalto	10	127	1	<input type="checkbox"/>	33

Estructura del texto

PI

01/11/2010 Passada a hibernação eleitoral, MST apresenta conta http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	pretativo - Entrevista tradic	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	TV UOL	7		1	<input type="checkbox"/>	32

Estructura del texto

Título y entrevista

01/11/2010 Gabinete da transição terá Palocci, Dutra e Pimentel http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	Reuters, Folha

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Reuters, Folha	8	122	2	<input type="checkbox"/>	20

Estructura del texto

PI: párrafos cortos

01/11/2010 Assessor barra Suplicy, que levava flores para Dilma http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	8	100	1	<input type="checkbox"/>	18	

Estructura del texto

PI con comentario al final, en el último párrafo

01/11/2010 Aécio disputa comando da oposição com PSDB de SP http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	684		<input type="checkbox"/>	158	

Estructura del texto

01/11/2010 As manchetes desta segunda http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Medios	Diversos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Radiobras	4	77	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

01/11/2010 Novo figurino!

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Anexos - Viñeta	Informal - Subjetivo	Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Diario do Nordeste	2		1	<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

01/11/2010 Dilma fará 50 nomeações para gabinete de transição

http://josiasdesouza.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-30.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Planalto, Datadez	8	459	2	<input type="checkbox"/>	57	

Estructura del texto

Diário de uma repórter - Adriana Vasconc

05/11/2010 Por que só agora?

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/11/05/po-r-que-so-agora-338401.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	364		<input type="checkbox"/>	131	

Estructura del texto

Texto largo con párrafos de hasta tres líneas

04/11/2010 Na luta pela sobrevivência

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/11/04/na-luta-pela-sobrevivencia-338091.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	400		<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

Artículo con 9 párrafos, en su mayoría largos.

03/11/2010 Cenário novo, problemas antigos

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/11/03/cenario-novo-problemas-antigos-337791.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	rso de Dilma Ro
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	376		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

31/10/2010 Caiu na rede: O fantasma da abstenção

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/31/caiu-na-rede-fantasma-da-abstencao-337096.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Columna	Informal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Twitter	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	361		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

30/10/2010 Caiu na rede: Confundindo o eleitor...

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/30/caiu-na-rede-confundindo-eleitor-336962.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Oficial, Twitter
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	"Espalhe a verdade"	6	349	1	<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Uso de informaciones publicadas en tweets:

Um perfil assumidamente falso do ministro das Rela33es Exteriores, Celso Amorim, est3 fazendo o maior sucesso no Twitter e j3 conta com 1.096 seguidores. Vejam como ele se apresenta em sua 'bio': "O que vamos fazer hoje? A mesma coisa que fazemos todos os dias: TENTAR CONQUISTAR O MUNDO! (I'm fake - isso 3 uma par3dia)". E aqui v3o algumas das suas p3rolas:

29/10/2010 Caiu na rede: V3deos mais citados esta semana no Twitter

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/29/caiu-na-rede-videos-mais-citados-esta-semana-no-twitter-336652.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Columna	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	ipo de investigac
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Grupo de investigaci3n	10	397	1	<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

28/10/2010 Caiu na rede: Tucanos condenam atitude de Cid Gomes

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/28/caiu-na-rede-tucanos-condenam-atitude-de-cid-gomes-336260.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Columna	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog do Esmael, Twitpic	9	371	2	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

27/10/2010 Caiu na rede: Suicídio ou morte natural?

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/27/caiu-na-rede-suicidio-ou-morte-natural-335923.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Columna	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Twitter	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	378		<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

26/10/2010 Caiu na rede: Um novo sucesso no YouTube

<http://oglobo.globo.com/pais/moreno/diarioreporter/posts/2010/10/26/caiu-na-rede-um-novo-sucesso-no-youtube-335555.asp>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Columna	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Twitter	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>		<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	e, Eleitor 2010; Blog Brasil e Desenvc		8	373	3	<input type="checkbox"/>	7

Estructura del texto

Blog de Joao Bosco Rabello

30/10/2010 DEM pode tornar PMDB majoritário na aliança, se Dilma vencer

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/dem-pode-tornar-pmdb-majoritario-na-alianca-se-dilma-vencer/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Comentario	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		10	251		<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

30/10/2010 Para Brossard, engajamento de Lula agride a democracia

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/para-brossard-engajamento-de-lula-agride-a-democracia/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Comentario	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Jornal do Brasil
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	561		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

Dos párrafos de comentario + artículo reproducido

28/10/2010 Engajamento debochado de Lula compromete relações entre oposiç3o e futuro governo

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/engajamento-debochado-de-lula-compromete-relacoes-entre-oposicao-e-futuro-governo/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opini3n - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Gobierno	le Dilma y discurs
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participaci3n</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	660		<input type="checkbox"/>	143	

Estructura del texto

Artículo largo, con 17 párrafos

26/10/2010 Posição sobre aborto já era cobrada ao PT, pela Igreja, há 16 anos, conta Frei Betto

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/posicao-sobre-aborto-ja-era-cobrada-ao-pt-pela-igreja-ha-16-anos-counta-frei-betto/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		16	502		<input type="checkbox"/>	28	

Estructura del texto

07/11/2010 Café com leite e...macaxeira

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/cafe-com-leite-e-macaxeira/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	EM baiano José
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	125		<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

PI: 4 párrafos cortos

06/11/2010 De certo, por ora, só a reforma da área de inteligência

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/de-certo-por-ora-so-a-reforma-da-area-de-inteligencia/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	251		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/governadores-aliados-sao-o-cavalo-de-troia-da-cpmf/>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			9	417		<input type="checkbox"/>	55

Estructura del texto

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/eleicao-de-dilma-reabilitou-palocci-dirceu-tera-que-esperar/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			9	398		<input type="checkbox"/>	136

Estructura del texto

<http://blogs.estadao.com.br/joao-bosco/pmdb-se-impoe-contrasupremacia-do-pt-na-alianca/>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
			9	378		<input type="checkbox"/>	10

Estructura del texto

Blog Presidente 40 - Vera Magalhaes

31/10/2010 O preconceito é aqui

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Twitter	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	150		<input type="checkbox"/>	52	

Estructura del texto

Lead diferente del impreso:

"A culpa é do Nordeste."

A região "só nos fode". Quem, aliás, "é a favor de jogar uma bomba no Norte e (principalmente) no Nordeste" levanta a mão.

31/10/2010 Hackers comparam Serra ao Sr. Burns em site oficial

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Politico	ite oficial de Serr
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Eramos6	9	160	1	<input type="checkbox"/>	12	

Estructura del texto

Lead diferente del impreso:

Pela enésima e, provavelmente, última vez, o site de José Serra (PSDB) foi alvo de ataques virtuais.

Aconteceu na noite deste domingo, minutos após o TSE (Tribunal Superior Eleitoral) divulgar parciais que confirmaram Dilma Rousseff (PT) como a

31/10/2010 Aperte o sinal da cruz e confirme

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	7	459	6	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

31/10/2010 O indefectível 'v de vitória'

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	5	83	2	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Nota con tres párrafos cortos.

31/10/2010 A 'relativa emoção' de Temer

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	5	121	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Noticia con cuatro párrafos cortos. Enquanto Dilma estava "animadíssima", o candidato à vice-presidente na chapa petista Michel Temer (PMDB) afirmou sentir uma "relativa emoção" antes de votar.

"É uma certa emoção, né? O PMDB entrou nessa história para tentar vencer as eleições, então é com relativa emoção, com grande emoção, que nós vamos para a urna agora."

30/10/2010 Rede de intrigas

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Politico	iciales de Dilma
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Sites oficiales de Dilma y Serra	3	546	2	<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

Texto largo

30/10/2010 Pastor da Universal orienta fiéis a não deixar o Brasil 'ir por Serra abaixo'

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	ha, Folha Univer
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		14	251		<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

Lead diferenciado:

O pastor pede que os cinco fiéis repitam o número mágico. "Treze!", responde em uníssono o pequeno grupo.

"Lembre esse número nas urnas", diz o líder religioso, sorriso no canto da boca.

30/10/2010 Horário eleitoral acaba com Lula e Bento 16

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Político	ia y programa de
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	95		<input type="checkbox"/>	14	

Estructura del texto

Análisis con tres párrafos cortos.

29/10/2010 Site de apoio a Serra sai do ar

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Oficial-Politico	Serra
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog Vou de Serra 45	8	327	1	<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

29/10/2010 Artistas na defesa de seus candidatos

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Otros	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Twitter	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	36		<input checked="" type="checkbox"/>	30	

Estructura del texto

Párrafo de apertura y la entrevista. Poner como ejemplo.

28/10/2010 Sonia Abrão: 'totalmente Serra'

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	Nota de prensa
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	114		<input type="checkbox"/>	27	

Estructura del texto

5 párrafos cortos.

28/10/2010 Invente sua Dilma

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Politico	Site Dilmanao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Dilmanao	3	88	1	<input type="checkbox"/>	4	

Estructura del texto

4 párrafos cortos

28/10/2010 A piada de Ciro

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	or el Diputado Ci
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	359		<input type="checkbox"/>	24	

Estructura del texto

Un párrafo seguido del chiste.

28/10/2010 Desenhos apontam apoio a Dilma na Ceilândia e a Serra, na Asa Norte

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	13	130	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

2 párrafos con 6 líneas cada.

27/10/2010 Dilma e o tabaco

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	RBS
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	176		<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

5 párrafos

27/10/2010 No ataque

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	83		<input type="checkbox"/>	7	

Estructura del texto

Tres párrafos cortos

27/10/2010 Sambistas pró-Dilma lançam o 'Samba da Bolinha de Papel'

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	9	215	1	<input type="checkbox"/>	48	

Estructura del texto

Lead diferenciado:

As pesquisas projetam vitória petista, mas ainda não se sabe com certeza quem vai dançar neste domingo, se Dilma Rousseff (PT) e José Serra (PSDB).

Sambistas do Rio, contudo, deram o tom que esperam para esta corrida presidencial.

27/10/2010 Hackers

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Oficial-Politico	Políticos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		1	177		<input type="checkbox"/>	6	

Estructura del texto

6 párrafos, lead más corto.

27/10/2010 A Dilma de Carapicuíba

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Crónica	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	92		<input checked="" type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

5 párrafos cortos

27/10/2010 A calçada da fama de Serra

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	2	Oficial-Político	Serra y asesoria
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	2 Folha.com; Blog do Serra	6	152	3	<input checked="" type="checkbox"/>	94	

Estructura del texto

7 párrafos cortos

27/10/2010 Cabral cria feriadão para ampliar abstenção no 2º turno

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Jor de Rio, Sergi
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	86		<input checked="" type="checkbox"/>	28	

Estructura del texto

2 párrafos largos.

26/10/2010 'Lula-lá' ganha versão 'Dilma-lá'

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	188		<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

26/10/2010 Dilma foi informada de ação na Eletrobras contra relatório da CGU

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		11	91		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Dos párrafos de 4 y 5 líneas.

25/10/2010 Zezé di Camargo é garoto-propaganda de tucano em GO

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Otros	Mixtos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	9	451	1	<input type="checkbox"/>	38	

Estructura del texto

Texto largo con vídeo

25/10/2010 Na terra do fumo, Serra ameniza fama de antitabagista http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-10-16_2010-10-31.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Político	Documento de Ser
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			9	132		<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

3 párrafos.

07/11/2010 Faltam 21 ministérios no governo Dilma http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo		Folha	6	67	1	<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

2 párrafos cortos

06/11/2010 Vice doa R\$ 13,97 mi a Marina e aliados na eleição http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			11	91		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

3 párrafos cortos.

05/11/2010 Protesto virtual

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Twitter	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	126		<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

5 párrafos + imagen de tweets

05/11/2010 Bulgária e Macedônia competem por origem de Dilma

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	nite; dnevnik.com
Tipo enlace	Destino	Hiperenlaces	Longitud titulo	Nº palabras	Nº enlaces	Participación	Nº fomento part.
Externo	Novinite; dnevnik.com.mk		8	355	2	<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

Texto largo.

05/11/2010 O dente de Alckmin

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			4	68		<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

Nota corta con seis líneas.

05/11/2010 Banco do mensalão doou R\$ 13,3 mi a candidatos http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	81		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

3 párrafos cortos

04/11/2010 Governador eleito em Goiás recebe trote de rádio http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	8	162	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

50 párrafos + audio

04/11/2010 Deputados eleitos desembolsaram R\$ 565 mi na campanha http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	62		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

3 párrafos cortos (2 a 3 líneas).

03/11/2010 Pegadinha do Tiririca

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	Estudios Politicc
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		3	129		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

5 párrafos cortos.

03/11/2010 Com celebridades

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	109		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

Texto corto con 4 párrafos

03/11/2010 Veja mapa dos governos estaduais eleitos

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	6	47	1	<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

2 párrafos cortos + mapa interactivo (enlace)

02/11/2010 Cristovam e Chico: os mais bem vistos do Congresso http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	ongresso em Foc
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Congresso em Foco	9	283	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Noticia larga con párrafos cortos.

02/11/2010 "Serra mostrou persistência e teve um desempenho razoável", diz FHC http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Folha
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Folha	10	126	1	<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

Noticia con 4 párrafos cortos.

01/11/2010 Presidenta! http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Youtube	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Youtube	1	35	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

3 párrafos de 1 y 2 líneas.

01/11/2010 PSDB vence em 8 Estados e o PT, em 4 mais DF

http://presidente40.folha.blog.uol.com.br/arch2010-11-01_2010-11-15.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		12	114		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

4 párrafos cortos.

Blog de José Roberto de Toledo

07/11/2010 Crônica de um erro ignorado

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/07/cronica-de-um-erro-ignorado/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixtos
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	659		<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

Análisis largo con gráfico de los votos validos.

05/11/2010 Menos por mais: o jabuti que embarcou no trem-bala de São Paulo ao aeroporto

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/05/menos-por-mais-o-jabuti-que-embarcou-no-trem-bala-de-sao-paulo-ao-aeroporto/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estadao
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Estadao	14	375	1	<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Texto largo

05/11/2010 Inédito: conheça o perfil de quem elegeru Dilma

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/05/como-votou-o-eleitor-de-marina-qual-o-perfil-de-quem-elegeru-dilma-confira/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Video	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Medios	Rede TV
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Rede TV	8		1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Título + vídeo

05/11/2010 Serra ganha 50% mais eleitores de Marina do que Dilma, diz Ibope <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/05/serra-ganha-50-mais-eleitores-de-marina-do-que-dilma-diz-ibope/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	Ibope
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		12	675		<input type="checkbox"/>	5	

Estructura del texto

Texto largo.

04/11/2010 IDH amadurece, se sofisticada mas perde simplicidade <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/04/idh-amadurece-se-sofistica-mas-perde-simplicidade/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	Datos: IDH
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	688		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

Texto largo sobre IDH

01/11/2010 Dilma ganhou em 70% dos municípios brasileiros <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/dilma-ganhou-em-70-dos-municipios-brasileiros/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	62		<input type="checkbox"/>	2	

Estructura del texto

1 párrafo de 4 líneas.

01/11/2010 Bicadas fluminenses

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/bicadas-fluminenses/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	124		<input type="checkbox"/>	8	

Estructura del texto

Tres párrafos de comentario.

01/11/2010 Bicadas mineiras

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/bicadas-mineiras/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	74		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

2 párrafos cortos

01/11/2010 Em branco por desistência

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/em-branco-por-desistencia/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	STE
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	71		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

2 párrafos cortos.

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/voto-errado-e-diferente-de-voto-nulo/>

Estructura del texto
1 párrafo de 5 líneas.

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/de-quem-sao-os-votos/>

Estructura del texto
1 párrafo con 4 líneas.

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/fatura-a-apresentar/>

Estructura del texto
1 párrafo de 4 líneas

01/11/2010 Hegemonia territorial

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/mais-do-que-curiosidades-sobre-o-2%c2%ba-turno-da-eleicao-presidencial/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		2	19		<input type="checkbox"/>	1	

Estructura del texto

Nota corta con 2 líneas.

01/11/2010 Errei: Ibope tem 90% de acerto nas 10 eleições do 2º turno; errou no DF por 1 ponto...

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/ibope-tem-100-de-acerto-nas-10-eleicoes-do-2%c2%ba-turno/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	Ibope
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		18	247		<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Texto con 5 párrafo en el cual el bloguero corrige su equivocación del post anterior: Diferentemente do publicado anteriormente aqui, o percentual de acerto do Ibope no 2º turno foi de 90% e não de 100%. A margem de erro da pesquisa no Distrito Federal foi de 2 pontos percentuais, e não de 3 pontos, como na tabela abaixo. Assim, o resultado no DF ficou um ponto fora da margem de erro prevista. O vencedor teve 66% dos votos válidos, contra os 63% apontados pela pesquisa de véspera. (Señal de transparencia).

01/11/2010 Continuidade do consumo é motor da eleição de Dilma

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/continuidade-do-consumo-e-motor-da-eleicao-de-dilma/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Ibope
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		9	388		<input type="checkbox"/>	13	

Estructura del texto

Texto largo.

Intensidade da vitória de Dilma no Nordeste faz a diferença

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/11/01/intensidade-da-vitoria-de-dilma-no-nordeste-faz-a-diferenca/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	STE

Estructura del texto

Texto largo con mapa (ilustración).

50 palavras mais repetidas por Dilma em seu primeiro discurso como presidente eleita

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/31/50-palavras-mais-repetidas-por-dilma-em-seu-primeiro-discurso-como-presidente/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Anexos - Otros	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	Discurso Dilma

Estructura del texto

Bolso prevalece sobre aborto, internet e o papa

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/30/bolso-prevalece-sobre-aborto-internet-e-o-papa/>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixtos

Estructura del texto

9 párrafos de análisis

Última média antes da urna: Dilma 56% X 44% Serra (dos votos válidos)

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/30/ultima-media-antes-da-urna-dilma-56-x-44-serra-dos-votos-validos/>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Sondeos	Ibope, Datafolha

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud título</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		13	82	<input type="checkbox"/>		3

Estructura del texto

Dos párrafos y una gráfica.

Bate-papo com Luis Fernando Bovo sobre o último debate

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/30/bate-papo-com-luis-fernando-bovo-sobre-o-ultimo-debate/>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Otros medios	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	TV Globo

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	TV Estadao	9		1	<input type="checkbox"/>	0

Estructura del texto

Titulo + enlace a TV Estadao + vídeo 12m06s

Sabatina com nome de debate é fecho frio de campanha quente

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/30/sabatina-com-nome-de-debate-e-fecho-frio-para-uma-campanha-quente/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud título</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Externo	Twitter	11	501	1	<input type="checkbox"/>	2

Estructura del texto

29/10/2010 Só fato de grande repercussão muda tendência pró-Dilma <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/29/so-fato-de-grande-repercussao-muda-tendencia-pro-dilma/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	Varios
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	450		<input type="checkbox"/>	41	

Estructura del texto

Texto largo.

29/10/2010 Ibope: feriado não deve ser decisivo para eleição <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/29/feriado-nao-deve-ser-decisivo-para-eleicao/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	Ibope
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		8	493		<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

Análisis largo sobre resultado del sondeo de Ibope sobre los electores que viajan en el puente.

29/10/2010 Média móvel das pesquisas na antevéspera da eleição: Dilma 57% X 43% Serra <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/29/media-movel-das-pesquisas-na-antevespera-da-eleicao-dilma-57-x-43-serra/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		13	272		<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

Texto largo con dos gráficas.

28/10/2010 Após divulgação do Sensus, diferença média de Dilma para Serra vai a 14 pontos

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/28/apos-sensus-diferenca-media-de-dilma-para-serra-vai-a-14-pontos/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	Sensus
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		14			<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Titulo + gráfica.

26/10/2010 Vantagem de Dilma para Serra sobe para 12 pontos, na média das pesquisas após Datafolha

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/26/vantagem-de-dilma-para-serra-sobe-para-12-pontos-na-media-das-pesquisas/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		15	450		<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

Texto largo con dos gráficos.

26/10/2010 Candidatos se referem muito um ao outro e falam de Petrobras e privatização

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/26/candidatos-se-referem-muito-um-ao-outro-e-falam-de-petrobras-e-privatizacao/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	te TV Band, Rec
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	http://www.wordle.net	13	224	1	<input type="checkbox"/>	9	

Estructura del texto

Análisis con seis párrafos y dos nubes de palabras

26/10/2010 Em debate da Record, Serra muda estratégia - de novo <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/26/em-debate-da-record-serra-muda-estrategia-de-novo/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Medios	te Rede TV! Y R

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		10	277		<input type="checkbox"/>	3

Estructura del texto

7 párrafos

25/10/2010 Confusão anunciada <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/25/confusao-anunciada/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	GPP

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		2	344		<input type="checkbox"/>	12

Estructura del texto

Análisis con explicación.

25/10/2010 Vox Populi mantém diferença entre Dilma e Serra nos votos válidos, mas não no total <http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/25/vox-populi-mantem-diferenca-entre-dilma-e-serra-nos-votos-validos/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	Vox Populi

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		15	210		<input type="checkbox"/>	6

Estructura del texto

4 párrafos con gráfico.

25/10/2010 A última chance de Serra

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/25/a-ultima-chance-de-serra/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Sondeos	Ibope
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	105		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

3 párrafos cortos con infográficos.

25/10/2010 Os dois eleitores de Dilma

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/25/os-dois-eleitores-de-dilma/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	127		<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

3 párrafos cortos.

25/10/2010 A decisão do voto

<http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/25/a-decisao-do-voto/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	87		<input type="checkbox"/>	0	

Estructura del texto

2 párrafos cortos.

25/10/2010	Reta final: uma pesquisa por dia até a eleição -fora as confusões	http://blogs.estadao.com.br/vox-publica/2010/10/25/reta-final-uma-pesquisa-por-dia-ate-a-eleicao-fora-as-confusoes/					
<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	6	Sondeos	, Datafolha, Sens
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino</i>	<i>Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
			12	422		<input type="checkbox"/>	15

Estructura del texto

texto de 8 párrafos e infográfico.

Anexo 2. Datos de los posts de los blogs periodísticos de España

¡Qué paren las máquinas!

24/11/2011 La economía sumergida también se estanca

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/24/la-economia-sumergida-tambien-se-estanca/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	318	0	<input type="checkbox"/>	29	

Estructura del texto

4 párrafos de 4 a 6 líneas cada uno

23/11/2011 Zapatero, de nuevo ante el dilema del dedazo

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/23/zapatero-de-nuevo-ante-el-dilema-del-dedazo/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>		<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Mixtos	a Que paren las máquinas y 1 EL Pai		8	318	4	<input type="checkbox"/>	45

Estructura del texto

2 párrafos largos de 8 a 10 líneas y 1 de 3 líneas

21/11/2011 El 20-N en 12 claves

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/21/el-20-n-en-12-claves/>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	tado de las elec

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		5	870	0	<input type="checkbox"/>	58

Estructura del texto

Texto largo

20/11/2011 Con la participación de las 18h, todo más claro para el PP

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/20/con-la-participacion-de-las-18h-todo-mas-claro-para-el-pp/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Oficial-Gobierno	tado de las elec

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
Interno	Arsenio Escolar	12	177	1	<input type="checkbox"/>	21

Estructura del texto

2 párrafos, análisis corto

20/11/2011 La participación a las 14h deja todo en el aire

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/20/la-participacion-a-las-14h-deja-todo-en-el-aire/>

Origen	Genero	Lenguaje textual	Tipo lenguaje	Gramatica	N.fuentes	Tipo fuente	Fuentes
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto

<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud título</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>
		10	563	0	<input type="checkbox"/>	15

Estructura del texto

Texto largo con 5 párrafos extensos.

19/11/2011 Adamsberg contra la santa compañía

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/19/adamsberg-contra-la-santa-compana/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	libro
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	Arsenio Escolar	5	121	1	<input type="checkbox"/>	10	

Estructura del texto

Texto corto: tres párrafos cortos.

17/11/2011 Rajoy no da entrevista a '20 minutos'

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/17/rajoy-no-da-entrevista-a-20-minutos/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Informal - Subjetivo	Textual	<input type="checkbox"/>	2	Otros	Mixto
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		7	419	0	<input type="checkbox"/>	70	

Estructura del texto

4 párrafos largos.

14/11/2011 Voto del miedo y voto útil

<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar/2011/11/14/voto-del-miedo-y-voto-util/>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Interpretativo - Análisis	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		0
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	201	0	<input type="checkbox"/>	34	

Estructura del texto

1 párrafo largo

La sombra del poder

22/11/2011 Con rumbo definido... hacia el Gobierno

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/somrapoder/2011/11/22/con-rumbo-definido-hacia-el-gobierno.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	212	0	<input type="checkbox"/>	45	

Estructura del texto

3 párrafos largos.

21/11/2011 El dolor sin paliativos

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/somrapoder/2011/11/21/el-dolor-sin-paliativos.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input type="checkbox"/>	1	Otros	libro
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	474	0	<input type="checkbox"/>	59	

Estructura del texto

texto largo, 5 párrafos

23/11/2011 Aguirre celebra la victoria de Rajoy

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/somrapoder/2011/11/23/aguirre-celebra-la-victoria-de-rajoy.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	El Mundo
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	El Mundo	6	419	1	<input type="checkbox"/>	89	

Estructura del texto

4 párrafos grandes

17/11/2011 Amar en tiempos revueltos

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/sombrapoder/2011/11/17/amar-en-tiempos-revueltos.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	280	0	<input type="checkbox"/>	31	

Estructura del texto

4 párrafos con foto.

16/11/2011 Rajoy busca su Mario Monti

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/sombrapoder/2011/11/16/rajoy-busca-su-mario-monti.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	445	0	<input type="checkbox"/>	51	

Estructura del texto

Texto con foto, 5 párrafos

Trinchera digital

27/11/2011 Escuchar a las bases

<http://trinceradigital.com/?p=1781>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	259	0	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

3 párrafos largos, puro texto.

15/11/2011 ¿Desconfían los mercados de Rajoy?

<http://trinceradigital.com/?p=1779>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Artículo	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		5	277	0	<input type="checkbox"/>	49	

Estructura del texto

2 párrafos largos

27/11/2011 SMS1

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/muy-relevante-si-se-confirma.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Público	1	27	1	<input type="checkbox"/>	43	

Estructura del texto

Muy relevante (si se confirma): Merkozy estudia dar luz verde al BCE para que compre deuda masivamente. A cambio, Alemania impondría una Europa de varias velocidades <http://t.co/zKeWttx>

25/11/2011 SMS2

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/inaki-gabilondo-en-febrero.html/comment-page-1> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog La voz de Iñaki	1	11	1	<input type="checkbox"/>	232	

Estructura del texto

Iñaki Gabilondo: "En febrero, Rubalcaba debe quedar fuera de circuito" <http://t.co/B6WkHOs>

25/11/2011 SMS3

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Informal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Público	1	16	1	<input type="checkbox"/>	49	

Estructura del texto

Vaya final de fiesta: el Gobierno en funciones de Zapatero indulta al banquero Alfredo Sáenz <http://t.co/631YugM>

25/11/2011 Las recetas que estudia el PP

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/recetas-recorte-rajo.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Mixtos		6	500	6	<input type="checkbox"/>	340	

Estructura del texto

8 párrafos cortos

24/11/2011 SMS4

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/otro-exito-de-merkozy-vean-l.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Financial Times	1	15	1	<input type="checkbox"/>	23	

Estructura del texto

Otro éxito de Merkozy: vean la evolución del bono italiano tras la minicumbre de hoy.

24/11/2011 “Un país ruidoso, gritón y bastante beato”

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/un-pais-ruidoso-griton-y-bastante-beato.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	El Pais
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	El Pais	7	220	1	<input type="checkbox"/>	79	

Estructura del texto

2 párrafos del artículo de El Pais + un párrafo de una línea de comentario

24/11/2011 SMS5

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/cuando-merkel-desperto-todo.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	luño Rodrigo - C
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog de Nuño Rodrigo - Cinco Días	1	10	1	<input type="checkbox"/>	3	

Estructura del texto

Cuando Merkel despertó, todo era periferia, por Nuño Rodrigo <http://t.co/K714IBj>

24/11/2011 Desafiando las leyes de la física

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/desafiando-las-leyes-de-la-fisica.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Mixtos		6	324	3	<input type="checkbox"/>	105	

Estructura del texto

3 párrafos largos

24/11/2011 SMS 6

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/un-grafico-excelente-cuanto.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	BBC News	2	12	1	<input type="checkbox"/>	17	

Estructura del texto

Un gráfico excelente: cuánto debe cada país al resto del mundo <http://t.co/48m96nA>

23/11/2011 SMS 7

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/zapatero-de-nuevo-ante-el-dil.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	j de Arsenio Esc
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog de Arsenio Escolar	2	12	1	<input type="checkbox"/>	22	

Estructura del texto

Zapatero, de nuevo ante el dilema del dedazo, por Arsenio Escolar <http://t.co/OCLkiTu>

23/11/2011 ¿Y la pócima milagrosa?

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/pocima-milagrosa.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo		4	303	4	<input type="checkbox"/>	240	

Estructura del texto

Texto + viñeta

22/11/2011 La energía liberada

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/la-energia-liberada.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Informal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Blog El Periscopio	3	29	1	<input type="checkbox"/>	121	

Estructura del texto

Texto + banner de presentación del libro: "Mañana en el Círculo de Bellas Artes de Madrid estaré con Rosa María Artal en la presentación de su nuevo libro. La entrada es libre y estáis todos invitados."

22/11/2011 Encuesta: El nuevo líder del PSOE

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/encuesta-el-nuevo-lider-del-psoe.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Dialógico - Encuesta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Interno	2 Escolar.net	6	128	2	<input type="checkbox"/>	304	

Estructura del texto

Resultado de la encuesta y una frase final con los enlaces a las encuestas anteriores realizadas por el blog.

22/11/2011 Adivina, adivinanza

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/adivina-adivinanza.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Mixtos	5 externos 1 interno	2	301	6	<input type="checkbox"/>	147	

Estructura del texto

7 párrafos cortos

21/11/2011 No es un cheque en blanco

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/no-es-un-cheque-en-blanco.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	323	0	<input type="checkbox"/>	479	

Estructura del texto

4 párrafos

20/11/2011 Noche electoral: 20N

www.escolar.net/MT/archives/2011/11/noche-electoral-20n.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Twitter		2	1	<input type="checkbox"/>	154	

Estructura del texto

En @iescolar

20/11/2011 SMS 8

www.escolar.net/MT/archives/2011/11/primer-avance-de-participacio.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	MIR - Resultado de las elecciones		10	1	<input type="checkbox"/>	77	

Estructura del texto

Primer avance de participación, 2,6 puntos menos que en 2008.

20/11/2011 Votar "como dios manda"

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/como-dios-manda-2.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Noticia	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Twitter	
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	2 Twitter de usuarios	4	28	2	<input type="checkbox"/>	49	

Estructura del texto

2 fotos y 2 frases

19/11/2011 SMS 9

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/en-estrella-digital-seis-preg.html/comment-page-1> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Estrella Digital
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	1 Estrella Digital	2	10	1	<input type="checkbox"/>	194	

Estructura del texto

En Estrella Digital: Seis preguntas para una noche electoral <http://t.co/s7XWf17>

18/11/2011 El analfabeto político

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/el-analfabeto-politico.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros	Anexos - Otros	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	wikiquote	3	101	1	<input type="checkbox"/>	210	

Estructura del texto

1 párrafo con la cita y al final un enlace a wikiquote

18/11/2011 El Código Penal está para cumplirse

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/el-codigo-penal-esta-para-cumplirse.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	Codigo Penal
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Mixtos	7 externos 1 interno	6	404	8	<input type="checkbox"/>	95	

Estructura del texto

7 párrafos del texto + 1 párrafo de actualización:

"Actualización 12:00 El periodista de Expansión Jaime E. Navarro me apunta algún caso más en el que se ha aplicado esta ley por manipular valores cotizados: cuando el promotor inmobiliario Trinitario Casanova lanzó una OPA falsa contra el Popular"

17/11/2011 SMS 10

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/12305.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	1 El Pais	2	49	1	<input type="checkbox"/>	26	

Estructura del texto

Curiosa la evolución del discurso de Rajoy. Empezó la campaña diciendo que sólo recortará "el gasto superfluo" y la termina diciendo que sólo las pensiones se salvarán de la tijera. Se ve tan ganador que ya le preocupa más la legitimidad para recortar que no asustar a la izquierda.

17/11/2011 Que se cumpla el Código Penal

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/que-se-cumpla-el-codigo-penal.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Opinión - Comentario	Formal - Objetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Otros	Código Penal
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		6	452	0	<input type="checkbox"/>	85	

Estructura del texto

Frase con comentario y dos artículos del código penal.

17/11/2011 La prima de riesgo baila sola

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/la-prima-de-riesgo-baila-sola.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Informal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Mixtos	3 externos 1 interno	6	309	4	<input type="checkbox"/>	172	

Estructura del texto

3 párrafos

16/11/2011 "A los indignados no les gusta trabajar"

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/a-los-indignados-no-les-gusta-trabajar.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	Información - Nota corta	Formal - Objetivo	Hipermedia	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Democracia Real Ya Madrid, 1 Youtub	7	38	2	<input type="checkbox"/>	95	

Estructura del texto

2 frases con enlace a video de youtube y a Demacracia Real ya

16/11/2011 Las cuentas que oculta Rajoy

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/las-cuentas-que-oculta-rajoy.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Mixtos	7 externos 2 internos	5	522	9	<input type="checkbox"/>	304	

Estructura del texto

9 párrafos cortos

15/11/2011 SMS 11

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/busca-las-diferencias-el-bono.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	1 Blog de Nuño Rodrigo	2	10	1	<input type="checkbox"/>	15	

Estructura del texto

Busca las diferencias: el bono británico frente al español <http://t.co/3PuXOPI>

15/11/2011 SMS 12

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/esta-es-buena-de-cospedal-vat.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Formal - Subjetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	1 Público	2	23	1	<input type="checkbox"/>	36	

Estructura del texto

Esta es buena: De Cospedal vaticina protestas "cuando Rajoy diga lo que hay que hacer". ¿Y si lo dice antes del 20-N? <http://t.co/5TD6ltu>

15/11/2011 Cuando fallan los tecnócratas

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/cuando-fallan-los-tecnocratas.html>

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Subjetivo	Textual	<input checked="" type="checkbox"/>	0		
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
		4	303	0	<input type="checkbox"/>	210	

Estructura del texto

2 párrafos largos y 1 párrafo de una frase

14/11/2011 SMS 13

<http://www.escolar.net/MT/archives/2011/11/chat-en-publico-de-juan-lope.html> - comments

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Bloguero	ión - Información corta mó	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Medios	Público
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	Publico	2	19	1	<input type="checkbox"/>	33	

Estructura del texto

Chat en Público de Juan López de Uralde (EQUO): "El sistema político está hecho para perpetuar el bipartidismo" <http://t.co/PszNTAD>

14/11/2011 Una sanidad impagable

www.escolar.net/MT/archives/2011/11/sanidad-datos.html

<i>Origen</i>	<i>Genero</i>	<i>Lenguaje textual</i>	<i>Tipo lenguaje</i>	<i>Gramatica</i>	<i>N.fuentes</i>	<i>Tipo fuente</i>	<i>Fuentes</i>
Otros medios	Opinión - Columna	Formal - Objetivo	Hipertextual	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Otros	OMS y Eurostat
<i>Tipo enlace</i>	<i>Destino Hiperenlaces</i>	<i>Longitud titulo</i>	<i>Nº palabras</i>	<i>Nº enlaces</i>	<i>Participación</i>	<i>Nº fomento part.</i>	
Externo	1 OMS, 1 Eurostat, 1 Público	3	289	3	<input type="checkbox"/>	349	

Estructura del texto

6 párrafos cortos

